

## **Trascendiendo la Cultura: Uso de TIC e Identidad Cultural**

Mireya García Rangel  
Verónica del Carmen Quijada-Monroy  
**Universidad Interamericana para el Desarrollo**

### **Resumen**

La universidad en general, como organización social de trascendencia a lo largo del tiempo, ha resguardado y difundido gran parte de la memoria de la humanidad; en la presente propuesta se destaca la importancia de promover que las culturas locales trasciendan a lo largo del tiempo y del espacio, y pueda llegar no solamente a más población tanto local como global, sino que se extienda a las futuras generaciones como una forma de reconocer los orígenes y circunstancias que se viven en todos los rincones del país. En este sentido las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son medios potenciales para rescatar, documentar, difundir y contribuir en la formación de la identidad cultural en una sociedad cambiante. En la presente propuesta de la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID) se destacan los objetivos, procesos y resultados de una iniciativa de investigación y difusión de la cultura, tomando como ejemplo a la región de Tuxtepec, Oaxaca, en México, donde se busca dar a conocer, inicialmente a los habitantes de la región, los aspectos culturales que aporta esta zona a la cultura del mundo, como el inicio de una propuesta a extenderse por todo el país, con alcances que pueden llegar hasta cualquier rincón del planeta.

**Palabras clave:** Cultura, Identidad Cultural, TIC, Aprendizaje por proyectos.

### **Introducción**

Uno de los fines de las universidades se relaciona con la generación y difusión de conocimiento y cultura, en el caso de la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), se trata de un tema de interés particular debido a sus características como sistema educativo que tiene presencia en 24 estados de la república a través de 50 sedes en las que si bien aspectos generales del proceso educativo y de trámites administrativos pueden compartirse de forma general, es claro que los aspectos sociales y culturales son tan cambiantes como diversa es la república mexicana. En este sentido, aquellos avances, innovaciones o aportaciones que se den en alguna de ellas, son susceptibles de replicarse en las demás para promover que las iniciativas tengan impacto en comunidades extensas y diversas.

La UNID cuenta con varias sedes de “responsabilidad social”, es decir, se encuentran activas en regiones de poco crecimiento económico, como una aportación y apoyo para la comunidad de tales regiones. Actualmente, el impulso que se proporcione a éstas, con apoyo de herramientas como las Tecnologías de la Información y Comunicación, hace posible un repunte, expansión, revaloración y difusión de elementos culturales que anteriormente presentaban un acceso más complejo, tanto para los propios habitantes de cada región, tanto a escala local como global.

Desde sus orígenes en el año 2000 a la fecha, la Universidad Interamericana para el Desarrollo ha Innovado en el empleo de las Tecnologías de Información y Comunicación, como es el caso del uso de espacios como los Centros de Transferencia del Conocimiento (CTC), las aplicaciones multimedia y más adelante el

aprendizaje mixto (Gonzalez-Videgaray, 2007), el aprendizaje en línea, el aprendizaje móvil (Quijada-Monroy, Aulas virtuales y rendimiento escolar, 2014), la realidad aumentada, los textos electrónicos y el aula invertida (Quijada-Monroy & García-Rangel, El Aula invertida y otras estrategias con uso de TIC. Experiencia de aprendizaje con docentes, 2015), entre otros.

Actualmente, la UNID busca seguir a la vanguardia en la propuesta de opciones que se relacionen la tecnología, como la creación de multimedia o de otros materiales educativos, utilizándolos de tal forma que permitan dar a conocer aspectos culturales y hacerlos llegar a diversos públicos.

El presente proyecto surgió en la asignatura de Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación de la Maestría en Educación, donde el reto para los alumnos fue abordar una situación real, como lo es la pérdida de la identidad cultural, para a partir de ésta emplear las TIC como medios para contribuir a la mejora de la misma. Así, la planificación implicó determinar las temáticas a abordarse, que surgieron de la consulta que se hizo a historiadores e investigadores conocedores de la región tuxtepecana, para enseguida plantear y producir productos multimedia fundamentados psicopedagógicamente hacia un perfil de usuario concreto, que a fin de cuentas, con el paso del tiempo, se transformó hacia una perspectiva de difusión más global.

Los temas que a la fecha se han desarrollado son: Flor de Piña (baile representativo de la zona), Lenguas de la región, Huipil (vestimenta típica) de Tuxtepec, Huipil de Valle Nacional, y Huipil de San Pedro Ixcatlán, mismos que han sido implantados en instituciones educativas o en muestras de estudiantes al cierre de la asignatura Multimedia Educativo, de la Maestría en Educación, para observar cómo aprenden de la cultura a través del uso de la tecnología, asimismo, dichos materiales se están colocando en la plataforma de libre acceso de iTunes U para que estén a disposición del mundo.



