

“LABORATORIO DEL PENSAMIENTO E HISTORIAS ITINERANTES.”

Lic.

HAROLD YEZID FAJARDO GONZÁLEZ.

I.E.D ALFONSO LÓPEZ MICHELSEN.

2014

INTRODUCCIÓN

“Pero la realidad es que, en nuestra era de cultura, a todos les conviene ver cine. La película está ya incorporada a la cultura. Los libros educan y las películas educan, y libros sin películas no darán el humanismo de nuestro siglo. Pero así como hay que aprender a leer, así también hay que aprender a ver cine. Y si leer no es deletrear, ver cine no es mirar a la pantalla durante una proyección”. (Stahelin, 1976)

El proyecto: **LABORATORIO DEL PENSAMIENTO E HISTORIAS ITINERANTES** plantea la exploración de distintas rutas pedagógicas como estrategias para encuentros de diferentes momentos de aprendizaje significativo en los estudiantes. En tiempos que con frecuencia, la omnipresencia de lo audiovisual en nuestra actual civilización se ve como algo negativo por parte de quienes, especialmente en el sistema educativo, puesto que consideran que es la palabra, en lugar de la imagen, el camino que ha de facilitar el pensamiento y la reflexión y se demostrará lo contrario en lo que en la presente innovación se abordará.

Por ello a lo largo de la propuesta la investigación de la innovación apunta a trabajar las relaciones de construcción de medios audiovisuales desde la literatura y el lenguaje, además de la implementación de las nuevas tecnologías para generar una potencialización en la formación de escritores y lectores competentes y críticos de los medios, desde una influencia permanente con sus contextos y la realidad. Además encontrarán en primer lugar, que lo audiovisual es el medio en el que han crecido los actuales niños y jóvenes; en segundo lugar, que los medios audiovisuales ofrecen una posibilidad de superar el aislamiento y las limitaciones en las que se desenvuelven la vida de muchos niños actuales, abriéndoles una ventana a otros mundos reales o imaginados; y, en tercer lugar, que ofrecen al educador la oportunidad de preparar a la niñez y juventud para el mundo en el que han de vivir; de hacer presente en la educación casi todo lo que existe en ese mundo a través de su representación audiovisual; de servirse para abordar de una forma viva la educación en valores; y, sobre todo, de aprovecharlos por su conexión con la emoción, con el sentimiento, con la belleza, con el arte, para no olvidar que la educación ha de ser integral y estimulica.

Se configura entonces a través de este proyecto la participación de los estudiantes con la comunidad, formando una nueva estética de la literatura en conjunción con las Tic, ya que los estudiantes como audiencias críticas constituyen un imperativo en el empleo de los medios de comunicación y en los docentes una vía para que eduquemos. Por tanto, este proyecto impulsa un sentido para buscar un avance en procesos de alfabetización audiovisual. Para ello, se fueron gestando modelos de la cultura digital, medios audiovisuales en sus más variados formatos, que se fueron construyendo en verdaderos “constructores de realidad”, en tanto que se va a ir mostrando una influencia notable en las formas en que los estudiantes perciben y comprenden la realidad. Además en el cómo cumplen un papel central en los procesos de socialización de los estudiantes.

Por otra parte se dio relevancia a educar a través de los medios audiovisuales desde la alfabetización y construcción de formatos como documentales, videos basados en obras literarias que los estudiantes tuvieron la oportunidad de leer, la propuesta del proyecto se realizó con los estudiantes de 10° y 11° del colegio Alfonso López Michelsen la experiencia de la propuesta se fue gestando en diferentes fases; que se describirán a los largo del marco teórico y del diseño de la innovación de la propuesta, las fases

abarcaron la observación, selección de las obras literarias, lecturas, observación de films, se escribió sobre fragmentos significativos, se reflexionó, se conceptualizó, clasifiqué y diversifiqué la relación de conceptos con los medios audiovisuales, que se complementaron con análisis de contenidos que acrecientan su cultura en este caso, con diferentes textos literarios. Una propuesta creativa innovadora de autoaprendizaje que parte de lo relevante y termina con la aplicación”.

Finalmente en la propuesta se evidenciará como muestra el desarrollo tecnológico que se aproximó a los estudiantes y que sirvió como nuevas formas de interpretación, lo que generó una nueva forma de utilización de productos audiovisuales por parte de ellos; tanto cuantitativa como cualitativamente, de allí el resultado de productos como fueron los videos y documentales que se tienen como bitácoras experimentales realizadas.

