



<http://www.virtualeduca.org>

Palacio Euskalduna, Bilbao 20-23 de junio, 2006

Educación Continua y Permanente a través de la televisión: el caso de *Mirador Universitario*, la opción televisiva de la UNAM para la educación a distancia

Mtra. Monserrat Gamboa Méndez
Subdirectora de Vinculación, CUAED*-UNAM
Mtro. Jorge León Martínez
Director de Proyectos y Vinculación, CUAED*-UNAM

RESUMEN

Se presenta el caso de "Mirador Universitario", la opción televisiva de la Universidad Nacional Autónoma de México en apoyo a la educación a distancia con el que se pretende consolidar un modelo educativo que combine la televisión con el uso de Internet. Los programas producidos en la barra son concebidos, planeados, diseñados y desarrollados dentro de tres áreas: **educación continua** (cursos y diplomados para la actualización profesional), **orientación y servicio a la comunidad** y **mesas redondas** con tópicos de apoyo al curriculum formal. Se parte del supuesto de la importancia que tiene la **estimulación multisensorial** para un **aprendizaje significativo** (haciendo un énfasis en el aprendizaje visual). El material videográfico se organiza en función de una estructura didáctica, planeada para una posterior reutilización de los materiales en donde los contenidos clave se convierten en **objetos de aprendizaje**. Los programas incluyen exposiciones, preguntas y respuestas, reflexiones, análisis, comentarios y resultados de investigación de diversas disciplinas. Así, los programas de televisión forman una parte de un proceso más amplio de enseñanza-aprendizaje, en donde además de los programas, se incluyen actividades como evaluaciones previas, formativas y sumarias, elaboración de resúmenes y mapas conceptuales, así como la inclusión de foros y chats. A la fecha, se han transmitido 297 horas que incluyen actividades de orientación y servicio a la comunidad, mesas redondas y 2,400 inscritos en cursos diversos y un Diplomado de Educación Continua. A través del correo electrónico y llamadas telefónicas, se ha observado que la Barra está teniendo un impacto cada vez mayor entre el público televidente, llegando a un millón, millón y medio de telespectadores aproximadamente. No obstante, se sigue en la búsqueda de alternativas que permitan medir el impacto de los programas, esencialmente en el área de Educación Continua.

Desde una perspectiva crítica, los retos de la Barra son: responder a la demanda educativa de más sectores de la población, perfeccionando y consolidando un **modelo educativo de televisión para la educación continua y la capacitación**, con una mayor interactividad con el uso combinado de las tecnologías de la información y de la comunicación (TICs); contar con una **programación educativa, ágil y atractiva**, congruente con los proyectos prioritarios de la UNAM y necesidades de la sociedad en materia de Educación Permanente para público en general; producir programas televisivos en apoyo al curriculum en los niveles educativos medio superior y superior con el apoyo de Internet; difundir una cultura para el **auto-estudio** y uso de medios a distancia para sistemas de educación escolarizado y abierto; promover la utilización de



<http://www.virtualeduca.org>

Palacio Euskalduna, Bilbao 20-23 de junio, 2006

objetos de aprendizaje a partir de contenidos relevantes para la educación a distancia, así como promover opciones para la reutilización de los programas grabados a través de colecciones en formato CD o DVD.

*Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia, Universidad Nacional Autónoma de México.