### **Necesidad o problema al que obedece**

En un contexto caracterizado por la Globalización y Sociedad del Conocimiento, hay dos posturas:

- Perder la Identidad Cultural.
- Rescatar, formar y trascender la Identidad Cultural.

Adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias propias de una cultura en constante transformación es un proceso que no puede controlarse fácilmente, esperar que todos los implicados en los efectos de la globalización entren en el proceso de aculturación

sin caer en la desculturación, donde se distorsionan y pierden por completo los referentes más importantes de una cultura (Ribeiro, 1968) es complicado.

Así las circunstancias que propician la pérdida de la Identidad Cultural son:

- El choque cultural entre los individuos de una comunidad con acceso ilimitado a la información a través de los diversos medios digitales y la falta del desarrollo de la identidad cultural.
- La cultura local ha ido diluyéndose, pasando por un proceso de transición a lo moderno, situación que conlleva a un alarmante estado de pérdida de la identidad cultural propia, producto de la capacidad para obtener y compartir información de manera instantánea (Romero, s.f.). dando pie al imperialismo cultural, favoreciendo la apropiación de valores, tradiciones, formas de expresión, costumbres y normas de comportamiento ajenas a las del lugar de origen
- La pérdida de la identidad cultural ancestral y de origen, se está dando en una forma acelerada por la influencia de los medios masivos de comunicación como lo es la televisión, pero más se da porque no tenemos firme nuestra convicción de lo que somos, ni los principios ni valores comunitarios, la falta del conocimiento de nuestra cultura y la importancia de la misma. La importancia del lenguaje y su transmisión de sonidos armónicos al desarrollo humano y personal

Luego entonces es importante cuestionarse ¿qué es la Identidad Cultural?, la cual se conforma de dos variables teóricas: Identidad y Cultura. La conceptualización de la identidad cultural es sin duda un camino sinuoso y engañoso, puede ser tan sencillo definirla o tan complicado, dependiendo del campo perceptivo del autor, del momento histórico y en sí de todo el contexto que envuelva la dilucidación (Stenberg, 1994). Existen 2 posturas para abordar la Identidad:

- Social. La Real Academia de la Lengua Española (2001), define a la identidad como un: “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás”
- Humanista. “El aspecto social, dota de las propiedades que forman la identidad, es también importante la conjugación única y personal de todos esos elementos, basados en la conciencia personal” (De la Torre, 1995).

### *La Cultura*

Es percibida como el resultado de la acción creadora del hombre: “la cultura como el incremento que el hombre hace al mundo que no fue construido por él. La cultura como resultado de su trabajo, de su esfuerzo creador y recreador” (Freire, 1997, p. 117).

De acuerdo a Terry (2001, p.58) “la cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico”, de tal forma que podemos identificar el amplio espectro que engloba la cultura y en contraposición de Terry, el resultado de la globalización, dificulta delimitar estrictamente las líneas territoriales de un grupo en específico.

Fusionando ambos conceptos, la identidad cultural retoma su importancia a partir de la perspectiva y generación de la identidad individual, la cual se reconstruye ante nuevos momentos y contextos, caracterizándose por ser un proceso, un producto y un ciclo que nunca termina de conformarse

La cultura es el resultado del actuar del hombre, por tanto se considera a la identidad cultural como el producto del aprendizaje, que al valerse de la experiencia y convivencia, los individuos adquieren distinciones interculturales por medio de la cognición (Bozzili, 2010).

### *La Identidad Cultural*

Algunos rasgos de la identidad cultural son:

- Valores: invisibles hasta que se convierten en evidencia a través del comportamiento.
- Símbolos: son palabras, gestos, pinturas y objetos que cargan significados complejos reconocidos únicamente por aquellos que comparten esa cultura.
- Héroe: son personas vivas o muertas, reales o imaginarias, que poseen características que son altamente valoradas en una determinada cultura y que sirven hasta de modelos de conducta.
- Rituales: son actividades colectivas que son técnicamente innecesarias para alcanzar un fin deseado, pero dentro de la cultura son consideradas socialmente esenciales, manteniendo atado lo individual dentro de las normas colectivas.
- Idioma: es la parte más clara reconocible de la cultura y la parte que más ha prestado a sí misma fácilmente a un estudio sistemático y la construcción de teorías". Gómez (s.f.)

