

De la oportunidad al emprendimiento: un ambiente presencial y virtual para el aprendizaje del emprendimiento

Juan Fernando Reinoso Lastra¹
Solanlly Sánchez Melo²

RESUMEN

Se presenta un modelo educativo, de aprendizaje del emprendimiento, que se puede aplicar en el desarrollo de ambientes presenciales o virtuales de aprendizaje, para distintos niveles de educación y poblaciones objetivo, cuya elaboración se sustenta en los modelos teóricos del proceso empresarial presentado por Varela (2001) y el concepto de ambientes virtuales de Salazar y Merchán (2004).

En el desarrollo de la ponencia, se establece una síntesis del soporte teórico del proyecto de investigación, en los temas de emprendimiento y de ambientes virtuales de aprendizaje, para pasar a presentar los principales elementos del ambiente de aprendizaje: sus objetivos de aprendizaje, los momentos de aprendizaje autónomos con sus respectivos contenidos, duración y objetivos particulares, además de las actividades de aprendizaje y la estrategia de evaluación. Se finaliza presentando las principales conclusiones relacionadas con el tema.

PALABRAS CLAVE: emprendimiento, ambientes de aprendizaje, formación emprendedora, oportunidad, competencias emprendedoras.

1. INTRODUCCIÓN

En la educación, la concurrencia de las nuevas TIC como mediadores de la enseñanza y el aprendizaje trae nuevas oportunidades para concretar objetivos de aprendizaje que en la educación presencial, muestran dificultades para su logro, debido a que contiene nuevos elementos pedagógicos, que facilitan entornos más cercanos y motivadores para los participantes. Dadas estas condiciones, es viable pensar en metodologías de aprendizaje, que se adecúen a un nuevo contexto, sean incluyentes para toda la población y se integren a los objetivos institucionales.

Dentro del contexto de emprendimiento, la educación en formación emprendedora, es un factor fundamental para lograr desarrollar una cultura del emprendimiento dirigida al desarrollo del país. Es así como, desde diversas instituciones como colegios, universidades, Sena, alcaldías, gobernaciones, ministerios, cajas de compensación, gremios, fundaciones, instituciones financieras, cámaras de comercio, se han implementado unidades organizacionales y acciones (estrategias, políticas, programas, cátedras, leyes, normas) en educación emprendedora para sus comunidades o grupos de interés.

¹ Autor, Magister en administración, Profesor Titular de la Universidad del Tolima, Coordinador del grupo de investigación ECO, jfreinos@ut.edu.co; Ibagué, Colombia.

² Coautora, Especialista en entornos virtuales de aprendizaje, Participante Maestría en Entornos virtuales de aprendizaje, Tutora Instituto de Educación a distancia Universidad del Tolima, miembro del grupo de investigación ECO, ssanchezm@ut.edu.co, Ibagué, Colombia.

De otra parte, las Universidades como integrantes del ecosistema emprendedor, en este caso, definidas en el artículo 6 de la citada ley, al establecer los miembros de las Redes regionales de emprendimiento, asume la función de formación y educación emprendedora. Dentro de esta, identificar y estructurar metodologías y ambientes de aprendizaje, que se puedan aplicar en diferentes poblaciones, como la metodología de aprendizaje, desarrollada por el grupo de investigación ECO de la Universidad del Tolima denominada DE LA OPORTUNIDAD AL EMPRENDIMIENTO.

En este caso, se presenta un ambiente basado en la metodología de aprendizaje del emprendimiento denominado DE LA OPORTUNIDAD AL EMPRENDIMIENTO, el cual, tiene la intencionalidad pedagógica de orientar la actitud emprendedora hacia el desarrollo de proyectos emprendedores, en un proceso virtual y/o presencial de acompañamiento y retroalimentación permanente que contiene seis (6) momentos de aprendizaje autónomo, en donde se estimula el desarrollo de competencias emprendedoras y empresariales, como las definidas por Varela (2001).

Se presenta, inicialmente, un marco teórico y conceptual, que contiene el objetivo del ambiente de aprendizaje, se desarrollan los elementos relacionados con los materiales y métodos, se comparten los resultados y, finalmente, las conclusiones y sus referencias bibliográficas.

2. MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO.

El ambiente de aprendizaje del emprendimiento, es una propuesta pedagógica que pretende contribuir a un ecosistema emprendedor, orientando la actitud emprendedora hacia el desarrollo de proyectos emprendedores, mediante el desarrollo de seis (6) momentos de aprendizaje autónomo, en donde, se abordan competencias emprendedoras, en los aspectos personales relacionados con el emprendedor, aspectos contextuales relacionados con su entorno o ecosistema emprendedor y aspectos técnicos relativos a las ideas y proyectos emprendedores.

