

RUR@LIA: TELECENTRO PARA LA FORMACIÓN Y EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL EN LA PROVINCIA DE GRANADA (ESPAÑA)

AUTORAS: Marta Gutiérrez Pedrosa (Técnica en participación ciudadana Unidad Territorial de Desarrollo y empleo Tecnológico de Alfacar, Granada.), Aurora Martín López-Aguilar (coordinadora UTEDLT Alfacar), Jorge López López (Antropólogo).

El programa Rur@lia nace dentro de la unidad territorial de empleo y desarrollo tecnológico del municipio de Alfacar (Granada).

Las unidades territoriales de desarrollo y empleo tecnológico (UTEDLT) son dispositivos creados para fomentar el empleo y promover el desarrollo local y tecnológico en Andalucía.

LA UTEDLT de Alfacar se caracteriza por utilizar en todas sus acciones una perspectiva transversal de género y de participación ciudadana intentando desarrollar metodologías de trabajo innovadoras. De este modo queremos crear un nuevo modelo de desarrollo local protagonizado por la mujer.

Desde esta perspectiva surge en enero del 2003 el programa Ruralia. Rur@lia es un Telecentro rural. Estos espacios de intervención social tienen como objetivo en España el facilitar el acceso y el conocimiento de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento a través de la Alfabetización Digital, la Formación Profesional y Especializada.

Las actividades formativas de este programa se distribuyen entre el Telecentro que se ubica en Alfacar y donde se imparten tanto cursos de alfabetización digital como cursos más especializados, y el aula móvil, que rota por todos los municipios de la comarca.

Territorialmente rur@lia actúa en los municipios integrantes de la Unidad Territorial de Desarrollo Tecnológico (UTEDLT) de Alfacar en la provincia de Granada (España): Alfacar, Cogollos Vega, Calicasas, Nivar, Viznar, Huetor Santillán, Beas de Granada y Güevejar.

Se trata de ocho pueblos situados al nordeste de Granada (España) con una topografía de carácter montañosos y una distancia media a la capital de 14,5 Km. De los 8 municipios 6 son integrantes del parque natural de la sierra de Huetor.

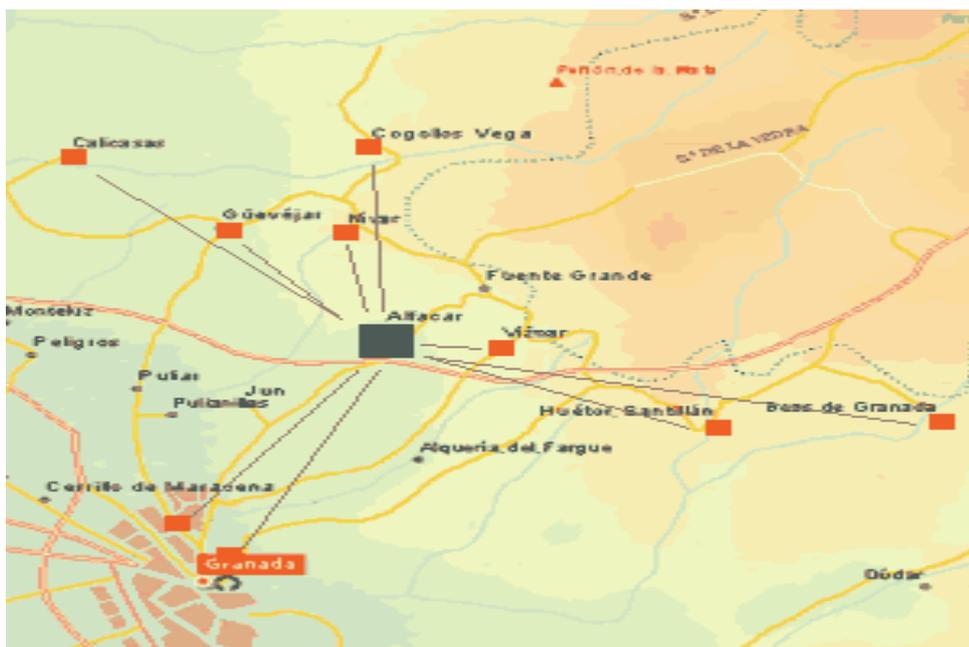


Figura 1: mapa provincial. Área geográfica/ ámbito de actuación de Rur@lia.

Fuente: Elaboración propia programa Rur@lia.

