

Foro: Educadores para la era digital

Seminario: Contenidos educativos digitales y comunidades de aprendizaje

**Las redes sociales como un espacio de aprendizaje
en la formación inicial docente**

Mireya Chapa Chapa
Escuela Normal Pablo Livas
Docente de tiempo completo
Sabinas Hidalgo, Nuevo León, México
mirechapa@hotmail.com

Resumen

El uso de redes sociales en la educación es una estrategia con posibilidades múltiples, particularmente en la educación superior. En el caso de la formación inicial de profesores, el desarrollar competencias para el uso de la Web 2.0 y sus recursos como estrategia de enseñanza tiene como punto de partida la experiencia adquirida al emplearla como forma de aprendizaje. En este estudio descriptivo, a partir de un cuestionario, diseñado con una aplicación y distribuido con un enlace web publicado en redes sociales, se analiza cómo se utilizan las redes sociales en el proceso de enseñanza – aprendizaje en la Licenciatura en Educación Primaria. Los resultados indican que las redes sociales son utilizadas con frecuencia por docentes y estudiantes para compartir información, generar discusiones y aprender juntos. Para los estudiantes, los grupos sociales son útiles para sus profesores y en ocasiones, el uso del tiempo libre en actividades propuestas en ellos son una invasión a su tiempo libre. Se destaca que, para favorecer que los futuros profesores empleen las TIC y la Web 2.0 es necesario que las utilicen como herramientas para aprender, y a partir de su experiencia encontrar caminos adecuados para integrarlas en su manera de enseñar.

Introducción

La integración de la tecnología en los procesos de enseñanza aprendizaje continua adquiriendo importancia y para afrontar ese desafío, es necesario incrementar el intercambio de conocimiento (Nelson, Book y Pennisini, 2002).

Las tecnologías de información y comunicación [TIC], por sus características contribuyen a cambiar las formas tradicionales de enseñar y aprender (García, 2008). La experiencia de reinventar las prácticas a través del uso de las TIC permite ir más allá del

espacio y construir comunidades multidisciplinarias de aprendizaje (Sánchez, Rojas y Sánchez, 2014).

El término Web 2.0 fue propuesto en 2004 por Tim O'Reilly para referirse a una segunda generación en el uso de las TIC. De acuerdo a Nafría (2008), es un concepto que empezó a hacerse común en 2006 y no tiene una definición específica, pero puede caracterizarse en tres puntos: es la segunda etapa de internet; una nueva forma de ofrecer los servicios de la red, a partir de la combinación de diversas tecnologías y considera al usuario como creador y generador de contenidos y servicios.

La Web 2.0 considera cuatro componentes fundamentales: redes sociales, contenidos, organización social e inteligente de la información y aplicaciones y servicios. Las redes sociales son herramientas diseñadas para la creación de espacios que faciliten la conformación de comunidades de intercambio social; los contenidos son herramientas que favorecen la distribución e intercambio de escritura en línea. La Web 2.0 presenta facilita el orden y almacenamiento de la información a partir de herramientas y recursos que permiten etiquetar, syndicar e indexar la información y también ofrece plataformas y recursos híbridos que ofrecen servicios de valor añadido al usuario final (Prato, 2010).

La idea central de la Web 2.0 es que la red permita al usuario hacer más cosas y de forma más sencilla facilitando la comunicación e interacción, se detecta una carencia y se busca como puede atenderse. Así surgen YouTube, Facebook, MySpace, Flickr, Google+ y los diferentes nombres que hoy forman parte de nuestro vocabulario.

El uso de redes sociales

En México, datos del Instituto Nacional de Geografía, Historia y Estadística [INEGI] indican que los jóvenes son los principales usuarios de internet. 74.2% de los mexicanos menores de 35 años se declaran cibernautas, y el 44.% de los niños de más de seis años reportaron ser usuarios de internet. Otro de los datos indica que el acceso a internet se encuentra relacionado con el nivel de estudios, de manera que el 901.% de los estudiantes de educación superior o posgrado realizan actividades en las que utilizan el internet.

Al analizar las principales actividades realizadas en internet, los datos indican que en 2014, la actividad más realizada era la búsqueda de información (67.4%), seguida del acceso a redes sociales (36.9%). Destaca también el uso como medio de comunicación (38.5%) y actividades de apoyo a la educación y de entretenimiento (36%) (Estadísticas a propósito del Día Mundial del Internet, 2015).

Las redes sociales son sistemas que permiten establecer relaciones virtuales con otros usuarios, a quienes no necesariamente se conoce personalmente. Como se observa en los datos de uso de internet en nuestro país, el acceso a estas es una de las actividades más frecuentes. Además, México es uno de los países con mayor adopción de redes sociales en el mundo (Morales, 2016). Otro dato importante es que en América Latina, México es el país con el porcentaje de penetración más alto de redes sociales entre usuarios de internet (95.8%) y el uso más intensivo está en la franja de usuarios de entre 15 y 24 años de edad (Vázquez, 2014).

De acuerdo a los datos de la encuesta ¿Qué tan conectado está México?, el 80.5% de los internautas mexicanos ingresa a sus cuentas de redes sociales a diario. Las redes sociales se utilizan para (1) enterarse de lo que hacen sus amigos y familiares; (2) informarse de sucesos políticos o públicos; (3) ver y compartir videos, chistes o memes; (3) compartir denuncias ciudadanas; (4) criticar el trabajo de las autoridades y (5) enterarse de rumores y chismes. Las cinco redes sociales favoritas de los mexicanos son Facebook con el 74.2%, WhatsApp con el 12.4%, Twitter con 7.4%, Correo electrónico con 3.4% y Google Plus con 1.8% (Forbes, 2015).

Como muestran los datos, los jóvenes mexicanos que cursan en educación superior

son usuarios de internet y Facebook es la red social que más utilizan.

Las redes sociales y el ámbito educativo

La socialización es uno de los aspectos que favorece la Web 2.0 y las redes sociales ya que no se trata solamente de colocar información, si no que existe la posibilidad de crearla, a partir de la interacción con otras personas (García, 2008). El proceso de enseñanza – aprendizaje es un proceso de interacción, el uso de las TIC ocasiona que este pase de ser mediado por el lenguaje oral y la escritura que se realizan en el aula, a una relación en la que el lenguaje icono-gráfico, la imagen digital y los distintos sistemas de representación traen consigo nuevas formas de pensamiento visual (Duarte, s.f.).

La formación de redes sociales virtuales es un fenómeno paralelo al desarrollo del dominio público del ciberespacio y un campo de creciente interés para las ciencias sociales (Aguilar y Said, 2010). Cacheiro, Sánchez y González (2016) comentan que diversos estudios muestran el alto consumo de internet y las redes sociales entre los jóvenes, por lo que la generalización de su uso es una oportunidad para la escuela.

