

Foro: La formación a lo largo de la vida

Seminario: Educación a distancia y Ruralidad

Institución: Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)

Responsable: Minor Rodríguez Rodríguez, Costa Rica

Tema:

Uso de TICs para democratizar la formación técnica en Costa Rica.

Introducción

De un mundo globalizado, a un mundo integrado.

Costa Rica es un país de paz que cambió la inversión en ejércitos por una mejor educación para toda la población. Que ha consolidado bajo un sistema de salud solidario y una democracia basada en el respeto de los derechos humanos.

En nuestro país, se tiene claro que la más valiosa herramienta con la que cuentan las sociedades para erradicar la pobreza es la educación, claramente un derecho humano fundamental y es ahí en donde procuramos tener bien definido el papel que cumple el Estado en esta lucha.

El Instituto Nacional de Aprendizaje(INA) con 50 años de trayectoria, es una institución del Estado costarricense que consolida su misión y visión bajo el principio de la educación y formación para el trabajo, mediante el mejoramiento de los conocimientos, competencias y habilidades de sus estudiantes.

Se busca una formación técnica de altísimo nivel que ayude en la disminución de la cantidad de familias en pobreza, en el crecimiento de las empresas y las nuevas que emergen, a través de brindar capital humano de calidad, lo cual consolida la llegada demayor inversión extranjera.

Evidentemente el aporte que esta institución da en el país para el cierre de las brechas sociales a través de la eliminación del desempleo y sub-empleo, es muy reconocido por el prestigio alcanzado bajo el lema de ser *la llave del progreso* en Costa Rica.

Durante estas cinco décadas poco menos de cinco millones de personas atendidas han sido prueba evidente de los frutos logrados en el bienestar de nuestra sociedad.

El aporte que ha generado el INA, desde la formación presencial, ha provocado una mayor movilidad social y económica, una mejora en el talento humano, así como una incorporación eficiente de esta fuerza laboral de calidad, al desarrollo del sistema empresarial.

Para lograr este objetivo, la institución recorre todos los rincones del país de acuerdo a sus posibilidades, bajo las modalidades presenciales de acreditación, certificación y capacitación.

Sin embargo, los cambios tecnológicos han variado el modo de adquirir y adecuar el conocimiento, sobre todo en un mundo más que globalizado, integrado; en donde los excesos de información, pueden distraer de la formación y en donde el entretenimiento,

comúnmente, es una vorágine que nos aleja del conocimiento. Salvo, que sean herramientas complementarias para construir sabiduría, hablamos del “Edutainment”, educación a través del entretenimiento.

La alta competitividad inserta en una economía de la información y la comunicación, transforma la visión del conocimiento a través de un dinamismo exacerbado.

Esta dinámica exponencial, nos lleva a una realidad sin discusión, nos inserta en un cambio de cultura dentro de las instituciones y de las personas respecto al aprendizaje. Supone un desaprender para aprender y aplicar, promoviendo un modelo permanente de investigación, que debe sumar el desarrollo y la implementación.

Es entonces, que producto de los cambios que se gestan en la forma en que fluye el conocimiento y su libre acceso, que las personas deben adaptarse a los nuevos cambios en sus competencias y habilidades de modo que se fomente el modelo de emprendedores e investigadores permanentes; producto, entre otras variables, de la innovación tecnológica.

Deben ser aprendices analistas de su entorno, que buscan el desarrollo de las nuevas habilidades creativas potencializadas por las nuevas tecnologías; para así promover y propiciar la innovación del talento humano, siendo este un factor de competitividad muy valorado.

Entre estudiantes digitales y docencia analógica

Por heredar una educación para la era industrial debemos tener claro que las nuevas sociedades no son parte de un sistema analógico; sino de uno digital.

La internet dejó atrás la era “paleolítica” de la información y nos sumergió en la era de la hiperinformación, pues todo está al alcance de un “clik”.

Eso sí, jamás debemos dejar de entender que si no hacemos un trabajo conjunto para que estas herramientas tecnológicas lleguen a todos los lugares del país, estaremos condenando a la pobreza extrema, a quienes no se pueden transitar por las nuevas vías del conocimiento interconectado.

No podemos dejar de lado los millones de contenidos basura que están en las redes y la lucha que debemos emprender para que las nuevas generaciones aprecien y valoren las nuevas herramientas que brindamos y ayudándoles a saber seleccionar la información saludable. “La cuestión es qué número de personas utilizarán internet como instrumento de conocimiento”¹

¿Cuál es entonces el nuevo papel que debemos cumplir las instituciones de formación en todas las partes del mundo?

