

**Los egresados de un modalidad virtual:
el impacto de su formación en el mercado de trabajo**

María Enriqueta López Salazar
Lopez_salazar@hotmail.com
Universidad de Guadalajara

Jonathan Alejandro González García
Jonathan.gonzalez@redudg.udg.mx
Universidad de Guadalajara

Eduardo González Álvarez
Eduardo@redudg.udg.mx
Universidad de Guadalajara

D 1.5 Gestión cultural y experiencias formativas a través de las TIC

Resumen

La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han convertido en fundamentales en el contexto de la sociedad actual, cuya importancia radica más que en la tecnología en sí, en el acceso al conocimiento y su incorporación a la educación, siendo medular en la modalidad virtual. Por tanto, han impulsado una revolución pedagógica y con ello la demanda de este tipo de formación del que surge un nuevo escenario: egresados de Instituciones de Educación Superior (IES) formados en la virtualidad como es el caso del Sistema de Universidad Virtual (SUV). Trabajadores en edad adulta que se reincorporan al estudio en busca de actualización, formación, capacitación y acreditación, ya insertos en el mercado de trabajo. En la presente investigación se aborda lo que sucede una vez que egresan en cuanto al impacto en los niveles de ingresos y sus expectativas de desarrollo profesional y laboral, los cuales se presentan a partir de una caracterización por tipología de trayectoria de inserción laboral, partiendo de los datos arrojados mediante la aplicación de una encuesta. Para finalizar se presentan los resultados mediante tablas y gráficas que reflejan algunos aspectos relevantes del impacto de la formación recibida de los egresados del SUV respecto a la realidad del mercado de trabajo.

Palabras clave: inserción profesional, egresado, modalidad virtual, caracterización por tipología

Introducción

Para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) los estudios de egresados constituyen una herramienta básica para las Instituciones de Educación Superior (IES), ya que les permite obtener información para la actualización y mejora de los programas educativos (ANUIES, 2003 a) buscando, generalmente, describir las características acerca de su inserción en el mercado laboral.

La Universidad de Guadalajara (UdeG) como una de dichas instituciones, mantiene de manera permanente el censo de candidatos a egresar, mediante el cual el propio actor (futuro egresado) valora diversos aspectos de la formación recibida, con el compromiso por parte del Rector General (Universidad de Guadalajara. Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado, 2012) de buscarles, transcurrido un año de su egreso, para conocer su percepción acerca del mercado de trabajo y los problemas enfrentados para encontrar un puesto en su área profesional y, con esto, mejorar la pertinencia y calidad de la oferta educativa. Por ello, no es de extrañar que los estudios de egresados tradicionales describan las características sobre la inserción en el mercado laboral de los jóvenes que se acercan poco a poco al mismo con las competencias adquiridas en las universidades.

Sin embargo el SUV, que se crea bajo el marco de la modernización de la educación superior en la propia UdeG, se caracteriza por ofrecer educación en modalidad a distancia a través del uso de las TIC y con ello ha impulsado la educación virtual y, por tanto, la demanda de este tipo de formación, que favorece particularmente a quienes por diversas circunstancias suspenden los estudios para insertarse en el mercado de trabajo, en la mayoría de los casos, sin formación profesional y ya transcurrido algún lapso de tiempo se reincorporan a las universidades que ofrecen flexibilidad de acceso a los programas académicos de nivel superior en modalidades no escolarizadas, acordes a sus condiciones de vida. Es decir, trabajadores en edad adulta que vuelven a las aulas en busca de actualización, formación, capacitación y acreditación. Nuevos personajes que demandan educación superior para continuar su formación en el empleo. Por lo tanto y no es coincidencia que las características de la matrícula del SUV esté conformada por este nuevo tipo de estudiantes. Lo que nos lleva al preámbulo para explorar los recovecos de este emergente tema entre la educación superior virtual y el mercado de trabajo. (López, González, & Jonathan, 2015)

Por ello, en este documento, se aborda a los egresados del mundo de la educación que ya tienen un empleo. En ocasiones desde su ingreso a la licenciatura pero ¿qué los caracteriza?, lo cual identificamos a partir de los resultados de la aplicación de una encuesta y de allí se estableció una tipología para identificar la antigüedad laboral, considerando la fecha de aplicación y ya insertos en el mercado de trabajo, ¿cuál ha sido el nivel de ingreso?, si les ha permitido obtener mejores remuneraciones a partir de su formación en el sistema de educación superior virtual, hasta llegar a una variable de carácter subjetivo como es el nivel de expectativas en su desarrollo profesional y laboral como licenciados. Dichos resultados se presentan mediante tablas y gráficas, que nos llevan a concluir una parte mínima, pero importante, de los egresados de una modalidad virtual en relación al mercado de trabajo.

