

Explorando las Motivaciones y los Usos Educativos que los Jóvenes Universitarios hacen del Facebook

Katiuzka Flores Guerrero
katiuzka@cusur.udg.mx
Profesora del Depto. de Cs. Exactas, Tecnología y Metodología

María Cristina López de la Madrid
cristilm@cusur.udg.mx
Profesora del Depto. de Cs. Exactas, Tecnología y Metodología

Diana Rojo Morales
diana.rojo@cusur.udg.mx
Profesora del Dpto. de Cultura. Arte y Desarrollo Humano

Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara, México.

Resumen. Las redes sociales se han convertido en una parte importante en la vida de los jóvenes, en éstas encontraron un medio para expresarse y compartir con familiares y amigos de forma fácil y divertida. Pero, los usos que en especial los jóvenes universitarios les dan a éstas redes no se detienen allí, ya que también las utilizan en el ámbito escolar. Sin embargo, cuando una institución educativa desea incluir de manera formal estas redes sociales en sus procesos educativos resulta necesario realizar una investigación para conocer a ciencia cierta cómo sus estudiantes las utilizan, para aprovechar así las ventajas que brindan y evitar el fenómeno *creepy treehouse* que ocurre cuando se intenta invadir el espacio social de un joven. El presente trabajo muestra los resultados de un grupo focal que explora las motivaciones y usos que los estudiantes de un campus universitario hacen de la red social: Facebook. Los resultados muestran que los estudiantes aprovechan las funcionalidades del Facebook en el ámbito educativo, tales como: a) la virtualidad para hacer trabajo colaborativo; b) la comunicación para: asesorías con sus profesores, ponerse de acuerdo con sus compañeros en cuestiones de tareas y dar avisos; c) la facilidad para compartir y/o obtener recursos educativos subidos a la red por ellos mismos, compañeros y profesores; y d) la creación de grupos cerrados para trabajar exclusivamente con sus profesores, entre otros usos.

Palabras clave: Usos educativos del Facebook, Educación superior, Redes sociales.

1. Introducción

Los sitios de redes sociales (SNS por sus siglas en inglés) constituyen una de las aplicaciones más importantes de la Web 2.0. Los SNS son definidos como aquellos espacios que permiten que personas con intereses comunes se contacten a través de

internet y los utilicen conjuntamente para compartir archivos y recursos como el establecimiento de subgrupos, la mensajería pública y privada, así como el chat entre otros (Espuny, González, Lleixà y Gisbert, 2011). Esta concentración de recursos y facilidades para la interacción social ha hecho que en la actualidad el impacto de los SNS crezca a un ritmo acelerado, cada vez son más países los que reportan que el uso de estos sitios es uno de los hábitos más frecuentes en la mayoría de los usuarios de internet (USC Annenberg School Center for the Digital Future, 2012, p.78). En Estados Unidos más de la mitad de ciudadanos tiene una cuenta de Facebook (Tecnológico de Monterrey, 2013), y en México el acceso a las redes sociales se convirtió en el principal hábito de interacción de los usuarios, en el 2013 sobrepaso al uso de correo electrónico, las cifras indicaban que 9 de cada 10 usuarios de internet utilizaban estos sitios (Tecnológico de Monterrey, 2013). Otras estadísticas de uso de los SNS muestran que 58% de los usuarios de internet usa o tiene un perfil en una red social, asimismo entre las redes sociales más utilizadas se encuentran las mostradas en la tabla 1.

Tabla 1. Porcentaje de personas con perfil en las redes sociales.

Haz utilizado / tiene un perfil en...	Porcentaje
Facebook	56%
LikedIn	14%
Twitter	11%
Google+	9%

Fuente: Statisticsbrain, 2014

Como se aprecia en la tabla 1 la red social más utilizada es el Facebook, en el presente año cuenta ya con 1.4 billones de usuarios, concentrando al 11% de los usuarios del planeta (Statisticsbrain, 2014). México en cifras del 2013 era el quinto país con mayor cantidad de usuarios activos en este sitio con 35.7 millones (Statista, 2013). Otras estadísticas interesantes para el presente trabajo son las relativas a la cantidad de horas/mes que pasan los usuarios de las redes sociales de los países con mayor promedio: Israel con 11.1, Argentina con 10.7, Rusia con 10.2, Chile con 9.8, Las Filipinas con 8.7, Colombia con 8.5, Perú con 8.3, Venezuela con 7.9, Canadá con 7.7 y Estados Unidos con 7.6 (Statisticsbrain, 2014).

Tabla 2. Ranking de países basado en el número de usuarios activos en Facebook.