Las redes sociales en la educación adquieren relevancia debido a que implementan nuevos recursos de aprendizaje y aumentan el nivel de conectividad de los participantes (Vázquez y Cabero, 2015). Además, particularmente en educación superior, empiezan a convertirse en espacios de aprendizaje para los estudiantes que ofrecen múltiples posibilidades formativas, tanto formales como informales (Román y Martín, 2014).

Como conclusión a una revisión de literatura acerca del uso de recursos TIC en Iberoamérica, Vázquez y Cabero (2015) concluyen resaltando la importancia de realizar investigación acerca de la relación que tienen las redes sociales con el rendimiento académico y las estrategias de incorporación a la práctica educativa, ya que encontraron que la mayor parte de la investigación realizada son estudios empíricos que tratan el tema desde una aproximación descriptiva, en la que se analiza la percepción de estudiantes sobre el uso de las redes sociales.

Más que indagar acerca de si los estudiantes utilizan o no las redes sociales, es importante considerar cuál es el uso que le dan como parte de las actividades formativas, para explorar sus posibilidades e implementar nuevas estrategias que favorezcan el aprendizaje.

Planteamiento del problema

Este estudio se centra en analizar el uso de las redes sociales como espacio para el aprendizaje en la formación inicial docente y parte de la pregunta de investigación ¿cómo utilizan los estudiantes normalistas las redes sociales durante su formación?

De manera particular se indaga acerca de (1) ¿Con qué frecuencia se utilizan las redes sociales en las actividades escolares?, (2) ¿Qué actividades se realizan en las redes sociales relacionadas con los cursos escolares?, (3) ¿El uso de las redes sociales favorece el aprendizaje? y (4) ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del uso de redes sociales como parte de los cursos escolares?

El propósito general del estudio es describir el uso de las redes sociales durante la formación inicial docente y de manera particular: (1) Medir la frecuencia de uso de redes sociales en actividades escolares; (2) Describir las actividades que se realizan en redes sociales; (3) Conocer si el uso de redes sociales favorece el aprendizaje y (4) Identificar las ventajas y desventajas del uso de redes sociales como parte de los cursos.

Marco teórico

La investigación acerca del uso de las TIC en la formación docente inicial ha sido abordada desde diversos enfoques en países como España, Brasil, Venezuela, Argentina, Chile, Colombia y México. Los estudios consideran el uso de estrategias didácticas, actitudes frente a las TIC, el correo electrónico, los ambientes virtuales, el uso de blogs y la relación entre la actualización permanente y las TIC (Salinas, 2012).

La incorporación de las redes sociales y los entornos colaborativos de aprendizaje en los procesos de enseñanza – aprendizaje implica repensar las estrategias de las prácticas pedagógicas continuas (Levis, 2011). Las redes sociales facilitan y potencian la comunicación e interacción entre los participantes, contribuyendo a la construcción colectiva del conocimiento, por medio del aprendizaje activo y colaborativo (Vázquez y Cabero, 2015). Otro de los aspectos importantes acerca del uso de las redes sociales como herramienta educativa es que preparan a los estudiantes para adquirir competencias emergentes que no se consideran en el currículo formal (Román y Martín, 2014)

Para Arora (2012), las redes sociales involucran a una serie de actores (materiales y semióticos) que interactúan juntos en un espacio cultural específico, si se revisan sus actuaciones en la virtualidad, se puede aprender acerca de sus prácticas sociales y como se extienden y transforman en la interacción real. El espacio virtual se convierte en un reflejo del espacio y las interacciones no virtuales (Aguilar y Said, 2010).

La socialización es uno de los aspectos que favorece la Web 2.0, ya que en ella no se trata solamente de colocar información, si no que existe la posibilidad de crearla, a partir de la interacción con otras personas (García, 2008). Además, el grado de implicación de los alumnos en el uso de redes y la posibilidad de crear grupos cerrados de trabajo son aspectos que favorecen su uso como espacios para aprender.

Al analizar la forma en que los estudiantes universitarios utilizan las redes sociales, Levis (2011) encontró que los grupos favorecen la construcción de una identidad grupal, pero que las interacciones del grupo virtual reflejan las del aula, los estudiantes más participativos en clase son lo que más participan en el grupo. Además, hay una distinción entre deber y entretenimiento que media la participación. Otro de los aspectos observados fue que en el grupo, los estudiantes expresan reticencia al participar debido a las implicaciones de la exposición pública y el temor a perjudicar a otros, por lo que se origina una falta de internalización y de hábito en tareas de cooperación y colaboración.

El empleo educativo de las redes sociales no constituye una extensión de su uso lúdico, sino que implica un cambio en los roles desempeñados por docentes y estudiantes (Vázquez y Cabero, 2015). Por ello es importante comprender la forma en que los espacios virtuales se consolidan, para lograr que los estudiantes intercambian de forma constante roles (pasivos y activos) al momento de acceder a los mensajes transmitidos y apropiarse de estos a través de los diferentes servicios que ofrecen los soportes presentes en los distintos escenarios (Aguilar y Said, 2010).

Aunque las posibilidades educativas de las redes sociales son ampliar, su uso también tiene desventajas. Cacheiro, Sánchez y González (2016) reportan la impersonalidad, la falta de veracidad, el hecho de pertenecer a la red no es sinónimo de productividad, que el contenido puede ser inadecuado, o incluso, pueden presentarse casos de acoso y la posibilidad de incumplir leyes. Para superar estas desventajas, es necesario que profesores y estudiantes asumen el empleo educativo de las redes sociales con compromiso ético, además de responsabilidad para la adquisición de habilidades tecnológicas y sociales para enfrentar con éxito su participación (Vázquez y Cabero, 2015).

El uso de las redes sociales como espacio para aprender tiene dos retos por superar: el hecho de que los estudiantes están acostumbrados al formato tradicional de enseñanza – aprendizaje y se muestran renuentes a participar en actividades no

obligatorias y fuera del tiempo clase y la idea de que el uso de medios sociales virtuales se relaciona con el tiempo libre, minusvalorando las posibilidades que ofrecen para otro tipo de actividades (Levis, 2011). Además, se encontró que el uso de medios sociales en el aprendizaje muestra potencial, pero no pueden esperarse transformaciones inmediatas o resultados maravillosos. Las posibilidades dependen de la labor del personal docente, su compromiso con los estudiantes y la implicación de estos últimos en el proceso.

El uso de Facebook como espacio de aprendizaje

Para aprovechar el potencial de las redes sociales como espacio para el aprendizaje y lograr que el trabajo colaborativo tenga éxito, es necesario que ciertos factores se pongan en juego: recursos tecnológicos, posibilidad de interacción entre usuarios, objetivos comunes y disposición para trabajar con otros (García, 2008).

