

# **Responsabilidad Social Universitaria: Un componente integral de la gestión institucional**

## **Resumen**

La responsabilidad social universitaria (RSU) es una práctica que ha tomado auge y desarrollo en la última década a nivel de Latinoamérica y España. La responsabilidad social universitaria es la manera como las instituciones de educación superior gestionan los impactos (tanto positivos como negativos) que causan sus operaciones en la sociedad, en el medioambiente y en distintos grupos de públicos a quienes se dirigen. La RSU difiere del concepto tradicional de responsabilidad social corporativa o empresarial (el cual se centra específicamente a compañías) ya que la RSU presenta ciertos impactos específicos que solo atañen al mundo universitario. Esta investigación tiene el objetivo de conocer las actitudes y perspectivas de los públicos internos (estudiantes, personal administrativo y docente), en cuanto a la práctica de la responsabilidad social universitaria tomando como caso de estudio una universidad privada en Puerto Rico. Este estudio piloto toma en consideración los planteamientos teóricos y metodológicos de Vallaey, De la Cruz & Sasia, (2009), quienes publicaron el primer manual de responsabilidad social universitaria.

## **Introducción**

Cualquier organización (no importa su naturaleza o fin) tiene una responsabilidad social con la sociedad, el medioambiente y los distintos públicos a los que llega. El término responsabilidad social hace referencia a los compromisos legales y éticos que se derivan de las actividades u operaciones de las organizaciones hacia la sociedad, la economía y el medioambiente. El movimiento de la responsabilidad social inicia primero en el mundo corporativo hace varias décadas atrás con el término responsabilidad social corporativa o empresarial (Crowther & Aras, 2008). Sin embargo, el concepto de la responsabilidad social no solo se limita a las corporaciones o empresas, las universidades también son responsables por los impactos que causan sus actividades en diversos grupos a los que sirven, como son los estudiantes, personal administrativo, profesores, exalumnos, comunidades locales, medios de comunicación, organizaciones gubernamentales, competencia, etc. Las instituciones de educación superior son las entidades responsables de la formación humana, profesional y ciudadana de los profesionales del mañana. Por lo tanto, es importante que las universidades ayuden a los estudiantes a obtener las destrezas y competencias necesarias para entender y aplicar la importancia de la responsabilidad social en todas las esferas (Matten & Moon, 2004).

La responsabilidad social universitaria es una práctica reciente, no obstante, este concepto ha tenido más acogida y aceptación a nivel de Latinoamérica y España. En otras partes del mundo, la RSU no ha sido lo suficientemente estudiada y explorada (Nejati, Shafaei, Salamzadeh & Daraei, 2011; Gomez & Vargas Preciado, 2013). De acuerdo a Nejati et al (2011), los rankings de universidades a nivel mundial se encuentran centrados en el número de publicaciones que tiene la facultad, el número de estudiantes, entre otras variables, pero no en la aplicabilidad de la investigación académica y cómo ésta puede ayudar a las sociedades, siendo esto último de uno de los componentes o áreas de la responsabilidad social universitaria. En Latinoamérica, la responsabilidad social se propone como un modelo integral ético donde la universidad juega un rol fundamental al promover beneficios para todos los públicos.

La responsabilidad social universitaria, por lo tanto, se define como la manera en que las universidades son socialmente responsables con sus públicos más allá de sus funciones básicas como son la enseñanza y la investigación. La teoría de la responsabilidad social universitaria propone que las universidades no solo deben educar profesionales y ciudadanos responsables sino que también deben contribuir al desarrollo económico, social

y cultural, promoviendo justicia social (De la Cruz Ayuso & Sasía Santos, 2008). En este sentido, la RSU propone que exista un trabajo interdisciplinario y multidisciplinario basado en el aprendizaje ético entre diversos actores como son los profesores, investigadores, decanos, personal administrativo, estudiantes y públicos externos (por ejemplo, comunidades locales) (Bacigalupo, 2008).

El propósito de este estudio piloto es conocer y analizar las percepciones y actitudes de distintos públicos internos (estudiantes, profesores y personal administrativo) sobre las prácticas de responsabilidad social en una institución de educación superior privada en Puerto Rico. Esta investigación es basada en la construcción teórica y metodológica de Vallaey, et al. (2009). Esta investigación recurre a una metodología mixta (encuestas y grupos focales) para evaluar el grado de responsabilidad social universitaria por parte de estos públicos internos. Un total de 550 personas serán encuestadas mientras 20 personas participarán de los grupos focales.

### **Responsabilidad Social Universitaria: inicios, definiciones e importancia**

En el 2001 trece universidades de Latinoamérica, en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), desarrollaron la iniciativa “Ética, Capital Social y Desarrollo” con el fin de fomentar conciencia y aceptación de la importancia de realizar prácticas socialmente responsables que vayan más allá del tradicional voluntariado y del compromiso comunitario (Vallaey, 2007). Gracias a esta iniciativa nace formalmente el concepto y la práctica de la responsabilidad social universitaria o RSU y de ahí este movimiento ha crecido en importancia y reconocimiento entre instituciones de educación superior en Latinoamérica y España.

La primera definición de responsabilidad social universitaria fue acuñada gracias a una asociación de universidades chilenas a través del proyecto “Universidad Construye País” desarrollado entre el 2001 y el 2005. Este grupo de universidades definió la RSU como la habilidad de desarrollar y promover un grupo de principios y valores a través del desarrollo de cuatro fases: manejo, enseñanza, investigación y compromiso comunitario (Hernández & Saldarriaga, 2009). Esto se debe a que las universidades siembran y se empoderan de los cambios sociales, realizando así una autogestión que genera transformación positiva hacia sus comunidades y las adyacentes.

La responsabilidad social universitaria no es lo mismo que compromiso comunitario o extensión universitaria. A través del compromiso comunitario, las universidades usualmente manifiestan su compromiso con las comunidades locales. Sin embargo, estas iniciativas son desarticuladas del “bottom line” de las universidades y son desarrolladas promoviendo comunicaciones de una sola vía, es decir, de la universidad a un receptor y no fomentando construcción de diálogos (Dirección Académica de Responsabilidad Social, 2009).

A nivel de Estados Unidos y Europa, la práctica de la responsabilidad social universitaria no es tan común. En los Estados Unidos la tendencia es incluir el concepto de sostenibilidad<sup>1</sup> (que es muy diferente a la responsabilidad social universitaria) en el currículo y en las iniciativas alrededor del campus, basándose en su mayoría en el reciclaje, consumo consciente y el ahorro de energía, entre otros (Gómez & Vargas-Preciado, 2013). Sin embargo, la responsabilidad social universitaria incluye otras áreas que son importantes para asegurar el bienestar de las universidades y de sus públicos internos y externos. Éstas son relacionadas con la formación profesional y ciudadana de los estudiantes y la gestión social del conocimiento (es decir, cómo las investigaciones ayudan mejorar la calidad de vida de la sociedad).

---

<sup>1</sup> Sostenibilidad significa la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer las del futuro.

Vallaey et al (2009) establecen que la práctica de la RSU es diferente de la responsabilidad social corporativa o empresarial (RSC o RSE), debido a que presenta impactos específicos y único que solo atañen a las universidades. Estos impactos son clasificados como organizacionales, educativos, cognitivos y sociales. De igual forma, Vallaey et al (2009) indica que las universidades deben planear, desarrollar, comunicar y evaluar prácticas de RSU siguiendo cuatro áreas claves: campus responsable, formación profesional, gestión social del conocimiento y participación social.

Aunque muchas universidades indican que son socialmente responsables por naturaleza, la realidad es que cualquier institución puede generar impactos negativos (sin saberlo) así sea que su misión o propósito es positiva para la sociedad (Vallaey, 2008). De hecho se ha encontrado que las universidades pueden generar impactos negativos al medioambiente (Jabbour, 2010 citado por Nejati et al., 2011). Las universidades en sí, como cualquier otro ciudadano organizacional responsable, presentan impactos en la economía, sociedad y medioambiente debido al alto número de personas y vehículos en el campus, alto consumo de materiales y el desarrollo de actividades complejas, entre otras causas.

