

EL DISEÑO DE CONTENIDOS EDUCATIVOS Y FORMATIVOS EN LÍNEA DISEÑOS VIRTUALES PARA SITUACIONES REALES

La presente ponencia muestra una perspectiva general respecto del diseño de contenidos educativos y formativos para el dictado de cursos en línea. En todos los casos, se trata de proyectos efectivamente desarrollados para numerosas instituciones académicas y empresas desde Programas Santa Clara y su sitio de Internet Contenidos.com, o bien realizados en forma independiente.

El desarrollo de proyectos de e-Learning es el resultado de un **proceso sistemático**, que puede y debe ser corregido y mejorado con cada nuevo proyecto.

Para el adecuado diseño de contenidos educativos y formativos en línea, es fundamental realizar un exhaustivo **análisis inicial** de las características y necesidades de la audiencia a la que se le presentarán los contenidos, así como de la experiencia previa que posee cada institución, y los recursos humanos y tecnológicos con los que cuenta.

Luego se necesita **recopilar los materiales** que servirán de base para la redacción de los contenidos. Y es en este punto donde se presenta una variedad inimaginable de recursos que deberá preverse al estimar los tiempos de desarrollo del proyecto:

- Material bibliográfico, imágenes, audio, videos u otros recursos multimediales.
- Materiales impresos o en formato electrónico desarrollados para capacitaciones presenciales.
- Materiales impresos o en formato electrónico desarrollados para educación a distancia.
- Contenidos desarrollados especialmente para el dictado de cursos on line.

Para el **diseño de la estructura general** de un curso, deberá tenerse en cuenta el medio a través del cual se difundirán y administrarán los contenidos, así como deberá planificarse cómo será la organización académico-pedagógica del curso. (Modalidad de los encuentros, actividades autónomas, sistemas de apoyo y orientación al cursante y formas de evaluación.) Estos elementos son los permitirán desarrollar un adecuado **Entorno Virtual de Aprendizaje** que integre los contenidos a las diferentes herramientas de comunicación y administración que favorezca el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Con los materiales recopilados organizados en torno a la estructura general, se iniciará el **procesamiento de los materiales** para el **desarrollo de contenidos y actividades** que podrán ir desde Tutoriales con ejercicios de autoevaluación, a Cursos con ejercitación para ser supervisada por un tutor disponible para acompañamiento y consultas y con Certificación Institucional.

En esta instancia se realizará también la **selección de los recursos multimediales** que se integrarán a los contenidos según la relevancia que adquieran los mismos para el proyecto así como las posibilidades de su aprovechamiento por parte de los usuarios.

Deberá también tenerse en cuenta la importancia del diseño de **herramientas para la gestión general del proyecto** como pueden ser las planillas de inscripción y pago on line, o de registro de las actividades realizadas por los participantes.

A continuación detallaremos los pasos seguidos en el desarrollo de cursos que presentamos como ejemplo:

Curso de “Búsqueda, evaluación y procesamiento de la información”

Instituto Programas Santa Clara – Universidad del Salvador

<http://www.contenidos.com/educacion/>

Este curso fue desarrollado para satisfacer una necesidad concreta de capacitar a docentes en el uso eficiente de Internet como fuente de información para el desarrollo de proyectos educativos.

Al realizar la **evaluación inicial**, los docentes interesados en este curso manifestaron su interés de familiarizarse con las diferentes herramientas que ofrece Internet para acceder a información

específica para el desarrollo de su tarea docente. Manifestaron también su interés en encontrar alternativas concretas para integrar el uso de Internet en el aula. Por lo general no habían tomado cursos on line previamente, y los pocos que estaban familiarizados con el uso de Internet deseaban mejorar sus estrategias de búsqueda de información.

Este curso fue diseñado desde sus comienzos para ser dictado on line, por lo cual la **recopilación de materiales** se realizó principalmente mediante la selección de páginas web que permitieran a los alumnos encontrar más información acerca de los contenidos desarrollados especialmente para el curso, y que también pudieran luego recomendar a sus alumnos.

Para el dictado de este curso, se tuvo especialmente en cuenta que los potenciales usuarios se conectarían a Internet desde sus domicilios particulares o escuelas dispersas por toda la República Argentina o Latinoamérica, conectándose principalmente a través de la línea telefónica y con computadoras limitadas en memoria. Es por eso que se optó por un **diseño del Entorno Virtual de Aprendizaje** simple, que permitiera descargar los contenidos para su navegación off line, y desde donde se pudiera acceder fácilmente a las herramientas de comunicación del curso como el chat y los foros, y a la Biblioteca donde se publicarían los trabajos realizados por los alumnos para formar una base de datos de proyectos para compartir. Se previó para este curso también el uso de la lista de distribución para promover el intercambio de información y proyectos entre los docentes participantes, y el correo electrónico como medio para el envío de actividades de evaluación para el docente a través de archivos adjuntos en formato Word.

