

**Apoyo de las Tic para la Renovación Generacional y la Sostenibilidad del  
Sector Cafetero con enfoque asociativo en las Regiones**

**XV Encuentro Internacional Virtual Educa  
Lima - Peru  
Junio 09 al 13 de 2014**

**Dairo Edilberto Aldana Castro  
Edgar Ali Huertas Valencia**

**Universidad Cooperativa de Colombia  
Ibagué  
2014**

## **INTRODUCCION**

La Renovación Generacional es la planificación permanente, soportada en un proceso educativo, que permite una armonía y sostenibilidad entre las generaciones (14-26 años) (26-40 años)-(40-60 años) y (60-80 años), lo que en el tiempo y dentro de un alcance de trabajo acordado y usando los recursos de manera eficiente y eficaz, se lograría la productividad y sostenibilidad requerida por la Institucionalidad Cafetera para competir y mantenerse en los mercados internacionales.

La Renovación Generacional para la sostenibilidad de la caficultura en las regiones con orientación empresarial asociativa, **es una estrategia diseñada para detener la masiva migración de los jóvenes campesinos a las ciudades**, soportado en las tecnologías de la información y la comunicación **TIC**, apoyado por la Subdirección Universidad Virtual de la Universidad Cooperativa de Colombia y el Instituto de Economía Social y Cooperativismo-Indesco, utilizando una metodología pedagógica sustentada en las TIC, mediante la plataforma **BlackBoard Learn**, utilizando métodos demostrativos y unidades de observación, validados por los tutores virtuales y en algunas ocasiones los docentes presenciales.

La iniciativa en su primera etapa, pretende formar jóvenes y niños correspondientes a la generación (14-26 años) en Empresarialidad Asociativa, para la productividad y la sostenibilidad de la caficultura en las regiones.

Promueve la participación de la comunidad rural en la construcción de tejido social con autoformación, soportado en un proceso educativo científico con métodos demostrativos y unidades de observación validados, que le permitan al joven descubrir el potencial de oportunidades de éxito que le brinda la finca cafetera como empresa.

Busca además formar un nuevo ciudadano rural, con conocimientos, habilidades y destrezas que permita desarrollar una caficultura eficiente, con rentabilidad y competitividad, enmarcado en el **Modelo Cooperativo** considerado como el instrumento idóneo e incluyente que humaniza la economía en función de construir una sociedad más justa.

El sector cooperativo es cada vez más significativo, con un consolidado de 148.971 puestos directos de trabajo generados a diciembre de 2011, distribuidos en un 93.00% proveniente de las cooperativas y el 4.0 % de los Fondos de Empleados, equivalente a 5.202 funcionarios. El consolidado de personal vinculado al sector solidario representa el 3.7% de la población empleada en Colombia, importante cifra que nos muestra la relevancia en la generación de empleo y la solución de necesidades del sector solidario en la economía colombiana, según datos de Confecoop. El contexto general del documento identifica una problemática, una justificación, unos objetivos generales y específicos, una metodología, la descripción general del proyecto, estudio técnico, organización, estudio financiero, evaluación financiera y ambiental, un entorno económico, político y social del proyecto.

## DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En la última década, pero especialmente en los últimos años, se ha identificado un vacío en la construcción de una cultura asociativa y generacional cafetera; hoy fácilmente se observa que los líderes con visión social y empresarial han venido desapareciendo y el reemplazo no está presente para continuar con ese trabajo, la formación de esa nueva base dirigenal es tan urgente, que se requiere de sistemas y métodos que hagan el proceso ágil y en corto tiempo, lográndose la meta de persuadir y formar los dirigentes que enfrentarían los nuevos retos de la caficultura en las regiones, evitando el fenómeno de migración de los jóvenes a la ciudad; facilitando los medios para que desarrollen amor e identidad por su tierra y región.

La comunidad cafetera Colombiana está constituida por más de 563.0000 familias cafeteras ubicadas en 19 departamentos, con extensiones en promedio de 3 hectáreas, con más del 70% de propietarios con edades entre **55 y 80 años**, lo que hace urgente iniciar un proceso de formación de jóvenes de las regiones cafeteras, con el apoyo de las Escuelas y Colegios Rurales, orientada al cambio de paradigmas aprendidos de sus progenitores, para que interpreten su realidad y encuentren alternativas posibles que hagan productivas sus fincas, desarrollando formas asociativas para la administración, producción y comercialización del Café.

