



“Educación a Distancia y Televisión Educativa: de las mesas redondas a las unidades temáticas en video, la experiencia de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la UNAM.”

Jorge León Martínez*

Director de Proyectos y Vinculación

Montserrat Gamboa Méndez*

Subdirectora de Vinculación

Introducción

En el marco de la sociedad del conocimiento se han venido dando cambios muy concretos por lo que respecta a las nuevas tecnologías que hoy por hoy se están desarrollando en nuestra realidad y que paulatinamente están dando lugar a profundas transformaciones en diversos ámbitos de nuestra vida cotidiana frente a las que tendremos que estar preparados para enfrentar dichos cambios.

Una de las maneras en las que cobran forma todos estos cambios es el fortalecimiento y consolidación de la educación a distancia, la cual, con el apoyo de las TIC's permite hacer llegar conocimientos a un número cada vez mayor de personas. Tal es el caso de la televisión como un medio de apoyo para la educación abierta y a distancia.

Las alternativas educativas con el uso de la televisión van desde la implantación y desarrollo de programas académicos de apoyo a la educación formal –y a distintos niveles educativos- hasta programas para coadyuvar en la eliminación del atraso y la marginación, facilitando el acceso a la educación a los sectores de la población más necesitados, a través de la transmisión satelital.

Aunado a esto, han aparecido entonces nuevos paradigmas psicoeducativos que han requerido el desarrollo innovador de un conjunto de herramientas, materiales y apoyos didácticos enfocados para su utilización en televisión para promover el autoaprendizaje.

Las variadas y múltiples ventajas que ofrece una formación interactiva a distancia con el apoyo de la televisión pueden aprovecharse con mayor éxito si se parte de una adecuada planeación, tanto de los elementos tecnológicos como de los humanos para que interactúen eficientemente en el cumplimiento de los objetivos y de las metas planteadas. Desde el punto de vista pedagógico la formación interactiva a distancia se considera un proceso de enseñanza-aprendizaje variado y flexible, en donde se hace patente que cada persona tiene características y retos diferentes (aspecto muy presente en el ámbito del desarrollo humano).

Una de las características más importantes de la televisión como apoyo a la educación a distancia es que el proceso educativo está *centrado en el individuo o grupo motivo del aprendizaje*, por supuesto, integrado con los asesores o facilitadores, los métodos de enseñanza-aprendizaje y los materiales audiovisuales.



* Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

En este marco, a continuación se presenta la experiencia en televisión para la educación abierta y a distancia de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en tres momentos. El primero, en el año de 1998 en la “Barra Universitaria de Educación Continua” (BUEC). El segundo en la barra de televisión educativa “Mirador Universitario” (de octubre de 2004 a la fecha) y finalmente, la propuesta de unidades temáticas en video que se están produciendo desde abril del 2007. En todos los casos, dentro de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED). Finalmente, y a manera de corolario, se esbozan algunas ideas sobre la importancia del lenguaje en televisión desde una perspectiva humanista.

1. “Barra Universitaria de Educación Continua”

La BUEC se transmitió en el año de 1998 por televisión a través del Sistema EDUSAT de la Secretaría de Educación Pública (canal 13), en ese entonces, con el apoyo de los responsables de Educación Continua de las diversas dependencias y entidades académicas de la UNAM.

El objetivo de la BUEC fue promover y fortalecer el proceso de educación para toda la vida, con el propósito de coadyuvar al desarrollo integral del individuo a través de los programas de Educación Continua y Educación Permanente que ofrecía nuestra máxima casa de estudios por medio de la televisión, teniendo así la posibilidad de llegar a un mayor número de beneficiados.

Cuando se concibió el proyecto, la idea básica era transmitir, en un lenguaje amable y accesible, la exposición de temas y problemáticas de distintas áreas (social, educativa, salud, ciencia y tecnología, por mencionar algunas) con un formato de mesa redonda y entrevistas donde participaban especialistas (ponentes, instructores, personal académico e investigadores) de los diversos programas de educación continua.

El objetivo era que el público televidente se sintiera “dentro” y “como parte” de una “charla de café”, compartiendo temas de interés que le permitiera identificarse al relacionar los contenidos de los programas con sus actividades o quehacer cotidiano. Esto es, un contexto más bien de “educación para toda la vida”.

La Barra Universitaria de Educación Continua se organizó en “Miniserries”. Cada miniserie estaba conformada por cinco programas de una hora de duración. La CUAED coordinaba los contenidos e invitados (especialistas), con las sugerencias y propuestas de las diversas Escuelas y Facultades. También la CUAED era la instancia responsable de todo el proceso de producción a través de su departamento de televisión educativa. Los últimos diez minutos de cada programa, se destinaban a hacer mención y promover la oferta educativa que en materia de Educación Continua ofreciera la dependencia



universitaria participante y además, a lo largo del programa, aparecían en pantalla los teléfonos y sitios Web tanto de la CUAED como de la dependencia participante.