### **Propuesta**

El proyecto pretende albergar diversas temáticas culturales del país, iniciando con la Región de Tuxtepec, los cuales serán difundidos a la comunidad mediante el desarrollo de productos educativos, promocionales y culturales elaborados a través del uso de Tecnología de Información y Comunicación, en diferentes formatos, entre ellos la multimedia educativa, así los productos a desarrollar son:

- Libros electrónicos
- Lecturas en PDF
- Catálogo de imágenes
- Videos
- Podcast
- Multimedia Educativa

Temáticas a abordar:

- Fiestas y tradiciones
- Gastronomía
- Textiles (indumentaria)
- Lenguas
- Regiones emblemáticas y entorno geográfico
- Leyendas locales
- Música
- Danzas

## **Justificación**

Las TIC'S son un puente que permiten unir el pasado con el presente, y a los sueños, volverlos realidad, realidad que se refleja en una calidad de vida a la que todo ser humano debe tener derecho. La identidad cultural ostenta un papel fundamental en la vida de cualquier individuo, y es aquí, donde la tecnología juega un papel significativo, al permitir que sin importar distancias, tiempos o recursos, permitan a la mayoría de los individuos el poder acceder a este tipo de información trascendente en el desarrollo de su personalidad.

Tomando en cuenta que la UNID es una institución educativa multisede con presencia en 24 estados, y que cuenta con personal docente y herramientas tecnológicas:

- Es posible conformar una red de colaboración entre la sedes e invitar a docentes y alumnos a producir materiales (multimedia o de diversos formatos) acerca de la cultura de su estado.
- Trascender en la comunidad circunvecina de las sedes mediante los recursos mencionados.
- Asociar esta propuesta a otros proyectos de la UNID, como el de "Uso de aulas virtuales" (Quijada-Monroy V. G., 2014) en modalidades presenciales, a través de las cuáles se pueden capacitar alumnos y maestros para el desarrollo y difusión de los materiales

## *Relevancia Social*

En general, la relevancia social de este proyecto se fundamenta en los siguientes elementos:

- Tiene una función social y se puede replicar en otras regiones y en múltiples lenguas.
- Es original, retoma las raíces de cada región, lo autóctono, lo representativo e histórico en un entorno tecnológico.
- En consecuencia se tomó la iniciativa de emprender este viaje, cuyo destino es la preservación de los valores, integrando el folklor, la riqueza cultural y el pasado que distingue nuestra cultura con la innovación, versatilidad y practicidad de la tecnología del presente
- Desde una perspectiva sociocultural el proceso de formación de la identidad se estructura con base al reconocimiento y participación de la propia cultura (Galicia, 2004).

## **Objetivos**

### *General*

Contribuir en el rescate, documentación, difusión y formación de la Identidad Cultural Mexicana a través de multimedia educativa fundamentada psicopedagógicamente enfocada a diversos usuarios.

### *Específicos*

- Documentar a través de las TIC las temáticas que caracterizan nuestra cultura.
- Difundir a través de diversas lenguas maternas de la región los productos desarrollados en las escuelas indígenas.

- Servir como modelo para documentar la cultura en otras regiones.
- Investigar respecto a los usos de los productos que se desarrollen.

## Metodología

El proyecto se apoya en elementos de la investigación mixta, cuantitativa y cualitativa, que retoma, entre otros:

- Descripción del perfil de usuario (encuesta a educadoras o docentes, encuesta diagnóstico en usuarios y consulta a e expertos en multimedia)
- Selección de temas: (consulta a Historiadores, docente de Danza, fotógrafos, cronistas, investigadores)
- Diseño y Desarrollo de multimedia (Metodología de Ogalde y González Fundamentada en Mayer y Gagné, consulta a expertos).
- Implantación (Difusión en escuelas y en la WEB )
- Evaluación (Medición del impacto en los usuarios siempre que fue posible).

La metodologías antes mencionada se llevó a cabo a través del Desarrollo de Proyectos y trabajo colaborativo el cual potencializó el aprendizaje de los alumnos de la Maestría en Educación de UNID Sede Tuxtepec, primero en la asignatura de Nuevas Tecnologías en la Educación en el cuatrimestre enero-abril 2012 donde se dio inicio al proyecto Trascendiendo la Cultura del Papaloapan y posteriormente se le dio a éste continuidad con otros estudiantes en Multimedia Educativa en el cuatrimestre septiembre-diciembre 2014, en ambas asignaturas los alumnos conformaron equipos de trabajo y desarrollaron los materiales educativos integrando un portafolio de evidencias al final de la asignatura, éstos fueron guiados por la docente en correspondencia con Díaz (2006, p. 42) se fundamentó en los siguientes pasos:

1. Se partió de un problema real la pérdida de la Identidad Cultural en la Región del Papaloapan Oaxaca, dando.
2. Los alumnos realizaron observaciones como parte de la Investigación de Campo y también realizaron Investigación documental, pudiendo comprobar que es poca la información que existe sobre temas culturales de la región de Tuxtepec, y que es un rasgo cultural que se va perdiendo entre los indígenas de la región, esto despertó el interés.
3. Planteamiento de una hipótesis o conjetura a ponerse a prueba: Se planteó para los alumnos el lograr documentar en materiales educativos el origen y los elementos históricos que integran el baile Flor de piña, lenguas de la Región y los huipiles de 3 lugares: San Juan Bautista Valle Nacional, San Pedro Ixcatlán y San Juan Bautista Tuxtepec, todos ellos pertenecientes a Oaxaca. Resaltando el uso de las TIC en la documentación y difusión de la cultura.
4. Delimitación del Método a aplicar: Se siguió la metodología para desarrollar materiales didácticos de Ogalde y González (2009) que integra las fases de: Planeación, Análisis, Diseño, Desarrollo, Implantación y Evaluación. Se apoyó también de los paradigmas tanto mixto, cuantitativo y cualitativo en el avance de proyecto
5. Obtención y análisis de observaciones y resultados: Consistió en concretar los productos que integraron en portafolio de evidencias con: presentaciones en PowerPoint, video, podcast, lecturas en PDF.

6. Elaboración del Reporte: Se documentó en el Proyecto Final que albergó las fases de Planeación, Análisis, Diseño, Desarrollo, Implantación y Evaluación de los materiales didácticos, y que se fue estructurando en el avance del proyecto.

7. Presentación y socialización del proyecto: fue presentado antes expertos en cultura y una muestra de alumnos que interactuaron con los materiales didácticos.

Cabe señalar que algunos proyectos fueron retomados como temas de tesis, en el caso de Flor de Piña el cual ya fue implantado en escuelas de nivel primaria de la Región de Tuxtepec y medidos los resultados en el aprendizaje en niños de 2do grado, asimismo fue ganador en Aldea Digital 2014 en la categoría de Educación. El proyecto lenguas de la Región aún no ha sido implantado y en el caso de Huipiles fueron implantados al cierre de la asignatura de Multimedia Educativo ante una muestra de usuarios y de expertos en cultura.

### **Implantación y Evaluación de las propuestas**

Debido a que *Trascendiendo la Cultura* alberga a diversos proyectos y que la variable Identidad Cultural no es posible medirla, se buscó medir que tanto los usuarios aprenden a través de la interacción con los materiales educativos diseñados.

Los productos desarrollados por cada equipo, todos asesorados por la maestra Mireya García Rangel, y en varios casos también con el apoyo de un grupo de especialistas en multimedia y cuestiones culturales de la región, tuvieron su propio proceso de implantación y difusión.

#### *Flor de Piña*

La implantación del multimedia educativo Flor de Piña, basado en el baile oaxaqueño famoso en la fiesta más importante del estado, que es *La Guelaguetza*, desarrollado por los alumnos Daniela Guadalupe Vázquez Chávez y Jacobo Ruíz Navarro, se realizó con estudiantes de segundo grado de nivel primaria, aproximadamente 25 niños y niñas con edades que oscilan entre los 7 y 8 años, con un nivel socioeconómico medio.