País	Millones de usuarios
Estados Unidos	146.8
India	114.8
Brasil	69.0
Indonesia	63.2
México	35.7
Reino Unido	29.9
Alemania	22.1
Francia	22.0
Italia	18.0
Japón	16.6
Canadá	16.6
Argentina	16.3

Fuente: Statista, 2013

Uno de los sectores de la población que es más susceptible a la influencia de las redes sociales es el juvenil, el uso de estos sitios se encuentra más acentuado en la población usuaria de internet de este sector, según estadísticas de los SNS el porcentaje total de personas de 18 a 24 años que usan los medios sociales es del 98% (Statisticsbrain, 2014), que es rango de edades de los jóvenes universitarios. Investigaciones realizadas en diversos países muestran altas tasas de penetración de esta tecnología en la población estudiantil, en Inglaterra una investigación realizada por Selwyn (2009) mostraba una tasa del 76% de los universitarios en la escuela de ciencia sociales de la Universidad de Coalsville; en España otro estudio más reciente Universidad de Málaga evidenció que la tasa alcanzaba el 91.2% (Gómez, Roses y Farías, 2012) y por último en México Islas y Carranza (2011) en su trabajo realizado en el Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara mostró que dicho indicador era del 96%. Sin embargo, a pesar de las altas tasas de penetración de las SNS en los jóvenes y de las ventajas que acorde con Siemens y Weller (2011) representan para los estudiantes: fomentan el dialogo, promueven la compartición de

recursos, facilitan la colaboración y desarrollan destrezas de comunicación; Hitch, Richmond y Rochefort (citados por Siemens y Weller, 2011).

... reconocen el impacto limitado que tienen las redes sociales en la enseñanza formal actual. En respuesta a eso, destacan la necesidad de que los educadores adquieran formación en la enseñanza y el aprendizaje en red. En particular, argumentan que el desarrollo de las destrezas del cuerpo docente en el uso efectivo de las redes sociales es una responsabilidad institucional... (p. 158).

Son varios los aspectos a tomar en cuenta cuando se habla del impacto limitado de las redes sociales en el ambiente educativo, entre estos se encuentran la actitud pasiva de los profesores y 2) las redes de sociales no son entornos de enseñanza y aprendizaje explícito. En el primer aspecto, resultados de investigaciones que muestran esta actitud en los docentes los encontramos en Espuny, González, Lleixà y Gisbert (2011), que nos dicen que “ningún estudiante afirma haber utilizado las redes sociales académicamente a petición del profesorado” p.177. Asimismo, Gómez Roses y Farías (2012) mencionan que los estudiantes no perciben que haya apoyo académico en las redes sociales, prueba de ello continúan es que tan sólo el 17.5% ha incluido en sus contactos a algún profesor de la universidad. Continuando con el mismo argumento en Islas y Carranza (2011) los resultados muestran que los docentes no utilizan estas herramientas con fines de enseñanza. En cuanto al segundo aspecto, Selwyn (citado por Siemens y Weller, 2011) en la investigación que realizó, analizó más de 68,000 entradas de Facebook en jóvenes universitarios y “descubrió que los intercambios educativos y relacionados con la universidad representaban un pequeño porcentaje del tráfico” p. 160. Siemens y Weller (2011) al respecto menciona que los estudiantes como todas las personas utilizan los SNS en el ámbito social y, que tanto en los profesores y estudiantes hay una fuerte resistencia, ya que lo consideran una invasión. Selwyn (citado por Siemens y Weller, 2011) dice que agregar padres o profesores en las redes sociales de los estudiantes, se crea un conflicto de roles, ya que no saben qué imagen presentar. Por lo anterior, es necesario que las universidades que añadan estos espacios como una política educativa a la enseñanza y aprendizaje formal, encuentren la forma de evitar el fenómeno *creepy treehouse* que “se observa cuando una autoridad intenta invadir el espacio social de una persona joven” (Siemens y Weller, 2011, p.160).

No obstante, resulta imperativo prestar atención a estos espacios que tienen cautivos a tantos millones de jóvenes a lo largo del planeta para que sean

aprovechados por las instituciones educativas por medio de una estrategia adecuada de incorporación a las clases. La elaboración de dicha estrategia implica conocer varios aspectos, entre estos los que se encuentran estrechamente relacionados con los estudiantes son: 1) las motivaciones de uso de las redes sociales y 2) los usos que los estudiantes dan a las redes sociales. Este trabajo forma parte de un proyecto que pretende incursionar con la incorporación de Facebook de manera formal en el ámbito educativo universitario, específicamente en el campus regional Centro Universitario del Sur (CUSur) perteneciente a la Universidad de Guadalajara, en la primera etapa del proyecto se indagó acerca de cuáles son los usos que los profesores del CUSur hacen del SNS Facebook en apoyo a las funciones de docencia, investigación y extensión. En la segunda fase –etapa actual- se trabaja con los estudiantes para responder a los cuestionamientos: ¿Cuáles son las motivaciones y usos tanto personales como educativos que los estudiantes del CUSur hacen de Facebook? Cabe mencionar que los resultados presentados en este trabajo son preliminares y relativos a un grupo focal realizado con estudiantes en la segunda etapa de la investigación.