Al ser Facebook la red social con mayor cantidad de usuarios, es lógico que se busque su empleo como espacio para enseñar y aprender. Gómez y López (2010) encontraron que un promedio de 80% de estudiantes utiliza esta red social, por lo que puede funcionar como una plataforma educativa, siempre y cuando se hagan del conocimiento del estudiante las condiciones de uso, normas de conducta y condiciones de privacidad y propiedad intelectual de la información.

Manca y Ranieri (2013) realizaron una revisión de literatura en la que consideraron estudios empíricos que incluyeran el uso de Facebook como herramienta de aprendizaje, encontrando que esta red social ha sido parcialmente implementada, y que existen diferentes consideraciones a tomar en cuenta en relación a su uso: características de la institución, infraestructura, estilo de enseñanza de los profesores, forma de aprendizaje de los estudiantes, entre otros.

Otro ejemplo de estudio relacionado con el potencial de Facebook es el de Ortiz, Allauca, Paredes y Torres (2015) quienes encontraron una relación positiva entre el uso de Facebook las calificaciones de los estudiantes. Serrat (2015) destaca que Facebook es un generador de conocimiento, con un papel decisivo en el interés del estudiante; además de resaltar la posibilidad de esta plataforma para el intercambio de información. En el mismo sentido, Ivala y Gachago (2012), al analizar el uso de Facebook y blogs por universitarios, encontraron que su uso aumenta el compromiso de los estudiantes en el aprendizaje y su interacción con otros.

Fondevila, Mir, Crespo, Santana y Puigrós (2015) mencionan que el uso de Facebook por estudiantes universitarios en España es una realidad tecnológica educativa, que debe ser aprovechada. Entre los posibles usos destacan compartir materiales, participar en discusiones e incluso contestar encuestas entre compañeros.

Román y Martín (2014) estudiaron el uso de la Facebook en dos universidades en Venezuela y España y encontraron que es un entorno de aprendizaje que los estudiantes definen como cercano, útil, fiable, de fácil manejo y con muchas ventajas respecto a otros entornos. Los autores resaltan que al utilizar Facebook, los estudiantes desarrollan competencias instrumentales, personales y sistémicas.

Redes sociales y aprendizaje en México

El estudio sobre el uso de las redes sociales digitales en México es un tema emergente de investigación (Domínguez y López, 2015). Al realizar una búsqueda de libros y artículos de investigación a través de Google Académico y en bases de datos como EBSCO y SAGE se encontraron pocos ejemplos que trataran el tema. Además, no se encontró información relacionada con el uso de redes sociales en como espacios para

aprender durante la formación inicial docente en escuelas normales.

En 2013, Flores y López estudiaron el uso educativo de Facebook por profesores de la Universidad de Guadalajara y clasificaron los hallazgos en cinco grandes temas: (1) comunicación; (2) intercambio de material de clase; (3) uso colaborativo; (4) actividades de aprendizaje y (5) actuación disciplina. Como seguimiento a esta línea de investigación, López, Flores, y Espinosa (2015) encontraron que Facebook se utiliza como medio de comunicación entre estudiantes y profesores, para asesoría y tutorías, circulación de documentos y materiales, así como actividades de formación y actualización. Los autores concluyen acerca del potencial educativo de la red social a partir del uso consciente y dirigido. Por su parte Borrromeo (2016) analizó el uso de redes sociales para la enseñanza de idiomas en la Universidad Veracruzana y concluye que si bien, la implementación está creciendo, existen áreas de oportunidades relacionadas con la infraestructura y la aceptación de la actividad como forma de aprender.

Hablando específicamente de Facebook como espacio para aprender, su uso como soporte, herramienta para compartir información o para dinamizar las clases ha sido objeto de estudio en investigaciones empíricas, pero existen pocos reportes de investigación en el contexto mexicano (Salinas, 2012; Román y Martín, 2014).

Método

El estudio realizado es de corte descriptivo. Participaron estudiantes de Licenciatura en Educación Primaria, que realizan su formación docente inicial en una escuela normal pública ubicada en un municipio del norte del estado de Nuevo León, México. La muestra se conformó por 79 estudiantes que cursan 2º, 4º, 6º y 8º semestre. El tipo de muestreo fue intencional no probabilístico, debido a la facilidad de acceso de los estudiantes a la encuesta, que fue aplicada a través de la publicación de un enlace en grupos de Facebook.

El instrumento utilizado fue un cuestionario diseñado y aplicado utilizando el software SurveyMonkey. El cuestionario incluyó 19 preguntas, de las que 2 recuperaron datos generales (semestre y género); 3 recopilaron información acerca del uso de redes sociales en general; 3 preguntaron acerca del uso de redes sociales en la escuela, 6 acerca de su utilidad. Estas preguntas fueron de opción múltiple, considerando escala de apreciación en dos de ellas. Las últimas 4 preguntas fueron de respuesta abierta y buscaron información acerca de la experiencia en el uso de redes sociales en la formación docente inicial.

Las preguntas de opción múltiple consideraron los formatos proporcionados por el software para asegurar su confiabilidad.

El cuestionario se creó utilizando SurveyMonkey el 14 de abril de 2016 y para la recopilación de respuestas se generó un enlace web. Este enlace se publicó a las 10:00 de la mañana en cuatro diferentes grupos de Facebook de un curso en particular (uno por cada semestre), administrados por el investigador. En el comentario publicado se incluyó el propósito de la encuesta y el enlace para ingresar a ella, sin especificar si contestar era un requisito o no.

Un aspecto interesante es que para las 10:30 de la mañana ya se habían recopilado 26 respuestas (cabe aclarar que por encontrarse en período de exámenes, algunos estudiantes no se encontraban en clase presencial en ese momento). El primer día contestaron 71 estudiantes. El 17 de abril se recibieron 8 respuestas más y el enlace para acceder a la encuesta se cerró de forma automática a las 18:00 horas.

Para el análisis de datos, se utilizaron las herramientas de análisis del software, estadística descriptiva para las preguntas de opción múltiple y análisis de texto para las respuestas de las preguntas abiertas.

Resultados

Características de los participantes

Contestaron la encuesta 27 estudiantes de 2º semestre, 23 de 4º semestre, 9 de 6º semestre y 20 de 8º semestre. El 39.24% hombres y el 60.76% mujeres, lo que coincide con las características generales de la población escolar.

Redes sociales en el ámbito personal

El 69.23% de los estudiantes reporta utilizar las redes sociales casi siempre y el 29.49% frecuentemente, como se observa en la Figura 1. Las redes sociales más utilizadas son Facebook, WhatsApp y YouTube (Figura 2). Los usos de las redes sociales más reportados por los estudiantes son enterarse de lo que hacen sus familiares y amigos y buscar información (Figura 3).