Por las dificultades que tienen los jóvenes para ascender a procesos educativos en el campo, la Universidad Cooperativa de Colombia, comprometida con el desarrollo de las comunidades en las regiones, está dispuesta a trabajar en la construcción de ese nuevo tejido social, enmarcada en el modelo Cooperativo y encaminado a hacer de la actividad económica cafetera, una empresa sostenible y sustentable para el futuro de estas familias campesinas, soportado en las tecnologías de la información y la comunicación **TIC**, apoyado por la Subdirección Universidad Virtual de la Universidad Cooperativa de Colombia y el Instituto de Economía Social y Cooperativismo-Indesco, utilizando una metodología pedagógica sustentada en las TIC, mediante la plataforma **BlackBoard Learn**.

Carencia de sentido de pertenencia, Identidad, compromiso, lealtad, fidelidad y amor por su región de parte de la comunidad rural cafetera, lo que hace necesario involucrar en este proceso educativo en un 100% a los Organismos de Dirección y Control de las Cooperativas de caficultores, a los Comités Municipales de Cafeteros, Comité Departamental de Cafeteros, Federación Nacional de Cafeteros, Alcaldías, Gobernaciones e instituciones del sector Cooperativo.

## JUSTIFICACIÓN

Con la realización de este proyecto, las regiones cafeteras, fortalecerán su economía a través de un talento Humano capacitado para dirigir los destinos del gremio cafetero, con gestores para el desarrollo calificados para desplegar el trabajo Comunitario, encaminado hacia la empresariedad Cooperativa, asumiendo compromisos con su región, entendiendo la Institucionalidad Cafetera como una forma de vida, forjadora de sociedad, de territorios animados prósperos y constructores de riqueza, conservadores de la naturaleza y promotores de convivencia y Paz.

Sustentar e interiorizar a cada participante la importancia que tiene actuar con compromiso, identidad, fidelidad y lealtad frente a su comunidad y la institucionalidad cafetera en general; reconociendo la educación virtual como alternativa de solución a las pocas oportunidades de capacitación para la juventud rural, restringiéndose la posibilidad de solucionar sus necesidades básicas, generar ahorro familiar, crecimiento social y económico local y regional.

Generar un modelo pedagógico, que facilite mantener en forma permanente 4 generaciones (5-20 años) (20-40 años)-(40-60 años) y (60-80 años) en la zona cafetera; soportado en la asociatividad y el enfoque hacia la construcción social de región.

Hacer posible la participación de los jóvenes en las decisiones de gobierno local y regional, vinculándose a la política, fortaleciendo la transparencia y la confianza de los ciudadanos a través de la aplicación de los valores y principios que han hecho del movimiento cooperativo, sostén y desarrollo en sus más de 170 años de existencia.

Atender esta problemática en el corto plazo es una prioridad, en situación contraria, se vería afectada esta actividad económica con el consecuente impacto social negativo que de ello se deriva.

## 1. OBJETIVOS

### 1.1 GENERAL

- Contribuir a la formación de Jóvenes hijos de campesinos cafeteros, estudiantes de Escuelas y Colegios Rurales, en temas específicos que respondan a las expectativas del desarrollo Empresarial Asociativo agrícola cafetero y de convivencia social, deteniendo la masiva migración de los jóvenes campesinos a las ciudades, fortaleciendo la renovación generacional para la sostenibilidad de la caficultura; soportado en las Tecnologías de la Información y la Comunicación **TIC**, Coordinado por la Subdirección E-learning de la Universidad Cooperativa de Colombia y el Instituto de Economía Social y Cooperativismo-Indesco, utilizando una metodología pedagógica sustentada en las TIC, mediante la plataforma **BlackBoard Learn**.

### 1.2 ESPECÍFICOS

- Formular un proyecto de Educación Cooperativa y Empresarial Virtual para jóvenes con edades (14-26 años), utilizando una metodología pedagógica sustentada en las TIC, mediante la plataforma **BlackBoard Learn**.
- Desarrollar la propuesta en la población juvenil de los 19 departamentos productores de café en Colombia.

