

XVII Encuentro Virtual Educa Puerto Rico 2016

20-24 de junio, 2016; San Juan de Puerto Rico, Puerto Rico

Resumen:

Título	Perfil empresarial de los estudiantes universitarios: Recomendaciones para el currículum universitario
Autor	Prof. Gerardo Padín Zamot, Ph.D. Correo electrónico: gerardo.padin@fajardo.inter.edu
Institución	Universidad Interamericana de Puerto Rico, Recinto de Fajardo
País	Puerto Rico
Dirección	Universidad Interamericana de Puerto Rico, Recinto de Fajardo Call Box 70003,
Ciudad:	Fajardo, Estado/Provincia: Puerto Rico Postal / Zip Code: 00738-7003
País	Puerto Rico
Palabras Claves	Empresarismo, Mentalidad empresarial, Destrezas gerenciales y administrativas, Destrezas técnicas, Rasgos personales y profesionales y Destrezas Financieras.

Si observamos a los grandes empresarios del mundo, la gran mayoría de ellos tuvieron poca formación universitaria, lo único que los caracteriza es una gran idea y el valor para sacarla adelante. Por otra parte, la mayoría de las universidades tienen un enfoque de preparar a los estudiantes para ser los trabajadores de una organización y no le proveen las técnicas, destrezas y conocimientos necesarios para explorar el auto-empleo como alternativa viable en su carrera profesional o desempeñarse en una empresa como gerente.

El propósito de la investigación es desarrollar un perfil empresarial compuesto con las siguientes dimensiones: Mentalidad empresarial, Destrezas gerenciales y administrativas, Destrezas técnicas, Rasgos personales y profesionales y Destrezas Financieras.

Identificar en los estudiantes aquellas áreas de oportunidades y desarrollo de sus actitudes, habilidades, competencias y conocimientos de un empresario exitoso.

- Los objetivos de la investigación son los siguientes:
 - Obtener el perfil empresarial de los estudiantes del Recinto de Fajardo

- Obtener y comparar el perfil empresarial por los diferentes niveles de estudio y Programas que ofrece el Recinto de Fajardo
- Categorizar las áreas de oportunidades que presentan las dimensiones del perfil.
- Analizar las diferencias del perfil empresarial por los niveles de estudio

El diseño de la investigación utiliza la estadística descriptiva y el análisis inferencial. Los diseños de investigaciones descriptivas consisten en llegar a conocer situaciones, costumbres y actitudes predominantes de la población estudiada a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

- La forma que se utilizó para la recolección de los datos fue a través del cuestionario.
- Se optó por el modelo de cuestionario estandarizado, autoadministrado y compuesto por diferentes tipos de ítems en función del formato de respuesta.
 - Este incluye preguntas actitudinales utilizando escala Likert con cinco posiciones.

La población que se tomó en consideración está compuesta por hombres y mujeres estudiantes del Recinto de Fajardo. La muestra se llevó a cabo utilizando el método no probabilístico o dirigido

Resultados:

Alpha de Cronbach's

La confiabilidad es la exactitud o precisión de un instrumento de medición, (Kerlinger, 1997 p 459). Los resultados obtenidos es de 38 reactivos; $\alpha = .90$.

Total de la muestra encuestada 571 estudiantes de las diferentes disciplinas

Algunos datos relevantes:

1. El perfil empresarial por género tuvo un 3.57 en ambos género.
2. En cuanto al más alto de las dimensiones fue el de Rasgos personales y profesionales con un 4.15 y el más bajo lo fue las Destrezas técnicas con 2,87
3. Los niveles académicos que obtuvieron las puntuaciones más altas fueron Maestría y Certificados postsecundarios con 3.76 y 3.67 respectivamente.
4. Las concentraciones con mayor puntuación fueron:
 - a. Bachillerato:
 - i. Administración de empresas 4.16
 - ii. Desarrollo Empresarial y Gerencial 3.93
 - iii. Contabilidad 3.79

- iv. Educación Elemental 3.75
- v. Administración Turística 3.74
- vi. Justicia Criminal 3.70
- b. Certificado Postsecundario
 - i. Técnico de Facturación en servicio de Salud 3.70
- c. Maestría
 - i. Gerencia y Liderazgo Educativo 4.09
 - ii. Trabajo Social 3.70
 - iii. Recursos Humanos 3.68

La contribución general de la investigación es obtener un perfil empresarial de todos los estudiantes del Recinto de Fajardo e identificar el mismo por las diferentes disciplinas. Con esta información podemos desarrollar estrategias para fomentar el espíritu empresarial todas las disciplinas.