En cuanto procesos Lecto-Escriturales la producción de escritura está en la producción de guiones para los medios audiovisuales y multimediales realizados por los estudiantes y que convirtieron en soportes característicos de la experiencia. Por otro lado el desarrollo de la propuesta apuntó a la aplicación de la tecnología en la educación, basado en la mayoría de los casos con utilización de los recursos multimediales educativos como la estrategia interactiva explorada y acción internalizada y reflexiva del estudiante.

La experiencia innovadora también dará cuenta en sus resultados, del desarrollo de competencias a través de la organización del conocimiento en los multimedios modificando procesos cognitivos y de lectura; pues éste capta de manera simultánea diversos estímulos (sonido, imagen, texto...) coordinados para facilitar su aprendizaje. La situación enunciada provoca estar incorporando las nuevas tecnologías y su utilidad a la práctica de los estudiantes al igual en su vida cotidiana.

El resultado de esta experiencia se consolida en una metodología de diseño y selección de obras literarias y cinematográficas y construcción de guiones. nuestro proyecto, nacido de estas inquietudes y realidades educativas, incorporará la tecnología multimedia desde la perspectiva artística y educativa, en el marco de un modelo integral de educación con un enfoque pedagógico del aprendizaje significativo y desde un abordaje interdisciplinario. si pensamos que los procesos de aprendizaje responden al pensamiento complejo, es la diversidad de medios la que va a facilitar el desarrollo de dicho pensamiento. en este sentido, no son las nuevas tecnologías sustitutas de las tradicionales sino que es la elección de las herramientas didácticas adecuadas a las distintas áreas del conocimiento lo que va a permitir acciones internalizadas y reflexivas y aprehensiones pro-activas del conocimiento, desarrollando a la vez, sujetos productores de conocimiento.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

*Re-direccionar estrategias didácticas que motiven el gusto por la lectura y a su vez estimulen la escritura, como actividades que ejercitan el aprendizaje significativo y el pensamiento Crítico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

*Propiciar espacios que permitan el uso racional y significativo de los medios de comunicación; como herramienta pedagógica y cultural dentro del contexto académico.

*Involucrar a la familia en el proceso académico-formativo de los estudiantes y en la reflexión en torno al discernimiento crítico de los contenidos emitidos por los medios de comunicación, a través de la apreciación y creación de otras manifestaciones literarias: que le permitan hacer de la lectura, un hábito en casa.

*Crear una “Video-teca literaria Digital” como recurso didáctico e interactivo para el uso de toda la comunidad escolar, como legado de cada promoción de estudiantes a la institución.

DISEÑO DE INNOVACIÓN

METODOLOGÍA

Si queremos usar Internet o los otros medios digitales para enseñar, tenemos que equipar a los estudiantes para que comprendan y critiquen estos medios... La educación para los medios implica una forma de alfabetización para la crítica. La convergencia creciente entre los medios significa que tenemos que abordar las habilidades y capacidades -las múltiples alfabetizaciones- que requiere la amplia gama de formas contemporáneas de comunicación.”David Buckingham.

Dentro del marco teórico para el proyecto de innovación realizado, la pesquisa bibliográfica incluyo líneas de autores que van desde la edu-comunicación: que indagará en el cómo educar con los medios audiovisuales dentro de la perspectiva de la didáctica de la enseñanza de la literatura en lo que tiene que ver con la creación y análisis de medios audiovisuales específicamente con la obra literaria que se lee en la escuela, puesto que precisamente desde el punto de vista didáctico son las nuevas tecnologías las que han abierto las puertas a todo tipo de actividades de escritura con la posibilidad de su posterior publicación en la red de ahí que muchos profesores han descubierto este medio como recurso para motivar a escribir. Los medios audiovisuales no sólo sirven como fuente de información para casi todas las áreas, sino aumenta sobre todo la motivación intrínseca para escribir ya que a través de la publicación en páginas web de los resultados de tanto esfuerzo se presentan a un público real cuyo círculo de posibles lectores se extiende teóricamente a todo el mundo con el fin de ser publicados aumentar también la calidad de los productos. En este sentido, puede considerarse una herramienta que facilita la construcción del conocimiento y fomenta un enfoque interdisciplinario. También incluimos en nuestra experiencia de innovación la línea teórica de lo que es el lenguaje audiovisual como tal. La expresión "Lenguaje Audiovisual" está siendo frecuentemente usada y con significados muy diferentes. Posiblemente sea muy difícil definir qué es el Lenguaje Audiovisual, pero al menos conviene clarificarlo suficientemente pretendiendo concretar qué se entiende por Lenguaje Audiovisual cuando utilizamos esa expresión en todo este trabajo. En primer lugar muchos autores lo identifican con Verbo-icónico [Arreguin, 1983, pg. 70]. Frecuentemente se oyen invitaciones a usar el término "verbo-icónico " en lugar de "audiovisual". El término verbo icónico hace referencia a la comunicación mediante palabras e imágenes. Sin embargo aquí nos referimos a ese modo de comunicarse característico de los Medios, en el que el mensaje se transmite mediante sonidos e imágenes.