## 2. METODOLOGÍA

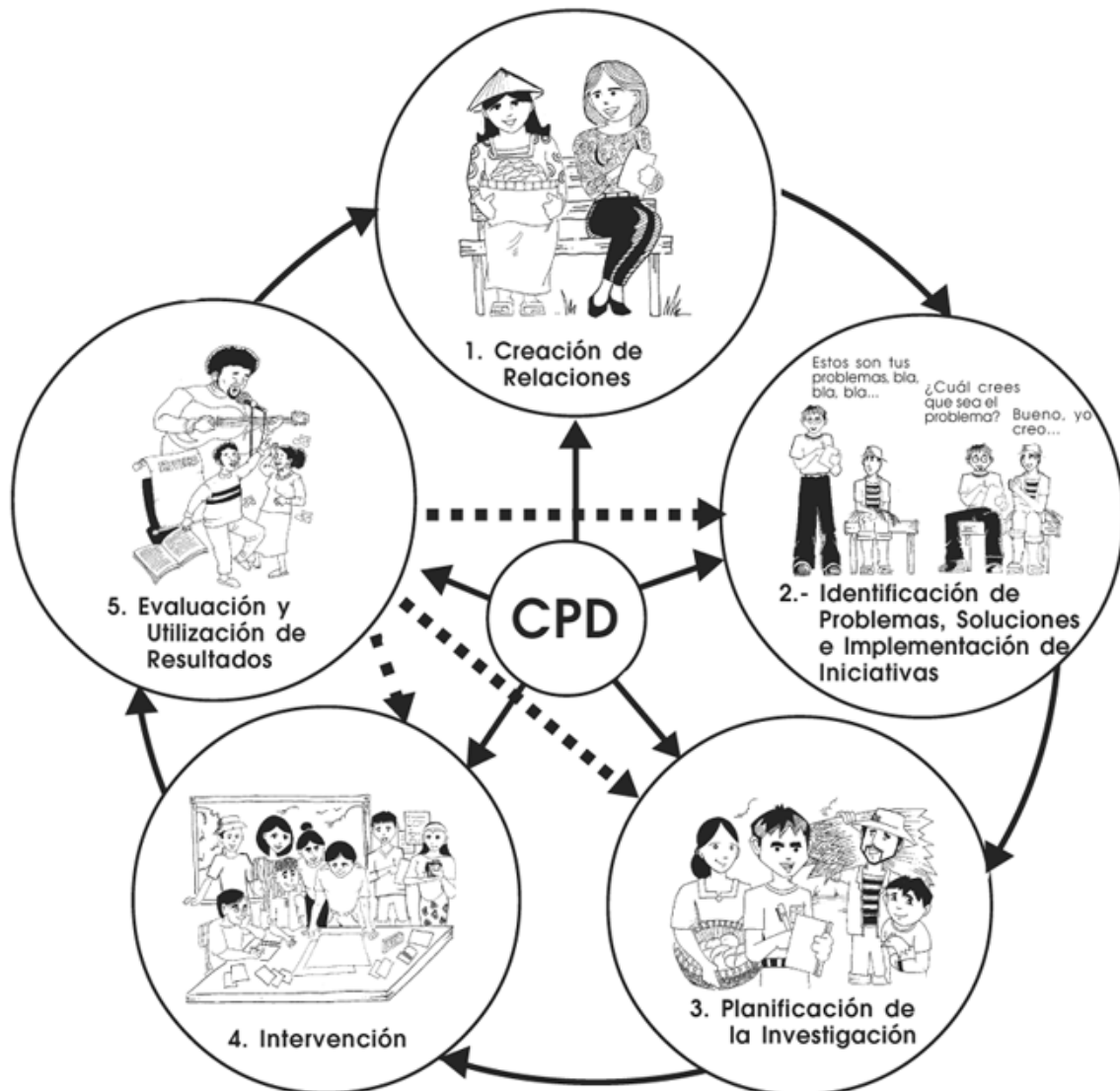
La idea de trabajar un proceso de formación Cooperativa y Empresarial Virtual para jóvenes, se origina en el año 2010 con la conformación de 8 grupos juveniles cafeteros cada uno con 20 participantes en los municipios de Fresno, Herveo, Palocabildo y Chaparral en el departamento del Tolima, con el apoyo del Comité Departamental y Comités Municipales de cafeteros y el aval de las Cooperativas de Caficultores Cafinorte y Cafisur, organizaciones solidarias de la región, en estas capacitaciones se analizó y se concluyó que para masificar la educación a las nuevas generaciones cafeteras se debía encontrar una estrategia educativa que bajara costos y ampliara la participación de los jóvenes y niñas en procesos educativos, planteándose las Tic como herramienta posible para solucionar esta debilidad.

Para el desarrollo de esta propuesta se tendrá en cuenta la metodología de investigación-Acción Participativa o IAP de **Fals Borda**, método de estudio y acción de tipo cualitativo que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar. Así, se trata de que los grupos de población o colectivos a investigar pasen de ser "objeto" de estudio a "sujeto" protagonista de la investigación, controlando e interactuando a lo largo del proceso investigador (diseño, fases, evolución, acciones, propuestas,...), y necesitando una implicación y convivencia del personal técnico investigador en la comunidad a estudiar.