2. Aspectos Metodológicos

La investigación motivaciones y usos educativos que los jóvenes universitarios hacen del Facebook es un estudio transversal de corte mixto, predominantemente cuantitativo. Esta investigación tiene un diseño exploratorio secuencial con dos fases, la primera de corte cualitativo en donde se realizó un grupo focal y la segunda de corte cuantitativo en la que se aplicará una encuesta a una muestra representativa de estudiantes que cuenten con Facebook (Hernandez, Fernández y Baptista, 2010; Creswell, 2011). La finalidad de este diseño es para considerar las categorías emergentes del grupo focal en la encuesta que se aplicará a una muestra representativa de estudiantes del CUSur que cuentan con Facebook.

Esta ponencia presenta los resultados del grupo focal realizado con los estudiantes durante el segundo semestre del 2013, cuya muestra fue por conveniencia en donde se invitó a estudiantes que utilizaran el Facebook. Los participantes del grupo focal fueron trece, la descripción de los participantes en relación a algunas características generales, tecnológicas y del uso del Facebook se muestran en la tabla 3. Para el grupo focal se usó un guion semi estructurado abordando los ejes de la investigación: motivaciones y uso educativos del Facebook.

Tabla 3. Descripción de los participantes.

Característica	Frecuencia
Sexo	
Femenino	54%
Masculino	46%
Edades	
18-21	54%
22-25	31%
>25	15%
Habilitación Tecnológica en el Hogar	
PC	12%
Laptop	85%
Tableta	8%
Smartphone	46%
Internet	92%
Uso del Facebook	
Varias veces al día	46%
Diariamente	46%
Dos o tres veces por semana	8%
Horas a la semana de conexión a Facebook	
Más de 15 horas	15%
De 11 a 15 horas	8%
De 7 a 10 horas	0%
De 4 a 6 horas	15%
De 1 a 3 horas	54%
Menos de 1 hora	8%
Porcentaje de horas de conexión con fines académicos	
Entre el 80 y el 100%	7.5%
Entre el 60 y el 79%	31%
Entre el 40 y el 59%	23%
Entre el 20 y el 39%	31%
Entre el 1 y el 19%	7.5%

El análisis de los datos cualitativos del grupo focal, se realizó con el método de comparación constante (Glaser y Strauss, 1967), en sus dos primeras etapas. Este método sugiere efectuar una lectura del material recolectado con el propósito de obtener una idea general, para después leer de nuevo y realizar una codificación abierta produciendo así una lista inicial de categorías comparando constantemente cada nuevo segmento o unidad con los ya asignados dentro de cada categoría (Hernandez, Fernández y Baptista, 2010). Después de haber realizado estos pasos se hace una codificación axial que acorde con Strauss y Corbin (1990) es el conjunto de procedimientos donde los datos se juntan de nuevo en formas diferentes después de la codificación abierta, tratando de hacer conexiones ahora entre categorías. Esto se puede hacer continuado con estos autores utilizando paradigmas que involucran condiciones, contextos, estrategias de acción/interacción y consecuencias.

El ámbito del estudio donde se realiza este proyecto de investigación es el Centro Universitario del Sur que es un campus universitario regional de la Universidad de Guadalajara, que es una universidad pública que atiende a 28 municipios de la región sur del estado de Jalisco, México. En la actualidad este campus tiene una población estudiantil de 6,138 alumnos pertenecientes a 24 programas educativos de nivel técnico, técnico superior universitario, licenciaturas, maestrías y pos básicos. Este campus ha incorporado el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación de manera presencial y en línea desde 2001.

3. Resultados

En el análisis cualitativo de los datos del grupo focal con los estudiantes se organizaron los temas que emergieron dentro de los dos ejes principales de la investigación: a) motivaciones de uso y b) usos del Facebook. Dentro de los dos ejes emergen dos principales temáticas: lo personal y las educativas.

Motivaciones de uso en el ámbito personal

En las motivaciones personales que emergieron en relación con el uso que hacen los estudiantes del Facebook fueron cuatro las temáticas principales 1) actualidad, 2) pertenencia, 3) recomendación y 4) necesidad de comunicación.

