

Equidad de género en el mundo digital: evaluación de la calidad de un sitio web como mediador de procesos educativos.

Fernando de Jesús Zárate Estrada
Facultad de Psicología
zaest94@gmail.com

María Fernanda Rodríguez Rodríguez
Facultad de Psicología
mariafer.rodriguez93@gmail.com

Universidad Nacional Autónoma de México

Resumen

El género es un componente de la identidad que impacta todas las esferas de desarrollo de las personas, así como sus participaciones en diversas prácticas dentro de las comunidades a las que pertenecen; en dichas interacciones, se promueven relaciones de desigualdad y se vulneran derechos. Es así como se presenta la evaluación a una página web diseñada para la campaña de animación sociocultural *En el Mismo Equipo. Una oportunidad para la equidad*, donde se aborda la temática de género desde una perspectiva relacional. Se propone para la evaluación una triangulación, para lo cual, se realizó una evaluación por expertos, por usuarios, así como una autoevaluación por parte de los diseñadores. Se destaca la relevancia de la construcción de estos espacios en la web a los que puedan acceder los jóvenes, así como las diversas estrategias que les confieren un rol activo en cuanto a la construcción de sus propios conocimientos durante su navegación por el sitio, así como la importancia del trabajo colaborativo y la actividad reflexiva, en aras de establecer relaciones transversales y transparentes desde sus redes de apoyo más directas.

Palabras clave: Equidad de género, Web 2.0, Diseño Web, Animación Sociocultural.

Introducción

Un gran número de debates rodean hoy en día a la variable de género en cuanto a su forma de definirla, en la búsqueda de describir de maneras más o menos aterrizadas, la compleja experiencia humana. No obstante, teorías y estudios desarrollados a fines del siglo XX, como el propuesto por Eckert y McConell-Ginet (1992), se alejan de visiones “tradicionales” del género, donde es identificado como una categoría aislada y descriptiva de una condición, colocándolo en una perspectiva dinámica y en relación con otras dimensiones dentro de los imaginarios de determinadas comunidades de práctica. En este sentido, y de acuerdo con la definición de Wenger (2001) sobre una comunidad de práctica, el género

constituye una base sobre la cual, sucede la construcción de la identidad y que, además, se encuentra interrelacionada con otros factores y esferas de la vida cotidiana.

Tal perspectiva implica que el género sucede en la interacción entre los miembros de las comunidades, de tal forma que es construido en la socialización. Así pues, las identidades se construyen colectivamente a través de diversos sistemas simbólicos -tales como la vestimenta, la corporalidad, la forma de moverse, entre otros- mediante la participación en distintas comunidades de práctica; sin embargo, el género está siempre ligado y afecta de manera directa a las formas de participación de las personas en las comunidades a las que pertenecen y, aún más, a las que han pertenecido o desean pertenecer (Eckert & McConell-Gonet, 1992).

De este modo, la identidad social y el rol de género se construyen de manera simultánea. En suma, el género constituye el modelo o patrón de feminidad y masculinidad, socialmente establecido en cada región, cultura o grupo humano (viene a bien recordar las comunidades de práctica), a partir del cual se suele educar la sexualidad de las personas desde su nacimiento, asignándoles determinados comportamientos o metas, restringiendo otros considerados impropios, y que permite promover y consolidar relaciones asimétricas y de poder entre los sexos (González & otros, 2002). Así, los géneros se han conformado por la atribución de cualidades sociales y culturales diferentes para cada sexo (Lagarde, 2003).

Con todo lo anterior, el género se presenta como un organizador fundamental de la vida social, donde las relaciones sociales se manifiestan en la desigualdad de poder, y se legitima la preeminencia de lo masculino por sobre lo femenino (Buquet, 2013). Es de esta forma como el estudio de una sociedad patriarcal resulta una actividad compleja, principalmente porque opera desde la estructura y todo lo que emerge de ella queda invisibilizado a través de los estándares de normalidad que ésta supone (Schongut, 2012).

Nuevas comprensiones de la interrelación entre los géneros y el sexismo

Comúnmente, y afianzándose con el paso del tiempo, se ha definido al sexismo como una actitud discriminatoria dirigida a las personas en virtud de su pertenencia a un determinado sexo biológico, en función del cual se asumen diferentes características y conductas propias de dicho sexo (Garaigordobil y Aliri, 2011). Sin embargo, la sociedad ha cambiado y con ella, la expresión de las prácticas sexistas, persistiendo la inequidad de género en muchos órdenes de la vida. Así, actualmente se ha identificado al sexismo envuelto en la ambivalencia, como consecuencia de la tendencia a presentar contradicciones dentro del discurso y las prácticas de la vida cotidiana, entre valorar a las mujeres, por un lado, y la discriminación, hostilidad y violencia hacia las mismas, por otro. A partir de tales observaciones, ha devenido el término sexismo ambivalente (Glick y Fiske, 1997 citado en Zubietta, Beramendi, Sosa & Torres, 2011).

El sexismo ambivalente se compone por el sexismo hostil y el benévolo. El primero es entendido como el "tradicional", es decir, aquel caracterizado por las creencias de subordinación y superioridad de los distintos sexos biológicos; se estructura en tres categorías: a) paternalismo dominador, que considera a las mujeres débiles e inferiores y, por lo tanto, necesitan ser dirigidas por el hombre; b) la diferencia de género competitiva, que sostiene que las mujeres son diferentes a los hombres porque no poseen las características para triunfar en el ámbito público y ante lo cual deben restringirse al ámbito privado; c) la hostilidad heterosexual, que alude al poder sexual que tienen las mujeres y las hace peligrosas y manipuladoras para los hombres (Leiva, Palacios, Torrico & Navarro, 2007, citado en Zubietta, Beramendi, Sosa & Torres, 2011).