Esta definición de T. Alberich (2006) se puede ampliar viendo los conceptos (p. ej. en Wikipedia), muy utilizados, de "Investigación-Acción" (K. Lewin,...) más usado en ciencias de la Educación, y en la Sociología práctica mediante metodologías denominadas de "Investigación Participativa" o "Metodologías Participativas" (Sociología práxica, ver: T.R. Villasante, Red CIMAS,...).

La IAP busca entender el mundo al tratar de cambiarlo, colaborativa y reflexivamente. Una alternativa al positivismo en la ciencia, esta larga tradición hace hincapié en principios de investigación colectiva y experimentación basados en evidencia e historia social. Dentro de un proceso de IAP, "las comunidades de investigación y acción desarrollan y dirigen preguntas y problemas significativos para aquellos que participan con co-investigadores" (Reason and Bradbury, 2008, p. 1). Los profesionales de IAP realizan un esfuerzo en conjunto para integrar tres aspectos básicos de su trabajo: participación (la vida en la sociedad y democracia), acción (compromiso con la experiencia y la historia), e investigación (solidez en el pensamiento y el desarrollo del conocimiento) (Chevalier and Buckles, 2013, ch. 1). La acción se une, orgánicamente con la investigación" y los procesos colectivos de auto investigación. (Rahman, 2008, p. 49). La manera en la cual cada componente se entiende en realidad y el énfasis relativo que recibe varía no obstante de una teoría y práctica de IAP a otra. Esto significa que la IAP no es un monolítico cuerpo de ideas y métodos sino una orientación pluralista de nuevos conocimientos y cambios sociales. (Chambers, 2008, p. 297; see Allen, 2001; Camic and Joas, 2003; SAS2 Dialogue).

# INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA O IAP- Orlando Fals Borda



### 3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA

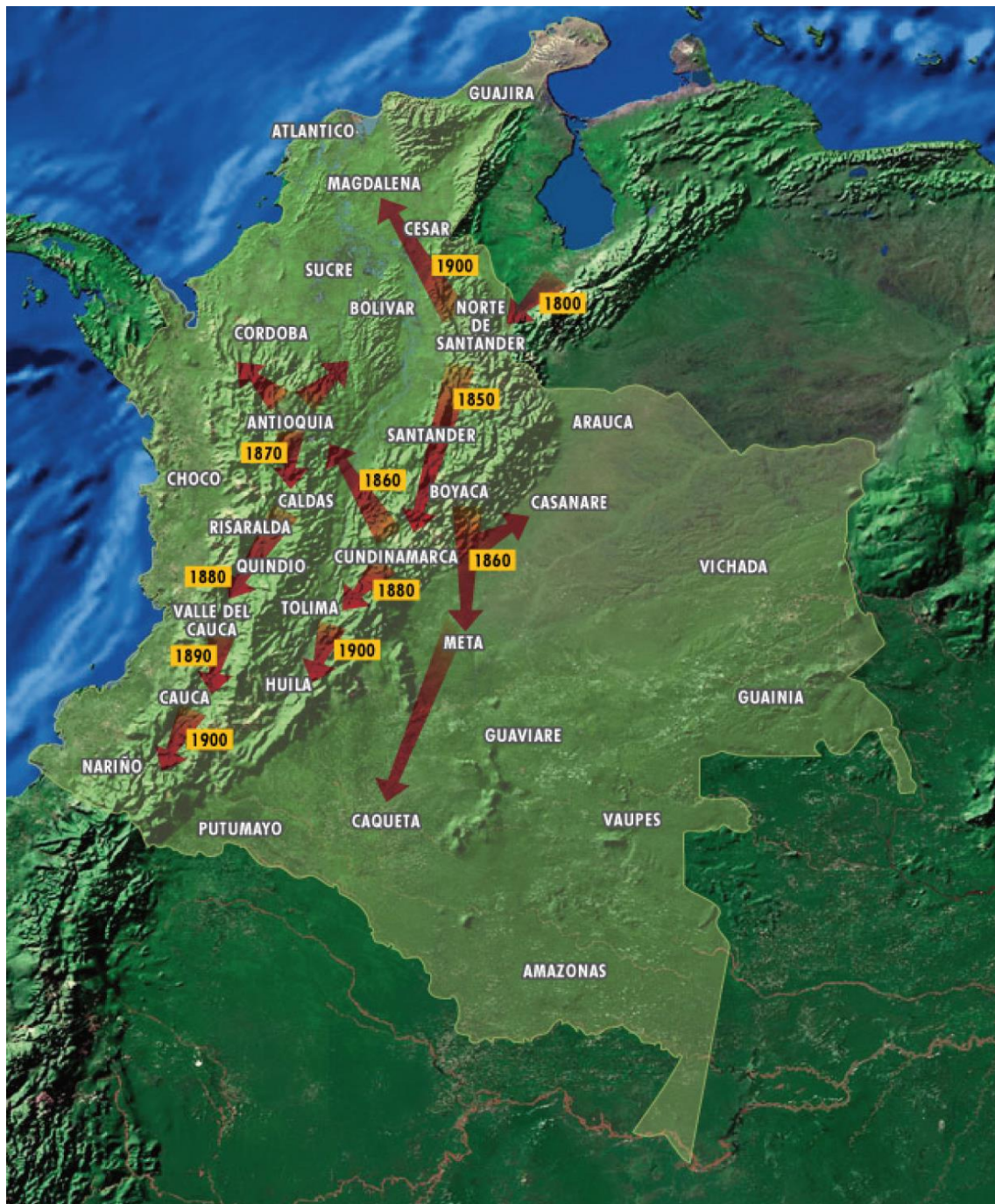
La propuesta responde a los retos del futuro, transformación y desarrollo del sector rural, buscando consolidar sumatorias individuales y colectivas, trabajos y contribuciones que permitan elaborar una serie de estrategias educativas, empresariales y políticas, llevadas a la práctica en cada organización, de carácter interdisciplinario con lo cual contribuirá al análisis y reflexión sobre la problemática del sector, creando marcos explicativos que permitan incidir en los cambios culturales de relación y convivencia social.