Debemos proveer conocimiento formativo de alto nivel de excelencia, a través de métodos empáticos multiplataforma, que aseguremos la accesibilidad de toda la población, para generar mayores oportunidades a nuestros pueblos.

Para el INA es de vital importancia, entonces, valorar las potencialidades del recurso humano, máximo activo de las nuevas sociedades, y saber, cómo este talento se complementa con las tecnologías actuales para desarrollar la nueva dinámica de las organizaciones.

¹ Sartori Giovanni. Homo Videns, Italia 2005, pg.18

Partimos del hecho de que los sistemas educativos deben incorporar las tecnologías de la información y la comunicación como parte de los currículos que satisfagan el pleno desenvolvimiento del ser humano en un medio informatizado, llamado Sociedad del Conocimiento. Aunque “todo proceso tecnológico en el momento de su aparición ha sido temido e incluso rechazado. Y sabemos que cualquier innovación molesta porque cambia órdenes constituidas”.²

Reconocemos por supuesto que el desarrollo del software y el hardware en el mundo integrado nos obliga necesariamente a alfabetizarnos de nuevo y a propiciar una correcta facilitación en los procesos de cambios paradigmáticos que exigen los nuevos sistemas y herramientas en un ambiente de competitividad y desarrollo del conocimiento.

Estamos claros que las tecnologías ya no son el paradigma a romper en la educación, pues son una realidad, ahí están y seguirán creciendo y cambiando con o sin nuestra participación. Por eso debemos tener claro que no es un tema de tecnologías, sino de calidad, empatía y accesibilidad de los contenidos para el aprendizaje, que deben alcanzar a todos nuestros pueblos, más aún a las zonas rurales que muestran poco desarrollo social y económico.

Las tecnologías cambian las formas de trabajo, los medios a través de los cuales las personas acceden al conocimiento, se comunican y aprenden, y los mecanismos con que acceden a los servicios para ser parte activa de una ciudadanía digital.

Es en este entorno, que otra tarea vital emerge y es la de formar a docentes, quienes ahora tienen mayores oportunidades de crecimiento, pues sus aulas virtuales estarán integradas por amplias gamas de conocimientos vivenciales, producto de la diversidad de su estudiantado y en donde las nuevas herramientas dan más espacio a la creatividad científica, al razonamiento, a la investigación y la innovación.

Estamos inmersos en lo que se ha dado en llamar sociedad de la información y la comunicación. Ya que “las TIC se han convertido en el fundamento tecnológico de un nuevo tipo de sociedad”³ La influencia que ejerce este conocimiento accesible es de tal magnitud que pensamos que pueden modificar las actitudes y formas de pensamiento de las nuevas sociedades.

Las tecnologías son el vehículo, los educadores y sus nuevos sistemas pedagógicos la herramienta vital, el contenido la piedra angular y los alumnos la nueva sociedad del conocimiento.

Situación Inicial

El Instituto Nacional de Aprendizaje de Costa Rica (INA) fue fundado en el año 1965, para atender la formación y capacitación de los trabajadores del país. En este medio siglo de existencia ha realizado una destacada tarea en el desarrollo de competencias para la empleabilidad y el emprendedurismo. Inicialmente su demanda estaba enfocada en las actividades del sector agrícola e industrial, posteriormente en el sector comercial y recientemente el de servicios.

Su cobertura en la geografía del país es de un 60 por ciento, muy concentrada en la zona central del territorio, y con muy poca presencia en las zonas rurales y costeras.

²Op. Cit. Pg. 9

³Tubella Imma y Vilaseca Jordi. Sociedad del Conocimiento, España, 2005 Pg. 201

Desde sus inicios ha estado formando a sus estudiantes en la modalidad presencial, enfocada sobre todo en las experiencias de aprendizaje basadas en la vivencia y la práctica.

