

Investigar en Pedagogía, Medios y Mediaciones. Aproximación Conceptual y Estrategias de Investigación Docente, Como Ejes de Calidad.

Área Temática en Virtual Educa 2016:

**Foro de Inclusión, Evaluación y Calidad:
Seminario la Calidad en la Educación a Distancia**

Adelmo Sabogal Padilla. Ed. D.¹

Resumen de la Ponencia

Los procesos de calidad aplicados a sistemas educativos en países que se encuentran en vía de desarrollo, están normalmente enfocados por lógicas de orden organizacional. Lo anterior significa que las dimensiones pedagógicas, comunicativas y tecnológicas, se han visto en la obligación de alinear apresurada y forzosamente, sus indicadores para dar cumplimiento a este tipo de requerimientos organizacionales. La necesidad entonces es clara. Los procesos de calidad deben estar pensados y liderados por expertos que acompañen y verifiquen cada componente y su articulación. Pedagogos para lo pedagógico, ingenieros especialistas para lo tecnológico, comunicadores para lo comunicacional y administradores o economistas especialistas para lo organizacional. Todos mediante un diálogo especializado y sistémico articulado por un quinto integrante, un experto en educación. Esta mirada especializada sistémica, permitiría focalizar y resaltar los componentes de cada dimensión. Además dedicarnos potentemente, en el caso de lo pedagógico, a temas por ejemplo de investigación, tales como su enfoque conceptual, las estrategias de participación docente y la vinculación significativa de estudiantes. En éste sentido el presente documento muestra una aproximación conceptual sobre la pedagogía, los medios y las mediaciones, en la idea de constituir esta triada como una línea de investigación necesaria en cualquier tipo de universidad. Calidad en este sentido, implica brindar orientaciones para que la comunidad investigue en el campo de la pedagogía, los medios y las mediaciones, y de esta forma entendernos sobre unos mínimos conceptuales que permitan a partir de allí, trazar estrategias de participación de estudiantes y docentes.

¹ Estudios: Bachiller pedagógico, Licenciado en Pedagogía con énfasis en ética y procesos de reeducación, Magister en Educación con énfasis en educación para el conocimiento social y político y Doctor en Educación con énfasis en tecnología instruccional y educación a distancia. Director de la línea de pedagogía, medios y mediaciones de la Fundación Universitaria los Libertadores. Bogotá –Colombia. adelmosabogalpadilla@gmail.com

Definición de Una Línea de Investigación de Pedagogía, Medios y Mediaciones

La investigación sobre una línea de pedagogía, medios y mediaciones se define como el estudio de los problemas que están en directa relación con los fines de la educación y su proceso. Implica una mirada especial a las correlaciones que se crean entre la pedagogía como observatorio de la educación, los medios como proceso comunicativo que facilita el aprendizaje y las mediaciones como estrategias que desde la formación, promueven movimientos sociales.

Estructura General de Una Línea de Investigación en Pedagogía, Medios y Mediaciones

Una línea de Pedagogía, Medios y Mediaciones, debe estar constituida por campos y subcampos. Los campos entendidos como los grandes componentes que conceptualmente orientan los propósitos de la línea. En consecuencia, los subcampos son ejes que focalizan los intereses de cada campo y que permiten a la comunidad académica la articulación de las propuestas investigativas acordes al proyecto educativo institucional. Es importante resaltar, que cada campo debe compartir aspectos relevantes con otros campos, pero es necesario determinar los ejes en cada uno de ellos (subcampos) con el fin de orientar las propuestas de investigación de la comunidad investigativa.

Es fundamental que los proyectos de investigación, estén articulados con varios subcampos, razón por la cual desde facultades o unidades específicas universitarias, es deseable la construcción de sublíneas que interrelacionen los subcampos propuestos, en la idea de acercar los planteamientos de la línea a los contextos específicos o necesidades institucionales de investigación. La creación de sublíneas también facilitaría la construcción de nuevas lógicas conceptuales que parten de la comprensión de los campos y la reflexión de los subcampos. En consecuencia se propone el siguiente esquema para la generación de sublíneas:

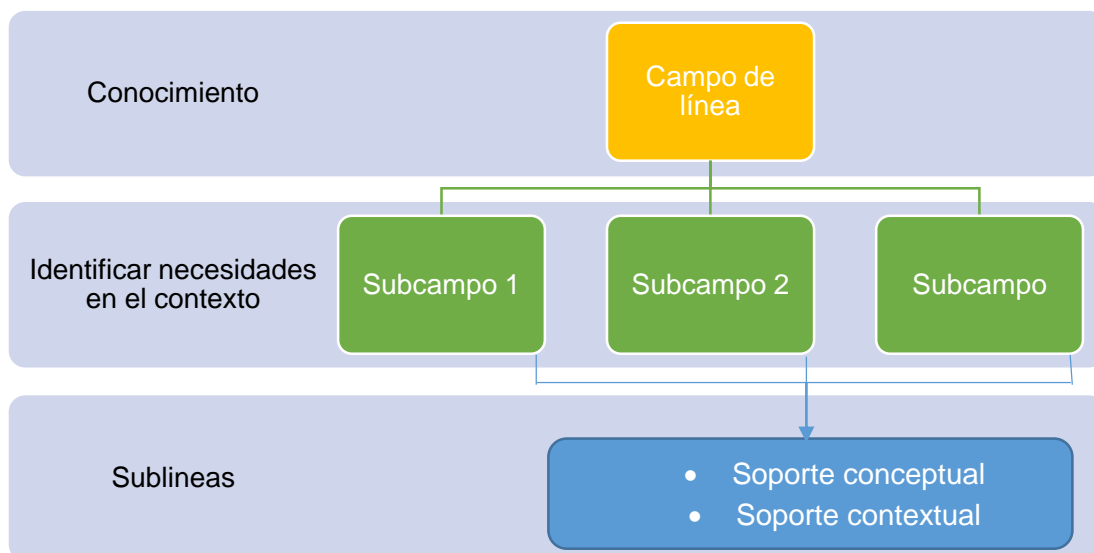


Figura 1. Estrategia para la construcción de nuevas sublíneas.

A continuación en la figura 2, se muestra la organización de campos y subcampos:



Figura 2. Esquema gráfico sobre los campos de la Línea de Investigación Pedagogía Medios y Mediaciones. Elaboración propia fundamentada en las ideas de Aparici, R. (2005) Medios de Comunicación y Educación. Barbero, M. (1991). De los Medios a las Mediaciones.

Es necesario ahora, detallar los alcances y enfoques de cada campo, con sus correspondientes subcampos:

Campo Pedagogía

Flórez (2005), expresa la existencia de tres niveles que facilitan comprender de alguna manera los límites de la pedagogía en su intención por reflexionar la enseñanza. El primer nivel denominado principios pedagógicos, permite definir las “teorías pedagógicas más generales, como corrientes, escuelas o grandes vertientes conceptuales” (p.122). El segundo nivel denominado modelos pedagógicos, permite entender las diversas formas en que los principios pedagógicos se articulan con las necesidades contextuales educativas y producto de ello surgen propuestas macrocurriculares. Finalmente el tercer nivel, denominado contexto sociocultural, se encarga del estudio sobre las manifestaciones y consecuencias que surgieron de la aplicación de los diseños macrocurriculares.

Por otra parte es necesario considerar en el campo de la pedagogía, que la investigación se define como “un conjunto de procesos sistémicos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema. (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p. 4). En el mismo orden, que un problema educativo implica el estudio sobre los fines de la educación (Rus, 2010). Por lo anterior la investigación en una Línea de Pedagogía Medios y Mediaciones a la luz de los problemas educativos, debe estar en directa correlación con los niveles dos y tres mencionados por Flórez, que se encargarán de la investigación sobre los fines de la educación y su proceso; las estrategias que implican la validación del saber pedagógico; la articulación de modelos y conceptos; y la aplicación, apropiación y verificación de la acción pedagógica. Los anteriores niveles buscan: (a) comprensión de las líneas conceptuales de la pedagogía, (b) la integración de modelos y (c) la aplicación pedagógica. (Flórez, 2005). El primer nivel propuesto por Flórez, hace parte del sustento teórico del campo de la pedagogía.

Subcampos de pedagogía.

Modelos pedagógicos o modelos educativos. En este subcampo se deben considerar los conceptos modelo pedagógico o modelo educativo dependiendo de las tendencias investigativas que puedan interesar a la comunidad universitaria.

Un modelo se entenderá como una creación producto del conocimiento, denominada construcción mental que desde el enfoque de la pedagogía, representa el conjunto de relaciones que sirven para buscar nuevos conocimientos (Flórez, 2010). Desde el enfoque de la educación, representa el diseño, aplicación y valoración articulada de los componentes curriculares, que desde un adecuado proceso formativo buscan el buen desarrollo del aprendizaje. Al respecto Flórez, (2010), propone tres preguntas a responder de manera sistemática y coherente: (a) ¿qué tipo de ser humano se quiere formar?; (b) ¿con qué experiencias crece y se desarrolla el ser humano?; (c) ¿quién debe impulsar el proceso educativo?; y (d) con qué métodos y técnicas puede alcanzar mayor eficacia?