Bajo el precepto de la constitución política de Colombia, en su artículo primero, la propuesta está orientada a trabajar por la construcción de un territorio, socialmente viable y sostenible; algo que debe hacerse desde y con la incipiente sociedad geomorfológica actual, toda vez que este proceso, significa potenciar la capacidad de auto –organización, transformando una comunidad inanimada, segmentada por intereses sectoriales, poco perceptiva de su identificación territorial y en definitiva, pasiva, en otra, organizada cohesionada consciente de la identidad sociedad- región, capaz de movilizarse tras proyectos económicos y sociales colectivos, es decir, capaz de transformarse en sujeto de su propio desarrollo.( Sergio Boisier)

Los escasos recursos existentes para invertir en este tipo de propuestas por parte del Sector rural, hace que se busque el apoyo de organizaciones educativas de nivel superior como es el caso de la Universidad Cooperativa de Colombia Institución Educativa que posee la estructura académica y las herramientas técnicas y tecnológicas necesarias para la implementación de un Programa de Educación Cooperativa y Empresarial Virtual para Directivos, soportado en las Tecnologías de la Información y la Comunicación **TIC**, apoyado por la Subdirección E-learning de la Universidad Cooperativa de Colombia y el Instituto de Economía Social y Cooperativismo-Indesco Seccional Ibagué, utilizando una metodología pedagógica sustentada en las TIC, mediante la plataforma **BlackBoard Learn**. Lo que puede hacer altamente viable la propuesta, involucrando las organizaciones públicas y privadas, locales, regionales y nacionales, las Alcaldías, Gobernaciones y las empresas de apoyo a la producción y de servicios del departamento, ya que materializar la idea, es prioridad número uno para la comunidad afectada. Esta propuesta será ejecutada por la Subdirección Universidad Virtual de la Universidad Cooperativa de Colombia Seccional Ibagué.



### 3.1 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PROPUESTA Regiones Cafeteras de Colombia



Colombia es un país de superficie territorial medía, debido a que no está entre los más extensos ni entre los más pequeños. Tiene una extensión terrestre de **1'141.748 Km<sup>2</sup>** ocupando el cuarto lugar entre los países de Suramérica, el séptimo en América y el número 25 del mundo.

De acuerdo a su extensión, de cada 100 km de suelo americano, sólo 6 km corresponden a nuestro país. Sin embargo, Colombia es más vasta que cualquier estado europeo, con excepción de la Unión Soviética. Las superficies de Francia, España y Portugal juntas cabrían en el territorio colombiano. Igualmente, Colombia cuenta con **2900 km** de costas, de las cuales 1600km se encuentran en el mar caribe y los 1300km restantes en el Océano Pacífico.

Colombia cuenta con una posición geográfica estratégica, ya que es un punto de enlace entre los países del norte y del sur en el hemisferio. Además, posee amplias costas sobre los océanos Atlántico y Pacífico. Está cruzada de norte a sur por el principal sistema montañoso, los Andes.

Los Andes se inician a partir del nudo de Los Pastos o de Huaca, al sur del departamento de Nariño y desde este punto se dividen en las cordilleras Occidental y Central. Más al norte, en el Macizo colombiano, de la Cordillera Central nace la Oriental.

