

Tres experiencias en ambientes virtuales. Nivel medio superior, nivel posgrado y educación continua

Área temática: C. Intercambio de experiencias, modelos de buenas prácticas.

Autores: María del Refugio Barrera Pérez
Manuela Badillo Gaona
Francisco Javier Chávez Maciel

Resumen:

Este trabajo es resultado del proyecto multidisciplinario que da cuenta de Experiencias de gestión e innovación para el desarrollo del modelo educativo del IPN en los programas de Educación Virtual y a Distancia. Tiene como propósito dar a conocer tres experiencias de programas en ambientes virtuales.

La metodología consistió en la revisión de los conceptos teóricos que enmarcan la investigación: innovación educativa, buenas prácticas y gestión de la innovación. Los conceptos se utilizaron como categorías para analizar las respuestas de distintos actores involucrados en la educación en ambientes virtuales en las entrevistas que se les aplicaron. Se eligieron tres experiencias de dichos programas: uno de educación media superior, otro de posgrado y uno más de educación continua.

Palabras clave: Programas en ambientes virtuales, buenas prácticas, innovación educativa, gestión de la innovación.

A) Bases conceptuales

Innovación educativa y educación en ambientes virtuales

El concepto de innovación, como muchos otros, proviene de campos disciplinarios distintos a la educación. Se originó en el campo económico a raíz de los planteamientos de Shumpeter (1978) para quien la innovación es la aceptación en el mercado de una novedad técnica u organizacional en el proceso de producción y se lleva a cabo cuando se cumplen las siguientes cuestiones: a) La introducción de un nuevo producto con el que los consumidores de un mercado no están familiarizados; b) la introducción de una nueva fuente de suministro de materias primas o productos semielaborados, tanto si esta fuente existía o no; c) la creación de un nuevo mercado en una región o país; o d) el establecimiento de una nueva estructura en un mercado.

El concepto de innovación se ajustó al campo de la educación llevando aparejada la idea de novedad y éxito en el ámbito de la organización educativa.

Algunos autores (Palomo, Ruiz y Sánchez ,2006:70) señalan que implica un cambio que conlleva mejoras en la calidad de la enseñanza, un medio para la mejora de la calidad y para conseguir los objetivos que se proponen los centros educativos que involucran una intencionalidad o intervención deliberada. Según Landow (2004) "la innovación educativa es el conjunto de iniciativas que inducen a los profesionales a pensar de un modo nuevo en la forma que tienen de hacer sus tareas que puedan conducir a un cambio.

La definición más depurada la elabora Rivas Navarro (2000, 27) a partir de otras conceptualizaciones corrientes en el medio educativo: "es un proceso de incorporación de algo nuevo en el sistema de la institución escolar, cuyo resultado es la modificación de su estructura y operaciones, de tal modo que mejoren sus efectos en orden al logro de los objetivos educativos".

El proceso de innovación, siguiendo al mismo autor, abarca los siguientes elementos: 1) Aportación nueva que se incorpora; b) Conjunto de momentos y secuencias hacia la integración en el sistema; 3) transformación del sistema por efectos de la integración; y 4) Efectos o consecuencias en relación con el logro de los objetivos del sistema.

Adoptando esta definición propuesta, la educación en ambientes virtuales se puede entender como innovación educativa dentro de nuestras instituciones de educación superior mexicanas.

La innovación radica en la incorporación de elementos nuevos en los insumos y procesos educativos dando como resultado entornos de enseñanza aprendizaje mediados por las TIC que trae aparejadas modificaciones fundamentales tanto en las relaciones pedagógicas entre los factores que constituyen el denominado "triángulo didáctico", como en las relaciones con la institución educativa y que César Coll, Teresa Mauri y Javier Onrubia (2008) perfeccionan en un "triángulo interactivo" en el que se agregaría la mediación institucional, por el que las interacciones mediadas se darían entre: Profesor-estudiante; estudiante-estudiante; Profesor-contenido; Estudiante-contenido; Profesor-institución; Estudiante-institución; Contenido-institución. En este sentido, las TICs son el sustento de las innovaciones educativas.

De acuerdo con lo anterior, las innovaciones educativas pueden ubicarse en cualquiera de los elementos identificados en el triángulo interactivo al que se le podría añadir elementos más complejos para el análisis.

En otras palabras, no todas las innovaciones educativas poseen la misma amplitud, intensidad y modo de operación.

- La amplitud implica la cobertura de aspectos como pueden ser los valores y fines educativos, los objetivos de aprendizaje, los contenidos curriculares, los métodos y procesos educativos, los recursos e instrumentos pedagógicos, los tiempos y espacios para la educación y los roles y relaciones educativos de las figuras que intervienen en el proceso educativo.
- La intensidad de la innovación educativa que describe el nivel de profundidad en el que se ubica y que comprende desde un nivel superficial o marginal hasta un nivel profundo o radical que trastoca la estructura del sistema.
- Por último, el modo de operación o cómo se incorpora la innovación en el sistema, a saber: como eliminación, adición, sustitución o modificación de uno o varios elementos.

Rivas (2000) integra las tres dimensiones anteriores en un modelo tridimensional para tipificar la innovación educativa.

Desde el aspecto de la intensidad, los programas en ambientes virtuales pueden experimentar innovaciones radicales o fundamentales o marginales, entre otros en: los roles del profesor y de los alumnos; las modalidades de interacción mediadas por la tecnología: profesor – alumno, alumno – alumno, alumno – contenidos educativos; las formas de evaluación educativa.

En cuanto a la amplitud, la innovación puede cubrir los contenidos; los métodos de enseñanza; los materiales educativos; el soporte tecnológico; los Mecanismos y procedimientos escolares de admisión, permanencia y egreso; así como las diferentes figuras académicas.

Y en cuanto al modo de operación, las innovaciones en programas en ambientes virtuales pueden ocurrir dentro del continuo: eliminación, adición, sustitución o modificación.

Buenas prácticas

Así como el concepto de "innovación" proviene del ámbito económico, el concepto de buenas prácticas se originó también en otros campos.

De Pablos Pons, J., y González (2007) plantean que “es una fórmula de uso extendido que aparece en distintos ámbitos con acepciones diversas ... se utiliza para calificar una actividad que ofrece buenos resultados en el contexto que se realiza y supone el logro de resultados eficaces y eficientes”. Actualmente este concepto se anida en la denominada “cultura de la calidad”, objetivo de los actuales sistemas educativos occidentales e internacionales. Desde hace tiempo diferentes autores (Chickering y Gamson, 1987; Epper y Bates, 2004) se han interesado por su conceptualización, teniendo como objetivo establecer una serie de rasgos que pudiesen hacerlas identificables. El término “buena práctica” se entiende como un modelo y/o ejemplo de una actividad realizada con resultados satisfactorios que responden a una visión compartida de “querer avanzar” y constituyen el reflejo/producto de la identidad de un determinado contexto donde se llevan a cabo”. Un aspecto inherente al concepto de buenas prácticas es el carácter de transferibilidad y ex- portabilidad. Para que una buena práctica sea considerada como tal es necesario que se superen dificultades y tengan capacidad de establecerse en los contextos posibilitando así su aplicación a nuevas situaciones. Por tanto una buena práctica conlleva una transformación en las formas y procesos de actuación y que pueden suponer el germen de un cambio positivo en los métodos de actuación tradicionales.