Rueda y Mantilla (2014) aseveran que cuando se llevan a cabo acciones o iniciativas de responsabilidad social universitaria, principalmente en la formación profesional y ciudadana y el campus responsable, se estará viendo mejorada la problemática de una deserción en las universidades. Más aún, las universidades deben promover el pensamiento crítico dentro de la sociedad emergente con el fin de ampliar el interés por los problemas sociales, en lugar de la simple emisión de diplomas a los alumnos. (Vasilescu, R., Barna, C., Epure, M., & Baicu, C., 2010). Una investigación realizada con una muestra de 95 alumnos de tercer y cuarto año de las carreras de Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Marketing, Licenciatura en Comercio Exterior y Contador Público de la Universidad de la Empresa en Uruguay, encontraron que el 80% de los estudiantes además de estudiar se encontraban trabajando, asimismo, consideran que el crear y fomentar iniciativas estudiantiles a través de la responsabilidad social hace que se desarrolle un ambiente de respeto y una preservación del medio ambiente. Por otro lado, reconocen que el estimular conciencia sobre los problemas ambientales es fundamental para su formación personal y profesional, (Díaz Molina & Facal Santiago, 2011). Por otro lado, un estudio realizado por Vázquez, Aza y Lanero (2014) en la Universidad de León en España, tomando como muestra a estudiantes de esa universidad, examinó la satisfacción de los mismos en la calidad de los servicios de su universidad. Estos autores indican que la universidad debe hacer hincapié en prestar atención a la responsabilidad social de la universidad con respecto a los valores ambientales y sociales, la investigación, la gestión interna y proyección externa.

En cuanto a la cobertura mediática sobre responsabilidad social universitaria, a nivel de Latinoamérica, México es uno de los países latinoamericanos que informa más contenido noticioso sobre la RSU. Se realizó un análisis de contenido cuantitativo básico durante diciembre de 2015, utilizando la plataforma de Google News y se encontraron un total de quince (15) artículos de noticias, donde se destaca que, seis (6) noticias promueven y resaltan proyectos que incentivan el auge de la RSU y tres (3) de ellas son enfocadas en investigaciones realizadas sobre el tema. Otros artículos señalan cómo la misión, la visión y los valores se encuentran plasmados en las universidades públicas de México a través de sus páginas webs (Bayardo, Cabada, García, Medina & Melgar, 2015).

Parra (2010) afirma que, para desarrollar una cultura de RSU se deben establecer: Mecanismos que se asemejen y se integren a la sociedad desde la perspectiva universitaria; formular y desarrollar políticas en las universidades que se acoplen a las necesidades de la RSU, logrando así crear una sociedad mucho más productiva y consciente. Por esto, instituciones de educación superior implementan en sus currículos la RSU como una alternativa de expansión y desarrollo para los estudiantes (Lopera, 2010).

De igual manera, las universidades deben cubrir las demandas y necesidades de los grupos de interés o prioritarios (incluyendo internos y externos), por lo tanto la RSU debe ser considerada como cualquier otra medida de estrategia para la gestión (Fernández, 2013).

### **La importancia de un modelo de gestión para desarrollar y evaluar la RSU**

Esta investigación parte del modelo conceptual y metodológico propuesto por Vallaeys et al (2009) donde se parte que las universidades generan ciertos impactos debido a sus operaciones, éstos son organizacionales, educativos, cognitivos y sociales. Los impactos organizacionales y sociales aplican a cualquier tipo de organización (ONGs, compañías, oficinas de gobierno, etc), porque cada uno de estos tipos de impactos involucran personas, huellas ecológicas y están conectados con comunidades locales (Vallaeys et al., 2009). Los otros dos impactos (educativos y cognitivos) son específicamente para las universidades, porque son ellas las encargadas de la educación profesional de las nuevas generaciones y en la definición y evolución del conocimiento.

Específicamente los impactos organizacionales incluyen la manera en que la universidad garantiza un clima laboral y vida universitaria responsable, particularmente estos impactos atañen a los públicos internos (estudiantes, profesores y personal administrativo), al igual que incluyen los impactos específicos relacionados al medioambiente, por ejemplo, sobre la manera en que las operaciones del campus son manejadas para generar un consumo responsable: (reciclaje, transporte, energía, recolección de desperdicios, contaminación, etc). Los impactos educativos se refieren a los procesos de enseñanza-aprendizaje y cómo el currículo es desarrollado. Las universidades tienen un impacto directo en la educación de los estudiantes, formando ciudadanos responsables y éticos. Los impactos cognitivos incluyen todas las aproximaciones teóricas y epistemológicas, líneas de investigación y la producción y diseminación del conocimiento. Es decir, cómo las universidades generan y administran el conocimiento. Por último, los impactos sociales se refieren a la participación de la universidad en el desarrollo de comunidades locales y capital social.

De acuerdo a Vallaeys et al (2009), una vez que las universidades detectan sus impactos organizacionales, educativos, cognitivos y sociales, deben definir y articular sus políticas e iniciativas de acuerdo a cuatro grandes áreas o campos. Sin embargo, cada universidad debe elaborar estas políticas de acuerdo a su misión, visión y valores. Estas cuatro áreas claves están siempre interconectadas para fomentar la mejora continua y el fomento de prácticas y procesos responsables.

La primera área clave es el campus responsable, el cual se refiere a la promoción del comportamiento ético y democrático en las operaciones y gestiones diarias de las universidades, incluyendo el cuidado del medioambiente (Vallaeys et al., 2009). Esta área incluye el clima laboral, vida estudiantil, recursos humanos, la comunicación interna, el establecimiento de un proceso democrático participativo justo y el manejo de los impactos medioambientales (positivo y negativo). En otras palabras, implica la manera en que las universidades administran sus procesos diarios institucionales y valores de una forma responsable, fomentando la democracia, transparencia, buena gobernanza, respeto por los derechos laborales y el medioambiente sostenible (incluyendo el uso de energías alternativas, tecnologías limpias y sistemas de reciclaje). El propósito de una política de campus responsable es promover un comportamiento responsable de todos los miembros internos y principales de la comunidad universitaria: personal administrativo, profesores y estudiantes, para así puedan aprender, aceptar y compartir normas éticas.

La segunda área clave es la formación profesional y ciudadana, la cual se refiere a la formación académica responsable de los futuros profesionales (Vallaeys et al., 2009). Esto implica que el currículo académico debe tener una relación estrecha con los problemas sociales reales (tanto a nivel económico como social y medioambiental) y debería incluir la

colaboración y participación de actores externos envueltos en esos problemas sociales (Carrizo, 2004). Sin embargo, en la actualidad las universidades no están incluyendo cursos sobre responsabilidad social en el currículo, especialmente en los Estados Unidos y Europa. Más de la mitad de las escuelas de negocios no están incluyendo cursos relacionados a la responsabilidad social en el currículo graduado (Gomez & Vargas Preciado, 2013).

La tercera área clave es la gestión social del conocimiento, la cual se refiere al manejo y producción del conocimiento, investigación y modelos epistemológicos socialmente responsables y su difusión (Vallaey et al., 2009). Por un lado, las universidades son llamadas a tomar una postura relevante respecto a la producción científica. Por el otro, las universidades requieren establecer relaciones y conexiones con agentes externos. En otras palabras, se refiere al acceso al conocimiento pertinente (selección y producción de conocimiento útil y responsable que es diseminado y comunicado hacia la comunidad a través de métodos participativos y construidos de una manera democrática). Por lo tanto, es importante que las escuelas y departamentos puedan realizar alianzas con administraciones locales para desarrollar una colaboración interdisciplinaria. De esa manera, investigadores y profesores, de diferentes especialidades y disciplinas, pueden trabajar juntos en la solución de problemas y creando sinergias de conocimiento.