Colombia cuenta con 6.342 km de fronteras terrestres. El país limita con cinco países: por el oriente, con Venezuela y Brasil; por el sur, con Ecuador y Perú, y por el noreste; con Panamá. De igual manera, cuenta con fronteras marítimas que se extienden al mar territorial y a la plataforma continental.

El territorio colombiano se encuentra en la zona intertropical de nuestro planeta. Los climas de las diferentes regiones del país varían por el efecto de los vientos alisios, la humedad y los diversos pisos térmicos.

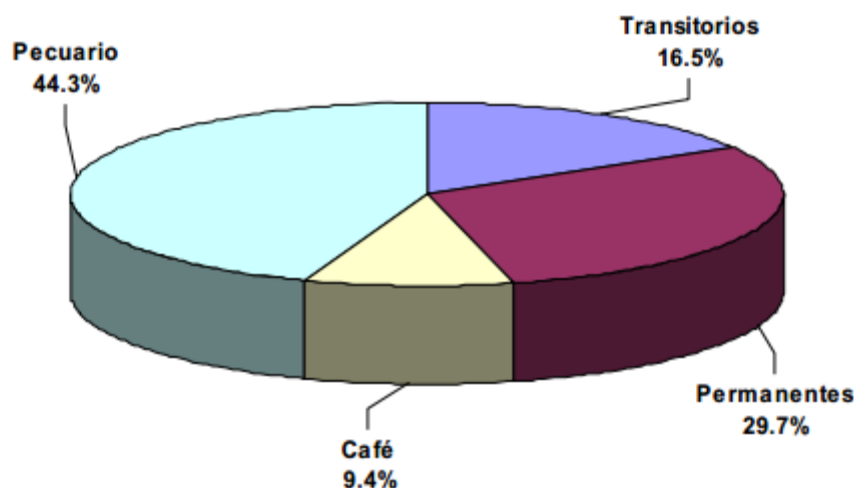
Colombia no posee las cuatro estaciones. El régimen de estaciones es bimodal y en casi todo el territorio se presentan dos estaciones de lluvia —de abril a junio y de agosto a noviembre— y dos períodos de verano. Los climas colombianos se pueden clasificar de la siguiente manera:

Clima tropical húmedo: tiene variaciones de humedad y altas temperaturas. La región del Pacífico es la más representativa de este tipo de clima.

Clima seco: predominante en los desiertos de altas temperaturas. La Península de La Guajira es un buen ejemplo de este clima en Colombia.

Clima templado: húmedo en invierno y seco en verano, como en la ciudad de Medellín. Clima de montaña: varía desde el clima frío como en Bogotá (2.600 m.s.n.m.) y de ahí a nieves perpetuas como en la Sierra Nevada de Santa Marta o el Nevado el Cocuy en Boyacá.

## PARTICIPACION DE LA ACTIVIDAD CAFETERA EN EL PIB DE COLOMBIA



### 3.2 RESULTADOS ESPERADOS DE LA PROPUESTA

**3.2.1 Características del Producto final.** El proyecto tiene como finalidad, construir a través de procesos de capacitación Cooperativa y empresarial, una red de actores sociales con capacidad para dinamizar, desarrollar y optimizar tejido social con cafeteros de las regiones.

**3.2.2 Proyecciones.** Se proyecta vincular Jóvenes hijos de campesinos cafeteros, estudiantes de Escuelas y Colegios Rurales de las regiones cafeteras, con edades entre (14 y 26 años) en la primera etapa del proyecto.

**3.2.3 En lo Social:** Reducción de los niveles de migración de los jóvenes a las ciudades y sostenibilidad de la empresarialidad cafetera.

**3.2.4 En lo Educativo:** Construir cultura asociativa y empresarial en las nuevas generaciones, orientada al fortalecimiento de la convivencia y la paz de las comunidades.

**3.2.5 Económico gremial:** Garantizar la sostenibilidad de la institucionalidad cafetera en las regiones productoras, haciéndolas más competitivas con una población que mejora permanentemente su nivel de vida.

**3.2.6 Empleo:** El aporte a la generación de empleo directo e indirecto será de gran importancia en cada región.

**3.2.7 Mercadeo:** La construcción de una red de mercadeo local, regional, nacional e internacional de café, desde las regiones.

**3.2.8 Cultural:** Despertar interés en las nuevas generaciones, por desarrollar identidad y amor por su región, buscando mantener la sostenibilidad a través de la conservación del medio ambiente y la cultura del ahorro.