La población de la comarca oscila entre los 4255 habitantes de la villa de Alfacar y los 602 habitantes de Calicasas, siendo Alfacar donde la densidad de población es más elevada con 272Hab/km², muy por encima de la media de la comarca a la que pertenece (50 Hab/Km²).

El nivel de estudios se divide entre aquellos municipios en los que el mayor porcentaje ha terminado el segundo grado elemental (Alfacar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Huetor Santillán y Güevejar) y en los que la población carece de estudios o han obtenido el título de estudios primarios o elementales (Víznar y Nívar).

Frente a la tasa de actividad media en torno al 55% para los varones hay que señalar que en las mujeres este mismo índice desciende en un 20%, con una tasa de actividad en torno al 35%. El nivel de paro también está en consonancia con la media provincial con una tasa de alrededor del **20% para los varones**, y del **40% para las mujeres**.

Sobre las actividades económicas que con más frecuencia desarrollan las mujeres del territorio hay que mencionar que es difícil encontrar a trabajadoras en puestos técnicos y de responsabilidad.

Las mujeres siguen estando sobre representadas en el sector servicios y en puestos como la hostelería, el comercio, servicios de limpieza, atención a domicilio, etc. Un porcentaje importante de este sector femenino declaradas “inactivas” se dedican a la gestión y cuidado del espacio doméstico.

En cuanto a la participación de la mujer en el ámbito público y político, al igual que ocurre en el resto de Andalucía, son escasos los puestos de representatividad política ocupados por mujeres.

De los ocho municipios donde se desarrollan las actividades del programa Rur@lia en ninguna ocasión ha sido elegida una alcaldesa, siendo muy escasas las mujeres que ocupan una concejalía.

A través del principio de discriminación positiva Rur@lia se dirige especialmente a la mujer de zonas rurales, potenciando el acercamiento de este colectivo a las nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumento de desarrollo en una sociedad en la que se han convertido en una herramienta habitual de trabajo, comunicación y desarrollo personal.

Este telecentro tiene como misión promover el desarrollo y el bienestar social del ámbito rural a través de la incorporación de las mujeres a las Nuevas Tecnologías de la Información y la comunicación, de forma integrada, estratégica y participada.

Incluye dos aspectos innovadores que lo convierten en uno de los Programas de intervención social más novedosos en Andalucía:

- Se estructura para ser dinamizador de la **mujer**, como factor potencial infravalorado para el desarrollo socioeconómico del medio rural.
- Incorpora en su gestión y organización la **Participación ciudadana**, entendiendo que sólo desde la implicación directa en la gestión de los recursos públicos se puede crear una sociedad verdaderamente democrática, responsable e igualitaria.

FASES DE ACTUACIÓN EN RURALIA

En el programa Rur@lia se establecen dos fases de actuación diferenciadas:

1ª FASE: Enero-diciembre 2003

En esta primera fase nuestro objetivo principal ha sido la Introducción de las NTIC en el entorno rural, de esta manera queremos reducir la llamada brecha digital que tiende a ampliarse en los municipios del ámbito rural y más profundamente en las mujeres que, por su situación de discriminación, tienen escaso acceso a estas tecnologías.

Las actuaciones principales que hemos desarrollado en esta primera fase son:

- > Alfabetización digital, apoyo formativo y relacional.
- > Participación social.
- > Generación de infraestructura básica de NTIC en cada municipio

2ª FASE: Fecha por determinar (1 año)

La meta que nos hemos impuesto para esta segunda fase es el fomento del desarrollo local en el entorno rural a través de las NTIC. Las acciones principales aquí serán:

- > Innovación e incorporación NTIC a sectores productivos característicos de la zona (olivar, panadero, medioambiente, turismo).
- > Promoción de nuevas empresas de Nuevas tecnologías.
- > Fomento del empleo y formación virtual.
- > Puesta en funcionamiento del telecentro gestionado por mujeres.

1ª FASE DEL PROGRAMA:

Nuestro objetivo fundamental durante la primera fase del programa ruralía ha sido introducir la participación ciudadana a través de la evaluación del programa mediante Investigación Acción Participativa. De esta manera se ha incorporado a las mujeres en el propio proceso de formación que las ha llevado a integrarse o ponerse en contacto con las nuevas tecnologías.

Para introducir mecanismos de participación ciudadana hemos diseñado una metodología de trabajo basada en la Investigación- Acción-Participativa con el objetivo de hacer partícipes e implicar a las mujeres en el desarrollo, gestión y evaluación del programa. Esta metodología de trabajo ha sido incorporada en el programa a través de la colaboración del Instituto de estudios de la mujer de la universidad de Granada.

