

Temática d.2. Foro de educación superior, innovación e internacionalización

Seminario 'La innov@ción en la Educación Superior'

Título de la ponencia: Innovación e Innovación Abierta en la Educación Superior

Autor: Dra. Mónica Luque (luque.monica@gmail.com)

Presentación del tema

Nadie duda que la innovación es una de las dimensiones que interviene con mayor dinamismo e impacto en las organizaciones, tanto para su sostenibilidad económica y productiva como para su crecimiento y evolución. Asimismo, las actividades de innovación son reconocidas como un emergente del capital intangible y, por tanto, como uno de los factores que definen las ventajas competitivas de las economías más avanzadas. De allí que resulte fundamental comprender el modo como los procesos de innovación son enseñados, aprendidos y gestionados no ya, solamente en la industria, sino esencialmente en las instituciones dedicadas a la formación superior.

Según un estudio realizado en el marco esta línea de investigación de postgrado identificada por la Universidad de Mondragón¹, la innovación ha seguido un modelo de desarrollo tradicional, enmarcado en las directrices de los departamentos de I+D, en los que se daba por supuesto una correlación positiva según la cual a mayor inversión en dicho departamento se obtenían mayores niveles de innovación. En este contexto, la innovación ha estado muy ligada al sector industrial y, por tanto, aplicada centralmente a la innovación tecnológica y a la generación de productos. A este enfoque lineal le han seguido modelos más complejos, sistémicos e interactivos ampliando así la identificación de cuatro tipos de innovación: de producto o servicio, de proceso, organizativa y de marketing.

Ante este panorama, cabe preguntarnos: ¿cuál es el lugar de la innovación en la universidad?; ¿cuál es el modelo dominante en los estudios superiores? Y todavía más: ¿cómo ha impactado o se ha dejado sentir el ingreso de las tecnologías en la innovación y en la educación superior en general?

Así como las organizaciones precisan disponer de un proceso global de innovación en el que se realicen previsiones en términos de competitividad para el logro de la apertura de mercados que faciliten la globalización de la producción, del mismo modo, las universidades tendrán que disponer de un proceso de fomento de la innovación, con incorporación de las tecnologías y los modos de trabajo colaborativo y distribuido. Y es precisamente la educación superior a distancia virtual –bajo cualquiera de sus fórmulas y modelos-, la modalidad formativa que más tiene para aportar en términos de las condiciones de

¹ Para una ampliación véase: Obea Research Group – Mondragon Unibersitatea [Consultado en <http://obeablogs.mondragon.edu>] Fecha 11/04/15

distribución del conocimiento y de colaboración en redes. ¿Qué ha ocurrido? Simplemente, poseer la información ya no constituye una ventaja competitiva. En un mundo hiperconectado la primacía la tiene la colaboración y la capacidad para trabajar con otros en forma remota por encima del ingenio individual que caracterizó la era industrial.²

Por otra parte, hacia el interior de los centros de educación superior también cabe cuestionarse el lugar que se le está ofreciendo al alumno, el que ya no es un mero receptor de la información sino un sujeto con actitud activa y participativa. Tan activa es la participación de los alumnos que en muchos casos ya producen ellos mismos los contenidos, al intercambiar información con sus pares y desarrollar modelos de aprendizaje en colaboración. Ello es así particularmente en la EaD dado que, en su mayoría, se trata de alumnos que están trabajando o poseen experiencia de inserción en el medio productivo.

Bibliografía

Huston, Larry y Sakkab, Nabil. “Conectar y desarrollar dentro del Nuevo modelo de innovación Procter & Gamble”, en *Harvard Business Review School Publishing Corporation*, Marzo 2006, pp. 2-10.

Obea Research Group. Innovación Abierta. Más allá de la innovación tradicional. Mondragon Unibersitateea. Ver en: <http://obeablogs.mondragon.edu> [Consultado 14/4/2015].

² Ibíd. Cfr. En pág. 10.