La cuarta y última área clave es la participación social. Esta se refiere a la creación de conocimiento y procesos participativos con comunidades locales en la solución de problemas con el fin de alcanzar el desarrollo sostenible (Vallaey et al., 2009). El propósito es unir a las universidades con las comunidades locales con el fin de mejorar las comunicaciones y crear mecanismos de participación, que involucren el aprendizaje mutuo. Por ejemplo, miembros de la comunidad universitaria (profesores) y miembros de la comunidad local, pueden trabajar en equipos en un proyecto social que sea trabajado por todos (estudiantes, profesores y comunidades). Tanto las universidades como las comunidades deben trabajar juntas y tener expectativas y responsabilidades para fomentar un intercambio beneficioso (Jongbloed, Enders & Salerno, 2008). Usualmente las universidades trabajan con públicos tradicionales (estudiantes, profesores, personal administrativo, exalumnos y donantes (Jongbloed et al., 2008) y no con comunidades locales.

Luego de diseñar políticas y mecanismos de acuerdo a las cuatro áreas claves anteriormente explicadas, Vallaey et al (2009) sugiere una serie de pasos para poder ayudar a las universidades a manejar y a comprometerse en la práctica de la responsabilidad social universitaria:

- 1) Compromiso: El primer paso se refiere al compromiso y empoderamiento de los diferentes miembros de la comunidad universitaria respecto a la práctica de la RSU, debido a que no puede ser articulada por un solo grupo de personas, por ejemplo, el departamento de relaciones públicas o comunicaciones. La práctica de RSU debe estar articulada a la misión institucional, sin embargo, es necesaria la creación de un equipo encargado de la planeación, desarrollo, promoción y evaluación de las prácticas socialmente responsables, aunque todos los miembros de la universidad deben estar comprometidos. El equipo u oficina encargado de la RSU debe trabajar para fomentar el cambio responsable y sostenible en todos los miembros de la universidad (Seminur Topal, 2009).

La RSU es una política institucional que maneja impactos internos y externos, por lo tanto, debe basarse en promover un diálogo participativo con todos los públicos diversos (internos y externos) que puedan ser afectados por estos impactos. Por lo tanto, las universidades debe identificar públicos claves y clasificarlos de acuerdo a su importancia y establecer relaciones con ellos (Jongbloed et al., 2008). Públicos internos pueden incluir los estudiantes, profesores, personal administrativo, decanos, directivos y cuerpos rectores. Públicos externos pueden incluir a los exalumnos, comunidades locales, suplidores o

distribuidores, medios de comunicación, asociaciones profesionales y gobiernos, entre otros.

2) Autodiagnóstico: En este segundo paso, las universidades llevan a cabo un autodiagnóstico entre sus distintos públicos para conocer cómo se encuentran en términos de responsabilidad social (fortalezas, debilidades y áreas de mejora). En otras palabras, se realiza una auto-reflexión institucional de cómo las universidades están trabajando para convertirse en un ciudadano responsable. Este autodiagnóstico es participativo e involucra a diferentes miembros de la comunidad (tanto internos como externos). Este autodiagnóstico no es realizado por una firma consultora porque esto es un proceso de aprendizaje donde actores clave reflexionan acerca de la vida diaria en el campus universitario, al mismo tiempo que ellos determinan nuevas demandas respecto a la RSU. Se sugiere que un equipo de RSU o de profesores investigadores se encargue de administrar este autodiagnóstico, utilizando técnicas de investigación como la encuesta, entrevistas y grupos focales y fomentando principalmente la investigación mixta.

3) Cumplimiento: Este tercer paso consiste en informar y comunicar los resultados del autodiagnóstico, los cuales pueden ser presentados como datos cuantitativos, resultados de encuestas, reportes de grupos focales, resúmenes de entrevistas, opiniones y sugerencias. De acuerdo a Vallaeys et al (2009), por cada una de las 4 áreas claves, se deben incluir las fortalezas, debilidades, puntos críticos y demandas/sugerencias. Estos resultados pueden presentarse en charlas, reuniones, reportes, folletos, presentaciones en PowerPoint, entre otros formatos. Es importante recalcar que las universidades no pueden responder a todas las necesidades y requerimientos que los distintos públicos pueden señalar en el autodiagnóstico, por lo tanto, se debe explicar por qué algunas demandas o puntos críticos no pueden ser atendidos. Después de seleccionar las áreas de mejora, las universidades deben crear un plan institucional para llevar a cabo estos compromisos, que sea tanto a corto como largo plazo, dependiendo de los resultados encontrados.

4) Reporte y comunicación: Por último, se debe presentar un reporte (electrónico e impreso) que incluya un resumen de los resultados del autodiagnóstico, las acciones desarrolladas (proyectos o iniciativas mejoradas), resultados obtenidos (de los proyectos desarrollados) y recomendaciones y trabajo a futuro. Este reporte también puede ser diseminado a través de medios tradicionales (radio, periódicos, revistas, boletines) y digitales (internet y redes sociales). De acuerdo a Semínur Topal (2009), el propósito del reporte y la comunicación es facilitar enlaces entre expertos del campus y actores externos, incluyendo los esfuerzos con las comunidades.

Cada uno de estos pasos es necesario para diagnosticar, desarrollar, evaluar y comunicar prácticas socialmente responsables universitarias. Vallaeys et al (2009) sugiere realizar los tres últimos pasos se realicen cada dos o tres años. Esto se hace necesario porque la responsabilidad social es un proceso permanente de mejora continua y también es una autorreflexión institucional de la vida diaria en el campus. Si las universidades solo llevan a cabo un autodiagnóstico una sola vez, es riesgoso que puedan volver a hábitos rutinarios no sostenibles Vallaeys et al (2009).

## **Metodología**

Este estudio piloto recurre a una metodología mixta para conocer y analizar las perspectivas y actitudes de públicos internos (estudiantes, profesores y personal administrativo) en cuanto a las prácticas de responsabilidad social por parte de la Universidad del Este (institución privada al noreste de Puerto Rico). Se realizó un autodiagnóstico a estos públicos internos utilizando las técnicas de la encuesta y de los grupos focales, siguiendo los 4 ejes o áreas de la responsabilidad social explicados en la revisión de literatura

(campus responsable, formación profesional y ciudadana, gestión social del conocimiento y participación social).

Los cuestionarios de las encuestas y las preguntas guías de los grupos focales fueron basados en la metodología propuesta por Vallaey et al (2009). Debido a que esta es una investigación en proceso, solo se presentarán resultados preliminares basados en las encuestas realizadas a los estudiantes. Se esperan un total aproximado de 580 voluntarios entre personal administrativo, profesores y estudiantes. El propósito de utilizar encuestas y grupos focales es para identificar las fortalezas y debilidades de la institución y las áreas que se podrían mejorar.