El instituto de estudios de la mujer de la universidad de Granada se encarga de la planificación y desarrollo de este proyecto de evaluación a través de un equipo interdisciplinar compuesto por cuatro investigadoras de la universidad.

El objetivo general del proceso de evaluación ha sido conocer y comprender el contexto y el desarrollo del programa, explicar la participación de los/as ciudadanos/as en la investigación para posteriormente iniciar un proceso de apertura y análisis de todos los puntos de vista existentes en el programa.

¿Qué es la investigación acción participativa (IAP)?

La investigación Acción Participación es una propuesta metodológica emergente de la crisis en las Ciencias Sociales que se desarrolla en la década de los años 60 en América Latina y posteriormente con aspectos similares en Europa y Estado Unidos. (Gabarrón L y Landa L, 1994)

La I.A.P se puede definir como un *método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la*

investigación en la participación de los propios colectivos a investigar (Borda y Arman, 1992)

Esta corriente genera una crítica teórica contra los modelos predominantes en las Ciencias Sociales en los que difícilmente cabía la noción de transformación estructural ya que se la considera fuente de error en la investigación científica.

Se cuestiona el sueño de llegar a estudiar las sociedades de la misma manera que las ciencias naturales estudian la naturaleza.

Se analiza críticamente en sus bases, motivos y consecuencias la separación radical entre teoría y práctica, así como entre sujeto y objeto de la investigación. Pretenden buscar métodos y técnicas que permitan conocer transformando.

Esta metodología no plantea el rechazo del papel del especialista como conocedor de las técnicas de investigación sino que cuestiona el para qué y el para quién de la investigación como primer problema a resolver, rechazando que la devolución del conocimiento obtenido durante el proceso investigativo quede en exclusiva para el cliente que contrata (Villasante T, 2000)

Los antecedentes de este tipo de metodología tienen sus orígenes en los años 70, cuando Fals Borda desarrolla una estrategia metodológica denominada investigación-acción. (Sociología crítica o sociología-acción).

Se hace una crítica a la unidad de método en la Ciencias Sociales, poniendo en tela de juicio la visión predominante, parcelada y unidimensional de la realidad, así como la separación radical entre lo científico y lo político, al igual que la desvinculación entre teoría y práctica. (Brown 1978, Fals Borda 1979, Freire 1970, 1974, Pasillo 1981, Tandon 1981) La investigación Acción participativa ha sido muy desarrollada en los países Latinoamericanos, en España es todavía muy poco utilizada.

En los últimos años se está desarrollando en proyectos de diversa índole como los presupuestos participativos de diversos municipios o la Investigación Acción participativa desarrollada por Greenwood en 1989 para la cooperativa Fagor en el País Vasco (España).

La Investigación Acción participativa desarrollada para los presupuestos participativos tratan de llevar a cabo el proceso de participación ciudadana en el cual las/los Vecinas/os deciden, a través de reuniones y plenos, como ha de gestionarse el presupuesto de inversiones municipales.

Un ejemplo de este tipo de proyectos de investigación realizados en España es el de Las cabezas de San Juan, en la Provincia de Sevilla. El ayuntamiento encarga a un equipo interdisciplinar compuesto por un antropólogo, una socióloga y una trabajadora social desarrollar los presupuestos participativos de este municipio mediante IAP.

En otra línea de investigación Greenwood en 1989 lleva a cabo una investigación de Antropología industrial en Fagor mediante la Acción Participativa. Tenía como objetivos, por una parte, mostrar como el estudio de los procesos organizativos y las culturas pluralistas pueden ayudar a comprender el desarrollo de las cooperativas industriales, y en segundo lugar ilustrar el modo en que la antropología industrial puede ayudar a encontrar en la empresa un tema de interés y aplicabilidad a cuestiones prácticas de la organización.

Investigación Acción Participativa en Ruralia

Desde el Instituto de estudios de la mujer se realiza un proyecto de Investigación Acción Participativa (IAP) que persigue la evaluación del programa a través de un proceso de estudio en el que participan tanto las evaluadoras externas como la comunidad involucrada. Las fases en las que se ha estructurado este proyecto responden a la propuesta metodológica de tomas Villasante (2000), estas son:

- 1- Fase de diagnóstico o planteamiento de la investigación.
- 2- Fase de programación o proceso de apertura a los conocimientos y puntos de vista de los participantes del programa.
- 3- Fase de conclusión y propuestas.

