

Uso educativo de Facebook por el docente universitario. Estudio descriptivo¹.

- **María Cristina López de la Madrid**
cristilm@cusur.udg.mx

Profesora del Depto. de Cs. Exactas, Tecnología y Metodologías

- **Katiuzka Flores Guerrero**
Katiuzka@cusur.udg.mx

Profesora del Depto. de Cs. Exactas, Tecnología y Metodologías

- **Adolfo Espinoza de los Monteros Cárdenas**
adolfoe@cusur.udg.mx

Profesor del Dpto. de Sociedad y Economía,
Centro Universitario del Sur, de la Universidad de Guadalajara.

Resumen. En los últimos años, el uso de las redes sociales se ha intensificado en muchos sectores sociales, generando con ello nuevas formas de comunicación e interacción, mismas que están integrándose en los procesos educativos, sobre todo en los niveles medio superior y superior. Para conocer el uso educativo que los docentes universitario hacen de Facebook, se realizó una investigación de corte cuantitativo, transversal, de alcance descriptivo, a partir del diseño y aplicación de una encuesta de reactivos cerrados. El trabajo se llevó a cabo en el Centro Universitario del Sur, de la Universidad de Guadalajara, durante los meses de marzo a julio de 2013. La encuesta se aplicó a los 158 docentes que refirieron hacer un uso de Facebook como apoyo a su práctica; se recabaron 143 encuestas respondidas. Algunos de los resultados obtenidos, reflejan que sí hay un uso educativo dirigido de Facebook, y que ésta plataforma puede ser un importante apoyo en los procesos de enseñanza y aprendizaje siempre y cuando se cuente con un diseño adecuado y acorde a los contenidos educativos trabajados.

Palabras clave: Uso educativo de Facebook, docente universitario, innovación educativa.

¹ En el XIV Encuentro Internacional Virtual Educa, se presentaron algunos resultados de esta investigación, desde la perspectiva de los Coordinadores de Carrera, y un análisis cualitativo de los docentes a partir del trabajo con un grupo focal. Los resultados que ahora se presentan, se desprenden de la segunda fase de trabajo.

Antecedentes y revisión de la literatura

Con el desarrollo de las tecnologías de la información, surgieron una serie de herramientas de comunicación que han transformado las prácticas de la sociedad, desde lo económico, lo político, lo cultural y lo educativo. Es en éste último espacio, en la educación, en donde se han generado procesos innovadores con el fin de acoplar el uso tecnológico, tan conocido por las nuevas generaciones, a los procesos de enseñanza y de aprendizaje, buscando con ello elevar la calidad de la educación.

A partir de lo anterior, centramos la atención en una de las herramientas tecnológicas de mayor uso en la actualidad, y cuya propagación ha sido exponencial en los últimos cinco años. Nos referimos a Facebook, la cual comenzó como una red de comunicación entre universitarios de Harvard, pero que se ha extendido a todas las esferas sociales, y ha invadido ya los espacios personales y laborales de sus usuarios, mismos que han sabido diversificar sus usos y aplicaciones. Algunas de las características generales de Facebook, son las siguientes:

- Su acceso es gratuito, si se cuenta con una computadora y acceso a internet.
- El diseño del perfil, los contenidos y los estilos de comunicación, son libres, dando al usuario un espacio de expresión abierto.
- Es una plataforma de uso extendido entre los jóvenes, por lo que puede convertirse en un medio de trabajo educativo agradable. Esta es una de las principales características que los docentes deben de considerar, sobre todo si ya se está trabajando con cursos en línea.
- Es capaz de generar una inmediatez comunicativa, más eficaz que el correo electrónico.