Redes sociales en el ámbito escolar

La mayor parte de los jóvenes reporta utilizar las redes sociales para actividades de la escuela casi siempre (40.26%) y frecuentemente (49.35%) como se aprecia en la Figura 4. En la Figura 5 se observa que la red social más utilizada en actividades relacionadas con la escuela es Facebook (89.61%).

A la pregunta ¿Qué se publica en los grupos de las redes sociales relacionados con la escuela? El 96.10% de los jóvenes reportó material docente; el 49.35% enlaces externos, el 89.61% avisos y el 27.27% temas de debate.

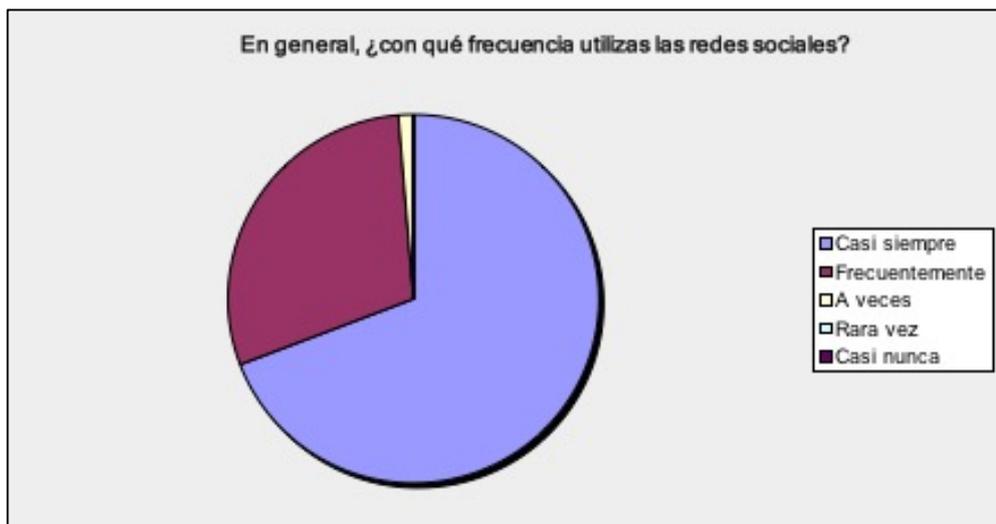


Figura 1. Frecuencia de uso de redes sociales.

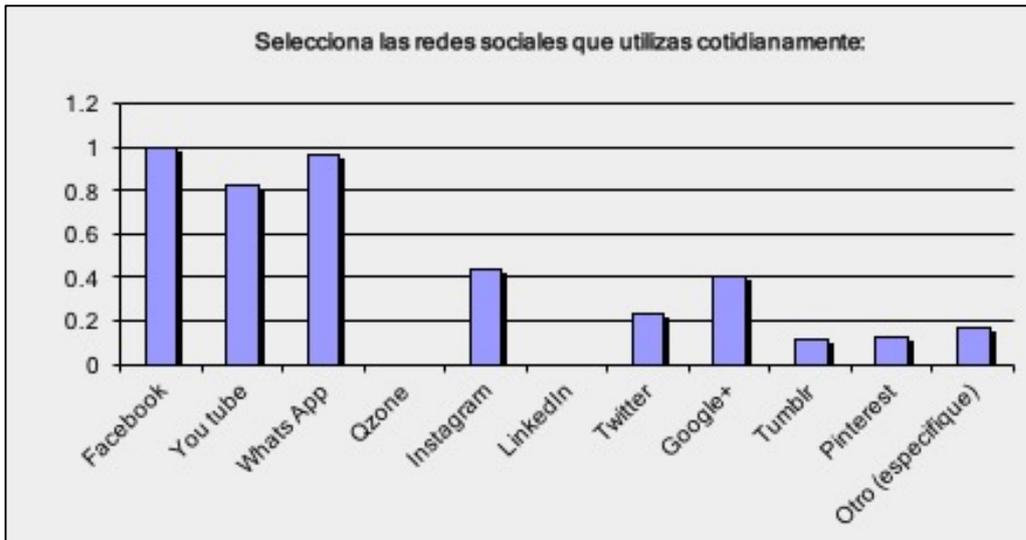


Figura 2. Redes sociales utilizadas cotidianamente.

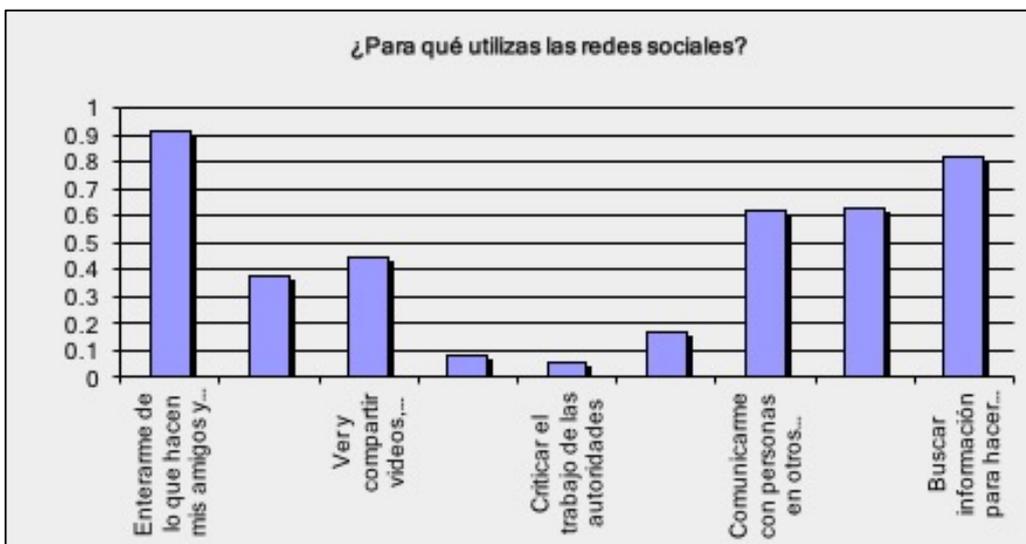


Figura 3. Usos de las redes sociales.