Por otra parte, el sexismo benévolo se identifica como más sutil y encubierto, constituido por tres categorías distintas: a) paternalismo protector, el cual considera que el hombre debe proteger y cuidar de la mujer; b) diferenciación de género complementaria, donde se enfatizan las características positivas de las mujeres que complementan a los hombres; c) intimidad heterosexual, supone la dependencia de los hombres con respecto a

las mujeres para la reproducción y satisfacción sexual (Glick & Fiske, 1996 citado en Zubieta, Beramendi, Sosa y Torres, 2011).

Esta nueva exposición de la inequidad de género es una situación que impacta en gran medida a las nuevas generaciones, afectando las relaciones que establecen con los demás, así como la concepción de sí mismos; viven inmersos en estas actitudes que se ven reflejadas tanto en el lenguaje cotidiano como en las acciones que toman como individuos o en comunidad. Estas son, en su mayoría, invisibles, o se han asimilado como actos socialmente aceptados, como es el uso de chistes machistas en los que se hace referencia a las actividades sociales asignadas a cada género, los cuales pocas veces son cuestionados. Así, dotando al género de una perspectiva relacional, abrimos la pauta para describir que tales desigualdades operan en la interacción entre hombres y mujeres, pero, al mismo tiempo, entre los mismos hombres y las mismas mujeres; en otras palabras, la masculinidad no es un mundo exclusivo de varones, así como la feminidad no se limita sólo a las mujeres.

Adicionalmente, al estar el género implicado con otras esferas de desarrollo de las personas -clase social, etnia, situación económica, ideología dominante-, se vuelve evidente que es imposible encontrarnos ante una sola feminidad o una masculinidad única. Como resultado de dicha interrelación, hallamos en el tejido social una variedad de posibilidades en cuanto a la forma en la que los varones y mujeres se imaginan y se posicionan dentro de éste. Tal cuestión impacta, sobre todo, a los primeros, puesto que conlleva otros procesos de subjetivación que nos orillan a replantear los roles tradicionales de los hombres y su experiencia como miembros y actores de distintas comunidades.

En este contexto es como surge el concepto de masculinidad hegemónica, término popularizado por Connell (1987); el cual resulta fundamental para generar nuevas comprensiones respecto de los hombres y a la masculinidad, principalmente porque (Schongut, 2012): a) propone la existencia de diversas formas de masculinidad y no de un modelo "genérico"; b) no todas las formas de masculinidad se encuentran en la misma posición de poder, pues se construye en oposición a otras masculinidades subordinadas, forma de vinculación que se replica con las mujeres. En este sentido, la masculinidad no se construye en relación a la subordinación femenina únicamente, sino también por la subordinación de otras formas de masculinidades (Demetriou, 2001). La hegemonía masculina se coloca entonces como un ideal cultural, que retoma aquellas características valoradas históricamente, y que facilita este proceso de dominación de la masculinidad sobre la feminidad y sobre otras masculinidades

La masculinidad hegemónica se convierte en un organizador privilegiado de la construcción de la identidad de los sujetos, tanto varones como mujeres; ambos participan en este proceso mediante la atribución de cualidades especiales a estas expresiones de la sexualidad, manteniendo a la hegemonía, trabajando para que las identidades masculinas resultantes sean dominantes, mientras que las femeninas sean frágiles, contribuyendo en la perpetuación de la injusticia distributiva con las mujeres (Bonino, 2002) y con otras masculinidades tildadas con etiquetas de "anormales". En este sentido, la hegemonía masculina encuentra su mayor ámbito de reproducción en el discurso cotidiano, expresado en las enseñanzas en el hogar, las interacciones con familiares y amigos y, a su vez, en los medios de comunicación masiva, y actualmente, en internet y las redes sociales.

Es así que se vuelve más difícil identificar la práctica sexista dentro del discurso. De ahí que uno de los primeros retos que se plantean en educación es conseguir que los sujetos (educandos, profesorado, educadores, orientadores, padres, madres, ciudadanos, etc.) puedan visibilizar y/o reconocer conductas o actitudes discriminatorias derivadas de patrones de género (Colás & Bolaños, 2010). En línea con lo anteriormente expuesto, identificar las hegemonías que determinan y configuran sus formas de relacionarse con otros. Para fines de la presente ponencia, uno de los campos que se presenta como viable para llegar, principalmente con los jóvenes, es la red y el uso de los recursos digitales. Tal ámbito será abordado en el apartado siguiente.

Equidad de género y medios virtuales

La situación en la que la educación se encuentra, plantea nuevos desafíos, producto de los múltiples cambios que han impactado las esferas de desarrollo de las personas. Probablemente, el más importante de todos, sea el auge que las tecnologías han tenido desde los últimos años, creando nuevas formas de relación, de conformación de comunidades, y, además, de acceso a la información. En este sentido, la digitalización de la información y la comunicación, han dado lugar a nuevos escenarios de formación, otro tipo de materiales y procesos de enseñanza-aprendizaje (Correa & Pablos, 2009).

