

La motivación en la formación a distancia en licenciaturas de una escuela de nivel superior del Instituto Politécnico Nacional (México)

Elia Olea Deserti. Instituto Politécnico Nacional, docente-investigadora, Ciudad de México, México, eliaolea@gmail.com

Ruth Salazar Pulido. Benemérita Escuela Nacional de Maestros, docente y Jefa del Departamento de Apoyo Académico, Ciudad de México, México, rusa0910@yahoo.com.mx

Nadina Olinda Valentin Kajatt. Instituto Politécnico Nacional, docente y responsable de Subdirección Académica, Ciudad de México, México, nvalentin@ipn.mx

Foro de la Educación Superior, Innovación e Internacionalización
2.2. Seminario La Universidad en el SXXI: nuevos modelos

Resumen

La educación a distancia en el Instituto Politécnico Nacional es consecuencia de la puesta en práctica del modelo educativo que entró en vigor a partir del 2003. Hablaba de ampliar la cobertura y de hacer uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por lo que se invitó a las escuelas a establecer programas de educación a distancia. La Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás, a partir de 2009 ha desarrollado y aplicado este modelo, observando que los estudiantes tienen que sentirse atendidos (motivados). Por tanto en 2015 se realizó una investigación descriptiva en cuatro de las licenciaturas (Comercio Internacional, Contaduría Pública, Relaciones Comerciales y Negocios Internacionales) para estudiar las funciones de los asesores y tutores en cuanto al manejo de la motivación. Se partió del supuesto de que la motivación que conlleva las funciones de los docentes repercute en el proceso de aprendizaje. Se publicó un cuestionario en línea al que respondieron $n = 153$ estudiantes. Las principales conclusiones indicaron que los asesores, aunque tienen buena comunicación con sus estudiantes, necesitan optimizarla. Se detectaron problemas de comunicación entre los tutores y sus discentes lo que influye en la motivación.

Introducción

Desde las dos últimas décadas del siglo XX, la educación a distancia se ha perfilado como la educación del futuro, que responde a las declaraciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en cuanto a la *Educación para Todos* además de plantear el aprendizaje a lo largo de la vida (UNESCO, 2000).

Aunque se han tenido reuniones para verificar la atención a los compromisos aceptados en las Declaraciones mundiales, es importante resaltar que en el Foro Mundial de Educación celebrado en Incheon Corea del Sur (2015), se estableció que el aprendizaje a lo largo de la vida es un principio esencial, por lo que deberán ofrecerse vías de aprendizaje flexibles para niños, jóvenes y adultos en contextos educativos diversos, aprovechando las TIC a fin de garantizar el acceso a la información, el aprendizaje efectivo y de calidad y una prestación más eficaz de servicios (UNESCO, 2015). Sin embargo, para alcanzar el éxito en el aprendizaje, y que el estudiante permanezca en los programas formativos, se requiere que el educando esté motivado.

Algunas palabras sobre la educación a distancia

Esta modalidad de aprendizaje ha evolucionado a partir de los avances tecnológicos, de los cambios educativos y de las necesidades sociales. El utilizar el correo, la radio, la televisión y, a fines del siglo XX, el uso de las TIC han influido en los diversos momentos de la educación a distancia, iniciada en Inglaterra y multiplicándose en el resto del mundo. Las aportaciones de García Aretio (2001), de Taylor y Swannell (2001, en Basabe, 2007) y Pimienta (2012) principalmente, han permitido identificar las generaciones que han evolucionado desde la educación por correspondencia, la multimedia, el teleaprendizaje, el aprendizaje flexible hasta el actual que es el modelo inteligente y flexible del aprendizaje (quinta generación en la educación a distancia).

En el caso de México, los últimos tres sexenios (2000, 2006 y 2012) han planteado políticas de atención a la educación a distancia, al uso de las TIC además de la inclusión y la equidad.

La presente administración federal mexicana reconoce que la educación es una meta nacional, lo que establece en el Programa Sectorial de Educación 2013-2018. La implantación de las TIC a la educación, impulsa el desarrollo de la oferta educativa en línea y contribuye a diversificar los modelos de atención educativa para generar las capacidades propias de la sociedad del conocimiento. Se recomienda fortalecer los mecanismos de coordinación académica y seguimiento escolar al interior de las escuelas y de esta manera evitar el abandono de los programas a distancia. Así que, a nivel superior, es necesario incidir en la motivación del estudiante para impulsarlo en la construcción de su aprendizaje individual y colaborativo, en todas las unidades de aprendizaje de su programa de licenciatura, especialmente si su formación anterior fue a través de un modelo presencial.

La educación a distancia en el Instituto Politécnico Nacional

La planificación institucional a corto y mediano plazos, los programas estratégicos y el modelo de integración social influyeron en el establecimiento del modelo educativo en el Instituto Politécnico Nacional (IPN) el 2003. Al modificarse la concepción sobre la educación se provee de prácticas educativas que fomentan niveles de calidad y pertinencia adecuados al siglo XXI. El modelo se centra en el aprendizaje del alumno por medio de una formación continua y permanente. A través del proceso educativo del estudiante se pretende potenciar sus competencias, motivarlo en su aprendizaje y en la investigación, habilitarlo para solucionar problemas de manera individual y colaborativa y fomentar sus valores mediante la interacción con sus docentes quienes acompañan y actúan como facilitadores durante el proceso formativo (IPN, 2004).

El nuevo modelo educativo del IPN fue propuesto en el Programa de Desarrollo Institucional del 2001 al 2006. El modelo, orienta la oferta educativa y la forma en que se deberá impartir el conocimiento garantizando un perfil de egreso con características comunes al profesional politécnico, asimismo se procura cumplir con las características de una educación de calidad, atendiendo la equidad, la pertinencia, la relevancia, la eficiencia y la eficacia, haciendo uso de una enseñanza innovadora mediante la utilización de las TIC, para dar respuesta a las necesidades y expectativas sociales, aceptando la movilidad entre programas y unidades académicas.

De esta manera, a partir de que se implementó el Modelo Educativo, algunas de las unidades académicas pertenecientes al IPN, iniciaron acciones para el desarrollo de programas no escolarizados. Así que en el ciclo escolar 2012-2013, se atendieron 2,544 alumnos de licenciatura en su modalidad no escolarizada (IPN, 2013) y para el ciclo escolar 2015-2016 presentaron el examen de admisión 4,800 aspirantes (Gaceta Politécnica, 15 junio 2015). Estas acciones contribuyen a alcanzar la Visión del IPN

para el 2025, de contar con un campus a distancia consolidado, basado en el uso interactivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones sustentado en un modelo educativo innovador y en la generación de nuevos ambientes de aprendizaje. De igual forma, responde a la política educativa nacional al incrementar la cobertura en estudios de nivel superior.

La Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás (ESCASTO), fue la primera unidad académica que puso en ejecución este modelo educativo a través de programas no escolarizados. En el 2009 se inició con la primera licenciatura a distancia en comercio internacional. Posteriormente las licenciaturas en contaduría pública, relaciones comerciales, negocios internacionales y en el 2015 la de administración y desarrollo empresarial, por lo que este centro educativo tiene instrumentadas sus licenciaturas en el modelo escolarizado y modelo no escolarizado. Este hecho ha implicado mayor complejidad en los modelos de gestión aunque ofrecen al estudiante la oportunidad de decidir sobre cuál modalidad le conviene a su situación (Rama. 2013).

Para alcanzar los objetivos establecidos en las unidades de aprendizaje de las licenciaturas a distancia, tuvieron que participar docentes que realizaban distintas funciones como las del asesor y las del tutor, principalmente.

Las funciones de los asesores y los tutores

El *asesor* es el docente a cargo del proceso de aprendizaje. En muchas instituciones educativas, también acompaña, apoya pedagógica y socio-afectivamente y orienta a los estudiantes. Sin embargo, en el caso de la ESCASTO, se asignan a dos docentes distintos, uno como asesor y el otro como tutor y ambos tienen una relación estrecha con el estudiante para hacer el seguimiento de su trayectoria escolar.

Así que de acuerdo a la planeación pedagógica de esta unidad académica, el asesor es quien organiza lo que se desarrolla en la unidad de aprendizaje por lo que establece un contacto permanente con el tutor y los estudiantes, ya que sus funciones se fundamentan en la comunicación y se le considera el responsable de la formación del estudiantado. Este asesor cuenta con los conocimientos técnico-académicos apropiados a los contenidos de la unidad de aprendizaje por lo que es el responsable de la planeación de la misma, incluyendo las actividades de aprendizaje y los criterios de la evaluación. Se dice que esta figura académica además de conocer la disciplina, tiene experiencia como facilitador para el desarrollo de los contenidos, atendiendo las dudas del grupo, propiciando la socialización del conocimiento.

Hernández (2010) considera que el asesor facilita el aprendizaje. Es el experto en los contenidos, de lo pedagógico, lo tecnológico y lo motivacional. Por tanto, a partir de sus habilidades en la comunicación, debe ser capaz de crear empatía, desarrollar proactividad con el grupo y crear un ambiente adecuado para que el estudiante pueda construir su aprendizaje. Sus actividades se fundamentan en las acciones tutoriales.

A pesar de la importancia del asesor, el *tutor* es el responsable directo de que el estudiante alcance los logros establecidos como objetivos en las unidades de aprendizaje. "La tutoría ayuda al estudiante en el reconocimiento de sus capacidades, intereses, motivaciones, valores y aptitudes ante su situación académica y social" (Romo, 2011, p. 49).

Las funciones básicas del tutor son de apoyo pedagógico y socio-afectivo, acompañamiento y orientación en cuanto a trámites académicos y administrativos por lo que guarda una gran importancia en el desarrollo y mantenimiento de la motivación en los discentes. Los tutores son los facilitadores del proceso de aprendizaje. Para

Rodríguez (2004) las funciones del tutor se enmarcan en cuatro dimensiones enfocadas a lo intelectual cognitivo, afectivo-emotivo, social y profesional, mismas que apoyan el desarrollo integral del estudiante.