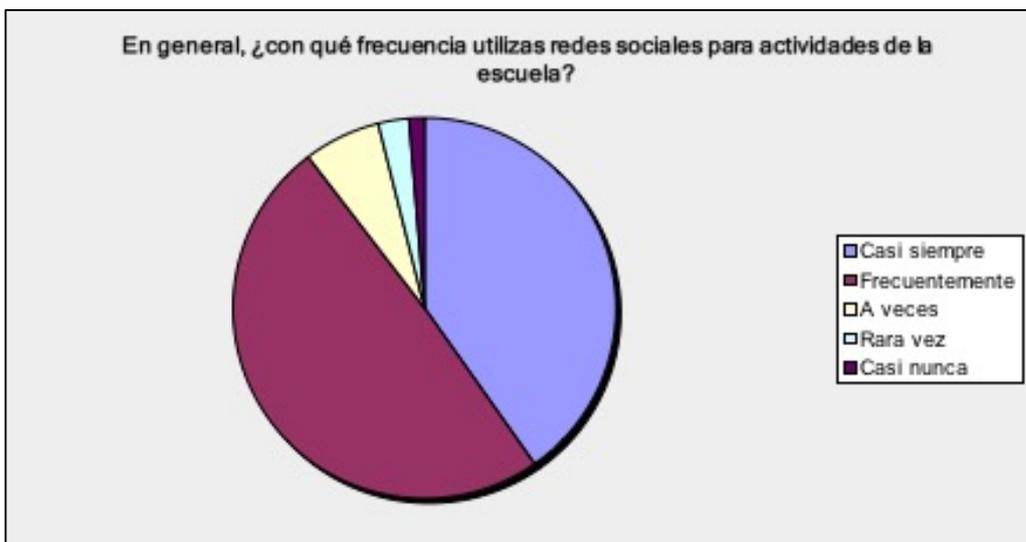


Figura 4. Frecuencia de uso de redes sociales para actividades de la escuela.

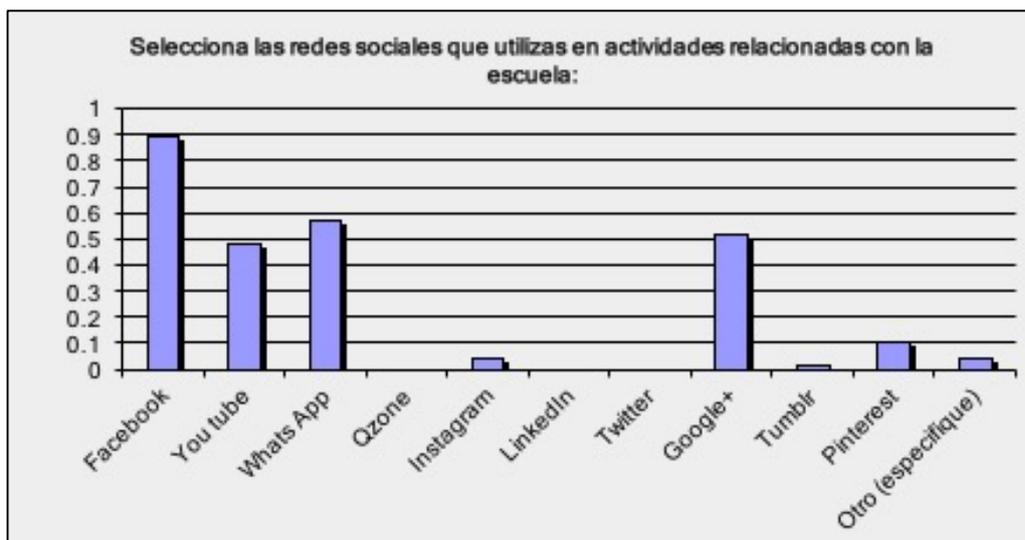


Figura 5. Redes sociales utilizadas en actividades escolares.

Utilidad de los redes en el ámbito escolar

Al indagar acerca de las posibilidades de las redes sociales mediante una escala de apreciación, la mayor parte de los estudiantes estuvo de acuerdo en que les permiten aprender y la información compartida les es de utilidad. Las respuestas también indican que están de acuerdo en sirven para publicar avisos y compartir información. Los porcentajes de respuesta son menores al estar de acuerdo en la utilidad de los grupos para dialogar, discutir y aprender, pero también muestran tendencia positiva (Tabla 1). En la Figura 6 se aprecian las tendencias de respuesta.

Tabla 1

Opiniones respecto a las redes sociales y su utilidad en el ámbito escolar

Opciones de respuesta	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Las redes sociales me permiten aprender.	29	43	3	2	1
Los grupos de redes sociales en los que participo en la escuela me ayudan a aprender.	24	30	19	4	1
La información que se publica en los grupos de redes sociales de la escuela me es de utilidad.	41	28	5	3	1
Aprendo gracias a la información que se publica en los grupos de redes sociales de la escuela.	19	34	17	6	2
Los grupos de redes sociales de la escuela sirven para publicar avisos.	54	21	1	0	1
Los grupos de redes sociales de la escuela sirven para compartir información.	51	25	1	0	1
Los grupos de redes sociales de la escuela sirven para compartir mis ideas.	33	29	12	2	2
Los grupos de redes sociales de la escuela sirven para dialogar y discutir.	25	35	11	1	6
Los grupos de redes sociales de la escuela sirven para aprender.	24	35	14	2	3

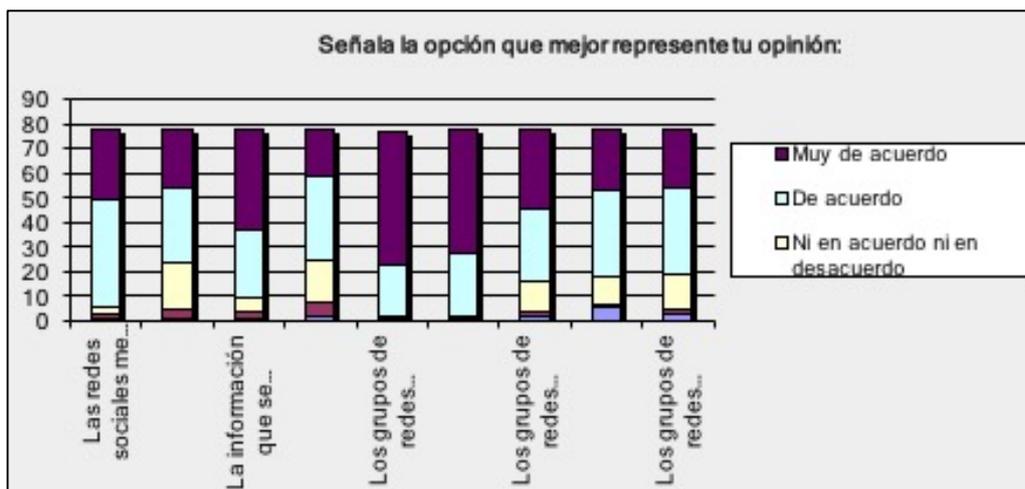


Figura 6. Distribución de opiniones respecto a la utilidad de los grupos de redes sociales.

Al preguntar en cuántos de los cursos del semestre en el que están inscritos se utilizan grupos sociales, la mayor parte de las respuestas se ubica entre 2 y 4, lo que indica que en todos los semestres por lo menos en dos cursos las redes sociales son un espacio para realizar actividades académicas.

