

La presencia en internet de las universidades de los países de habla hispana.

Línea temática 1. La universidad de la sociedad de la información: modelos y propuestas. Referencia: 1.1.65

Autora: Gabriela Villar. Magister en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación. Docente, Investigadora y Coordinadora de Relaciones Institucionales de la Universidad Virtual de Quilmes, programa de educación no presencial de la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. gvillar@cvq.edu.ar, gvillar@unq.edu.ar

INTRODUCCION:

En el presente trabajo se presentan los resultados obtenidos a partir de un relevamiento y sistematización realizado sobre la presencia de las universidades de los países de habla hispana en internet, y en particular, en cada caso identificar si incorporan las Nuevas Tecnologías en sus ofertas formativas, específicamente si poseen Campus Virtual.

La información general de las universidades de cada país ha sido obtenida a partir de portales instituciones (Ministerios de Educación, Asociación o Consorcio de Universidades, etc.), y la información particular de cada universidad se obtuvo a partir de lo que cada una tiene disponible en su pagina web. Los resultados se encuentran actualizados hasta marzo de 2004.

El nivel educativo que nos interesa es el “universitario” en el cual se ofrecen carreras de pre grado (tecnicaturas y profesorados), carreras de grado (licenciaturas, ingenierías) y posgrados (Especializaciones, Maestrías y Doctorados), así también si ofrecen cursos de capacitación, y finalmente si utilizan las Nuevas Tecnologías como complemento de la formación tradicional.

La primera parte de esta investigación fue realizada durante julio y agosto de 2003, y se centró en las instituciones de: Argentina, Colombia, Chile, España, México, Perú y Venezuela, dichos resultados fueron presentados en una tesis de Maestría y en el artículo “Las nuevas tecnologías en la educación superior universitaria” que ha sido seleccionado para ser publicado en el segundo semestre 2004 en la edición digital de la Revista Interamericana de Desarrollo Educativo, *La Educación, del Portal Educativo de las Américas de OEA*.

ANTECEDENTES:

Se han realizado algunas sistematizaciones como son:

En España se realizó un trabajo sobre las Universidades que poseen campus virtual. Los datos están actualización hasta el año 2000 y la información está ordenada por región de España y dentro de ella por cada universidad. Se puede consultar en: www.edulab.com.

Otro trabajo sobre esta temática es el realizado desde UNESCO y el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IIESALC) sobre Educación Virtual en América latina y el Caribe: características y tendencias elaborado por Facundo (2002). El objetivo de éste es poder conocer el perfil de las instituciones de educación superior que ofrecen programas de educación superior virtual, qué tecnología utilizan y qué propuestas o recomendaciones realizan dichas instituciones para la creación y mejora de programas virtuales de educación superior. La información aquí presentada es poco representativa dado que solo 30 universidades (de 5 países) respondieron la encuesta enviada a los 34 países que integran América Latina y el Caribe.

Así también Paulsen (2003) ha publicado un análisis internacional de los cursos en Internet dictados por instituciones de 26 países del mundo, de los cuales solo el 3,1 % pertenece a instituciones en Sudamérica.

En base a lo anterior podemos afirmar que no existe información completa, actualizada y centralizada de la presencia de las universidades de habla hispana en internet.

METODOLOGIA:

Se trata de una investigación exploratoria y descriptiva de la información que dichas instituciones tienen disponible en sus páginas web.

En la primera etapa de la investigación se ha relevado información sobre “el grado de virtualización” de las universidades de Argentina, Colombia, Chile, España, México, Perú y Venezuela por ser las instituciones de los países que tienen más de un millón de usuarios de internet.