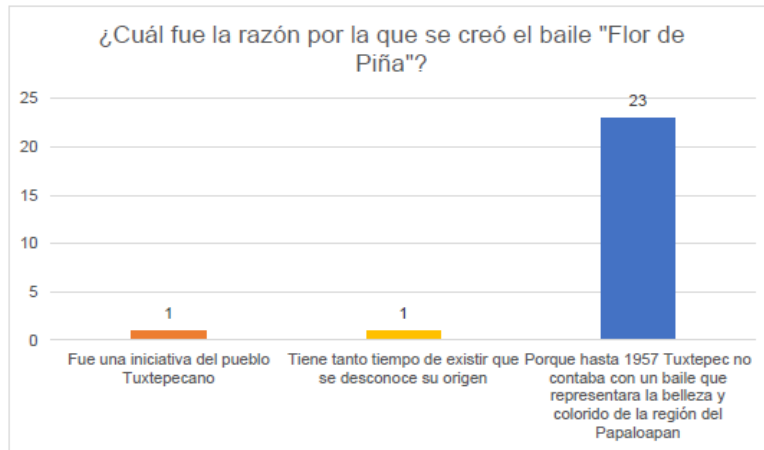


Ilustración 1. Vista del multimedia Flor de Piña



Ilustración 2. Difusión en Aldea Digital 2014

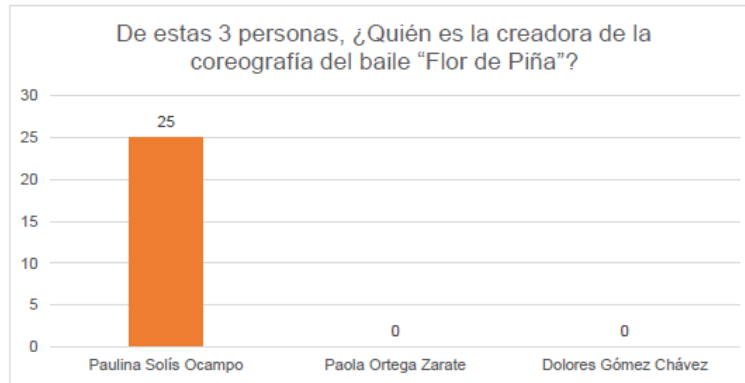
Durante la aplicación, los desarrolladores explicaron a los niños la importancia de conocer la cultura de su región y tanto a ellos como al docente les proporcionaron las lecturas en formato PDF sobre el tema (previo a la implantación), luego implantaron el Multimedia distribuidos en dos días para que no fuera tedioso para los niños. Posteriormente se aplicó un instrumento integrado por 6 preguntas tipo escala Likert y 3 preguntas cualitativas abiertas al final del instrumento, los resultados de 4 ítems representativos son los siguientes, que se refieren al tema abordado por el material educativo y que se retoman de la documentación del proceso de desarrollo del multimedia:



Gráfica 1. Pregunta 1 del cuestionario

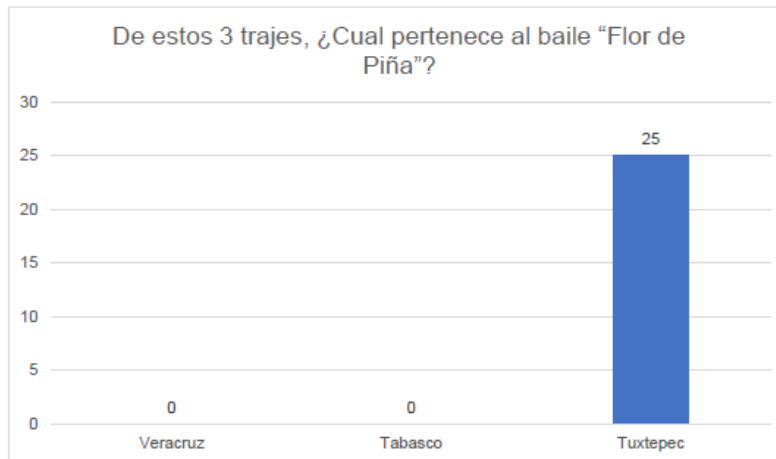
Después de utilizar el material, el 92% de los alumnos identificó el origen del baile.





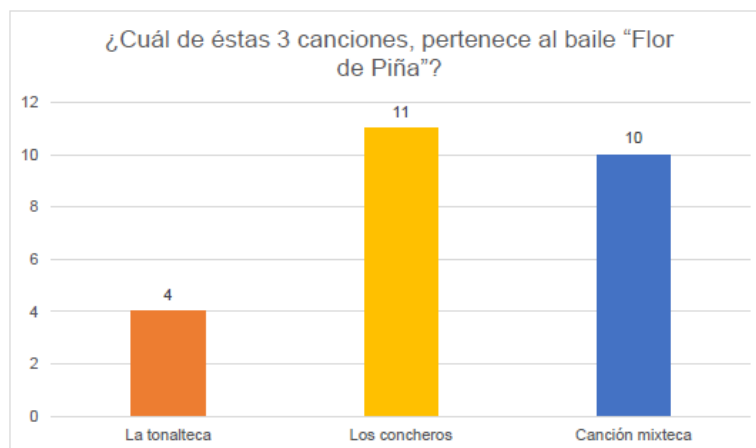
Gráfica 2. Pregunta 2 del cuestionario

El 100 % de los alumnos acertaron en el nombre de la creadora de la coreografía del baile. En el material se utilizaron imágenes ilustrativas.



Gráfica 3. Pregunta 3 del cuestionario

De igual forma, todos los niños acertaron en el traje correcto para el baile “Flor de Piña”, también en el material correspondiente se usaron imágenes.



Gráfica 4. Pregunta 4 del cuestionario

En esta pregunta, los alumnos respondieron correctamente en el material interactivo al escuchar los temas, no así en la prueba escrita, donde los resultados fueron variables.

En las siguientes preguntas que fueron alusivas al contenido del multimedia educativo 23 de 25 alumnos acertaron en la 1; en la 2, 25 de 25; en la 3, 25 de 25; y en la 4 solo 4 de 25. En el apartado cualitativo los investigadores preguntaron a los niños:

- ¿Cuál fue la actividad que más te gustó?
- ¿En el recorrido que hiciste con Ohtonqui, hubo algo que te pareciera difícil, por qué?
- ¿Te gustaría conocer más sobre Tuxtepec de la misma forma en la que aprendiste con Ohtonqui?



Ilustración 3 Implantación del multimedia Flor de Piña

Como se puede apreciar en las respuestas de los niños, éstos disfrutaron y aprenden sobre cultura a través del uso de las TIC.

#### *Huipil de Tuxtepec*

Proyecto diseñado por: Jorge Antonio Carrillo Caballero, Mario Tostega Galán, Nicolás Velasco García.