La integración de la tecnología a la educación supone una innovación que abre la pauta para buscar nuevos caminos en los que se vea favorecido el aprendizaje, al ofrecer nuevas formas de acercarse al conocimiento. No es una novedad que se busque un cambio significativo en la educación y sus métodos. Al respecto, Díaz-Barriga (2006) plantea el enfoque de la Enseñanza Situada, dentro del cual, la premisa central descansa en el postulado de que el conocimiento “es parte y producto de la actividad, del contexto y de la cultura en que se desarrolla y utiliza” (p. 15), logrando potenciar la transición desde contenidos curriculares impartidos de forma rígida, descontextualizados y centralizados en la disciplina, hacia una educación que permita a los estudiantes participar de manera activa y reflexiva en diversas prácticas que resulten relevantes en relación a la cultura en la que se desarrollan, preparándolos para la vida y para una participación responsable en sociedad.. En línea con lo planteado en la presente ponencia, el acercamiento a temáticas ligadas a la perspectiva relacional de género, podría verse significativamente favorecido con este cambio de enfoque.

Como ya se ha mencionado, el género constituye una variable sobre la que las identidades de los sujetos se construyen en socialización, donde relaciones de desigualdad y subordinación son validadas y reproducidas, en ámbitos tanto públicos como privados. Los jóvenes participan en estas prácticas y ejercen el sexismo al estar éste invisibilizado a través de diversos procesos de normalización. Esto supone una problemática para el desarrollo pleno de los jóvenes, pues actitudes sexistas dan lugar a situaciones de discriminación, vulneración de derechos y violencia. Es así como la reflexión alrededor de tales temáticas se coloca como prioridad, en una dirección de fomentar relaciones transversales y que garanticen el pleno desarrollo y ejercicio de derechos.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), desde esta perspectiva, se presentan como una oportunidad para intervenir sobre las problemáticas previamente abordadas y, como propuesta del presente trabajo, a través del diseño de páginas web. Una página web, de acuerdo con Rueda (2006) es una herramienta ofrecida por internet para la presentación y construcción de datos, con el objetivo de proveer acceso uniforme y fácil a un tipo de información. Cabe destacar que, el diseño de una página web no consiste en únicamente depositar textos e imágenes; se trata de un proceso que González & Cordero (2001, citados en Rueda, op. cit.) describen como: a) definir los objetivos del sitio, b) definir la estructura del sitio, c) diseñar la interacción con el usuario, d) diseño de la interfaz.

Al respecto de la descripción de este proceso, llama la atención el tercer componente, es decir, aquél relacionado con la interacción entre la página y el usuario. Éste último puede jugar un rol de receptor al únicamente leer los contenidos de un determinado sitio; no obstante, tal ejemplo evoca los principios de la educación bancaria. Así pues, y de acuerdo con la enseñanza situada, y, adicionalmente, con las necesidades que el género plantea, una página web bien podría centrarse entonces en el usuario, dando un espacio para su capacidad creativa y su participación activa en la construcción de diversos dispositivos.

Es así que podemos hablar de la Web 2.0, la cual se caracteriza por favorecer la participación activa de los usuarios, pasando de ser exclusivamente receptores de la información, a interactuar de manera creativa enriqueciendo el contenido al que se puede acceder en la red, de tal manera que se trata de auténticos espacios de construcción colaborativa, los cuales han devenido gracias a la arquitectura de software de fácil acceso

para los internautas, donde la publicación resulta sencilla sin la necesidad de conocimientos HTML para la misma, así como facilidad para el control de datos (el usuario tiene la capacidad de gestionar qué, cuándo y cómo gestionar la información) (MacManus y Porter, 2005; Hinchcliffe's, 2006; Santamaría, 2007; Cruz, 2007, citado en Fernández y Cejudo, 2009). Entre los ejemplos que podemos encontrar de Web 2.0 están diversos recursos como: Google docs, Flickr, Wikipedia, Slide Share, Blogger, WIX, Wordpress, al igual que redes sociales como YouTube, Facebook, Twitter, entre otros.

Dicho software, dependiendo de su uso, puede potenciar la participación activa del estudiante en la construcción de su propio conocimiento, la colaboración entre iguales, el establecimiento de dinámicas de debate, argumentación y negociación, la aplicación de múltiples fuentes de información, la promoción de procesos de autoevaluación y heteroevaluación, asimismo la introducción de nuevas formas de evaluación, tanto cualitativas como cuantitativas, basadas en la reflexión y en la valoración de la práctica (Fernández y Cejudo, 2009). Tales características las encontramos fundamentales, con el objetivo de conformar comunidades donde el común denominador, consista en la reflexión conjunta y en el compartir experiencias y aprendizajes relacionados a la vivencia género, encaminándonos a una transformación paulatina de los espacios de desarrollo de los jóvenes a través del tratamiento de la información, visibilización de esquemas sexistas, y una consecuente llamada a la acción.

Así, en la presente ponencia, a partir del desarrollo y puesta en marcha de una página web, como parte de una campaña de animación sociocultural *En el Mismo Equipo. Una Oportunidad para la Equidad*, en conjunción con el uso de las redes sociales, se ha venido trabajando desde hace dos años en un acercamiento con los jóvenes en espacios que les son ya conocidos para discutir y recrear el tema de equidad de género. Mediante un diálogo "virtual", se ha buscado informar y discutir contenidos ligados a la teoría de género, por un lado, así como visibilizar, reflexionar y denunciar actitudes y comportamientos sexistas por otro. Con la finalidad de clarificar el proceso que llevó el diseño del sitio y su posterior evaluación hasta el momento actual, se describe en el apartado siguiente y de manera evolutiva, el desarrollo de la referida campaña.

Método

Diseño y Evaluación del sitio web de la campaña En el Mismo Equipo.