Cabero (2004, 2007) menciona que son cinco las funciones del tutor virtual:

- *Técnica*: El tutor virtual debe asegurarse del que los estudiantes sean capaces de poseer cierto dominio sobre las herramientas disponibles en el entorno de aprendizaje mediado por TIC. A la vez que debe dar respuesta inmediata a los posibles problemas que en este ámbito se le puedan presentar al alumno.
- *Académica*: El tutor deberá ser competente en aspectos relativos al dominio de los contenidos para apoyar oportunamente a los tutorados.
- *Organizativa*: Esta función establece la estructura de la ejecución a desarrollar, explicando las normas de funcionamiento y los tiempos asignados.
- *Orientadora*: Se proporciona asesoramiento personalizado a los participantes del curso en aspectos relacionados con las diferentes técnicas y estrategias de formación, con el propósito de guiar y asesorar al estudiante en su formación.
- *Social*: Para minimizar el aislamiento, la pérdida o falta de motivación que producen los entornos virtuales, el tutor requiere una interacción constante con los estudiantes.

Para García Aretio (2001) “La tutoría conforma un elemento de primer orden en los sistemas a distancia, dado que, a través de ella se lleva a cabo en gran parte, el proceso de retroalimentación académica y pedagógica, se facilita y se mantiene la motivación de los alumnos y se apoyan los procesos de aprendizaje” (p. 129). Es pertinente que el acompañamiento que realiza el tutor a través de la plataforma educativa cuente con las características de *integralidad*, al estar dirigido a todas las dimensiones de la persona; *universalidad*, al proporcionarse a todos los tutelados; *continuidad*, al realizarse a lo largo de todo el proceso de aprendizaje evitándose las intervenciones esporádicas y *oportunidad* para atender de manera especial a los momentos críticos del proceso y dar respuestas pertinentes a las necesidades de los estudiantes (García Aretio, 2011). Una acción tutorial que cuente con estas características contribuye a un apoyo personalizado al estudiante, lo motiva para realizar las tareas requeridas y favorece su autoformación.

Sin embargo, corresponde a cada país y, particularmente cada institución, el definir las funciones tutoriales de acuerdo a su contexto y necesidades. En el caso de México, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) propone como acciones tutoriales el seguimiento, la orientación, el apoyo pedagógico y el apoyo socio-afectivo, las cuales se fundamentan en el paradigma educativo del siglo XXI centrado en el alumno en la búsqueda de su aprendizaje autónomo y permanente.

El IPN, a través del Programa Institucional de Tutoría (PIT) define como funciones del tutor el apoyo pedagógico, el apoyo socio-afectivo, la orientación escolar y administrativa y la comunicación permanente, las que se consideran en todos los niveles educativos, carreras y modalidades. Para una correcta realización de estas funciones el profesor que hace la labor de tutor requiere una serie de conocimientos, habilidades y actitudes que permitan atender con oportunidad las necesidades de los estudiantes y acompañarlos durante el estudio en la modalidad, tratando de minimizar la sensación de soledad y lejanía propia de la educación a distancia que puede generar apatía y desaliento. Un acompañamiento puntual coadyuva a que los estudiantes permanezcan en la modalidad, realicen las actividades requeridas y alcancen los propósitos formativos planteados por la institución.

La tutoría motiva y estimula a los estudiantes a lograr los objetivos, fomenta la autorresponsabilidad, establece contacto con la institución y orienta en las dificultades que puedan presentarse. Además, evita que el alumno se sienta solo al proporcionar un contacto humano, mediado por las TIC, pero que a través de la comunicación efectiva anima a resolver problemas, plantear inquietudes y tomar decisiones, así como a establecer una relación comprensiva y de aceptación entre los diferentes participantes de la modalidad potencializando su colaboración.

La motivación en los programas no escolarizados

Un componente primordial en el proceso educativo es la motivación que los estudiantes tienen hacia su aprendizaje, lo que genera resultados favorables en su formación. De acuerdo a la etimología el término motivación se deriva del verbo latino *movere*, que significa moverse, poner en movimiento o estar listo para la acción. Por ello, la motivación reside en el deseo o la necesidad de quien aprende, pero para mantener y fomentar esa motivación se requiere de programas atractivos y de docentes facilitadores del proceso de aprendizaje. La motivación se relaciona con los deseos personales o la satisfacción de una necesidad, y acciona la voluntad de aprender, comprender el entorno e interactuar con otros.

En la relación educativa, la comunicación y la interacción son determinantes por lo que atender a los estudiantes, de manera integral “ayudará a motivar un sentimiento de comunidad y pertenencia, tan importantes para la educación a distancia” (Pérez, 2013, p. 44).

Moncada y Gómez (2012) a partir del trabajo de Reeve (2003), establecen cuatro elementos que motivan a la acción, dando al comportamiento fuerza y propósito:

- *“Necesidades*. Son condiciones dentro del individuo que resultan esenciales y necesarias para mantener la vida, el crecimiento y el bienestar.
- *Cogniciones*. Son sucesos mentales (como las creencias, expectativas y autoconceptos) que representan formas de pensamiento.
- *Emociones*. Organizan a los sentimientos, la fisiología, los propósitos y la expresión (sentimientos, la forma en que reaccionan el cuerpo, el sentido del propósito y la forma en que se expresan las experiencias a otros) dentro de una respuesta coherente a una condición ambiental.
- *Acontecimientos externos*. Son incentivos ambientales que energizan y dirigen el comportamiento hacia los sucesos que señalan consecuencias positivas y lo alejan de aquéllas que indican consecuencias de aversión. De manera general, los acontecimientos externos incluyen contextos, situaciones y climas ambientales, así como fuerzas sociológicas y la cultura” (Moncada y Gómez, 2012, p. 170).

El docente con su formación pedagógica e interacción hábil e idónea (comunicación) coadyuva a reducir los factores que obstaculizan la motivación en los educandos. Así, el diálogo entre docente-discente estimula la intervención activa del alumno en su quehacer didáctico y propicia la colaboración para el logro de las metas. Un aspecto externo que favorece la motivación es la materia misma de enseñanza, en donde el maestro se convierte en mediador entre ésta y el alumno, al ayudarlo a aprehenderla, identificando los contenidos, los objetivos y las tareas, reconociendo la utilidad mediata e inmediata en la aplicación de los saberes en su vida cotidiana. El docente es responsable de presentar la información y los propósitos del curso, de planificar las actividades de aprendizaje a realizar y determinar si serán individuales o colectivas, además de establecer la comunicación y retroalimentar y evaluar las tareas. En todas estas acciones se encuentra implícita la motivación por el aprendizaje, a través de la

cual se promueve que los alumnos realicen las actividades escolares y valoren su utilidad para su vida personal y social.

En esta interacción de factores externos e internos se encuentra la historia académica del estudiante, las expectativas familiares, los sentimientos de incompetencia o frustración, las competencias desarrolladas y la falta de apoyo de profesores en sus estudios anteriores.

Por ello, la motivación se considera es un fenómeno complejo, condicionado por una serie de factores como:

- “El tipo de metas que se propone el alumno en relación con su aprendizaje o desempeño escolar, y su relación con las metas que los profesores y la cultura escolar fomentan.
- La posibilidad real del alumno para conseguir las metas académicas que se propone y la perspectiva asumida al estudiar.
- Que el alumno sepa cómo actuar o qué proceso de aprendizaje seguir (cómo pensar y actuar), para afrontar con éxito las tareas y problemas que se le presenten.
- Los conocimientos o ideas previas que el alumno posee de los contenidos curriculares por aprender, de su significado y utilidad, así como de las estrategias de aprendizaje que debe emplear.
- Las creencias y expectativas tanto de los alumnos como de sus profesores acerca de sus capacidades y desempeño, así como de los factores a los que atribuyen su éxito o fracaso escolar.
- El contexto que define la situación misma de enseñanza, en particular, los mensajes que recibe el alumno por parte del profesor y de sus compañeros, la organización de la actividad escolar y las formas de evaluación del aprendizaje.
- Los comportamientos y valores que el profesor modela en los alumnos, los cuales pueden facilitar o inhibir el interés de estos en el aprendizaje.
- El ambiente o clima motivacional que priva en el aula y el empleo de una serie de principios motivacionales que el docente utiliza en el diseño y la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje” (Díaz y Hernández, 2010, pp. 57-58)

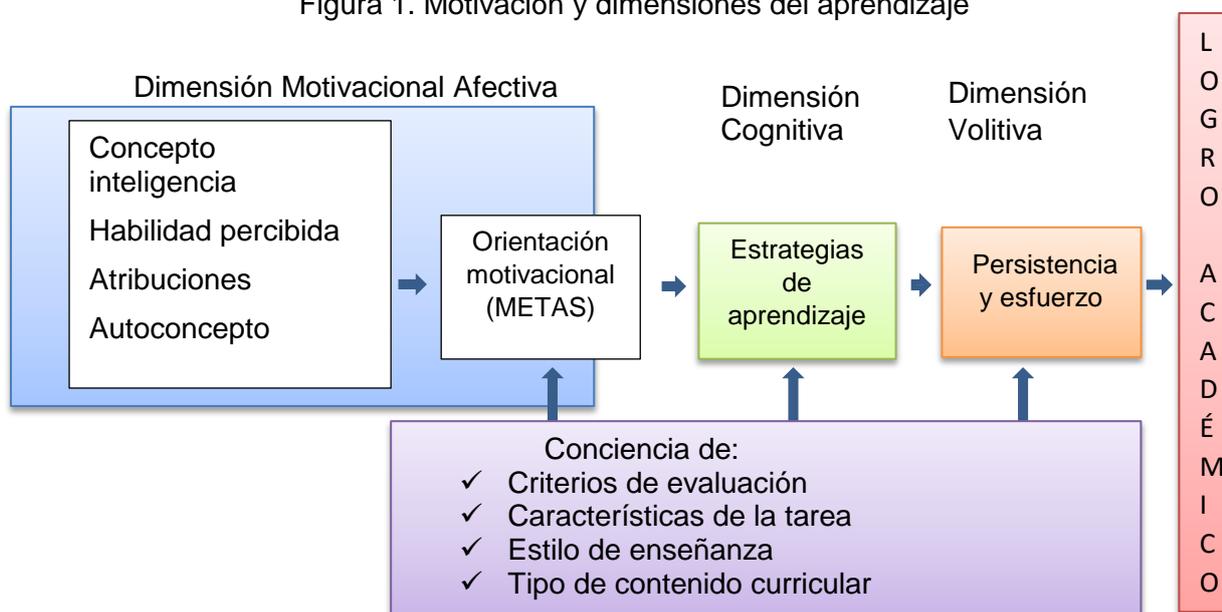
Como ya se mencionó, en la motivación extrínseca el docente tiene un papel fundamental, por lo cual debe reflexionar sobre su actuación pedagógica, en el tipo de mensajes y retroalimentación que otorga a los alumnos, así como en las invitaciones o estímulos que realiza para apoyar el aprendizaje y en los soportes afectivos que generan un clima propicio de interacción. El profesor requiere identificar como propósitos de la motivación escolar, el despertar el interés en el alumno y dirigir su atención, el estimular el deseo de aprender para conducir su esfuerzo y constancia y conducir esos esfuerzos e intereses hacia el logro de fines y metas definidas. Para ello, es necesario que el docente conozca a sus alumnos de tal forma que pueda situar su intervención motivacional y atender con eficiencia los factores de desmotivación, basados en las atribuciones inadecuadas, las bajas expectativas o bien la falta de hábitos, conocimientos y habilidades, lo que ocasiona en el estudiante sentimientos de incompetencia o ansiedad.