Zabalza (2012) afirma que:

"El concepto de buena práctica (bp) se ha incorporado progresivamente al lenguaje académico por el interés que suscita el detectar experiencias que funcionan en sus entornos de aplicación para poder trasladarlas, con las oportunas adaptaciones, a otros contextos. Equiparable al concepto anglosajón de best practice o al francés bonne pratique, es un término ampliamente usado y varía en función de los ámbitos en los que se aplica. Por ello, resulta conveniente definir las bp en función del campo de estudio en el que uno se sitúa, ya que lo son siempre en un contexto y en unas condiciones determinadas".

Varios autores coinciden en que las BP son acciones –innovadoras, eficaces, sostenibles, contrastables, transferibles y fiables– de un proceso contextualizado y planificado, en base a objetivos previamente definidos, que pretenden dar respuesta a las necesidades de un colectivo u organización. Otros autores, como Bru (2011), puntualizan el concepto de BP desde la perspectiva educativa al señalar que se trata de «una iniciativa, una política o un modelo de actuación exitoso que mejora, a la postre, los procesos y los resultados educativos de los alumnos y del proceso de formación-acción» (p. 427).

Los anteriores planteamientos resultan en que las “buenas prácticas” son experiencias innovadoras, exitosas (que han tenido efectos beneficiosos de acuerdo con los objetivos esperados) en un contexto dado y que podrían transferirse, previos ajustes, a contextos diferentes. Una de sus características se refiere a la innovación. Aplicado el concepto a las buenas prácticas en la educación en ambientes virtuales y considerando los elementos mencionados anteriormente sobre la innovación educativa, su tipología, etc., las experiencias innovadoras exitosas pueden identificarse en todo el abanico de los componentes de la educación virtual. Sin

embargo, haría falta definir los criterios para seleccionar buenas prácticas relevantes para la educación en ambientes virtuales. Al respecto, Zabalza (2012) propone varios criterios para seleccionar una buena práctica en educación, a saber:

"Innovación: actuaciones originales en relación a los modelos convencionales de actuación en ese contexto

Mejora: actuaciones que incluyan algún tipo de plusvalía y mejora (en recursos, en espacios, horarios, formas de trabajo, modos de relación, etc.)

Fundamentación científica: actuaciones con una fuerte base científica bien de tipo psicológico, neurológico, pedagógico o de cualquier otra ciencia o arte relacionado con el aprendizaje y el desarrollo de los sujetos con los que se trabaja.

Procesos reconocidos: actuaciones que se basen en sistemas de acción o estrategias operativas reconocidas y cuya eficacia haya sido demostrada.

Evaluación: instituciones o iniciativas que hayan sido evaluadas positivamente ya sea por los resultados obtenidos o por alguna condición o característica propia

Satisfacción: instituciones o iniciativas que resulten satisfactorias para los responsables educativos, los profesionales, los padres/madres y/u otros agentes implicados".

Impacto social: aunque resulta en criterio externo a la propia actividad tiene mucho que ver con el compromiso global de las acciones educativas".

Con los criterios anteriores, es posible construir una buena muestra de experiencias innovadoras exitosas, a cuyos líderes y actores que habría que contactar para proceder a la obtención de la información relevante.

Gestión de la innovación educativa

La gestión educativa es un concepto emergente que en el ámbito de América Latina y el Caribe ha venido promoviendo el Instituto Latinoamericano de Planeación de la Educación Superior en el seno de la UNESCO. Autores como Pilar Pozner, Juan Cassasus (2000) y Cecilia Braslavsky, Benno Sander (1996) han difundido reflexiones sobre el concepto de gestión educativa y sus tendencias, así como las competencias deseables para desarrollarla en las instituciones educativas.

En nuestro medio Isaías Álvarez García (2009) ha definido la gestión educativa como «un proceso dinámico que logra vincular los ámbitos de la administración convencional con los de la organización, como estructura, bajo la conducción y animación de un liderazgo eficaz del director, que se ejerce en un contexto de liderazgos múltiples y se orienta hacia el cumplimiento de la misión institucional».

En términos generales, puede definirse como los procesos de conducción de las organizaciones educativas al logro de sus misiones institucionales. En esta perspectiva la innovación educativa puede ser gestionada desde los distintos modelos de gestión planteados por Cassasús (2000), a saber: Normativo; Prospectivo; Estratégico; Situacional; Calidad Total; Reingeniería; y, Comunicacional.

El autor define dos grandes paradigmas (A y B) y, dentro de ellos, estos modelos de gestión educativa. De cada uno de ellos analiza sus características, varias de las cuales son compatibles o no con la gestión de la innovación educativa.

Esta clasificación de modelos de gestión educativa puede servir para valorar y ponderar la transferibilidad de las buenas prácticas de innovación educativa a otros contextos, de los que habría que analizar los modelos de gestión imperantes, tanto en

el contexto en el que fue exitosa la innovación, como en el contexto al que se quiere transferir.

El trabajo de conceptualización realizado dio pauta para determinar las categorías a partir de las cuales se realizó el análisis de tres experiencias de programas en ambientes virtuales: una referida al nivel medio superior, otra a nivel posgrado y una más de la educación continua que se presentan a continuación.

B) Tres experiencias de programas en ambientes virtuales

Caso: Educación Media Superior

Este apartado trata una experiencia en educación media superior en la modalidad no presencial, se hace mención del caso de la Carrera de Técnico en Construcción que se ofrece en el Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT) # 7 Cuauhtémoc del Instituto Politécnico Nacional (IPN).

La metodología consistió en la aplicación de las categorías emanadas de la conceptualización presentada al inicio de este trabajo en la información de las entrevistas a sujetos del propio CECyT y otros, relacionados con la modalidad. A los entrevistados se les preguntó acerca de los antecedentes, de los actores, de la vinculación, entre otros aspectos –aquí se transcriben algunas de sus respuestas en un cuadro-. El análisis e interpretación de los datos resultó en la descripción del diseño, planeación y puesta en marcha del programa en la modalidad no escolarizada y en las consecuentes recomendaciones en lo que consideraron “buenas práctica”.

