

ANÁLISIS DAFO DE LA UNIVERSIDAD EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.

UNA EXPERIENCIA DE COOPERACIÓN: EL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE POSGRADO

VIRTUAL EDUCA 2004

CONSUELO GARCÍA TAMARIT

La universidad y la revolución de Internet

Parece claro que la universidad camina hacia una enseñanza superior radicalmente distinta de lo que conocemos hoy. Este cambio, provocado por la revolución de Internet, afectará a todos los niveles educativos y a todas las modalidades. En concreto en esta ponencia hablaremos de las potenciales oportunidades y obstáculos en la formación de posgrado universitaria.

Se siguen generando muchas barreras en tono a los nuevos sistemas de enseñanza-aprendizaje. "Un ordenador no sustituye a un profesor". Ésa es la coartada que emplean a menudo los profesionales de la educación para resistirse a incorporar las nuevas tecnologías a su profesión. Las universidades deben ser conscientes de ésta y muchas otras amenazas que les rodean si desean impulsar un modelo universitario basado en el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TICS).

Las universidades están en pleno período de agitación y prácticamente todas se han embarcado en iniciativas en, con o a través de Internet. Para añadir más confusión, las escuelas de negocios, los proveedores de formación en empresas, las consultoras tradicionales de formación, también están desarrollando a marchas forzadas proyectos de elearning, y por último, para la Unión Europea la digitalización de la educación es una prioridad máxima.

El nuevo paradigma de aprendizaje

Varios conceptos que se manejan en torno a un modelo de enseñanza-aprendizaje abierto y deslocalizado:

- De la enseñanza al aprendizaje.
- Del profesor al alumno.
- De la presencia a la distancia.
- Del ámbito nacional al internacional.
- De la sincronía a la asincronía.
- Del trabajo en solitario al cooperativo.
- Del alumno cautivo a la competencia.
- De la "Academia de marfil" al mundo exterior.

Análisis DAFO

Debilidades (D)

- **Cultura del *cliente cautivo*.** La mayoría de las universidades españolas siguen instaladas en la concepción del *cliente cautivo*, en las antípodas de la

VIRTUAL EDUCA 2004

filosofía de la competencia, fomentada por el sistema de profesorado vitalicio, y la ausencia de un verdadero distrito abierto para los estudiantes.

- **Falta de recursos financieros externos.** Las universidades públicas suelen desatender la captación de recursos financieros a causa de los mecanismos de financiación pública y los correspondientes corsés legales.
- **Prejuicios contra la rentabilidad.** Es frecuente aún detectar cierto prejuicio universitario contra el concepto mismo de rentabilidad, esencial para el desarrollo y la modernización.
- **Carencia de infraestructuras.** Las carencias de infraestructuras tecnológicas pueden convertir en mero acto voluntarista todo el proceso de acercamiento a las TICS.
- **Inercia del profesorado.** Inercia de modelos docentes poco avanzados en tecnologías y pedagogías.
- **Sistema de decisiones.** En general, los órganos de gobierno universitarios distan de ser rápidos y operativos para la toma de decisiones necesaria para un cambio de esta envergadura.
- **Imagen burocratizada.** No es favorable, para las posibilidades de apertura exterior, la imagen que numerosas empresas tienen de las universidades. Esta imagen no tiene porqué corresponderse con la realidad, pero ha sido una realidad hasta hace poco tiempo. Parece que en la actualidad, esta imagen está cambiando.
- **Necesidad de salvaguarda el prestigio académico.** Seguirá siendo necesario la confrontación de la personalidad mediante el examen presencial como forma de salvaguardar este prestigio.

Amenazas (A)

- Carencias o deficiencia de infraestructuras.
- Necesidad de altas inversiones para educación de alta calidad.
- Desfase rápido de las inversiones tecnológicas.
- Resistencias del profesorado.
- Necesidad de un replanteamiento pedagógico.
- Redefinición del papel docente.
- “Doble velocidad” de los docentes: quedarán descolgados los profesores que se resistan a una mínima virtualización.
- Estándares tecnológicos del *e-learning* aún no fijados.
- Carencia de *Know how* en pedagogía virtual.
- Distanciamiento entre las universidades y las empresas.
- Escasa inversiones oficiales.
- *Efecto halo* negativo de la crisis de las *puntocom*.

Fortalezas (F)

- La universidad es fuente permanente generadora de conocimiento.
- Existencia de programas formativos acreditados y de calidad en el ámbito presencial.
- I+D en tecnología (departamentos e institutos universitarios)
- Apoyo social a las iniciativas universitarias.
- El empuje de las “generaciones nintendo” en la universidad favorece la asimilación de las TICS en las estructuras universitarias.