1) Actualidad. Las redes sociales en especial Facebook en estos momentos, son uno de los mayores sucesos de internet que atrae la atención de una gran cantidad de usuarios, en especial de jóvenes de todas las edades. Los estudiantes universitarios no son la excepción y forman parte de esta red social por diversos motivos relacionados con el tema de la

actualidad, entre estos se encuentran: estar a la vanguardia para ir adelantado junto con los demás, estar en sintonía para poder hablar de las mismas ideas y por la popularidad del Facebook. Un estudiante nos dijo al respecto:

... es como la necesidad de estar en sintonía con los demás, porque a mí me paso cuando yo lo cree, cree mi cuenta, estaba en la prepa y yo decía no inventes, si diez tiene Facebook en mi salón porque yo no?

2) Pertenencia. Como seres sociales resulta importante para las personas pertenecer a diversos círculos o relaciones que le ayuden a cubrir sus necesidades de diversa índole, entre éstas se encuentran las afectivas y en particular las de amistad. Estas necesidades son las que el Facebook puede ayudar a satisfacer dadas sus herramientas para una interacción de forma síncrona y asíncrona, así las personas pueden forjar lazos dentro de grupos y desarrollar el sentido de pertenencia. Un estudiante al respecto menciona "...es como para sentirte parte de un grupo..."

3) Recomendación. Este es otro tema por el cual los jóvenes crean sus perfiles en el Facebook. Los estudiantes identificaron dos fuentes principales de donde proviene esta recomendación: de compañeros y familiares. Algunos estudiantes comentaron:

... me dijeron mis compañeros que era una herramienta para encontrar más personas, conocer más y pues para utilizar para comunicarme con mi hermano, mis familiares.

Yo abrí mi cuenta porque mis familiares ya lo utilizaban el Facebook y me empezaron a decir que creara una cuenta para comunicarme con ellos.

4) Necesidad de comunicación. Otra de las razones que mencionaron varios jóvenes que los motivo al uso el Facebook, fue este aspecto relacionado con las necesidades comunicación con familiares y amigos. Un estudiante nos dijo:

... pero de repente tienes amistades bueno en mi caso viví un tiempo en Estados Unidos, entonces de repente cuando surge esta herramienta los empecé a contactar.

Motivaciones de uso en el ámbito educativo

En la motivación de uso de tipo educativo, surgieron las siguientes categorías principales: 1) versatilidad, 2) comunicación rápida, 3) virtualidad y 4) requerimiento de los profesores.

- 1) **Versatilidad.** Esta categoría está relacionada con las diferentes características que tiene el Facebook que permiten en palabras de los estudiantes tener “todo en un mismo lugar”, lo que varios de éstos consideran una ventaja de esta red social además de considerarla fácil y rápida de usar.

... creo que es la parte fundamental que te atrae de Facebook, que es de las plataformas con mayor dinamismo, y que en verdad es multimedia porque mientras en otras necesitas abrir diferentes cosas para tener acceso a los distintos tipos de documentos que hay, en Facebook en un solo, en un solo muro te puede ligar a un video, te puede ligar a un audio, te puede ligar a una conversación, te puede ligar a una imagen, entonces eso no te crea tanta complicación incluso hasta flojera el escribir, tengo que cerrar y abrir otro sino que ahí mismo tienes todo...

La versatilidad que refiere a la capacidad de tener muchas aplicaciones (WordReference, s.f), es uno de los aspectos que los alumnos consideran una de las principales ventajas de los SNS como Facebook que las instituciones educativas deben tomar en cuenta. Siemens y Weller (2011) nos dice que los SNS que gozan de mayor aceptación en la enseñanza superior son los que se pueden combinar la vida personal, ya que de esta forma un solo sitio puede adaptarse a la escuela, la familia y los amigos y así “tener todo” en un mismo lugar, tal como lo mencionan los alumnos. Este autor nos advierte que al trabajar en estos sitios solo el elemento educativo sin el aspecto social:

... se obtiene un conjunto más bien aburrido y anodino de comunicaciones que no tienen nada que ver con las formas de diálogo que se encuentran en estos espacios, que muestran humor, compartición de recursos, ideas, observaciones personales actualizaciones profesionales y comentarios (Siemens y Weller, 2011, p.159)

2) Comunicación rápida. Este es otro de los motivos de uso del Facebook, las prestaciones que actualmente tiene este SNS, permite comunicaciones más avanzadas y rápidas, ya que al instalar la aplicación en el smartphone, tableta, laptop o computadora, esta te notificara de las nuevas publicaciones y mensajes, así las personas podrán atender estos mensajes de forma inmediata. Debido a estas características los estudiantes eligen este medio para comunicarse con sus profesores y compañeros por sobre aplicaciones como Messenger, correo electrónico o la plataforma educativa del CUSur. Alguno comentarios acerca de la elección de este medio para comunicación son los siguientes:

... porque utilizar Facebook es más rápido...tienes todo, por ejemplo no hay necesidad de meterte, de tener una pestaña para Messenger, una pestaña para Hotmail y una para Facebook, ósea en Facebook tienes todo...