Para ello, se toma un marco conceptual y teórico, relacionado con el emprendimiento y la formación. La formación emprendedora y empresarial, es concebida como una ruta pedagógica que conduce del emprendimiento al proyecto emprendedor o al empresarismo (creación de empresa), partiendo de la identificación y sostenimiento de un perfil de actitud emprendedora, lo cual incluye, como lo sugiere la ley 1014 de 2006 (Congreso de la República de Colombia), todo el proceso de educación que va desde el nivel preescolar hasta el nivel medio, y la formación emprendedora en otro tipo de población que está dentro de lo que se denomina emprendimiento por necesidad (GEM Colombia 2009).

La ley 1014 de 2006, define el emprendimiento como la capacidad de la persona para crear a partir de significados, aprender a solucionar problemas con base en sus emociones, su creatividad, sus actitudes y valores personales, lo que le permite adecuarse a un contexto y aprovechar las oportunidades que éste brinda para beneficio propio y el de la sociedad en la que está inmerso. Esto le permite fijarse metas y retos para alcanzarlos estableciendo un estilo de vida caracterizado por actitudes, habilidades, valores, competencias, conocimientos en donde están presentes la innovación, la creatividad, la autoconfianza, la ética y la capacidad para analizar el entorno, comprender procesos y desarrollar proyectos. La misma ley, denominada de fomento al emprendimiento, contiene otro concepto de emprendimiento como “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión

de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” y, define la empresariedad como “despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales”. También fija la creación de redes nacionales y regionales de emprendimiento, así como, dentro del fomento de la Cultura del Emprendimiento (Capítulo III), la enseñanza obligatoria del emprendimiento en todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal en los niveles de preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria y la educación media, a través de diversas actividades, entre las cuales está el diseño y divulgación de módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra empresarial”.

El desarrollo de un país está directamente relacionado con el emprendimiento por oportunidad, por eso, frente a una tasa de actividad emprendedora TEA del 24,5% en el 2008, como lo muestra el informe GEM Colombia 2009, para ese año, Colombia fue el país de Latinoamérica con la menor participación de emprendimientos motivados por oportunidad (56.6%), persistiendo un alto grado de emprendimiento por necesidad, ante lo cual, se requieren soluciones prácticas que incidan positivamente en las cifras. El profesor Degen (2008), propone que las Universidades y escuelas técnicas, reestructuren sus cursos de “empresarismo” para incentivar el emprendimiento por oportunidad orientado a reducir el emprendimiento por necesidad para eliminar la pobreza extrema. Machado y Reinoso(2008) orientaron su investigación a ampliar el campo de acción de las Universidades e Institutos técnicos y tecnológicos a poblaciones marginadas que tienen un alto potencial emprendedor para ser orientado a emprendimiento por oportunidad, a través de diversas acciones institucionales, una de las cuales es la formación empresarial mediante metodologías acordes al contexto e incluidas en un marco general. Páramo (2008), explora el emprendimiento rural juvenil desde la perspectiva asociativa, como una forma en que la Universidad puede llegar a otro tipo de población social

La importancia de la capacidad emprendedora en la persona (creatividad, actitud hacia el riesgo, liderazgo, compromiso, autoconfianza, orientación a metas, motivación al logro, autoestima) es más evidente en ambientes complejos, dinámicos, en los que las personas requieren idear alternativas para enfrentar situaciones en las que la incertidumbre y el riesgo están presentes (Dávila, 2004) y, respecto a las cuales no hay experiencias previas similares.

Para Schumpeter (citado por Dávila, 2003, 11), el empresario es la persona que enfrenta estas situaciones con la innovación, la cual se puede dar en varias formas, una de las cuales es la creación de una organización de cualquier industria, convirtiéndose así, en un líder durante el desarrollo económico, “el agente capaz de dar una “respuesta creadora”, esto es de poner en marcha innovaciones o nuevas- desconocidas, ajenas a la práctica existente-combinaciones de los factores de producción”, estas son la base del desarrollo económico de una sociedad.

Malagón (2003), propone una definición de empresario a partir de la actitud emprendedora “Significa tomar acciones humanas creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada”.

Como un nuevo componente curricular, el emprendimiento empresarial constituye una línea de aprendizaje que vincula conocimientos, experiencias, metodologías y estrategias educativas para desarrollar competencias emprendedoras en espacios presenciales. Muchas veces el aprendizaje presencial presenta limitaciones de comunicación, tiempo, espacio que dificultan el logro de objetivos de formación, por lo que se requieren otras estrategias educativas que complementen el aprendizaje presencial, como la aplicación de las tecnologías de información y comunicación TIC mediante un ambiente virtual de

aprendizaje A.V.A., que es un espacio virtual creado con orientación pedagógica y formativa, para facilitar la comunicación e interacción entre estudiantes, profesores y contenidos, adaptados a ritmos y capacidades de aprendizaje. Merchán y Salazar (2004) ofrecen dos (2) definiciones de ambientes virtuales de aprendizaje a saber: "Un Ambiente Virtual de Aprendizaje es el conjunto de entornos de interacción, sincrónica y asincrónica, donde, con base en un programa curricular, se lleva a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje, a través de un sistema de administración de aprendizaje" y, "...se entiende por Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) la relación pedagógica y telemática que establece un usuario con un conjunto de elementos instruccionales, tutoriales y tecnológicos que le posibilitan construir, adquirir y modificar su conocimiento y sus estructuras de conocimiento de manera autónoma y flexible. Relación pedagógica que establece un conjunto de acciones intencionadas y procesuales que la caracterizan como acto educativo tendiente a la formación, y que se establecen de manera sincrónica y/o asincrónica mediante el uso de herramientas telemáticas, lo cual le otorga el sentido de virtualidad al ambiente en cuanto que los sujetos se presentan en un estado de inmaterialidad, acorporalidad y atemporalidad que genera nuevas formas de comunicación e interacción personal entre los sujetos, entre estos con los conocimientos y los materiales".