Se comenzó analizando los cuestionarios de evaluación que las/os usuarias/os compilaban al comenzar y al concluir los cursos formativos.

Para complementar la información que nos aportaban esta herramienta de trabajo decidimos realizar grupos de discusión en cada pueblo donde se desarrolla el programa. Estos grupos de discusión tenían dos objetivos. Profundizar en aquellos aspectos para los que los cuestionarios no fueron eficaces y entablar un primer contacto con las usuarias para de esta manera captar posibles participantes en el GIAP.

Una vez iniciados los grupos de discusión resultaron ser un buen instrumento no sólo de recogida de datos cualitativos sino un elemento dinamizador y participativo.

Durante este proceso se habló de la manera en la que los/las usuarias/os podían participar más activamente del programa y se propuso que las decisiones sobre los aspectos más relevantes se realizaran mediante asambleas en cada uno de los municipios para que, posteriormente, se pusieran en común durante las reuniones del Grupo de Investigación Acción Participativa (GIAP).

De esta manera fueron las/os propias/os usuarias/os las/os que opinaron acerca de cómo querían participar, y así surgió un movimiento asambleario en la zona.

El grupo de investigación del instituto de estudios de la mujer de Granada también ha trabajado desde un primer momento en la formación de las/os técnicas/as de Rur@lia en métodos de investigación cualitativa y técnicas de participación ciudadana con el objetivo de que fueran estos/as los que realizaran posteriormente el trabajo de investigación. Se han impartido así talleres de métodos y técnicas de investigación cualitativa a lo largo de la primera fase del programa.

Una figura clave en el proceso de participación y de formación en Ruralia han sido las agentes de difusión tecnológica.

Las agentes de difusión tecnológica son dos técnicas de Rur@lia que tienen como funciones difundir el programa, dinamizar el GIAP, potenciar la participación ciudadana y dar cursos de alfabetización digital. Se trata de dos mujeres de la zona que han sido elegidas tras un proceso de selección participativo y formativo y que conocen tanto el contexto sociopolítico como los organigramas y redes sociales de la comunidad.

Han sido estas agentes de difusión las encargadas de realizar el proceso de selección de los miembros del grupo de Investigación Acción Participativa (GIAP) mediante el desarrollo de reuniones informativas en cada uno de los municipios donde se desarrolla Rur@lia. En estas reuniones hablaban de las funciones y actividades a desempeñar por este grupo de ciudadanos, tras lo cual los/as propios/as asistentes proponían a diversas personas para posibles miembros del GIAP, pasando a su posterior votación y elección del/la representante.

El Grupo de Investigación Acción Participativa (GIAP) de Rur@lia está compuesto por una representante de cada municipio donde se desarrolla el programa, cada miembro es la encargada de transmitir en su municipio las decisiones tomadas y participar en la evaluación y seguimiento del programa mediante la Investigación Acción Participación.

Paralelamente a la participación directa de las mujeres mediante asambleas se ha desarrollado la participación virtual. La participación virtual consiste en la posibilidad de que las/os usuarias/os puedan opinar y decidir vía Internet, practicando de esta forma los conocimientos adquiridos durante los cursos formativos de [rur@lia](#).

Nos gustaría poner de relieve la importancia que, la metodología de Investigación Acción Participativa adquiere en el desarrollo de nuevas formas de participación ciudadana y nos gustaría hacerlo a través de las palabras de las propias usuarias del telecentro.

Estas fueron sus palabras:

Representante de Beas: *“La I.A.P me parece un buen método ya que te permite comparar con los demás y no sólo lo que penseis vosotras”* (refiriéndose a las miembros del instituto de estudios de la mujer)

Representante de Cogollos: *“Me **parece lógico y natural**, además si es novedosa y va bien ¿por qué no se sigue?”*

Representante de Nivar: *“Esta bien porque **se sabe lo que piensa la gente** y como **actuar”***

Representante de Huetor: *“Con el I.A.P **participamos todas** y **se nos escucha**, porque **aprendemos** y nos estamos dando cuenta que **tenemos fuerza para mejorar.”***

Representante de Alfacar: “El I.A.P es muy abierta porque **nos** implicamos muchas mujeres”.