Navarro (2015) explica la motivación en modelos no presenciales, a partir de algunos enfoques cognitivos y su relación con investigaciones realizadas en estudiantes en línea. Se puede observar la relación su propia autopercepción que se encuentra entre el logro, las metas y la autoeficacia en el proceso motivacional de los estudiantes.

De acuerdo a la figura 1, Díaz y Hernández (2010) indican que para motivar a los estudiantes al logro académico mediante el desarrollo de competencias, es pertinente

considerar la interacción entre las dimensiones cognitiva, volitiva y motivacional-afectiva en donde se integran factores del aprendiz, del contexto, del profesor y del programa educativo.

Figura 1. Motivación y dimensiones del aprendizaje



Nota: Díaz, F. y Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. p. 59.

En la figura 1 se observa como parte de la dimensión motivacional afectiva, la orientación motivacional, en la que se definen metas y objetivos, cuyo planteamiento se realiza con base en la orientación al resultado o al lucimiento y al aprendizaje. Si bien todas las personas pueden presentar a lo largo de su vida diversas orientaciones motivacionales, en el enfoque constructivista interesa recuperar la orientación al aprendizaje por ser la que lleva al estudiante a la búsqueda de competencias, de querer aprender nuevos conocimientos. Se promueve la dedicación a la tarea para el aprendizaje de nuevos dominios y contenidos mediante la utilización de estrategias que posibiliten la vinculación del conocimiento escolar con las necesidades reales del estudiante en los distintos contextos en que se desempeña. Se busca un aprendizaje autorregulado, a partir del cual el estudiante mantenga el deseo de ser competente y el docente coadyuve mediante su acción a propiciar la autonomía y dar sentido y proyección a las tareas educativas. Tanto la autorregulación como la autonomía y la motivación son claves en los modelos de estudio no presenciales.

Estrategia metodológica

Se elaboró un diseño de investigación no experimental, cuantitativo transversal, descriptivo. A través de este diseño se observa el fenómeno en su contexto con propósito es describir las modalidades o niveles de una o más variables analizando su presencia en un momento determinado (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Se partió del *supuesto* de que los asesores y los tutores de las licenciaturas en Comercio Internacional (LCI), Contaduría Pública (LCP), Relaciones Comerciales (LRC) y Negocios Internacionales (LNI) motivan a los estudiantes a través de las funciones que realizan. Las variables son las funciones a través de las cuales los tutores motivan a sus estudiantes y que se refieren a:

- Comunicación-interacción (claridad y respeto).
- Asignación de actividades que fomenten la participación grupal.
- Flexibilidad en las actividades de aprendizaje (tiempo y forma en que son desarrolladas por los estudiantes).
- Fomentan en que se profundice en la investigación de los temas.
- Acompañamiento.
- Orientación académico administrativa.
- Atención y seguimiento de los problemas que presenten los alumnos en manejo-navegación en la plataforma.
- Propician el desarrollo personal en los discentes a través de la motivación, la creación del sentido de identificación y pertenencia al IPN.

Instrumento usado para recoger información Se diseñó un cuestionario tipo Likert.

Primera parte. Preguntas en las que se averiguaban datos personales de los alumnos, referentes a edad, sexo, si había realizado otros estudios y si trabajaba.

Segunda parte. El cuerpo del cuestionario se integró 16 reactivos referidos a las funciones de los asesores y 19 reactivos orientados a averiguar la percepción de los estudiantes respecto a las funciones tutoriales, dando un total de 35. Cada afirmación era seguida de cuatro columnas que eran las opciones de respuesta¹ de las que podían escoger los discentes (Totalmente de acuerdo, De acuerdo, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo).

Muestra de estudiantes. A los alumnos inscritos en cualesquiera de las licenciaturas a distancia, se les invitó a que respondieran al cuestionario. En la tabla 1 se presenta la composición de la muestra.

Tabla 1

Población y muestras de estudiantes del tercer período Polivirtual 2015

Licenciaturas	Población	Muestra	
		Masc	Fem
Comercio Internacional	243	37	24
Contaduría Pública	463	14	12
Relaciones Comerciales	409	13	25
Negocios Internacionales	331	16	12

Total estudiantes = 1446

Muestra de estudiantes = 153 sujetos voluntarios
(10.6% de la población)

Aplicación del cuestionario. Ya que la idea era levantar la información en el contexto, durante el Polivirtual mayo-junio 2015 se publicó el cuestionario en la plataforma. Se invitó a los estudiantes a participar libremente, aunque se les recordaba la importancia de su participación, integrándose una muestra de *sujetos voluntarios*.

Análisis de la información

Características de los estudiantes integrantes de la muestra

¹ Hernández, Fernández y Baptista afirman que “en ocasiones se elimina la opción o categoría intermedia y neutral para comprometer al sujeto a forzarlos a que se pronuncie de manera favorable o desfavorable” (2014, p. 244).

Edad. Se observó que casi una cuarta parte de los discentes de las cuatro licenciaturas (LCI, LCP, LNI y LRC) se encontraban en una edad que fluctuaba entre los 25 y los 34 años. Se detectó que en el caso de la LCP también un 23% tenía 45 años o más y en la LRC un 32% tenía entre 40 y 44 años.

Sexo. En las licenciaturas de LCP y LNI hay un equilibrio balanceado entre la cantidad de hombres y de mujeres de la muestra. En el caso de LCI casi las dos terceras partes son masculinos, observándose una situación contraria en la licenciatura en LRC

Tabla 2

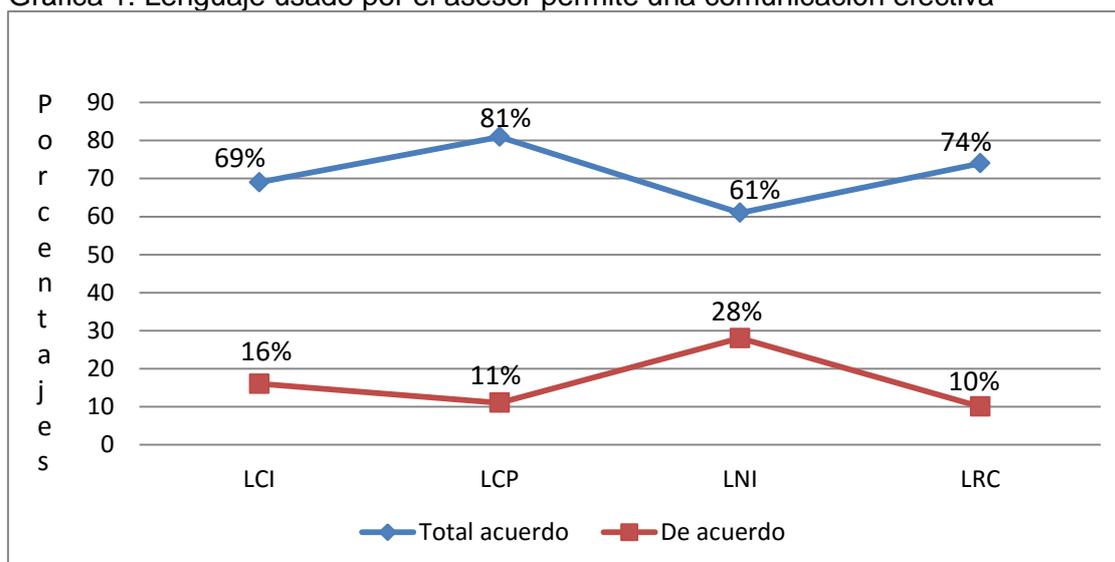
Características generales respecto a otros estudios y si trabajaban los estudiantes

Características	LCI %	LCP %	LNI %	LRC %
Tienen otros estudios	30	38	61	42
Están trabajando	48	88	79	79

Respuestas emitidas de los estudiantes sobre el trabajo de sus asesores² **Información relacionada con la motivación**

Lenguaje que usa el asesor para comunicarse con sus estudiantes.

Gráfica 1. Lenguaje usado por el asesor permite una comunicación efectiva

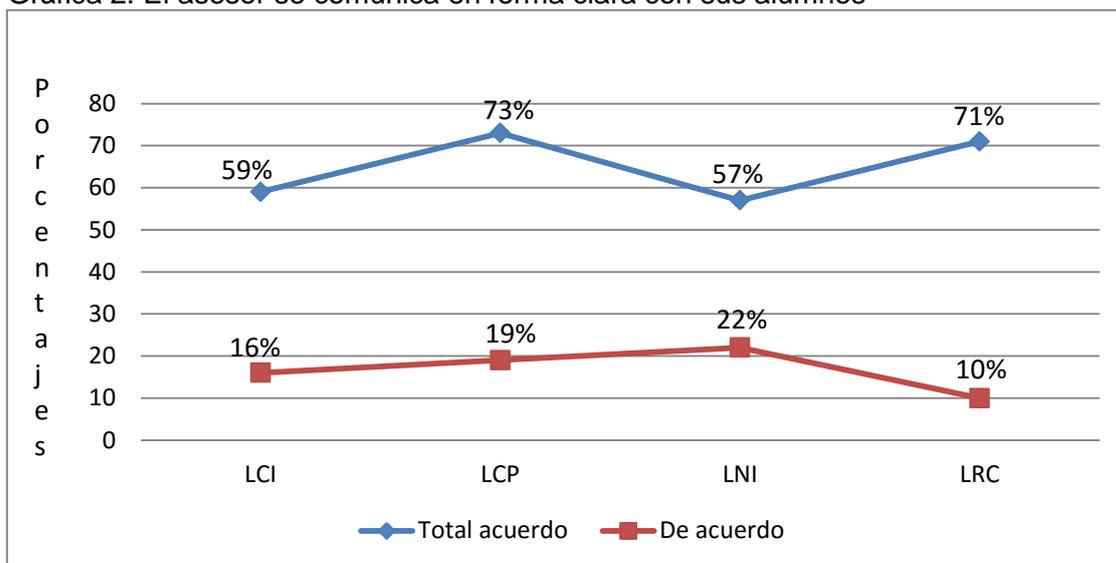


De acuerdo a los datos de la gráfica 1, la mayoría de los asesores se comunican bien con sus educandos y propicia que sea respetuosa la interacción, aunque un porcentaje ligeramente mayor (92%) de la licenciatura a distancia de contaduría pública, son los que establecen una comunicación efectiva con sus estudiantes, seguido con un 89% de los docentes que trabajan en la licenciatura en Negocios Internacionales.