Es a partir de la diversificación de sus usos, y de sus posibilidades en el entorno educativo, que consideramos importante indagar cuáles han sido las diferentes aplicaciones en el proceso de enseñanza que el docente universitario hace de Facebook, así como la frecuencia y dominio de uso, ya que algunos organismos nacionales e internacionales han realizado estudios cuantitativos sobre el porcentaje de usos de Facebook desde los aspectos personales, laborales y de entretenimiento, pero poco se ha estudiado este fenómeno en lo educativo, por lo que consideramos que los datos presentados pueden dar pie a otras investigaciones similares. Con lo anterior, la pregunta central que se pretende trabajar, se establece como

¿Cuáles son los usos educativos de Facebook que hace el docente universitario?

Para dar un sustento teórico a la investigación, presentamos algunos de los fundamentos relacionados con este trabajo: las TIC, las redes sociales, y algunos antecedentes sobre experiencias docentes en el uso y aplicación de Facebook.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en educación.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación ahora forman parte de la vida cotidiana y no podemos prescindir de ellas, en la educación el uso estratégico de las TIC, y el conocimiento han de perfilarse como un eje transversal en los proyectos educativos de nuestros días y en la reducción de la brecha digital con respecto a los países desarrollados.

El proceso de incorporación de las TIC en la educación ha implicado retos y dificultades entre las que se encuentran la falta de recurso económico, apoyo institucional, desconocimiento de las necesidades y requerimientos que implica un proceso de incorporación, y, en algunos casos, resistencia por parte de los docentes. Conviene considerar que esta incorporación puede generar aspectos positivos en los procesos de enseñanza y aprendizaje; con relación a ello, Martín (2005, p. 4) manifiesta que "... lo más determinante para que se produzca el cambio es tener claro que las TIC en la educación suponen una vía para mejorar la calidad de la enseñanza y un camino para dar respuesta a las nuevas exigencias que plantea la Sociedad de la Información. Incorporar las TIC a la educación no sólo es un desafío, sino que se convierte, hoy, en una necesidad para que los jóvenes puedan desenvolverse sin problemas dentro de la nueva sociedad".

A través de la CEPAL, el Observatorio para la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe realizó una encuesta de meta-datos sobre TIC en la que participaron 20 países, entre ellos México. En dicha encuesta se cuestiona si cuentan con algún tipo de definición de TIC, a lo que el 30 % respondió que sí, México las define de la siguiente manera:

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación se pueden concebir como resultado de una convergencia tecnológica, que se ha producido a lo largo de ya casi medio siglo, entre las telecomunicaciones, las ciencias de la computación, la microelectrónica y ciertas ideas de administración y manejo de información. Se

consideran como sus componentes el hardware, el software, los servicios y las telecomunicaciones (p. 6).

Otro de los países que proporcionó una definición de TIC fue Colombia y las define como; “el conjunto de instrumentos, herramientas o medios de comunicación como la telefonía, los computadores, el correo electrónico y la internet que permiten comunicarse entre sí a las personas u organizadores”. (Documento de soporte para el Taller sobre la Medición de la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile. Noviembre 2004. OSILAC, p. 6).

Estas tecnologías, además de que han generado una transformación material de los formatos o instrumentos tradicionales a través de los cuales se venía difundiendo la información y el conocimiento, han requerido una reestructuración del pensamiento, es decir, de las capacidades y estructuras cognitivas.

La situación de aprendizaje que implica una experiencia mediada por las TIC, objetos culturales finalmente, alude a una evolución de nuestra capacidad de transmitir información a otros, de tal suerte que las habilidades y las series de operaciones mentales requeridas para su uso difieren por completo de lo que otras tecnologías, revolucionarias en su momento, demandaban del individuo.

En cuanto a la situación de enseñanza, y como señalan Túñez y Sixto (2012), “entendida como un acto de comunicación virtual alumno-profesor profesor-alumno, la docencia en soportes *on line* se ha venido planteando como una opción de proximidad en las relaciones docentes trasladando el aula a los entornos virtuales” (p. 78). Por su parte, Javaloyas y Gamés (2013) explican que “a pesar de las grandes ventajas a todos los niveles que nos están ofreciendo estas nuevas estrategias y el uso de las TICs en la educación superior lo cierto es que la velocidad con la que cambia esta realidad como el alumnado [...] exige al profesorado a tratar de adaptarse día a día a estas nuevas situaciones” (p. 2).