Para Unigarro (2004) "la educación virtual es esa acción que busca propiciar espacios de formación de los sujetos y que, apoyándose en las tecnologías de la información y la comunicación, instaura una nueva manera de establecer el encuentro comunicativo entre los autores del proceso".

Calderón y González (2008), expresan que "toda actividad y estrategia de enseñanza-aprendizaje debe materializarse en un proceso coherente y lógico que permita obtener los objetivos marcados, entendiendo el proceso de enseñanza-aprendizaje como el mecanismo destinado a crear las condiciones para que, a través de las experiencias educativas, los alumnos lleguen a aprender". Y, en ese proceso que es del estudiante o participante, surge un nuevo papel del docente, que llaman de la planificación docente, del cual, Zabalza (citado por estos autores, 2005) dice "Planificar la enseñanza significa tomar en consideración las determinaciones legales (los descriptores), los contenidos básicos de nuestra disciplina (los *common places*, aquello que suelen incluir los manuales de la disciplina), el marco curricular en que se ubica la disciplina (en qué plan de estudio, en relación a qué perfil profesional, en qué curso, con qué duración), nuestra propia visión de la disciplina y su didáctica (nuestra experiencia docente y nuestro estilo personal), las características de nuestros alumnos (su número, su preparación anterior, sus posibles intereses) y los recursos disponibles".

Villarraga (2005) presenta el programa de emprendimiento de la Universidad Pontificia Bolivariana en Bucaramanga como un proceso que promueve el emprendimiento en sus estudiantes llevándolos por diferentes etapas como: Sensibilización, Capacitación en Asesoría en formulación de planes de negocio, Apoyo en la búsqueda de financiación, Asesoría en la puesta en marcha y acompañamiento.

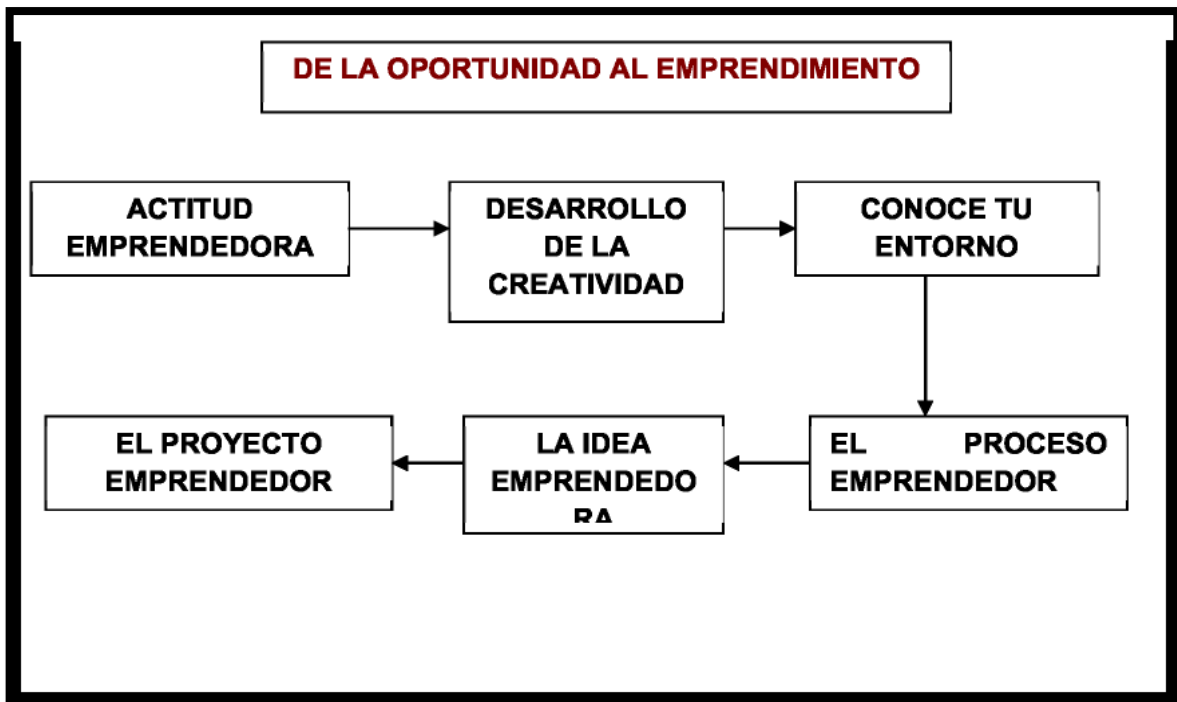
Alan Gibb (Prodem, 2011, s.p.), toma una posición crítica frente al emprendimiento y las instituciones que se dedican a su fomento, expresando que: "lo más importante es crear una mentalidad emprendedora. Esta expresión es el eje de la mayor parte de los esfuerzos de la Unión Europea para promover la educación emprendedora. Es importante porque apunta al desarrollo emprendedor en un sentido más amplio que el de la creación de una empresa. Se enfatiza la importancia de una persona emprendedora y de una organización emprendedora en todos los contextos, personales, sociales, comunales, y también en términos laborales. El modelo tiene la potencia de enfocarse en quién necesita ser emprendedor y cómo se diseñan organizaciones de todo tipo para estimular la cultura emprendedora. Es importante en términos de políticas darse cuenta de que el