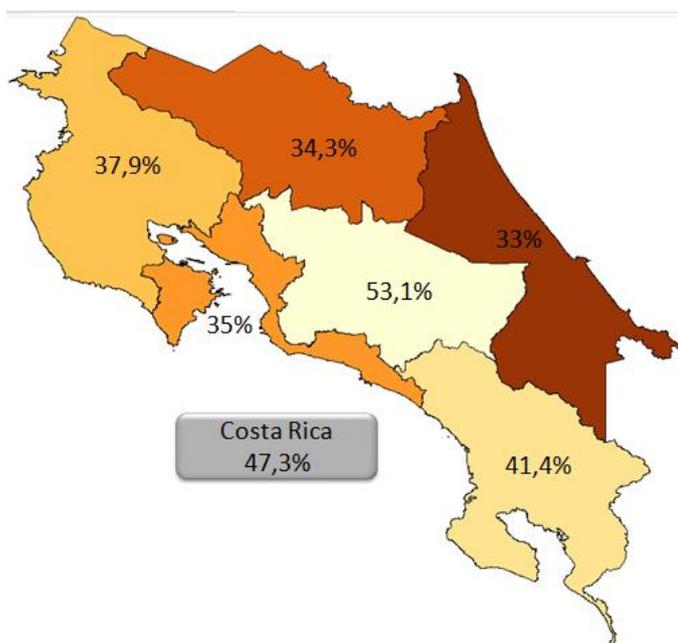
Hace cuatro años se inició la práctica de metodologías que hacen uso de Tecnologías de Información y Comunicación, pero de un modo muy incipiente o básico.

Panorama Tecnológico

La población costarricense es de poco más de cuatro millones y medio de habitantes. Destaca su compromiso con la educación formal, por lo que ha logrado una cobertura del 100 por ciento en educación primaria y un 90 en secundaria. Pero un dato alarmante es que a pesar de que el Estado ha realizado un gran esfuerzo para lograr estas coberturas, es el nivel de deserción de los adolescentes, ya que uno de cada dos jóvenes que ingresan a secundaria no la concluye.

Si observamos el mapa de la conectividad en Costa Rica, vemos que su realidad en esta materia es destacable, según el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT), el porcentaje de viviendas con conexión a internet oscila entre el 33 y 53 por ciento, en el 2013, como se observa en la siguiente figura.

Conectividad a Internet de los hogares de Costa Rica en 2013
(Por provincias)



Fuente: Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica

El proyecto INA Virtual.

Existen oportunidades de mejorar para la gestión de un INA VIRTUAL que responda a las necesidades que exige la realidad actual. Para lograrlo no solo es necesario adquirir servicios, sino también, producirlos y que las personas que están en los diversos procesos tengan un perfil idóneo para la gestión del conocimiento y la producción de los mismos, de modo que las respuestas sean expeditas a las necesidades de las personas y los sectores

productivos tal y como lo han venido solicitando las cámaras empresariales y el sector productivo.

Cuando se habla de la gestión del conocimiento mediante servicios virtuales, lo prioritario es el proceso, manejo de información, comunicación y comprensión para gestionar los niveles de traslado de información mediante los recursos tecnológicos y las herramientas pertinentes al desarrollo de competencias y habilidades del talento humano que requieren los servicios.

Así mismo sobre las necesidades de implementar un modelo que responda efectivamente y en tiempo oportuno a las necesidades requeridas.

Con este servicio de formación virtual el INA podrá llegar a una población que durante muchos años ha esperado que se le atienda en las zonas rurales. Hay un alto porcentaje de personas que por su ubicación geográfica, condición sociofamiliar o por tener limitaciones físicas, no tienen acceso a la educación presencial. El formato virtual viene a democratizar la formación técnica en Costa Rica. Las zonas rurales costarricenses son muy diversas, integrada por veinticuatro territorios indígenas, más cuarenta comunidades costeras tanto en el Pacífico como en el Caribe y muchos pueblos ubicados en valles y montañas.

Además, en las zonas urbanas, hay una gran población que, por tener jornadas laborales diurnas, o por atender niños, adultos mayores o personas con discapacidad, solo podrían estudiar en modalidad virtual.

También, hay un gran interés de parte de los empresarios, que están dispuestos a instalar equipos de cómputo en sus industrias para que su personal, fuera de sus jornadas de trabajo, pueda capacitarse en el INA Virtual.

La siguiente es una liga donde se explica en un vídeo lo que se ofrecerá:

<https://www.youtube.com/watch?v=B-ZVtKzS7zw>

El talento humano

Sin el conocimiento del manejo de la información y de las estrategias de comunicación no se dará un nivel de desempeño exitoso, por tanto una prioridad del perfil del talento humano es la capacidad de conocimiento y aplicación de las mediaciones y herramientas que faciliten el diseño, en la medida justa a las necesidades y características de las personas clientes de los sistemas de formación y capacitación profesional continua, abierta y virtual.

