

# **Portal para la Capacitación Laboral en el Sector Industrial**

*Félix Carlos Carvajal Cordero*

*Tecnología Virtual*

*Bolivia*

## **Antecedentes**

Uno de los mayores problemas de la industria nacional al igual que la de otros países en vías de desarrollo, es la dificultad en el acceso a información, la falta de asistencia técnica y capacitación, sobre todo en lo referente a aspectos relacionados a Tecnología e Innovación, generalmente debido a la falta de recursos económicos para sufragar los costos de formación o actualización de los empleados, la no existencia de una variable oferta de centros de capacitación y muchas veces la falta de personas especializadas que puedan dar esta asistencia técnica o cursos especializados..

Sobre este último punto, de falta de recursos humanos especializados, debemos mencionar que al igual que otros países en vías de desarrollo, existe mucho profesional cualificado que por diferentes factores, entre ellos debido a que el país no ofrece las condiciones para su desenvolvimiento profesional, emigra a países desarrollados, con la consecuente fuga de capital humano, que de alguna forma repercute en el desarrollo del país; sin embargo mucha de esta gente que salió, sigue manteniendo contacto con el país y por lo general mantiene un espíritu colaborativo en lo que se refiere a poder colaborar en acciones que contemplen desarrollo de cursos, asesoramientos y una serie de actividades educativas y de extensión que llevan a cabo para la industria, universidades y otras entidades, realizando esto generalmente cuando están en Bolivia .

## **Objetivos**

Teniendo en cuenta esos dos factores, se plantea crear un portal para la Capacitación Laboral para el sector Industrial que permita dar asistencia técnica, asesoramiento y cursos de capacitación en áreas que lo requiera la industria. Esto en una modalidad a distancia, utilizando los recursos que proporciona las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y de forma particular el Internet. Se hace énfasis en que los profesionales que realicen estas actividades de extensión sean profesionales bolivianos tomando en cuenta sobre todo aquellos que se encuentran fuera del país de manera de poderlos involucrar en los procesos de educación y desarrollo del país.

## **Características**

El Portal contendrá información sobre empresas, entidades estatales, organizaciones empresariales, no-gubernamentales y otras, publicaciones y materiales relacionados al temario de tecnología innovación y capacitación para el sector industrial. Registrará información de los investigadores y consultores bolivianos y hará un seguimiento de sus actividades con la finalidad de llevar a cabo cursos de extensión, asesoramiento y otras actividades; esto en una modalidad a distancia a través de Internet

El Portal dispondrá de foros de discusión, aulas virtuales, listas de interés, Sistemas de conferencias, Bases de Datos, Boletines varios, en sí, todos los formatos y material que permitan procesos de enseñanza y aprendizaje a distancia, de forma sincronía o asíncrona. Además de ello el Portal contará también con un sistema business to business, llamado B2B Tecnológico el cual permitirá realizar contactos entre empresas y profesionales de forma que se establezca relaciones para futuras actividades.

Se contempla también dentro del proyecto la implementación de Telecentros, principalmente en gremios o asociaciones de medianos y pequeños industriales, puesto que estos, generalmente no disponen de una buena infraestructura de computación y telecomunicación. De esta manera se permitirá que mayor número de usuarios utilicen el sistema. Además estos Telecentros podrán ser utilizados para otros fines o proyectos específicos que determinen las entidades donde están implementados.

### **Importancia**

La importancia del Portal radica en que este facilita al sector industrial un fácil acceso a una oferta de capacitación y otra serie de servicios adicionales. Todo esto en una modalidad a distancia, y por otro lado rescatara recursos humanos del país que se encuentran en el exterior, para integrarlos en procesos educativos u otros que se lleven a cabo en el país, sin que estos tengan que venir a Bolivia.

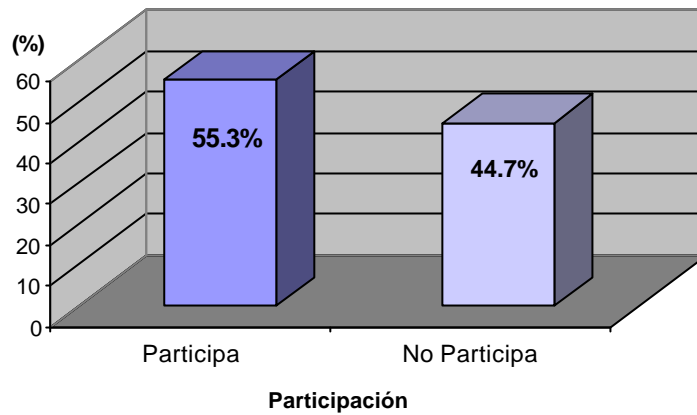
El sistema puede ser adaptado y utilizando en cualquier país en vías en desarrollo quiera realizar programas de educación a distancia principalmente para su industria local en base a recursos humanos propios que tengan en parte la particularidad de residir fuera del país