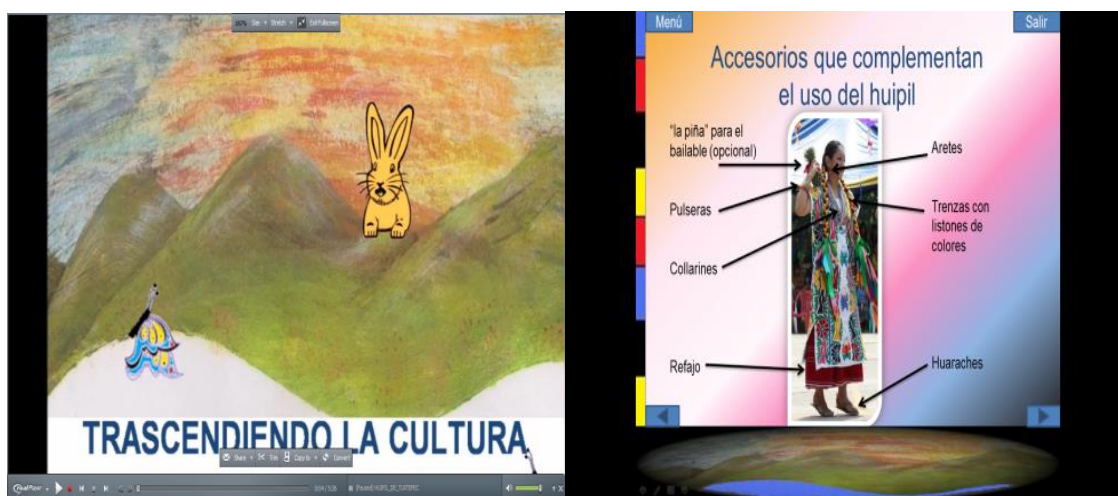


Ilustración 4. Vistas del multimedia *Huipil de Tuxtepec*

### Huipil de Valle Nacional

Diseñado por: Flor de María García Rangel, Diana Cid Ávila, Flor de María Jarquín Mora, Viviana Luis Fabián.



Ilustración 5. Vistas del multimedia *Huipil de Valle Nacional*

### Huipil de San Pedro Ixcatlán

Diseñado por: Felicia Arau Vázquez, Mariana Luevanos Rivas, Hisa Janeth Moreno Moya.

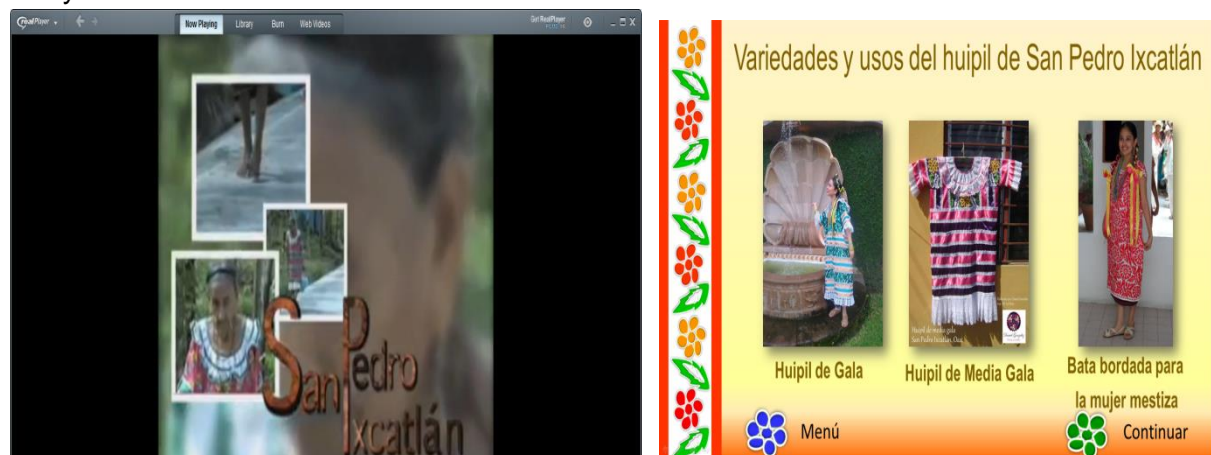


Ilustración 6. Vistas del multimedia *Huipil de San Pedro Ixcatlán*



Ilustración 7. Alumnos y docente con el Historiador Tomás Hernández García

En las siguientes imágenes, se aprecian momentos durante la implantación de los materiales educativos con usuarios de secundaria de los huipiles de Valle Nacional, Tuxtepec y San Pedro Ixcatlán en la asignatura de Multimedia Educativa.