El INA Virtual debe ser parte de un modelo educativo, conceptual y operativo, o sea que el mismo parta de la integración de sistemas y subsistemas que responden al objetivo de la institución.

Además, debe responder al enfoque filosófico con el cual el INA dirige sus actividades a partir de la misión y visión, aunada a las demandas de la mundialización y los sistemas competitivos que debe enfrentar el país y señalados en el Plan Nacional de Desarrollo, para ofrecer servicios de formación y capacitación de calidad, en el tiempo requerido, tal y como lo demanda el sector productivo.

Se sabe que las personas que se formen haciendo uso de las Tecnologías de Información y Comunicación contarán con habilidades que se desarrollan al familiarizarse con las distintas herramientas que implica estas experiencias. Estarán más familiarizados y predispuestos al aprovechamiento de las aplicaciones, programas digitales, ordenadores, dispositivos electrónicos, que aquellas personas que se forman si aprovechar las TICs.

Adicionalmente en las empresas, se espera que fluyan otros efectos. Como dicen Torrent y Ficapal “la aparición y aplicación productiva de las TIC y los flujos de información, conocimiento y comunicación agilizan, fomentan y permiten un rápido desarrollo de nuevos esquemas productivos”⁴

También busca responder a las necesidades reales de mercado por lo que el aprendizaje estará enfocado en el alumno y su participación activa en la construcción de conocimientos que aseguren un aprendizaje significativo, coincida con las habilidades, destrezas y competencias que respondan en forma efectiva y eficiente a las necesidades del puesto de trabajo, siguiendo un modelo constructivista.

El INA ha logrado atender un número importante de personas en 50 años, lo que aumentará considerablemente en el momento que el INA Virtual esté plenamente establecido.

**Costa Rica, INA: Matrículas por sector económico del servicio
Periodo 1965 – 2014**

Año	Total	Agropecuario	Industrial	Comercio y Servicios
TOTAL	<u>4.908.446</u>	<u>595.164</u>	<u>1.681.716</u>	<u>2.631.566</u>
2014	299.275	28.415	108.764	162.096
2013	306.582	24.156	109.129	173.297
2012	304.483	24.183	113.033	167.267
2011	303.865	26.520	115.713	161.632
2010	301.001	27.877	92.614	180.510
2009	382.786	28.717	87.356	266.713
2008	286.225	24.779	77.291	184.155
2007	198.346	20.096	71.511	106.749
2006	191.732	19.298	68.666	103.768
2005	196.291	20.354	70.743	105.194
2004	179.573	20.173	70.885	88.515
2003	165.929	18.872	66.048	81.009
2002	150.585	16.944	58.864	74.777
2001	139.291	15.088	55.453	68.750
2000	118.488	14.551	49.484	54.453
1999	95.048	14.041	44.962	36.045
1998	104.413	21.994	48.036	34.383
1997	123.418	26.358	53.544	43.516
1996	104.266	23.966	44.434	35.866
1995	72.926	12.282	31.470	29.174
1994	56.380	10.243	33.438	12.699

El saldo restante fue atendido entre 1965 y 1993

Fuente: Unidad de Planificación del INA

Docentes

El proceso pedagógico enfrenta las necesidades didácticas aplicando las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Dentro del modelo de educación virtual se definen los roles de las personas docentes, como facilitadores, e-tutores que conocen la parte técnica, pero que a la vez son capaces de orientar a las personas estudiantes en el buen uso de los recursos tecnológicos para la construcción y apropiación del conocimiento.

⁴ Torrent, Joan y Ficapal, Pilar. TIC, Conocimiento, Redes y Trabajo. Barcelona, 2011. Pg. 27

Esto permitirá interactividad para el aprendizaje y retroalimentación permanente, aunada a las necesidades contextuales de su realidad laboral, aplicando teorías y principios actuales de educación que interactúan y coexisten con el uso de las TIC. “Las TIC no solo inciden en la capacidad de reproducción y control del entorno, sino que, como nunca, disponemos de una tecnología que actúa directamente en el dominio del hombre sobre sí mismo o mas correctamente sobre la generación de su propio conocimiento.”⁵

El proceso tecnológico analiza, diseña y propone el papel de las tecnologías de informática en los procesos educativos mediados por las TIC, su papel mediador, características interactivas, así como la administración de los servicios virtuales, los cuales son alimentados por la parte técnica, pedagógica y de administración y comunicación.