1. Sustentación teórica

Una de las primera aproximaciones teóricas para entender la relación entre la formación profesional y el empleo es la teoría del capital humano, cuya tesis principal sostiene que las tasas de rendimiento económico de las inversiones educativas están positivamente relacionadas con los salarios (Navarro, 1998). Una vez que se profundizó en los estudios acerca de egresados los investigadores aportaron evidencias de que otros factores incidían en las relaciones entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo, como la edad, el sexo o género, la condición social, la escolaridad y la ocupación de los padres entre otros, dando como resultado que no podían ser interpretadas únicamente a través de los planteamientos de la teoría del capital humano, lo que da lugar a un nuevo conjunto teórico, que proporcionó explicaciones diferentes acerca del rol de la educación en la ocupación y el ingreso y que además sustenta de manera por demás interesante el objetivo de la presente investigación, dadas las características de los egresados de una modalidad virtual.

Como parte de las aportaciones denominadas interpretaciones emergentes o conjunto de explicaciones emergentes, se encuentra la denominada teoría de la educación como bien posicional que, explica que, en la medida que cierta cantidad de escolaridad deja de ser suficiente para acceder a la posición social deseada, las personas que estén en condiciones de adquirir mayor nivel de educación decidirán hacerlo, con el propósito de disponer de la educación formal necesaria para desempeñar las mismas ocupaciones que anteriormente requerían menores niveles de preparación (ANUIES, 2003b), lo que eleva la demanda educativa, aunque la demanda laboral permanezca en niveles relativamente estables. De acuerdo con (Muñoz, 1996) este planteamiento teórico sustenta que las variaciones observadas en la escolaridad de los que desempeñan ocupaciones semejantes, se explican por el hecho de quienes adquieren determinados niveles de escolaridad, con el propósito de competir por un determinado estatus; (Lladó, Sánchez, & Navarro, 2013, p. 69) siendo que las ocupaciones las desempeñan personas con escolaridad poco homogénea y que en condiciones de una creciente densidad educativa de la fuerza laboral, cada vez habría más individuos desempeñando puestos con una escolaridad mayor a los que trabajaban antes, lo que se deriva en que, en condiciones de una creciente densidad educativa de la fuerza laboral, es cada vez mayor la proporción de personas que desempeñan cada puesto con una escolaridad mayor que la que habían obtenido las personas que se van retirando de los mercados de trabajo. Es decir, en la medida que una cierta cantidad de escolaridad deja de ser suficiente para estar en condiciones de acceder a la posición social deseada, los que estén en condiciones de adquirir mayores dosis de educación, lo hacen con el propósito de disponer de la educación formal que se va requiriendo para desempeñar las mismas ocupaciones que anteriormente requerían menores niveles de preparación, que da sustento a la perspectiva del presente trabajo acerca de los egresados que acceden al sistema virtual en la búsqueda de formación superior.

Para analizar las relaciones entre la demanda educativa y la de profesionales en el mercado de trabajo, de acuerdo con (ANUIES, 2003 a), se recurre a los enfoques de la teoría de la funcionalidad técnica de la educación, que sostiene que es posible armonizar la oferta y la demanda correspondientes a los distintos tipos de recursos humanos que se forman en las instituciones educativas, de acuerdo con (Muñoz, 1996) partiendo de la interacción de tres variables que son: la escolaridad de los trabajadores, las ocupaciones que éstos desempeñan y sus respectivos niveles de productividad. Lo

que resulta trascendente en la presente investigación que aborda las trayectorias de los egresados. Considerando la primera de las variables, la escolaridad de los trabajadores que en el caso del SUV se caracteriza por una composición de alumnos cuya edad promedio es de 38 años (al egreso), en algunos casos con antecedentes escolares de otra licenciatura y de maestría, sobre todo con un empleo; en cuanto a la segunda variable de las ocupaciones que desempeñan punto clave de los egresados del SUV, ya que poseen empleo al ingresar, por tanto el interés de la presente es investigar si al egresar les permite la transición, moverse en el mercado de trabajo del que forman parte, a una mejor posición salarial y si es satisfactoria para su desarrollo profesional y laboral, de acuerdo con la teoría, que propone explicar el rol que desempeña la educación en el crecimiento del sistema económico, a través de dinámicas que tienden a promover el equilibrio entre la oferta y la demanda correspondientes a los diferentes tipos de recursos humanos que egresan del sistema educativo (Muñoz, Carlos, 2009), en este caso nos enfocamos a los de una modalidad virtual.

Las expectativas son las opiniones personales acerca de los posibles resultados de los actos, las cuales se refieren a sucesos externos, normas y actitudes personales y una forma importante se relaciona con el progreso en el aprendizaje. Shell, Murphy y Bruning citados en (Schunk, 1997, p. 131) demostraron la influencia de las expectativas en las situaciones de logro, por ello debemos partir de dicho concepto para llevarlo al desarrollo profesional y al laboral. (Moreno & Garrosa, 2014) los definen, el primero como: "Las expectativas de desarrollo profesional evalúan aspectos relacionados con las tareas realizadas, la variedad y pertinencia de las actividades llevadas a cabo, la autonomía con la que se efectúan y la retroalimentación obtenida de ellas." Mientras que para el segundo, "las expectativas laborales como variables cognitivas de la persona." Mediante los cuales, los egresados juzgaron la importancia para alcanzar metas como obtener una mejor posición laboral como resultado de su formación en el SUV y de esta manera conseguir la estabilidad económica.