Ilustración 8. Implantación del *multimedia Huipil de Tuxtepec*



Ilustración 9. Implantación del *multimedia Huipil de San Pedro Ixcatlán*

Expertos en cultura de la región, aportaron ideas sobre los materiales educativos y retroalimentaron a los alumnos sobre los fundamentos pedagógicos de los mismos.



Ilustración 10. Comentarios de especialistas a los miembros de los equipos

Después de la implantación de los materiales se aplicó un instrumento a los estudiantes destinatarios del multimedia, se les cuestionó sobre la presentación, organización del contenido y la facilidad para aprender a través dichos recursos así como sobre su experiencia de aprender cultura usando la tecnología, la mayoría de las respuestas fueron satisfactorias y excelentes; también se les preguntó sobre que recurso era de su preferencia para aprender siendo el primer lugar el video, segundo los podcast, tercero las lecturas en PDF y por último las evaluaciones interactivas.

## Conclusión

Emplear las TIC para abordar una problemática real como la perdida de la Identidad Cultural es una experiencia de aprendizaje que permite desarrollar en los estudiantes diversas competencias como el manejo de software para edición de texto, podcast, videos, presentaciones, planear, diseñar, desarrollar, implantar y evaluar materiales educativos pedagógicamente, habilidades para la investigación documental y de campo, habilidades expositivas, habilidades para la búsqueda de información en la web, entrevistar a expertos en historia, desarrollar proyectos, trabajar en equipo, emplear la creatividad, entre otras.

Una cuestión sumamente relevante, es que los estudiantes de la Maestría en Educación pudieron constatar que la Tecnología para insertarse en el proceso educativo requiere de un proceso de formación en el docente y de una correcta fundamentación pedagógica de los materiales educativos a emplearse en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Asimismo, se destaca que el abordaje de temas de corte cultural no es muy usual en las instituciones educativas, en las cuales se alude mucho a la pérdida de la Identidad Cultural, y no es que ésta se pierda, más bien es que se entra en crisis al asumir otros rasgos culturales e ir perdiendo la cultura propia por desconocimiento de la misma o por la falta de valores para trascenderla a las futuras generaciones; es ese punto donde se cuestiona y se culpa a las Tecnologías de la Información y Comunicación, como el Internet que facilitan el acceso a información de diversas culturas, como fuentes que propician una crisis de la identidad cultural en las actuales generaciones, sin embargo la TIC también pueden ser vistas como medios que contribuyan a la documentación, difusión y rescate de nuestra cultura, hoy que los jóvenes tienen acceso a ellas se convierten en una herramienta potencial de formación cultural.

Se pretende continuar con el presente proyecto y seguir documentando la cultura mexicana, aprovechando que la UNID posee 49 sedes y un campus virtual, y que tiene presencia en 24 de las 32 entidades que la conforman. Uno de los objetivos es dar conocer todos los materiales en diferentes contextos educativos, en particular en escuelas o escenarios de divulgación de conocimiento científico, además de colocar los materiales en repositorios para que puedan estar al alcance de cualquier persona en el mundo.

Es importante señalar que los resultados que hasta el momento se han alcanzado son producto del trabajo de un equipo multidisciplinario: historiadores, docentes, investigadores, alumnos de posgrado, gente humilde que orgullosamente ha compartido su cultura para que sea documentada, administrativos que han apoyado el proyecto y desde luego el apoyo institucional de la Universidad Interamericana para el Desarrollo.

### **Fuentes citadas**

Baeza, C. (1996). Una definición teórico-instrumental de la identidad. La Habana: Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Cultura Cubana.

Bozzili, M. E. (2010). Concepto antropológico de la cultura. Recuperado el 29 de Noviembre de 2013, de Instituto de investigaciones filosóficas: <http://inif.ucr.ac.cr/recursos/docs/Revista%20de%20Filosof%C3%ADa%20UCR/Vol.%20III/No.%2010/Bozzoli.%20Maria%20Eugenia%20-%20El%20concepto%20antropologico%20de%20la%20cultura.pdf>

Brito Lorenzo, Z. (Enero de 2008). Educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire. Recuperado el 29 de Noviembre de 2013, de Biblioteca CLACSO: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/campus/freire/06Brito.pdf>

Cabero Almenara, J. (s.f.). Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Recuperado el 28 de Noviembre de 2013, de [http://unpabimodal.unpa.edu.ar/bibliografia/00-D1017/00-D1017\\_PDF/00-D1017\\_Cap2.pdf](http://unpabimodal.unpa.edu.ar/bibliografia/00-D1017/00-D1017_PDF/00-D1017_Cap2.pdf)

Centro de Cultura Digital. (s.f.). Recuperado el 29 de Noviembre de 2013, de CONACULTA: <http://www.centroculturaldigital.mx/es/el-ccd.html>

Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos Indígenas. (29 de Septiembre de 2010). Quienes somos. Obtenido de [http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2&Itemid=4](http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=4)

CONACULTA. (s.f.). Centro de Cultura Digital. Recuperado el 29 de Noviembre de 2013, de <http://www.centroculturaldigital.mx/es/el-ccd.html>

De la Torre, C. (2001). Las identidades, una mirada desde la psicología. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello.