Encuestas: Para el primer instrumento de medición, se estarán realizando encuestas, utilizando cuestionarios por cada grupo de públicos internos (profesores, personal administrativo y facultad). Cada cuestionario incluye indicadores para medir el desempeño de las prácticas de responsabilidad social universitaria. Para seleccionar la muestra de la población de la Universidad del Este se utilizó un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. Se realizarán 550 encuestas utilizando la siguiente distribución: profesores (50), personal administrativo (99) y estudiantes (360). Se espera una representación por cada facultad o departamento. Cada cuestionario incluye preguntas de las 4 áreas o ejes temáticos de la RSU, sin embargo, no todos los grupos tienen que responder preguntas por cada una de las cuatro áreas. Cada uno de estos cuestionarios fue adaptado, algunas de las preguntas han sido eliminadas y otras modificadas para adecuarse al entorno de Puerto Rico, es decir, que no se utilizaron todas las preguntas incluidas en el manual de Vallaey et al (2009). Los tres cuestionarios se encuentran después de la sección de bibliografía, en el anexo o anejo 1. La participación de los sujetos fue de forma voluntaria y seleccionada de forma aleatoria. Cada uno de los cuestionarios presenta preguntas cerradas, utilizando una escala tipo Likert con siete opciones: 1: Totalmente en desacuerdo, 2: En desacuerdo, 3: Parcialmente en desacuerdo, 4: Ni en desacuerdo o ni de acuerdo (neutral), 5: Parcialmente de acuerdo, 6: De acuerdo, 7: Totalmente de acuerdo. Un total de 261 encuestas de estudiantes ya están completadas, por lo tanto, se presentarán solo resultados preliminares. Aun no se han completado las encuestas de personal administrativo pero esperan incluirse para la presentación (si esta propuesta llega a ser escogida para presentación), al igual que completar las de estudiantes. Las encuestas del profesorado serán completadas en octubre.

Grupos focales: Se llevarán a cabo cuatro grupos focales durante el año, uno por cada grupo de públicos internos más un cuarto de estudiantes que pertenezcan a asociaciones estudiantiles. Se espera representación de todas las escuelas y oficinas (máximo de 6 personas por grupo). Esta técnica ayudará a recolectar data cualitativa. Las preguntas guías de estos grupos se basan en las cuatro grandes áreas o ejes temáticos de la RSU para ayudar a detectar fortalezas y áreas de mejora. Esto ayudará a percibir momentos de resistencia institucional al igual que ideas creativas y soluciones innovadoras a los problemas del día a día en el campus.

### **Resultados preliminares**

Esta investigación piloto (se encuentran todavía en desarrollo), presenta a continuación algunos resultados preliminares:

Actualmente se están administrando encuestas y grupos focales a estudiantes, profesores y personal administrativo para analizar y evaluar actitudes y perspectivas acerca de la responsabilidad social universitaria de la Universidad del Este (UNE). La Universidad del Este hace parte del sistema educativo privado más grande de Puerto Rico: El Sistema Universitario Ana G. Méndez. La Universidad del Este, antes Puerto Rico Junior College, inicia formalmente como universidad en el año 2001, al ampliar su oferta académica. La

UNE se encuentra en el pueblo de Carolina, en el área noreste de la isla y cuenta con aproximadamente 5800 estudiantes (al año académico 2014-2015), de los cuales 5412 son estudiantes de bachillerato o licenciatura y 388 de maestría. El campus principal de la UNE es en Carolina, sin embargo, la UNE cuenta con otros centros o campus alrededor de la isla y Estados Unidos. Esta investigación se está trabajando solo en el campus principal, es decir, en Carolina.

Los estudiantes fueron el primer grupo de público interno encuestado. A la fecha se han realizado un total de 261 encuestas de 360 en total que se tienen provisto. En este artículo se presentarán los resultados de las actitudes y percepciones de estudiantes de bachillerato respecto a las responsabilidad social universitaria de la UNE. El cuestionario consiste de 34 preguntas cerradas, utilizando una escala tipo Likert: 1: Totalmente en desacuerdo; 2: En desacuerdo; 3: Parcialmente en desacuerdo; 4: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 5: Parcialmente de acuerdo; 6: De acuerdo y 7: Totalmente de acuerdo.

El cuestionario de los estudiantes se encuentra dividido en tres grandes áreas: campus responsable, formación profesional y ciudadana y participación social. Este cuestionario se encuentra disponible en el anexo o anejo 1. Campus responsable, así como se expuso anteriormente, se refiere a las acciones responsables y éticas que las universidades llevan a cabo en relación con la vida en el campus (vida universitaria, clima laboral, medioambiente, comunicación interna, etc). Un total de 17 preguntas fueron incluidas en esta área. Por otro lado, el área relacionada a la formación profesional y ciudadana, incluye preguntas sobre cómo la universidad prepara y educa a los estudiantes para los desafíos del mañana, para ser profesionales y ciudadanos éticos y socialmente responsables. En esta área se incluyeron un total de 10 preguntas. Por último, participación social (incluye un total de 7 preguntas) describe la labor y función de la universidad al realizar alianzas y proyectos que impacten positivamente las comunidades locales y la sociedad en general, fomentando la participación de toda la comunidad universitaria interna (principalmente estudiantes y profesores) en estas iniciativas.

La figura # 1 que se presenta a continuación, muestra una nube de palabras del texto incluido en las preguntas de los cuestionarios de estudiantes, indicando las palabras clave más importantes como son universidad, sociales, percibo, formación, social, desarrollo, ambientales, estudiantes, problemas. Esto claramente nos indica el propósito de este cuestionario y es el conocer las percepciones y actitudes de los estudiantes ante la responsabilidad social que tiene la universidad con ellos y sus áreas de acción al respecto.



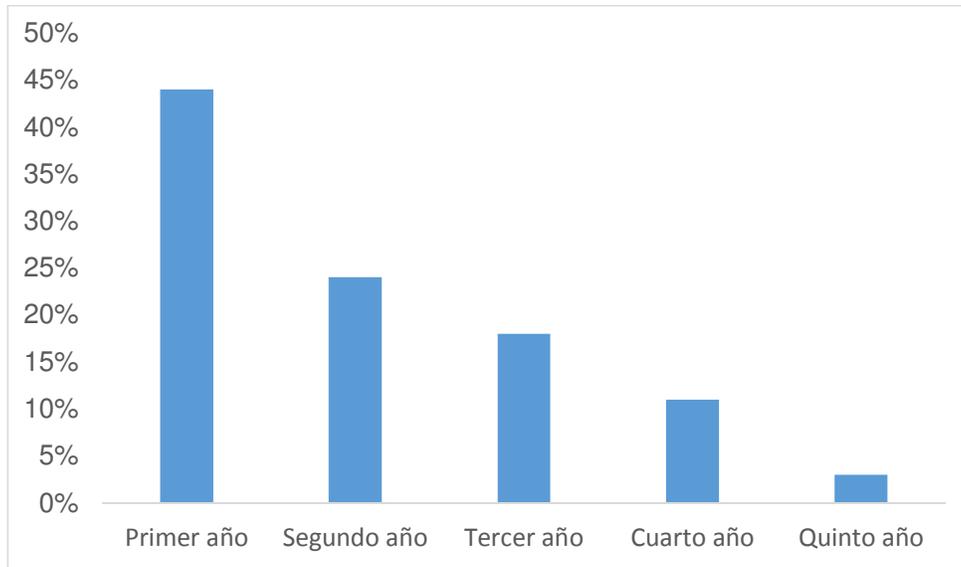
Figura 1. Nube de palabras del texto de las preguntas del cuestionario dirigido a estudiantes

La siguiente tabla indica la cantidad de estudiantes encuestados a la fecha por cada escuela o departamento de la universidad:

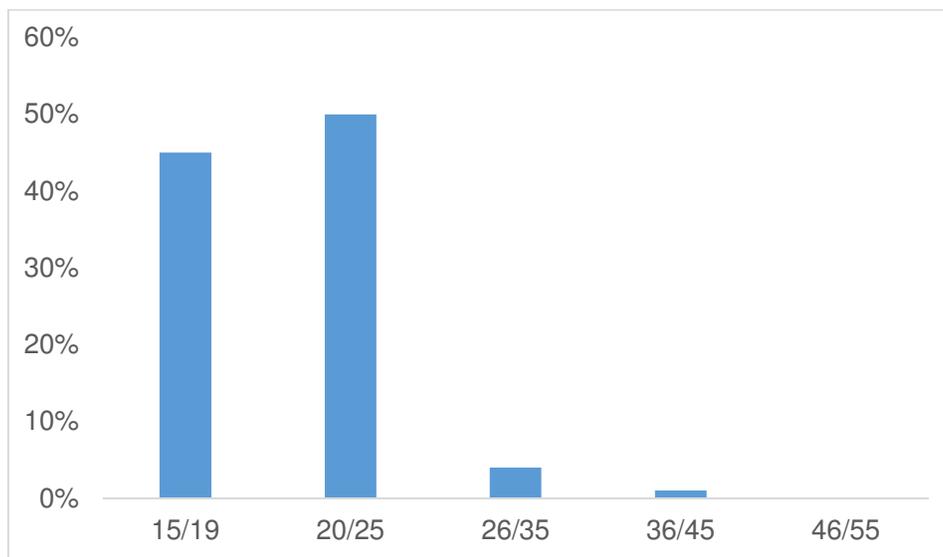
Tabla 1. Número de estudiantes encuestados por escuela o departamento