Al indagar acerca de quién es el responsable del grupo en Facebook, se encontró que en su mayoría son los estudiantes (53.85% el representante del grupo y 21.79% un compañero) y en menos de la tercera parte de los casos es el profesor (24.36%).

Sobre la participación en los grupos, las respuestas se ubican en porcentajes menores al 50%, 47.77% de los estudiantes solamente lee las publicaciones, 46.15% da me gusta a las publicaciones, 48.72% comenta las publicaciones y 28.21% publica información para compartir.

Al analizar si los estudiantes consideran los grupos de redes sociales como espacios para aprender, en su mayoría las respuestas indican que están de acuerdo o muy de acuerdo. En la Tabla 2 se muestran de manera particular los porcentajes de respuesta, que en su mayoría tienen tendencia positiva y en la Figura 7 las calificaciones promedio por opción de respuesta.

Tabla 2

Utilidad de los grupos de redes sociales para aprender.

Opciones de respuesta	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Calificación promedio
un espacio para relacionarme con los compañeros	32	31	12	3	0	1.82
un espacio para relacionarme con los profesores	19	35	19	5	0	2.13
un espacio para ver ejemplos útiles	26	43	7	2	0	1.81
un espacio útil para saber más	25	40	12	1	0	1.86
un espacio útil para el profesor	33	31	11	2	0	1.77
un espacio que desarrolla mi capacidad de análisis	18	27	28	4	1	2.27
un espacio para compartir contenidos	42	31	3	1	0	1.52

Respecto al uso específico de utilizar grupos de redes sociales como parte de las actividades escolares, el 65.38% de los participantes considera que es un complemento de la docencia presencial, el 44.87% un espacio para reflexionar y aprender más, el

19.23% lo ve como un espacio lúdico, el 10.26% indica que sustituye la docencia presencial, el 7.69% lo considera obligación académica y para el 1.28% de los estudiantes es una pérdida de tiempo.

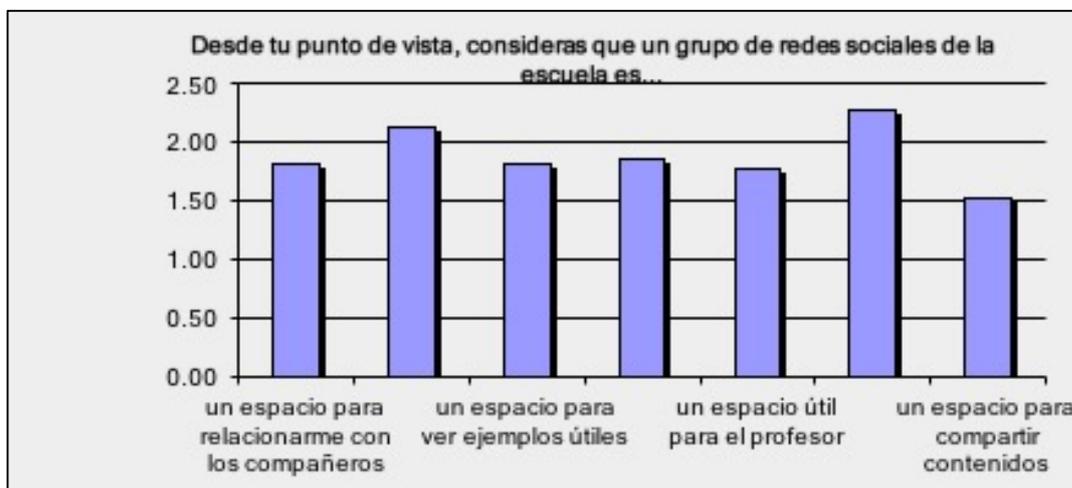


Figura 7. Calificación de los grupos de redes sociales como espacio para el aprendizaje.

Experiencias en el uso de las redes sociales en el ámbito escolar

En la pregunta, desde tu experiencia, ¿cuáles son las ventajas de que los profesores utilicen las redes sociales como parte de los cursos? El análisis de texto indica que los estudiantes consideran la comunicación como una ventaja importante, así como la posibilidad de compartir aspectos relacionados con la clase, tareas o avisos (Figura 8).



Figura 8. Ventajas del uso de grupos de redes sociales (nube de palabras).

Uno de los jóvenes comenta como ventaja *“El poder compartir los materiales del curso y de esta manera tenerlos siempre disponibles, a su vez que se puede tener contacto con los profesores y resolver dudas”* (Estudiante 42).

Respecto al papel de la red como medio de comunicación con el profesor, el participante 35 menciona *“Los profesores pueden tener un mayor contacto con sus alumnos y puede haber una mejor retroalimentación sobre tareas y trabajos”*. Refiriéndose tanto a la posibilidad de compartir información y comunicarse con el profesor, el participante 19 responde: *“Pues que nos compartan archivos importantes para llevar a clases o estudiarlos, y estar en contacto con ellos por si se nos presenta alguna duda sobre algún trabajo que nos hayan encargado y solo nos ponemos en contacto con el profesor”*.

Respecto a las desventajas, el análisis de texto indica que los estudiantes mencionan aspectos relacionados con el acceso a internet o que en ocasiones los

profesores publican tareas sin que se den cuenta o solicitan trabajos con muy poco tiempo de anticipación (Figura 9).



Figura 9. Desventajas del uso de redes sociales (nube de palabras).

Por ejemplo el participante 22 menciona *“Toman demasiada libertad, en cuestiones de tiempo. Ejemplo: en un grupo de Facebook de una materia en particular, el profesor decidió encargar una tarea o subir un documento que es indispensable para realizar lo, en horario ya de noche, dando poco tiempo para realizar lo correctamente”*. En el mismo sentido, el participante 3 escribió *“Piensan que su compromiso es subir información a los grupos en las redes y encargar trabajos incluso fuera de la semana laboral, en fines de semana y contra turno. A pesar que muchos maestros tienen una cuenta en las redes sociales, no siempre atienden las dudas que les hacen sus alumnos porque no las revisan”*.

Hay también respuestas en las que los estudiantes no consideran que haya desventajas, como el estudiante 63 indica: *“No veo desventajas, ya que es mejor deshacernos de una duda con el mismo profesor que con algún compañero y qué mejor si lo que comentamos les sirve también a los demás compañeros”*. El participante 43 menciona *“No veo ninguna desventaja ya que en el siglo que estamos, la tecnología es la principal herramienta de enseñanza aprendizaje que tenemos”*.

El impacto del uso de redes en la formación inicial docente: las competencias futuras

Como parte adicional del estudio, y considerando que las competencias docentes se van desarrollando desde la formación inicial, en el cuestionario se incluyeron dos preguntas relacionadas con el desarrollo de actitudes hacia el uso de redes sociales como estrategia para enseñar.