... lo beneficioso que le he visto a Facebook o lo que le quiero ver ahorita es que te suena el celular cundo te llega una notificación...

3) Virtualidad. Esta es otra categoría axial muy valorada por los estudiantes, que refiere a las facilidades que ofrece el Facebook para trabajar en la virtualidad, de forma síncrona y asíncrona. La siguiente intervención de un joven estudiante ilustra muy bien al respecto.

... para conversar con mis compañeros y ponernos este de acuerdo en las tareas en equipo que tenemos, este pues a nosotros se nos hace una herramienta porque cuando no tenemos tiempo de juntarnos en equipo a hacer la tarea, leemos este la lectura que el profesor nos indica, cada quien hace su opinión, hacemos una opinión general y al último, este, terminamos el trabajo como debe de ser, y nos ha funcionado.

Este tipo de actividades relacionadas con metodologías activas y participativas que los estudiantes ya realizan por estos medios, bien llevadas a las aulas supondrían un cambio en la cultura educativa que acorde con Gómez, Roses y Farías (2012) podría fomentar el aprendizaje continuo, el aprendizaje autónomo, la cooperación, la colaboración y la cohesión del grupo entre otros aspectos.

4) Requerimiento de los profesores. Esta categoría refiere a la solicitud que de forma explícita o implícita hacen los profesores a los estudiantes de tener una cuenta en Facebook, al publicarles información, comentarios o al compartirles material del curso que imparten. A diferencia de las otras categorías mencionadas anteriormente, el requerimiento de los profesores no es una característica del Facebook, sino que es el resultado de las ventajas o bondades que los profesores perciben de esta red social al utilizarla en sus asignaturas, una investigación anterior en este mismo campus universitario con profesores, mostró que éstos perciben al Facebook altamente efectivo debido a la inmediatez de los resultados que han obtenido (Flores y López, 2013). Al respecto, se presentan algunos comentarios de los estudiantes:

... también posteriormente por la carrera que estoy estudiando, este los profesores requerían que tuviéramos una cuenta para este, mandar los comentarios de las clases o mandar los archivos.

... en nuestra carrera telemática, que ocupamos algunos software o algo así, entonces el profesor como lo maneja semestre tras semestre es más fácil decir sabes que bajen éste que es el que les va a ayudar, es compatible con tal, entonces ya te dan los datos ahí, lo sube, algún link y ya rápido compartes lo que, lo que necesitas.

Usos personales

En este eje se identificaron dos temáticas principales: 1) compartir y/o obtener contenidos y 2) la comunicación.

1) La primera categoría refiere a la capacidad del Facebook para que las personas, organizaciones y marcas entre otros, puedan compartir todo tipo de materiales: archivos, videos, fotos, links e información de interés; al mismo tiempo que permite también que otras puedan obtener estos mismos contenidos publicados. En el caso de los jóvenes estudiantes, estos principalmente comparten:

a) Textos, imágenes, links, fotos y videos que en términos del argot de Facebook siguen en páginas de interés relacionadas con personas, prensa, juegos, marcas y organizaciones.

- b) Fotos, videos e información generada en sus círculos de amistades y familiares.
- c) Estados de ánimo que los jóvenes utilizan para expresarse, lo cual en las propias palabras de ellos el Facebook fomenta y proporciona todo tipo de preguntas y emoticones para expresarlos.

Algunos comentarios sobre esta categoría son los siguientes:

... publico fotos familiares y bueno de repente algo así como el estado de ánimo o como una canción respecto a lo que estoy pasando en mi vida...

... para seguir páginas, de todo, incluso para comunicarme.

... para seguir páginas de juegos y otras páginas de mi carrera de derecho, este pues, otras páginas, cosas que me pueden servir para mí...

... a mí sí me gusta estar siguiendo lo que publican en prensa o lo que publican páginas de mi interés y si son cosas con las que me identifico o que creo, llega a un punto en el que el usar Facebook, tú también dices qué les voy a dar a las personas que me ven o que me están siguiendo, ósea tú tienes tu página pero sabes que también hay personas que te están viendo, entonces es como que a lo mejor esto que yo publico les puede servir y es así como tomas de otros medios o de otras páginas para que las otras personas vean que te interesó y que crees que también les pueda interesar.