Se propone el diseño de una página web como una herramienta que contribuya al acercamiento de los jóvenes a temas de género desde una perspectiva relacional mediante contenidos de tipo teórico, así como actividades dentro de la página y facilitamiento de buzones de contacto, y a partir de la navegación, favorecer la construcción de nuevos conocimientos, así como la definición de una postura basada con argumentos, que provenga desde los mismos usuarios.

Este último aspecto resulta crucial, pues el sitio web funge como una herramienta mediadora para fomentar en los jóvenes la actividad reflexiva y el desarrollo de una visión crítica de la sociedad en la que se desenvuelven. Así, a largo plazo, estaremos hablando de formar personas con plena capacidad de intervenir sobre diversas prácticas, estableciendo como un punto de inicio, su participación dentro de éstas, así como el establecimiento de interacciones más transversales y transparentes con sus principales redes de apoyo. La página se propone como un recurso facilitador; no obstante, su potencial se verá afectado de manera tanto positiva como negativa, en cuanto a su adecuación a diversos currículos o prácticas en educación no formal que cumplan con los objetivos que el mismo sitio persigue.

En relación con lo anterior, es como se propone, adicionalmente, el uso de las redes sociales (Facebook y YouTube, principalmente) como un medio de difusión, así como un recurso para establecer contacto con los usuarios, a la vez que dichos espacios permiten construir discusiones en torno a un punto en particular o un tema propuesto. Asimismo, la conexión con proyectos que manejen tópicos relacionados, construyendo comunidades virtuales, en las cuales, el conocimiento sea compartido y construido de manera conjunta.

Objetivos

- Llevar a cabo el diseño de una página web, donde la temática de género sea abordada a partir de la visión relacional, a través de la coordinación entre contenido teórico, así como recursos gráficos y actividades interactivas con los usuarios, a fin de que estos últimos sean capaces de realizar una navegación personalizada, ajustada a su ritmo e intereses personales relacionados con la temática del sitio.
- Establecer contacto con los visitantes de la página mediante el uso de las redes sociales, medios con los cuales, se buscará establecer puntos de discusión con base en sucesos relacionados a problemáticas de género, a fin de crear comunidades, donde múltiples perspectivas y opiniones conlleven una construcción conjunta de conocimientos y argumentos.
- Evaluar el sitio web a través de una triangulación compuesta por: a) una autoevaluación por parte de los diseñadores del sitio; b) una evaluación realizada por expertos a partir de dos vertientes: una línea referida al diseño tecnopedagógico, y una segunda con respecto a los contenidos teóricos; c) una evaluación a partir de los usuarios del sitio, con el fin de recabar información de la experiencia, así como del uso de los recursos dentro del sitio.
- A partir de los datos recabados de las evaluaciones, mejorar aspectos técnico-estéticos y de contenido, a fin de asegurar la calidad del sitio web como una herramienta educativa.

Contexto y Diseño del Sitio Web

En mayo de 2015 se creó la campaña de animación sociocultural *En el Mismo Equipo. Una Oportunidad para la Equidad*. Tal proyecto plantea como objetivo principal, el trabajar con los jóvenes la actividad reflexiva alrededor de los discursos cotidianos promotores de sexismo y discriminación de género, a través de diversas actividades tanto presenciales, como aquellas con una fuerte carga de trabajo en la red, indagando en espacios que les son cotidianos a los jóvenes, a fin de que se identifiquen tales discursos y se pueda realizar una intervención a partir de tal identificación.

Teniendo el marco de referencia construido a partir de los objetivos de la campaña, se determinaron aquellos recursos que nos permitieran trazar una línea para llegar a tales objetivos. Así pues, se estableció un plan de acción para las intervenciones del proyecto:

- 1) En primer lugar, se abrió un espacio dentro de Facebook en mayo de 2015, como un primer contacto con la población juvenil, a la vez que se realizó un monitoreo sobre temas de interés para la población, a través de la publicación de diversos medios (imágenes, clips, noticias y ligas de interés) y, utilizando los contadores estadísticos que la misma red social ofrece, medir el impacto a través de los “Me Gusta” en las publicaciones, las veces que se compartían los materiales, así como el alcance de las publicaciones. En la Figura 1 puede verse un ejemplo de estos contadores.
- 2) Se comenzó el diseño de una monografía digital en el recurso WIX como un complemento al sitio en Facebook. Cabe señalar que dicho recurso es el que se optó por transformarlo en una página web interactiva con respecto a lo que se abordará en el punto 3.
- 3) En abril de 2016, se trabajó con un grupo de bachilleres (estudiantes del CCH de la UNAM, plantel Oriente en la Ciudad de México) en un taller bimodal (con actividades presenciales y otras mediadas por tecnología). En este punto, se realizó un primer monitoreo de la monografía digital en WIX. Observando el impacto que tuvo el sitio para los jóvenes, fue como se determinó dotar al sitio de otras herramientas y secciones que construyeran una interacción más significativa del usuario, alejándonos

de la visión del receptor de la información. En la Figura 2, puede observarse un ejemplo de una sección desde una perspectiva monográfica.

A partir de lo anterior, se decidió modificar el sitio, tomando como guía, aquellos elementos que propone Torres (2005) como principales para aumentar la calidad de un sitio web educativo. Así, se revisó la información presentada, a la cual se le agregaron pequeños recuadros con datos curiosos, preguntas exploratorias dirigidas a los usuarios a lo largo de los textos, así como la apertura de un buzón de contacto.