Escuela o departamento	Número de estudiantes encuestados
Ciencias Sociales y Humanas	44
Escuela de negocios ( <i>IEN Business School</i> )	53
<i>International School of Hospitality and Culinary Arts</i>	29
Escuela de Ciencias y Tecnología	25
Escuela de Ciencias de la Salud	35
Escuela de Educación	23
Escuela de Estudios Técnicos	13
Total estudiantes encuestados a la fecha	222

Por otro lado, el 62% de los estudiantes encuestados a la fecha corresponden al género femenino mientras que el 38% al masculino. La figura # 2 y 3 muestran la cantidad de estudiantes encuestados por año de estudios y edad, siendo los estudiantes de primer año (44%) la mayoría de los encuestados mientras que el rango de edad que más participó fue entre los 20-25 años (50%).

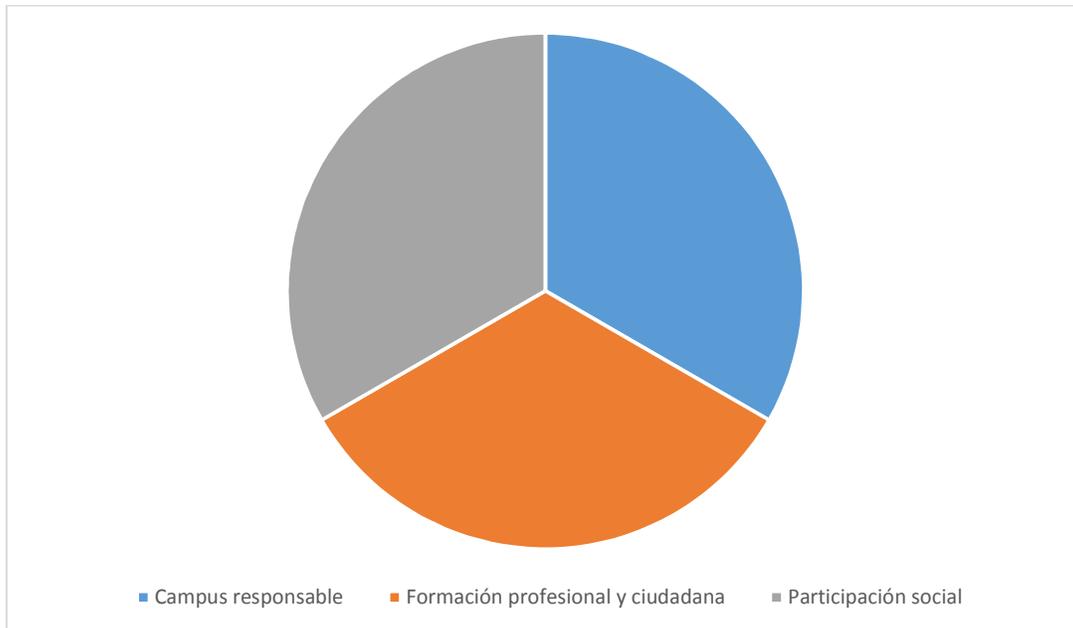


**Figura 2. Cantidad (en porcentaje) de estudiantes encuestados por año de estudios**



**Figura 3. Cantidad (en porcentaje) de estudiantes encuestados por edad**

Por cada área clave del cuestionario (campus responsable, formación profesional y ciudadana y participación social), se obtuvo el promedio en cada una de las puntuaciones de la escala Likert. Se encontró que en las tres áreas evaluadas, el promedio obtenido fue 5, esto corresponde al inciso de "Parcialmente de acuerdo". Esto indica que los estudiantes perciben que la universidad está realizando una labor aceptable en las distintas áreas que involucran al estudiantado, incluyendo medioambiente, labores con la comunidad, vida universitaria, clima laboral y comunicación interna. Estos resultados se visualizan en la figura 4. Por cada pregunta, el promedio osciló entre la escala del 5 (parcialmente de acuerdo) y del 6 (de acuerdo), sin embargo en cada pregunta se encontraron al menos una respuesta que tenía una puntuación mínima de 1 en la escala (Parcialmente en desacuerdo) y una puntuación máxima de 7 en la escala (que significa Totalmente de acuerdo)



**Figura 4. Promedio en la escala Likert por cada área del cuestionario**

La moda en promedio obtenida por cada área clave fue 6, esto corresponde a la actitud “De acuerdo”. Se obtuvo la moda por cada pregunta del cuestionario y por cada área clave. La moda en cada pregunta del cuestionario variaba de la puntuación 6 al 7. Sin embargo, solo una pregunta del cuestionario (en el área de campus responsable), que corresponde a la # 7, obtuvo una moda de 4 (que corresponde a la actitud “ni de acuerdo ni en desacuerdo”). Esa pregunta se titula “He adquirido hábitos ecológicos desde que estoy en la universidad”. Esto da a entender que la universidad no están llevando a cabo muchos esfuerzos e iniciativas para fomentar el consumo responsable y ecológico entre el estudiantado.

Podemos ver que en general los estudiantes parcialmente están de acuerdo que la Universidad del Este es una institución responsable que opera en un campus donde educa a sus estudiantes a ser profesionales y ciudadanos responsables, promoviendo la participación e involucramiento de las comunidades. Sin embargo, estos resultados son preliminares. Además de completar la muestra asignada de cada grupo de público interno e incluir los resultados de los grupos focales, se requieren realizar comparaciones entre los grupos y entre las preguntas de cada área, comparando los resultados encontrados en ambas técnicas de investigación. Con los resultados obtenidos hasta al momento, se indica que se requiere más planeación/planificación, compromiso y comunicación en estas áreas para convertirse en una institución de educación superior según los parámetros que involucran el ser socialmente responsable (Vallaey et al, 2009).

### **Discusión y conclusiones**

En este estudio piloto se presentaron las actitudes y percepciones de uno de los públicos internos más importantes de la Universidad del Este en Puerto Rico: los estudiantes. Resultados preliminares indican que los estudiantes perciben que la universidad está siendo socialmente responsable con ellos de forma aceptable. Los estudiantes tienen una actitud parcialmente de acuerdo en que la universidad se comporta de forma responsable y sostenible en las áreas de campus responsable, formación profesional y ciudadana y participación social. Luego que esta investigación finalice con la recolección y análisis de la data (diciembre de 2016), se realizarán comparaciones entre los distintos públicos para ver si existen similitudes o diferencias, comparando las tres grandes áreas y por pregunta y

técnica empleada. De igual forma, se realizará un análisis estadístico inferencial para obtener resultados más precisos. De igual forma, se realizará un análisis de matrices y comparativo de los resultados encontrados en los grupos focales.

Estudios a futuro pueden utilizar el manual desarrollado por Vallaey et al (2009) para aplicarlo y adaptarlo a distintas universidades (tanto públicas como privadas) en Latinoamérica y en otras regiones como Estados Unidos y Europa. De igual forma, se pueden realizar comparaciones entre universidades públicas y privadas y también el realizar comparaciones entre universidades grandes y pequeñas para ver si el factor económico es un factor de que la universidad sea socialmente responsable con sus públicos, al igual que pasa algunas veces en el mundo corporativo.