Así, tanto alumnos como docentes han transitado un nuevo camino, nuevas formas de hacer y de pensar, que los llevan a construir un mundo de posibilidades educativas afianzado en las TIC. En éste sentido, el desarrollo de las competencias en el uso de las TIC es un proceso esencial si se quieren desarrollar nuevas alternativas en los procesos de enseñanza y aprendizaje; la utilización de las TIC resulta ser el instrumento apropiado

para lograr los objetivos del currículo en relación a los aspectos conceptuales, actitudinales y procedimentales, aportando a los sistemas educativos las herramientas necesarias para que el alumno se desarrolle de manera integral en la vida cotidiana.

Pero estas tecnologías no han dejado de evolucionar; en el 2004, aparece el concepto de Web 2.0, referido al uso interactivo y colaborativo de los recursos disponibles en internet. Los usuarios dejan su rol pasivo, y pasan a formar parte de la producción de contenidos abiertos a todos los internautas, creando y usando plataformas de auto edición. Esta colaboración, se acrecentó en gran medida con las llamadas redes sociales como Facebook, Twitter y MySpace, que han incrementado de manera importante el número de usuarios en todo el mundo.

Las redes sociales

Las redes sociales tienen sus orígenes siglos atrás, cuando los primeros comerciantes establecían sus contactos a través de mar y tierra; cuando se instituían grupos de trabajo y de ocio, en la antigua Grecia y en el Imperio Romano; cuando en las diferentes civilizaciones se creaban asociaciones con un fin común que llevaban a un conjunto de personas a organizarse para recibir e intercambiar bienes y servicios. Así, no pueden considerarse un fenómeno novedoso. Sin embargo, fue a mediados de la década de los noventa del siglo XX, que el término se impuso con una fuerza nunca antes vista, y se relacionó directamente con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

El uso de las redes sociales se ha extendido de manera importante en los últimos 10 años, sobre todo en lo referente al envío de mensajes públicos y privados, para compartir fotografías y jugar en línea. Para Selwyn (2009), los sitios de redes sociales son espacios personales y personalizables para realizar conversaciones e intercambio de contenidos en línea, basados generalmente en el mantenimiento de sus perfiles en donde los usuarios se pueden presentar a otros usuarios a través de la exposición de información personal, intereses, fotografías, etc.

A decir de Christakis y Fowler (2010, p. 303) “el propósito de las redes sociales es transmitir resultados positivos y deseables...Hasta cierto punto, la transmisión de

comportamientos negativos y de otros fenómenos adversos son meros efectos secundarios que debemos tolerar para aprovechar las ventajas de las redes”.

En el contexto educativo, para Túnnez y Sixto (2012), “las redes sociales, Facebook en este caso, deben entenderse como un complemento de docencia y un espacio suplementario que debe gestionarse sin olvidar que se trata de una red personal que los alumnos valoran como un buen escenario para la reflexión y el aprendizaje” (p. 87). En éste sentido, para Duffy (2010), el mayor beneficio de Facebook para la enseñanza y el aprendizaje, surge de la capacidad de permitir a los estudiantes compartir información, conocimientos y artefactos dentro de una comunidad red dinámica y co-creativa, vinculados a través de los perfiles personales de los miembros y de las asociaciones entre ellos.

Sin embargo, al igual que con otras tecnologías y herramientas de apoyo a las clases presenciales, se deben de considerar algunos elementos básicos para el buen uso de Facebook; como señalan Loving & Ochoa (2010), una consideración que se debe de tomar en cuenta al momento de incorporar Facebook en un ambiente académico, es definir cuál será el método idóneo de comunicación y el envío de documentos, clarificando todos estos aspectos a los estudiantes. Selwyn (2009) señala que en el contexto educativo, algunas de las cualidades de las redes sociales pueden entrar en conflicto con paradigmas pedagógicos actuales, ya que estas redes son canales informales de comunicación y realización de actividades académicas.