Abordamos a Isabella Leibrandt en su producción “La didáctica de la literatura en la era de la medialización” que destaca en sus postulados la reflexión teórica didáctica de la literatura dando una visión con ejemplos concretos para la enseñanza. Vincula las perspectivas pedagógicas con la didáctica de la literatura para ganar claridad sobre aspectos de la intervención didáctica en la literatura, las competencias lectoras, los nuevos medios y el currículo.

Dentro de los planteamientos teóricos para la innovación de esta autora están los procedimientos y objetivos didácticos que quieren romper con métodos tradicionales de la enseñanza dando más protagonismo al alumno y lector a través de creación de medios audiovisuales, expresando de un modo explícito una actitud más acuciante en pro de la necesidad de cambios pedagógicos. Por el contrario concibe la literatura como la actividad que permite buscar nuevos caminos para aplicar las Nuevas Tecnologías. La autora reclama de modo rotundo un cambio de mentalidad para una innovación educativa y propone partir de la cuestión ‘qué’ se debe enseñar para alcanzar el objetivo del ‘cómo’ se debe enseñar en el uso de lo multimedial y las nuevas tecnologías.

También encontramos a María Victoria Álzate Piedrahita (2000) “Dos perspectivas en la didáctica de la literatura” en la Revista de Ciencias Humanas, nº 23 abarca la didáctica de la literatura como actividad comunicativa mencionando la importancia de la incorporación pedagógica de los instrumentos multimedia en su fin complementario es decir palabra e imagen para adquirir potencialidades informativas. Su enfoque tanto teórico es significativamente práctico y participativo, como propuesta a los estudiantes enfatiza en modelos que evalúan programas multimedia de aprendizaje e investigan la nueva producción literaria en Internet practicando interactividad con el receptor que, a su vez, despierta nuevos interrogantes para la investigación. También se dedica a cuestiones de la enseñanza de la literatura a través del ordenador (con CD-Roms) o a la literatura en Internet.

Propone esta autora la elaboración de productos para aprender a utilizar todas las posibilidades de presentación multimedia: textos, gráficos, fotos, el sonido o imágenes movidas. El mejor trabajo multimedia es premiado por un jurado. El éxito de este proyecto lo avala la amplia presentación de trabajos en la página web que se sigue celebrando cada año en una nueva convocatoria. Recordando los principales objetivos de la enseñanza de la literatura como la formación y creación literaria ligada al descubrimiento del mundo y la aventura del aprendizaje, ejemplo que demuestra la combinación ideal entre la adquisición de competencias en nuevas tecnologías y el conocimiento específico que dentro de estrategias didácticas lo vemos pertinente.

La autora propone sin duda ejemplos de una enseñanza activa y participativa con el uso de medios audiovisuales en la enseñanza de la literatura que saca provecho de las nuevas tecnologías con métodos creativos e innovadores y además va de la mano con la integración de la escritura como forma de expresión creativa y productiva para realizar los guiones informativos.

Además las innovaciones tecnológicas sin duda ofrecen la oportunidad de cambiar el aprendizaje en las humanidades: su contenido y el proceso, en parte, debido a que el ordenador facilita al estudiante un trabajo más interesante e independiente. en opinión de la autora es sobre todo la posibilidad del acceso directo a los medios audiovisuales lo que promueve una investigación autónoma por parte del estudiante. llama claramente la atención un cambio fundamental en la actitud y el procedimiento: en vez de una asimilación pasiva y unidireccional de la información emitida frontalmente por el profesor, el estudiante está mucho más implicado al tener que buscar la información, buscar el camino para conseguirla y posteriormente evaluarla. este procedimiento permite también, un mayor grado de intercambio de información entre los estudiantes, reflejando por tanto el papel del discurso en las humanidades. Hay que reconocer que es un proceso muy complejo que el alumno tendrá que aprender paso a paso. Sin duda, la función del profesor es indispensable en este proceso, pero necesitará también aprender

y adaptar por su parte las estrategias de enseñanza. Sin duda, hay que resaltar el potencial innovador de las tecnologías: el empleo de los medios audiovisuales desencadenado una actitud crítica y de reflexión sobre los cambios que se están produciendo y cómo afrontarlos. Por tanto, se está ofreciendo la oportunidad de cambiar estructuras tradicionales para hacerlas más eficientes. La aplicación de informática procura fomentar un trabajo cooperativo ya que las diferentes destrezas pueden ser de mutuo beneficio y los diferentes procedimientos animan a compartir los métodos y resolver problemas. Buscar soluciones a problemas y manejar grandes cantidades de información son, por tanto, destrezas que destacan, a parte de la propia especialidad, hoy en día en el perfil profesional que indudablemente los estudiantes necesitan adquirir.