Comunicación clara con los estudiantes.

² Sólo se presentan los porcentajes que corresponden a las respuestas relacionadas con una actitud favorable pues los estudiantes seleccionaron las opciones de Totalmente de acuerdo y De acuerdo)

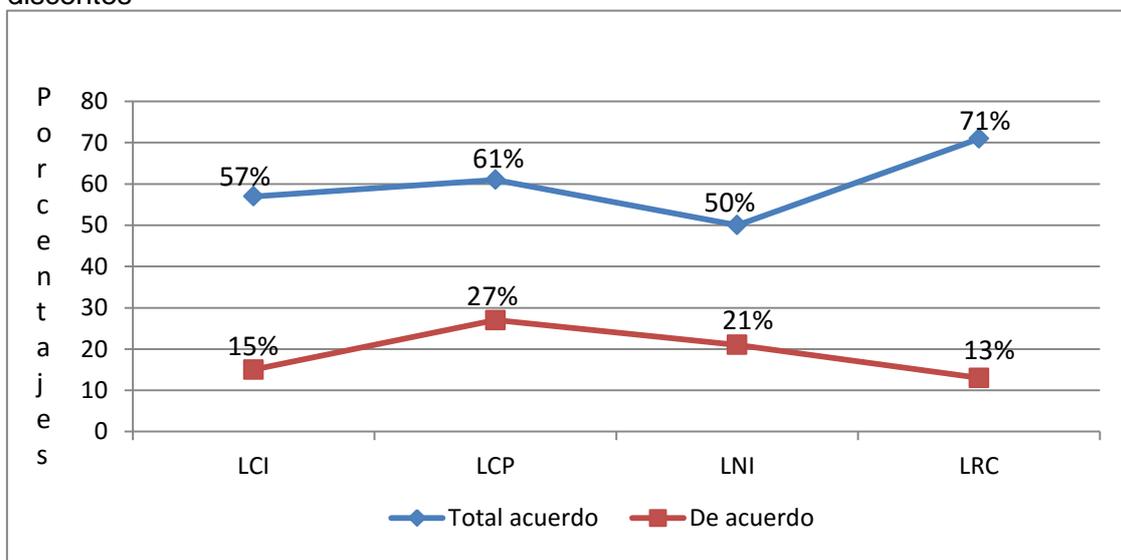
Gráfica 2. El asesor se comunica en forma clara con sus alumnos



Con base en los datos de la gráfica 2, se corrobora el hecho de que los asesores de contaduría pública son los que se comunican más claramente con los educandos y un 78%, en promedio, de los estudiantes de las otras tres licenciaturas opinan también lo mismo.

El asesor emplea todos los medios de comunicación disponibles para lograr la comunicación con sus estudiantes.

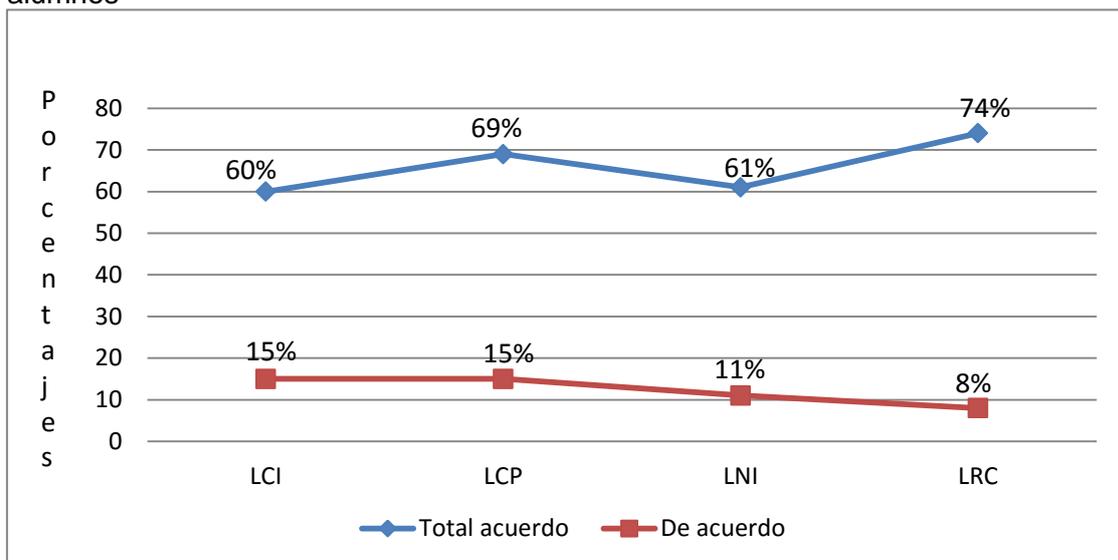
Gráfica 3. El asesor usa todos los medios disponibles para comunicarse con sus discentes



Al considerar los datos de la gráfica 3, los asesores de contaduría pública (88%) hacen uso de los medios disponibles como son los foros, chats, correo electrónico, teléfono e incluso whatsapp para ponerse en contacto con sus alumnos, seguidos por los docentes de relaciones comerciales (84%). Es menor el uso de distintos medios por parte de los asesores de comercio internacional y negocios internacionales.

El asesor organiza actividades que involucran a sus estudiantes.

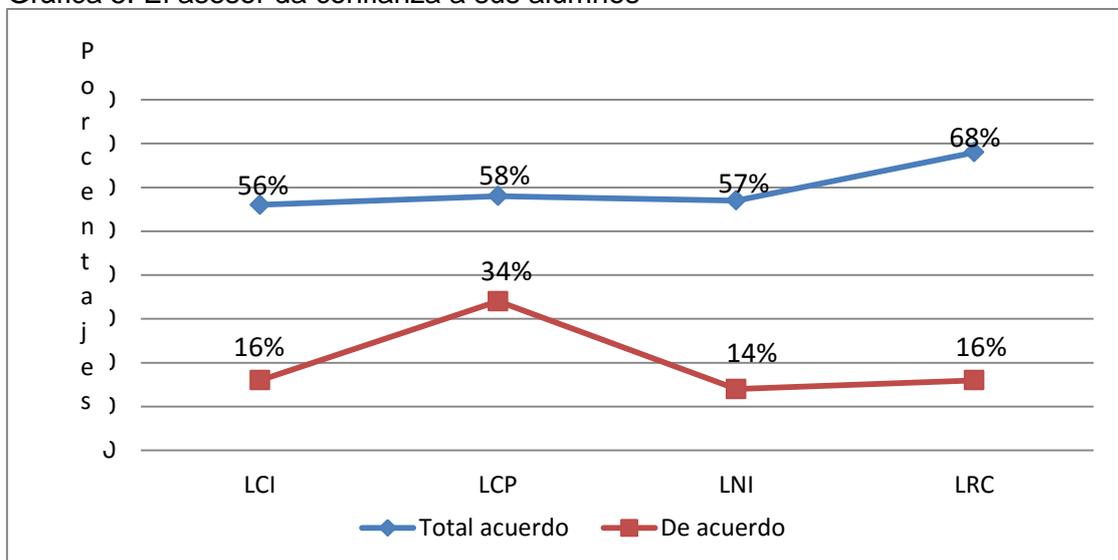
Gráfica 4. El asesor desarrolla acciones que despiertan el compromiso y gusto en sus alumnos



Como resultado del análisis de la información de la gráfica 4, se infiere que los asesores de contaduría pública y de relaciones comerciales (83% en promedio) inciden más en la motivación y participación de los alumnos que los docentes de comercio internacional y negocios internacionales (73.5% en promedio) en cuanto a organizar actividades que comprometan positivamente la participación de alumnos, lo que influye en su motivación.

El asesor transmite confianza en las relaciones que establece con sus educandos.

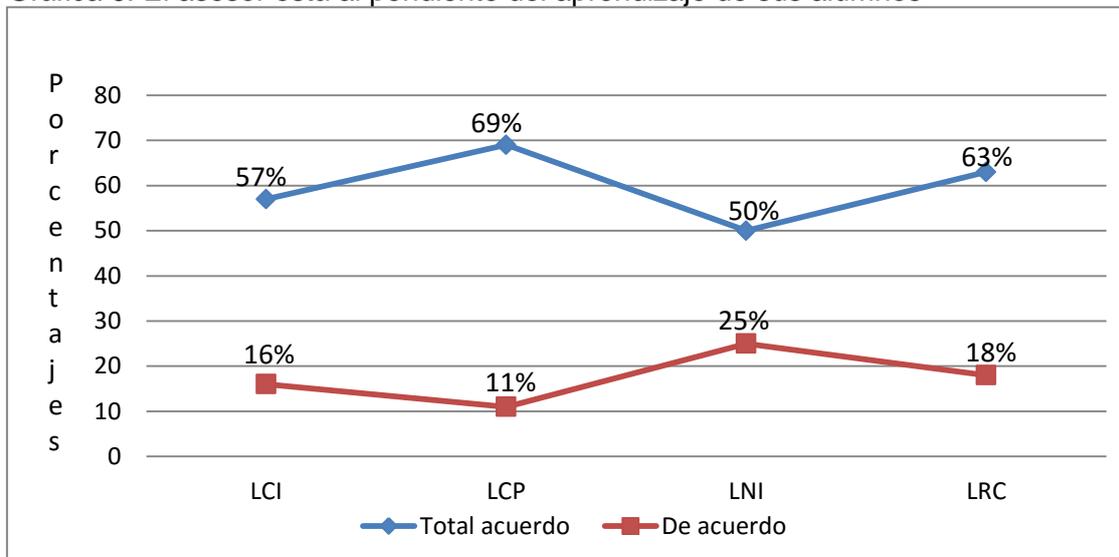
Gráfica 5. El asesor da confianza a sus alumnos



Con base en lo observado en la gráfica 5, se confirma que los asesores adscritos a la licenciatura en contaduría pública en su gran mayoría (92%) son los que transmiten más confianza a sus alumnos con la interacción (comunicación) que establecen con ellos, seguidos de los de relaciones comerciales (84%) notándose una diferencia de veinte puntos porcentuales con los de comercio internacional y negocios internacionales.