**3.2.9 Proyección e Investigación:** Se pretende motivar, e involucrar a los participantes en el proceso de investigación; para ello se desarrollarán los laboratorios de cafés especiales y análisis sensorial, buscando valor agregado al producto. El conocimiento que el joven adquiera en estos laboratorios, será replicado en cada una de las fincas.

**3.2.10 Integración Interinstitucional:** Construcción de una red de apoyo Interinstitucional con organizaciones que apoyan el proceso productivo cafetero en las regiones.

#### **4. PROPUESTA TECNICA**



**Edificio universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué**

**4.1. Instalaciones donde operara la propuesta.** La propuesta en primera instancia operara desde la Universidad Cooperativa Seccional Ibagué, la Subdirección Universidad Virtual Sede Ibagué, donde se cuenta con el equipo profesional Idóneo para sacar adelante la propuesta.

**4.2 Ejecución de la propuesta en otras sedes.** Para la ejecución de las actividades de capacitación, se contarán con la sumatoria de recursos disponibles en las distintas sedes que tiene la Universidad en todo el país; donde no haya presencia de la Universidad se hará convenios con diferentes Instituciones Universitarias de esas regiones.

### **4.3 Principales actividades o componentes de la Propuesta**

- Elaboración y diseño de la propuesta de capacitación.
- Socialización de la Propuesta.
- Ejecución de la propuesta
- Entrega de resultados de la propuesta.
- Informe final de resultados

## **5. ORGANIZACIÓN**

**5.1 Orientación de la Propuesta:** El proyecto estará orientado por el Coordinador de la Universidad virtual sede Ibagué y su equipo de tutores

**5.1.2 Estructura Organizacional.** Corresponde a una estructura piramidal, en ella, se nota claramente su funcionamiento y el manejo de todos los procesos, sus controles; con un sistema de comunicación de alta flexibilidad, que permite la libertad de acción de cada uno de sus participantes, mejorando su propio desempeño y creando en cierto modo un compromiso propio por la correcta realización de las labores encomendadas. (Anexar estructura).

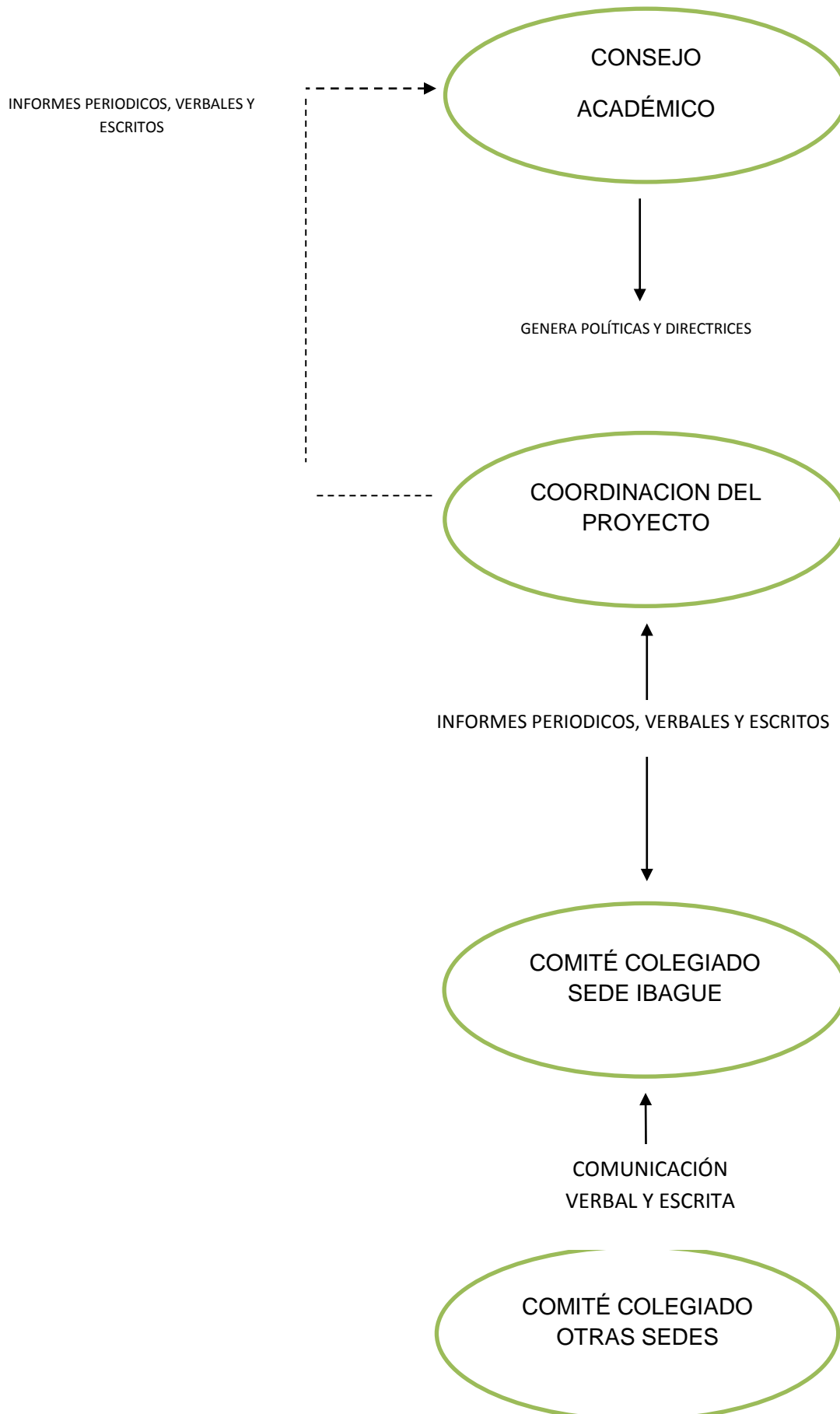
### **5.1.3 Perfil del Equipo Ejecutor de la Propuesta.**