De los contenidos

El proceso de administración y comunicación de Contenidos, es el que determina y coordina las estrategias y mediaciones entre la institución y sus clientes o públicos internos y externos, relacionados con la producción de información para la formación, textos, audios, videos, y relaciones interactivas mediante el uso de recursos y herramientas de comunicación como lo son las redes sociales.

Se contará con una línea de producción que garantice el desarrollo de los contenidos, con herramientas de calidad, en un medio atractivo, amigable, accesible, dinámico, retador, que cautive a las personas estudiantes.

Los modelos de e-learning, b-learning, m-learning, t-learning, entre otros sistemas interactivos que aportan en su momento el uso de recursos simulados (mediaciones de televisión inversiva, medios convergentes, telecentros, video conferencias, blogs, chats, páginas web de referencias, usos de herramientas de comunicación, como el streaming) van incorporando al desarrollo y aplicación de las mediaciones convergentes de la comunicación, pero sobre todo al buen uso de la comunicación como eje transversal a todo desarrollo.



50
INE
Llave del Progreso
Instituto Nacional
de Aprendizaje

¿Qué son Programas de formación E-learning?

**Son programas 100% en línea, en donde NO hay sesiones presenciales.
Son modalidad virtual y utilizan tecnología en línea para la ejecución.**

Dirigido a personas que no poseen conocimientos previos de un ámbito del empleo, con el fin de calificarlos para su ejercicio profesional. Al finalizar el programa se otorga el título correspondiente.

Para saber la disponibilidad e inicio de cursos, comuníquese con el INA más cercano o al Centro de Llamadas 2210-6000

⁵Torrent, Joan y Ficapal, Pilar. TIC, Conocimiento, Redes y Trabajo. Barcelona, 2011. Pg. 20



¿Qué son cursos y programas de formación “B-learning”?

Son los cursos y programas en los que se requiere de algunas sesiones presenciales. Son modalidad virtual y utilizan tecnología en línea para la ejecución.

Dirigidos a personas que requieren mejorar o complementar las competencias técnicas requeridas para mejorar el desempeño laboral de una persona. Al final de cada curso se otorga un certificado.

Para saber la disponibilidad e inicio de cursos, comuníquese con el INA más cercano o al Centro de Llamadas 2210-6000

Así mismo el desarrollo de las personas docentes y estudiantes, dependerá del buen desempeño y uso de la comunicación para dar a conocer su participación social de relacionamiento laboral y mejora productiva.

Contenidos de crecimiento exponencial

Poco se haría si se tuvieran todas las plataformas tecnológicas y no se logran contenidos oportunos y eficientes. Estos contenidos deben permitir interactividad, aplicación de los conocimientos, comunicación, evaluación y manejo de la clase e inclusive deben ser exponenciales, pues deben permitir que tenga un crecimiento propio producto de la interacción entre profesores y alumnos.

Deben ser puente entre las necesidades de los clientes y sus empleados, dinamizando una estructura dentro de las mismas empresas para que existan capacitaciones constantes.

Cada contenido debe tener la capacidad de tener un lenguaje empático, construido de manera amigable y práctica. Eso sí capaz de tener una dinámica de cambio constante.

Surge entonces la vital participación de expertos comunicadores que evalúen los productos y generen alineamientos entre quienes los exponen para salir del viejo concepto del aula aburrida.

Producción de contenidos

La plataforma de INA Virtual, debe ofrecer a las personas, herramientas y contenidos que sean llamativos, agradables, de fácil manejo, vistosos, compatibles con los

dispositivos, oportunos y pertinentes, para lograr que aquellos que se formen mediante este formato, logren construir conocimientos, desarrollar competencias, asimilar principios y valores, que les permita interactuar eficazmente en los distintos ámbitos del trabajo, ya sea como empresario o como trabajador.

Para hacer efectiva la propuesta de un INA Virtual, se debe contar con un sistema productivo, capaz de generar esas experiencias, herramientas y contenidos. Ya que será el responsable de promover y ejecutar las estrategias y procedimientos operativos que permitan el funcionamiento sostenido del Modelo Virtual.

Esto se hará integrando los aspectos antes mencionados, de manera que se logre una producción coordinada y seriada donde se consoliden los procesos de diseño instruccional, docencia, investigación, tecnologías educativas, administración y comunicación.