Usuarios de internet en los países de habla hispana:

La evolución de las redes fue, tal como desarrolla Harasim y otros (2000), entre 1960-1969 se desarrollaron las redes y el correo electrónico en ordenadores conectados en tiempo real. A principios de la década del 70 se da el primer correo electrónico en redes descentralizadas y cooperativas. En 1970 también se desarrolla e implanta EMISARI, que era el primer sistema de conferencias informáticas, En tanto, en 1971, se desarrolla el primer sistema comercial de conferencias informáticas. En 1978 se crea el primer tablón de anuncios electrónicos para ordenadores personales. Y en 1980 las redes a escala nacional para las comunidades académicas e investigadoras que más tarde se desarrollaron las conexiones para el intercambio entre las diversas comunidades. Con la interconexión de las redes se da el principio de internet.

La cantidad de usuarios de internet en los países de habla hispana, según International Telecommunication Union (ITU), 2002. (Cuadro 1)

CUADRO 1: Usuarios de Internet por País

País	Usuarios de Internet
Argentina	4.100.000
Bolivia	180.000
Colombia	1.982.000
Costa Rica	384.000
Cuba	120.000
Chile	3.102.200
Ecuador	503.300
El Salvador	300.000
España	7.856.000
Guatemala	200.000
Honduras	200.000
México	4.663.400
Nicaragua	90.000
Panamá	120.000
Paraguay	100.000
Perú	2.000.000
Puerto Rico	600.000
Rep. Dominicana	186.000
Uruguay	400.000
Venezuela	1.274.400
Total	28.361.300

Como se puede observar se trata de 20 países de habla hispana cuyos habitantes tienen un acceso a Internet desigual, pues los países que tienen más de un millón de usuarios son: en primer lugar España, le siguen México, Argentina, Chile, Perú, Colombia y Venezuela; el resto de los países van de 90.000 usuarios en Nicaragua hasta el máximo de 600.000 en Puerto Rico.

En base a lo anterior se decidió relevar los datos, para la primera etapa, en las instituciones de aquellos países en los que el desarrollo tecnológico y la cantidad de usuarios de internet sea lo más amplio posible y propicie las mejores condiciones para que las instituciones universitarias puedan ofrecer sus carreras incorporando las Nuevas Tecnologías.

En la segunda etapa se ha sistematizado la información sobre la presencia en internet de las 924 universidades de los países de habla hispana, a saber: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

En la etapa final del proyecto esperamos poder sistematizar “el grado de virtualización” de todas las universidades, así como identificar el tipo de ofertas educativas que realizan. Con dichos resultados se espera poder elaborar una página web que tenga disponible dicha información.

MARCO CONCEPTUAL:

La educación a distancia constituye una de las formas educativas más vigorosas y extendidas en diversos países del mundo.

En este trabajo entenderemos que la modalidad de *educación a distancia* es, tal como sostiene García Aretio (2001), la que supone la aplicación de una metodología didáctica específica en donde se integran sistemas de comunicación y recursos que incluyen la utilización de medios impresos, audiovisuales y de las nuevas tecnologías.

En tanto consideramos que la modalidad de *eseseñanza semi presencial* es aquella que combina la instancias no presenciales con instancias presenciales obligatorias. En general los encuentros presenciales suelen ser para: clases magistrales, tutorías presenciales, asistencia a videoconferencias (modalidad sincrónica), etc. Aquí también la interacción se da predominantemente entre docente-alumno, con escasa interacción de los alumnos entre sí.

Reservamos el concepto de *educación virtual* para aquellas ofertas educativas que incorporan como herramienta comunicativa y pedagógica una plataforma en la cual se desarrolla la vida académica, denominada comunmente campus virtual. En este tipo de modalidad se suele combinar la comunicación sincrónica y asincrónica en diferentes grados y formas. El eje está en ser una propuesta que promueve la interacción entre los alumnos y docentes, y los alumnos entre si, para esto último generan espacios particulares denominados: Foros, Chat, etc.

La modalidad de comunicación *asincrónica* implica la no coincidencia ni en tiempo, ni en espacio de los participantes de dicho proceso, por ejemplo: las Aulas Virtuales, Foros, Correo Electrónico, Listas de Discusión y Grupos de Discusión.