En tal caso, es el docente la figura central de proceso de integración de Facebook en educación, pues en él recae la responsabilidad de diseñar, de una forma clara y pertinente, las estrategias y actividades que deberán de desarrollarse a través de esa plataforma, como una manera de enriquecer y dinamizar los cursos presenciales.

A partir de lo anterior, en este trabajo se presentan algunas de esas acciones de uso educativo de Facebook, buscando con ello generar un espacio de discusión sobre otras posibilidades y alcances de esta red social.

Metodología

Se trata de un estudio transversal, de alcance descriptivo cuya técnica de recolección de datos fue una encuesta de reactivos cerrados con opciones de respuesta tipo Likert. Forma parte de una investigación más amplia realizada en el Centro Universitario del Sur

(CUSur), de la Universidad de Guadalajara, México, y cuyos primeros resultados, de corte cualitativo, fueron presentados en el XIV Encuentro Internacional Virtual Educa 2013, realizado en la Ciudad de Medellín, Colombia.

Población y muestra. De los 482 profesores de tiempo completo y parcial con los que cuenta el CUSur, 158 externaron hacer uso de Facebook con un fin educativo (esta cifra corresponde al 2013, ya que en éste año 2014, un importante número de docentes han habilitado sus cuentas de Facebook para trabajar con sus estudiantes), mismos que constituyeron la población del estudio. A partir de esta cifra, se consideró la pertinencia de trabajar con un censo, por lo que la encuesta se envió a los 158 profesores, de los cuales se recabaron 143 instrumentos contestados (90.5% de la población).

Diseño de la encuesta. La base para el diseño de la encuesta, fue el análisis de un grupo focal trabajado con profesores de una Academia de CUSur en octubre de 2012. El instrumento final consta de 105 reactivos; las dimensiones que se consideraron fueron:

- Datos generales (19)
- Frecuencia de uso de Facebook (43)
- Dominio de uso de Facebook (4)
- Uso de Facebook en la práctica docente (29)
- Percepción sobre el impacto de Facebook en la educación (10)

Validación de la encuesta. Para la validación del instrumento se realizaron tres procedimientos:

1. La encuesta se envió a 4 expertos en la materia para verificar la pertinencia, claridad y amplitud de las preguntas; así como la congruencia de las diferentes dimensiones; se hicieron las correcciones necesarias a partir de sus observaciones.
2. Se aplicó una prueba piloto a 32 docentes, misma que se envió a sus cuentas de Facebook. A partir de los resultados obtenidos, se midió la consistencia interna del instrumento calculando el Alfa de Cronbach, y obteniendo un valor de .964, considerándose altamente confiable.
3. Se envió un cuestionario a los 32 docentes, en donde se les preguntó sobre la claridad de las preguntas, redacción, ortografía, amplitud de la encuesta y

comentarios generales. A partir de sus observaciones, se diseñó el instrumento final.

Aplicación de la encuesta. La encuesta se aplicó de manera virtual, a través de la plataforma comercial Survey.Monkey, la cual se ligó a las cuentas de Facebook de los docentes. Los meses de aplicación fueron de marzo a julio de 2013.

Resultados.

a) Datos generales.

De los 143 participantes 71 fueron hombres y 72 mujeres; el 45.77% se ubican en el rango de edad de 31 a 40 años, el 13.38% tienen de 22 a 30 años, y el resto se divide a partes iguales entre los del rango de 41 a 50, y más de 50 años. El 78.87% tiene más de 6 años en la docencia, y el 60.56% cuenta con grado de Maestría. El 77.86 ha estudiado algún programa o curso a distancia, y el 60% de los encuestados, ha impartido cursos en línea.

b) Frecuencia de uso de Facebook.

Para identificar la frecuencia de uso, se trabajaron dos preguntas, la primera en relación a la frecuencia de conexión a la red (tabla 1), y la segunda a la frecuencia de uso en actividades específicas (tabla 2).