2. Contexto del Sistema de Universidad Virtual

El Sistema de Universidad Virtual (SUV) es un órgano desconcentrado de la Universidad de Guadalajara encargado de ofrecer, administrar y desarrollar programas educativos en la modalidad virtual, en los niveles medio superior y superior, así como de realizar actividades de investigación, extensión y difusión de la cultura. (Universidad de Guadalajara, 2011)

Creado en 2005, tiene en su haber una trayectoria de diez años de ofrecer programas de educación superior de manera virtual. Actualmente oferta los siguientes programas de pregrado: Licenciatura en Educación (EDU) (que da lugar a la de reciente creación en Desarrollo Educativo); Licenciatura en Administración de las Organizaciones (ADO); Licencia en Gestión Cultural (LGC); Licenciatura en Bibliotecología y Gestión del Conocimiento (LBGC); Licenciatura en Seguridad Ciudadana (LSC); Licenciatura en Tecnologías e Información (TEC); recientemente se han aprobado tres nuevos programas educativos: Licenciatura en Desarrollo Educativo (LED); Licenciatura en Periodismo Digital (LPD) y Licenciatura en Gestión de Organizaciones Solidarias.

El modelo educativo del proceso de enseñanza-aprendizaje del SUV es mediante una modalidad no presencial, y a través del uso de las TIC para superar las barreras de tiempo y espacio, y ofrecer acceso a aquellas personas que por diversas circunstancias no pueden asistir a la educación tradicional o presencial.

Además el plan de estudios; al ser por competencias, está diseñado para que los estudiantes realicen proyectos relacionados con sus estudios e intervengan a la organización en la que trabajan en lo que demanda el propio programa educativo.

2.1 Características de los Estudiantes del SUV

La composición de los alumnos del SUV oscila entre los 30 y 32 años (Moreno M. , 2014), cuentan con hijos y además son proveedores de familia, siendo así que el 80 por ciento de ellos trabaja durante los estudios; algunos de ellos manteniéndose en el mismo puesto desde su ingreso, permanencia, egreso y, al momento del levantamiento de la encuesta, la mayoría con una antigüedad de hasta diez años en el mismo empleo.

3. Metodología

A continuación se describe de manera general la forma en que se realizó la metodología para el presente trabajo, así como el procedimiento para la recolección y el procesamiento de la información.

Población. Para este estudio, se consideraron 749 registros con estatus de egresados (EG), titulados (TT) y graduados (GD). Los primeros son aquellos que han concluido los créditos del plan de estudios, los segundos son aquellos que cuentan con su acta de titulación, y los últimos son egresados que ya cuentan con su título profesional. La población está compuesta por las cohortes de egreso 2010B, 2011A, 2011B, 2012A; las cuales pertenecen únicamente a 5 programas educativos de licenciatura (EDU, ADO, TEC, LGC, LBGC) y además tuvieron al menos dos años de haber concluido sus estudios.

Recolección. La recolección se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario de 56 preguntas en el cual se capta el itinerario laboral de los estudiantes desde su permanencia en su actividad laboral a los 6 y 12 meses de egreso, así como la principal al momento de la encuesta. El periodo de aplicación de la misma se realizó entre el 23 de mayo y el 23 de julio de 2014 de manera electrónica. Para ello se utilizó el software *Limesurvey*; el cual es un programa abierto para la aplicación de encuestas en línea. El cuestionario se encuentra anidado en *Limesurvey* y se configuró como cuestionario cerrado, cada posible encuestado es cargado a la base de datos del software. Posteriormente se envía la encuesta vía correo electrónico con el *link* de acceso. Las respuestas son almacenadas por el software en una base de datos descargable para su procesamiento en cualquier hoja de cálculo. De los 749 posibles encuestados se obtuvo una respuesta de 95 respuestas de cuestionarios completos. Teniendo una confiabilidad del 90% con un error del 10%.

Procesamiento. Se comienza por definir y separar las trayectorias de los itinerarios laborales de los egresados. La tabla 1, muestra las cuatro tipologías encontradas en el estudio.

Trayectoria	Total
1) Inserción permanente	56
2) Inserción de mediano plazo	11
3) Inserción intermitente	14
4) Inserción esporádica o nula	14

Tabla 1. Itinerarios laborales

La primera trayectoria; *inserción permanente*, se compone por el 59 por ciento de la muestra, un grupo mayoritario conformado por egresados que se mantuvieron trabajando durante todos los estudios, a los seis meses, a los 12 meses y al momento de la entrevista en el mismo empleo.

La segunda; *inserción de mediano plazo*, son egresados que trabajaron mayoritariamente durante los estudios y tienen alrededor de 3 y 5 años de antigüedad en sus empleos actuales, algunos de ellos cambiaron de empleo.

La tercera; *inserción tardía o intermitente*, egresados que trabajaron en menor medida durante los estudios y su acercamiento al mercado de trabajo ha sido intermitente, cambiando frecuentemente de empleos y con una antigüedad en su último empleo de entre 6 meses y 2 años.