Procesos de enseñanza o procesos de aprendizaje. En este subcampo se deben considerar los conceptos proceso de enseñanza o proceso de aprendizaje dependiendo de las tendencias investigativas que puedan interesar a la comunidad. No obstante las dos opciones están ligadas a la teoría constructivista lo cual implica que el conocimiento se construye. Al respecto, dichos proyectos, deben considerar sus estudios desde cuatro características fundamentales (Flórez, 2010): (a) la activación de preconceptos, (b) la planificación de los cambios conceptuales y sus

consecuencias mentales, (c) la confrontación de preconcepciones con nuevos conceptos y (d) la aplicación de nuevos conceptos con fines de transferencia.

Didáctica. En este subcampo, se asume como premisa que siempre se puede enseñar mejor (Camilloni, Cols, Basabe & Feeney 2008). En ese sentido la didáctica se debe perfilar como el conjunto de estrategias que sistematizan la práctica educativa o la acción pedagógica y permiten mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en los siguientes campos citados por Camilloni et al. (2008): (a) revisión de currículos, (b) selección y uso de estrategias de enseñanza y aprendizaje, (c) crear nuevas maneras de enseñar y evaluar, (d) construcción de saberes en relación con el contexto social y personal de los estudiantes, (e) fundamentación de las prácticas pedagógicas y (f) integración de disciplinas. Finalmente, para una línea de investigación, es importante resaltar la sistematización de las prácticas pedagógicas, razón por la cual en este subcampo es necesario identificar y manifestar en cada investigación adelantada, expresamente las formas de dicha sistematización, sus lógicas, referentes y estructuras.

Evaluación educativa. Este subcampo se debe concebir como un elemento transversal y sistémico, involucrado en todo el proceso de aprendizaje. Inclusive considerar estudios diagnósticos y posteriores a los momentos formativos. La UNESCO (2005) señala la importancia sobre dos tipos de evaluación que son parte de los campos investigativos de interés para una línea de Pedagogía Medios y Mediaciones: la sumativa y la formativa. En la tabla se muestra el objeto, la apreciación y el método de cada una de ellas:

Tabla.
Evaluación Sumativa y Formativa.

	Evaluación Formativa	Evaluación Sumativa
Objeto	Evaluar y registrar el aprovechamiento escolar de un educando.	Diagnosticar cómo aprende un educando y mejorar el aprendizaje y la enseñanza.
Apreciación	Por referencia a criterios o normas. Progreso del aprendizaje apreciado en función de criterios públicos.	Por referencia a criterios y a los alumnos.
Método	Tareas o tests concebidos en el exterior. Control de los trabajos escritos y otros productos en función de criterios aplicados de manera uniforme a todos los educandos.	Observar las actividades de aprendizaje, discutir con los educandos, examinar los trabajos escritos y otros productos y efectuar autoevaluaciones, así como evaluaciones por parte de los compañeros.

Fuentes: Harlen y James (1997); y Black y Wiliam (2002) como se citó en Educación para todos. El Imperativo de la Calidad. París.

Currículo. Este subcampo sugiere para la línea, una fundamentación holística y está alineada con lo manifestado por la UNESCO, (2005): el currículo son los " principios, propósitos, y procesos de formación integral y social y medios para lograrla" (p.18). Tiene dos características principales, es explícito y oculto. El currículo explícito es el conjunto de requisitos y normas que se deben cumplir como mínimo estándar legal. El currículo oculto son conocimientos, destrezas, actitudes y valores

que se obtienen en los procesos relacionales de orden, afectivo, social y cognitivo que se forjan en las interacciones sociales. (Iafrancesco, 2005).

Campo Medios

Se debe entender como el campo en el cual la investigación de una línea como pedagogía, medios y mediaciones, se realiza sobre estrategias o procesos que implican prácticas de comunicación con fines de aprendizaje, que buscan: (a) análisis del contenido; (b) diseño de herramientas; (c) códigos, lenguajes, normas y valores de la comunicación en educación; (d) influencia; y calidad de los medios en la educación. (Aparici, 2005).

Subcampos de medios.

Herramientas tecnológicas y digitales para la educación. Este subcampo consideraría importante la relación entre las herramientas tecnológicas, las herramientas digitales, y el aporte a la formación que estas realizan. Lo anterior implica que las investigaciones propuestas, deben propender por la articulación entre los tres elementos previamente mencionados. Las herramientas tecnológicas entendidas como los aparatos o recursos materiales que posibilitan el acceso y uso de las herramientas digitales, y, las herramientas digitales entendidas como el software especializado con fines educativos que facilitan el aprendizaje, entre los cuales se consideran los aplicativos para aparatos móviles. El propósito fundamental sobre la integración de la herramienta tecnológica, la herramienta digital y su aplicación educativa, se fundamenta en lo mencionado por Sabogal, (2014) el cual bajo una experiencia de formación de docentes en uso y apropiación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), señala que existe hoy una tendencia por los proyectos en capacitación de TIC a partir del uso de herramientas tecnológicas. No obstante, las realidades de territorios locales en países como Colombia donde se encuentran zonas aun sin conectividad o sin electricidad, llevan a recuperar el concepto de la tecnología como conocimiento, lo cual da paso a una nueva tendencia que implica la sistematización de experiencias educativas que emergen desde la construcción de conocimiento pedagógico y dan fuerza a temas como la etnobotánica, la etnomatemática y las metodologías o estrategias de aprendizaje que los profesores a diario viven, en sus ambientes de formación y que no habían sistematizado. Lo anterior implica una complicidad entre la tecnología entendida como conocimiento y la didáctica.