En la pregunta, En alguna de tus experiencias de práctica al trabajar en la escuela primaria ¿has utilizado las redes sociales?, por ejemplo, abrir un grupo de Facebook para tus alumnos, el 90.67% de los participantes respondió que no. Pero un interesante 9.33% respondió que sí.

Al pedirles comentar su experiencia, el análisis de texto inicial indica que los estudiantes utilizan las redes sociales cuando trabajan en la escuela primaria para formar grupos en los que comparten con sus alumnos tareas y videos (Figura 10).

Algunas de las respuestas de los jóvenes indican que no utilizan las redes sociales porque falta de infraestructura, el ser una distracción para niños de primaria, que se hace mal uso de ellas o que los alumnos son muy pequeños.

En el caso de las respuestas positivas, los comentarios son muy interesantes, por ejemplo:

“El utilizar redes sociales como en el caso de Facebook me permite dar conocer avisos, tareas y trabajos”. (Participante 12)

“Tanto en las jornadas docentes como en mi práctica profesional, he formado grupos de Facebook, lo cual me permite subir las presentaciones que vemos en clase para que los alumnos tengan acceso a ellas y puedan repasarlas, pero lo que más han utilizado son los enlaces de las actividades interactivas y vídeos, incluso he compartido enlaces para editar vídeos y algunos de mis alumnos aprendieron a utilizarlos y posteriormente hicieron algún vídeo para mostrarlo en el grupo. Este ciclo escolar cree un blog para el grupo, en el cual hicimos un programa de radio on line, lo cual motiva el aprendizaje de los alumnos y les causa mayor interés el poder acceder a las TIC y aprender a hacer un buen uso de ellas”. (Estudiante 63).



Figura 10. Uso de redes sociales en la escuela primaria (nube de palabras).

Como última parte de la encuesta se incluyó un espacio para hacer comentarios adicionales acerca de las redes sociales y el aprendizaje. 46 participantes hicieron aportaciones y el análisis de texto indica que consideran que es una gran herramienta para facilitar el aprendizaje (Figura 11).



Figura 11. Opiniones respecto al uso de las redes sociales (nube de palabras).

Respecto al papel de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje, el participante 28 comenta “Las redes sociales forman parte importante dentro de los estudiantes en la actualidad y es una buena idea el incluirlas para realizar trabajos académicos y publicar información educativa, ya que es donde la mayoría del tiempo pasa el alumno y lo puede aprovechar de esa manera”.

En el mismo sentido, el participante 63 menciona: “Todas las redes sociales tienen pros y contras, sin embargo depende de cada uno el uso que les demos, como docentes no podemos cerrar los ojos y querer trabajar de manera tradicionalista, somos docentes del siglo XX, trabajando con alumnos del siglo XXI, los cuales nacen con la tecnología y considero debemos enseñar a nuestros alumnos a hacer buen uso de todas esas habilidades tecnológicas que desde muy temprana edad van desarrollando, y a su vez que

no se pierdan de conocer los juegos tradicionales, que practiquen deporte, etc.”.

Así como se presentan comentarios relacionados con el impacto positivo de las redes sociales en los procesos de enseñanza y aprendizaje, los estudiantes comparten, también desde su experiencia, sus sentimientos respecto al uso de las redes.

“En sí, aprendes más por tu cuenta cuando te haces miembro por voluntad propia, porque te interesa el tema que comparte el grupo. Pero los grupos que usamos de redes sociales en los que nos agregan para nuestros cursos de la escuela Normal, solo son un espacio de almacenamiento y para compartir avisos”. (Participante 15).

“Pues sí te facilitan la comunicación entre compañeros, relacionados con aspectos con la escuela, porque algunos ni te hablan en la escuela, pero cuando es para saber de una tarea si te hablan por inbox”. (Participante 53).

“Las redes sociales son para socializar, el usarlas para el aprendizaje puede ser buena idea en papel, mas en la práctica no, los alumnos prefieren memes y chismes al igual que las madres, solo un pequeñísimo porcentaje hace uso correcto, en resumen: Redes sociales = no aprendizaje significativo”. (Participante 47).

Estas respuestas dan cuenta de las actitudes que los estudiantes han desarrollado en relación a las redes sociales a partir de utilizarlas y reflejan algunos de los desafíos ante su aplicación educativa. Un aspecto muy importante es que, de cierta forma, representan una predicción del uso que harán de las TIC y la Web 2.0 como docentes, por lo que es importante considerar los aspectos negativos mencionados para hacer un mejor uso de las redes en la formación académica.

Conclusiones

La Web 2.0 y todos sus recursos han modificado la forma en que se interactúa con la información, incluso, han transformado la manera en las que las personas se relacionan entre sí. En una década, las posibilidades de creación y difusión de la información se han diversificado y esto ha dejado su marca en las actividades personales, pero también en las académicas.

La escuela es una institución social, en la que conviven personas y se busca favorecer su desarrollo para integrarse a la sociedad, siguiendo esta lógica, el impacto de las redes sociales también se siente en la institución escolar.

En relación al uso de las las redes sociales durante la formación inicial docente, se detecta que el trabajar con grupos, particularmente de Facebook es una constante. Durante toda la carrera los estudiantes participan en un mínimo de dos grupos, en los que interactúan con sus compañeros y el profesor. Una característica de estos grupos es que en su mayoría, son administrados por los estudiantes. Un aspecto contradictorio es que aunque todos participan y forman parte de estos grupos, la calidad de la participación es variada, en el sentido de que algunos estudiantes publican, interactúan y comparten con sus compañeros, mientras que otros se limitan a leer las publicaciones. La interacción en el ambiente virtual refleja la interacción que se da en el aula.

Las razones por las que se utilizan los grupos de redes sociales en las actividades de la escuela tienen que ver con el hecho de que los jóvenes utilizan constantemente las redes sociales, y en el caso particular de los grupos relacionados con la escuela los utilizan cotidianamente, “casi todos los días”.

Las actividades que se realizan en estos grupos incluyen publicar avisos y compartir información, dialogar y aprender, así como plantear dudas y colaborar para construir respuestas. Estudiantes y profesores publican en los grupos material docente, enlaces externos y comentarios.

De acuerdo a la experiencia en la escuela normal, para los estudiantes el uso de las redes sociales en su formación favorece el aprendizaje, porque constituyen un espacio para relacionarse con los compañeros y profesores, ver ejemplos útiles, saber más compartir contenidos y desarrollar su capacidad de análisis. Un aspecto interesante es que los estudiantes comentan que las redes sociales son muy útiles para el profesor.