En tanto, la modalidad de comunicación *sincrónica* implica la no coincidencia en el espacio, pero si la coincidencia en el tiempo, por ejemplo: Videoconferencias, TV educativa, Chat, Video o Audio Chat.

Finalmente, hemos definido como modalidad *mixta*, aquella que combina en diferentes grados y medidas el uso de elementos comunicativos asincrónicos y sincrónicos.

Universidades con Campus Virtual:

En la evolución de la Educación a Distancia, específicamente la etapa denominada “digital” es aquella que involucra la utilización de las Nuevas Tecnologías, dentro de éstas internet, y en particular nos interesa poder identificar qué cantidad de universidades poseen un “campus virtual” en el cual realicen sus ofertas académicas de formación a distancia.

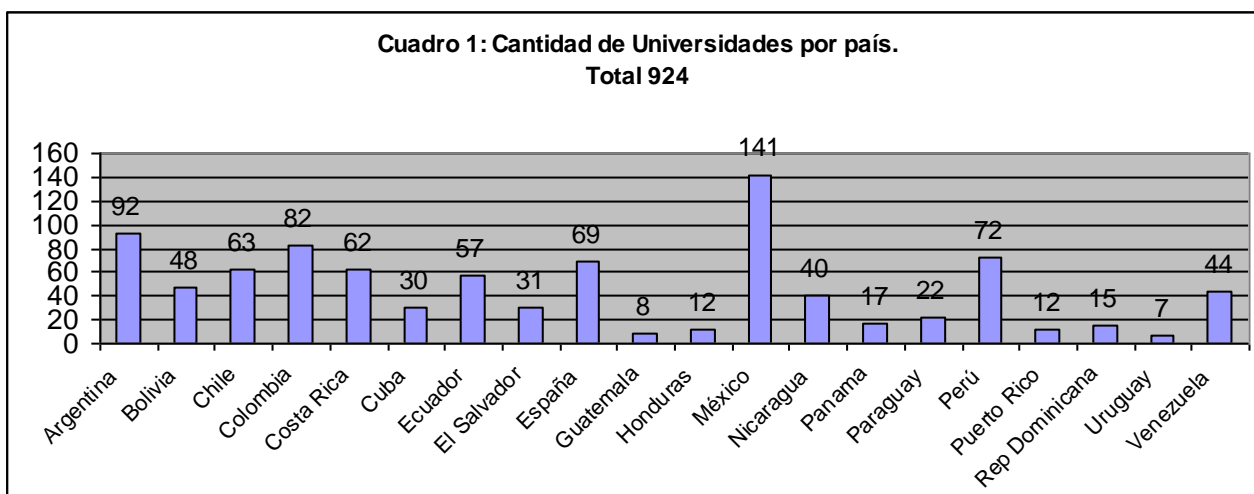
El *campus virtual* es entonces una metáfora del entorno en donde se desarrolla el proceso educativo gracias a la utilización de las nuevas tecnologías y consiste en un programa informático lógico que en forma integral es utilizado como medio y ambiente para en el cual se ofrecen las carreras y cursos universitarios. Las personas que participan de dicho espacio integran una comunidad virtual de aprendizaje.

En dicho campus virtual se intentan recrear la mayor cantidad de espacios y actividades que realiza un alumno cuando estudia en una universidad.

RESULTADOS

Las universidades estudiadas:

La mayor cantidad de las instituciones de estudios universitarios relevadas se encuentra en México, dado que están incluidos los 83 Institutos Tecnológicos que ofrecen formación universitaria en dicho país, el resto de los países tienen cantidades muy diferentes y los países que menos poseen son Guatemala y Uruguay. **(Cuadro 1)**



La presencia de las universidades en Internet:

De las instituciones relevadas, 804 (87%), poseen página web en Internet.

En los casos de las universidades de Colombia, España, Guatemala, Puerto Rico y Uruguay, todas las instituciones tienen página web en internet.