Las instituciones de educación superior son un ciudadano organizacional clave en la promoción de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible entre los profesionales del futuro. La práctica de la responsabilidad social universitaria representa un alto compromiso hacia los distintos públicos internos y externos, donde se alinean las iniciativas y esfuerzos de RSU con cada proceso administrativo institucional (Bacigalupo, 2008). La responsabilidad social universitaria se centra en una relación mutua y beneficiosa entre la universidad y todos sus públicos internos y externos. Sin embargo, los públicos internos clave (estudiantes, profesores y personal administrativo) son piezas claves de un proceso responsable de aprendizaje que debe involucrar el involucramiento de otros públicos externos como comunidades locales, gobierno y exalumnos, entre otros grupos. En otras palabras, el currículo, la enseñanza, el aprendizaje y la investigación hacen parte de un proceso de mejora gracias a la retroalimentación y el involucramiento de públicos externos. Es decir, que se vinculan actores claves del proceso de enseñanza-aprendizaje e investigación al día a día en el campus. Esto es fundamental y requiere ser incluido para que una universidad puede ser considerada socialmente responsable, ya que no debe estar ajena a los problemas externos sino ayudar a resolverlos incluyendo todos los actores posibles que hagan parte de la solución. Se requiere entonces la generación de colaboraciones y alianzas en conjunto con distintos grupos de públicos para formar y educar profesionales y ciudadanos capaces de diseñar un futuro más sostenible y socialmente responsable

De acuerdo a Matten & Moon (2004), las universidades son las entidades responsables en proveer las herramientas necesarias para que los estudiantes puedan entender el significado de responsabilidad social para convertirse en profesionales éticos y responsables. La responsabilidad social, por lo tanto, debe hacer parte de la naturaleza (misión, visión, valores) y manejo administrativo diario de cada institución educativa, promoviendo un cambio significativo que afecte positivamente a todos los miembros de la comunidad universitaria y sus relaciones con otros. La responsabilidad social es fundamental y requiere ser concebida, diseñada, trabajada, fomentada, comunicada y evaluada en el quehacer diario de las universidades. Esto es fundamental para poder construir un mejor futuro para todos: *"No one knows what the future will be, except that it will be very different from what life is today and that decisions about whether the future is a sustainable one or not will depend upon changes in human culture"* (UNESCO, 2005 p.1).

## Bibliografía

- Bacigalupo, L. (2008). La responsabilidad social universitaria: impactos institucionales e impactos sociales. *Educación Superior y Sociedad*, 13 (2), 53-63.
- Bayardo, J. M., Cabada, D. L., García, M. D., Consuelo Medina, & Melgar, M. N. Á. (2015). La responsabilidad social universitaria desde el pensamiento estratégico: Un acercamiento a la literatura social, *Global Conference on Business & Finance Proceedings* 10.1 1146-1150.
- Carrizo, L. (2004). Producción de conocimiento y políticas públicas. Desafíos de la universidad para la gobernanza democrática. *Revista Reencuentro*, 40, 89-100.
- Crowther, D., & Aras, G. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Denmark: Ventus Publishing ApS.
- De la Cruz Ayuso, C., & Sasía Santos, P. (2008). La responsabilidad de la universidad en el proyecto de construcción de una sociedad. *Educación Superior y Sociedad*, 13 (2), 17-53.
- Díaz Molina, M. & Facal Santiago, S. (2011, julio). Percepciones de los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales sobre la responsabilidad social universitaria (Montevideo, Uruguay). Recuperado de [https://www.redib.org/recursos/Record/oai\\_articulo505649-percepciones-estudiantes-facultad-ciencias-empresariales-responsabilidad-social-universitaria-montevideo-u](https://www.redib.org/recursos/Record/oai_articulo505649-percepciones-estudiantes-facultad-ciencias-empresariales-responsabilidad-social-universitaria-montevideo-u)
- Dirección Académica de Responsabilidad Social (2009). Transformemos la universidad peruana, Enfoque de la Responsabilidad Social Universitaria en la PUCP: Una propuesta, Pontificia Universidad Católica del Perú Retrieved from [http://dars.pucp.edu.pe/2011/publicaciones\\_documentos/MANUAL-DARS-final.pdf](http://dars.pucp.edu.pe/2011/publicaciones_documentos/MANUAL-DARS-final.pdf)
- Fernández, I. A. (2013). Los grupos de interés en el ámbito de la responsabilidad social universitaria: un enfoque teórico. Retrieved from <http://libros-revistas-derecho.vlex.es/vid/grupos-responsabilidad-universitaria-enfoque-458900318>
- Gómez, L., & Vargas Preciado, L. (2013). CSR trends in the top 100 US business schools: a theory-practice relationship. In Jamilah Ahmad and David Crowther (eds.) *Education and Corporate Social Responsibility International Perspectives (Developments in Corporate Governance and Responsibility, Volume 4)*, Emerald Group Publishing Limited, 155-183.
- Hernández, R.B., & Saldarriaga, A. (2009). Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria. Caso: Escuela de Ingeniería de Antioquia. *EIADyna*, 76 (159), 237-248.
- Jongbloed, B., Enders, J. & Salerno, C. (2008). Higher education and its communities: Interconnections, interdependencies and a research agenda. *High Educ*, 56, 303–324
- Lopera, T. G. (2010, mayo 14). Responsabilidad social universitaria: Consultorios de ciencia y tecnología como alternativa. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4521422>
- Matten, D. & Moon, J. (2004). Corporate Social Responsibility Education in Europe. *Journal of Business Ethics*, 54 (4), 323-337.
- Nejati, M., Shafaei, A., Salamzadeh, Y. & Daraei, M. (2011). Corporate social responsibility and universities: A study of top 10 world universities' websites. *African Journal of Business Management*, 5(2), 440-447.

Parra, C. R. (2010). Hacia una cultura de responsabilidad social universitaria. Recuperado de: <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/364/867>

Seminur Topal, R. (2009). CSR Universities around the world. *Discussion Papers in Social Responsibility, 0902*, Social Responsibility Research Network. Retrieved from <http://www.socialresponsibility.biz/discuss2.pdf>

Rueda, R. Z., & Mantilla Pinilla, E. (2014). La deserción estudiantil UIS, una mirada desde la responsabilidad social universitaria. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85332835010>

Vallaey, F. (2007). *Responsabilidad Social Universitaria*. Retrieved from <http://bit.ly/YtrdZw>

Vallaey, F. (2008). Responsabilidad Social Universitaria: una nueva filosofía de gestión ética e inteligente para las universidades. *Educación Superior y Sociedad, 13*, 2.

Vallaey, F., De La Cruz, C. & Sasia, P.M. (2009). *Responsabilidad Social Universitaria, Manual de Primeros Pasos*. McGrawHill: Mexico D.F

Vasilescu, R., Barna, C., Epure, M., & Baicu, C. (2010). Developing university social responsibility: A model for the challenges of the new civil society. *Procedia-Social and Behavioral Sciences, 2*(2), 4177-4182.