Los principales hallazgos, de acuerdo con los entrevistados, fueron que las buenas prácticas se relacionan con tres dimensiones. La educativa: en el diseño de planes y programas de estudio con materiales, actividades y evaluación acordes a la modalidad; de la gestión resultó la planeación y evaluación antes, durante y después de los procesos y procedimientos llevados a cabo; y de la tecnológica el aseguramiento del buen funcionamiento de los *hardware* y los *software*.

Finalmente, los datos concluyeron en sugerencias y recomendaciones de buenas prácticas en las tres dimensiones.

Oferta educativa del nivel medio superior del IPN

El Instituto Politécnico Nacional (IPN) publicó convocatorias para los Procesos de Admisión Escolar 2012-2013 en la Modalidad a Distancia al Bachillerato Tecnológico Bivalente en Modalidades No Escolarizada a Distancia en las especialidades de Técnico en Administración de Recursos Humanos, Técnico en Mercadotecnia, Técnico en Desarrollo de Software, Técnico en Administración, Técnico en Informática, Técnico en Diseño Gráfico Digital, Técnico en Comercio Internacional y Técnico en Construcción. En la Modalidad Mixta se ofertaron las Carreras de Técnico Químico Farmacéutico y de Técnico en Computación.

Posteriormente, de las 19 Unidades Académicas del nivel medio superior del IPN en el primer semestre de 2014 se ofertaron 12 programas en la Modalidad No Escolarizada y 4 en la Modalidad Mixta. La matrícula atendida para el ciclo 2013-2014 en la Modalidad no Escolarizada fue de 2,142 estudiantes. El 40.10% en el área de Ciencias Sociales y Administrativas, el 49.25% en el área de Ingeniería y Ciencias Físico Matemáticas y el 10.64% a Ciencias Médico Biológicas. En comparación con el ciclo escolar 2012-2013, se presentó un incremento de 15.78% ya que entraron en operación cinco programas académicos que fueron autorizados en el 2012 para esta modalidad:

Carrera de Técnico en Construcción de la Modalidad Virtual en el CECyT # 7 Cuauhtémoc (Respuestas de los Entrevistados)

Categorías	Transcripción
Actores	<p>Las autoridades dieron la instrucción de que cada uno de los CECyT de nivel medio superior del IPN, contara por lo menos con una carrera en la modalidad no escolarizada, En el CECyT 7 inicia con el desarrollo del programa académico de la carrera de Técnico en Construcción. Se destinó a la población que cumpliera con los requisitos de tener su certificado de educación secundaria terminada y con edad de 15 años en adelante.</p> <p>La principal causa de los problemas que se generan en este tipo de modalidad es los líderes del proyecto, no están bien contextualizados respecto a la forma de trabajo y las características de todos los que participan en él. Se parte de la dirección de administración escolar, DEMS, los CECyTs involucrados, quienes deberían de mantener una mejor comunicación en los procesos lo que facilitaría la burocracia, es decir en relación a los alumnos y su trayectoria tanto académica como administrativa.</p> <p>La principal causa de los problemas que se generan en este tipo de modalidad es precisamente los líderes del proyecto. No están bien contextualizados respecto a la forma de trabajo y las características de todos los que participan en él. Se parte de la dirección de administración escolar, DEMS, los CECyTs involucrados, que; deberían mantener una mejor comunicación en los procesos ya que esto facilitaría la burocracia.en relación a los alumnos y su trayectoria tanto académica como administrativa.</p>
Buenas Prácticas	<p>Fue cómo se llevó a cabo la organización de los programas con la participación de la “DEMS” y la “UPEP” y de los planteles que ofertaron las carreras. Esto ha sido un buen aprendizaje tanto para los directivos como para el personal docente ya que se han llevado una serie de programas de capacitación para poder ser asesores o tutores a distancia y autores de contenidos. También, poder combinar el uso de la tecnología en las clases presenciales y los alumnos puedan mejorar su aprendizaje con contenidos que sean amigables que tengan una serie de recursos que les permitan ver cómo se lleva a cabo cierto proceso a diferencia con animaciones, videos; donde pueda interactuar con la plataforma. Así mismo, los recursos didácticos digitales son una excelente herramienta.</p>
Colaboración Interinstitucional	<p>La institución apoyó desde el principio, sin embargo hubo muchas dificultades, sobretodo porque no había unos lineamientos para poder ofertar un programa académico en modalidad no escolarizada. Inicialmente nos pedían el proyecto de una forma, posteriormente nos daban otras indicaciones, se volvía a realizar el proyecto; nos reunimos con los CECyT's que impartían esta carrera de Construcción a distancia, tuvimos varias reuniones de trabajo para poder llegar a acuerdos con los profesores de las academias de cada plantel, entonces fue un trabajo difícil y complicado para poder lograr tener un programa académico que cumpliera con las necesidades que los tres planteles que participaron... que en este caso fueron el CECyT 1,el CECyT 4 y el CECyT 7, pues se plantearon en su momento.</p> <p>Las instituciones externas no tuvieron participación. Sólo la dirección de educación media superior y la unidad politécnica para la educación virtual fueron los que participaron para poder lograr la realización de estos programas académicos.</p>
Descripción de Experiencias	<p>Los obstáculos se superaron de alguna manera, se buscó a personas que cubrieran con este perfil (pedagogo, comunicólogo, corrector de estilo, diseñador gráfico y programador web) para producción de las celdas. Primero dentro del mismo plantel y después fuera del plantel y hubo que ser contratadas por honorarios.</p> <p>Los resultados no exactamente negativos, pero que si han sido no tan buenos se relacionan con las contingencias en la producción de materiales y en los recursos involucrados, los recursos que hay que gestionar para el desarrollo de los mismos; en cuanto a los alumnos, pues es una área de oportunidad muy importante, el mejorar el flujo de información, es decir, hay que</p>