Adicionalmente, se creó una sección dedicada a establecer una cercanía con los visitantes del sitio, a través de la publicación de materiales creados por los jóvenes dentro de los talleres (habiendo solicitado su autorización previamente), así como de material audiovisual creado por los mismos diseñadores de la página, es decir, videos como parte de la campaña *En el Mismo Equipo*, como parte de los dispositivos pedagógicos mediante los cuales, se lograra una visibilización de hegemonías y subjetividades en los géneros, así como una posible reflexión a partir de ellos. El sitio puede consultarse en la siguiente dirección: <http://equidadequipo.wixsite.com/en-el-mismo-equipo>

Finalmente, se determinó la necesidad de una actualización constante del sitio en virtud de lo anterior. En este sentido, la página actualmente, es revisada y actualizada como mínimo una vez por semana, en función de la actividad que se tenga en las redes sociales, o bien, la publicación de nuevos materiales; para esto último, los tres sitios en la red de la campaña *En el Mismo Equipo*, guardan una correspondencia y una sincronización en cuanto a la publicación de medios, comentarios y contribuciones por parte de los usuarios, así como actualizaciones de contenidos teóricos. Así pues, una vez realizadas tales modificaciones, se dio paso a la evaluación mediante la triangulación anteriormente descrita.



Figura 1. Datos estadísticos del sitio *En el Mismo Equipo* proporcionados por Facebook.



Figura 2. Página de inicio de la monografía digital del sitio *En el Mismo Equipo*.

Materiales de Evaluación

Para la evaluación por expertos, se tomaron en cuenta una serie de dimensiones y criterios para la validación de sitios web educativos propuestos por Marqués (en Salinas et al. 2005), que se adaptaron a los fines del presente trabajo. Tal instrumento puede verse a profundidad en el Anexo 1. Asimismo, una vez realizadas las evaluaciones a partir del llenado del cuestionario, se concertó una entrevista con cada uno de los expertos, a fin de indagar profundamente sus comentarios y sugerencias hacia el sitio. Dichas entrevistas fueron transcritas y comparadas con los cuestionarios respondidos.

En relación a la evaluación por usuarios, se diseñó un breve instrumento basado en las dimensiones propuestas por Marqués (op. cit.). Tal cuestionario puede consultarse en el Anexo 2. Así pues, se les solicitó a siete personas su participación voluntaria, a quienes se les destinó un tiempo para que pudiesen navegar dentro del sitio. Una vez finalizada la navegación, se les facilitó el cuestionario. Teniendo los instrumentos respondidos adecuadamente, se les consultaba de manera más informal a los participantes sobre su experiencia dentro de la página, así como opiniones en general.

Finalmente, para la autoevaluación, se retomaron los elementos propuestos por Torres (2005), así como los rubros descritos por Marqués (op. cit.) y, a manera de cuestionario, se diseñaron una serie de preguntas en formato de Sí/No. Ambos diseñadores y autores del presente trabajo respondimos el instrumento, mismo que puede consultarse en el Anexo 3.

Resultados

Evaluación por expertos

En relación al contenido, se encontraron dos principales observaciones: se sugirió, ampliar el abanico de conceptos abordados en el sitio, dirigiéndonos a discutir cuestiones relacionadas al reconocimiento de la diversidad, a partir de la profundización de la identidad y vivencia de género, así como a plantear con base en fuentes más actualizadas, la construcción de las feminidades y masculinidades.

En segundo lugar, se nos hizo la observación del uso de un lenguaje ya superado en algunas de las secciones, por lo que se nos recomendó replantear algunos conceptos desde un inicio, en complemento con la sugerencia de aumentar la interacción con los usuarios, mediante preguntas de reflexión, datos curiosos, entre otros. En este sentido, los temas “nuevos” podrían ser abordados mediante el planteamiento de preguntas de reflexión o actividades que necesitaran de la acción del usuario para hacer más significativos los aprendizajes y la navegación en el sitio. Esto puede observarse en el siguiente testimonio:

Me da la impresión de un uso de lenguaje en algunos aspectos ya superados, por lo que sugiero algunas modificaciones y agregados: no debe ponerse “Sexo Vs Género” Considero que más que hablar de lo masculino y feminismo, será mejor hablar de las construcciones de subjetividades femeninas y masculinas. O bien hablar de masculinidades. A mí me parece que el punto de “¿Sabías qué?” podría acompañar perfectamente a todo lo que podría tener esa pestaña.

Con respecto al diseño tecnopedagógico, la navegación fluida y sencilla fue uno de los aspectos más destacables del sitio, así como el uso pertinente de recursos gráficos, en una clara correspondencia a los textos presentados en las diferentes secciones. Por otra parte, se nos hizo la observación de una falta de interacción con los usuarios, a través de la diversificación de actividades posibles.

No me parece que haya mucho lugar para interacciones recíprocas, en la forma por ejemplo de preguntas y respuestas entre el sitio y sus visitantes. Los usos tecnológicos pueden considerarse modernos, en lo que hace a la calidad técnica de la presentación de texto, audio y video, pero no tanto en lo que hace a la integración de recursos de manera unitaria, o en la apertura de posibilidades para una verdadera interactividad con el asistente.

Al respecto, se sugirió el análisis de imágenes, planteamiento de preguntas polémicas, diseño de pequeñas actividades lúdicas en línea, entre otros. Finalmente, se recomendó profundizar más sobre la información de las secciones, a la vez de no saturar el sitio de información y texto. Para cubrir la necesidad de profundización en los tópicos, se planteó un aumento en el número de hipervínculos externos a la página, creando enlaces sencillos de seguir, ampliando la experiencia del usuario, así como los alcances del mismo sitio.