Este tipo de servicios basados en Internet están enmarcados dentro la premisa de establecer que el acceso a la información, la transformación de este en conocimiento y consecuentemente en tecnología son elementos fundamentales para la transformación y desarrollo de un país, y co mucha mayor razón para un país en vías de desarrollo

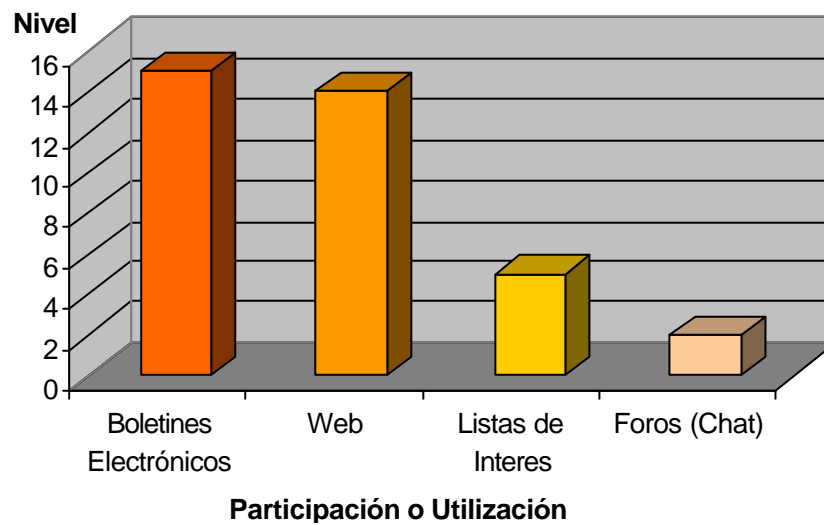
## Estudio de Mercado

Para implementar este sistema se hizo un sondeo en Bolivia y se recabo la siguiente información:

- ❑ Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), Bolivia tenía hasta mayo del 2000 cerca de 90000 usuarios y una tasa de crecimiento anual de 70%.
- ❑ Por estudio realizado anteriormente, se identificó que existen en Bolivia por lo menos 10 Sitios Web relacionados en parte con la temática de Tecnología, Innovación, e Industria y solo el existe un Sitio Web orientado exclusivamente al temario de ciencia y tecnología el del Consejo Nacional de Ciencia y tecnología <http://www.conacyt.gov.bo>
- ❑ En la actualidad en Bolivia existe solo una oferta bien definida de educación a distancia utilizando Internet, orientado principalmente al formación de postgrado y especialización. El de la Universidad Abierta del Sur <http://www.uas.edu.bo>
- ❑ Existen centros de formación orientada a la capacitación laboral para el sector Industrial pero no hacen uso todavía de la modalidad a distancia ante todo en lo referente al uso de Internet.
- ❑ Una encuesta previa realizada a finales del año 2000 a 100 empresas industriales, universidades y centros de investigación con la finalidad de poner un portal sobre ciencia, tecnología e innovación arrojó los siguientes datos



55.3% participa o utiliza algún servicio Internet que maneja información sobre ciencia y tecnología, el restante no participa.



Entre las instituciones que utilizan estos servicios la mayor parte usa los boletines electrónicos el web y así sucesivamente como elementos informativos *Es de hacer notar que no se contempla el uso de algún servicio o modalidad de educación a distancia*

Estos datos y otros mas relacionados a la temática de tecnología e innovación mostraron que existe una predisposición a participar en un portal que verse sobre esta temática; por lo tanto podemos inferir que si el portal contempla servicios de educación a distancia seria aceptado. Esta afirmación se basa también en un estudio sobre la puesta en marcha de un servicio de capacitación para la Micro y Pequeña Industria en la ciudad de Santa Cruz (el sector mas significativo de la industria nacional) realizado por Patricia Céspedes Pérez. La cual contempla que se requieren capacitación en técnicas administrativas como Manejo de Personal, manejo de Costos, Contabilidad, Comercialización y Gestión, y por otro lado se necesita asistencia técnica para el mejoramiento de los procesos productivos, mejoramiento de la calidad y presentación. Siendo las industrias del sector de confecciones, madera, metal mecánica y alimentos las que mas requerirían por ser en parte las mas representativas de esta área.

## **Conclusiones**

El aporte que puede hacer este sistema a los procesos de formación, estará enmarcado en sobre todo en la oferta y la gama de servicios y cursos que se dará, en la expectativa que se pueda crear a nivel local sobre el sistema y en la forma particular de optar por el recurso humano nacional para dar estos servicios, teniendo en cuenta que estos se encuentran ante todo fuera del país.

En cuanto a la tecnología y esquemas de enseñanza a distancia a optar, estos se determinaran de acuerdo a las necesidades y requerimientos de las instituciones participantes y las características del servicios de Internet que ofertan las empresas de telecomunicación locales y al tipo de acceso que tengan los instructores y asesores que se encuentran fuera del país.

**[VOLVER AL INDICE TEMAS](#)**