Recursos educativos digitales abiertos. Para éste subcampo, se sugiere adoptar la definición otorgada por el Ministerio de Educación Nacional Colombiano en el documento “Recursos Educativos Digitales Abiertos” del año 2012:

Recurso Educativo Digital Abierto es todo tipo de material que tiene una intencionalidad y finalidad enmarcada en una acción Educativa, cuya información es Digital, y se dispone en una infraestructura de red pública, como internet, bajo un licenciamiento de Acceso Abierto que permite y promueve su uso, adaptación, modificación y/o personalización. (p.98).

Las investigaciones enfocadas a este subcampo deberían entonces considerar tres aspectos sobre los recursos digitales educativos abiertos:

Primero, el diseño de recursos con fines educativos, el segundo lo digital como propiedad fundamental y el tercero lo abierto que consiste en el otorgamiento de licencias por parte de los autores, que permitan el acceso, uso y modificación o adaptación de forma gratuita. Además tener en cuenta las siguientes características globales para dichos recursos: (a) accesibilidad, (b) adaptabilidad, (c) durabilidad, (d) flexibilidad, (e) granularidad, (f) interoperabilidad, (g) modularidad, (h) portabilidad, (i)

usabilidad y (j) reusabilidad. (Ministerio de Educación Nacional. Recursos Educativos Digitales Abiertos, 2012).

Finalmente, los tipos de recursos educativos digitales abiertos de interés investigativo para una línea de pedagogía, medios y mediaciones, estarían en línea con lo definido por el Ministerio de Educación Nacional Colombiano en el documento de Recursos Educativos Digitales Abiertos, del año 2012: (a) los objetos de aprendizaje, (b) las aplicaciones para la educación y (c) los formatos textuales, sonoros, visuales, audiovisuales y multimediales. Adicionalmente es necesario considerar investigaciones sobre la constitución y de repositorios y la constitución de redes de aprendizaje.

Educación y medios de comunicación. Este subcampo en la línea debe impulsar estudios de investigación que se fundamenten en algunos de los postulados señalados por Aparici, (2005): (a) el análisis de contenido; (b) los códigos, lenguajes, normas y valores de la comunicación en la educación; (c) la calidad de los medios en la educación; (d) ¿quién es el que comunica y por qué lo hace, en síntesis, quién es el responsable de las representaciones que se logran en los ambientes formativos y que implicaciones tienen en la educación?; (e) ¿cuáles son los códigos y técnicas dominantes que se emplean actualmente para transmitir un significado y cómo deben ser utilizadas en los procesos de aprendizaje?; (f) ¿cuáles son los valores que están implícitos en el mundo que construyen los medios de comunicación y cómo deben entenderse en el diseño y desarrollo de procesos de aprendizaje?; (g) ¿cómo perciben los estudiantes las construcciones de la realidad?; (h) ¿qué procedimientos y técnicas utiliza el medio para atraer a su audiencia y de qué manera pueden aplicarse dichas formas en la educación?; y (i) ¿qué papel juega cada uno de los medios en la vida de los ciudadanos?

Instrumentos para la formación. Este subcampo debe posibilitar el estudio sobre los diversos instrumentos diseñados, aplicados y evaluados por los profesores o los estudiantes para planear o realizar seguimiento a algún proceso formativo. Considerar la necesidad de entender la razón de dichos instrumentos, sus alcances, necesidades e implicaciones en un proceso de formación. Asimismo preocuparse por la calidad y articulación de dichos instrumentos con los proyectos educativos institucionales y la validación de los mismos con expertos.

Campo Mediaciones

Debe entenderse como el campo en el cual la investigación de una línea en pedagogía, medios y mediaciones, se realiza sobre estrategias o procesos que implican movimientos sociales que buscan desde el aprendizaje: (a) generación de identidad; (b) transformación social ;(c) establecimiento de nuevas relaciones sociales; (d) articulación de diversidades; (e) creación de escenarios o espacios que facilitan la sociabilidad, la comunicación y las relaciones sociales estables; (f) las solidaridades duraderas y personalizadas; (g) la expresión estética; (h) reconocimiento ; (i) hacer comunidad; y (j) convivencia social. (Barbero, 1991).

