

# La tecnología: un factor liberador en la formación on-line

Por Albert Calvet

Socio Director

CV&A Consulting SL

Ponencia presentada a Virtual Educa 2004, Junio de 2004

## Resumen

Los cambios tecnológicos permiten y normalmente producen cambios sociales. Uno de los efectos más importantes de los recientes avances de la tecnología está siendo la capacidad que tienen de permitir un aumento y mejora de las posibilidades de educación a una mayor parte de la población. A su vez, la mejor formación de las personas permite una sociedad más libre e igualitaria, objetivos básicos de las democracias.

El uso de la tecnología es necesario para tratar de alcanzar el objetivo de la educación universal. Del mismo modo que la aparición de la imprenta permitió generalizar el aprendizaje de la lectura a la mayoría del pueblo, las nuevas posibilidades de comunicación ofrecen la oportunidad de acercar una mayor capacidad de formación al conjunto de la población que hasta ahora no ha podido acceder a ella.

A lo largo de la historia se ha comprobado también que con frecuencia el uso inicial de las nuevas tecnologías no ha sabido sacar provecho de las posibilidades intrínsecas de las mismas. En la formación on-line, que se basa en el acercamiento de la formación a las personas gracias al uso de nuevas posibilidades tecnológicas está actualmente ocurriendo algo así. El objetivo de esta ponencia es mostrar como el adecuado uso de las mismas puede ayudar a obtener los beneficios sociales que pueden esperarse de la generalización de la formación continua por Internet.

¿Cuál es el problema?. Cuando una empresa desea implementar un programa de eLearning empieza por preparar un análisis de las necesidades a cubrir, las características de la audiencia a la que se dirigirá, el establecimiento de unos objetivos y, en definitiva, la planificación de las actividades y recursos a emplear con el fin de lograr el cumplimiento de dichos objetivos. Luego realiza el diseño instructivo de los cursos y prepara los correspondientes contenidos. Por entonces empieza también la selección de una plataforma de gestión de la formación o LMS, su adquisición, instalación y puesta en marcha. Después se preparan los tutores, se matricula o registra a los alumnos y finalmente se inicia la formación, ¿cierto? Falso.

Lo que ocurre con frecuencia es que se empieza por buscar una plataforma, es decir, el LMS (Learning Management System). Se cae entonces en la peor trampa posible, una trampa que alarga, encarece y dificulta la implementación de la actividad de eLearning. ¿Por qué la selección del LMS se convierte en una barrera?. Por varias razones. La mayoría de los LMS son aplicaciones complejas y con largas listas de funcionalidades que naturalmente difieren sensiblemente unos de otros. Sin un plan de negocio sobre la actividad del eLearning es imposible preparar una lista de requisitos que no resulte una carta a los reyes magos y se hace prácticamente imposible evaluar las diferentes alternativas que ofrece el mercado. Los elevados precios de las plataformas hacen que el riesgo de la elección sea tan alto que se llega a demorar la decisión varios años. En el caso de las empresas de menor dimensión, este coste es tan elevado que consume todo el presupuesto de eLearning y más.

El resultado final es que antes de hablar realmente de eLearning hay que superar estos impedimentos. Cuando una situación se enquistaba tanto es extraordinariamente difícil resolverla, incluso recurriendo a consultores externos. En definitiva, todo este proceso es una muestra de la mala utilización de la tecnología.

Pero no todo está perdido. Los LMS Open Source con un coste de licencia e instalación prácticamente cero y unas prestaciones similares a las de los productos comerciales están permitiendo ver el

problema de la selección del LMS de una forma nueva que cambia las reglas del juego. Se describe lo que es el software libre, se examinan las prestaciones de los LMS de esa categoría y se muestra que han alcanzado un nivel de calidad más que adecuado.

Eso rompe la barrera de elección del LMS y hace posible decirles a las empresas: *Aquí tienen su LMS. Ahora hagamos eLearning.*