Las miniserias fueron transmitidas a través del canal 13 del Sistema EDUSAT y también se retransmitieron a través del canal 22 de televisión abierta, lo que permitió que los programas llegaran a más televidentes, en vivo y en directo. De hecho, cuando se transmitían las miniserias, se llegaron a recibir llamadas telefónicas y correos electrónicos donde se hacía patente el interés del público, (ya fuera por los temas tratados o por información que llamaba su atención) que solicitaba dónde podían ampliar la esta información, o acudir para solicitar asesoría especializada. O bien, para felicitar o expresar su sorpresa al saber que la UNAM, a través de sus Centros de Educación Continua y dependencias contaba con tales o cuales resultados de investigación o que podía ofrecer actos académicos para distintas poblaciones.

La Barra Universitaria de Educación Continua reflejó desde su inicio el impacto que podían tener programas de este tipo, ya que desde su realización, el personal técnico, administrativo y compañeros de trabajo mencionaban que “entendían de manera muy clara lo que se decía y que les era de mucha utilidad” y justamente lo que queríamos era hablar de temas de relevancia en un lenguaje sencillo y accesible que pudiera ser claro para todo público.

2. Barra de televisión educativa: “Mirador Universitario”

En octubre de 2004, con una nueva administración en la CUAED y nuevamente gracias al convenio de colaboración con el ILCE, sale al aire “Mirador Universitario”, proyecto que se está consolidando como el modelo de televisión educativa de la UNAM y cuyo propósito es promover la educación a distancia, reforzar la oferta educativa formal e informal en beneficio de la educación media superior y superior, así como la actualización de profesionales en ejercicio.

Los programas producidos en la barra son concebidos, planeados y diseñados en función de contenidos que puedan responder a un currículo formal y que tienen una intención expresa de educar, lo que hace patente su carácter de televisión educativa. El material videográfico que se utiliza, está organizado en función de una estructura didáctica, planeada para familiarizar al público destino con una visión general del tema así como reflexiones, análisis, comentarios y resultados de investigación de diversas disciplinas.

“Mirador Universitario” da cuenta de una televisión interactiva que permite el intercambio de conocimientos que refuercen el acceso a un aprendizaje inclusivo como apoyo a la educación presencial, abierta, continua y a distancia mediante mesas redondas, seminarios, cursos y diplomados, en donde, a través de los diferentes programas que conforman la barra, se abordan conceptos básicos y preguntas clave para la comprensión de los temas a tratar. Todo esto se conforma con un lenguaje accesible y con la inclusión de entrevistas a especialistas en la temática, cápsulas, testimoniales, sondeos, ficciones, ilustraciones y animaciones 2D y 3D.



Tal propósito se refleja de distintas maneras, de acuerdo al tipo de acto académico que se realice. Esto es, pueden transmitirse cursos, diplomados o seminarios –con sus características concomitantes- en los programas televisados. Por ejemplo, en todos los casos, el objetivo del programa se presenta al principio y al final se exponen las conclusiones (en el caso de las mesas redondas y seminarios). En el caso específico de los cursos y diplomados, se señalan tanto las actividades de enseñanza-aprendizaje como las de evaluación, mismas que se detallan y refuerzan en el sitio Web diseñado específicamente para cada curso o diplomado. En este sitio específico, se incluyen además materiales y textos que sirven de apoyo y complemento a toda la experiencia de enseñanza-aprendizaje que redondea al programa de televisión. En la Figura 1 se representan los elementos que se consideraron para estructurar los programas de la barra.

Modelo de Televisión Educativa CUAED
 "Mirador Universitario"



Figura 1

El sitio Web de “Mirador Universitario” contiene la información de cada uno de los programas producidos (introducción, objetivos, temario, sinopsis, bibliografía, etc.) incluyendo los materiales didácticos desarrollados para el proceso de producción y transmisión (que pueden ser las presentaciones en power point o animaciones en flash que se transmiten durante los programas como gráficas, ilustraciones, y fotografías), así



como los enlaces a la interfase de inscripción, de asesoría y las actividades de enseñanza-aprendizaje, retroalimentación y de evaluación en el caso de los cursos y diplomados. En el caso de estos dos últimos, el programa de televisión es sólo una parte de un proceso de enseñanza-aprendizaje más amplio que incluye, a través de un sitio Web diseñado ex profeso en donde los participantes pueden consultar documentos, verificar tareas y ejercicios, evaluaciones, así como las convocatorias para participar en foros y chats.