Vázquez, J. L., Aza, C. L., & Lanero, A. (2014, diciembre 5). Students' Experiences Of University Social Responsibility And Perceptions Of Satisfaction And Quality Of Service. Recuperado de:

<https://www.google.com.pr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwiPpcT57YfMAhXMHh4KHcB1D0IQFggkMAE&url=http%3A%2F%2Fhrcak.srce.hr%2Ffile%2F202499&usq=AFQjCNHbt7Qrc10DxjRIAHvRNH3ex3bxew&sig2=EhNGhUz6kPwSV5wQQ45JQ>

UNESCO (2005). Teaching and learning for a sustainable future: a multimedia teacher programme. Recuperado de: <http://www.unesco.org/education/tlsf/index.html>

## Anejo 1

### CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES

#### Proyecto de investigación: Responsabilidad Social Universitaria: Un componente integral de la gestión institucional

#### INSTRUCCIONES PARA RESPONDER AL CUESTIONARIO

El cuestionario es anónimo, por favor, no ponga su nombre. Lea cada pregunta y conteste escogiendo una sola opción. Marque con X un recuadro entre el 1 al 7 que mejor represente su respuesta, en el cual 1 indica totalmente en desacuerdo y 7 indica totalmente de acuerdo. Llene el cuestionario en el momento que se lo entreguen. Una vez terminado, entregue el formulario al encuestador

Género: Masculino ( ) Femenino ( ) Escuela a la que pertenece:

Año de estudios: Primer año ( ) Segundo año ( ) Tercer año ( ) Cuarto año ( ) Quinto año ( )

Edad: \_\_ 15/19 \_\_ 20/25 \_\_ 26/35 \_\_ 36/45 \_\_ 46/55 \_\_ 56/65 \_\_ 65 o más

<b>CAMPUS RESPONSABLE</b>	Totalmente en	En desacuerdo	Parcialmente en	Ni en desacuerdo ni de	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. En la universidad las relaciones interpersonales son en general de respeto y cordialidad.	1	2	3	4	5	6	7
2. Percibo que hay un buen clima laboral entre el personal administrativo de la universidad.	1	2	3	4	5	6	7
3. Entre profesores y estudiantes hay un trato de respeto y colaboración.	1	2	3	4	5	6	7
4. No percibo discriminación por género, raza, nivel socioeconómico u orientación política o sexual.	1	2	3	4	5	6	7
5. La universidad está organizada para recibir a estudiantes con necesidades especiales.	1	2	3	4	5	6	7
6. La universidad toma medidas para la protección del medio ambiente en el campus.	1	2	3	4	5	6	7
7. He adquirido hábitos ecológicos desde que estoy en la universidad.	1	2	3	4	5	6	7
8. Los cuerpos rectores toman decisiones en forma democrática y consensuada.	1	2	3	4	5	6	7
9. Percibo coherencia entre los principios que declara la universidad y lo que se practica en el campus.	1	2	3	4	5	6	7
10. Los estudiantes se preocupan y participan activamente en la vida universitaria.	1	2	3	4	5	6	7
11. En la universidad reina la libertad de expresión y participación para todo el personal administrativo, facultad y estudiantes.	1	2	3	4	5	6	7
12. Se me informa de modo transparente acerca de todo lo que me concierne y afecta en la universidad.	1	2	3	4	5	6	7
13. Los mensajes publicitarios que difunde la universidad son elaborados	1	2	3	4	5	6	7

con criterios éticos y de responsabilidad social.							
14. La universidad nos invita a mantener buenas relaciones con las demás universidades con las cuales compite.	1	2	3	4	5	6	7
15. La universidad realiza campañas de marketing para promover valores y temas de responsabilidad social.	1	2	3	4	5	6	7
16. Estoy satisfecho con las instalaciones físicas que existen en la universidad.	1	2	3	4	5	6	7
17. La universidad me provee los recursos disponibles y necesarios para el desarrollo de mi profesión.	1	2	3	4	5	6	7
<b>Formación profesional y ciudadana</b>							
18. La universidad me brinda una formación ética y ciudadana que me ayuda a ser una persona socialmente responsable.	1	2	3	4	5	6	7
19. Mi formación es realmente integral, humana y profesional.	1	2	3	4	5	6	7
20. La universidad me motiva para ponerme en lugar de otros y reaccionar contra las injusticias sociales y económicas en mi contexto social.	1	2	3	4	5	6	7
21. Mi formación me permite ser un ciudadano activo en defensa del medio ambiente e informado acerca de los riesgos y alternativas ecológicas del desarrollo actual.	1	2	3	4	5	6	7
22. Los diversos cursos que llevo en mi formación están actualizados y responden a necesidades sociales de mi entorno.	1	2	3	4	5	6	7
23. Dentro de mi formación he tenido la oportunidad de desarrollar conciencia social.	1	2	3	4	5	6	7
24. Dentro de mis cursos he tenido la oportunidad de participar en proyectos sociales fuera de la universidad.	1	2	3	4	5	6	7
25. Mis profesores vinculan sus enseñanzas con los problemas sociales y ambientales de la actualidad.	1	2	3	4	5	6	7
26. Dentro de mi formación tengo la posibilidad de conocer a especialistas en temas de desarrollo social y ambiental.	1	2	3	4	5	6	7
27. Dentro de mis cursos he tenido la oportunidad de hacer investigación aplicada a la solución de problemas sociales y/o ambientales.	1	2	3	4	5	6	7
<b>PARTICIPACION SOCIAL</b>							
28. Percibo que mi universidad se preocupa por los problemas sociales y quiere que los estudiantes seamos agentes de desarrollo.	1	2	3	4	5	6	7
29. Percibo que mi universidad mantiene contacto estrecho con actores clave del desarrollo social (Estado, ONG, organismos internacionales, empresas).	1	2	3	4	5	6	7
30. La universidad brinda a sus estudiantes y docentes oportunidades de interacción con diversos sectores sociales.	1	2	3	4	5	6	7
31. En mi universidad se organizan muchos foros y actividades en relación con el desarrollo, los problemas sociales y ambientales.	1	2	3	4	5	6	7
32. En mi universidad existen iniciativas de voluntariado y la universidad nos motiva a participar de ellos.	1	2	3	4	5	6	7
33. Desde que estoy en la universidad he podido formar parte de asociaciones o grupos con fines sociales o ambientales organizados o promovidos por mi universidad.	1	2	3	4	5	6	7
34. En el transcurso de mi vida estudiantil he podido aprender mucho sobre la realidad nacional y los problemas sociales de mi país.	1	2	3	4	5	6	7

**CUESTIONARIO PARA PERSONAL ADMINISTRATIVO**  
**Proyecto de investigación: Responsabilidad Social Universitaria: Un componente integral de la gestión institucional**

**INSTRUCCIONES PARA RESPONDER AL CUESTIONARIO**

El cuestionario es anónimo, por favor, no ponga su nombre. Lea cada pregunta y conteste escogiendo una sola opción. Marque con X un recuadro entre el 1 al 7 que mejor represente su respuesta, en el cual 1 indica totalmente en desacuerdo y 7 indica totalmente de acuerdo. Llene el cuestionario en el momento que se lo entreguen. Una vez terminado, entregue el formulario al encuestador.

Género: Masculino ( ) Femenino ( ) Oficina/Escuela a la que pertenece:

Edad: \_\_ 20/25 \_\_ 26/35 \_\_ 36/45 \_\_ 46/55 \_\_ 56/65 \_\_ 65 o más

<b>CAMPUS RESPONSABLE</b>	Totalmente en	En desacuerdo	Parcialmente en	Ni en desacuerdo ni de	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
35. Dentro de la universidad se promueve el trabajo en equipo y la solidaridad.	1	2	3	4	5	6	7
36. Existe un buen clima laboral entre el personal administrativo.	1	2	3	4	5	6	7
37. La universidad brinda facilidades para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.	1	2	3	4	5	6	7
38. No existe discriminación en el acceso al empleo ni por género, religión, raza, orientación política o sexual.	1	2	3	4	5	6	7
39. La universidad es socialmente responsable con su personal administrativo.	1	2	3	4	5	6	7
40. La universidad es ambientalmente responsable.	1	2	3	4	5	6	7
41. Existe una política institucional para la protección del medio ambiente en el campus.	1	2	3	4	5	6	7
42. El personal administrativo recibe una capacitación en temas ambientales por parte de la universidad.	1	2	3	4	5	6	7
43. La organización de la vida en el campus permite a las personas adquirir hábitos ecológicos adecuados.	1	2	3	4	5	6	7
44. Me siento escuchado y puedo participar activamente en la vida institucional.	1	2	3	4	5	6	7
45. La universidad me informa adecuadamente acerca de todas las decisiones institucionales que me conciernen y afectan.	1	2	3	4	5	6	7
46. Recibo coherencia entre los principios que declara la universidad y lo que se practica en el campus.	1	2	3	4	5	6	7
47. La comunicación y el marketing de la universidad se llevan a cabo en forma socialmente responsable.	1	2	3	4	5	6	7
48. La universidad busca utilizar sus campañas de marketing para promover valores y temas de responsabilidad social.	1	2	3	4	5	6	7
49. Estoy satisfecho con las instalaciones físicas que existen en la	1	2	3	4	5	6	7