Destinatarios	formalizar los procesos y sobre todo cuidar a los alumnos, ya que la falta de atención en asuntos particulares, influye en el índice de aprobación y de deserción en la modalidad
	Se destina a la población que cumpla con los requisitos de tener su certificado de educación secundaria terminada y con edad de 15 años en adelante.
Factores de éxito	<p>. El éxito fue principalmente el trabajo en equipo y la organización que se ha llevado a cabo de estos programas y de alguna manera pues sobre todo el apoyo de los docentes para lograr que los programas si se puedan ofertar en estas modalidades</p> <p>Los resultados positivos fueron el contar con una matrícula activa de calidad, con docentes formados en la modalidad; obtener poco a poco una madurez en los procesos de gestión dentro de la unidad académica y la interacción con las instancias involucradas fuera de ella.</p> <p>El programa es exitoso, ya que cumple con una con una mayor cobertura, con estándares de calidad y por supuesto tiene un cuidado especial para el cumplimiento con las competencias de los alumnos, es decir, se da un seguimiento un puntual de la actividad docente y de los alumnos en plataforma.</p>
Innovación Malas Prácticas	<p>. La falta de conocimiento para poder mejorar la calidad de la modalidad. Las dificultades para poder operar en esta modalidad</p> <p>Los resultados positivos son el contar con una matrícula activa de calidad, con docentes formados en la modalidad; obtener poco a poco una madurez en los procesos de gestión dentro de la unidad académica y la interacción con las instancias involucradas fuera de ella. Los resultados no exactamente negativos son las contingencias en la producción de materiales y en los recursos involucrados, los recursos que hay que gestionar para el desarrollo de los mismos; en cuanto a los alumnos, pues es una área de oportunidad muy importante, el mejorar el flujo de información, es decir, hay que formalizar los procesos y sobre todo cuidar a los alumnos, ya que la falta de atención en asuntos particulares, influye en el índice de aprobación y de deserción en la modalidad.</p>
Mecanismos de Promoción	<p>Se publicitó por medios impresos, se repartieron carteles, también se proporcionaron trípticos los cuales se repartieron en diferentes lugares de la ciudad. También se publicitó por medio de la radio del IPN y también por canal 11.</p> <p>Una buena experiencia fue precisamente el asistir a una entrevista de radio en el programa “enrólate” donde se destacaron las características de la modalidad y las ventajas que los alumnos pueden tener al cursar esta carrera. Por otro lado, se ha difundido la información de las distintas convocatorias por medio de carteles, lonas, trípticos y los distintos módulos informativos, como los que se dieron en la expo-profesiográfica</p>
Obstáculos	<p>Principalmente fue buscar la manera de cómo lograr que la carrera de Construcción se pudiera impartir en modalidad no escolarizada porque las unidades de aprendizaje del área tecnológica requieren del uso de algunos de los equipos o instrumentos que el alumno tiene que aprender a manipular. También cómo lograr horas de proyectos especiales para los maestros que iban a participar en el desarrollo de los contenidos, entonces fue un trabajo de gestión por parte del director. Otro fue que en un inicio el plantel no contaba con lo que llamamos una celda de producción integrada por un pedagogo, un comunicólogo, un corrector de estilo, un diseñador gráfico y un programador web...se tuvo buscar a esas personas y capacitarlas para que tuvieran conocimiento de los lineamientos que nos marcaba la “UPEP” y los contenidos se desarrollaran bajo esos lineamientos.</p> <p>Resultado difícil participar con otras personas para poder empatar los tiempos porque los 3 planteles se encuentran a distancias muy alejadas; ponernos de acuerdo para un lugar de trabajo, en la cuestión de cómo se iba a lanzar el programa académico en modalidad mixta; en lograr consensar las ideas de cómo íbamos a poder desarrollar las unidades de aprendizaje. También, el</p>

	<p>tiempo que toma elaborar los materiales didácticos y ya estando en operación pues fue una presión importante, al mismo tiempo que es obligación para todos cumplir con los estándares de calidad que el instituto demanda a través de distintas instancias a colación para que los aprobaran.</p>
Origen	<p>Se ofertó para solucionar los problemas de demanda que se tenían en el nivel medio superior.</p>
Recomendaciones	<p>En la atención al alumno darle un seguimiento por medio del tutorado en esta modalidad.</p> <p>Las recomendaciones: que todos nuestros directivos, sobre todo los que intervienen de alguna manera en la atención a los alumnos en esta modalidad, realmente tuvieran una inserción en conocer cómo se lleva a cabo este programa por medio del internet, por medio de la plataforma. La Unidad Politécnica para la Educación Virtual ha lanzado algunos programas para capacitarlos o sensibilizarlos en esta parte, por medio de cursos, donde se les ha dado conocimiento sobre la gestión de la educación virtual, sin embargo considero que sería necesario que hubiera una organización diferente para que nuestros directivos también tuvieran un seguimiento más cercano de cómo nuestros alumnos se están desempeñando, buscar estrategias para que se conservaran y de alguna manera los alumnos no se pierdan, por lo que también se requiere de mayores recursos para poder conservar una buena calidad.</p>
Resultado Positivo	<p>Los resultados positivos fueron: dar a conocer su oferta el instituto... el gobierno del DF por medio de la asamblea legislativa dio su apoyo para becar a alumnos que pudieran entrar en estos programas académicos lo cual fue algo bueno ya que se logró que muchos estudiantes que se quedaron sin una oportunidad para ingresar en la modalidad escolarizada pudieran seguir sus estudios en esta modalidad</p>
Resultados	<p>. Se logró obtener buena demanda, sin embargo considero que tuvo que haberse hecho mayor trabajo en la parte publicitaria, con unos tres meses de anticipación. Lo negativo ha sido tal vez que como son programas académicos nuevos, pues varios de los departamentos que intervienen tanto dentro del plantel como dentro del instituto para atender a esta modalidad no contaban con los conocimientos o las herramientas necesarias para poder dar una buena atención, lo cual nos ha tenido una serie de dificultades sobretodo de la gestión escolar. en la parte de atención al alumno y de alguna manera para darles un seguimiento por medio del tutorado en esta modalidad. también ha sido algo diferente lo cual también nos ha causado que tengamos mucha deserción de los alumnos, considero que toda esta parte se debe de mejorar para poder tener una buena calidad en este medio y que los alumnos no se pierdan, que logremos conservarlos y que se vaya ampliando la matrícula de alumnos que tengamos en esta modalidad</p> <p>El éxito fue principalmente el trabajo en equipo y la organización que se ha llevado a cabo de estos programas y de alguna manera pues sobre todo el apoyo de los docentes para lograr que los programas si se puedan ofertar en estas modalidades</p>

Análisis e interpretación

De acuerdo con la información expresada por los entrevistados de la Carrera de Técnico en Construcción que se ofrece en el CECyT 7 Cuauhtémoc en la modalidad virtual y otros actores involucrados, principalmente se originó por la necesidad de dar respuesta a la demanda que se presentaba cada año y que buscaba el cubrir.

Las autoridades dieron la instrucción de que cada uno de los CECyT de nivel medio superior del IPN contara por lo menos con una carrera en la modalidad no escolarizada. En el CECyT 7 Cuauhtémoc se planteó ofrecer la Carrera de Técnico en

Construcción a estudiantes con determinado perfil. Quienes se enfrentaron a la planeación y establecimiento de la carrera encontraron que no existía una cultura de esta modalidad ya que buena parte de las autoridades de las instancias del IPN la desconocían y pretendían imponer los mismos criterios y lineamientos que en la educación a distancia; el personal administrativo del CECyT y de las oficinas generales del IPN realizaban los trámites escolares igual en las dos modalidades; no se contaba con personal experto para elaborar los materiales didácticos (celdas que requieren de un pedagogo, un comunicólogo, un corrector de estilo, un diseñador gráfico y un programador web) y los docentes trasladaban su práctica de la presencial a la no presencial lo que denotaba que requerían estrategias para ofrecer una carrera evidentemente práctica de manera virtual.