De la Torre, C. (1995). Conciencia de mismidad, identidad y cultura cubana. La Habana: Temas.

Díaz Barriga F. (2006). Enseñanza Situada: Vínculo entre la escuela y la vida. Capítulo 2 La conducción de la enseñanza mediante proyectos situados. México: McGraw Hill

Edel, R. (2007). Diseño de proyectos de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades. México: Plaza y Valdés.

FONCA. (01 de Enero de 2013). Fonca. Obtenido de <http://fonca.conaculta.gob.mx>

Freire, P. (1997). Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa. México D.F.: Siglo XXI.

Freire, P. (1999). Educación como práctica de libertad. Rio de Janeiro: Paz e Terra.

Galicia, G. (2004). La formación de la identidad y la orientación educativa en la perspectiva narrativa de Bruner. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 14-16.

Gonzalez-Videgaray, M. (2007). Evaluación de la reacción de alumnos y docentes en un modelo mixto de aprendizaje para Educación. *RELIEVE. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 13(1). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/916/91613105.pdf>

Gómez Pellón, E. (s.f.). Introducción a la antropología social y cultural. Recuperado el Noviembre 2013 de 2013, de Universidad de Cantabria: <http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/pdf/Tema2-antropologia.pdf>

Grupo de investigación I+C de la UMU. (s.f.). *laverdad.es*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2013, de <http://servicios.laverdad.es/servicios/textos/identidad-murcia.pdf>

Hall, S., & Du Gay, P. (2003). Cuestiones de identidad cultural. Buenos aires: Amorrortu.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación. México D.F.: Mc Graw Hill.

Quijada-Monroy, V. (2014). Aulas virtuales y rendimiento escolar. En O. d. Iberoamericanos (Ed.), *Memorias Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*. Buenos Aires. Obtenido de <http://www.oei.es/congreso2014/memoriactei/229.pdf>

Quijada-Monroy, V. G. (octubre de 2014). Aulas virtuales y rendimiento escolar. *Tlamati*. Obtenido de <http://posgradoeinvestigacion.uagro.mx/tlamati/tcicom2014/T3CICOM2014.pdf>

Quijada-Monroy, V., & García-Rangel, M. (2015). El Aula invertida y otras estrategias con uso de TIC. Experiencia de aprendizaje con docentes. En S. M. Educación (Ed.), *Memorias XXX Simposio SOMECE 2015 / Otros Tópicos de TIC en Educación*. México. Obtenido de <http://www.rua.unam.mx/objeto/11490/el-aula-invertida-y-otras-estrategias-con-uso-de-tic-experiencia-de-aprendizaje-con-docentes>

RAE. (2001). Diccionario de la lengua española. Recuperado el 29 de Noviembre de 2013, de Real Academia Española: <http://lema.rae.es/drae/?val=identidad>

Reyes Aquino, E. (Octubre de 2012). El aprendizaje de la historia de Tuxtepec a través de la red social Ning. San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca, México: UNID.

Ribeiro, D. (1968). *The Civilizational Process*. Washington: Smithsonian Institute Press.

Rojas, R. (2002). Guía para realizar investigaciones sociales. México: Plaza y Valdés.

Romero, A. (s.f.). Globalización. Recuperado el 19 de Noviembre de 2013, de <http://www.globalizacion.8m.net/articulos/cambio/dimensioncultural.htm>

Stenberg, R. J. (1994). Inteligencia humana, III. Sociedad, cultura e inteligencia. España: Paidós.

Terry Eagleton. (2001). La idea de cultura. Barcelona: Paidós.

UNID. (2006). Producción de multimedia educativo. Recuperado el 06 de Diciembre de 2013, de Posgrado UNID: [http://moodle.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/maestria\\_en\\_educacion/PM/PMSes01/ActDes/PMS01Planear.pdf](http://moodle.unid.edu.mx/dts_cursos_md/maestria_en_educacion/PM/PMSes01/ActDes/PMS01Planear.pdf)

Universia México. (Junio de 2011). Preocupa falta de valores en jóvenes a instituciones de educación superior. Recuperado el 29 de Noviembre de 2013, de Noticias Universia: <http://noticias.universia.net.mx/vida-universitaria/noticia/2011/06/02/832742/preocupa-falta-valores-jovenes-instituciones-educacion-superior.pdf>

Vázquez, CH. D., Ruíz, N. J. (2014). Difusión de la Identidad Cultural Tuxtepecana a través de multimedia educativo enfocado a niños de primaria. San Juan Bautista Tuxtepec, Oax., México: UNID.