El asesor y el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

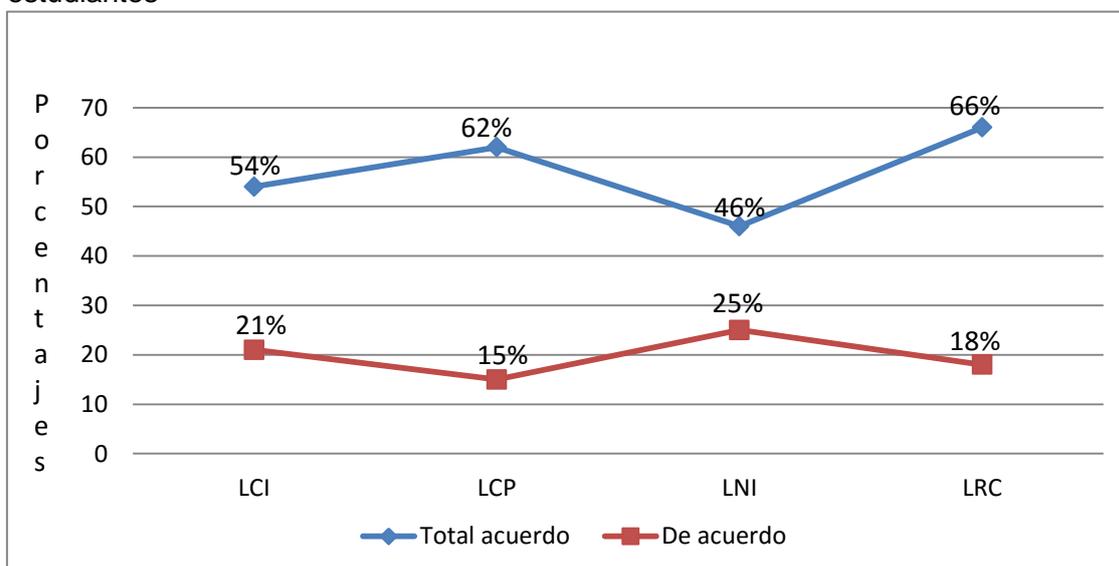
Gráfica 6. El asesor está al pendiente del aprendizaje de sus alumnos



Se puede inferir, de acuerdo a los datos de la gráfica 6, que los asesores de contaduría pública y relaciones comerciales durante cada período Polivirtual, están al pendiente del aprendizaje de sus estudiantes (80.5% en promedio). Con seis puntos porcentuales -en promedio- más abajo, están considerados los asesores de las licenciaturas en comercio internacional y negocios internacionales.

Flexibilidad del asesor ante las actividades de aprendizaje realizadas por el alumno.

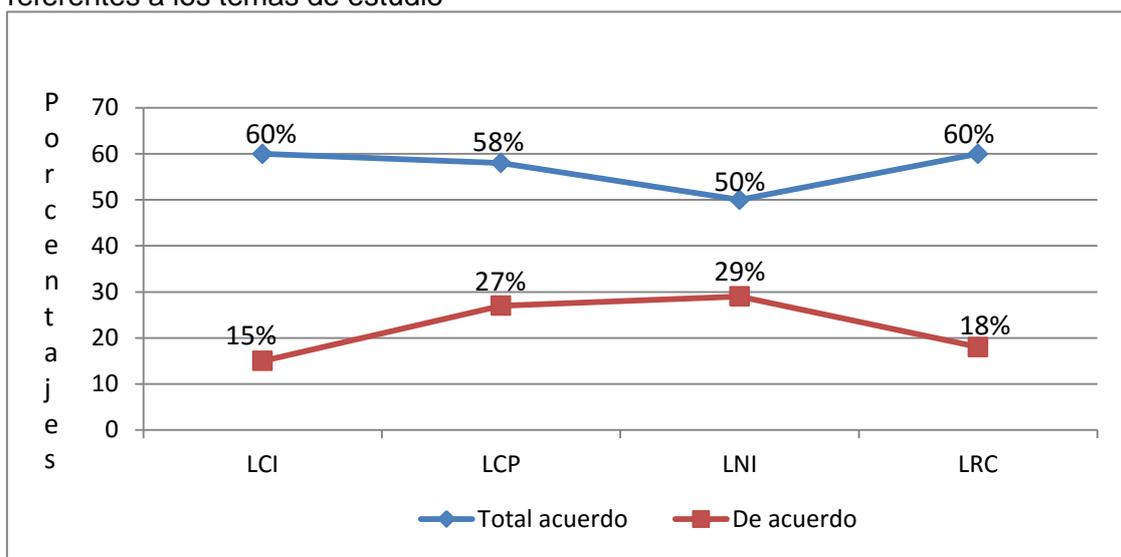
Gráfica 7. El asesor muestra flexibilidad ante situaciones extraordinarias de los estudiantes



Al observar la gráfica 7, se puede identificar que los asesores de la licenciatura en relaciones comerciales (88.4%), son los más flexibles al aceptar actividades de aprendizaje (tiempo y forma) en fechas distintas a las establecidas, como resultado de alguna situación extraordinaria vivida por el estudiante. En el caso de las otras tres carreras, el 74% en promedio, opinan que sus asesores les entienden.

Interesar a los estudiantes en que investiguen, más, acerca de los temas.

Gráfica 8. El asesor impulsa a los estudiantes en que continúen investigando aspectos referentes a los temas de estudio

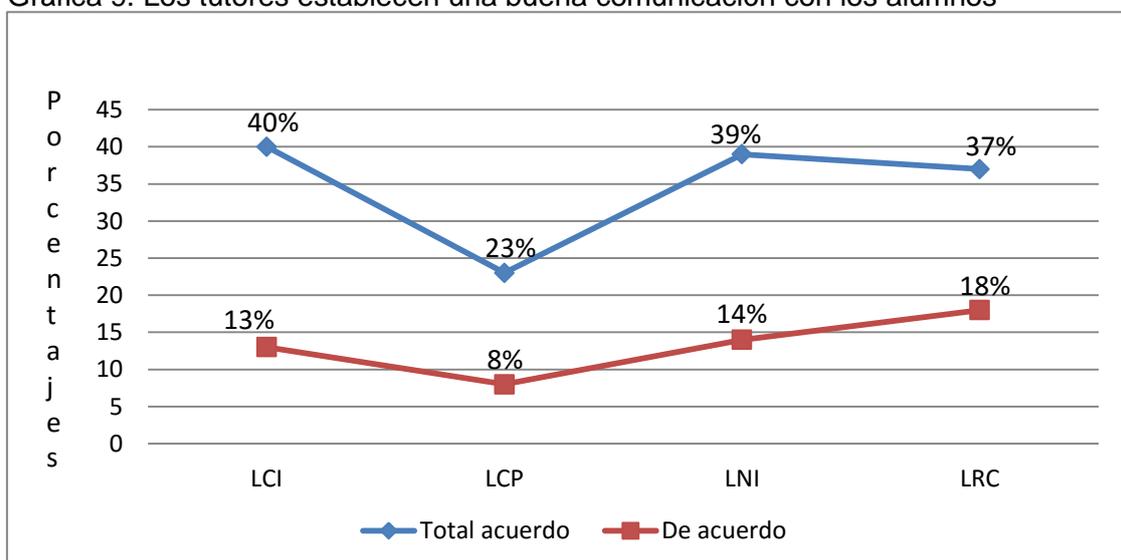


De acuerdo a los datos mostrados en la gráfica 8, en el programa de contaduría pública, los asesores despiertan el interés en sus alumnos para que sigan investigando sobre los temas estudiados en un 85% de las veces. Para el caso de los otros tres programas, el 77% de los alumnos en promedio piensa que esto se lleva a cabo.

Respuestas emitidas de los estudiantes sobre el trabajo de sus tutores³ **Información relacionada con la motivación**

El tutor usa el lenguaje apropiado para comunicarse con sus estudiantes.

Gráfica 9. Los tutores establecen una buena comunicación con los alumnos

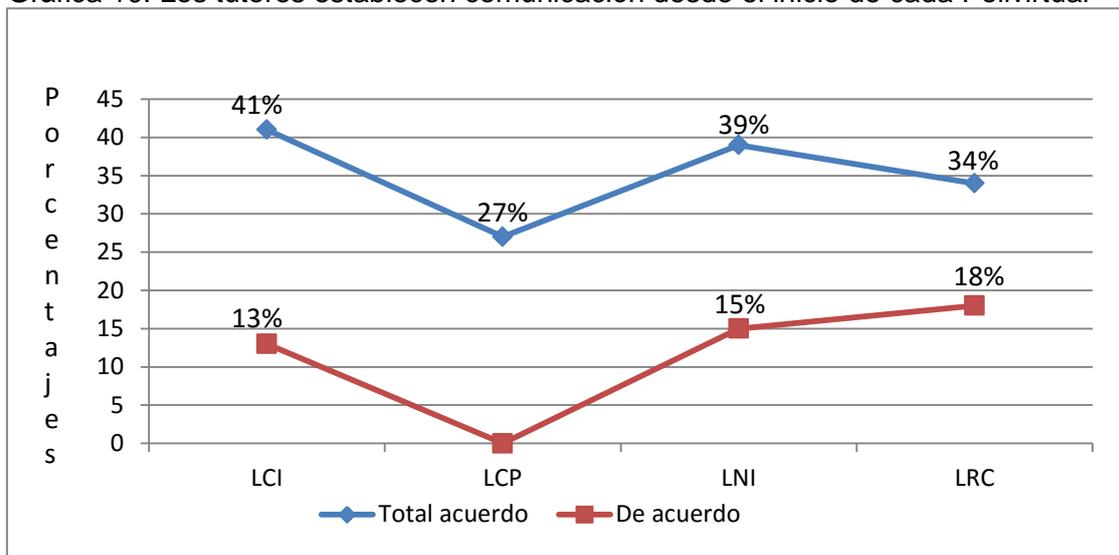


Al analizar los datos de la gráfica 9, se observa que para los estudiantes de comercio internacional, negocios internacionales y relaciones comerciales, en un 54% en

³ Respecto a los tutores, hay tres gráficas más (en comparación con los asesores) ya que se diseñaron tres reactivos más en el cuestionario debido a que las funciones que estos docentes realizan repercuten más directamente en la motivación de sus estudiantes.

promedio, los tutores tienen una buena comunicación con ellos, siendo un porcentaje bajo (31%) en contaduría pública por lo que pareciera hay un problema de interacción que puede repercutir en su proceso de aprendizaje.