Tabla 1. Frecuencia de uso de Facebook (%)

	Porcentaje
Varias veces al día	35,71
Diariamente	35,71
2 o 3 veces por semana	19,05
Cada semana	3,97
Cada 15 días	3,17
Cada mes	2,38

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Frecuencia de uso de Facebook en actividades específicas (%)

	Varias veces al día	Diario	2 o 3 veces por semana	Cada semana	Cada 15 días	Cada mes	Nunca lo utilizo para ese fin
Entretenimiento y fines personales	11,11	26,98	32,54	11,11	6,35	3,17	8,73
Trabajo/comunicación relacionado con actividades de docencia	17,46	26,19	23,02	4,76	2,38	9,52	16,67
Trabajo/comunicación relacionado con actividades de investigación	3,97	12,70	15,08	7,14	5,56	9,52	46,03
Trabajo/comunicación relacionado con actividades de extensión y vinculación	10,32	15,08	16,67	7,94	7,14	9,52	33,33

Fuente: Elaboración propia.

Los docentes refieren hacer un uso frecuente de Facebook, ya que el 90.47% se conecta varias veces a la semana; observamos que el uso más frecuente que hacen es para entretenimiento y fines personales (el 70.63% lo hace varias veces a la semana), seguido del trabajo o comunicación para las actividades de docencia. El uso menos frecuente es para las actividades relacionadas con la investigación, ya que cerca de la mitad de los docentes refieren no hacer un uso para ese fin.

c) Dominio y diversidad de usos de Facebook

La diversidad de uso de una tecnología, suele estar relacionada con el dominio que se tiene de ella. Para indagar sobre los diferentes usos que los docentes hacen de Facebook, se preguntó primero el nivel de dominio o habilidad que consideran tener al respecto (tabla 3).

Tabla 3. Nivel de dominio por parte del docente

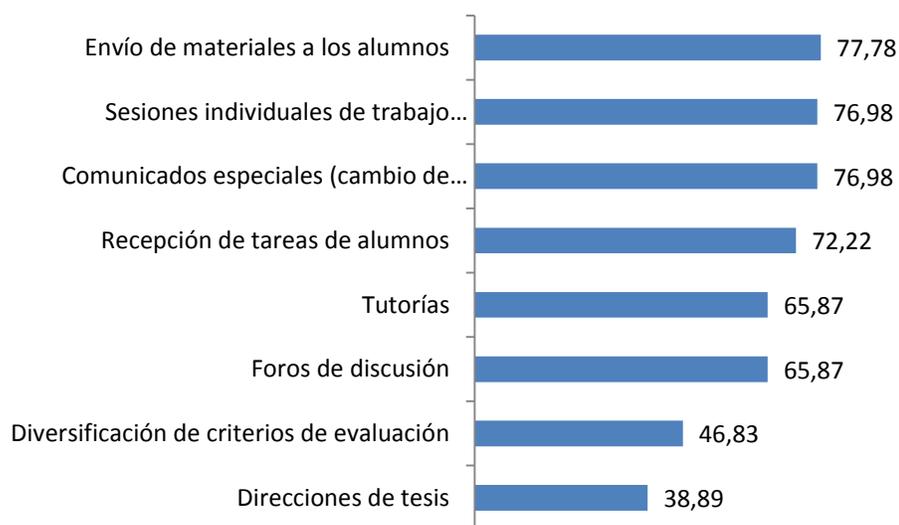
Nivel de dominio	Porcentaje
Alto	36,89
Medio	54,10
Deficiente (Principiante)	9,02
Nulo	0,00

Fuente: Elaboración propia.

Los docentes refieren tener un dominio alto y medio de Facebook en un porcentaje similar (90.99%) a los que hacen un uso frecuente del mismo. En las siguientes gráficas apreciamos que un porcentaje importante de docentes está haciendo un uso efectivo de Facebook en actividades específicas relacionadas con su proceso de enseñanza.