En cuanto al trabajo de Lenguaje Audiovisual, referenciamos en el presente marco teórico a Antonio R. Bartolomé investigador de la Universidad de Barcelona, y sus trabajos sobre el Mundo Audiovisual Este texto fue elaborado en 1987 por Antonio Bartolomé. Sin embargo numerosos elementos del análisis siguen siendo válidos. El lenguaje Audiovisual como algo que conforma una cultura es el gran desconocido entre los educadores que a su vez también cita muchos autores que apuntan a desglosar el lenguaje Audiovisual mas en el sentido formal y en sus técnicas de elaboración pero en pro de ser recursos y herramientas para la escuela.

El punto de partida para este planteamiento está en el término fuertemente acuñado "Medios Audiovisuales". Para muchos "expertos" el problema es únicamente de medios, no de concepción del conocimiento, no de lenguaje, no de mensaje implícito en el medio. Es el pensamiento reflejado en tantos manuales como el editado por Ceac [Ceac, 1984] cuando dice "Los medios audiovisuales son simples canales, mediante los cuales se comunica cualquier contenido". El subrayado se encuentra en el original. Este es el primer gran error: concebir que cualquier medio puede transmitir cualquier información, sea del tipo que sea. Esta confusión se produce por una malinterpretación de aportaciones como la de Salomón [1974] cuando afirma que la diferencia en la comunicación se produce, más que por las tecnologías de transmisión, por los sistemas de símbolos en nuestro caso se trata de constatar que el problema se centra fundamentalmente en el lenguaje audiovisual, no en el medio audiovisual. Pero esto no excluye, como él mismo afirma más tarde en diferencias debidas a los medios. Salomón habla concretamente de los efectos psicológicos a causa de las tecnologías.

Por otra parte el punto de partida de otro autor como lo es Ferrés [1981 en prensa], Babin [Babin y Kouloumdjian, 1985] y el propio autor de éste trabajo [Bartolomé, 1983], o Santos Guerra [1984] concretamente Santos Guerra afirma explícitamente que no se trata de concebir los "Medios Audiovisuales" como auxiliares puesto que no debemos confundir entre los lenguajes y los medios; no es un planteamiento generalizado que en ocasiones se desvirtúa en la práctica, en parte por las fuertes presiones que desde un planteamiento verbalista de la educación se hacen. De alguna forma recuerda la vieja oposición de Sócrates a la escritura, pues todo esto lleva a una situación de conflictividad permanente. Los niños viven en dos mundos distintos: el de la Televisión y el de la Escuela [Ely, 1980]. Esta constatación lleva a los educadores a concebir la Televisión como un enemigo. El autor de este trabajo asegura que, especialmente entre éstos últimos, la constatación debe ser inmediata.

Ya que no pretende en la mayoría de los casos integrar la Televisión en sus proyectos educativos sino encontrar recetas fáciles para atacarla o limitar su influencia en los alumnos. Puesto que existen algunas experiencias singulares que permiten comparar los efectos de una enseñanza fundamentalmente audiovisual con respecto a una tradicional. En el mundo occidental esto es ahora prácticamente imposible, pero sí ha sido posible realizar ese estudio en otras áreas geográficas.

Finalmente realizamos una retrospectiva de autores que han aproximado definiciones del lenguaje audiovisual como herramienta que educa. Diversos autores han insistido sobre las posibilidades del lenguaje audiovisual. Lazotti [1983] Desde su perspectiva, no referida precisamente al medio audiovisual, Postman y Weingartner [1973] afirman: "En un mundo de cambio veloz, complejo, simultáneo y total, el estilo mismo académico, pedestre y convencional de segmentación y explicaciones analíticas y lineales constituyen una amenaza para nuestra experiencia" . La frase puede resultar discutible especialmente en los adjetivos pero refleja una sensibilidad hacia unos cambios sociales, cambios ligados precisamente al nuevo lenguaje de los Medios Audiovisuales que permitan desarrollar competencias comunicativas que de hecho lo cita McLuhan.