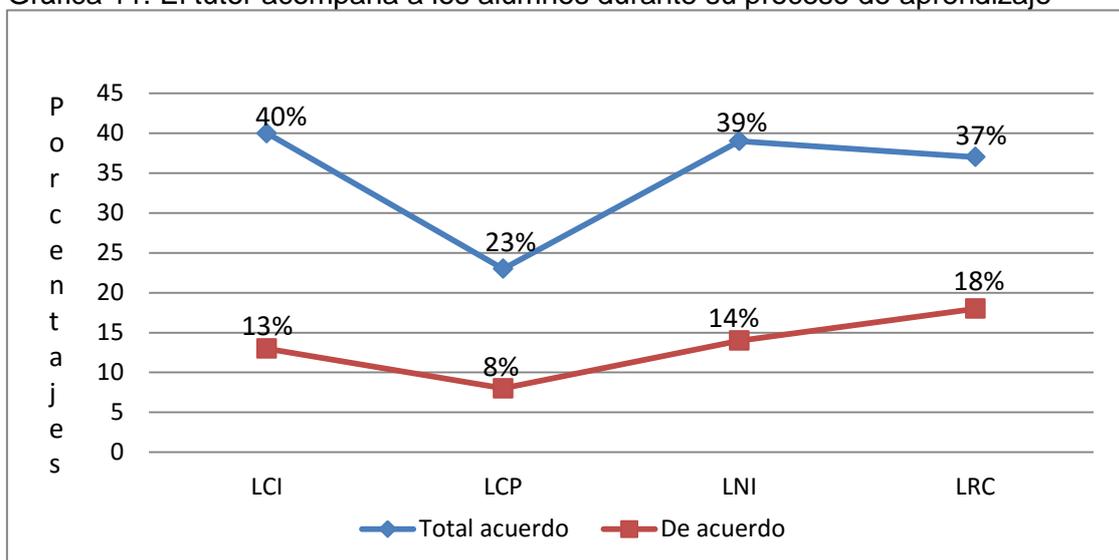
Gráfica 10. Los tutores establecen comunicación desde el inicio de cada Polivirtual



De acuerdo a la gráfica 10, con un porcentaje de 27%, se confirma que no se da la comunicación con los tutores de contaduría pública, como debiera de ser al inicio de cada período establecido para las unidades de aprendizaje. Para las otras tres licenciaturas, aunque en promedio es de 53%, es casi el doble del porcentaje obtenido como resultado de la opinión de los alumnos de contaduría pública.

Acompañamiento del tutor durante el proceso de formación de sus educandos.

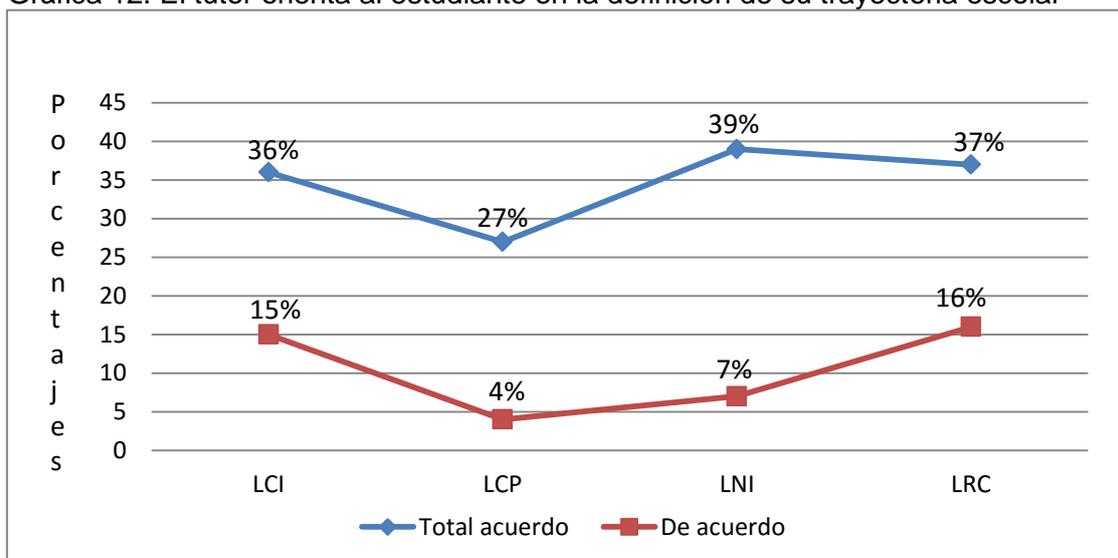
Gráfica 11. El tutor acompaña a los alumnos durante su proceso de aprendizaje



La gráfica 11 corrobora deficiencias del tutor en la carrera de contaduría pública, ya que sólo el 31% de los estudiantes afirman que son acompañados en su proceso de aprendizaje. Para los estudiantes de las otras tres carreras también se observan un promedio bajo, pues para sólo el 54%, de los alumnos existe un acompañamiento de sus tutores.

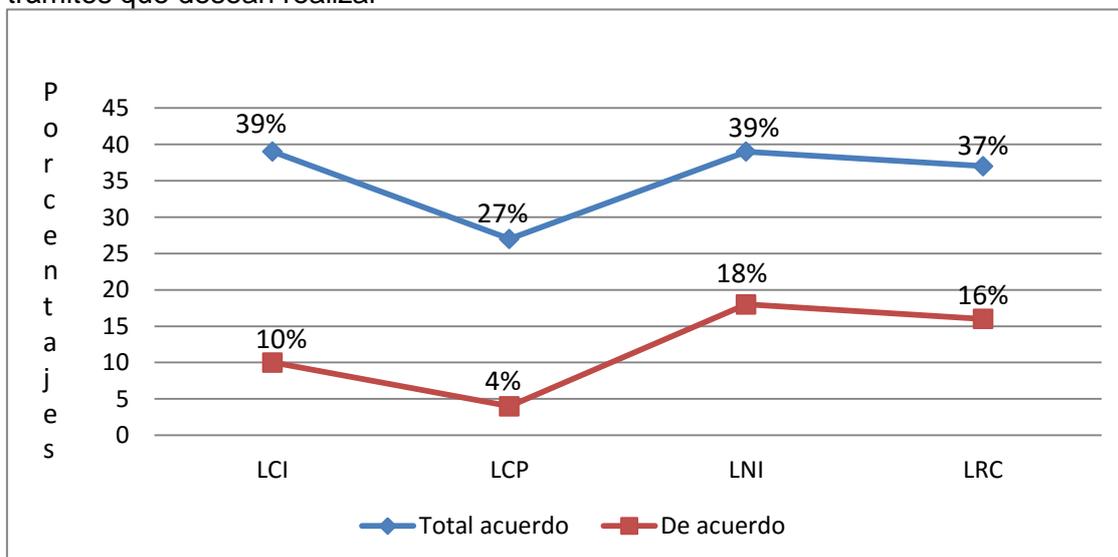
Orientación del tutor en aspectos académicos y administrativos.

Gráfica 12. El tutor orienta al estudiante en la definición de su trayectoria escolar



En la gráfica 12 se puede observar que de acuerdo a un poco más de las dos terceras partes de los alumnos de contaduría pública (69%) los tutores no los orientan respecto a cuáles unidades de aprendizaje deben cursar para favorecer su trayectoria académica. Para un poco más de la mitad de los estudiantes de comercio internacional y relaciones comerciales (52% en promedio) sí reciben orientación al respecto. En el caso de negocios internacionales, sólo el 46% considera sí recibe orientación sobre su trayectoria escolar.

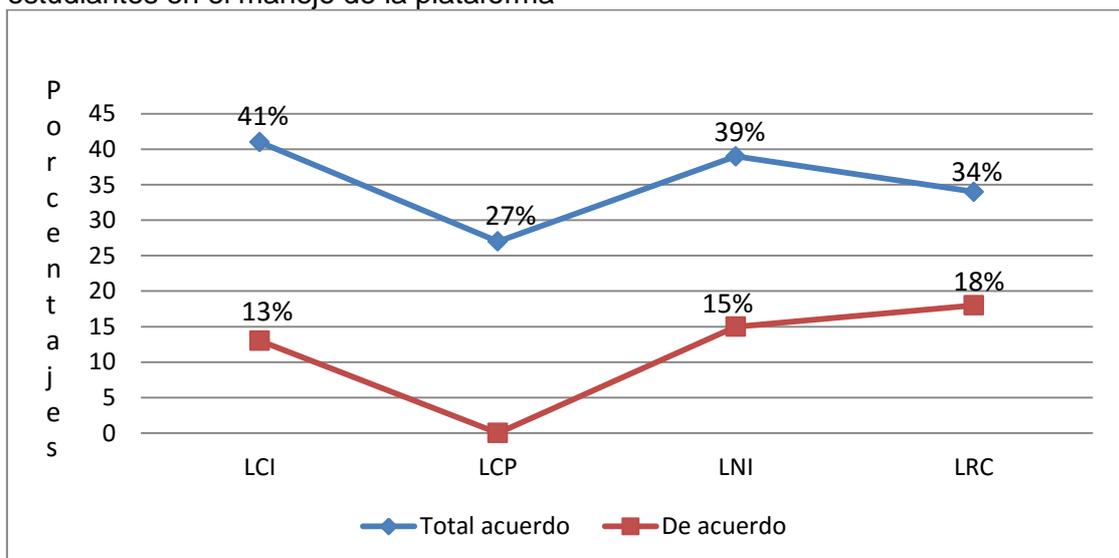
Gráfica 13. El tutor canaliza a los estudiantes al área adecuada de acuerdo a los trámites que desean realizar



Con base en los datos de la gráfica 13, se reafirma la opinión de los estudiantes de contaduría pública (69%) de que los tutores no realizan todas sus funciones ya que tampoco les facilitan el que tengan información de las áreas a las que pueden acudir en caso de que requieran llevar a cabo algunos trámites. Los alumnos de las otras tres licenciaturas (53% en promedio) opinan que sí ayudan en este rubro.