**5.1.3.1 Coordinador de la propuesta.** Profesional Especializado, con Experiencia en la orientación de equipos de trabajo, con capacidad para despertar entusiasmo a sus colaboradores, conciliador, dispuesto a empaparse de los fundamentos Educativos y Técnicos propios del manejo de la propuesta en cuestión; Prosigue en orden de jerarquía los tutores.

**5.1.3.2 Financiación.** Para la realización de la propuesta se requiere de los siguientes recursos



### 5.1.3.3 Sistema de comunicación de la propuesta.





## **BIBLIOGRAFÍA**

COLOMBIA, (senado) Ley 79/89 y Ley 454/98.

ARBOLEDA Vélez Germán. "Proyectos: formulación, evaluación y control. AC editores, cuarta edición. 1998.

BACA URBINA, Gabriel, Evaluación de proyectos, 4ª edición, Parte 1, McGrawHill. 2003

CALL, STEVEN T. Y HOLAHAN, WILLIAM L. MICROECONOMÍA. Grupo Editorial Iberoamérica. 2ª. Edición. 1983

DÍAZ B & AMBROSIO E. Aplicación del análisis estructural para la definición de una estrategia de desarrollo económico regional: el caso Cantabria, España.. En: Innovación Tecnológica, Universidad y Empresa. Pág. 113.

FINNERTY, John . Financiamiento de proyectos. Capítulo 14, proyecto Eurotúnel.

GIDO, Jack y CLEMENTS, James. Administración exitosa de proyectos. International Thomson Editores. Capítulo 7, tipos de organización de proyectos.

MCCONNELL, CAMPBELL R. Y BRUE, STANLEY L. ECONOMÍA. Ed. McGraw Hill. 13ª. Edición. 1997

MENDEZ, Carlos. Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas. McGraw Hill, segunda edición.

MIKLOS Tomas, TELLO, María Helena. Planeación Prospectiva. Una estrategia para el diseño del futuro. Editorial Limusa. Grupo Noriega editores. II edición. México 1992.

MOJICA SASTOQUE Francisco. La Prospectiva: Técnicas para visualizar el futuro. Editorial Legis 2ª Edición. Bogotá 1993.

NICHOLSON, WALTER. TEORÍA MICROECONÓMICA. Principios básicos y Aplicaciones. Ed. McGraw Hill. 6ª. Edición. 1997

PASHIGIAN, PETER. TEORÍA DE LOS PRECIOS Y APLICACIONES. Ed. McGraw Hill. 1ª. Edición. 1996

PEDRAZA CAMARGO Gustavo. Cartilla de prospectiva para la acción de formación en cadenas productivas. Centro de Productividad del Tolima Ibagué, 2002.



RAÚL CASTRO Y KAREN MOKATE. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN. Editorial Alfaomega. Segunda Edición. 2003.

ROJAS Duarte Yrme Antonio, Tovar Pérez Luis ferney, “ caracterización de los residuos sólidos urbanos del municipio de TERUEL huila”

SABINO, Carlos. El proceso de investigación. El CID editores.

SAPAG CHAIN. Preparación y evaluación de proyectos. Cuarta edición, 2000

SERNA GOMEZ Humberto. Gerencia Estratégica, Planeación y Gestión- Teoría y Metodología .Editorial Legis 1994.