que necesita ser emprendedor no es únicamente aquél que va a iniciar una empresa. Se puede decir que si las organizaciones que rodean al emprendedor no son emprendedoras en términos de visión y diseño, es difícil crear una cultura emprendedora en la sociedad. Es más importante tener autoridades locales emprendedoras, educadores emprendedores, bancos emprendedores, y profesionales y funcionarios también emprendedores, que focalizarse sólo en la creación de empresas en un contexto hostil al desarrollo emprendedor”.

3. RESULTADOS

Al aplicar el modelo de proceso empresarial (emprendedor en este caso) propuesto por Varela (2001), se elaboró, una metodología de aprendizaje del emprendimiento que puede ser desarrollada y aplicada en ambientes presenciales y virtuales de aprendizaje, como se puede ver en la gráfica 1.

Gráfica 1. Metodología de aprendizaje del emprendimiento DE LA OPORTUNIDAD AL EMPRENDIMIENTO.



Fuente: Grupo de investigación ECO, Universidad del Tolima, Colombia, 2013.

Se elaboraron seis (6) módulos educativos para la educación presencial, cada uno de los cuales, representa un momento de aprendizaje autónomo.

Simultáneamente, se desarrolló el proyecto de investigación Diseño y aplicación de un ambiente virtual de aprendizaje AVA denominado “Del emprendimiento al empresarismo”, dirigido a la formación empresarial de estudiantes universitarios. Desde el año 2013, se le hicieron modificaciones de contenidos, actividades y recursos, para denominarlo “De la oportunidad al emprendimiento”

El AVA se instaló como un curso virtual en la plataforma dokeos (<http://campus.dokeos.com>) con el nombre Emprendimiento y empresarismo, lo cual dio origen posteriormente al sitio denominado www.deemprededoraempresario.net. Los seis momentos de aprendizaje autónomo que se explican más adelante se presentaron y visualizaron como itinerarios de aprendizaje, para lo cual se utilizaron las siguientes herramientas de la plataforma: dos encuestas para identificar el perfil de actitud emprendedora (pretest y postest); una agenda en la que se fijó la duración de cada momento; un ejercicio de creatividad con siete ítems; tres trabajos para elaborar (matriz de factores externos, formato de idea de empresas - 8 ítems-, proyecto de empresa - 12 ítems). Se conformaron 10 grupos de trabajo para lo anterior, pero cada estudiante debía entrar a la plataforma dokeos para poder participar en el curso. La plataforma suministra informes de cada actividad y permite realizar el seguimiento del aprendizaje de cada estudiante.

El modelo de aprendizaje presentado, se basa en el modelo de proceso empresarial del Centro de desarrollo del espíritu Empresarial de la Universidad ICESI (Colombia) que contempla las etapas: Motivacional (gusto), Situacional (oportunidad), Sicológica (decisión), Analítica (plan de negocio) y Económica (consecución de recursos), el cual es presentado por Varela (2001) al igual que el modelo de Robert Ronstad (citado por él mismo), que define la perspectiva empresarial como “la capacidad para evaluar varias áreas básicas en diferentes dimensiones con el propósito de relacionar esas evaluaciones con los objetivos de su carrera empresarial sobre el corto y largo plazo”.

Consta de las siguientes partes:

3.1 Objetivos de aprendizaje

Buscan motivar y orientar el emprendimiento de cada participante hacia la creación y puesta en marcha de proyectos emprendedores o de empresa (empresarismo), mediante la oferta de unos espacios flexibles, motivadores y creativos de aprendizaje, orientados a identificar y desarrollar una actitud positiva de emprendimiento para identificar oportunidades en el entorno, continuando en el proceso de concretar una idea y proyecto personal de emprendimiento, que le facilite conseguir recursos y poner en práctica su experiencia de aprendizaje con la creación y sostenimiento de su proyecto, logrando efectivamente en el estudiante o usuario, el desarrollo de competencias emprendedoras y empresariales(Varela, 2001).