Evaluación por usuarios

De acuerdo con la evaluación de los usuarios, es posible percatarse que los mismos perciben la página web como un medio por el cual es sencillo navegar entre las diversas secciones con las que cuenta. Igualmente, el aspecto les parece organizado y estético, con un adecuado uso de material visual, al estar relacionado con los textos presentados. En la Figura 3, se observa un gráfico con respecto a uno de los reactivos fundamentales de la evaluación.

Puede explorar el sitio y moverme entre las diferentes secciones fácilmente.
(7 respuestas)

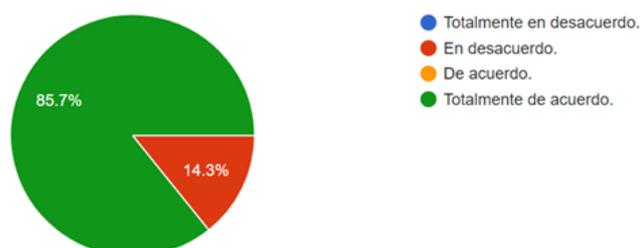


Figura 3. Representación de las opiniones de los usuarios en cuanto a la navegación dentro del sitio, de acuerdo con una escala de tipo Likert.

Ahondando más con respecto a su navegación en el sitio, se recogieron los siguientes testimonios:

Me pareció muy atractivo, las imágenes que le acompañan le da un plus bastante grande... el que en cada sección se cambien los fondos y los colores es algo que no vuelve a la página monótona, al contrario la hace muy estética y variada.

El que tenga contenido tanto de leer como vídeos y demás es algo que le agrega más atractivo, y todo con el mismo objetivo de informar y de una manera bastante interactiva y divertida.

En relación con la calidad del contenido, la información se percibe que está expuesta de manera concisa y veraz, considerándose confiable, además de que es manejada con un lenguaje accesible para la población en general. En la Figura 4, se muestran las opiniones con respecto a la relevancia de la información presentada.

La información dentro del sitio me pareció relevante. (7 respuestas)

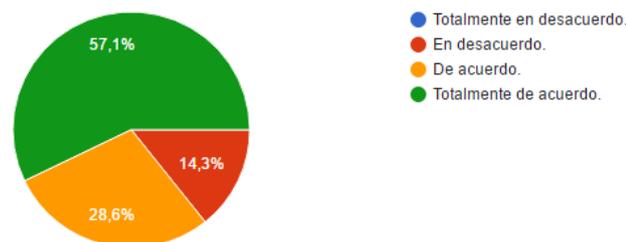


Figura 4. Representación gráfica de las opiniones de los usuarios en cuanto a la relevancia de la información presentada en el sitio web *En el Mismo Equipo*.

Asimismo, se recuperan los siguientes testimonios:

Se tienen ideas o conceptos erróneos sobre las temáticas abordadas en el sitio (feminismo, machismo, equidad de género, etc.) aquí se explican de una forma sencilla y muy clara.

La información presentada es confiable y concreta, por lo que cualquier persona puede entender lo que se está informando.

El que sea un sitio manejado y asesorado por la Facultad de Psicología de la UNAM hace de la página un sitio con información verdadera y confiable, además es muy importante la información que se maneja ya que hoy en día hay muchísima desinformación ante el sexo, género, feminismo y machismo

A consideración de los usuarios, se recalca la importancia de mantener interacción con los mismos y la actualización constante el sitio, así como refieren considerar el aumento de material tanto visual como audiovisual.

Creo que hacen falta como mas flogs o fotografías

Que haya una interacción con los lectores y una actualización constante de la página.

¡Suban más videos!

Autoevaluación

Tras la realización del cuestionario, pudimos dar cuenta de dos aspectos fundamentales: a) insuficiencia de herramientas que permitieran una interacción más directa con los usuarios; el punto anterior se liga directamente con que b) hay una ausencia de recursos que permitan una retroalimentación, puesto que los buzones de correo, están únicamente en la sección de “Contacto”. Queda así una necesidad de diversificar las interacciones con los usuarios, estando no sólo en una sola sección.

Retomando el aspecto técnico-estético, pudimos percatarnos de la importancia de la relación entre el aspecto visual y el contenido escrito que se expone en el sitio, pues a pesar de que se procura la congruencia entre las imágenes utilizadas y los conceptos abordados, no se había tenido el mismo cuidado con la paleta de colores utilizada, lo cual se nota reflejado en que cada página no tiene una distinción, esto en función de tener colores de fondo de una misma gama cromática, por lo que las imágenes podrían pasar inadvertidas o los contenidos resultar difusos para el usuario, puesto que las páginas podrían parecer similares.

Otra área de oportunidad detectada en el sitio, consistió en una ausencia de hipervínculos o enlaces con otros sitios. Establecimos tal rasgo como importante, puesto que, al abrir la posibilidad de visitar otros sitios y consultar otro tipo de información, ampliaremos los alcances del propio, así como los horizontes de los usuarios; en adición, nos encontraríamos fomentando una navegación personalizada e integral para los visitantes, pues la mayoría de los sitios web contienen a su vez, otros enlaces a páginas similares. Nótese que, no todos estos enlaces por parte de sitios ajenos al destinado para nuestra campaña pueden ser fidedignos; no obstante, se establece como prioritario conectarnos con sitios que contengan información que esté en línea con nuestros objetivos planteados.