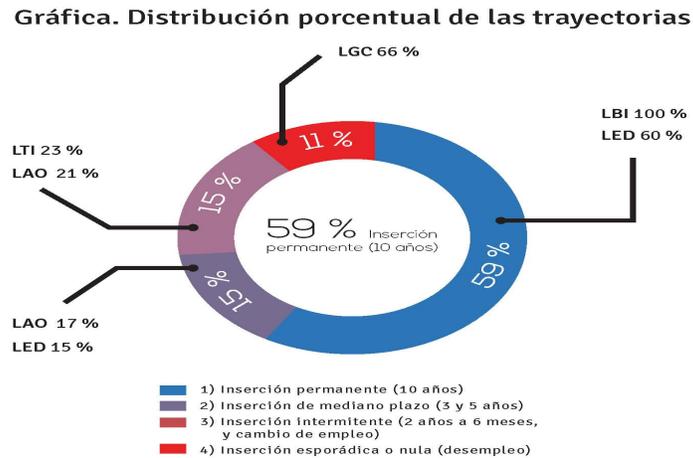
Por ultimo; *inserción esporádica o nula*, está representada por aquellos egresados que han tenido periodos largos de inactividad o buscando empleo. Su acercamiento al mercado de trabajo ha sido más bien esporádico, además actualmente se encuentran desempleados o en busca de ingresar nuevamente al mercado de trabajo.

4. Resultados

De antemano se identifica que la composición de estudiantes del SUV son personas que ya se encuentran empleadas en el mercado de trabajo, por ende, enfocar el análisis a la mera inserción como proceso final en la trayectoria de los mismos sería tratar de mirar a los egresados de las universidades virtuales con los mismos anteojos que a los tradicionales de las instituciones de educación presencial. La mayoría de estos egresados ya se encuentran empleados, incluso antes de haber pensado siquiera ingresar a una institución de educación superior. Por decirlo de una manera simple, son personas que estudiaron de lo que trabajan.

Por ello, las preguntas que guiarán nuestro análisis versarán sobre, si los estudios universitarios les permitieron acceder a una mejor remuneración salarial, si hay diferencias entre los tres tipos de itinerarios laborales de todos los encuestados, así como por licenciatura de egreso y cuáles son esas diferencias, si el índice de titulación impacta en el mercado de trabajo y además conocer, desde una visión subjetiva, las expectativas de egreso en cuanto a su desarrollo profesional y laboral.

A continuación, en la gráfica 1, se muestran los resultados de la distribución porcentual por licenciatura de egreso, de acuerdo a la trayectoria, en que el mayor porcentaje está concentrado en la de inserción permanente, como se explicó en la tabla 1 de itinerarios laborales.



Gráfica 1. Distribución porcentual de las trayectorias por licenciatura

La muestra obtenida de la encuesta nos arroja algunas características particulares de los egresados: la edad promedio es de 38 años. El 64 por ciento son mujeres y el 36 por ciento hombres.

El 19 por ciento contaba con estudios previos de licenciatura, es decir, ya tenían estudios universitarios antes de ingresar al SUV y un 3 por ciento incluso con estudios de maestría. Véase la tabla 2 para la distribución de estudios previos por trayectoria.

Trayectoria	Estudios previos Licenciatura y posgrado	Sin estudios previos	Total
1. Inserción permanente	13*	43	56
2. Inserción de mediano plazo	2	9	11
3. Inserción intermitente	2	12	14
4. Inserción esporádica o nula	4**	10	14

Tabla 2. Estudios previos al SUV por trayectoria

Nota: *Incluye 2 egresados con posgrado

**Incluye 1 egresado con posgrado

Titulación

El 72 por ciento está titulado, lo que puede indicar que los estudiantes acuden a la educación virtual con el propósito de conseguir un documento oficial que los acredite competentes en el área formativa. De allí su regreso a la escuela como adultos insertos en el mercado laboral. Lo interesante es como en este grupo de egresados son escasas las modalidades de titulación que implican la realización de algún documento final que implique investigación, como lo son tesis o tesina. Del 72 por ciento que se encuentra titulado, el 50 por ciento lo ha logrado por alguna modalidad directa, como es “excelencia académica” y 30 por ciento por “promedio”, sumando un total de 80 por ciento. Sin embargo, al realizar el análisis por cohorte generacional (comprendidas tres) encontramos que el porcentaje de titulados por programa educativo (los cinco del estudio), el índice de titulación mayor lo alcanza la Licenciatura en Educación con apenas el 8 por ciento, lo que evidencia un bajo índice pero que abona al 72 por ciento del total, lo anterior se muestra en la tabla 3.

Programa	Bruta*	Cohorte generacional**
Licenciatura en Educación	17%	8%
Licenciatura en Bibliotecología	18%	5%
Licenciatura en Tecnologías e Información	6%	2%
Licenciatura en Administración de las Organizaciones	5%	2%
Licenciatura en Gestión Cultural	1%	0.50%

Tabla 3 Índices de titulación por programa educativo

Nota: *número de estudiantes que egresan entre los que ingresan en el mismo calendario (2011B, 2012A, 2012B)