3.2 Contenidos

Expresados en competencias que especifican el saber conocer, el saber hacer y el saber ser. Para la metodología se han definido seis (6) momentos de aprendizaje autónomo, que siguen las etapas mencionadas del proceso empresarial o emprendedor (Tabla 1):

Tabla 1. Momentos de Aprendizaje Autónomos

CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES
DESARROLLO DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA (Motivacional, Área del empresario).	Elaboración e identificación de un perfil de actitud emprendedora	Autoevaluación inicial, sostener fortalezas y reorientar debilidades
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN. (Motivacional, Área del empresario).	Desarrollo de ejercicios de habilidad creativa e innovadora	Actitud y capacidad para resolver problemas no previstos, resultados de la incertidumbre
CONOCE TU ENTORNO (Situacional, Área del ambiente, Área del negocio)	Desarrollo de habilidades estratégicas para identificar oportunidades del entorno	Pensamiento estratégico
EL PROCESO EMPRENDEDOR (Resumen y orientación)	Manejo de variables internas y externas para crear empresa	Relaciones de aspectos personales y contextuales. Lo subjetivo y lo objetivo
LA IDEA EMPRENDEDORA (Sicológica y Analítica)	Desarrollo de actitudes emprendedoras, habilidades creativas y actitud colaborativa para formular una idea de empresa	Ser propositivo, creativo y comunicativo. Trabajo en equipo
EL PROYECTO EMPRENDEDOR (Analítica y económica)	Manejo holístico e integrador para diseñar y estructurar un proyecto de empresa	Autoevaluación y evaluación del proceso de emprendimiento. Manejo de relaciones interpersonales para convencer y lograr recursos

Fuente: Los autores.

La descripción, los objetivos, duración y contenido temático de cada momento de aprendizaje son los siguientes:

ACTITUD EMPRENDEDORA

DESCRIPCIÓN.

La actitud emprendedora es la condición inicial necesaria para desarrollar el proceso de emprendimiento, con ella se intenta conocer la potencialidad de la persona como emprendedor, más relacionado con su parte emocional que racional o técnica.

Por corresponder al ámbito personal de cada emprendedor, intervienen variables culturales, sociales y familiares que han formado el carácter y comportamiento de cada persona y las cuales se tratan de identificar para tener un perfil inicial del emprendedor, que nos suministre cuales son las variables que podemos intervenir, posibilitar una autoevaluación del emprendedor (sus fortalezas y debilidades como emprendedor) y tener un grado de confiabilidad en que el proceso de emprendimiento puede tener un resultado.

OBJETIVOS:

- Identificar un perfil de actitud emprendedora.
- Sustener durante el proceso de aprendizaje, la actitud emprendedora como factor de motivación para el aprendizaje.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS:

Liderazgo
Iniciativa
Orientación a la oportunidad
Manejo de TIC

DURACIÓN: 12 HORAS.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Emprendimiento y empresarismo.
- Las competencias emprendedoras y empresariales.
- Conoce tu perfil de actitud emprendedora. (Encuesta y gráfico del perfil)
- Fortalezas y debilidades personales.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

DESCRIPCIÓN.

El desarrollo de la creatividad asociado a un pensamiento innovador surgen como aspectos personales clave dentro del proceso emprendedor, para empezar a analizar el contexto o entorno en búsqueda de oportunidades que se asocien a una serie de factores personales como el gusto, las preferencias, las actividades diarias, la profesión, el tiempo disponible, la experiencia, la experticia, entre otros.

Por eso en este módulo, no solo se identifica la presencia del desarrollo creativo y pensamiento innovador en la persona, sino que se le presentan ejercicios, situaciones y experiencias de otros emprendedores, que le ayuden a mejorar sus propias competencias.

OBJETIVOS:

- Ejercitar la creatividad y la innovación como factores de emprendimiento.
- Conocer el proceso de creatividad e innovación.
- Aplicar la creatividad y la innovación en la creación de empresas.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS:

Pensamiento innovador
Pensamiento creativo
Habilidad para solucionar problemas
Iniciativa

DURACIÓN: 12 HORAS.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Porque somos creativos.
- Ejercicios creativos.
- Elaboración del proyecto de vida aplicando la creatividad.

CONOCE TU ENTORNO

DESCRIPCIÓN.

En el entorno están las oportunidades para construir un emprendimiento, las cuales se desarrollan a través de las competencias emprendedoras relativas a la creatividad y la innovación.

El entorno está relacionado con el emprendimiento como actividad de desarrollo social y económico para un país. Al respecto, existen estudios, como los que se encuentran en el informe GEM, que se elaboran cada año para Colombia y están disponibles en www.gemcolombia.org. En ellos se puede evidenciar los aspectos internos y externos que rodean el emprendimiento.

Por otra parte, dado que el emprendimiento está relacionado con una actividad económica y/o social, tiene un entorno general y específico, que debe ser analizado para buscar oportunidades que permitan llevar a la realidad la idea emprendedora y el proyecto emprendedor, previendo un crecimiento sostenible y en lo posible de alto impacto, como se describe en www.innpulsacolombia.com/es/, revisado en enero de 2015.