Al interior de la UNAM, “Mirador Universitario” está fomentando la cooperación e intercambio de experiencias para consolidar un modelo de televisión educativa universitaria entre las diversas dependencias y entidades académicas para difundir su riqueza académica, así como una vinculación con diversos sectores de la sociedad.

Es muy importante hacer mención especial de que la Barra se transmite todavía en vivo y en directo, experiencia que a la fecha ha sido muy gratificante. El hecho de que el teleauditorio sepa que los programas son en vivo da un peso significativo por la ventaja de que al contar con teléfonos abiertos, los televidentes pueden hacer sus preguntas y los especialistas responden durante el programa. Desde el inicio de la barra se ha venido llevando un registro de las llamadas telefónicas recibidas y de los correos electrónicos para contar con información que permita al corto plazo una descripción del perfil del público que sintoniza la barra. “Mirador Universitario” se transmite de lunes a viernes de las 9 a las 10 horas, y sábados de las 9 a las 10 horas y de las 13 a las 14 horas, simultáneamente por el canal 16 de la Red EDUSAT y el canal 22 de televisión abierta, con la participación rotativa de todas las Escuelas, Facultades, Institutos, Centros y dependencias académico-administrativas de la UNAM.

En este rubro, por ahora sabemos que hasta marzo del 2007, “Mirador Universitario” lleva ya 887 horas de transmisión y que los televidentes han enviado 260 correos electrónicos y que han realizado 7,083 llamadas telefónicas con comentarios, opiniones y sugerencias, así como solicitudes de copias de los programas.

Podemos decir que los resultados e impacto de la Barra, además de los aspectos mencionados en cuanto a los correos electrónicos y las llamadas telefónicas en vivo, también se están haciendo patentes a través del seguimiento del número de inscritos a los diferentes actos académicos. El total al mes de marzo de este año fue de 4,802 beneficiados en el caso de los cursos que requirieron formalizar una inscripción entre los que pueden mencionarse varios cursos de la Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia (entre los que se incluyen 3000 beneficiados en los Cursos de actualización en Tuberculosis a todo el país), el Seminario “La Psicología en el Nuevo Milenio”, con la participación de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala), así como el Diplomado “Profesionalización del Servicio Social de Carrera” y el Curso “Gobernabilidad y Gestión Pública en el México del siglo XXI”, por mencionar algunos.

3. “Unidades Temáticas en Video”



A la luz de los contenidos que se habían venido trabajando a través de la Barra de “Mirador Universitario”, en donde se empezaron a identificar desde los guiones los conceptos más relevantes que desde lo conceptual se tratarían en cada programa, se tomó la decisión de incursionar en la producción de *unidades temáticas en video* que partieran, justamente de los conceptos clave, siendo videos de corta duración (aproximadamente de 10 minutos).

Las unidades temáticas en video -proyecto que apenas se está desarrollando- se insertan en las categorías de lección *monoconceptual* y video *motivacional*. Por lo que respecta a la primera categoría, las unidades temáticas en video se concretan al desarrollo de un único concepto o tema puntual. En cuanto al aspecto motivacional, se pretende impactar, motivar e interesar para que los videos sean más dinámicos y que contribuyan de alguna forma como un incentivo que coadyuve al aprendizaje significativo. Las unidades temáticas en video, se componen de tres elementos que se presentan a cuadro:

- a) Grabación en estudio o locación, en donde a cuadro aparece el especialista, docente o estudiante, exponiendo o desarrollando el concepto o tema en cuestión.
- b) Apartado para el planteamiento de los objetivos, definiciones, conceptos clave, así como los apoyos que desde la didáctica apoyen el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- c) Apartado para animaciones o ilustraciones como un elemento lúdico o de motivación.

La realización de estas cápsulas será fundamental para la consolidación de un repositorio de unidades temáticas en video que permitirá, de una manera expedita, consultar algún tema en video, precisamente retomando los tres apartados, previamente mencionados, ya sea en apoyo a alguna asignatura curricular de alto índice de reprobación (p. ej., en apoyo al nivel medio superior) o prácticamente para cualquier concepto de relevancia de cualquier disciplina, pudiendo consultar los mismos con el simple hecho de tener acceso a Internet.

Es importante mencionar, que en algunos casos, en el apartado asignado para el reforzamiento del aprendizaje, aparecerán las direcciones de sitios en Internet en donde los usuarios podrán tener mayor información sobre los temas tratados en las cápsulas.

A manera de corolario: “Importancia del lenguaje en televisión educativa: hacia una visión humanista”

Es aquí, justamente en el contexto del impacto que está teniendo “Mirador Universitario”, como en lo que será la producción de las unidades temáticas en video que se hace patente la importancia de *las actitudes en el proceso de comunicación* por parte del expositor y entre los especialistas y el conductor, como en la forma de transmitir las ideas y mensajes al estar a cuadro en los programas, cursos, diplomados, etc. El hecho de que se hagan patentes las actitudes básicas de empatía, congruencia y aceptación positiva incondicional de las que habla el Carl Rogers en el marco de su teoría sobre el Enfoque Centrado en la Persona, sin duda alguna, genera un *clima de confianza* con los especialistas invitados, mismo que se *transmite* a los televidentes.