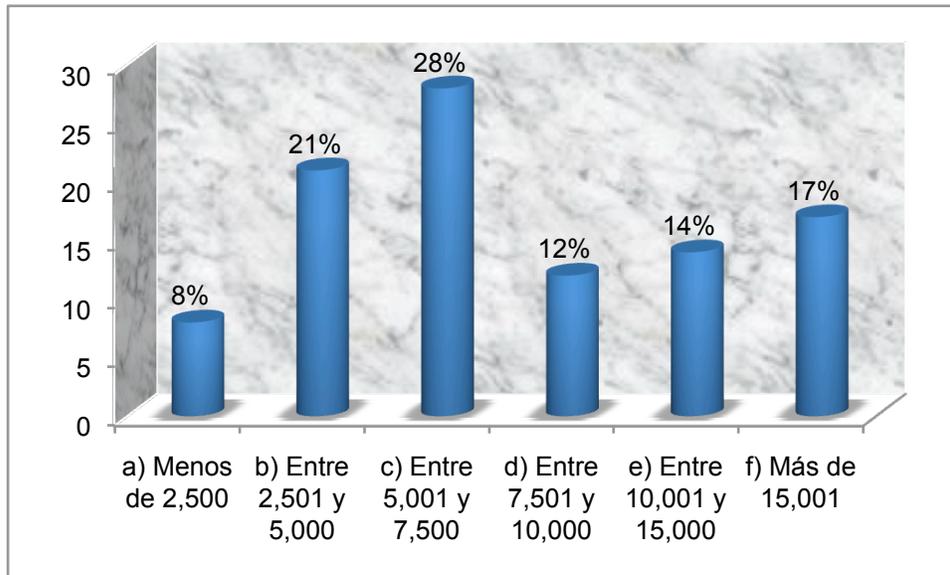
**porcentaje de titulados en cada cohorte generacional

Al llevar el análisis a los diferentes grupos de trayectorias, encontramos que el índice más bajo de titulación se encuentra entre los egresados de la trayectoria de inserción permanente, con 68 por ciento. Mientras que las otras tres trayectorias, tienen entre el 83 y 85 por ciento en el índice de titulación.

Ingresos de los egresados

A continuación en la gráfica 2, se presentan los principales ingresos sin hacer distinción por trayectorias, en que el porcentaje más alto se ubica en el rango entre 5,001 y 7,500, seguido por el 21 por ciento de los egresados que declararon percibir ingresos en un

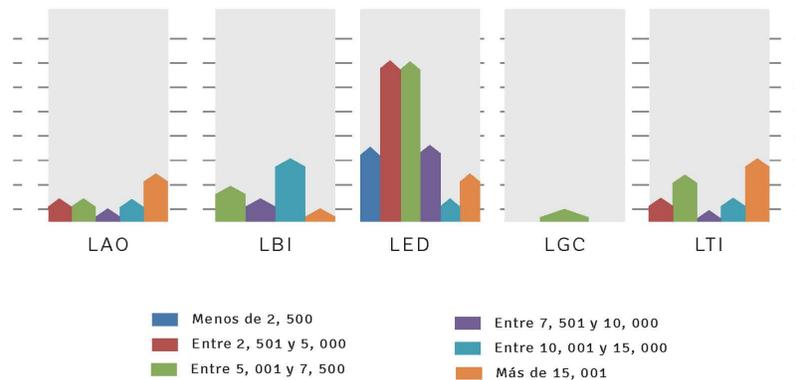
preocupante rango de los 2,501 y 5,000; con ello se sustenta que se reincorporan a instituciones de educación superior en la búsqueda de un documento que avale sus competencias y aspirar a un más alto nivel de remuneración salarial.



Gráfica 2. Rangos de ingreso de los egresados

En la gráfica 3 se muestran los resultados de los ingresos de los egresados por licenciatura. Como es posible observar, la Licenciatura en Tecnologías e Información es en donde se concentra la remuneración mayor a 15,001. Es decir, en donde se ubican los egresados con mejor nivel de salario, seguido por los de la Licenciatura en Administración de las Organizaciones, y en Educación, mientras que para Bibliotecología y Gestión Cultural no impacta este monto salarial. Lo anterior se puede observar y cruzar con la gráfica 2 en que en c) se ubica el mayor porcentaje de egresados con dicho rango de ingresos que corresponde mayoritariamente a la Licenciatura en Educación.

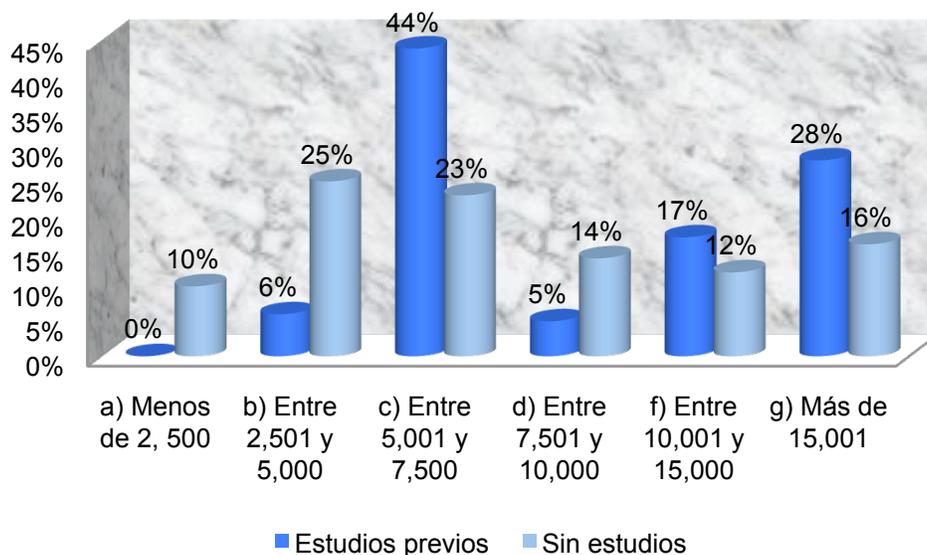
Gráfica. Remuneraciones salariales por programa educativo