Ante todos estos desafíos se buscaron apoyos que permitieran resolver las dificultades presentadas. Ya que tres CECyT ofrecerían la misma carrera, se determinó que se realizarían reuniones con personal de los tres Centros involucrados en la modalidad. En ellas se consideró que la principal causa de los problemas que se generaban en este tipo de modalidad era precisamente que los líderes del proyecto desconocían la modalidad y las características de todos los que participaban en ella, es decir, se partió de la dirección de administración escolar –de la Dirección de Educación Media Superior (DEMS) y de los CECyTs involucrados-, que desafortunadamente no conocían los procesos que se requerían en la modalidad no escolarizada y por lo tanto dificultaban la gestión de los trámites y trayectoria académica de los estudiantes.

Así, aunque la institución apoyó desde el principio, hubo muchas dificultades sobretodo porque no había lineamientos para poder ofertar programas académicos en una modalidad diferente a la presencial. En un principio se daban determinadas indicaciones que después se cambiaban sobre la marcha a partir de los trabajos que surgían en las reuniones por la necesidad de acordar un programa que contemplara las características de cada uno de los CECyT. En el transcurso de su planeación, finalmente, se acordó un programa académico que cumplía con las necesidades de los tres planteles que participaron (el CECyT 1, el CECyT 4 y el CECyT 7).

Las instituciones externas no tuvieron participación, fue la colaboración de los profesores de los planteles del instituto, la DEMS y la Unidad Politécnica para la Educación Virtual (UPV) los que lograron que se estableciera este programa académico.

A pesar de las dificultades que se presentaron, se logró que la Carrera de Técnico en Construcción se ofertara porque las unidades de aprendizaje del área tecnológica contaron con el uso de algunos de los equipos o instrumentos que el alumno requería aprender a manipular. Para ello, se consiguió que se destinaran recursos para “proyectos especiales” a fin de costear los honorarios a los maestros que iban a participar en el desarrollo de los contenidos. Fue un trabajo de gestión para que se proporcionaran los recursos económicos necesarios para que se llevara a cabo este trabajo; también se consiguieron recursos para que se conformara la celda de producción. A este personal se le capacitó para que tuviera conocimiento de los lineamientos que marcaba la UPEP y los contenidos se desarrollaran bajo ellos. El instituto proporcionó el equipo: computadoras para diseño gráfico, computadoras para el programador web y computadoras para autores.

Los materiales didácticos se fueron conformando sobre la marcha lo que provocó presión para todos los involucrados. Se requería que dichos materiales cumplieran con los estándares de calidad que el instituto demandaba a través de distintas instancias para autorizarse por lo que se trabajaban repetidamente hasta lograr la aprobación correspondiente con personal que, como ya se mencionó, tuvo que ser capacitado y, en ocasiones, contratado *ex profeso*.

El programa se publicitó por medios impresos, se repartieron carteles, además se proporcionaron trípticos que se repartieron en diferentes lugares de la ciudad. También este programa y otros programas a distancia se publicitaron por medio de la radio (del IPN) y también por canal 11. Incluso se publicitaron en una entrevista de radio en el programa “enrólate” donde se destacaron las características de la modalidad y las ventajas que los alumnos tenían al cursar estas carreras. También se difundió la información de las distintas convocatorias por medio de carteles, lonas, trípticos y distintos módulos informativos, como los que se dieron en la expo-profesiográfica. El gobierno del DF, por medio de la asamblea legislativa, dio su apoyo para becar a alumnos.

Los entrevistados recomendaron que los directivos, sobre todo los que intervienen de alguna manera en la atención a los alumnos en esta modalidad, tengan conocimiento de cómo se llevan a cabo estos programas; que hubiera una organización diferente para dar seguimiento al desempeño de los alumnos y que busquen estrategias para que no deserten.

Como buenas prácticas, los entrevistados consideraron primordial la capacitación de directivos, profesores y personal administrativo así como el fomento del trabajo en equipo. Los docentes se formaron como asesores, como tutores, como concedores de contenidos y en la tecnología, según el caso. También consideraron que una buena práctica en esta modalidad a distancia era que los docentes se capacitaran en el uso de la tecnología (plataformas, animaciones, videos) - y la trasladaran a la modalidad presencial.

Como malas prácticas, ellos consideraron que fue la gestión en la producción del material didáctico, la deficiente gestión en el manejo de la tecnología y la falta de lineamientos en los procesos administrativos. Así mismo, consideraron una mala práctica la poca atención al alumnado tanto en los procesos académicos como en los administrativos.

No obstante, su apreciación es que el programa ha sido exitoso ya que, finalmente, cumple con una mayor cobertura y con estándares de calidad. Así mismo, creen que se ha logrado que se ofrezca especial atención a los alumnos y un seguimiento puntual a la actividad docente y al desempeño de los alumnos en plataforma.

Conclusiones.

El establecimiento de la Carrera de Técnico en Construcción ofertado en el CECyT 7 del IPN se logró a partir de diversas dificultades. El análisis de los datos obtenidos de las entrevistas realizadas a los actores involucrados resultó en que se requiere que las buenas prácticas se den en tres dimensiones: la educativa, la de gestión administrativa y la tecnológica. Las buenas prácticas en la dimensión educativa se relacionan con el diseño del plan y programas de estudio, con los materiales didácticos, las actividades y la evaluación acordes a la modalidad. De la dimensión relacionada con la gestión resultó la planeación y evaluación antes, durante y después de los procesos y procedimientos llevados a cabo; así como en la capacitación de todos los involucrados. De la dimensión tecnológica las buenas prácticas consistirían en el aseguramiento del buen funcionamiento de los *hardware* y los *software*, así como del manejo de la plataforma.

Caso: Nivel Posgrado

Aquí se presenta el caso de un programa de nivel posgrado (maestría) que se ofertó en tres Unidades de Educación Continua del IPN en tres cuatro ciudades de la República Mexicana: Ciudad de México, Tijuana, Morelia y Cancún. Se presenta su descripción de acuerdo con las categorías que emanaron de la conceptualización realizada.

1. Origen

A finales de los ochentas surge la oferta de posgrado a distancia aprovechando las tecnologías que el instituto tenía a su disposición.

Interno

El programa surge por iniciativa del Director General, en ese tiempo, para que se empezaran a ofertar programas académicos completos a través de la red telemática del instituto.

Externo

Autoridad

Surge por iniciativa del Director General para que se empezara a ofertar programas académicos completos a través de la red telemática del instituto.

2. Académico

Actores

Organizadores

Autoridades de la Dirección de Educación Continua y de la Dirección de Posgrado del IPN; autoridades y profesores investigadores de la Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás del IPN.