Discusión y Conclusiones

A partir del análisis de las tres evaluaciones, encontramos puntos de convergencia importantes para la mejora del sitio. El principal reside en la capacidad interactiva del sitio, pues desde los tres ejes evaluadores, se dio cuenta de esta necesidad como prioritaria. Al respecto, se construyeron cuadros con preguntas reflexivas y con actividades sugeridas que el usuario pueda realizar con facilidad y relacionadas con un contexto mexicano. Así, “Tu Turno” sugiere las actividades sencillas, mientras que “¡Pregunta!” plantea reflexiones mediante ejemplos del uso cotidiano del lenguaje. En la Figura 5 se observa un ejemplo de tales ejercicios. Adicionalmente, se comenzaron a diseñar análisis de imágenes, así como la construcción de actividades lúdicas. Estos dos componentes continúan en una etapa de desarrollo.



Figura 5. Ejemplos de los nuevos cuadros de reflexión “Tu Turno” y “Pregunta” como parte de los cambios realizados en el sitio web *En el Mismo Equipo*.

En relación al contenido, se hizo una revisión ampliada sobre subjetivaciones de género, reestructurando así, los contenidos en las secciones donde se abordan las experiencias femeninas y masculinas. De este modo, se cambió el aspecto de estos destinos,

a fin de crear un recorrido personalizado para el visitante, a través de la presentación sucesiva de opciones para iniciar y continuar la navegación por el contenido teórico. Así, se le da al usuario la libertad de construir su propio trayecto dentro de la página y, complementando con los ejercicios interactivos, así como de las actividades lúdicas, nos encontraremos estableciendo un diálogo, a la vez que el visitante construye su experiencia y sus propios conocimientos, a su ritmo. En la Figura 6 puede observarse un ejemplo de las opciones de navegación disponibles.

Finalmente, y como consecuencia de lo anterior, se cambió la imagen de la página en su totalidad, en la búsqueda de una consistencia del sitio, en estética como en contenido. Dichos cambios de imagen pueden apreciarse en la Figura 7.

AHORA DECIDES TÚ

A mediados del siglo XX ocurrieron una serie de transformaciones en todos los niveles de desarrollo que cimbraron todo un esquema construido, y que replanteó el papel de las mujeres en el tejido social vigente. Así, un movimiento tuvo lugar, movimiento que a la fecha, continúa su lucha por la igualdad de derechos y de oportunidades entre hombres y mujeres: el **feminismo**.

Elige cómo quieres continuar tu navegación.

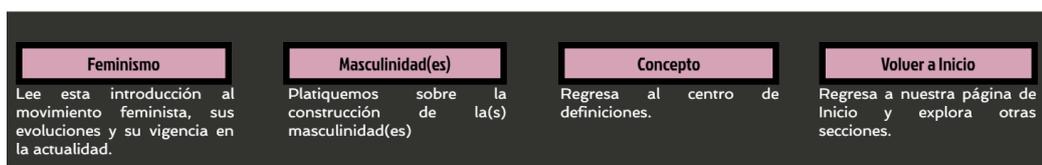


Figura 6. Ejemplo de opciones para continuar la navegación dentro de la pestaña “Sexo y Género” en el sitio web *En el Mismo Equipo*.



Figura 7. Ejemplo de los cambios estéticos en el encabezado de una de las secciones del sitio web *En el Mismo Equipo*.

A partir de lo expuesto en el presente trabajo, se hace la observación de la importancia que reside en la calidad de los sitios web con un objetivo educativo. Esto es, nos encontramos ante una gran diversidad de posibilidades en la web para acceder y tratar la información; no obstante, la distinción de un sitio web educativo consiste en plantear objetivos claros y ver estos llevados a cabo a través del cuidado de los aspectos técnico-estéticos, psicopedagógicos y didácticos en el diseño de la herramienta.

Asimismo, un sitio web educativo podrá ver su impacto y comprobar el cumplimiento de los objetivos mediante un constante ejercicio de evaluación, además de la recolección y lectura de retroalimentaciones por parte de los usuarios, y en añadidura, del uso del recurso, cristalizado en factores como la frecuencia de los sitios visitados, o de las actividades mayormente realizadas.

Concluimos que el abordar temáticas de género en la red de manera didáctica y promoviendo la actividad reflexiva del usuario, constituye una oportunidad en ámbitos de la

educación formal como no formal, preparando a los jóvenes como miembros capaces de transformar sus realidades a través de la interacción y la participación en determinadas prácticas, además de conformar comunidades virtuales que creen sentidos colectivos y del trabajo desde un “nosotros”. Esto último puede contribuir en gran medida a promover una visión crítica de la sociedad, y con esto, realizar denuncias e impulsar actitudes más transversales y transparentes entre los miembros de las comunidades, promoviendo derechos y garantizando una mayor calidad de vida para todos los involucrados.