Apoyo pedagógico del tutor.

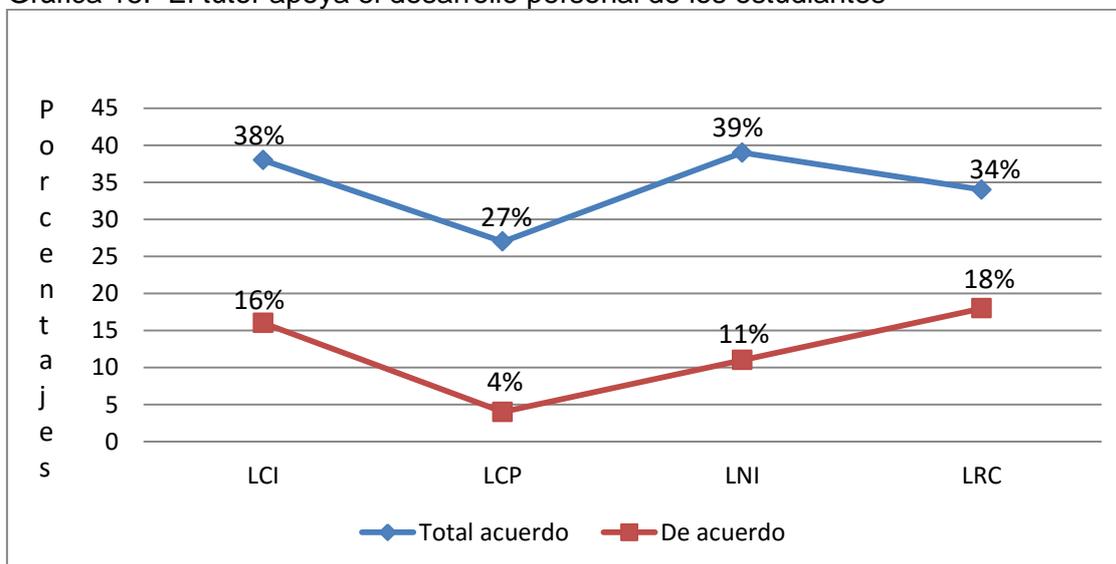
Gráfica 14. El tutor da seguimiento a la solución de las problemáticas que plantean los estudiantes en el manejo de la plataforma



Es indispensable que los estudiantes sepan usar la plataforma moodle que es el medio utilizado en sus unidades de aprendizaje, sin embargo con base en los datos de la gráfica 14, sólo en 27% de los estudiantes de contaduría pública piensan que los tutores sí se interesan en que no tengan problemas al respecto. Para el 53% en promedio, de los discentes de las licenciaturas en comercio internacional, negocios internacionales y relaciones comerciales, el tutor se interesa en que se resuelvan tales problemas.

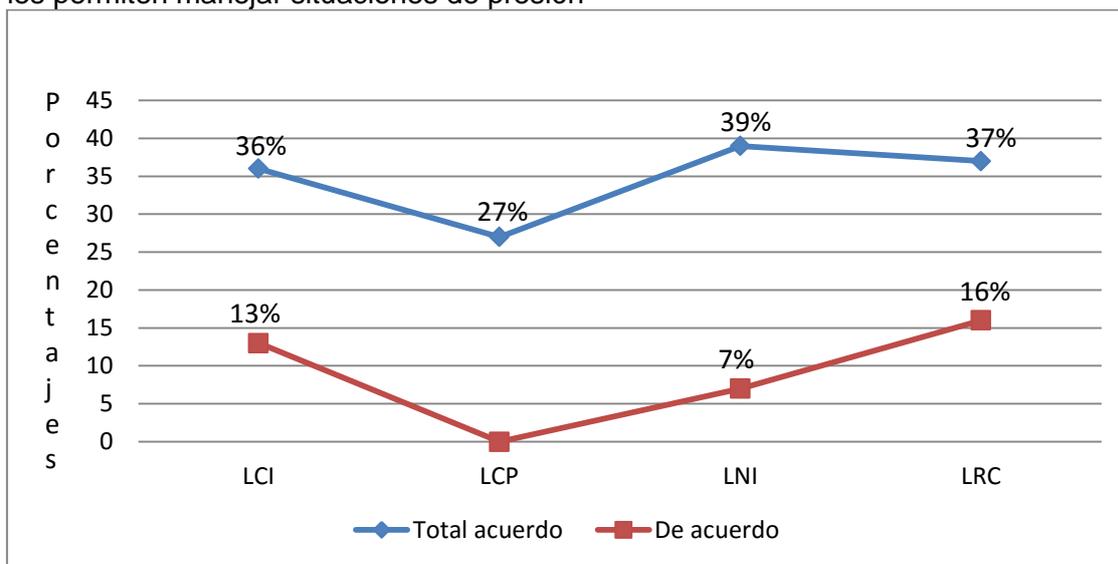
Apoyo socio-afectivo del tutor a sus estudiantes.

Gráfica 15. El tutor apoya el desarrollo personal de los estudiantes



Con base en los datos de la gráfica 15, el 52% en promedio de los alumnos de las licenciaturas en comercio internacional, negocios internacionales y relaciones comerciales consideran la acción tutorial beneficia su desarrollo personal, siendo bajo el porcentaje de los que opinan igual y que están inscritos en la licenciatura en contaduría pública (31%).

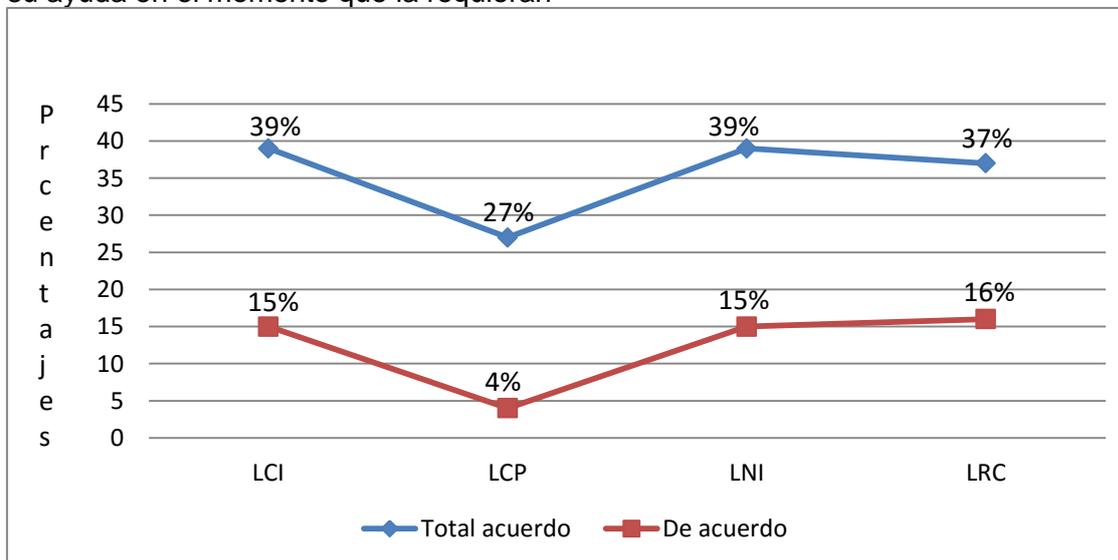
Gráfica 16. El tutor desarrolla en los estudiantes el uso de estrategias de control que les permiten manejar situaciones de presión



Los estudiantes de contaduría pública piensan en su mayoría (73%) que no son apoyados por sus tutores, incluso en la posibilidad de manejar el estrés propio (gráfica 16) de cuando se estudia y se trabaja y se atienden otros grupos a la vez.

En el caso del resto de los estudiantes de los otros tres programas, sólo el 49% en promedio, piensa que sus tutores sí les ayudan a manejar la presión propia que puede surgir cuando se atienden varios grupos y sus obligaciones, al mismo tiempo.

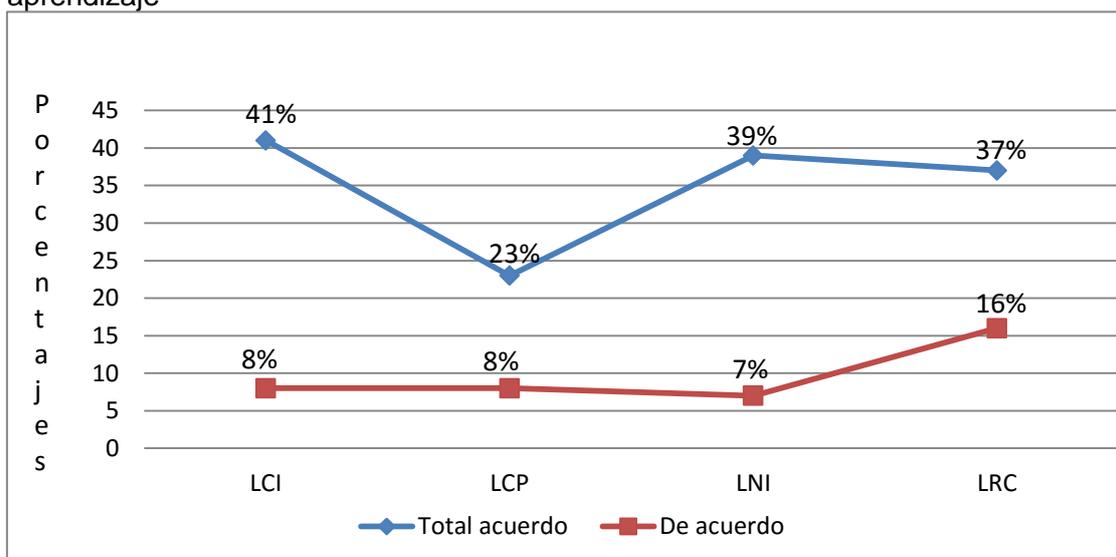
Gráfica 17. El tutor desarrolla una relación empática con los estudiantes ofreciéndoles su ayuda en el momento que la requieran



Tal como se observa en la gráfica 17, los tutores de contaduría pública tampoco desarrollan la empatía con sus estudiantes (69%). Para los alumnos de comercio internacional, negocios internacionales y relaciones comerciales, el 54% en promedio consideran sí hay relación empática.