universidad.							
50. La universidad me provee los recursos disponibles y necesarios para el desarrollo de mi profesión.	1	2	3	4	5	6	7
51. Percibo coherencia entre los principios que declara la universidad y lo que se practica en el campus.	1	2	3	4	5	6	7
<b>PARTICIPACION SOCIAL</b>							
52. Percibo que la universidad se preocupa por los problemas sociales y quiere que toda la comunidad universitaria sea agente de desarrollo.	1	2	3	4	5	6	7
53. En la universidad se organizan muchos foros y actividades en relación con el desarrollo, los problemas sociales y ambientales.	1	2	3	4	5	6	7
54. En la universidad existen iniciativas de voluntariado y la universidad nos motiva a participar de ellos.	1	2	3	4	5	6	7

### CUESTIONARIO PARA DOCENTES

#### Proyecto de investigación: Responsabilidad Social Universitaria: Un componente integral de la gestión institucional

#### INSTRUCCIONES PARA RESPONDER AL CUESTIONARIO

El cuestionario es anónimo, por favor, no ponga su nombre. Lea cada pregunta y conteste escogiendo una sola opción. Marque con X un recuadro entre el 1 al 7 que mejor represente su respuesta, en el cual 1 indica totalmente en desacuerdo y 7 indica totalmente de acuerdo. Llene el cuestionario en el momento que se lo entreguen. Una vez terminado entréguelo al encuestador

Género: Masculino ( ) Femenino ( ) Escuela a la que pertenece:

Edad:      25/35      36/45      46/55      56/65      65 o más

<b>CAMPUS RESPONSABLE</b>	Totalmente en	En desacuerdo	Parcialmente en	Ni en desacuerdo ni de	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Dentro de la universidad se promueve el trabajo en equipo y la solidaridad.	1	2	3	4	5	6	7
2. Existe un buen clima laboral entre el personal docente.	1	2	3	4	5	6	7
3. La universidad brinda facilidades para el desarrollo personal y profesional de los profesores.	1	2	3	4	5	6	7
4. No existe discriminación en el acceso a la docencia, ni por género, religión, raza, orientación política o sexual.	1	2	3	4	5	6	7
5. La universidad es ambientalmente responsable.	1	2	3	4	5	6	7
6. Existe una política institucional para la protección del medioambiente en el campus.	1	2	3	4	5	6	7
7. La organización de la vida en el campus permite a las personas adquirir hábitos ecológicos adecuados.	1	2	3	4	5	6	7
8. La universidad es socialmente responsable con el personal docente.	1	2	3	4	5	6	7
9. Me siento escuchado como profesor y puedo participar activamente en	1	2	3	4	5	6	7

la vida institucional.							
10. La universidad me informa adecuadamente acerca de todas las decisiones institucionales que me conciernen y afectan.	1	2	3	4	5	6	7
11. Percibo coherencia entre los principios que declara la universidad y lo que se practica en el campus.	1	2	3	4	5	6	7
12. La comunicación y el marketing de la universidad se llevan a cabo en forma socialmente responsable.	1	2	3	4	5	6	
13. La universidad promueve relaciones de cooperación con otras universidades del medio.	1	2	3	4	5	6	7
14. La universidad busca utilizar sus campañas de marketing para promover valores y temas de responsabilidad social.	1	2	3	4	5	6	7
15. Estoy satisfecho con las instalaciones físicas que existen en la universidad.	1	2	3	4	5	6	7
16. La universidad me provee los recursos disponibles y necesarios para el desarrollo de mi profesión.	1	2	3	4	5	6	7
<b>Formación profesional y ciudadana</b>							7
17. La universidad brinda a los estudiantes una formación ética y ciudadana que los ayuda a ser personas socialmente responsables.	1	2	3	4	5	6	7
18. Los estudiantes están bien informados acerca de las injusticias sociales y los riesgos ecológicos del mundo actual.	1	2	3	4	5	6	7
19. Los diversos cursos que dicto están actualizados y responden a las necesidades sociales del entorno.	1	2	3	4	5	6	7
20. En los cursos a mi cargo, los estudiantes tiene que hacer actividades que impactan positivamente en el entorno social.	1	2	3	4	5	6	7
21. Vinculo a menudo los contenidos temáticos enseñados con los problemas sociales y ambientales de la actualidad.	1	2	3	4	5	6	7
22. He tenido la oportunidad de vincular cursos a mi cargo con proyectos sociales fuera de la universidad.	1	2	3	4	5	6	7
23. He participado en actividades de voluntariado con colegas y estudiantes.	1	2	3	4	5	6	7
24. En mi departamento o escuela, hemos tenido reuniones con actores sociales externos para discutir la pertinencia social del currículo.	1	2	3	4	5	6	7
<b>Gestión social del conocimiento</b>							7
25. La universidad cuenta con líneas de investigación orientadas al desarrollo social y la sostenibilidad ambiental.	1	2	3	4	5	6	7
26. Los problemas multidimensionales son investigados de manera interdisciplinaria.	1	2	3	4	5	6	7
27. Los equipos interdisciplinarios de investigación incorporan en su proceso a actores no universitarios.	1	2	3	4	5	6	7
28. En la universidad existen actividades o talleres de capacitación transdisciplinaria para docentes e investigadores.	1	2	3	4	5	6	7
29. La universidad establece alianzas y sinergias con otros actores (gobierno, empresas u ONG) para elaborar políticas de conocimiento, líneas de investigación o campos de formación adecuados a los requerimientos sociales.	1	2	3	4	5	6	7
30. La universidad cuenta con medios específicos de difusión y transferencia del conocimiento a la ciudadanía.	1	2	3	4	5	6	7
31. La universidad promueve la divulgación científica y la difusión del saber a diversos públicos externos	1	2	3	4	5	6	7
32. La universidad investiga las necesidades de conocimiento pertinente de los grupos sociales más excluidos y trata de satisfacerlas.	1	2	3	4	5	6	7
33. La universidad promueve la capacitación de diversos grupos sociales para la investigación y producción de conocimientos propios.	1	2	3	4	5	6	7
34. La universidad promueve la incorporación permanente de resultados	1	2	3	4	5	6	7

de investigación, estudios de caso y metodologías en los currículos.							
35. Los estudiantes de bachillerato deben obligatoriamente practicar la investigación en varios cursos de formación.	1	2	3	4	5	6	7
<b>PARTICIPACION SOCIAL</b>							
36. Percibo que la universidad se preocupa por los problemas sociales y quiere que todos seamos agentes de desarrollo.	1	2	3	4	5	6	7
37. Percibo que la universidad mantiene contacto estrecho con actores clave del desarrollo social (gobierno, ONG, organismos internacionales, empresas).	1	2	3	4	5	6	7
38. La universidad brinda a sus estudiantes y docentes oportunidades de interacción con diversos sectores sociales.	1	2	3	4	5	6	7
39. En la universidad se organizan muchos foros y actividades en relación con el desarrollo, los problemas sociales y ambientales.	1	2	3	4	5	6	7
40. En la universidad existen iniciativas de voluntariado y la universidad nos motiva a participar de ellos.	1	2	3	4	5	6	7