El diseño pedagógico será coordinado por una Unidad Pedagógica, responsable de vigilar que toda oferta virtual pase por el proceso de diseño instruccional y validación. Aquí se planearán, desarrollarán y evaluarán los proyectos educativos que se traducen en prácticas innovadoras en el marco de la oferta virtual.

Esta unidad a la vez vigila que las personas docentes dentro del sistema de aplicación y ejecución de la oferta, cumplan con el perfil requerido y la formación para que sea capaz de ejecutar efectiva y eficientemente los productos virtuales, integrando el conocimiento del diseño, la administración, evaluación y realimentación que debe darse en todo proceso de formación virtual, mediada por las tecnologías, sean estas sincrónicas o asincrónicas.

Esto debido a que la persona docente debe manejar un creciente desempeño como facilitadora y orientadora de los aprendizajes, diseñador de programas curriculares, como seleccionadora inteligente de las herramientas tecnologías interactivas y como permanente investigadora de los procesos de enseñanza.

Y es que mediante este sistema las personas estudiantes van a demandar mucha orientación en el uso y manejo de la información virtual, por lo que es indispensable que la persona docente afine sus competencias en la investigación y validez de recursos a utilizar en el desarrollo del talento humano en formación. De tal manera que “el uso de internet como fuente de información ofrece la posibilidad de trabajar en un contexto dinámico que nos permite acceder a una amplia variedad de contenidos en diferentes soportes y formatos.”⁶

El proceso de Investigación Educativa

Este proceso es el que va a mantener permanentemente la vigilancia sobre la innovación, calidad de los servicios virtuales, apoyo a las personas docentes y estudiantes ya que la dinámica con que avanzan las técnicas y tecnologías en el mundo globalizado, requiere ser sustentada por una investigación constante para alcanzar resultados exitosos.

Por tanto también se debe de vigilar porque las personas docentes y estudiantes tengan las bases fundamentales del proceso de investigación que le faculte de competencias para su crecimiento continuo e innovador.

Este proceso va a cumplir la función de ser la unidad que realimenta el modelo de actualización de los servicios virtuales en forma permanente.

⁶Caccuri, Virginia. Educación con TICs. Buenos Aires, 2013. Pg. 227

Será la fuente de información que sustente los procesos de formación y contextualización de contenidos requeridos acordes a la necesidades de competencias y habilidades del talento humano docente y aprendiz, mediante un sistema de formación continuo y continuado en aquellos campos del saber técnico, tecnológico y profesional que requiera fortalecer y profundizar sus líneas de investigación, determinadas por procesos productivos e innovadores. Dentro de los servicios que presta el INA Virtual es muy importante el uso de la tecnología educativa apropiada a cada contexto o servicio.

Este proceso recomienda la tecnología educativa que permite el aprendizaje en el marco de la educación virtual e incorpora los avances tecnológicos que facilitan la interacción didáctica.

EL Proceso de administración y comunicación de los servicios virtuales o coordinación e integración de los procesos de producción:

A diferencia de los otros procesos, éste está presente en todas las fases de la gestión educativa, desde el momento en que se concibe.

Consiste en dar seguimiento a los procesos de planeación, programación, elaboración del presupuesto y evaluación. De modo que una vez que comience la producción tenga una continuidad y calendarización en la ejecución de cada uno de los procesos de producción, de modo que el mismo sea coordinado para lograr una sincronización para satisfacer la demanda en tiempo y de manera oportuna.

Cerrando la brecha digital

En Costa Rica la previsión visionaria del INA, en alfabetización mediática para cerrar la brecha digital está marcando una ventaja competitiva que suma en los atributos de Marca País.

Se procura la construcción de una ciudadanía digital dinámica, pro activa, inclusiva emprendedora, innovadora y generadora de empleabilidad, encadenamientos productivos, creación y fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa. Se suma el respeto al ambiente, la reducción de huella y un mayor nivel de responsabilidad social.

INA ante este panorama se lanza a democratizar sus servicios desde la virtualidad fortaleciendo sus servicios de capacitación y formación profesional, llevando el conocimiento a más personas, con gran calidad y en forma mediada, de modo que su cobertura sea global aprovechando la infraestructura país, y el conocimiento y generación del mismo con el excelente talento humano que la institución posee.

Mediante la creación del INA Virtual, se inicia un aprendizaje que implica el montaje de un sistema de prospección, alfabetización, cambio de cultura interna y externa, ambientes de aprendizaje, que van más allá de una simple plataforma, sino de su eficiencia y eficacia en la generación de talento humano con competencias y habilidades que promuevan empleabilidad.