... es que, a veces estamos en Facebook y a mí me pasa, estoy haciendo mi tarea y voy a checar mi Facebook, ya pasas una imagen, ya te quedas leyendo, que un chiste, como dice mi compañero, o si no una imagen donde estás bien feliz, voy a buscar una imagen donde estoy bien feliz para que todos sepan que estoy feliz, entonces lo publicamos, es la, es una herramienta por donde la mayoría publicamos nuestros estados, ósea que todas las personas se den cuenta, en dónde estas o cómo estas o que acabas de hacer.

Incluso el propio Facebook te incita a publicar... te va sacando los mensajitos al momento que tú quieres publicar te va cambiando, la primera vez es ¿qué piensas?, después ¿qué sientes?, o ¿qué haces?

y te va haciendo como que lo ves y dices bueno si siento esto, ¿no? y ahora con los emoticones que salieron que es como tu estado de ánimo...”

- 2) La segunda categoría se relaciona con las funcionalidades del Facebook para la comunicación sincrónica y/o asincrónica, los usos que los estudiantes hacen de este servicio está vinculado con el mantenerse en contacto con familiares y amigos, cercanos y lejanos, así como para conocer nuevas amistades. Algunos comentarios son los siguientes:

Yo lo uso la mayoría del tiempo si es para comunicación y subir fotos, videos...

... mi familia es muy grande y de hecho soy el único que vive aquí en Ciudad Guzmán, bueno de las únicas personas que viven aquí, entonces pues por ese medio yo me entero, ósea yo pues estoy, me siento en contacto con mis primos, con mis tíos, con mis tías, primas, con todo, todos, incluso con mis hermanos .

... te permite pues socializar aunque de repente con algunos que ni siquiera conoces así como en persona porque de repente así pasa, que te agregan y empiezas a platicar y la conversación se pone muy amena...

Usos educativos

Son diversos los usos educativos que los estudiantes hacen del Facebook mencionados en el grupo focal. Las temáticas que surgieron se relacionaron con: 1) comunicación con docentes y compañeros, 2) asesorías 3) repositorio para compartir y/o obtener contenidos, 4) actualización de conocimientos y 5) formas de organización.

- 1) La comunicación como lo dijeron anteriormente los estudiantes es una de las funcionalidades que usan la mayor parte del tiempo, el uso educativo que le dan es para: indagar sobre las tareas que dejan los profesores, ponerse de acuerdo en la elaboración y entrega de tareas cuando son equipo, preguntar a sus compañeros dudas sobre la clase, dar avisos. La totalidad de los participantes del foro consideran que el uso del Facebook en todas estas situaciones es una ventaja debido a que muchos de los estudiantes son de localidades externas a la ubicación del campus y regresan a sus hogares diariamente por lo que este SNS les facilita la comunicación entre ellos para

los usos antes indicados. Otro de los motivos por los que consideran benéfica esta red social es porque la mayoría de profesores del CUSur son de asignatura y acuden a la universidad a impartir sus clases y luego se retiran, por lo que en ocasiones esta es la herramienta más eficaz para contactarlos. Comentarios al respecto se muestran a continuación:

... para conversar con mis compañeros y ponernos de acuerdo en las tareas en equipo que tenemos, este, pues a nosotros se nos hace una herramienta cuando no tenemos tiempo de juntarnos en equipo.

En el caso de los días que no vamos a tener clases es una gran ventaja, porque bueno por lo menos en mi grupo como el 90% somos de fuera no somos de aquí de Guzmán, entonces podemos ponernos de acuerdo para una tarea.

Para mí el Facebook ha sido muy benéfico por lo que ya mencionamos que puedo enviarle trabajos al maestro, tengo una comunicación de repente para avisos con mis compañeros que de repente no entienden alguna cosa y como decía alguien pone una duda y si alguien tiene la misma y si ya la contestaron, ahí está lo que yo necesitaba, pues eso por lo menos para mí es con fines educativos, en la parte que podemos compartir tareas y trabajos ha sido benéfica...

Para mi tener a mi profesor en Facebook es evitarme la fatiga de andarlo buscando de ir a su casa y puede estar en un compromiso o no sé, para mi es evitar la fatiga...

No sí, igual es un medio de comunicación, igual el profe es de fuera porque muchas veces son de fuera y a veces están aquí un día o tres horas en toda la semana entonces si igual se puede prestar que sea el único medio de comunicación...

Sin embargo, algunos participantes encuentran desventajas en el uso de esta herramienta en la comunicación con el profesor ya que la encuentran poco formal y despersonalizada. Comentarios al respecto son los siguientes:

... el Facebook se vuelve un poquito frio en la parte de que te limitas mucho ¿no?, por ejemplo que si le mandas una duda al profesor pues te va a contestar nada mas eso ¿no?, en cambio sí lo consultas en

persona no sé, se vuelve más ameno porque tal vez en ese ratito te salgan más dudas y te aclare el panorama de cómo se deben de hacer las cosas ahí, sí creo que es más, es mejor, así personal.