Resultados 1ª fase de ruralia

Rur@lia ha conseguido llegar a un total de 786 personas, de las cuales el 83,84% son mujeres. La franja de edad que ha tenido mayor representatividad ha sido la que se sitúa entre 36 y 45 años siendo mayoritarias las mujeres inscritas con un nivel de estudios primarios.

Han pasado por formación de Rur@lia el 39,8% de las personas inscritas, recibiendo formación un 44% de las mujeres socias del programa.

Es la modalidad de alfabetización digital la más impartida hasta el momento con un 63,37% de los cursos realizados. En segundo lugar se encuentra la formación transversal en género con un 14,9% del total.

Por otro lado durante el proceso de evaluación y seguimiento del programa Rur@lia mediante la Investigación Acción Participativa se han conseguido una serie de resultados que tienen que ver con el impacto social de este programa en su entorno:

- Se ha logrado potenciar y dinamizar la participación ciudadana de la comunidad creando un movimiento asambleario donde un total de 110 mujeres han participado en reuniones para la de toma de decisiones de Rur@lia.

- Han participado en el Grupo de Investigación Acción Participativa 30 mujeres de la zona aprendiendo y desarrollando técnicas de investigación cualitativa como entrevistas semiestructuradas o grupos de discusión.
- Ha habido un proceso de empoderamiento social haciendo partícipes del proyecto a los/as propios/as usuarios/as mediante la toma de decisiones de aspectos relevantes para el programa mediante mecanismos de participación directa que hacen aumentar la eficacia del programa.
- La eficacia del proyecto y su flexibilidad se ha visto implementada al desarrollarse un seguimiento continuo por parte de las personas usuarias de Rur@lia que participan directamente y tienen un conocimiento profundo de la situación.
- Se ha facilitando el acceso de la mujer a los centros de decisión a partir del nivel local, fomentando de esta manera la participación de la población femenina del ámbito rural en la esfera política y comunitaria.
- A través de la metodología de evaluación basada en la Investigación Acción Participativa se han desarrollad nuevos espacios de participación a través de las nuevas tecnologías (participación virtual). La página web de Rur@lia se ha convertido en una herramienta de trabajo fundamental para las/los participantes en el proyecto, poniendo en práctica a su vez los conocimientos adquiridos durante los cursos formativos.
- Se ha dado un primer paso hacia la creación de una red de usuarias que tiene como objetivo unir a todas las mujeres participantes en el proyecto creando una línea de comunicación gestionada y organizada por ellas mismas a través de Internet. Se convierte así Rur@lia en una herramienta de participación, desarrollo y empoderamiento de la mujer en el ámbito rural.
- Hemos conseguido que muchas de las personas y entidades implicadas en Rur@lia participen activamente en su gestión y desarrollo.
- Hemos realizado un trabajo directo con las mujeres, accediendo luego a ámbitos no formales o informales desde el propio inicio del proyecto, por lo que hemos detectado las necesidades que han ido teniendo, desde su realidad, analizando en común el modo en que ellas mismas pueden gestionar los recursos disponibles.

- Se ha Fomentado la participación de las mujeres en el diseño, desarrollo y evaluación de las acciones desde la puesta en marcha del proyecto y a través de un órgano de decisión, EL GIAP.
- el Grupo de investigación Acción Participativa se ha establecido como un órgano de participación ciudadana independiente al programa Ruralia que actua como foro participativo de los ocho municipios donde trabaja la UTEDLT de Alfacar y propone actuaciones y mejoras de la comunidad.
- Se ha logrado que el GIAP gestione el aula móvil entre los distintos municipios y a través de sus representantes se han diseñado y solicitado ayudas para la obtención de un aula móvil en cada uno de los ocho municipios donde se ha desarrollado el programa.

Nos gustaría concluir esta ponencia con una frase que para nosotras es imprescindible a la hora de trabajar en desarrollo local.

**NO HAY NINGUNA RECETA QUE GARANTICE EL ÉXITO EN MATERIA DE
DESARROLLO Y EMPLEO.**

**Pero sí hay por lo menos dos afirmaciones ciertas: si el desarrollo se encuentra en nuestro futuro, no será con las ideas del pasado que lo alcanzaremos; si el desarrollo es un producto de la propia comunidad, no serán otros sino sus propios miembros quienes lo construyan
y serán las mujeres quienes lo protagonicen**

PALABRAS CLAVES: NUEVAS TECNOLOGÍAS/ MUJERES/ MEDIO RURAL /
ALFABETIZACIÓN DIGITAL/ PARTICIPACIÓN CIUDADANA/ I.A.P