Subcampos de mediaciones.

Acompañamiento pedagógico. El acompañamiento debe ser entendido como “mediación principal para la cualificación de las prácticas, relaciones, procesos y experiencias de gestión de aprendizajes, en perspectiva de comunidad” (Martínez y González, 2010. p.527). En este sentido el subcampo buscaría estudios que analicen y establezcan estrategias de cohesión y articulación de los procesos que se integran en un acompañamiento, de tal manera que se definan formas adecuadas

para el beneficio del aprendizaje y derroteros para la formación de formadores. Es importante tener un acercamiento conceptual a diversas formas en que se concibe el acompañamiento para considerar los alcances de los estudios que se realicen. Por lo anterior, es importante en este subcampo tener claridad y evaluar comparativamente en cada estudio, términos como acompañamiento, supervisión, monitoreo, tutoría, seguimiento, asesoría, evaluación, coaching entre otros. (Martínez y González, 2010).

Ambientes diversos de aprendizaje. Este subcampo buscaría el estudio de los ambientes de aprendizaje desde tres perspectivas. La primera en la cual se analizaría el equilibrio ecológico del ambiente de aprendizaje. La segunda en la cual se estudiaría la naturaleza, complementariedad y alcance de cada elemento presente en un ambiente de aprendizaje y la tercera, que pretendería establecer las implicaciones culturales y digitales que deben orientar el diseño de un ambiente de aprendizaje. La característica anterior ha llevado a proponer en el nombre del subcampo la palabra “diversos” para resaltar la necesidad de visualizar las maneras en que se construye identidad y las variadas formas digitales que se deben considerar para la planeación, desarrollo y evaluación de un ambiente de aprendizaje. Al respecto y teniendo en cuenta lo mencionado por Duarte, (2003) debería ser de interés para la línea, focalizar sus estudios de investigación, además de lo mencionado inicialmente en: (a) las formas en que se articula el desarrollo de competencias, habilidades y valores con el aprendizaje de contenidos; (b) la vinculación de desafíos o retos de aprendizaje que promuevan motivación e interacción; (c) las formas en que se crean nuevas identidades, organizaciones, relaciones socioafectivas; y (d) la vinculación entre los aspectos materiales con los abstractos para lograr el aprendizaje.

Políticas educativas. Este subcampo tendría como propósito realizar estudios que faciliten la reflexión, creación, reconstrucción o valoración de políticas educativas actuales. Como fundamento para dichos estudios se presentan a continuación las áreas de interés para una línea como pedagogía, medios y mediaciones, que hacen parte del estudio realizado por la UNESCO en el año 2013 a ocho países de América Latina y el Caribe y que desde la academia tenemos la responsabilidad de investigar: (a) las asociaciones e implicaciones entre instituciones públicas y privadas; (b) el número de estudiantes y la relación entre los tiempos de formación; (c) el financiamiento de la educación; (d) el uso de los resultados de exámenes estandarizados; (e) la incidencia de los padres en la formación de sus hijos; (f) la evaluación docente y de directivos docentes; (g) los incentivos; (h) los estándares de competencias; (i) los sistemas de acreditación; (j) programas de educación formal; (k) programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano; (l) programas de formación social; (m) programas en primera infancia; (n) formación de formadores; (o) programas de formación para la paz; (p) multiculturalidad; (q) inclusión; y (r) infraestructura y su relación con el aprendizaje.

Redes de aprendizaje. Este subcampo obedecería a las necesidades actuales de integrar participantes ubicados en cualquier parte del mundo, con un solo propósito: crear conocimiento. En consecuencia para la línea de investigación debería ser de su interés potenciar estudios investigativos que consideren aspectos como el diseño y aplicación pedagógica, tecnológica y comunicativa, teniendo en cuenta las estrategias de participación propias de las redes de aprendizaje (Molina y Briceño, 2006).

Campo Virtualidad y Educación a Distancia

Debe entenderse como el campo que estudia las estrategias formativas, comunicacionales, organizacionales y tecnológicas, que impulsan procesos de aprendizaje desde tres relaciones del espacio y el tiempo; (a) mismo lugar y diferente tiempo, (b) diferente lugar y diferente tiempo o (c) diferente lugar mismo tiempo.

Subcampos de virtualidad y educación a distancia.