Se aborda todos los aspectos referentes al ecosistema emprendedor (Kantis, 2011), constituido por todas las instituciones que apoyan el emprendimiento en una interrelación constante, con una visión sistémica y sinérgica.

OBJETIVOS:

- Tener una visión estratégica del entorno emprendedor.
- Conocer las oportunidades del entorno para desarrollar ideas emprendedoras.
- Conocer y relacionarse con el ecosistema emprendedor
- Tener información actualizada del entorno emprendedor.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS:

- Visión sistémica.
- Búsqueda de oportunidades.
- Búsqueda y análisis de información.
- Relaciones externas.

DURACIÓN: 40 HORAS.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Entorno económico.
- Entorno social.
- Entorno cultural.
- Entorno político.
- Entorno legal.
- Entorno tecnológico.
- Proveedores.
- Clientes.
- Competencia.

EL PROCESO EMPRENDEDOR

DESCRIPCIÓN.

Con el ánimo de seguir con el proceso emprendedor que conduzca a hacer realidad una oportunidad percibida en el entorno, se presenta un modelo teórico acerca del proceso empresarial que sirve como guía para comprender como se puede involucrar en el sistema productivo un emprendimiento, desde que se identifica la actitud emprendedora hasta que el proyecto emprendedor se lleva a cabo.

De igual forma el emprendimiento puede tomar varias formas en la realidad ya sea como empresa o como proyecto emprendedor de otro tipo, guardando similitudes en las diferentes etapas que conducen de la actitud emprendedora al emprendimiento real.

OBJETIVOS:

- Conocer el proceso que lleva de la actitud emprendedora a la creación de empresa o de un proyecto emprendedor.
- Identificar las variables personales y del entorno relativas a la identificación de ideas emprendedoras y al desarrollo de un proyecto emprendedor.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS:

- Identificar variables personales y contextuales de un proceso emprendedor.
- Relacionar casos de emprendedores con el caso personal.
- Orientar sistemáticamente la actitud emprendedora hacia el proyecto emprendedor.

DURACIÓN: 12 HORAS.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- El proceso empresarial.
- Modelos de proceso empresarial.
- Identificación personal de un modelo de proceso empresarial.

LA IDEA EMPRENDEDORA

DESCRIPCIÓN.

El modelo del proceso empresarial y emprendedor del ICESI (Varela 2001), plantea las etapas racionales denominadas Analítica y Económica (relacionadas a la idea y al proyecto emprendedor del modelo de aprendizaje De la oportunidad al emprendimiento para la consecución de recursos). Por ello, en este aparte, se trata la idea emprendedora, desde su generación y selección, cumpliendo con unas mínimas condiciones para seguir con el proceso de emprendimiento ya sea orientado a lo empresarial o a otra clase de emprendimiento, mediante el desarrollo del proyecto emprendedor, que se trata, en el siguiente guía momento de aprendizaje del emprendimiento.

OBJETIVOS:

- Identificar colectivamente ideas emprendedoras.
- Identificar ideas emprendedoras con experiencias, vocaciones, personales.
- Seleccionar una idea emprendedora para el proyecto.
- Analizar la viabilidad de la idea emprendedora.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS:

- Capacidad para generar ideas de emprendimiento.
- Capacidad para seleccionar ideas mediante la valoración cuantitativa de variables personales y de contexto.
- Compromiso con la idea seleccionada para seguir con el proyecto.

DURACIÓN: 12 HORAS.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- De donde surgen las ideas de empresa.
- Lluvia de ideas.
- Selección estratégica de una idea de empresa.
- Análisis de la idea de empresa.

EL PROYECTO EMPRENDEDOR

DESCRIPCIÓN.

El proyecto emprendedor es una estructuración de la idea de emprendedora, con el fin de analizar su viabilidad y empezar la consecución de recursos. Existen muchos formatos de proyectos o modelos emprendedores, que pueden servir para elaborar un proyecto. No se trata de elaborar un documento extenso, sino uno, que pueda servir para delinear los aspectos técnicos y administrativos principales que hagan posible la viabilidad del emprendimiento.

El proyecto emprendedor, también constituye, la presentación de un emprendimiento para futuros aliados (socios, padrinos, proveedores, instituciones gubernamentales, financieras), por eso, su lenguaje debe ajustarse a quienes va dirigido, sencillo y lógico en su estructuración.

En cada aspecto, se analizan y explican, los diferentes elementos que lo componen, mostrando ejemplos para su comprensión, haciendo que el participante, mediante las respuestas a unas preguntas guía, avance en la elaboración de su idea de empresa. Tanto en los ejemplos, como en las ilustraciones, se toman como referencias diferentes sectores en los cuales se puede desarrollar la actividad emprendedora o empresarial, dada la diversidad de intereses que se puedan presentar en un grupo de participantes. Este puede ser usado metodológicamente en diferentes actividades emprendedoras: ambientales, agroindustriales, servicios, alimentos, deportivos, académicos, entre otras.