Gráfica 3. Ingreso mensual del empleo al momento de la encuesta por licenciatura

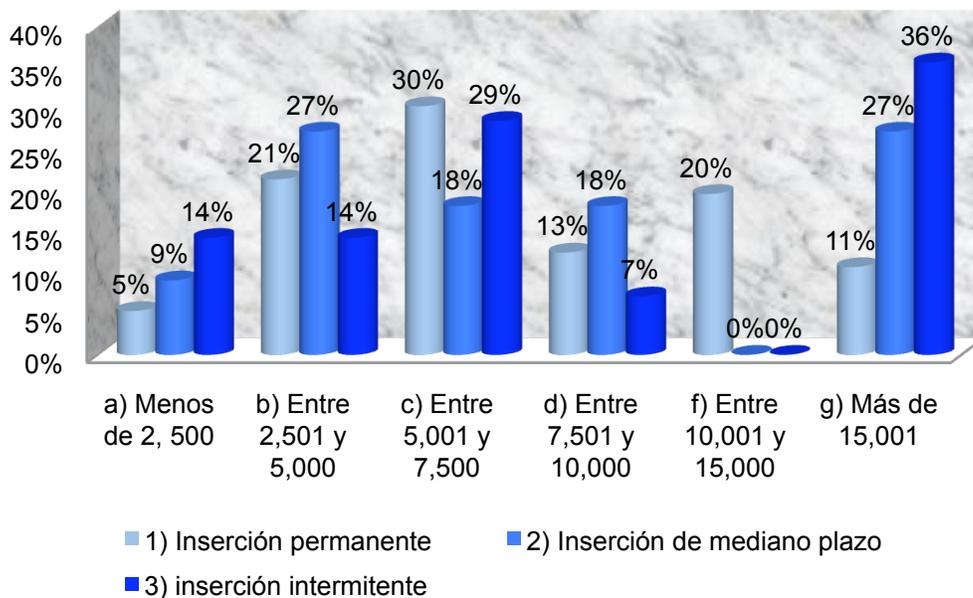
Es importante señalar que existieron diferencias al comparar los ingresos de aquellos que ya tenían estudios previos de nivel licenciatura y posgrado. Esto podría deberse a que fueron empleados previamente como profesionistas, y el mercado de trabajo incentivó con mayores remuneraciones en los incisos c, f y g. (Véase Gráfica 4)

Probablemente este tipo de egresado con estudios anteriores buscaron algún tipo de especialización al ingresar al SUV. Lo que sugiere que cierta población empleada como profesionista tienen flexibilidad en el mercado de trabajo, ocupando puestos no relacionados con sus estudios de origen, lo que los incentiva a encontrar en la educación virtual una forma de capacitarse en el área del puesto de trabajo.



Gráfica 4. Diferencias porcentuales de ingresos mensuales entre egresados con estudios superiores previos y sin estudios

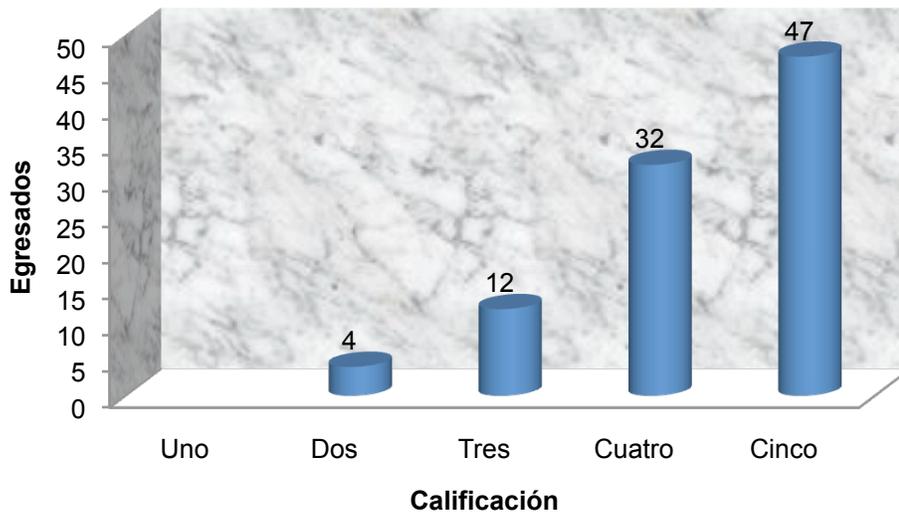
Sin embargo al realizar el desagregado por tipo de trayectorias encontramos que los ingresos mensuales del grupo de los de la trayectoria de inserción permanente no son los más altos, únicamente es superior en el inciso f; entre diez mil y quince mil pesos, y por muy poca diferencia en el inciso c; entre cinco mil un pesos y siete mil quinientos pesos. Véase la gráfica 5.