La ampliación del entorno educativo del INA, mediante medios virtuales, involucra las demandas de los sectores productivos, quienes buscan una mejor respuesta a las necesidades de talento humano calificado, por tanto se ha diseñado un servicio virtual que implica la investigación, producción de contenido siguiendo un modelo pedagógico, mediaciones, aplicaciones metodológicas acordes a las tecnologías y a las posibilidades de las personas usuarias.

El INA virtual es una estrategia centrada en la persona, para llevar el conocimiento, a través de contenidos pertinentes y empáticos, hasta el lugar donde esté, mediante recursos tecnológicos. El éxito de estos servicios se da de dos formas, una el seguimiento que la institución brinde a sus usuarios, y el complemento es el que la persona estudiante desarrolle un compromiso y cumplimiento de metas formativas que se generan por interés y responsabilidad.

El modelo está fundamentado en el constructivismo, partiendo de la persona estudiante y llevándolo de la mano en un proceso de alfabetización para el cambio de paradigma de aprendizaje continuo y continuado. El uso de herramientas digitales y virtuales a la vez son un valor agregado para el desempeño eficiente y efectivo en su medio laboral, también proporciona las competencias para el desarrollo permanente y el intercambio de conocimientos.

Democratizar la educación

Como bien lo plantea nuestro proyecto uno de los objetivos primordiales es romper con la brecha social que existe en nuestro país en el tema de oportunidades educativas y de trabajo. Es ahí en donde nuestro papel para llevar conocimiento con nuevas herramientas y romper con las distancias a partir de uso de las plataformas tecnológicas es vital.

Un 26,5% del desempleo afecta a las zonas rurales, según la última encuesta del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Llegar con nuestros sistemas de capacitación puede y debe cambiar el modo de vida de quienes más necesitan.

Es por eso que como institución líder en la educación técnica hemos liderado la iniciativa de construir sinergias entre empresas privadas e instituciones del Estado.

Buscamos con el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), la empresa más poderosa proveedora de sistemas móviles, quien a su vez tiene la infraestructura de cable de fibra óptica más grande del país, la posibilidad de construir un puente de comunicación con todos sus usuarios. Con los medios de comunicación del Estado la producción de contenidos, con la empresa privada la apertura de módulos o aulas en sus propias empresas para que las personas trabajadoras puedan capacitarse en línea.

Formamos un equipo especializado que valore contenidos que están en el mundo y que se pueden implementar a través de acuerdos comerciales.

Procuramos un acercamiento con otras empresas que posean cableado de fibra, para procurar interconectarnos a través de esas autopistas y alcanzar los lugares más recónditos del país.

Somos parte de la estrategia de gobierno que entiende que el acceso a internet es un derecho humano en procura democratizar esta posibilidad sin costo para la población costarricense. Buscamos acuerdos con el Ministerio de Educación y el de Ciencia y Tecnología, para que su estructura de aulas de informática en lugares de poco acceso a internet, puedan servir como plataformas educativas del INA VIRTUAL.

He inclusive estamos prontos a desarrollar aulas móviles para que en autobuses especiales se puedan dar cursos de corta duración en las zonas más lejanas del país.

En conclusión, procuramos no sólo tener las tecnologías adecuadas, preparar educadores en los nuevos formatos pedagógicos, construir y producir contenidos empáticos y pertinentes, establecer una vinculación directa con las necesidades de capacitación para el talento humano requerido por el sector empresarial; ante todo luchamos por democratizar la educación abriéndole oportunidades a todos los costarricenses, en especial a aquellos que viven en las zonas rurales, más lejanas de nuestros país.

Esta es la liga de INA Virtual: <http://www.inavirtual.com/moodle/> aunque está en construcción, ya se puede ver su estructura y diseño. Además, la descripción del proyecto en <https://www.youtube.com/watch?v=B-ZVtKzS7zw>

Anexos

Algunas Ilustraciones del INA Virtual



Servicios de Formación y Capacitación bajo la Modalidad Virtual

Cursos de capacitación e-learning (100% en línea)

Requisitos Generales:

- Mayor de 15 años
- Conclusión del tercer ciclo de educación general
- Conocimientos en el uso de la computadora e Internet
- Acceso a computadora desde el hogar o lugar de trabajo
- Escaner o cámara fotográfica.
- Poseer correo electrónico
- Dirigidos a personas que requieren mejorar o complementar las competencias técnicas requeridas para mejorar el desempeño laboral.
- Participantes inmigrantes, presentar el estatus migratorio al día y el permiso de estudio (DIMEX).
- Al final de cada curso se otorga un certificado.

