

Academia de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial: Programa EMPRENDE

Alfredo J Lebrón Kuri, Ph.D.

Director/ Catedrático Auxiliar

Departamento de Administración de Empresas

Universidad Interamericana Recinto de Barranquitas

La Universidad Interamericana de Puerto Rico, Recinto de Barranquitas está comprometida con el desarrollo integral de sus estudiantes, y como parte de ese incluye iniciativas encaminadas a la innovación y el emprendimiento. Este compromiso se ve expresado como un valor añadido en el Enunciado de Visión del Recinto de Barranquitas, el cual en una sección expresa:

“Ser una institución proactiva y líder en la transformación educativa, social y humana de sus estudiantes, que mantiene vínculos y alianzas estratégicas con organizaciones nacionales e internacionales y promueve el desarrollo empresarial, la calidad de vida y el desarrollo sustentable de su entorno.”

Enmarcado en esta visión ha desarrollado el Proyecto Emprende: Academia de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, el cual ha sido lanzado durante el año académico 2015-2016.

La Academia de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, Programa EMPRENDE de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, Recinto de Barranquitas es una iniciativa que tiene como meta principal atender las necesidades emergentes de estudiantes que han demostrado tener aptitudes de emprendimiento para que logren implementar sus ideas de negocio. Esto, mediante la participación en un programa de adiestramiento, mentoría, *Coaching* y exposición a líderes empresarios de nuestra Isla.

Lo que hace diferente al Programa EMPRENDE al compararlo con otras academias empresariales y de liderazgo, es el hecho de que los participantes reciben, aparte de la educación formal, mentoría por parte de académicos de primer nivel para el desarrollo de planes de negocios e ideas empresariales y se les da la oportunidad de compartir en conversatorios con empresarios exitosos. De esta manera los estudiantes adquieren las competencias para ser líderes empresariales, dan forma y estructura a sus ideas de negocios y pueden compartir sus inquietudes con líderes de la industria. En resumen una formación de liderazgo empresarial abarcadora, completa e interactiva.

El Programa EMPRENDE consiste de doce meses de actividades programáticas que integran experiencias teóricas y prácticas en emprendimiento y desarrollo empresarial, en adición a exposición a diversos líderes empresariales puertorriqueños que sirven de ejemplo, motivación y red de apoyo a los 20 estudiantes participantes del Recinto de Barranquitas. Como actividad central, se tiene el programa de adiestramiento The Bullet Proof Manager diseñado por Crestcom Internacional, compañía reconocida internacionalmente por sus éxitos en la capacitación de líderes y gerentes exitosos.

El Programa The Bullet Proof Manager estará enfocado en desarrollar una mentalidad intrínseca en los participantes mediante las diez competencias¹ que han sido identificadas por el CEO de Gallup Co., Jim Clifton, como las más importantes en el desarrollo de emprendedores exitosos. Estas competencias son:

- enfoque a negocios
- autoconocimiento
- creatividad
- empoderamiento
- determinación

¹ Descubra sus Fortalezas de Emprendedor, J. Clifton y material introductorio de Columbia Business School.

- automotivación
- búsqueda de conocimiento
- inspiración
- construcción de relaciones
- capacidad para asumir riesgos.

El método Bullet Proof Manager es una incubadora mensual donde los líderes desarrollan sus habilidades, intercambian ideas y comparten lo que les está funcionando, en este momento. Cada sesión dura 5 horas y se concentra en dos habilidades gerenciales. Al término del entrenamiento, los participantes habrán invertido 60 horas en un ambiente estructurado de entrenamiento, intercambiando ideas con otros participantes, mentores, académicos y líderes de diversas empresas, con diferentes antecedentes y experiencias. Como parte de los temas que se discuten se encuentran:

- Manejo del Tiempo para Maximizar Resultados
- Mejor Desempeño a través de Mejor Trabajo en Equipo
- Técnicas para resolver Conflictos
- Estrategias de liderazgo
- Elevando los Estándares del Servicio al Cliente
- Dé Resultados desde el Principio
- Técnicas para resolver Conflictos
- Estrategias de liderazgo
- Técnicas para resolver Conflictos
- Estrategias de liderazgo
- Técnicas para resolver Conflictos
- Estrategias de liderazgo

Estos temas son abarcados con diferentes estrategias en las cuales se destacan las conferencias por oradores expertos (videos), discusión sobre los conceptos y talleres con ejercicios de aplicación.