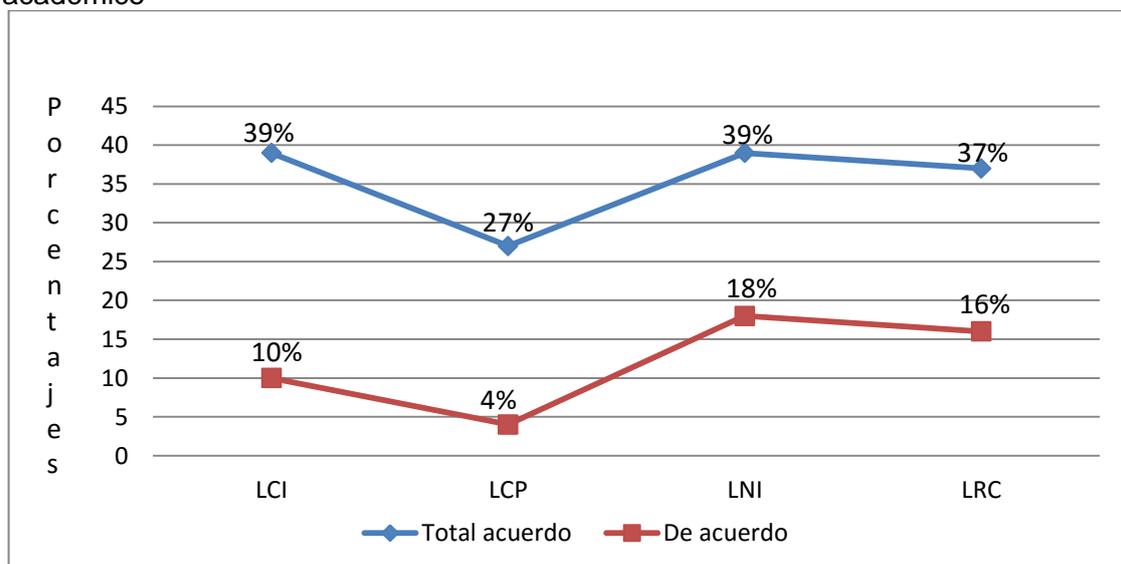
Percepción de la importancia que los estudiantes dan a su tutor, durante su formación.

Gráfica 18. Para los alumnos, el tutor es una figura importante para el éxito en su aprendizaje



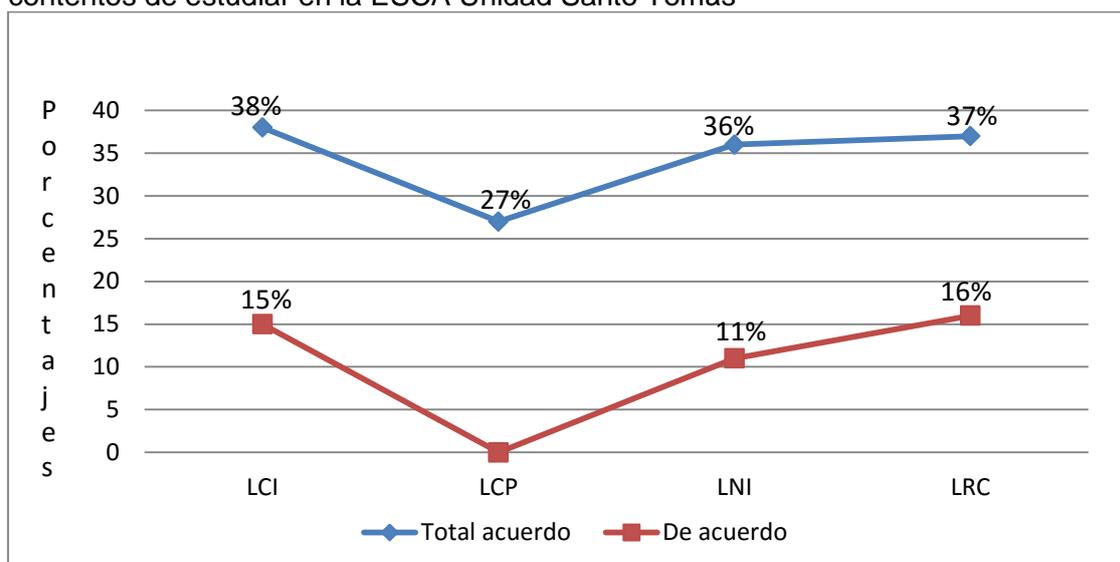
Al revisar la gráfica 18, se deduce que para un poco más de la mitad de los estudiantes (51% en promedio) el tutor no es importante en su proceso de aprendizaje; aunque se registra un porcentaje mayor (69%) en los alumnos de contaduría pública quienes piensan no es significativa su acción en sus estudios.

Gráfica 19. El tutor motiva a los alumnos para que alcancen un buen desarrollo académico



En los reactivos anteriores se averiguó sobre las diferentes acciones tutoriales que inciden en la motivación estudiantil, sin embargo hasta esta pregunta se indaga directamente sobre cómo se percibe la motivación en la acción tutorial y se corrobora lo detectado en los datos de las gráficas precedentes. La repercusión de la acción tutorial en el desempeño escolar es ignorada por la mayoría de los educandos. Así que de acuerdo a la gráfica 19, sólo el 49%, en promedio, de los alumnos de comercio internacional, negocios internacionales y relaciones comerciales el tutor los motiva a que tengan logros académicos, siendo también el porcentaje más bajo en contaduría pública (31%).

Gráfica 20. Las actividades tutoriales influyen en que los estudiantes se sientan contentos de estudiar en la ESCA Unidad Santo Tomás



Aunque se ha tratado de que el tutor despierte la motivación en sus estudiantes y les desarrolle el sentido de pertenencia, de acuerdo a la gráfica 20, se observa que escasamente un poco más de la mitad de los estudiantes de las licenciaturas en comercio internacional y la de relaciones comerciales (53% de cada una) opinan que la forma en que los atienden sus tutores hacen que estén satisfechos de estudiar en la ESCASTO. Sin embargo, en el caso de los tutores de contaduría pública, sólo un poco más de la cuarta parte de los integrantes de la muestra (27%) y para el 47% de los educandos de negocios internacionales, la atención tutorial influye en sentirse orgullosos de estar estudiando en el IPN lo que representa un nivel muy bajo de influencia motivacional.

Conclusiones

- Las funciones de los asesores y los tutores repercuten en la motivación de los estudiantes que están inscritos en las licenciaturas a distancia de comercio internacional, contaduría pública, relaciones comerciales y negocios internacionales instrumentadas en la ESCASTO.
- Los asesores se comunican bien, claramente, con respeto para sus estudiantes y organizan la participación grupal en el aprendizaje. Sin embargo se recomienda optimizar la interacción con los discentes de comercio internacional y negocios internacionales. Se reconoce flexibilidad en cuanto al desarrollo de las tareas e incluso la mayoría de las veces les despiertan el interés para que sigan investigando los temas.
- De acuerdo a la opinión de los estudiantes, existen problemas en las funciones tutoriales
 - En algunos ámbitos es aceptable, aunque debe mejorarse la actuación tutorial especialmente respecto a la comunicación puesto que para solo la mitad de los estudiantes de la muestra, los tutores sí los motivan.
 - Se requiere que los tutores contactan a sus estudiantes desde el inicio del periodo Polivirtual ya que se detectó que éstos se sienten poco acompañados, además de que no les orientan en su trayectoria escolar así como en los aspectos académicos y administrativos en general, además de mostrar poco interés en que los estudiantes solucionen problemas de navegación y uso de la plataforma.

- Los tutores no benefician su desarrollo personal, ni les ayudan a vencer el estrés provocado por su pertenencia a varios grupos, además de su quehacer escolar, por lo que no se establece empatía con ellos y piensan que no tiene una actuación relevante en su formación y en consecuencia, no se sienten motivados ni se identifican ni desarrollan pertenencia a la comunidad del IPN.

Hay que ayudar a que los educandos satisfagan su necesidad de alcanzar metas o cumplir con su motivación de logro lo que repercute en su confianza individual (autoeficacia) en donde el tutor los estimula emocionalmente y propicia la interacción (Navarro 2015).

Referencias bibliográficas

- ANUIES. (2000). *La educación superior en el siglo XXI*. México: ANUIES.
- Basabe, F. (2007). *Educación a distancia en el nivel superior*. México: Trillas.
- Cabero, J. (2007) (Coordinador). *Nuevas tecnologías y educación*. México: McGrawHill.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México: McGrawHill.
- Domínguez, J. y Rama, C. (editores) y Rodríguez, J. R. (coeditor). (2013). *La educación a distancia en el Perú*. Perú: ULADECH/Virtual Educa.
- Gaceta Politécnica No. 1162. Año LI, Vol. 17, 15 de junio de 2015. IPN
- García Aretio. L. (2001). *La educación a distancia. De la teoría a la práctica*. Barcelona: Planeta.
- García Aretio. L. (coordinador). (2011). *De la educación a distancia a la educación virtual*. Barcelona: Ariel.
- Hernández A. L. (2010), Las tutorías, los tutores, los asesores. En Ávila, P. (coord.). *Educación a distancia: actores y experiencias*. Ecuador: ILCE.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- Moncada, J. S., y Gómez, B. (2012). *Tutoría en competencias para el aprendizaje Autónomo*. México: Trillas.
- Navarro, M. (2015), Manteniendo la llama: el proceso de motivación en línea, el lugar de la interacción en el aprendizaje en red. En: Rodríguez, M.C. y Padilla, V.M. *Ambientes de aprendizaje en línea. Interacción y medición*. México: Trillas.
- Pérez, M. del S. (coordinadora). (2012). *Encuentro internacional de Educación a Distancia*. México: UdG Virtual.
- Programa Nacional de Educación 2001-2006. México: SEP.
- Programa Sectorial de Educación 2007-2012. México: SEP.
- Programa Sectorial de Educación 2013-2018. México: SEP.
- IPN. (2004). *Un nuevo modelo educativo para el IPN*. México: IPN.
- IPN. (2013). *Programa Institucional de Tutorías (PIT)*. México: IPN.
- Pimienta, J. (2012). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencias*. México: Pearson.
- Rodríguez, S. (2004). *Manual de Tutoría Universitaria. Recursos para la acción*. Barcelona: Octaedro.
- Romo, A. (2011). *La tutoría*. México: ANUIES.
- UNESCO. (2000). Marco de Acción de Dakar. Educación para todos. París: UNESCO.
- (2009). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. París: UNESCO.
- (2015). Declaración de Incheon. Educación 2030: Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos. Corea: UNESCO.