Aún ahora, en el mundo desarrollado las posibilidades del lenguaje de imágenes dinámicas no han sido totalmente explotadas [Tosi, 1984, pg. 27]. Sin embargo esas imágenes tienen la clave para nuevas posibilidades cognitivas: información, comunicación, comparación, análisis y síntesis" procesos que se aplican necesariamente en los procesos educativos. Citando a". (Umberto Eco, 1997) como otro referente cuando dice La civilización democrática se salvará únicamente si hace del lenguaje de la imagen una provocación a la reflexión crítica, no una invitación a la hipnosis. "Si pretendemos la inserción del cine en el sistema educativo actual, el concepto de transversalidad que se contempla en el mismo será clave. Son muchos los ámbitos que permiten aprovechar el valor educativo del cine: la educación en valores, la educación artística, la comunicación humana, la historia. Pero el esfuerzo del docente debe estar sustentado por el conjunto de fuerzas del sistema en general. Es preciso facilitar la tarea de trenzar y trabajar metodológicamente los contenidos transversales que mejoren la educación para la ciudadanía. Este valor educativo, sin embargo, no puede quedar contemplado exclusivamente desde las escuelas e institutos sino que también es imprescindible ofrecer constante apoyo y vinculación a las familias tanto de tipo informativo como formativo.

Plantea también dentro de su marco argumentativo teórico que Las nuevas tecnologías de la comunicación tienen mucho que ver con esta redefinición del verbo leer. Las modernas tecnologías de la comunicación siguen utilizando el código verbal, aunque integrado con otros, como en el caso del cine y la tv, que combina las imágenes, la palabra escrita y el sonido para construir con ellos una nueva forma híbrida de lenguaje. En la esfera del lenguaje, uno de los cambios más drásticos que ha traído consigo esta revolución en las tecnologías de la comunicación ha sido el redescubrimiento de la imagen.

La televisión volvió a poner en primer plano este lenguaje que la humanidad utilizó por milenios, pero que había sido desplazado de ese lugar por el advenimiento de la escritura y de la imprenta. No hay que olvidar que las primeras escrituras son llamadas pictográficas, precisamente porque eran dibujos simplificados de las cosas que representaban. La escuela no puede seguir siendo indiferente ante la pluralidad y

heterogeneidad de textos, relatos y escrituras (orales, visuales, musicales, audiovisuales y telemáticas) que hoy circulan, de estos nuevos saberes y lógicas que se escapan al control del maestro y que constituye un poderoso medio de socialización, de transmisión de valores, pautas de comportamiento y estilos de vida. En su proyecto educativo, sería conveniente que la escuela incorpore como objeto de estudio los relatos y las estéticas audiovisuales y no limitar al uso de los medios de función instrumental, es decir, a su utilización como simples ayudas de proceso pedagógico.

Los avances recientes en las tecnologías digitales han servido como catalizadores para precipitar esta crisis, que no es solo de la lectura, sino más bien de una manera particular de leer. Y no todo lo que ésta moviliza atenta necesariamente contra la cultura escrita; de hecho puede contribuir a enriquecerla. Más que a la agonía del lenguaje escrito, estamos asistiendo a la aparición de nuevos modos de escribir y de leer. En resumen, se trata de encontrar en los medios audiovisuales una vía de conocimiento que supere la mera reproducción del escenario cultural mediante una constante reconstrucción creativa y crítica del mismo.

Los autores referenciados anteriormente dan cuenta de múltiples aspectos que hemos querido trabajar en el presente proyecto de innovación.

MARCO TEÓRICO DE LA INNOVACIÓN.

El proyecto de innovación se fundamenta desde tres componentes básicos: Teoría Crítica, Lectura y Educación en Medios; ya que consideramos que estas tres disciplinas son básicas para el desarrollo de un proyecto de aula en cualquier contexto educativo.

Quisimos acercar a los estudiantes de grado once a la literatura, desde la asignatura de Comunicación y Medios, y para ello tomamos de referente en primer lugar, a Delia Lerner con su libro “Leer y escribir en la escuela: Lo real, lo posible, y lo imaginario”. Ya que la lectura debe estar presente en el aula pero con un propósito didáctico y que sea significativo para el estudiante. Como placer y goce estético, y como medio para comunicarle algo a alguien: “Cada situación de lectura responderá a un doble propósito: por una parte, enseñar y aprender algo acerca de la práctica social de la lectura (propósito cuya utilidad, desde el punto de vista del alumno, es mediata); por otra parte, cumplir con un objetivo que tenga sentido desde la perspectiva actual del alumno”. (Lerner Delia, 1996, 7).

En segundo lugar, tomamos a la teoría crítica desde el libro de Paz Gimeno, Didáctica crítica y comunicación. Desde los postulados de la Escuela de Frankfurt, y con el objetivo que tiene al autora de construir un pensamiento crítico de la ciudadanía, en este caso primero desde los jóvenes escolarizados y del papel del educador: “Los profesores, como intelectuales, deben considerar las actividades destinadas a la reflexión compartida como función específica de su profesión. Es evidente que las temáticas que aglutinen estos debates tendrán un carácter diverso, desde la preparación de actividades complementarias al currículo, adopción de normas de convivencia en el centro, el uso de nuevos materiales...”. (Gimeno Paz, 2009, 183).