Gráfica 5. Ingresos mensuales por tipo de trayectoria

Expectativas de desarrollo profesional

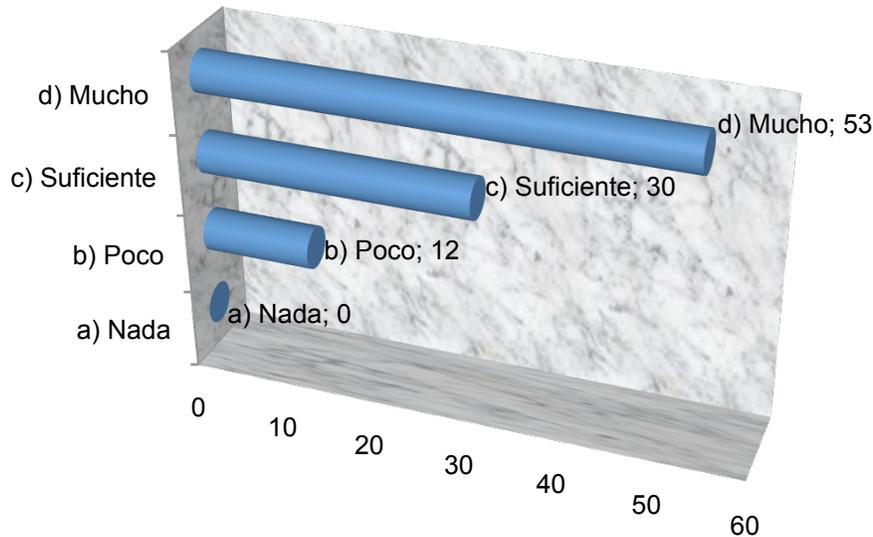
Los egresados evaluaron la expectativa de desarrollo profesional de manera subjetiva respecto de sus empleos en el momento de la encuesta, categorizando en una escala del uno al cinco, donde uno es la menor puntuación y cinco la máxima. En cuanto a la formación recibida y qué tanto han mejorado sus expectativas al concluir sus estudios en el SUV, el 49 por ciento de los encuestados contestaron con la máxima puntuación, seguido por la puntuación de cuatro en que lo evaluaron el 34 por ciento; lo que se muestra en la gráfica 6.



Gráfica 6. Evaluación de expectativas de desarrollo profesional

Expectativas de desarrollo laboral

En cuanto a si el nivel de competencias adquiridas durante la licenciatura, de manera subjetiva, han contribuido a mejorar el desarrollo laboral de los egresados, el más alto porcentaje que corresponde al 56 respondieron que “mucho”, seguido por un 32 por ciento de “suficiente” mientras que el 12 por ciento marcó que “poco”, lo anterior se refleja en la gráfica 7.



Gráfica 7. Evaluación de expectativas de desarrollo laboral

Conclusiones

La trascendencia de diseñar la técnica de análisis por tipologías, es que permite partir de una clasificación en términos precisos en este caso, de la antigüedad de los egresados. Es decir, cada grupo es homogéneo en cuanto a los años de empleo, por ello y con base en los resultados es posible concluir que el 59 por ciento está concentrado en la trayectoria de inserción permanente, significando que se mantuvieron en el mismo durante 10 años o más al momento de la encuesta, encontrándose ya insertos en el mercado de trabajo al ingresar a la licenciatura, correlacionando el análisis con el ingreso. Los que se mantienen en este tipo de trayectoria al momento de la encuesta corresponde al 30 por ciento de los egresados, cuyos salarios se encuentran en el rango de entre 5,001 y 7,500, por tanto, mantienen su empleo pero también sus ingresos. Es decir, más del 50 por ciento en el mismo hasta a más de un año de su egreso, por tanto la formación lograda con la licenciatura no ha permitido moverse a una posición laboral con mejores condiciones salariales.

Cabe mencionar que los que perciben salarios superiores a los 15,001 son los egresados de la TEC, lo que resulta lógico dada la trascendencia de las tecnologías e información en el actual contexto laboral global, que les permite obtener remuneraciones más altas que las del resto de los egresados de otras licenciaturas, no así para LBGC y LGC, de las cuales la institución debe asegurar competencias, capacidades y servicios profesionales más allá de la obtención del grado de licenciatura, que los motiven a la actualización, formación, educación continua. Por tanto, se deben emprender acciones para satisfacer a los estudiantes con respecto al mercado laboral, identificando las fortalezas y las debilidades de los programas educativos, mediante investigaciones como la presente que se sustenten en el seguimiento de sus egresados.