... Si quiero tratar algo con el profe, ya sea algún problema o alguna retroalimentación, o algún permiso o algún algo, pues este lo busco en persona, a mí se me hace muy correcto ese medio en persona porque estas de frente con él y la palabra es como más creíble, sí más creíble que un simple inbox al profe, ósea se me hace muy, muy informal, contactar un profe por medio del Facebook.

- 2) Las asesorías es otra de las categorías de uso educativo, a través de ésta algunos docentes asesoran a los jóvenes en sus proyectos retroalimentándoles sus trabajos, resolviendo dudas o proporcionando comentarios acerca de sus clases. Un comentario al respecto tenemos:

... yo en mi caso ahorita estamos realizando un proyecto de, bueno una empresa y ya no tenemos clase en aula sino simplemente con los avances que estamos realizando se los mandamos a la maestra y ella nos va diciendo, a ok, pues en este pueden modificar, esto, esto, aquello, el otro y ya no es como tanto la necesidad de estar en la escuela, por ejemplo yo soy de Tuxpan y pues para no venir le envió mi trabajo y ya pues ella me da retroalimentación...

- 3) Los estudiantes también utilizan el Facebook como un repositorio para compartir y obtener recursos educativos, que ellos mismos y los profesores comparten, entre el tipo de recursos que se suben se encuentran: videos; lecturas, archivos varios, aplicaciones y libros. Asimismo, los jóvenes mencionan que también utilizan estos SNS con algunos profesores para subir sus tareas pudiendo o no ser retroalimentadas en este medio, ya que esto depende del profesor.

...tanto para subir fotos como para las tareas como para seguir páginas, de todo, incluso para comunicarme.

... para compartir información rápidamente y este pues como bueno la mayoría tiene Facebook y pues todos se conectan ahí rápido.

En las prácticas de electrónica, le hacemos unas prácticas al maestro y el maestro puede compartírnos ya sea un libro, un video, y por decir si otro alumno ya pregunto algo y es la misma duda de nosotros ya le decimos que por ahí está la respuesta ya nomás leemos o vemos el video o un audio que nos comparte el maestro...

- 4) La actualización de conocimientos disciplinares es otro de los usos que los alumnos hacen del Facebook, por medio de este SNS ellos siguen páginas o grupos relacionados con su carrera, de dónde: preguntan y reciben respuestas, leen avances, actualizaciones y tips entre otras cosas.

... seguir grupos como de actualización de sistemas, para ver una nueva actualización o sale una nueva versión te hacen una notificación en ese grupo.

... a veces seguimos páginas, este de acuerdo a nuestra carrera tenemos nuestras páginas que nos pueden servir...

- 5) El Facebook es una aplicación que bien administrada puede evitar el fenómeno de *creepy treehouse*, debido a la posibilidad de separar las publicaciones personales, de las escolares, debido a que es posible la creación de grupos específicos para las clases, de esta manera los participantes del foro mencionan diferentes formas de organización para trabajar sus asignaturas en Facebook. Los jóvenes mencionan que tienen dos grupos por asignatura: un grupo cerrado sin profesor, de forma que los integrantes pueden hacer comentarios sin restricciones y también otro grupo privado con profesor, dónde este les puede dejar el material y los comentarios entre otros contenidos.

Tenemos un grupo que es cerrado para comentar así de tareas, o, que es más privado pues para el grupo, como por decir si algún maestro nos dejó alguna tarea, o algún maestro no se va a presentar, nos dejó material o algo, ahí subimos el material, para no dejarlo pues abierto a todo el público, solamente para el grupo.

Es que ahí hay diferentes grupos, este por ejemplo donde solamente estamos solo alumnos y otros con el profe de la materia, de mercadotecnia o referencias culturales la que sea, con todo y profe, y en esos grupos es donde sucede eso de que hay comentarios puntos de vista donde el maestro nos hace ver donde estamos mal en que nos ayuda y así, y acá pues nosotros en el grupo vemos como

muchachos hay tarea hoy, o no le entendí tal cosa, o mira ya acabe yo, aquí están las fuentes que yo estudie ...

“... decir oyes no le entendí nada a este señor, ¿qué quiso decir?, porque es la verdad siempre pasa cuando son los alumnos o este oye esta lectura no le entiendo nada ¿alguien tiene un resumen? Si, aquí te lo paso... son los grupos que son de puros alumnos”

4. Conclusiones

Los resultados encontrados en nuestro estudio permiten llegar a varias conclusiones importantes.