Referencias

- Bonino, L. (2002). Masculinidad Hegemónica e Identidad Masculina. *Dossiers Feministes 6: Mites, de/construccions i mascarades* (6), 7-35.
- Buquet, A. (2013) *Sesgos de Género en las Trayectorias Académicas Universitarias: Orden Cultural y Estructura Social en la División Sexual del Trabajo*. [Tesis de doctorado]. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D.F.
- Colás Bravo, P., & Bolaños Muñoz, L. M. (2010). Educación inclusiva en género: Aplicaciones en la práctica. *Revista Educación. Artes e Inclusión*, 61 - 77.
- Correa, J., & de Pablos, J. (2009). Nuevas Tecnologías e Innovación Educativa. *Revista de Psicodidáctica*, 14(1), 133-145.
- Demetriou, D. Z. (2001). *Connell's concept of hegemonic masculinity: A critique*. *Theory and Society*, 30(3), 337-361.
- Díaz-Barriga, F. (2006). *Enseñanza Situada: Vínculo entre la escuela y la vida*. Distrito Federal: Mc Graw Hill.
- Eckert, P., & McConell-Ginet, S. (1992). *Communities of practice: Where language, gender and power all live*. Berkeley Women and Language Conference (págs. 89-99). Berkeley: Berkeley Women and Language Group.
- Fernández, G., & Cejudo, M. d. (2009). La educación social y la web 2.0: nuevos espacios de innovación e interacción. *Pixel-Bit. Revista de medios y educación*, 105-114.
- Garaigordobil Landazabal, M., & Aliri Lazcano, J. (2011). Sexismo hostil y benevolente: relaciones con el autoconcepto, el racismo y la sensibilidad intercultural. *Revista de psicodidáctica*.
- González, A., Rodríguez, M., del Valle, B., Flecha, C., Guil, A., Naranjo, A., . . . Martín, R. (2002). *La Construcción de la Sexualidad y los Géneros en Tiempos de Cambio*. Valencia: Ediciones Aurelia.
- Lagarde, M. (2003). *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Marqués, P. en Salinas, J., Aguaded, J.I. & Cabero, J. (Coords.). (2005). *Tecnologías para la educación. Diseño, producción y evaluación de medios para la formación docente* (p.p. 180-181). Madrid: Alianza Editorial.
- Rueda, M. d. (2006). Desarrollo de Páginas Web como Recurso para Facilitar el Aprendizaje. *REDHECS. Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 26-35.
- Schongut, N. (2012). La construcción social de la masculinidad: poder, hegemonía y violencia. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 2 (2), 27-65.
- Torres, L. (2005). Elementos que deben contener las páginas web educativas. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación* (25), 75-83.
- Wenger, E. (2001). *Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad*. Barcelona: Paidós.
- Zubieta, E., Beramendi, M., & Sosa, F. (2011). Sexismo ambivalente, estereotipos y valores en el ámbito militar. *Revista de psicología*, 101-130.

Anexo 1.

VALORACIÓN DE UN SITIO WEB EDUCATIVO

Nombre del evaluador(es):

Fecha:

Sitio Web evaluado (Nombre y dirección electrónica):

Descripción del sitio (Autores, propósitos, intencionalidad, tipo de usuarios...):

Aspectos funcionales

Criterios	Observaciones y sugerencias
Eficacia	
Facilidad de Uso	
Bidireccionalidad	
Fuente de múltiples enlaces	
Calidad y cantidad de los elementos multimedia	
Calidad en los contenidos (bases de datos)	
Navegación	

Interacción	
Originalidad y tecnología avanzada	

Aspectos técnico-estéticos

Criterios	Observaciones y sugerencias
Calidad del entorno audiovisual	

Aspectos psicológicos

Criterios	Observaciones y sugerencias
Atractivo	
Adecuación a los destinatarios	

Comentarios adicionales:

Anexo 2.

Evaluación de Sitio Web *En el Mismo Equipo*

- I. A continuación, leerás una serie de afirmaciones sobre el sitio web presentado. Una vez que hayas leído la afirmación, marcarás la casilla dependiendo qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con dicha afirmación, siendo:

- 1 – Totalmente en desacuerdo
- 2 – En desacuerdo
- 3 – De acuerdo
- 4 – Totalmente de acuerdo

	1	2	3	4
El sitio me pareció atractivo.				
Puedo identificar el objetivo de cada sección del sitio.				
El sitio está organizado/ordenado.				
Pude explorar el sitio y moverme entre las diferentes secciones fácilmente.				
La información dentro del sitio me parece relevante.				
Los textos están bien redactados, sin faltas de ortografía.				
El uso de las imágenes me parece adecuado y en relación a los contenidos de las secciones.				
El uso de los colores me parece el adecuado.				

- II. A continuación, leerás una serie de preguntas. Respóndelas de acuerdo a tu navegación dentro del sitio.
- ¿Te gustó la experiencia dentro del sitio? ¿Por qué?
 - ¿Recomendarías el sitio? ¿Por qué?
 - ¿Tienes algunas sugerencias o comentarios?

¡Gracias por tu participación!

Anexo 3.

Autoevaluación Sitio Web *En el Mismo Equipo**

Evaluador:

Fecha:

1. ¿El sitio cuenta con una página principal/página de inicio?
2. ¿Los objetivos están explicitados?
3. ¿Se puede acceder a todas las secciones del sitio a través de la página principal?
4. ¿Es fácil moverse en la página de inicio?
5. ¿Las distintas páginas del sitio están tituladas?
6. ¿Las secciones lucen saturadas de información?
7. ¿Las imágenes en las páginas están relacionadas con el texto?
8. ¿Las ideas en los textos están organizadas?
9. ¿Hay claves en los textos para resaltar información fundamental?
10. ¿La navegación es clara?
11. ¿Hay enlaces que facilitan la navegación y ubicación de la información?
12. ¿La página contiene enlaces externos?
13. ¿La página es atractiva?
14. ¿Es posible interactuar con el sitio?
15. En caso de contar con ellas, ¿las actividades presentadas son variadas?

Total "Sí":

Total "No":

*Los reactivos fueron tomados a partir de Torres (2005) y Marqués (2005)