Finalmente, educación en medios con la implantación de las Tics y su uso responsable y productivo para el estudiante. No desde la mera instrumentalización del medio sino desde las actividades planeadas y enfocadas a la producción audiovisual, que será implementada para conformar la audio-teca del colegio. Tomamos a David Buckingham desde su libro Educación en medios: Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea:

“Si las escuelas no consiguen conectar con las cambiantes orientaciones y motivaciones de los jóvenes respecto del aprendizaje, existe el grave peligro de que las instituciones docentes oficiales queden totalmente marginadas de sus vidas”. (Buckingham David, 2005, 287).

“Al ofrecer un acceso democrático más amplio a formas complejas de producción mediática, la tecnología digital permite verdaderamente que los estudiantes se conviertan en escritores y lectores de medios tanto visuales como audiovisuales...”. (Buckingham David, 2005, 288)

Otro autor que abordamos dentro de la Edu-comunicación y didáctica de la enseñanza literaria fue Miguel Ángel Garrido (2001: 319-320) en su texto: Nueva Introducción a la Teoría de la Literatura (Madrid, Síntesis.) contribuye a iluminar el camino de la enseñanza de la literatura coincidiendo en que: “el problema de la enseñanza de la literatura se desglosa, a su vez, en tres grandes preguntas, a saber: qué enseñar, cómo enseñar y para qué enseñar literatura de acuerdo con la proyección de los medios audiovisuales y como las obras literarias son llevadas al cine”. Así, por ejemplo defiende lo importante del fomento de la lectura y formación de lectores a través del cine. En este sentido con sus palabras deseo llamar la atención sobre la ‘utilidad’ de la literatura en cuanto que puede y debe contribuir decisivamente a la formación de un espíritu crítico, una de las competencias tan reclamadas en la educación para la actual y futura sociedad. Con palabras de Miguel Ángel Garrido (2001: 345) quiero recordar lo que se puede observar con mi propuesta: Creo que la mejor forma de conseguirlo es incentivar al alumno a la investigación personal así como, según edades y aptitudes, al libre y gozoso ejercicio de su inventiva. Una clase de literatura así concebida, que promueva la creatividad, es una experiencia docente y discente inolvidable. Entre otras cosas, porque esa creatividad en ciernes del alumno le hará enfocar el problema de la creación literaria “desde dentro”, desde las dificultades técnicas que entraña la gestación de una obra literaria.

A su vez, citamos a otro referente teórico fundamental en las premisas para nuestra innovación, es Martín Barbero: “para muchas escuelas, la presencia de la videgrabadora / dvd o de la computadora forma parte del conjunto de gestos que es indispensable hacer para que el rostro, o mejor, la fachada de la educación, cambie dejando el resto igual. Son gestos dirigidos más hacia afuera que hacia adentro, es el prestigio del colegio lo que se vería comprometido con la ausencia de ciertas tecnologías portadoras en sí mismas de un status moderno y por tanto modernizador.” Por último dice: “Hoy están ocurriendo muchos cambios que nos obligan a revisar esta idea que tenemos de la lectura. ¿Por qué no, en lugar de seguirla limitando a lo escrito, pensar en una concepción de lectura que abarque también otros lenguajes? Esto nos cambiaría por completo el panorama desolador de la que se ha denominado “la crisis de la lectura”: de pronto esa crisis no tendría sólo significado negativo; tal vez habría muchas más cosas por leer y muchos más lectores de los que creemos”

RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN

Dentro del área de Humanidades y el énfasis de la Institución en “Comunicación, Arte y Expresión”, se proponen actividades que estimulen la creatividad en el desarrollo de competencias comunicativas ; a través de una serie de espacios académicos que pretenden en primera instancia explorar gustos, potenciales y expectativas de los educandos por temáticas en particular, y por otro lado, romper el esquema de las formas y/o las herramientas tradicionales para incursionar en la orientación de la lecto-escritura: es así, como se da cabida a serie de propuestas poco convencionales de clase como: taller de Pintura Surrealista, Disco-foros, Análisis semiótico de carátulas de cd de la música de los estudiantes, talleres de redacción con celulares, fotogramas, realización del periódicos digitales, creación del Facebook de las letras, Festival de Anime... entre otros.