En tanto el 13% restante que no poseen página web se concentra, minoritariamente, en las universidades de: Argentina (1), Chile (2), Honduras (1), México (3), República Dominicana (2) y Venezuela (3).

Finalmente, el porcentaje de universidades que no poseen página web es mucho más alto en los siguientes países: Nicaragua el 50% (20), Paraguay el 40% (9), Bolivia el 38% (18), Costa Rica el 35% (22), Cuba el 27% (8), Panamá el 24% (4), Ecuador el 23% (13), El Salvador el 16% (5) y Perú el 12% (9).

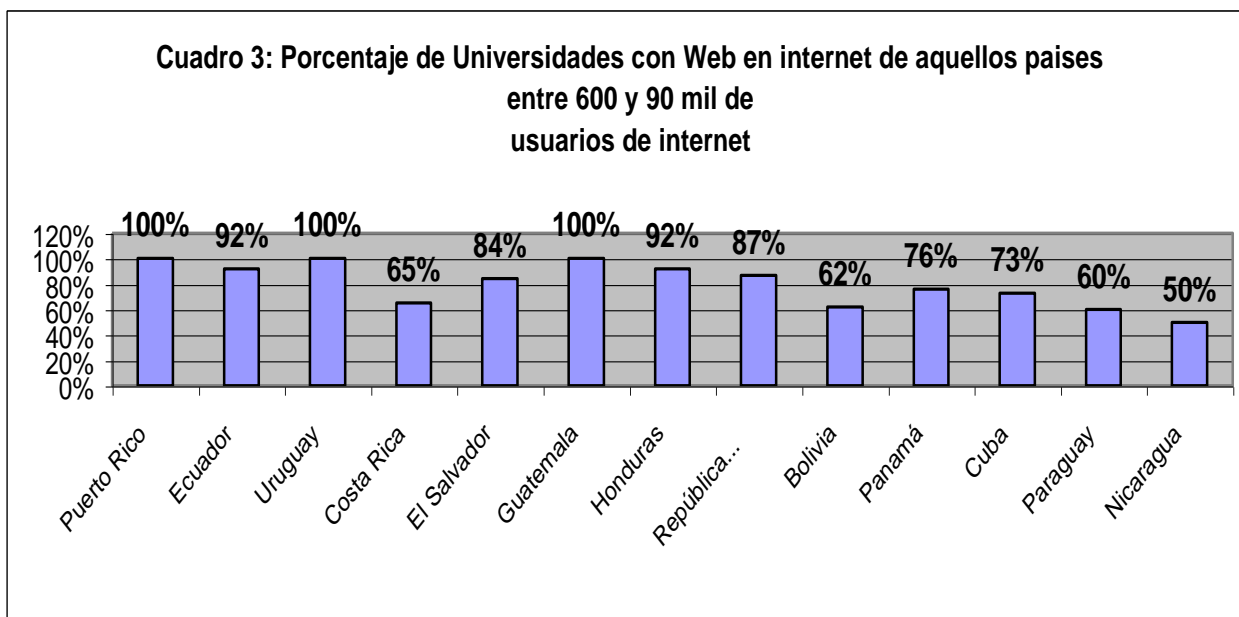
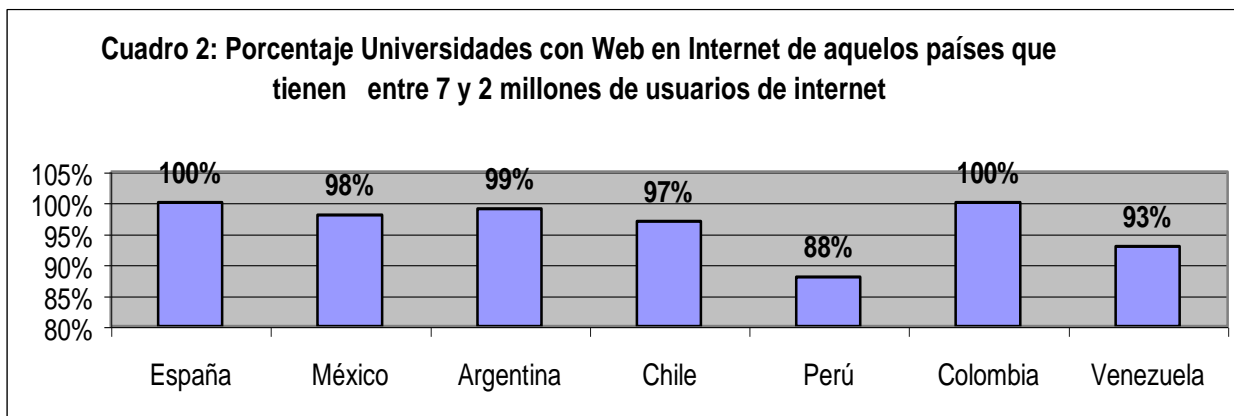
Las Universidades que poseen Campus Virtual:

Encontramos que 166 de las universidades relevadas (18%) sí poseen Campus Virtual en el cual realizan sus ofertas de formación, tanto de carreras como de cursos de capacitación.

El mayor número de universidades que poseen Campus Virtual se encuentra en los siguientes países: España (49), Argentina (28), México (23), Chile y Colombia (17), Venezuela (5), Ecuador, El Salvador, Panamá (4), y en menor medida Bolivia, Costa Rica, Perú, Puerto Rico y República Dominicana (3). En tanto ninguna universidad posee Campus Virtual en los países de: Cuba, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay y Uruguay.

CONCLUSIONES

La presencia de las universidades de los países de habla hispana en internet es muy dispar y difiere notoriamente entre uno y otro país. En tal sentido intentamos relacionar la cantidad de usuarios de internet por país, con el porcentaje de páginas web de las universidades de cada país y dentro de esto, lo dividimos en dos grupos, según la cantidad de usuarios de internet (**Cuadro 2 y Cuadro 3**).



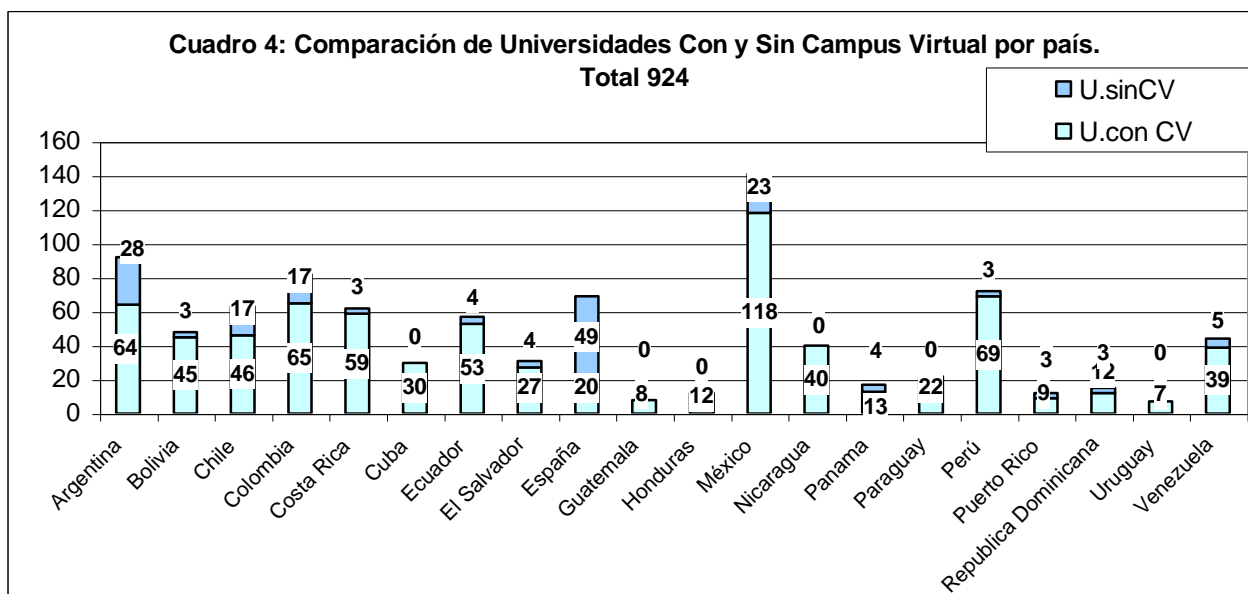
Como se puede observar en el Cuadro 2, aquellos países que tienen entre 7 y 2 millones de usuarios de internet, sí poseen página web entre un 88 y 100% de las universidades.