VIRTUAL EDUCA 2004

- Grandes apuestas políticas pueden proporcionar grandes resultados.
- Capacidad de asociacionismo y vinculación con otras instituciones y empresas.
- Defensa de la igualdad de oportunidades.
- Expansión de la cultura y la lengua hispana.

Oportunidades (O)

- **Financiación por cursos virtuales.** La oferta virtual se desarrollará sobre todo en el posgrado, que está experimentando una mayor expansión y ofrece mayores posibilidades de captación de recursos, aspecto que las universidades públicas tienen en cuenta cada vez más para suplir sus carencias financieras.
- **Asociacionismo.** La oferta virtual promoverá la colaboración de las empresas y la participación de profesionales externos como docentes.
- **Alumnos del ámbito profesional.** La Red permite la participación asincrónica, lo que potencia la adaptación a las condiciones de vida del alumno y, por lo tanto, atraerá a la universidad, como alumnos, a numerosos profesionales. Es decir, el lema de la "formación a lo largo de toda la vida" tendrá más posibilidades de materializarse.
- **Trabajo cooperativo.** La deslocalización y las nuevas formas de comunicación que conllevan las nuevas tecnologías abren la puerta a una nueva dimensión del trabajo cooperativo de profesores, alumnos, profesionales, universidades y empresas.
- **Actualización de contenidos.** El proceso de actualización, vital para acercar la universidad a la actividad profesional y la realidad empresarial, será mucho más ágil con la ayuda de las nuevas tecnologías, tanto por el acceso a la información de profesores y alumnos, como por las posibilidades de comunicación entre los agentes formativos.
- **Control de calidad.** El soporte tecnológico permitirá un mayor control de calidad de la actividad docente, con algunos de sus indicadores prácticamente automatizados. Este hecho le dará valor ante las empresas, que podrán recibir un *feed-back* relativamente rápido y fiable.
- **Comercialización.** Las carencias de *know how* de las universidades en materia de comercialización hacen que la colaboración con las empresas se convierta en algo positivo.
- **Certificación.** Los intercambios gratuitos de contenidos formativos aumentarán, a semejanza de la llamada *napterización* del mundo de la música. Esto complicará las actuales condiciones del mercado de la formación, en particular en lo referido a los derechos de autor, pero dará valor a la certificación académica aportada por universidades y centros de enseñanza superior de prestigio, así como a la impartida con la colaboración de empresas líderes en sus sectores.
- **Reingeniería pedagógica:** Oportunidad para desarrollar nuevos modelos docentes, más prácticos, actualizados, adaptados a las necesidades profesionales de los alumnos, con gran peso en la comunicación y el trabajo cooperativo.

VIRTUAL EDUCA 2004

UNA EXPERIENCIA DE COOPERACIÓN: EL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE POSGRADO

El Instituto Universitario de Posgrado (IUP) es una sociedad anónima promovida por:

- **Tres universidades públicas**
 - **Universidad de Alicante**
 - **Universidad Autónoma de Barcelona**
 - **Universidad Carlos III de Madrid**
- **Santillana Formación:** empresa del Grupo Santillana especializada en la formación de adultos a través de Internet.

La actividad principal del IUP es impartir másters a través de Internet, y sus señas de identidad son:

- Vocación de liderazgo.
- Calidad de contenidos y de servicio al alumno.
- Prestigio académico.
- Rentabilidad.
- Orientación a las necesidades del mercado y de los profesionales.
- Decidida vocación latinoamericana.
- Exigencia académica.
- Rigor científico.
- Eficacia docente.
- Prestigio académico y profesional de los socios.
- Participación de las empresas

A quiénes nos dirigimos:

- Licenciados de 25 a 45 años.
- Usuarios de Internet.
- Disponen de poco tiempo y de forma variable.
- Buscan formación continua para especializarse o reciclarse.
- Deben responder a los cambios que las NNNT provocan en las empresas y la economía.
- Buscan calidad de contenidos y metodología, ya que tienen acceso a una amplia oferta.
- Buscan no sólo conocimientos y destrezas, sino redes de contactos profesionales.
- Exigen atención personalizada del profesor.
- Se han educado en las metodologías tradicionales, pero van venciendo gradualmente su temor a las NNNT.

Metodología:

- Modular (cada módulo tiene sus objetivos, secuencia de aprendizaje y evaluación)
- Basada en objetivos concretos y operativos.
- Profesional, práctica (método del caso): escenario, estrategia, evaluación.
- Guiada por expertos (materiales y docencia).
- Colaborativa y de trabajo en grupo.
- Multimedia.
- Hipertextual (adaptación a la Red).
- Al servicio del alumno.