Dichos ejercicios tienen como propósito socializar con los estudiantes nuevas formas de re-significar la literatura: a través de la tras mediación que los múltiples matices de las TIC pone a nuestra disposición, y a su vez, permite potencializar el pensamiento creativo y propositivo de los estudiantes desde lo literario.

Posteriormente surge la necesidad de generar una idea que contribuya a reflejar, compartir y trascender, el impacto de éste trastrocamiento del texto físico como único utensilio de materialización literaria; allí la génesis de la motivación de crear unos Video-Proyectos que recreen una Obra Literaria Universal o en su defecto, aflore la exploración sobre determinados gustos, expectativas o reflexiones de los educandos sobre su entorno y/o los posibles riesgos psico-sociales a los que son vulnerables como ciudadanos; exaltando la riqueza de nuestra tradición oral, potencializando la interacción con otros códigos discursivos que potencializaren el pensamiento crítico y a la vez exalten la riqueza de nuestra literatura universal.

Teniendo en cuenta a análisis e impacto de las actividades iniciales; se puede comprender un poco más el perfil de la población y a partir de esto, traer a la clase una gama amplia de títulos de Obras literarias y autores; sobre los que los estudiantes elegirán como succulentos platillos narrativos a ser representados a través de un micro-filme o cortometraje.

Sin embargo, están aquellos estudiantes conspicuos e inquietos que se dejan seducir más por el formato del documental y lo llevan a la clase como propuesta procedimental;

lo cuál resulta ser una inquietante e interesante idea; ya que a pesar que no se ciñen a un referente literario universal; se lanzan al abismo significativo de la proposición discursiva, de esa otra literatura, producto del discernimiento, de mi interiorización de la realidad y lectura de verdad desde mi contexto cotidiano.

Por otro lado, el proyecto convoca al interaccionismo socio-cognitivo y el trabajo colectivo: ya que la video-propuesta es la sinergia de potencialidades y destrezas de los educandos: quienes son más diestros para la redacción se encargarán de los libretos, los habidos de destrezas informáticas de la edición, quienes tengan afinidad con el arte le dará vida al diseño y diagramación de carátula...posibilitando así la labor cooperativa y el enfoque docente interdisciplinar.

Es por ello, que al finalizar una primera fase del proyecto se buscó la socialización con la comunidad académica en general y se llevó a cabo la Premier de dichas propuestas; para ello se quería contar con la valoración o cualificación de agentes externos que no involucrarán afectos o prejuicios académicos, y fue así como se convocaron a diversas personalidades de la Comunicación Social, el periodismo y la Literatura para que valorarán dichos trabajos bajo la óptica de la objetividad; fue de esta manera como se logró que otros ojos externos se posaran su mirada inquietante sobre nuestro proyecto, contando con la significativa presencia de la artista en Artes visuales: Carolina González Valencia, quién desarrolla una loable labor como Tutor-mentor en programas de alfabetización de Medios y Arte para jóvenes, dos de los más preponderantes: el DIGITAL YOUTH NETWORK y el "YOU MEDIA" en las bibliotecas públicas de Chicago.

No obstante, se pretende romper el esquema de que la escuela es un lugar de acceso restringido a la comunidad en general, es por esta razón que estos video-proyectos serán socializados con la otra comunidad escolar (los habitantes o vecinos del sector), todo esto, a través de la puesta en marcha del cine-club: "Laboratorio del Pensamiento e Historias Itinerantes", el cual brindará la oportunidad de ser escenario para promover la literatura como patrimonio cultural a partir de la exhibición las propuestas audiovisuales por parte de los aprendices ; allí se abrirá espacio a diversos Cine-foros; donde se propiciará la reflexión y el fortalecimiento del pensamiento crítico entre los asistentes; será un espacio abierto donde además de estudiantes, tendrán acceso Padres de Familia, amigos y habitantes del sector, desmitificando el supuesto de la Escuela como un espacio hermético y delimitante; sino que por el contrario se proyecta como escenario,

donde se amplían los horizontes de la educación involucrando a todos los agentes que intervienen en el constructo integral del tejido social entre el Ser y el universo.

Posterior al espacio del Cine-Foro, el video proyecto será publicado en la página web Institucional, allí se dará la oportunidad de presentar las propuestas a quiénes no pueden asistir al Cine-club; además de ser el epicentro idóneo para generar un taller reflexivo a desarrollarse entre Padres y estudiantes; de tal manera que toda la familia estará inmersa en un ambiente aparentemente lúdico pero que entrevé más allá de eso, un objetivo de acercamiento al hábito lector-escritor o porque no, la posibilidad de generar espacios para compartir en familia, involucrar a los Padres con el proceso académico-formativo y a su vez, se contribuye al engranaje socio-cultural de nuestra localidad ya que

De esta manera, la recopilación de Video-propuestas tienen como fin: conformar una Video-teca que permita ofrecer otra alternativa u otra mirada a la didáctica en la exploración la riqueza literatura; (más aún si tenemos en nuestra Institución contamos con muy pocas herramientas digitales para recrear los procesos de lecto-escritura a través de la lúdica y el uso racional de las nuevas tecnologías: de tal manera que el proyecto, a su vez busca, quede el material quede a disposición de cualquier docente o estudiante que requiera utilizarlas como elemento reflexivo o recurso alternativo de otros ambientes de aprendizaje que estimulen y seduzcan el gusto por la literatura.