3. Destinatarios

Interno

Profesores de Universidades de Educación Superior de las sedes de Educación Continua en diferentes plazas de la República Mexicana.

Externo

Personal con cargos directivos a nivel medio superior y superior.

Público en General.

4. Colaboración interinstitucional

Formal

Autoridades del área central así como autoridades y Profesores-investigadores del programa de Posgrado.

No Formal

5. Descripción de la Experiencia

Obstáculos

Antes de iniciar el programa se debía seguir un protocolo y un procedimiento de registro. Esos registros estaban normados por los reglamentos y lineamientos que en ese momento estaban pensados exclusivamente para las modalidades presenciales. Sin embargo, se consideró que no se podría esperar a que cambiara la normatividad para ofrecer un programa, un posgrado completo en la modalidad a distancia.

El programa se inició con el registro de aspirantes ya que se tenía que seguir con la normativa del registro, sin embargo, no existía un protocolo para esta actividad.

Se encontraron obstáculos al emitir constancias en la programación de exámenes de adecuación y de grado ya que a nivel central comentaban que esos alumnos no estaban registrados como los alumnos presenciales –se les consideraban alumnos virtuales y por lo tanto, no existían-.

Desconocimiento y desconfianza sobre la modalidad a distancia al ser el primer programa de Maestría con modalidad a distancia.

Estrategias

Para promover la creación del programa se buscó el diálogo y el convencimiento de los titulares de la Coordinación General de Posgrado y se realizaron varias sesiones de trabajo.

Para la inscripción de aspirantes se realizaba un pre-llenado de formatos que se enviaban por paquetería a las sedes donde se había ofertado el programa. Una vez que el aspirante llenaba y firmaba el formato se enviaba de nuevo por paquetería a la sede principal, por tanto el coordinador del programa realizaba la inscripción en ventanilla para realizar el registro de los aspirantes de las distintas sedes.

En cuanto al registro, la documentación fue enviada por paquetería y el registro se realizó a través de la ventanilla del departamento de Gestión Escolar. Se consideraba, por tanto, una inscripción y registro.

Para atender la problemática sobre la realización del examen de grado, se propuso realizar por videoconferencia, sin embargo, hubo oposición por parte de la Jefatura de Sección así como por parte de las autoridades del área central. Se determinó, entonces, que los exámenes de grado se presentaran de manera presencial.

6. Mecanismos de Promoción

Convencional

La promoción del programa de Posgrado se realizaba a través del Facilitador local de cada sede ubicada en la República Mexicana así como a través del Director del Centro de Educación Continua.

No Convencional

7. Resultados

Positivo

Equipo comprometido de personas que buscaban soluciones a cada problemática que se presentaba.

Sensibilidad respecto a la modalidad a distancia.

Proyección del Instituto en algunas ciudades de la República Mexicana.

Muchos de los materiales educativos que se generaron para trabajar a distancia se utilizaron para la modalidad presencial.

Algunos graduados del programa de Posgrado llegaron a ser líderes de la modalidad a distancia en universidades del nivel superior.

Negativo

Solamente se pudo ofertar en una sola ocasión el programa de maestría ya que había habido un cambio de autoridades a nivel central y ya no se permitió continuar. Se argumentó que no existía una normativa específica para la modalidad a distancia. Por otro lado, se pedían resultados a través de la eficiencia terminal del programa y en ese momento solamente se contaba con el 20%.

8. Factores de Éxito

Liderazgo y cierto sentido de descentralización para trabajar de manera responsable con cada uno de los responsables y personas enlace de las sedes que se tenían en las distintas ciudades del país.

9. Recomendación

Modificación de la normatividad para que la modalidad sea considerada tanto en el Reglamento como en el protocolo y en los procedimientos.

Buscar el reconocimiento por parte de CONACYT para generar mayor confianza en los programas de posgrado.

Buscar convenios con otras universidades en el extranjero.

La utilización de recursos tecnológicos de la web 2.0 y de la inteligencia artificial.

Capacitación y formación de Profesores Tutores y Asesores en esta modalidad.

10. Buenas Prácticas

Para llevar a cabo el examen de grado, se utilizó la videoconferencia para que, tanto autoridades del área central como las sedes donde se ofertaba el programa, pudieran ver el evento en tiempo real.

11. Conclusiones

Se concluye que la experiencia del programa de maestría en educación a distancia que aquí se presentó, en general, refiere a problemas y dificultades en los aspectos académicos, de gestión y tecnológicos. No obstante a esos problemas y dificultades, se distinguen “buenas prácticas” de esta experiencia:

- Publicitación de las bondades de la modalidad.
- Registro e inscripción, en tiempo y forma.
- Seguimiento y asesoramiento a los estudiantes en cuanto a su trayectoria y desempeño.
- Involucramiento responsable de los distintos actores de los programas.
- Transferencia de aprendizajes de los docentes de la modalidad presencial a la modalidad no presencial.
- Uso de TIC's.

Caso: Educación Continua

Este apartado trata una experiencia en educación continua en ambientes virtuales, ofertado a través de la plataforma *Coursera*. Describe lo que se ha dado en llamar “curso MOOC” (*Massive Online Open Course*) que se ofrece a través de la plataforma de Coursera y que es responsabilidad de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Es un caso temático ya que lo que interesa es el tema de fondo el cual consistió en identificar las buenas prácticas. El camino que se siguió fue analizar la entrevista en profundidad del actor clave de este caso, para ello se construyeron códigos que permitieron su traslado al programa atlas ti.

A decir de los códigos, estos son etiquetas que permiten asignar unidades de significado a la información descriptiva o inferencial compilada. En otras palabras, son recursos mnemónicos utilizados para identificar o marcar los temas específicos en un texto (Fernández, Núñez, 2006:1), codificar entonces, significó concentrar las ideas, conceptos o temas similares o descubiertos a partir de la información obtenida.

El propósito de presentar esta experiencia es difundirla a quienes estén involucrados en la modalidad en ambientes virtuales para, de ser posible, realimente la realización de “buenas prácticas” en sus programas.

Presentación de la experiencia

Un MOOC es una modalidad de educación abierta que se observa en cursos de pregrado ofrecidos gratuitamente a través de plataformas educativas en Internet, cuya filosofía es la liberación del conocimiento para que este llegue a un público más amplio. El término MOOC fue acuñado en el año 2008 por Dave Cormier cuando el número de inscritos a su curso «Connectivism and Connective Knowledge (CCK08)» aumentó a casi dos mil trescientos estudiantes.

Coursera es una plataforma de educación virtual gratuita nacida en octubre de 2011 y desarrollada por académicos de la Universidad de Stanford con el fin de brindar oferta de educación masiva con cursos en inglés y otros idiomas como el español, francés, italiano y chino. Coursera ofrece cursos gratis de temas variados a niveles universitarios pero abiertos a todos los sectores de la población.