Al hablar sobre las ventajas y desventajas, en su mayoría, los estudiantes consideran que el uso de las redes sociales, y particularmente de los grupos representa ventajas para ellos, como mayor interacción con el profesor y con los compañeros, acceso a información o asesoría individual en horario extra clase, ver ejemplos o aprender a partir de los comentarios de otros. Entre las desventajas, estas se relacionan con el uso del tiempo y la administración de actividades, generalmente relacionadas con el profesor. Los jóvenes piensan que los profesores abusan de las redes sociales al publicar trabajos o actividades en horarios fuera de clase e incluso son renuentes a participar ya que deben destinar mayor tiempo a las actividades de la escuela (y están fuera de ella).

Al revisar como los estudiantes consideran que los grupos en redes sociales son útiles para el profesor, y al tratarse de la formación inicial docente se revisó el impacto de estas, encontrándose que tiene mucho que ver como ven los futuros profesores las redes sociales en el uso que harán de ellas en su práctica como profesionales. Es importante favorecer el uso de estas como herramientas para aprender, para que desarrollen una actitud positiva y aprendan a utilizarlas como herramientas para enseñar.

Román y Martín (2014) el uso de no debe ser algo aislado de las clases presenciales, más bien es un complemento de la dinámica del aula, por lo que para lograr resultados positivos es importante que al utilizar las redes sociales, se consideren diferentes estrategias para potenciar su uso en el proceso de enseñanza – aprendizaje: (1) los profesores necesitan dominar estas herramientas y entender su potencial para favorecer el aprendizaje, las posibilidades de elección, la creatividad y autorregulación a través de objetivos claros; (2) el uso de la red social debe establecerse como un espacio para material adicional y actividades creativas, (3) al usar la red, es importante que el profesor, en colaboración con los estudiantes, definan las reglas de comunicación e interacción; (4) no dominar las discusiones, el profesor debe asumir sutilmente su papel al proponer actividades, cuidando no parcializar los comentarios (Ivala y Gachago, 2012).

El desafío de los futuros profesores es utilizar las herramientas tecnológicas disponibles para favorecer el aprendizaje de los estudiantes en un entorno en que el conocimiento y la información se comparten de manera casi instantánea, ¿cómo enfrentar el reto de utilizar la Web 2.0 y las redes sociales como herramienta para enseñar? Utilizando sus recursos, primero como herramienta para aprender, y a partir de su experiencia encontrar caminos adecuados para integrarlas en su estilo de enseñar.

Referencias

- Cacheiro, L., Sánchez, C. y González, J. (2016). *Recursos tecnológicos en contextos educativos*. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Levis, D. (2011). Redes educativas 2.1 Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza - aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(1), 7 - 24.
- López, M., Flores, K. y Espinosa, A. (2015). Diversidad de usos de Facebook en la educación superior. Análisis desde un caso de estudio. *Innoeduca: international journal of technology and educational innovation*, 1(2), 106 - 114.
- Aguilar, D. y Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona próxima*(12), 190 - 207.

- Arora, P. (2012). Topology of Web 2.0 spheres: Understanding the cultural dimensions of social media spaces. *Current Sociology*, 60(5), 599-618.
- Borromeo, C. (2016). Redes sociales para la enseñanza de idiomas: el caso de los profesores. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 48, 41 - 50.
- Domínguez, F. y López, R. (2015). Uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del conocimiento (2004-2014). *Revista de comunicación*, 14.
- Duarte, J. (s.f.). Ambientes de aprendizaje una aproximación conceptual. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Estadísticas a propósito del Día Mundial del Internet. (2015). *inegi.org.mx*. Recuperado el 19 de abril de 2016, de <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/internet0.pdf>
- Flores, K. y López, M. (2013). Explorando el Uso Educativo del Facebook por parte de Profesores Universitarios. *Virtual Educa 2013*. Medellín, Colombia.
- Fondevila, J., Mir, P., Crespo, J., Santana, E. R. y Puigrós, E. (2015). La introducción de "Facebook" en el aula universitaria en España: la percepción del estudiante. *RELATEC Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 14(3), 63 - 73.
- Forbes. (23 de noviembre de 2015). Las cinco redes sociales favoritas de los mexicanos. *Forbes*.
- García, A. (2008). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. *Revista RE - Presentaciones Periodismo, Comunicación y Sociedad*, 2(5), 49 - 59.
- Gómez, M. y López, N. (2010). *Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria*. Obtenido de https://scholar.google.com.mx/scholar?q=facebook+Gómez+y+López%2C+2010&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5
- Ivala, E. y Gachago, D. (2012). Social media for enhancing student engagement: the use of Facebook and blogs at a University of Technology. *SAJHE*, 26(1), 152 - 166.
- Manca, S. y Ranieri, M. (2013). Is it a tool suitable for learning? A critical review of the literature on Facebook as a technology-enhanced learning environment. *Journal of Computer Assisted Learning*, 29, 487 - 504.
- Morales, C. (02 de febrero de 2016). ¿Qué le depara 2016 a las redes sociales en México? *Forbes*.
- Nafría, I. (2008). *Web 2.0 El usuario, el nuevo rey de Internet*. España: Gestión 2000.
- Nelson, P., Book, P. y Pennisini. (2002). Training teachers for the twenty-first century: the chilean institute for technology enhanced teaching and learning. *Virtual Educa 2002*. Valencia, España: UNAM Reposital.
- Ortiz, G., Allauca, G., Paredes, L. y Torres, G. (2015). Análisis del impacto del uso de Facebook como herramienta educativa en los cursos de educación continua de la Escuela de Calificación y Perfeccionamiento de la Armada del Ecuador. *Revista Tecnológica ESPOL*, 28(5).
- Prato, L. (2010). *Utilización de la Web 2.0 para aplicaciones educativas en la U.N.V.M.* México: Eduvim.
- Román, P. y Martín, A. (2014). *Las redes sociales como herramientas para la adquisición de competencias en la universidad: los códigos QR a través de Facebook*. Obtenido de <http://doi.dx.org/10.7238/rusc.v11i2.2050>
- Sánchez, M., Rojas, A. y Sánchez, F. (2014). Transformando la educación tradicional a

través del aprendizaje basado en proyectos y el uso de las tecnologías de la información y comunicación. *Virtual Educa*, (págs. 1 - 18). Lima, Perú.

Salinas, M. (2012). Siguiendo la ruta de los desarrollos investigativos en el campo de la formación docente y su relación con las tecnologías de información y comunicación en Iberoamérica: hacia un estado del arte. *Revista Q Educación, comunicación, tecnología*, 6(12), 1 - 35.

Serrat, N. (2015). Metodologías participativas y Facebook en el ámbito universitario. *Innoeduca: international journal of technology and educational innovation*,, 1(1).

Vázquez, A. y Cabero, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, 26, 253 - 272.

Vázquez, R. (31 de julio de 2014). México, primer lugar en penetración social media. *Forbes*.