E-learning. También conocido como educación a distancia 100% virtual, buscaría estimular estudios de investigación que establezcan los avances y necesidades tecnológicas, organizacionales, pedagógicas y comunicativas, de los procesos de aprendizaje que se realizan sincrónica o asincrónicamente en diferente espacio y diferente tiempo, o, diferente espacio mismo tiempo. Por lo anterior y de acuerdo con el documento de propuesta metodológica para transformar programas presenciales a virtuales del Ministerio de Educación Nacional en Colombia (2007) la educación a distancia/virtual:

Abarca campos que van desde el desarrollo de software educativo y plataformas virtuales, creación de micro-mundos virtuales, hasta inteligencia artificial. El énfasis de esta tendencia es la de desarrollar teorías y prácticas en educación a distancia con uso de TICs, como entorno en el cual se da la mayor parte, o todas las acciones de procesos de enseñanza-aprendizaje. (p.4).

B-learning. Estaría relacionado con el estudio investigativo sobre la integración de estrategias de aprendizajes presenciales y virtuales. Al igual que el e-learning, para la línea sería fundamental conocer las formas organizacionales, comunicativas, pedagógicas y tecnológicas posibles desde la investigación, que se producen al integrar las lógicas de lo presencial y lo virtual.

M-learning. Este campo buscaría desde la investigación, establecer la identidad propia del m-learning, más allá de la evolución de herramientas tecnológicas tales como las tabletas y teléfonos inteligentes. En este sentido es también importante la mirada pedagógica, tecnológica, organizacional y comunicacional que debe darse desde el uso formativo de este tipo de herramientas que tienen un crecimiento abrupto en los últimos años.

Educación a Distancia. La educación a distancia desde su denominación general, cubija el e-learning, b-learning y m-learning, mencionados anteriormente. No obstante, para una línea en pedagogía, medios y mediaciones, sería fundamental la mirada comparativa entre cada una de las estrategias y su evolución hacia nuevas formas de aprendizaje. En este sentido, el estudio sobre el origen, el proceso, el presente y el futuro de la educación a distancia es estratégica en este subcampo. Además, es necesario el análisis investigativo sobre los planteamientos que dieron argumento a esta forma de educación, para validar su dinámica presente y sus tendencias prospectivas. A continuación se mencionan dichos fundamentos de acuerdo con lo manifestado por Aretio ,2012: (a) apertura, (b) flexibilidad, (c) eficacia, (d) economía, (e) formación permanente, (f) motivación e iniciativa; (g) privacidad e individualización, (h) interactividad; (i) aprendizaje activo, (j) aprendizaje colaborativo, (k) macro-información, (l) recuperación inteligente, (m) democratización de la educación, (n) diversidad y dinamismo, (o) inmediatez, (p) innovación, (q) permanencia, (r) multiformatos, (s) multidireccionalidad, (t) teleubicidad, (u) libertad de edición y difusión; (p) interdisciplinariedad.

Estrategias Para la Articulación de la Investigación y la Participación Docente en Universidades

La estructura lógica de la línea, es la que se a continuación en la figura 2. Posteriormente se muestran las definiciones y articulación entre los aspectos que componen la gráfica:

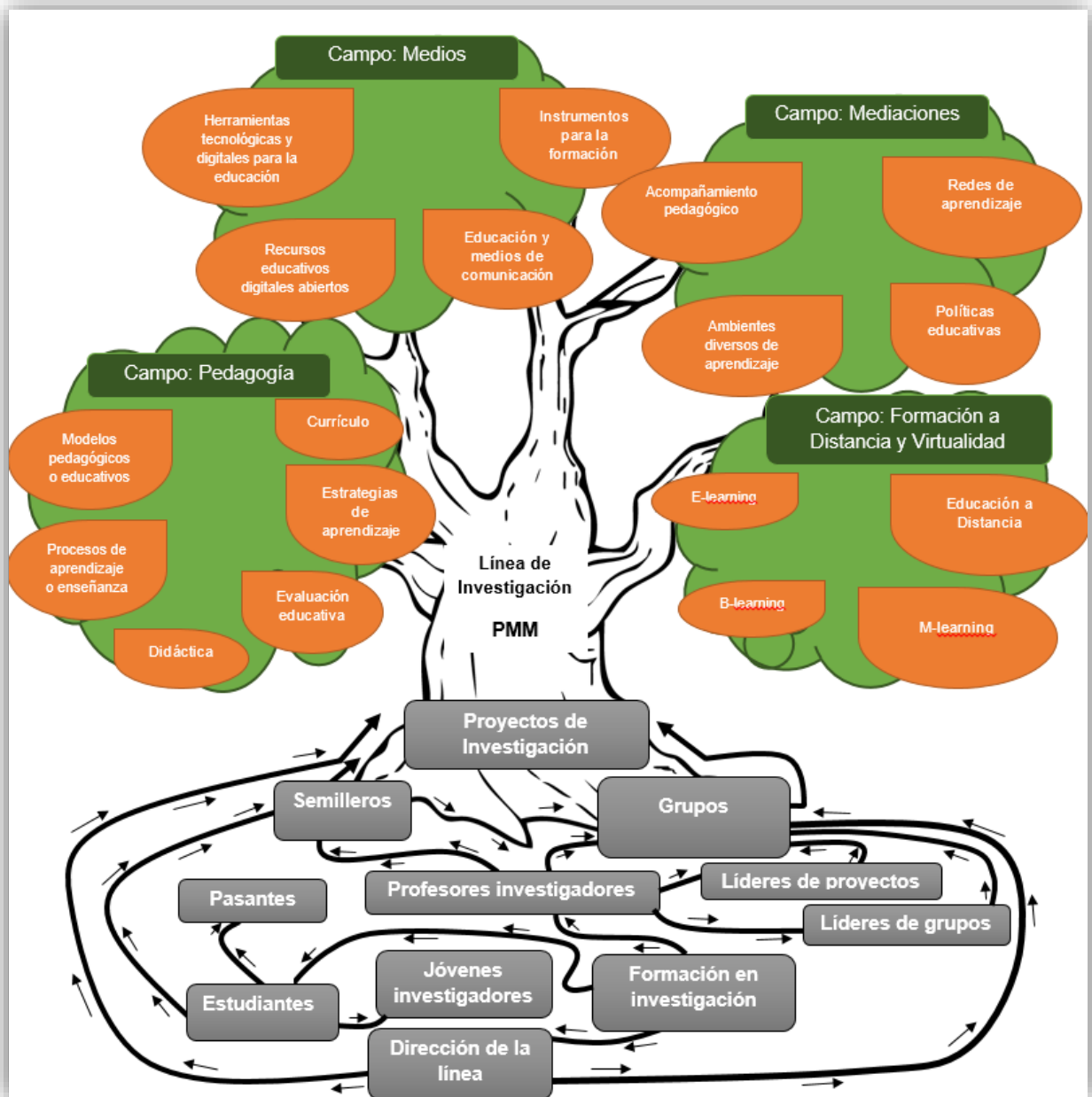


Figura 2. Elaboración propia. Esquema gráfico sobre la lógica conceptual y de participación, en la línea de investigación pedagogía, medios y mediaciones.

A continuación se describen las relaciones que se mostraron en la figura 2, sus conceptos y participantes, con el fin de dar a entender las maneras en que los docentes y estudiantes se pueden integrar en una línea de investigación en pedagogía, medios y mediaciones. Es importante resaltar que esta línea de investigación con las características detalladas en este documento, existe en instituciones Colombianas como la Fundación Universitaria los Libertadores.

Dirección de Línea de Investigación

Es el eje que soporta la lógica conceptual de la línea y acompaña la articulación de todos los componentes de la estructura de investigación, desde su concepción hasta su finalización. Además, realiza aportes centrales a los grupos de investigación diseñando y desarrollando investigaciones de gran impacto institucional.

Formación en Investigación

Es la estrategia por medio de la cual se aprenden las formas fundamentales de la investigación. Está dirigida a los estudiantes. No obstante, los profesores investigadores y el director de la línea también han cualificado su acción investigativa a partir de dicha estrategia.

Estudiantes

Su participación es principal en la estructura de la línea. La formación en investigación les permite integrarse como semilleristas y pasantes. Como egresados están en capacidad de ser vinculados como jóvenes investigadores a proyectos de investigación.

Profesores Investigadores

Son los dinamizadores de la acción investigativa. Su cualificación y experiencia, les permite liderar grupos de investigación, semilleros y proyectos. Además, participar como integrantes de también grupos de investigación.

Líderes de Grupos

Son la cabeza de los grupos de investigación. Gestionan y acompañan los compromisos y responsabilidades del grupo. Además, convocan, realizan seguimiento y trazan estrategias para lograr la categorización de los grupos de investigación.

Líderes de Proyectos

Proponen, acompañan y participan en proyectos de investigación que están orientados, bajo los lineamientos de los campos y subcampos establecidos en la línea de investigación. Articulan las necesidades institucionales y las postulan como ejes fundamentales de los proyectos de investigación.

Pasantes

Son estudiantes que fundamentan su acción en las políticas institucionales. Pueden participar como pasantes de investigación o pasantes organizacionales. Su formación como semilleritos es fundamental en el ejercicio investigativo.

Jóvenes Investigadores

Se vinculan a investigaciones por invitación o convocatorias de los grupos de investigación institucional. Su acción se orienta por lo señalado en las políticas institucionales.

Semilleros

Son organizaciones de estudiantes orientados por un profesor investigador. Realizan investigaciones acordes con los lineamientos conceptuales de la línea. Son constituidos por convocatorias y como requisito previo es necesaria su formación como semilleristas.