En esta era de la información, de la sociedad y de la economía del conocimiento corresponde a las Instituciones de Educación Superior promover, como puede ser el caso de la televisión educativa, el desarrollo de una serie de competencias básicas que una persona tendría que dominar para el paso de la educación presencial a la educación a distancia, en donde es importante considerar estas características del lenguaje, en donde la empatía es un factor potencial para el aprendizaje significativo.

Así como la UNESCO ha propuesto en el Informe Delors que los pilares de la educación son: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser, tareas para las que sin duda es de gran beneficio la consideración y aplicación de las tres actitudes básicas.

Específicamente en el caso de la educación a distancia y de cara a los resultados que se han venido obteniendo con este recorrido hacia la consolidación de un modelo televisivo en apoyo a la educación a distancia, la empatía se hace patente en la relación que se tiene con las otras personas (en las locaciones con los especialistas) y hacia el público televidente a través del conductor, en el caso de "Mirador Universitario" teniéndolos presentes en todo momento.

Por lo que respecta a la aceptación positiva incondicional, se aceptan los comentarios de los participantes sin discriminaciones, o por su aparente situación social, económica, religiosa, ideológica o cultural, atendiendo sólo a una atención holística y desinteresada.

La congruencia se hace patente también en la interacción, mostrándose tal y como se es, demostrando seguridad, autenticidad, aceptando limitaciones, errores y conocimientos.

Esto último es primordial en cuanto a que a través de un medio que sirve como apoyo a la educación a distancia –en este caso, la televisión- esta "distancia" no es estrictamente tal, o cuando menos resulta potencialmente más exitosa, si se percibe en todos los participantes involucrados una forma de comunicación que aluda a las tres actitudes básicas, teniendo un impacto directo en el teleauditorio. Un aspecto importante para mencionar, es que de acuerdo a las llamadas telefónicas y correos recibidos, el teleauditorio ha expresado que perciben un ambiente de calidez y confianza, lo que les invita a seguir viendo los programas y a sentir la confianza para hacer sus preguntas o participar en las unidades temáticas de video.

Igualmente, esta experiencia viene a reiterar que la utilización de las TIC's son los medios, pero que aún en este ámbito lo sustancial son tanto *los contenidos* como *la forma* en que se transmiten, por lo que cobra suma importancia la relación empática que se pueda establecer entre los tutores o asesores en las diversas modalidades de la educación a distancia y los participantes.

Conclusiones



A manera de conclusión, podemos decir que la experiencia de estar llevando actividades académicas de educación continua, educación permanente y apoyo a la docencia a través de la televisión, nos ha dado la pauta para constatar que en el tema de la educación a distancia por esta vía hay mucho por hacer. Sabemos que la televisión es un medio de importante penetración e influencia en nuestra sociedad y que sin embargo todavía son muy pocos los espacios en los que se presentan temas e información necesaria para mejorar nuestra calidad de vida –cuando menos en televisión abierta- que puedan ser tratados de una forma amena, útil y práctica para amplios sectores de la población, haciendo con esto patente la gran riqueza y talento con los que cuenta la UNAM para contribuir al desarrollo de una mejor sociedad para todos lo mexicanos.

Desde luego, es muy importante que algunos programas de televisión ya producidos, se re-utilicen para la producción de unidades temáticas en video, a las que se podrá tener acceso por Internet, en cualquier momento, en al ámbito del video bajo demanda.

En cuanto a las ventajas didácticas del uso de la televisión sobre otros métodos, hay que resaltar la importancia de la imagen, el aprendizaje visual y el uso del lenguaje, ya que al emplear recursos multimedia se da la posibilidad de que los individuos tengan una estimulación multisensorial para el favorecimiento de un aprendizaje significativo.

REFERENCIAS

Díaz-Barriga, F. Cognición Situada y Estrategias para el aprendizaje significativo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 2003/vol. 5, número 002. Universidad Autónoma de Baja California, Ensenada, México.

García, F.
Capacitación a distancia: Un reto para la comunicación.
Tele-educación, 9, México, enero-febrero 2000.

Motta, C., Gamboa, M., Vega, R., Gutiérrez, R. y Enciso, M.
Algunas consideraciones para un modelo de televisión educativa para la CUAED.
Documento inédito. México, Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia, UNAM, 2004.

UTE-SEP

Antecedentes y Lineamientos de la televisión en México y en el extranjero.
Documento inédito, México, sin año.