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta la vital importancia de crear espacios que promuevan la lectura como medio de recreación y cultura para la comunidad Escolar y en general (niños, niñas, adolescentes y adultos); inherentes a un proceso inminente en la digitalización del lenguaje y los procesos comunicativos; es preciso transmutar el panorama de los medios masivos como agentes antagonistas en el proceso formativos, sino que por el contrario, resulta ser un oasis donde converge el enriquecimiento que aportan las diferentes dimensiones que circundan al ser humano: social, moral, artística, afectiva, laboral, teológica, entre otras.

A su vez, es fundamental fomentar ideas que permitan la búsqueda de otras estrategias metodológicas que posibiliten dinamizar el proceso de aprendizaje , la exaltación de la riqueza de nuestra tradición oral, la inmersión lúdica en el universo cognoscitivo, motivación hacia la lectura, desarrollo de competencias comunicativas, a su vez se generen proyectos donde se logre llevar a la socialización y la puesta en común de los proyectos más significativos de nuestros educandos dentro de la localidad.

Lo cual conlleva indirectamente a la potencialización del goce por el conocimiento, la fundamentación un pensamiento más humanizado y el fortalecimiento de una mente crítico-propositiva frente al contexto actual de nuestra sociedad: donde abundan los estragos del flagelo de la indiferencia, la discriminación, la intolerancia, el impacto de la crisis económica, y la transgresora violencia en nuestras comunidades escolares; pero sobre todo de una inminente mediatez o quizás aún, de una enajenante virtualización de las dinámicas actuales.

Por ello, surge la necesidad de proponer otros escenarios escolares que desde las escuela generen conciencia y reflexión; sobre cómo ser agentes de transformación frente a las problemáticas suscitadas en nuestro contexto social y que mejor que a través de la Lectura, como elemento catalizador frente a tales problemáticas; pero sobre todo persigue el firme propósito de re-enamorar al estudiante por la Lectura y esa inmensurable riqueza socio-cultural que emana de la Literatura Universal.

Revertiendo así la idea de que la Literatura está destinada al inclemente olvido en los anaqueles y por el contrario optimizar otras herramientas, adversas para unos, que permitan diversificar las formas de ofrecer los textos a los estudiantes y estimular el gusto por la lecto-escritura.

Y es en este caso el cultura digital y sus múltiples manifestaciones; son ese vehículo que permitirá ayudar a re-educar y re-significar el hábito lector, proporcionándole al público dinamismo, interacción e inclusive mayor acercamiento a la habilidad de configuración del sentido intertextual.

Sumado a la relevancia de esta clase de actividades en el aprovechamiento del tiempo libre de nuestros estudiantes y la familia, la promoción cultural y por supuesto la oportunidad de promover este evento como epicentro socio-cultural dentro de la comunidad y demás contextos circundantes.

EVIDENCIAS DEL PROCESO.



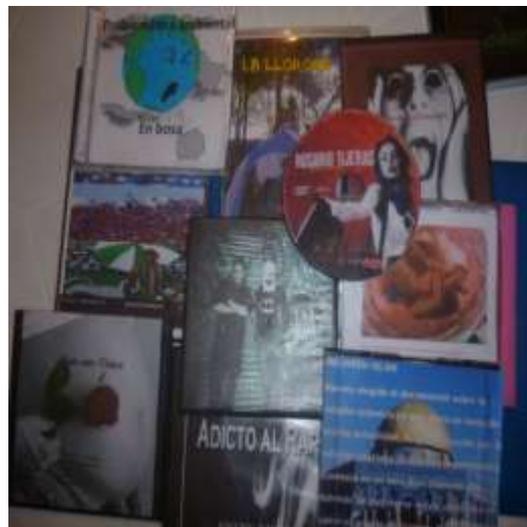
Selección de Obras Literarias-realización de Guiones.



Pre-producción de Video-propuestas.



Ceremonia Premier y Premiación de los mejores propuestas de Video Proyectos para la Video-teca 2011.



Video-teca Literaria Digital hecha por los estudiantes.