Con el fin de apoyar las actividades programáticas de EMPRENDE, la UIPRB ha seleccionado a un grupo de Profesores de la Institución que sirven como Mentores Internos de estos estudiantes. Los Mentores ofrecen seguimiento a los estudiantes participantes durante la vigencia del programa. Como parte de estos esfuerzos, los Mentores colaboran con el proyecto de la siguiente manera:

1. Apoyan el proceso de reclutamiento y selección de los estudiantes participantes.
2. Asistir en la coordinación y logística del ofrecimiento de los Adiestramientos en Liderazgo y Gerencia los viernes seleccionados a tenor con el calendario de trabajo.
3. Asistir a los Adiestramientos en Liderazgo y Gerencia, de forma que se pueda interactuar con los estudiantes y recursos profesionales que ofrecerán el mismo.
4. Apoyar la coordinación y logística de los conversatorios con Líderes Empresariales Externos invitados.
5. Sostener reuniones individuales y grupales con los estudiantes participantes para el ofrecimiento de mentoría y *Coaching* relacionado a las necesidades particulares de los estudiantes y a los temas del Programa:
 - a) *Plan de Acción Personal*
 - b) *Planes de Negocio*
 - c) *Liderazgo y establecimiento de relaciones, “networking”*
 - d) *Creatividad e Innovación*

- e) *Autoconocimiento y automotivación*
- f) *Competencias necesarias en el mundo laboral*
- g) *Mercadeo y estrategias de entrada*
- h) *Evaluación de iniciativas empresariales*

Para la mayoría de estos procesos de mentoría y *Coaching* se cuenta con la colaboración de Ortiz Lord Hope & Associates para la coordinación de visitas de agencias que ofrecen financiamiento y para el acceso a literatura relacionada a los temas a trabajarse y a las necesidades emergentes de los participantes. Actualmente el Proyecto cuenta con 10 mentores. De estos, 9 son miembros de facultad y 2 del personal administrativos.

El Programa EMPRENDE no se limita al desarrollo de competencias de liderazgo empresarial y a la mentoría en cuanto a las iniciativas empresariales y/o ideas de negocio respecta. Como se ha mencionado antes uno de los pilares de este proyecto es la interacción por parte de los participantes con líderes de la industria. El propósito de esta estrategia es exponer a los participantes a testimonios reales de empresarios exitosos y de esa forma cerrar la brecha entre la academia y el mundo empresarial real. Como parte de los distinguidos empresarios que han colaborado en el Programa EMPRENDE podemos mencionar los siguientes:

- Manuel Cidre – Empresario fundador de la pastelería Los Cidrines
- Wanda Otero Flores – Empresaria fundadora de Quesos Vaca Negra
- Emil Medina Rufino - Socio Fundador de Buena Vibra & Director Creativo
- Sra. Madeline Colón, Consultora de Pequeños Negocios del Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas y Tecnología (SBTDC) Puerto Rico.
- Profesor Paul Wayland Profesor del Recinto Metropolitano de la Interamericana experto en Plan de Negocios

Parte del éxito de EMPRENDE se debe a la metodología que se utiliza para seleccionar a los participantes y a los mentores, y en especial en la manera en que seorean las características de ambos. Este pareo se hace con el fin de que los participantes obtengan la mentoría personalizada y especializada en las áreas que ellos demuestren mayor necesidad o deseo de formación.

Para lograr hacer este pareo de manera más efectiva, se les solicita a los participantes que completen un cuestionario de emprendimiento y empresarismo titulado “*Perfil de Fortalezas y Áreas a Desarrollar en los Estudiantes Participantes*”. El cuestionario propone medir las áreas de fortaleza de los participantes en 10 características ²que se consideran como principales en los emprendedores. Estas características son: enfoque a negocios, autoconocimiento, creatividad, empoderamiento, determinación, automotivación, búsqueda de conocimiento, inspiración, construcción de relaciones, capacidad para asumir riesgos. Los mentores también completan un cuestionario que arroja como resultado un perfil de las áreas de fortaleza de estos.

Una vez tabulados y analizados los resultados de ambos instrumentos, se hace un pareo de necesidades de los participantes y las características de cada mentor, con el propósito de ser más efectivo en los procesos de mentoría. A cada mentor se le asigna dos participantes, no obstante todos los mentores colaboran de una u otra forma en el proceso de formación de los participantes

² Descubra sus Fortalezas de Emprendedor, J. Clifton y material introductorio de Columbia Business School.

que no le han sido asignados directamente. Cada uno de los mentores colabora en calidad de sus fortalezas y sus áreas de expertise. Actualmente la razón de estudiantes por mentor es de 2 a 1.