Centro Especializado de la Industria Gráfica y el Plástico (CEGRYPLAST) informa de los cursos abiertos bajo la modalidad virtual

50 años
Llave del Progreso
Instituto Nacional de Aprendizaje

Diseño Aplicado para Multimedia
Este curso considera ejes temáticos que permiten introducir a las personas participantes en el conocimiento teórico de los fundamentos del diseño de productos multimedia, que dan origen a la planificación de información y contenidos gráficos así como su interactividad con los usuarios propios de aplicaciones multimedia.
Dirigido a: Diseñadores gráficos, Diseñadores publicitarios, productores creativos, fotógrafos.
Requisito adicional:
• Programas instalados de Adobe CS4 mínimo

Fundamentos de Diseño
Con la participación en este módulo se pretende que cada estudiante adquiera competencias, mediante el aprendizaje de destrezas y el desarrollo de habilidades en los pasos necesarios para la realización de artes sencillos, aplicando las pautas generales en las cuales se fundamenta el diseño en general, apreciando y valorando con objetividad y propiedad, la realidad gráfica circundante, la interrelación de los diferentes elementos gráficos.
Dirigido a: personas que deseen incursionar en el área de las artes gráficas.
Requisito adicional:
• Habilidades en el uso de instrumentos de corte.

Artes finales digitales para impresión serigráfica
La persona participante en este módulo se pretende que se adquieran competencias, mediante el aprendizaje de destrezas y el desarrollo de habilidades necesarias para la realización de artes sencillos desde Photoshop e Illustrator, aplicando las pautas generales en para el desarrollo de un arte final para serigrafía.
Dirigido a: Conocimientos en serigrafía, diseño gráfico o afines.
Requisito adicional:
• Programas instalados de Adobe C...

Cupo lleno

Cupo lleno

Cupo lleno

Para mayor información de nuevas fechas por favor contactarse con:

Patricia Mata Vargas Teléfono: 22106328



FUNDAMENTOS DE MATERIALES PLÁSTICOS MODALIDAD VIRTUAL

**CENTRO ESPECIALIZADO EN INDUSTRIA GRÁFICA Y DEL PLÁSTICO
La Uruca, Frente Parque Nacional de Diversiones.**

Requisitos Generales: Mayor de 18 años. Sexto grado, población extranjera con cédula de residencia al día y/o DIMEX. Tener 6 meses desempeñándose en labores relacionadas con manipulación de plásticos. Tener conocimientos básicos en computación. Tener acceso a una computadora con conexión a internet, poseer un correo electrónico, cupo limitado.

Este módulo tiene como propósito desarrollar en las personas participantes la competencia para aplicar las teorías relacionadas con los materiales plásticos y los procesos de transformación en su desempeño como trabajadores de la industria del plástico.

Está dirigido a aquellas personas que trabajan como operadores de equipos de transformación de plásticos, supervisores de calidad, supervisores de producción y electromecánicos que deseen ampliar sus competencias y conocimientos sobre esta industria.

Personas interesadas comunicarse:

ivegaleon@ina.ac.cr

Tel. 2210-6638



*"Centro de Información de Cursos...
al servicio de la población costarricense"*

50
ina Instituto
Llave del Progreso Nacional de
Aprendizaje



Programa
Operación de Aplicaciones Ofimáticas
bajo modalidad Virtual
¿Le interesa?

Haga clic aquí 

Curso “Confeccionador /a
de cortinas y ropa para cama”
bajo la modalidad virtual

Haga click en
el enlace 





OPERADOR DE APLICACIONES OFIMÁTICAS VIRTUAL

El Programa Virtual Operador de Aplicaciones Ofimáticas: consta de 4 cursos Introducción a la Computación, Microsoft Word, Microsoft Excel y Microsoft Power Point.

Requisitos: Mayor de 15 años, Primaria aprobada, personas extranjeras con residencia al día y/o DIMEX.

Debe saber que esta inscripción está sujeta a cupos disponibles, por lo tanto al completar dichos cupos, no se recibirán más solicitudes.

Link de acceso: <http://www.inavirtual.com/moodle/mod/questionnaire/view.php?id=191451>



Usuario: oriental1
Contraseña: oriental1122

*"Centro de Información de cursos...
al servicio de la población costarricense"*