Para identificar la diversidad de usos que los docentes hacen de Facebook, se trabajaron dos grupos de actividades, relacionadas con los alumnos (gráfico 1), y con otros docentes (gráfico 2). Los datos que se presentan corresponden al porcentaje de los docentes encuestados que utilizan Facebook para cada acción señalada.

Gráfico 1. Uso de Facebook en actividades relacionadas con los estudiantes (%)



Fuente: Elaboración propia.

En el trabajo con los alumnos, el envío de materiales y las sesiones de trabajo son las actividades que realizan una mayoría de docentes; éste dato es apoyado por Lovely y Ochoa (2010), quienes refieren que “Facebook allows instructors to distribute documents (via posting and messaging), administer discussion lists, conduct live chat and handle some assignment posting [...] between students” (p. 129).

Gráfico 2. Uso de Facebook en actividades relacionadas con otros docentes (%)



Fuente: Elaboración propia.

Observamos que una menor cantidad de docentes utiliza Facebook para realizar actividades académicas con otros docentes, obteniendo el menor porcentaje en la pregunta relacionada con la publicación de resultados de investigación. Consideramos que esta puede ser un área de oportunidad para el trabajo colegiado, por lo que una indagación más profunda arrojará las razones de este escaso uso.

d) Evaluación del uso de Facebook en la práctica docente

Para trabajar ésta dimensión, se les hizo la siguiente pregunta: *En términos generales ¿cómo evalúa el resultado que ha obtenido con el uso de Facebook en las siguientes actividades realizadas con los estudiantes?* Los resultados los observamos en la tabla 4.

Tabla 4. Percepción del docente sobre el uso de Facebook en la práctica docente (%).

	Excelente	Muy bien	Bien	Regular	Pésimo
Comunicación en general	34,43	29,51	23,77	8,20	4,10
Alerta de cambio de horarios, de aula, modificación de actividades, etc.	36,89	21,31	18,03	17,21	6,56
Retroalimentación de actividades y contenidos	19,67	18,85	30,33	19,67	11,48
Desarrollo de algún contenido del curso (tema)	16,39	13,93	30,33	27,87	11,48
Desarrollo de nuevas estrategias de enseñanza	18,03	18,03	24,59	28,69	10,66
Envío de tareas y documentos	20,49	27,05	22,95	18,03	11,48
Tutorías	19,67	15,57	22,95	29,51	12,30
Sesiones individuales de trabajo	18,85	19,67	19,67	27,05	14,75
Participación en foros de discusión	17,21	18,03	22,13	27,87	14,75

Fuente: Elaboración propia.

En general, los docentes refieren tener una experiencia positiva (de excelente a bien) en la realización de diversas actividades con sus alumnos, a través de Facebook. La comunicación en general sigue siendo el uso más frecuente, aunque el desarrollo de nuevas estrategias de enseñanza, y el desarrollo de algún tema del programa, han sido también satisfactorios.

Conclusiones

Los resultados obtenidos nos muestran que los docentes universitarios sí están dando un uso educativo a Facebook; el envío de documentos tanto para alumnos como entre docentes, es una de las acciones más frecuentes, seguida por la comunicación a través de foros y de sesiones individuales. Estos datos nos llevan a intuir que en los próximos

años se seguirá intensificando el uso de internet y de las redes sociales para enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Sin embargo, si de acuerdo a Christakis y Fowler (2010, p. 300) “no todas las redes crean algo útil, valioso y compartido, por no decir positivo”, Facebook, al ser una red abierta, puede generar aspectos no deseados, dentro y fuera de lo educativo. En éste sentido, los docentes pueden llegar a ser intermediarios que propicien un uso adecuado, correcto y beneficioso para los estudiantes, y no un mero espacio para decir cualquier cosa a cualquiera que quiera leerlo.