En tanto, en el Cuadro 3, aquellos países que tienen entre 600 y 900 mil usuarios de internet, la presencia de las universidades en internet varía entre el 50% (Nicaragua) y el 100% (Puerto Rico, Uruguay y Guatemala).

En base a lo anterior podríamos hipotetizar que en principio no existe una relación directa entre la cantidad de usuarios de internet de cada país (tomado esto como indicador de nivel de desarrollo de internet en cada país) y la presencia de las universidades en internet. Esto último podría ser afirmado, con la salvedad de lo que sucede en algunos países en

particular, por ejemplo: Nicaragua es el país que menos cantidad de usuarios de internet posee (90.000) y a su vez es el país que menos presencia tienen sus universidades en internet (50%), así también le sigue Paraguay con pocos usuarios de internet (100.000) y poca presencia de sus universidades en internet (60%), en similar situación están Bolivia y Costa Rica.

Finalmente podemos tener una representación de la cantidad de universidades por país, y dentro de cada uno, qué cantidad tiene Campus Virtual en el **Cuadro 4**



En este punto podemos sintetizar que España, Argentina, México, Colombia y Chile son los países con más universidades presentes en internet por intermedio de sus páginas web (entre el 97 y 100%) y a su vez los que más Campus Virtual poseen para ofrecer sus ofertas académicas (entre 17 y 49).

En tanto hay países en los que, la cantidad de usuarios de internet es muy dispar (de 120.000 a 2.000.000), el porcentaje de universidades que poseen páginas Web (entre el 65% y el 100%) también es muy diferente y que sin embargo tienen similar cantidad de universidades con Campus Virtual (entre 3 y 5), éstos son: Venezuela, Ecuador, El Salvador, Panamá, Bolivia, Costa Rica, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

Finalmente, tenemos universidades con menos de 400.000 usuarios de internet, una presencia del orden del 50 al 100% de las universidades con páginas web en internet, pero que no poseen ningún Campus Virtual, como son: Cuba, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay y Uruguay.

BIBLIOGRAFÍA

- Facundo, Angel H. (2002). *Educación Virtual en América Latina y el Caribe: características y tendencias*. Bogotá: IESALC-UNESCO. Disponible en: <http://www.virtual.unal.edu.co/docs/informacion/loscursos/elearning/eduvirtualcolombia.pdf>
- García Areteo, Lorenzo (2001), *La educación a distancia; de la teoría a la práctica*. Barcelona. Ariel.
- Harasim, Linda; Hiltz, Starr R; Turoff, Murria y Teles, Lucio (2000). Introducción a las redes de aprendizaje. En *Redes de aprendizaje. Guía para la enseñanza y el aprendizaje en red*. Barcelona. Editorial Gedisa.
- International Telecommunication Union (ITU), http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/at_glance/Internet02.pdf (2002). Disponible en: <http://www.itu.int/home/index.html>
- Paulsen, Morten F. (2003). Un análisis Internacional de la educación basada en la web y recomendaciones estratégicas para el desarrollo futuro de la enseñanza en línea. En Barajas Frutos, Mario (Coor.), *La tecnología educativa en la enseñanza superior: entornos virtuales de aprendizaje*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U., 203-208.