



Virtual Educa – Secretaría General
Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)
c/ Bravo Murillo, nº 38 28015 Madrid (España)
tel: +(34) 91.594-4382 fax: +(34) 91.594-3286
e-mail: info@virtualeduca.org <http://www.virtualeduca.org>



IX ENCUESTRO INTERNACIONAL VIRTUAL EDUCA ZARAGOZA 2008

INICIATIVA DE COOPERACIÓN IBEROAMERICANA EN MATERIA DE EDUCACIÓN,
FORMACIÓN E INNOVACIÓN

La Innov@ción en Educación y Formación: una Naveg@ción Responsable

Auditorio, 14-18 de julio, 2008

www.virtualeduca.org

Organiza: **Centro de Estudios Financieros (CEF.-)**

I FORO INTERNACIONAL DE e-LEARNING

AUTOR: Juan Freire

PAÍS: España

TÍTULO DE LA PONENCIA: Web 2.0: retos tecnológicos

RESUMEN:

Las promesas y el potencial de la Web 2.0 en las universidades necesitan una estrategia adecuada para su desarrollo, que debe hacer frente a los obstáculos y los temores habituales en estas instituciones, algo que podría explicar la falta de adaptación. Algunos de los obstáculos que se resaltan en este artículo son: a) el rechazo por parte de los usuarios, el personal y los estudiantes; b) la falta de un sistema de incentivos; c) la tecnología previa a la Web 2.0 disponible, y d) la cultura de aversión que, en algunos casos, muestran las universidades ante la innovación y el espíritu emprendedor.

La adopción de un enfoque del aprendizaje desde la perspectiva de la Web 2.0 en las universidades es un proceso complejo que debe hacer frente a importantes barreras tecnológicas, administrativas y humanas. Por estos motivos, es imprescindible diseñar una serie de objetivos y una estrategia aceptada y promovida por los directores, sobre todo por los responsables de la gestión de conocimientos. En muchos casos, este primer paso requiere cambios culturales radicales para las personas habituadas a trabajar y tomar decisiones en un escenario diferente. La introducción del enfoque del aprendizaje desde la perspectiva de la Web 2.0 en las universidades debe realizarse a través de una estrategia adaptativa, que en su diseño pueda integrar experiencias previas de organizaciones educativas, de investigación y empresariales.

PALABRAS CLAVE: Web 2.0, Organizations, Digital Culture, Management

Disponible una version extendida en:

Freire J (2008). Universities and Web 2.0: Institutional challenges. [eLearning Papers Nº 8](#) (Openness and learning in today's world). ISSN: 1887-1542. www.elearningpapers.eu. Editado por elearningeuropa.info.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Alexander B (2006). Web 2.0: A new wave of innovation for teaching and learning. *EDUCAUSE Review* 41(2):32–44. <http://www.educause.edu/apps/er/erm06/erm0621.asp>

Anderson, P. (2007). What is Web 2.0? Ideas, technologies and implications for education. *JISC Technology and Standards Watch*, February 2007. Bristol: JISC. <http://www.jisc.ac.uk/media/documents/techwatch/tsw0701b.pdf>

Benkler Y (2006). *The Wealth of Networks: how social production transforms markets and freedom*. Yale University Press. http://www.benkler.org/wealth_of_networks/index.php/Main_Page

Brown, J. S. & Adler, R. P. (2008). *Minds on Fire: Open Education, the Long Tail, and Learning 2.0*. *Educause Review* 43(1):16–32. <http://www.educause.edu/ir/library/pdf/ERM0811.pdf>

Baldwin CY & Clark KB (2000). *Design Rules, Volume 1: The Power of Modularity*. MIT Press.

Carr N (2004). *Does IT Matter? Information Technology and the Corrosion of Competitive Advantage*. Harvard Business School Press.

Chesbrough HW (2003). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Harvard Business School Press.

Freire J (2008). El crowdsourcing y los modelos abiertos en la era digital. In, *El futuro es tuyo. La revolución social de las personas*. Red.es. <http://www.blogbook.es/>

Fumero A & G Roca (2007). *Web 2.0*. Madrid: Fundación Orange. http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf

Hannay T (2007). *The Web Opportunity*. *STM News*. June'07. <http://blogs.nature.com/wp/nascent/2007/06/post.html>

Havenstein H (2007). IT is a key barrier to corporate Web 2.0 adoption, users say. *ComputerWorld*. <http://www.computerworld.com/action/article.do?command=viewArticleBasic&articleId=9034898>

Howe J (2006). *The Rise of Crowdsourcing*. *Wired* 14-06. <http://www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html>

- Koplowitz R & GO Young (2007). Web 2.0 Social Computing Dresses Up For Business. Forrester Research.
<http://www.forrester.com/Research/Document/Excerpt/0,7211,41867,00.html>
- Lessig L (2004). Free Culture. Penguin Press.
- Nature (2006). Editorial: Peer review and fraud. Nature 444:971-972.
<http://www.nature.com/nature/journal/v444/n7122/full/444971b.html>
- OECD (2007). Participative Web and User-Created Content. Web 2.0, Wikis, and Social Networking. Paris: OECD.
<http://213.253.134.43/oecd/pdfs/browseit/9307031E.pdf>
- O'Reilly T (2005). What is Web 2.0: design patterns and business models for the next generation of software.
<http://www.oreillynet.com/go/web2>
- Palfrey J & U Gasser (2008). Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives. Basic Books.
- Prensky M (2001a). Digital Natives, Digital Immigrants. On the Horizon 9(5).
- Prensky M (2001b). Do They Really Think Differently? On the Horizon 9(6).
- Shirky C (2008). Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations. Penguin Press.
- Tapscott D & AD Williams (2006). Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything. Portfolio.
- The Economist (2006). Special Report. Innovation: Something new under the sun. Oct 11th 2007.
http://www.economist.com/specialreports/displaystory.cfm?story_id=9928154
- Von Hippel E (2005). Democratizing Innovation. MIT Press.
<http://web.mit.edu/evhippel/www/democ1.htm>
- Weber S (2005). The Success of Open Source. Harvard University Press.
- Weinberger D (2007). Everything Is Miscellaneous: The Power of the New Digital Disorder. Times Books.
- Young GO (2007). Passionate Employees: The Gateway To Enterprise Web 2.0 Sales. Forrester Research.
<http://www.forrester.com/Research/Document/Excerpt/0,7211,43106,00.html>
- Zittrain J (2006). The Generative Internet. Harvard Law Review 119:1974-2040.
<http://www.harvardlawreview.org/issues/119/may06/zittrain.pdf>