En éste sentido, Túnñez y Sixto (2012), señalan que “*la red social no está concebida como plataforma docente*. Facebook es un complemento de la docencia presencial o incluso de la docencia virtual a través de las plataformas docentes, pero nunca puede sustituir ni a una ni a otra, sino únicamente complementarlas” (p. 88). Sin embargo, Javaloyas y Galmés (2013) argumentan la necesidad de sacarle provecho a las redes sociales, ya que los alumnos hacen uso de ellas cotidianamente, sobre todo para la comunicación, en un sentido más amplio que las propias plataformas educativas de la universidad. Esto concuerda con lo señalado por Loving & Ochoa (2010), ya que para estos autores “Facebook has proven to be universally addictive for college-aged students who tend to spend considerable amounts of their time maintaining social connections, making new acquaintances and maintaining a broad base of friends during their years of study” (p. 122).

En relación a la frecuencia de uso por parte de los docentes, y como observamos en la tabla 1, el 66.7% de los docentes encuestados se conecta varias veces a la semana a Facebook para comunicarse con alumnos y compañeros de trabajo, por lo que están aprovechando sus ventajas sin dejar de lado la presencialidad. Cabe resaltar que el 52.14% de los encuestados, expresó que se actualiza continuamente en el uso y manejo de las TIC, lo que es un dato relevante si consideramos la cantidad de aplicaciones tecnológicas que surgen en un corto periodo de tiempo. De los docentes encuestados, el 82.79% refirió que aprendió por su cuenta a usar Facebook, y las razones para tal uso fueron, en primero lugar, la novedad de la herramienta, seguida por la necesidad de comunicarse con familiares y amigos.

En la última parte de la encuesta aplicada, se incluyó una sección abierta para comentarios generales; algunos de los docentes se centran en la importancia de hacer un

diseño de las actividades a realizar a través de Facebook, de forma ordenada y pertinente, y no dejarlo en meras ocurrencias o actividades de última hora. Los docentes señalan que los estudiantes responden a las indicaciones y solicitudes de una forma más inmediata que a través de los cursos en línea. Sin embargo, hay que cuidar mucho la forma en la que presentan los materiales y ejercen las dinámicas, para que no se quite importancia a esas actividades dentro de los cursos regulares. A partir de ello, se pueden incluir nuevas formas de evaluación.

Bibliografía

- Comisión Económica para América latina y el Caribe (CEPAL) (2004). *El estado de las estadísticas sobre Sociedad de la Información en los Institutos Nacionales de Estadística de América Latina y el Caribe*. Chile: CEPAL.
- Creswell, J. W. (2003). Un marco para diseñar, en *Diseños de investigación: Métodos Cualitativos, Cuantitativos y Mixtos*. Estados Unidos: SAGE Publications.
- Christakis, N. y Fowler, J. (2010). *Conectados*. México: Taurus.
- Duffy, P. (2010). Facebook or Faceblock: Cautionary Tales Exploring the Rise of Social Networking within Tertiary Education. En Mark J.W. Lee; Catherine McLoughlin (Eds.) *Web 2.0 Based E-Learning: Applying Social Informatics for Tertiary Teaching* (pp. 284-300). doi: 10.40187978-1-60566-294-7.ch015
- Javaloyas, D. y Galmés, A. (2013). El papel de Facebook en la educación universitaria semipresencial: reflexiones desde un caso práctico. *IV Jornadas Internacionales de campus virtuales*. Universidad de las Islas Baleares, España.
- Loving, M. y Ochoa, M. (2010). Facebook as a classroom management solution. *New Library World*, 112 (3-4), 121 – 130. DOI 10.1108/03074801111117023.
- Martín, R. (2005). Las nuevas tecnologías en la educación. Cuadernos Sociedad de la Información 5. España: Fundación AUNA.
- Selwyn, N. (2009). Faceworking: exploring students' education-related use of Facebook. *Learning, Media and Technology*, 34 (2), 157-174.
- Siemens, G., y Weller, M. (coord.) (2011). El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje [monográfico en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)* 8: 1, 157-163. UOC. Recuperado de

<http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-siemens-weller/v8n1-siemens-weller>.

- Túnñez, M., y Sixto, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: Análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 41, 77-92.