En coursera actualmente participan 109 universidades en todo el mundo. En diciembre de 2012 contaba con 1.9 millones de estudiantes.

Análisis del Caso

Código	Descripción
Actor	Se utilizó para la presentación del entrevistado.
Buenas Prácticas	El entrevistado refiere aspectos y acciones positivas en el desarrollo del curso desde la infraestructura hasta la interacción con los participantes.
Colaboración Inter institucional	Apoyos recibidos de otras instituciones o actores externos para el diseño, desarrollo y operación del curso Mooc estudiado.
Descripción de Experiencias	Se hace mención de la experiencia vivida por el entrevistado antes, durante y final del curso destacando aspectos de particular interés para el análisis de su propia experiencia.
Destinatarios	Descripción de los perfiles de los destinatarios del curso y la población captada, independientemente de lo que se esperaba.
Factores de éxito	Aspectos o acciones para el desarrollo y operación del curso y que representó un punto importante para los resultados considerados positivos.
Innovación	Características que lo hace innovador, es decir, los aspectos del curso que lo convierte en una forma distinta de hacer y dar educación.
Malas Prácticas	Se hace mención de acciones negativas que estaban afectando el desarrollo del curso.
Mecanismos de Promoción	La forma en cómo se comunicó y difundió la información del curso y de su impacto en la captación de personas que decidieron tomarlo.
Obstáculos	Aquellos aspectos que representaron una limitante en el desarrollo, operación y finalización del curso.
Operatividad	Descripción de la forma de operación del curso dirigida a los participantes.
Organizadores	Actores e instituciones que pusieron en marcha el curso.
Origen	Momento y contexto en que surge el curso, así como las demandas y necesidades a las que responde.
Recomendaciones	Aspectos que se consideran importantes para incluir o descartar y que permiten un mejor desarrollo y operación del curso.
Resultado Positivo	Aspectos o acciones que reflejaron resultados programados.
Resultados	Efectos entre negativos y positivos que deja la experiencia de haber ofertado el curso de manera masiva como una experiencia más en esta modalidad o tipo de oferta educativa.

Los resultados del análisis de caso se presentan por categoría.

Origen

- Propuesta de hacer un curso en una plataforma.
- Usar Coursera como plataforma elegida.
- La propuesta del curso surgió por académicos de la UNAM.
- El curso se destinó a grupos amplios de población.

Organizadores

- Organizado por la UNAM.

Destinatarios

- Participantes de 10 a 80 años de edad.
- No necesario un grado alto de estudios, sin límite de profesión, oficio u ocupación.
- Participación de personas de diferentes países.

Operatividad

- Se utilizaron materiales para el curso como video de mínima duración.
- Se evaluaban aspectos teóricos por medio de cuestionarios automatizados.
- Se utilizó la evaluación entre pares y autoevaluación.
- Se usaron foros para intercambios entre alumnos.

Descripción de experiencias

- En este tipo de cursos las métricas tradicionales para la eficiencia terminal no operan de la misma manera.
- Recibimiento de comentarios positivos sobre la calidez de las personas que participaron en el curso y comentarios sobre el hecho de que en los foros no existieran conatos de violencia típicos de este tipo de espacios donde se comparten impresiones y puntos de vista.
- Participación de personas de diferentes nacionalidades que tenían el español como segunda lengua.
- Ante algunos conflictos entre los participantes, se gestionó un monitoreo en Coursera para detectarlos y dar de baja a quienes los provocaban.

Innovación

- Relevante herramienta de aprendizaje.
- Evaluaciones enfocadas en la resolución de problemas.
- La posibilidad de transformarlo constantemente de acuerdo a nuevas necesidades.
- Diseño del curso enfocado a ser accesible al diferente tipo de población.

Factores de éxito

- Plena libertad de planeación y acción, además de apoyo por parte de otras áreas para la puesta en marcha de ideas.
- La plataforma escogida resultó ser amigable y basta.

Resultados

- Comentarios positivos sobre el curso.

Resultado positivo

- Formar a los participantes en la autoadministración del tiempo y la responsabilidad.

Buenas prácticas

- La plataforma permitió identificar debidamente a los participantes inscritos para emitir los certificados.
- Los empleados que rendían cuentas ante un jefe. La plataforma permite que se verifique que el empleado realmente participa o participó en el curso.
- Utiliza la experiencia de los participantes para enriquecer las aportaciones de todos.
- Se propicia una comunicación simple, sencilla pero eficaz y acorde con los fines.

Resultado final del caso.

Dentro del curso se considera buena práctica el uso de plataformas virtuales especialmente diseñadas para aquellos que tienen predilección o como única alternativa la formación en sistemas no presenciales. La primera buena práctica detectada fue el hecho de invitar a docentes de la UNAM a incursionar en estos ambientes y aventurarse a diseñar cursos que se pudieran impartir a partir de estas plataformas y que fuesen de interés para una amplia población no limitada a profesiones, oficios, ocupaciones o rangos de edad. Las buenas prácticas igualmente se mostraron por la facilidad de inscripción al curso, al no manejo de excesiva información que fuese engorrosa para los interesados, y, también, al buscar diversos canales de publicidad para aumentar el número de personas que pudiesen participar. Se destaca que la misma plataforma representó en sí misma la publicidad para el curso ya que hubo inscripciones de personas de diferentes partes del mundo que hablan español o es su segundo idioma. Por lo tanto, el uso de estas plataformas para impartir cursos implica en sí mismo una buena práctica.

Resalta el uso de materiales diversos para el curso como son los videos dinámicos y de corta duración que significaron tomar en cuenta las formas de aprendizaje utilizando también parte de la forma tradicional de enseñanza consistente en proveer los conocimientos teóricos necesarios. Fue una buena práctica el no romper la forma de aprendizaje en la que usualmente las personas han trabajado en sus años escolares, pero sin ser copia fiel del modelo educativo tradicional.

Otra buena práctica fue el manejo de conflictos derivados de la interacción de una gran cantidad de participantes y que permitió la continuidad del curso.

Otro aspecto pedagógico a resaltar como buena práctica es la evaluación entre pares de los proyectos realizados por los estudiantes del curso y su participación en foros, lo que implicó un proceso más profundo de participación y socialización, procesos que, en muchas ocasiones son cuestionadas en este tipo de ambientes de aprendizaje. Lo anterior dio como resultado el que los mismos participantes comentaran la calidez de la comunidad del curso y el bienestar que sentían al convivir con sus compañeros independientemente de que no fuese presencial.