1. Contrario a lo reportado en trabajos como el de Selwyn (citado por Siemens y Weller, 2011), la motivación de uso de las redes sociales para los jóvenes de este grupo focal no es inminentemente social, prueba de ello es el tiempo de Facebook que los estudiantes dedican a asuntos escolares. Como se puede ver en la tabla 3, el 61.5 % de los estudiantes participantes del grupo focal destinan más del 40% del tiempo que pasan en el Facebook para un uso educativo.
2. Las principales motivaciones de uso educativo que tienen los alumnos para utilizar el Facebook son la versatilidad de la herramienta ya que en un solo espacio pueden hacer uso de diferentes herramientas para compartir y comunicarse en los diferentes ámbitos de su vida: social, familiar y escolar, así como la virtualidad que les permite trabajar con sus compañeros y profesores sin importar el tiempo y el espacio.
3. Los principales usos escolares que les dan a esta red social son para preguntar, ponerse de acuerdo y realizar tareas; para aviso; resolver dudas con compañeros y profesores; y compartir recursos educativos.
4. La actitud de los profesores no es pasiva, contrariamente a lo que mencionado en Espuny, González, Lleixà y Gisbert (2011), Gómez Roses y Farías (2012) e Islas y Carranza (2011), existen diversos comentarios a lo largo de este trabajo que demuestran la actividad de los profesores en Facebook solicitando a los estudiantes que abran sus cuentas, comunicándose con ellos para asesorarlos en proyectos, compartiendo links, archivos, videos y libros. Asimismo, los estudiantes afirman mantener un contacto continuo con el docente a través de este medio.

La diferencia de resultados encontrados con investigaciones puede radicar en la temporalidad de las investigaciones, el incremento del uso de la tecnología y en especial de las redes sociales ha sido impresionante por lo que los cambios de un año a otro son importantes, así desde la investigación de Selwyn han transcurrido siete años, por lo que tanto el profesorado como los estudiantes han tenido más tiempo de adaptarse a los SNS. Por un lado los estudiantes pasan más tiempo en el Facebook y han sentido los beneficios de utilizarlo en cuestiones escolares: "...a mí me resulta benéfico..." es una expresión escuchada en el grupo focal y, por el otro desde la percepción de los estudiantes sus profesores utilizan el Facebook para sus clases porque se han adaptado a ellos: "... igual creo más bien los maestros se adaptaron a nosotros no? Porque como pasábamos más tiempo en Facebook y no en la página de CUSur por ejemplo, pues decidieron supongo ok, pues yo también abro Facebook y así estamos...". Todo lo anterior demuestra que aunque las redes sociales no sean entornos de enseñanza y aprendizaje explícitos, bien administrados pueden ser incorporados formalmente en el ámbito educativo de las universidades.

5. Referencias Bibliográficas

Creswell, J. W. y Plano Clark, V. L. (2011). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. California: SAGE Publications, Inc.

Espuny, C., González, J., Lleixà, M. y Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos, *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8(1), 171-185.

Flores, K. y López, M. C. (2013). *Explorando el Uso Educativo del Facebook por parte de Profesores Universitarios*. Trabajo presentado en el XIV Encuentro de Virtual Educa. Recuperado de <http://www.virtualeduca.info/ponencias2013/271/UsosEducativosdelFacebook.doc>

Glaser, BG. & Strauss, AL. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. New York: Aldine De Gruyter.

Gómez, M., Roses, S. y Farías, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios, *Revista científica de Educomunicación*, 38(XIX), 131-138.

Islas, C. y Carranza, M. R (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?, *Revista Apertura*, 3(2). Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura3/article/view/198/213>

Hernández, R, Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México, D. F.: Mc Graw Hill.

Siemens, G. y Weller, M. (2011). El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje, *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8(1), 157-163.

Statista (2013). *Leading countries based on number of Facebook users as of April 2013 (in millions)*. Recuperado de <http://www.statista.com/statistics/268136/top-15-countries-based-on-number-of-facebook-users/>

StatisticsBrain (2014). *Facebook Statistics*. Recuperado de <http://www.statisticbrain.com/facebook-statistics/>

StatisticsBrain (2014). *Social Networking Statistics*. Recuperado de <http://www.statisticbrain.com/social-networking-statistics/>

Strauss, A. & Corbin, J. (1990). *Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques*. Newbury Park, CA: Sage Publications.

Tecnológico de Monterrey (2013). *Estudio de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas*. Recuperado de <http://www.wip.mx/>

USC Annenberg School Center for the Digital Future. (2012). *The World Internet Project International Report*. Recuperado de: http://worldinternetproject.com/files/Published/oldis/770_2012wip_report4th_ed.pdf

WordReference.com (s.f). *Diccionario Español*. Recuperado de <http://www.wordreference.com/definicion/versatil>