OBJETIVOS:

- Elaborar un proyecto de emprendimiento a partir de la idea de empresa.
- Presentar un proyecto emprendedor para la consecución de recursos.
- Conseguir recursos para la empresa.
- Involucrar el proyecto emprendedor en el sistema productivo.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS:

- Orientación a resultados.
- Habilidades administrativas y de gestión.
- Manejo de relaciones con el ecosistema emprendedor.
- Manejo de TIC.

DURACIÓN: 32 HORAS.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- El proyecto de empresa (etapa analítica).
- En dónde presentar el proyecto de empresa (etapa económica).
- El proyecto hecho empresa (etapa de vinculación al sistema).

3.3 Actividades de aprendizaje y recursos.

Van de acuerdo con los contenidos. Se basan en la interactividad del estudiante con diferentes recursos que lo evaluarán y retroalimentarán permanentemente, tratando de incorporar o despertar conocimientos, habilidades (análisis del entorno, comprensión de procesos, formulación de estrategias, elaboración y gestión de proyectos) y actitudes (iniciativa, creatividad, disciplina, persistencia, entusiasmo, autoconfianza, toma de decisiones, actitud al riesgo, liderazgo).

Los recursos se usan para presentar cada actividad de tal forma que faciliten el aprendizaje mediante la comprensión y la evaluación del aprendizaje:

ACTITUD EMPRENDEDORA: un cuestionario de entrada identifica un perfil de actitud emprendedora para ubicar inicialmente al estudiante en una primera fase de autoevaluación de sus propias capacidades, conocimientos y actitudes.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: Se suministran ejercicios de creatividad e innovación, mediante los cuales se busca que el estudiante mire diferentes alternativas, administre los recursos existentes, analice y use la información. Matriz de evaluación de creatividad e innovación.

CONOCE TU ENTORNO: Mediante un análisis del entorno (Oportunidades), obtiene información sobre diferentes aspectos de su entorno y el ecosistema emprendedor. Se prepara para detectar oportunidades relacionadas con el emprendimiento. Guía para el análisis del entorno y matriz de evaluación.

EL PROCESO EMPRENDEDOR: El conocimiento de diversos modelos teóricos sobre el proceso empresarial (Varela, 2001) y un análisis de caso le servirá para ir identificando y comprendiendo las diferentes etapas del proceso emprendedor. Estudio de casos (Emprendedores y Empresarios).

LA IDEA EMPRENDEDORA: Con información sobre su perfil de actitud emprendedora, el análisis del entorno y la comprensión del proceso emprendedor, requiere tomar la decisión en grupo de generar ideas emprendedoras y elegir una de ellas, para elaborar su propio proyecto emprendedor mediante un formato institucional. Aquí puede iniciar el acompañamiento de una entidad como valor agregado del proceso de aprendizaje, la cual financia y asesora al estudiante hasta la puesta en marcha y sostenimiento de su proyecto emprendedor. Guía metodológica para la idea y el proyecto de empresa (Reinoso y Triana, 2010).

EL PROYECTO EMPRENDEDOR: De la idea emprendedora, se pasa a organizar y estructurar todas las actividades por aspectos administrativos y organizacionales para conformar el proyecto emprendedor en un formato institucional, que pueda ser validado para conseguir los recursos necesarios en su implementación como emprendimiento sostenible. Guía metodológica para la idea y el proyecto emprendedor.

3.4 La Evaluación

Se convierte en autoevaluación y coevaluación, retroalimentando al estudiante sobre su progreso en el proceso de aprendizaje y motivándolo a que se autoregule de acuerdo a sus capacidades y las exigencias administrativas del proceso, permitiendo que el estudiante pueda seguir su propio ritmo de aprendizaje, proporcionándole respuestas inmediatas que le señalen sus fortalezas y debilidades mediante indicadores de conocimiento y desempeño, que le indican su progreso en el curso y lo motivan a seguir con las siguientes etapas.

En cada momento, existen matrices de autoevaluación para el participante y el orientador con el fin de retroalimentar el aprendizaje.

Entre ellas, tenemos, Perfil de actitud emprendedora, Matriz de evaluación de creatividad e innovación ECI, Matriz de evaluación de factores externos EFE, Evaluación personal del proceso emprendedor, Matriz de evaluación de ideas emprendedoras, Matriz de evaluación del proyecto emprendedor.

CONCLUSIONES

La metodología de aprendizaje para el emprendimiento DE LA OPORTUNIDAD AL EMPRENDIMIENTO, sigue un modelo de proceso empresarial propuesto por el Centro de desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad ICESI (Colombia), iniciando el proceso de aprendizaje a partir de la identificación y sostenibilidad de un perfil de actitud emprendedora, como factor motivador del desarrollo de competencias emprendedoras (etapa motivacional).

Dado, que se quiere hacer una contribución al ecosistema emprendedor, para adaptar la metodología de aprendizaje del emprendimiento, al objetivo de desarrollar una educación emprendedora en todos los niveles educativos, se propone su aplicación a todo el sistema educativo, en ambientes presenciales y virtuales de aprendizaje. Involucrando a los padres de familia en el desarrollo del proceso emprendedor.