Otra buena práctica consistió en la libertad para que los responsables pudieran hacer y no encontraran obstáculos en su labor, además de la facilidad en el uso de la plataforma y los controles que esta ofrece para que se legitime la acreditación en favor de los interesados consiguiendo así disipar dudas sobre la efectividad de los cursos a distancia. Significa una buena práctica la comunicación efectiva entre los responsables del curso y los responsables de la plataforma para dar claridad en la información a los usuarios.

Conclusiones (lecciones que dejan o enriquecen al IPN).

Los MOOC atienden grandes cantidades de población. Año con año existe mayor demanda para ingresar el IPN, esta sería una excelente oportunidad de ampliar el acceso a la institución.

El IPN no ha incursionado en este tipo de oferta, su modelo educativo y su infraestructura tecnológica son favorables para que a través de los MOOC incidan en la demanda educativa en este nivel. El modelo educativo ha dado a los docentes las competencias que les permiten participar en esta propuesta educativa y los seguidores de la corriente constructivista explotarían la figura del tutor en línea y se favorecería el aprendizaje a partir de su intervención, utilizando la tecnología requerida.

C) Metodología

Consistió en la revisión de los conceptos teóricos que enmarcaron la investigación: innovación educativa, buenas prácticas y gestión de la innovación. Los conceptos se utilizaron como categorías y subcategorías (cuadro 1) para analizar las respuestas de los actores involucrados en la educación en ambientes virtuales.

Cuadro 1. Categorías y subcategorías	
1. Origen 1.1. Interno 1.2. Externo 1.2.1. Autoridad Académico	¿Qué se pretende obtener con esto? <ul style="list-style-type: none">• Recuperar elementos de las experiencias que pudiera enriquecer el modelo educativo del IPN.• Analizar teniendo como referente los niveles en el IPN y obtener conclusiones en esos niveles: Educación continua, media superior, superior y posgrado.
2. Actores 2.1. Organizadores 2.2. Destinatarios 2.2.1. Interno 2.2.2. Externo	
3. Colaboración interinstitucional 3.1. Formal 3.2. No formal	
4. Descripción experiencia 4.1. Obstáculos 4.2. Estrategias	
5. Mecanismos de promoción 5.1. Convencional 5.2. No convencional	
6. Resultados 6.1. Positivo 6.2. Negativo	
7. Factores de éxito	
8. Recomendación	
9. Buenas prácticas	
10. Malas prácticas	

Se utilizó la entrevista en profundidad.

Los actores clave fueron los responsables directos de los programas.

Los programas elegidos: uno de educación media superior, otro de posgrado y uno más de educación continua.

El análisis de la información se realizó utilizando las categorías y subcategorías antes señaladas. Para uno de los casos se empleó el programa Atlas ti, el ejercicio requirió la construcción de códigos (cuadro 2) que permitieron el traslado de la información al programa utilizado. Codificar, significó concentrar las ideas, conceptos o temas similares o descubiertos a partir de la información obtenida de la entrevista (Fernández, Núñez, 2006:1).

Cuadro 2. Código
Actor
Buenas Prácticas
Colaboración Inter institucional
Descripción de Experiencias
Destinatarios
Factores de éxito
Innovación
Malas Prácticas
Mecanismos de Promoción
Obstáculos
Operatividad
Organizadores
Origen
Recomendaciones
Resultado Positivo
Resultados

D) Conclusiones

De los programas de educación virtual que aquí se presentan se concluye de manera particular derivado de su experiencia.

La conclusión general, refieren casi a los mismos problemas y dificultades en los aspectos académicos, de gestión y tecnológicos:

- ✓ Transferencia del plan y de los programas de estudio de la modalidad presencial a la modalidad a distancia con poca especificidad de las diferencias.
- ✓ Capacitación en las modalidades no presenciales de los actores involucrados -autoridades en general, personal administrativo, docentes y tecnólogos-.
- ✓ Normatividad específica para la modalidad.
- ✓ Gestión de la innovación educativa de los programas en ambientes virtuales.

No obstante estos problemas y dificultades, se vislumbran “buenas prácticas” de estas experiencias:

- ✓ Publicitación de las bondades de la modalidad y de los programas en ambientes virtuales.
- ✓ Registro e inscripción, en tiempo y forma, en programas en ambientes virtuales.
- ✓ Seguimiento puntual y asesoramiento a los estudiantes de los programas en cuanto a su trayectoria y desempeño.
- ✓ Involucramiento responsable de los distintos actores de los programas -autoridades en general, docentes capacitados en la modalidad y expertos en las TIC’s a partir, por ejemplo, de trabajo en equipo-.
- ✓ Transferencia de los aprendizajes derivados de las experiencias en ambientes virtuales de los docentes de la modalidad presencial a la modalidad no presencial. Principalmente en el uso de TIC’s.

Referencias

Casassús, J. (1998). *Acerca de la práctica y la teoría de la gestión: Marcos Conceptuales para el análisis de los Cambios en la Gestión de los Sistemas Educativos*. Recuperado (25/10/2013) y disponible en: <http://ww.scribd.com/doc/12667410/gestionbuscadelsujeto>.

Cassasús, Juan (2000), *Problemas de la gestión educativa en América Latina. (La tensión entre los paradigmas de tipo A y el tipo B)*. ILPES. UNESCO. Recuperado (25/10/2013) y disponible en: <http://www.lie.upn.mx/docs/Especializacion/Gestion/Lec2%20.pdf>

Coll, César y Carles Monereo (Eds.) (2008). *Psicología de la educación virtual*. Ed. Morata. Madrid, España.

De Pablos Pons, J., Colás Bravo, P. y Villarciervo Moreno, P.: (2010). "Políticas educativas, buenas prácticas y TIC en la comunidad autónoma andaluza". En de Pablos Pons, J. (Coord.) *Buenas prácticas de enseñanza con TIC* [monográfico]. *Revista Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. Vol. 11, nº 1. Universidad de Salamanca, pp. 180-202. [Fecha de consulta: 12/10/2013].
http://revistatesi.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/5842/5868
ISSN: 1138-9737

Fernández, Núñez y otros (2006), *Cómo analizar datos cualitativos*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Rivas Navarro, Manuel (2000). *Innovación educativa. Teoría, procesos y estrategias*. Letras Universitarias. Editorial Síntesis. Madrid.

Sander, Benno (1996), *Gestión educativa en América Latina: Construcción y reconstrucción del conocimiento*, Buenos Aires: Editorial Troquel.

Schumpeter, Joseph (1978). *Teoría del desenvolvimiento económico*. Quinta Reimpresión, Fondo de Cultura Económica, México.

Zabalza Beraza, M.A. (2012). "El estudio de las "buenas prácticas" docentes en la enseñanza universitaria". *Revista de Docencia Universitaria. REDU*. Monográfico Buenas prácticas docente en la enseñanza universitaria. 10 (1), 17,42. Recuperado el (12/10/2013) en <http://redaberta.usc.es/redu>