Grupos

De acuerdo con el documento de medición de grupos año 2015 emitido por COLCIENCIAS, se enciente como grupo “al conjunto de personas que interactúan para investigar y generar productos de conocimiento en uno o varios temas, de acuerdo con un plan de trabajo corto, mediano o largo plazo (tendiente a la solución de un problema) (p.23).

Proyectos de Investigación

Son el punto de encuentro y el eje que da sentido a los grupos, subcampos y campos de la línea. Su actividad central, es la solución de problemas que implican constituir acciones de calidad bajo las lógicas establecidas en la línea de investigación de pedagogía medios y mediaciones.

Campos

Son los macrocomponentes conceptuales que definen los límites de la línea.

Subcampos

Son núcleos afines a la naturaleza conceptual de la línea, que permiten relacionar problemáticas de investigación.

Línea

De acuerdo con la Real Academia Española de la Lengua, la línea es la “Dirección, tendencia, orientación o estilo de un arte o de un saber cualquiera”. En este caso es de interés institucional, por su naturaleza y característica académica, estudiar, analizar y sistematizar los problemas, acciones y dinámicas de la pedagogía, los medios y las mediaciones. Lo anterior le permite a la comunidad constituir un saber sobre el tema, fundamentado en su naturaleza, práctica educativa y proyecto educativo institucional.

Sublínea

La Sublínea es una construcción propia hecha por la comunidad de investigadores, que permite generar nuevos discursos conceptuales fundamentados en el estudio e interconexión de los subcampos de la línea. Esta estrategia es fundamental para mantener una mirada crítica y de autoevaluación de la misma línea, que a su vez facilita definir las tendencias investigativas de la comunidad investigadora.

Referencias

- Aparici, R. (2005). Medios de comunicación y educación. Recuperado de http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re338/re338_07.pdf
- Aretio, L. (2012). ¿Por qué va ganando la educación a distancia? Universidad Nacional de Educación a Distancia. España.
- Barbero, M. (1991). De los medios a las mediaciones. G.Gili, S.A. de C.V. México.
- Black, P., & Wiliam, D. 2002. Inside the black box: raising standards through classroom assessment. Recuperado de www.kcl.ac.uk/depsta/education/publications/blackbox.html
- Camilloni, A., Cols, E., Basabe, L., & Feeney, S. (2008). El saber didáctico. Paidós. Argentina.
- COLCIENCIAS. (2015). Modelo de medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y de reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación año 2015. Recuperado de http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/files/mediciondegrupos-actene2015.pdf
- Duarte, J. (2003). Ambientes de aprendizaje. Una aproximación conceptual. Recuperado de <http://www.rieoei.org/deloslectores/524Duarte.PDF>
- Flórez, R. (2005). Pedagogía del conocimiento. Mc Graw Hill. Colombia.
- Fundación Universitaria Los Libertadores. (2008). Proyecto Institucional Libertador. Colombia.
- Harlen, W.; y James, M. 1997. "Assessment and learning: differences and relationships between formative and summative assessment". *Assessment in Education*, Vol. 4, Nº 3, págs. 365-379.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010) Metodología de la investigación. Sexta edición. Mc Graw Hill. México.
- lafrancesco, G. (2005). Nuevos fundamentos para la transformación curricular. A propósito de los estándares. Magisterio. Colombia.
- Martínez, H., & González, S. (2010). Acompañamiento pedagógico y profesionalización docente: sentido y perspectiva. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/870/87020009007.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). Recursos educativos digitales abiertos, Colombia. Recuperado de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/articles-313597_reda.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (2007). Propuesta de metodología para transformar programas presenciales a virtuales o e-learning. Recuperado de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/articles-236212_archivo_pdf
- Molina, R., & Briceño, S. (2006). Conformación de redes virtuales de aprendizaje entre docentes de educación básica y media. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Informe final de investigación. Bogotá.
- Organización Para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas (2005). Educación para todos. El imperativo de la calidad. París. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001501/150169s.pdf>
- Real Academia Española. Recuperado de <http://www.rae.es/>

- Rus, A. (2010). Los problemas de la educación. Recuperado de <http://www.ugr.es/~recfpro/rev141COL4.pdf>
- Sabogal, A. (2014). Innovaciones pedagógicas, en b-learning. Una experiencia significativa con formación de docentes en el uso y apropiación de TIC. Recuperado de <http://www.virtuaeduca.info/ponencias2009/Ponencias2014/Area%20Tematica12/VE14330.pdf>
- UNESCO. Laboratorio Latinoamericano de la Evaluación de la Calidad de la Educación Superior. (2013). Las políticas educativas de América Latina y el Caribe. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/las-politicas-educativas-america-latina-caribe.pdf>