“Estrategia de negocios en la economía de la información”

Oxford University Press – Universidad de Belgrano

<http://www.contenidos.com/educacion/>

Este curso presenta herramientas de análisis y elaboración de estrategias, para enfrentar los cambios que se están produciendo con el advenimiento de la economía de la información. Destinado al ejecutivo de negocios, al empresario que requiere una perspectiva estratégica más amplia o para el académico que necesita conocer una nueva dimensión de la teoría estratégica.

El diseño de este curso se realizó teniendo en cuenta dos objetivos fundamentales: ofrecer nuevas alternativas de capacitación on line en Management, y promover la venta de libros ofreciendo novedosos servicios.

Concientes de la importancia de brindar una capacitación acreditada por una Institución educativa de prestigio, este proyecto se desarrolló junto a la Universidad de Belgrano, quien estuvo a cargo de la supervisión de los contenidos y de la evaluación del proyecto en general.

El dictado de este curso se estructura en torno a lecturas obligatorias del libro **“Volando en pedacitos...”** **Cómo se transforma la estrategia de negocios en la nueva economía de la información**, de Philip Evans y Thomas S. Wurster, editado por Oxford University Press. Los contenidos del curso fueron desarrollados por expertos en el tema, que propusieron actividades de análisis de casos y debates en torno a los temas presentados en el libro. La modalidad a distancia vía Internet, permitió que a los contenidos se pudieran incorporar hipervínculos a las páginas institucionales de las empresas mencionadas en los casos, para que los alumnos fácilmente pudieran acceder a información sobre la cual basar sus opiniones.

Las comunicaciones elegidas para este curso fueron principalmente los foros de discusión y el correo electrónico, este último para el envío de trabajos prácticos donde los alumnos pudieran desarrollar la aplicación de lo trabajado en el curso en sus propias empresas.

“Desarrollo de proyectos de aprendizaje-servicio solidario”

CLAYSS (Centro Latinoamericano de Aprendizaje-Servicio Solidario)

<http://www.clayss.org.ar>

La metodología pedagógica del “aprendizaje-servicio” se ha venido difundiendo en la práctica de las escuelas argentinas y latinoamericanas, y es hoy promovida como una herramienta eficaz para educar en la solidaridad y simultáneamente aumentar la motivación de los estudiantes y mejorar la calidad de los aprendizajes disciplinares.

La necesidad de promover la capacitación para directivos y docentes de todos los niveles del sistema educativo, y de líderes comunitarios y miembros de organizaciones de la sociedad civil determinó el desarrollo de este curso a distancia, con el objetivo de que pudiera alcanzar un mayor número de personas respecto del que se lograba capacitar en forma presencial.

Numerosos recursos ya habían sido desarrollados en formato electrónico para las capacitaciones presenciales (Word, Power Point y Acrobat), y abundante bibliografía ya había sido seleccionada. EL CLAYSS cuenta con un equipo con mucha experiencia y altamente capacitado para la formación de docentes, lo cual permitió que la recopilación y el procesamiento didáctico de los materiales pudiera realizarse en equipo.

Un elemento fundamental que debió considerarse fue la incorporación de proyectos desarrollados por las escuelas, para que pudieran ser consultados como modelos o para su análisis por parte de los cursantes.

“La ciudad de Buenos Aires y el Tango”

Academia Nacional del Tango – Tango City.com

<http://www.tangocity.com/>

El tango es sin lugar a dudas una de las manifestaciones artístico-culturales que mayor difusión ha alcanzado desde Argentina hacia el mundo. El curso “La ciudad de Buenos Aires y el Tango” fue desarrollado especialmente para:

- extranjeros que desearan profundizar sus conocimientos acerca del tango,
- investigadores de temas relacionados con procesos culturales en Latinoamérica,
- estudiantes terciarios y universitarios en carreras relacionadas con la música y el arte latinoamericano,
- docentes en materias relacionadas con la música y la danza de los pueblos y
- todas aquellas personas que deseen disfrutar con los encantos del tango.

Las características particulares de la temática del curso fueron determinantes para un diseño atractivo del curso, que convocaba un sinnúmero de recursos a integrar, como imágenes antiguas, audios de tangos destacados, animaciones y fragmentos de video de bailes y películas famosas. Estos recursos debieron ser seleccionados a partir del archivo disponible en la Academia Nacional del Tango, donde no se utilizan recursos electrónicos para el dictado de cursos presenciales, por lo que se debió trabajar con los manuscritos de los docentes o asistir a observar las clases. Para la digitalización de los audios y videos se contó con el apoyo del equipo técnico del sitio TangoCity.com desde donde también se realizó la promoción del curso.

Los contenidos del curso ya fueron traducidos al inglés, y la Academia cuenta con tutores bilingües.

A través de los ejemplos presentados buscamos ofrecer un pequeño panorama de la amplia diversidad que presenta el desafío del diseño de contenidos educativos y formativos en línea. Frente a cada proyecto, consideramos esencial no poner límites a la creatividad, y destacar la importancia de lograr un diseño adecuado a las personas destinatarias de la capacitación, donde la tecnología sea su aliada para una mejor educación permanente.

Prof. María Rosa Tapia Sasot

[VOLVER AL INDICE TEMAS](#)