El programa EMPRENDE se puso en marcha en septiembre 2016. Se contó con la participación de 20 estudiantes de perfiles diversos y áreas de carrera variadas. Los veinte (20) estudiantes participantes son en su mayoría de segundo año (8 estudiantes), seguido por estudiantes de tercer año (7 estudiantes), cuarto año (3 estudiantes), primer año (1 estudiante) y quinto año o más (1 estudiante). El 75% de los estudiantes pertenece al Departamento de Administración de Empresas (15) y el restante 25% a Ciencias de la Salud (5). Las carreras universitarias representadas son Desarrollo Empresarial (7), Contabilidad (4), Enfermería (4), Recursos Humanos (3), Gerencia (1) y Radiología (1). El 25% (5) de los estudiantes tienen experiencia de negocios, específicamente en el área de servicios.

En términos de las características generales de emprendimiento, según el análisis de los cuestionarios, en el área de FORTALEZAS, el 100% (20) indicó ser responsable SIEMPRE, el 95% (19) SIEMPRE muestra compromiso cuando se involucra en una actividad o proyecto, el 85% (17) siente SIEMPRE la necesidad de obtener logros y tienen una actitud positiva en su diario vivir. 80% (16) SIEMPRE disfruta de los procesos creativos, 70% (14) colabora proactivamente con otros, 65% (13) SIEMPRE establece metas y objetivos pensando en el futuro y el 55% (11) de los estudiantes indicaron ser curiosos.

En las ÁREAS A DESARROLLAR se encuentran: 55% (11) indicó que CASI SIEMPRE administra bien su tiempo, 50% (10) indica que CASI SIEMPRE delega la autoridad y la responsabilidad, el 40% (8) indicó A VECES tener tolerancia al estrés, 30% A VECES puede reconocer las fortalezas y debilidades de otros, y al 20% (4) A VECES se le ocurren ideas de nuevos productos o servicios. Hablar en público es otra área en la que sólo 15% de los estudiantes mostraron fortaleza. Al menos un (1) estudiante indicó que NUNCA ayuda a que miembros de un equipo sean colaboradores efectivos y dos (2) estudiantes indicaron que NUNCA o CASI NUNCA influyen sobre otras personas.

Al preguntarle a los estudiantes las áreas en las que interesaban desarrollar una empresa, 35% (7) interesa incursionar en el área de servicios, 25% (5) en áreas relacionadas a la salud, 20% (4) en gerencia, administración y contabilidad, y un (1) estudiante en tecnología, uno (1) en recreación y entretenimiento, uno (1) en venta al detal y uno (1) en manufactura.

Como parte de los resultados que han surgido de las fases iniciales del programa EMPRENDE, podemos destacar una mejor comprensión de los conceptos de empresarismo y del entorno empresarial en general y el desarrollo de una mentalidad emprendedora y profesional; esto sumado al sinnúmero de competencias que los participantes van adquiriendo mediante los talleres y la interacción con los mentores y los líderes de la industria.

Entre las ideas de negocios que están siendo desarrolladas por los participantes podemos encontrar mucha diversidad e innovación en varios sectores empresariales. Entre estas ideas de negocios se encuentran las siguientes:

- Producción de Plántulas (Semillas) de Plátano a través del cultivo tejido.
- Producción Agrícola mediante la Siembra y Cultivo de Mamey
- Producción Agrícola hacia el Cultivo de Maní

- Centro de Cuido para Envejecientes
- Negocio Ambulante – “Manjares Junpao” – crepas, frappés y ensalada de frutas
- Salón de Belleza
- Taller de Reparación de Autos
- Negocio de Servicio para Fiestas y Actividades: Coordinación, Decoración, Equipo de Sonido, Catering
- Venta de Productos y Servicios para la Industrias Locales en el área de Mantenimiento y Producción
- Centro de Radiología
- Restaurante de Comida Extranjera y Bolera
- Agencia de Empleos
- Restaurante

El Proyecto EMPRENDE se ha considerado como uno emblemático para el Recinto de Barranquitas desde sus inicios. Más allá de estar alineado con la Misión del Recinto, responde a una necesidad del País de contar con líderes capacitados para poder desarrollar actividad económica sostenible. Los talleres, el asesoramiento y las interacciones con empresarios, sumados a la educación de excelencia que se ofrece en la Institución tendrán un impacto significativo en la región de la montaña. Este impacto se verá reflejado en la creación de negocios con una base de conocimiento y competencias abarcadoras.