En cuanto al índice de titulación refleja un efecto poco común al de los sistemas educativos tradicionales caracterizados por dar prioridad a la formación y posterior a la

incorporación al mercado de trabajo. En este caso la alternativa difiere, adultos insertos en el mercado laboral que se reincorporan a la educación superior, buscando formación y actualización, de los cuales al egresar se titula el 72 por ciento de los encuestados, es decir, acuden a las instituciones para obtener el grado que avale los estudios de licenciatura, que los acredite como competentes en el área de su formación profesional. De dicho porcentaje es posible observar el predominio por cohorte generacional de apenas el 8 por ciento de la Licenciatura en Educación. Cabe mencionar que esta oferta es la que mayor número de estudiantes mantenía (ahora licenciatura en Desarrollo Educativo). Por tanto, es importante concentrar la atención en la titulación por programa educativo, dado que el SUV ofrece de acuerdo a la normatividad, diversas modalidades que al darlas a conocer por el coordinador de cada programa a los egresados podrían reflejar el esfuerzo institucional para aumentar la eficiencia de la misma e indicadores de trascendencia para la calidad, elevando el índice por licenciatura. Llevado el análisis a la tipología de trayectorias es posible observar que el índice de titulación más bajo (68 por ciento) se ubica en la inserción permanente, considerando que son los de mayor número de años en el mismo empleo, lo cual resulta lógico, dado que el obtener el grado no es prioritario, ya que se han mantenido en el mismo empleo por 10 o más años. En mayor porcentaje se titulan los de trayectorias de inserción de mediano plazo e intermitente con el 85 por ciento ya que al tener menor antigüedad en el empleo, que puede traducirse en menor seguridad o bien están en la búsqueda de mejores oportunidades laborales.

Respecto a las expectativas de desarrollo profesional, la evaluación se relaciona de manera positiva con respecto a la formación recibida, en lo general el 49 por ciento lo evaluaron en el máximo nivel (5), que puede coincidir con la identidad de la licenciatura estudiada en la que el egresado establece una conexión entre su desarrollo profesional y sus intereses, expectativas, competencias, motivaciones. Cabe mencionar que este proceso se construye a través del significado subjetivo de cómo, cada egresado lo percibe. Seguido por el 34 por ciento que la evaluaron en la escala de 4, aunque un porcentaje menos significativo del 13 por ciento pero preocupante, evalúa las expectativas de desarrollo profesional justo en el medio; es importante indagar en la relevancia de la dimensión evaluativa de cómo lo perciben. Acerca de la evaluación del desarrollo laboral, el 56 por ciento de los egresados manifiestan que en “mucho” sus expectativas académicas han cambiado en relación al tipo y a la cantidad de escolarización, que les permiten buscar mejores oportunidades laborales y para los que ya están insertos conocer más de forma profesionalizante, el área laboral, así como la oportunidad de sortear obstáculos del mercado laboral con una formación universitaria y de esta manera aspirar a mejores remuneraciones.

Para finalizar, este acercamiento a los egresados de una modalidad virtual, en la tan complicada como trascendente relación entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo, así como el impacto de la formación académica reflejo del diseño de los programas educativos en el mercado de trabajo tan demandante como cambiante, encaminan a identificar la planeación académica, las políticas de desarrollo de la institución en cuanto a los programas educativos que se ofrecen, si son los que demandan los actores insertos en el mercado de trabajo y que requieren formación, actualización, acreditación en alguna área del conocimiento para lograr mejores remuneraciones. Es importante facilitar los procedimientos administrativos y académicos desde la coordinaciones para que los egresados encuentren caminos para la obtención del grado y no obstaculizarlos dada la modalidad, ya que algunos residen en otras

ciudades del país y del extranjero. Así como dar facilidades e implementar de manera permanente el estudio de egresados.

Referencias

- ANUIES. (2003 a). *Esquema básico de la educación superior*. (C. B. investigaciones, Ed.) México, México. Retrieved 21 de Diciembre de 2013
- ANUIES. (2003 b). *Mercado Laboral de Profesionistas en México*. Diagnóstico (1990-2000) Primera parte. (A. N. Superior, Ed.) México, Distrito Federal, México.
- López, M.; González, E.; González, J. (2015) *Características de la inserción laboral de los egresados de una modalidad virtual: movilidad y satisfacción en el empleo*. Universidad de Guadalajara. Sistema de Universidad Virtual. No publicada
- Lladó, D., Sánchez, L., & Navarro, M. (2013). *Competencias profesionales y empleabilidad en el contexto de la flexibilidad laboral*. EE.UU.: Congreso de EE. UU.
- Moreno, B.; Garrosa, E. (2014) *Salud laboral*. México: Ediciones Pirámide
- Moreno Castañeda, M. (2013). *Informe de actividades*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Sistema de Universidad Virtual.
- Muñoz, C. (1996). *Diferenciación institucional de la educación superior y mercados de trabajo*. México, D.F., México: ANUIES.
- Muñoz, Carlos. (2009). *¿Cómo puede la educación contribuir a la movilidad social?* México, D.F., México: Universidad Iberoamericana.
- Navarro, M. (1998). *Consideraciones teóricas para el estudio de egresados*. México, DF, México: ANUIES.
- Schunk, D. (1997). *Teorías del aprendizaje*. México: Industrial Atoto.
- Universidad de Guadalajara. (2011). *Estatuto Orgánico del Sistema de Universidad Virtual*. Guadalajara, Jalisco, México.
- Universidad de Guadalajara. Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado. (2012). *CIEP.CGA.UDG.MX*. Retrieved 12 de Enero de 2015 from *Censo de Candidatos a Egresar*: <http://ciep.cga.udg.mx/censo/presentacion.php>