La flexibilidad en su aplicación permite realizar modificaciones pedagógicas y metodológicas, que consultan condiciones de contexto de la población objetivo, tales como, nivel de educación, actividad de emprendimiento, disponibilidad de tiempo para el aprendizaje, ritmos de aprendizaje, ubicación geográfica, relación con el ecosistema emprendedor, entre otros.

La aplicación educativa en ambientes virtuales de aprendizaje, es amplia y diversa, llena de nuevos lenguajes y significados, integral en su proceso, con un amplio campo de acción y con recursos comunicativos e interactivos que motivan y mantienen el interés sobre el proceso de aprendizaje, lo cual puede facilitar el desarrollo de competencias emprendedoras y empresariales en los participantes.

Además del objetivo de aprendizaje buscado, se desarrollan otras competencias indirectas o no explícitas, que se aportan a lo largo del proceso de aprendizaje autónomo como el trabajo en equipo, la ubicación contextual, la visión estratégica, la autonomía, la actitud hacia el logro, entre otras.

La metodología de aprendizaje para el emprendimiento De la oportunidad al emprendimiento, se fortalece con la inclusión de elementos o recursos de otros actores del ecosistema emprendedor, como entidades públicas o privadas de fomento y crédito para el emprendimiento, porque permite y asegura la continuidad del proceso de creación del emprendimiento, que se puede quedar estancado en el proyecto emprendedor (etapa analítica) y no avanzar a la etapa económica de consecución de recursos para llevarlo a

cabo. Por eso, se sugiere que sea avalado por la Red Regional de Emprendimiento y otras instituciones, para que sea parte de un trabajo sistémico e integrado.

El ambiente virtual de aprendizaje del emprendimiento, está dirigido a diversas poblaciones a las cuales se quiera intervenir con diversos fines. Sus objetivos y contenidos pueden variar en su forma e intencionalidad, lo cual supone una flexibilidad funcional para lograr diversos objetivos institucionales.

El punto de partida del ambiente virtual de aprendizaje para el emprendimiento, es tener una visión amplia del tema que no se circunscriba a la elaboración de asignaturas o cursos de emprendimiento, sino que estén incluidas en una política pública de emprendimiento o ecosistema de emprendimiento. En la misma dirección es necesario buscar una identidad y secuencialidad en la línea de emprendimiento desde la educación preescolar hasta la educación universitaria, abordándolas de forma integral bajo un solo objetivo de desarrollo de una cultura emprendedora y empresarial. En esa perspectiva, se propone que se amplíe su campo de acción a otras poblaciones diferentes a los estudiantes, sin descuidar su labor misional, sino como complemento y apoyo al objetivo de aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Calderón C. y González A. El papel del profesor universitario español en el EEEs: Retos pendientes. La Universidad y el Emprendimiento, 2008, No. 1, p. 21-44

Dávila C. ¿A quién le interesa la historia del empresariado? Revista Dinero. 214, 2004, p. 132-134.

Dávila C. Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX. Tomo I. Bogotá, Norma, 2003.

Degen R. *Emprendedorismo: Una filosofía para o desenvolvimiento sustentável e a reducao de pobreza.* Revista de Ciências da Administração, 2008, 10 (20), p. 11-30.

Global Entrepreneurship Monitor. Informe Anual para Colombia 2009. Bogotá: Consorcio GEM Colombia, 2009.

Global Entrepreneurship Monitor. Dinámica empresarial colombiana. Informe Anual para Colombia 2013. Bogotá: Consorcio GEM Colombia, 2014.

Kantis H. El ecosistema emprendedor en América Latina. Memorias I Encuentro del Ecosistema emprendedor en América Latina. Buenos Aires, 2011.

Machado O. y Reinoso J. Proyecto Educativo de formación empresarial dirigido a grupos sociales externos a las universidades y centros de formación técnica y tecnológica en Ibagué (Tolima). Ibagué: Universidad del Tolima, 2008.

Malagón F. Cómo orientar el espíritu emprendedor hacia la creación de empresas? Revista EAN, 2003, 48, p.73-81.

Merchán C. y Salazar C. Elementos favorables para el diseño de ambientes virtuales de aprendizaje. Revista Cuestiones de la escuela de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes UNAB, No.2, 2004, p. 45-59.

Páramo D. La Universidad del Tolima explora el emprendimiento rural juvenil, desde la perspectiva asociativa en el municipio de Ibagué. Revista Mundo económico y empresarial, No.6 2008, p. 14-26.

Reinoso J. y Triana E. Guía metodológica para la idea y el proyecto de empresa. Ibagué: Universidad del Tolima, 2010.

Unigarro M. Educación Virtual: encuentro formativo en el ciberespacio (2ª. Ed). Bucaramanga: Editorial UNAB, 2004.

Varela R. Innovación empresarial (2ed). Pearson: Bogotá. 2001.

Villarraga A. Programa de Emprendimiento Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, 2005. Manuscrito no publicado.