

Del acceso y uso de dispositivos para el entretenimiento hacia la construcción de sentidos críticos, rescate de memorias y reflexiones sobre el contexto. Una propuesta en construcción.

Walter Antonio Mesquita Romero¹
Doctorando en educación
Universidad de Santiago de Compostela
walterantonio.mesquita@rai.usc.es

Resumen

Es innegable el acceso de dispositivos electrónicos a la mayoría de la población colombiana que permiten el acercamiento, intercambio y producción de contenido. Sin embargo, la disposición de la herramienta no es sinónimo de un ciudadano crítico, autónomo, con comprensiones de realidad del entorno cercano. Lo que transita en los medios no es neutro y estos configuran nuevos mestizajes de identificación. En este escrito se presenta una propuesta que abarca aspectos de las competencias mediáticas pensada desde y para las instituciones educativas de bachillerato. Se espera contribuir en el rescate de las memorias y sensibilidades locales, y con este entendimiento elaborar lecturas críticas de entornos globales. Es un intento de vincular la tecnología hacia procesos educativos, que permita superar el uso casi exclusivo a formas de entretenimiento que existe en la actualidad

La propuesta surge de la reflexión como docente de una Institución educativa del departamento del Putumayo, donde los procesos de consumo cultural externos han puesto en evidencia en los estudiantes, nuevas sensibilidades externas que la mayoría de veces la apropian en sus procesos de identificación, fenómeno también asociado a alejamiento y/o desconocimiento de valores culturales de la región (zona con diversidad de población: pueblos indígenas, afrocolombianos, colonos campesinos). Y gran parte de este nuevo mestizaje parece estar asociado a los contenidos que se despliegan con apoyo de las nuevas tecnologías.

Palabras Claves: instituciones educativas, tecnología, memoria, putumayo.

Introducción

De acuerdo a un estudio publicado por el Observatorio Económico²(2016) en Colombia existen 14 millones de usuarios que utilizan internet todos los días. La población digital ronda los 23 millones de usuarios mensuales, por otra parte, destaca que el acceso a las redes sociales es la principal razón por la que se utiliza internet en el país. El estudio señala que hay 16,6 millones de usuarios de plataformas como Facebook. Esto es una señal clara que en el país se está expandiendo el uso del internet, sin embargo,

¹ Docente Escuela Normal Superior del Putumayo. Actualmente en licencia de estudios no remunerada. Tesis doctoral en construcción sobre competencias mediáticas.

² Estudio encargado por el banco BBVA

llama la atención que la mayoría de las personas destina el acceso para uso de redes sociales. No desconozco que estas constituyen un medio de enormes posibilidades en cuanto al intercambio de información, mantener contacto, videoconferencia, entre otras. Y, que todas estas herramientas dirigidas hacia procesos formativos y educativos constituyen un enorme potencial en la actualidad, como lo demostró Piscitelli (2010) con el proyecto Facebook y posuniversidad.

Es claro que todo depende del uso y el propósito que perseguimos con la herramienta, pero llevo mi reflexión hacia las características del contenido con el que tienen relación, en especial en los jóvenes que son gran parte de los usuarios: un uso restringido a intercambio de datos y consumo destinado a cuestiones de entretenimiento³. La vinculación de la herramienta y sus posibilidades en la vida diaria de las personas no es sinónimo de avances en la construcción de un ciudadano crítico, con memoria de su contexto, con argumentación o abierto al debate. Los medios de comunicación suponen una enorme influencia innegable en el desarrollo personal, social, moral e intelectual (Pérez, 2015). Por lo mismo, lo que transita a través del medio no es neutral, este contenido que fluye exige de una reflexión crítica por parte de los usuarios. Las construcciones mentales que vamos incorporando en nuestra vida, influyen en nuestras decisiones y acciones cotidianas.

Siguiendo este propósito es necesario llevar los esfuerzos hacia espacios que favorezcan el desarrollo y la formación crítica. Creo que las instituciones educativas, las familias y la sociedad tenemos un compromiso hacia lograr en los jóvenes formas de consumo cultural que impliquen en sus vidas la formación de valores relacionados con la ciudadanía y el conocimiento de su contexto. Debemos dar pasos de usos destinados casi que exclusivos de entretenimiento hacia usos educativos.

La sola presencia de los medios y dispositivos no es sinónimo de sociedades reflexivas. En este sentido podemos preguntarnos ¿es posible el desarrollo de un ciudadano con sentido ético, crítico, estético, con memoria de su contexto y con proyección hacia una vida digna apoyados en las nuevas tecnologías?

Es evidente una puesta en tensión alrededor de estos nuevos entornos, por una parte, facilitan una cantidad enorme de información y posibilidades de construcción de nuevos saberes, también no escapa el surgimiento de fenómenos como el de la *posverdad* (la palabra del año según el diccionario de Oxford, 2015) cuando los hechos objetivos tienen menos influencia en definir la opinión pública que los que apelan a la emoción y a las creencias personales.

Mi intención en este escrito es reflexionar alrededor de estos fenómenos emergentes en las juventudes y plantear una propuesta pensada desde las instituciones educativas orientada hacia desarrollo en los estudiantes de pensamiento crítico, capacidad de seleccionar y distinguir fuentes, en otras palabras, un componente de las competencias mediáticas.

³ ver vídeos de amigos con los que tienen encuentros constantes, programas humorísticos, escuchar música donde denigran a las personas, noticias falsas y darlas por cierta, construir la sexualidad desde la pornografía y asimilar patrones de consumo de las campañas publicitarias

Experiencia cultural

La experiencia humana debe enriquecerse y estar caracterizada por mediaciones o producciones culturales que permitan al sujeto pensarse como un ser histórico, social, contextual y estético. El ser humano no se entiende solo desde el campo de las mediaciones de la razón. Es urgente rescatar sensibilidades que permita reflexiones sobre su condición humana. Es urgente retomar el proyecto de ser humano que pretendemos formar como colombianos. No podemos llegar a pensar que solo tiene validez un tipo de saber. Las instituciones educativas no pueden terminar constituyéndose en espacios de preparación para las pruebas Saber 11 (Cajiao, 2017), ni reduciendo el discurso de calidad a resultados de pruebas que privilegian determinados tipos de conocimiento (matemáticas, lenguaje y ciencias).

Si bien las herramientas digitales permiten un acercamiento a nuevos escenarios, considero que el aprecio y desarrollo de la estética se da por contacto directo de la expresión artística, muchas veces los productos de consumo de los jóvenes diariamente son creados por grupos ajenos a su cultura, no indico que sea esto un factor negativo, pero si estoy convencido que debemos tener un conocimiento profundo de la realidad de los contextos cercanos y desarrollar un sentido crítico hacia el acercamiento a productos culturales. Las identidades locales están mediadas por influencias de lo global que circula a través de los distintos formatos de los dispositivos electrónicos. Las fronteras de estas mediaciones no existen, las pérdidas de sentido de lo próximo pueden dar surgimiento a fenómenos como los expuestos en el documental *la selva inflada*⁴(2016).

Quizá estamos, producto mismo de las características de la globalización, encontrando más puntos de unión, en cuanto a identidades, con representaciones externas a las de la región próxima donde desarrollamos nuestras vidas. Gran parte de esta estructura se va formando por contenidos de los medios de comunicación (Jacks, 2015).

Las prácticas de comunicación colectiva ponen en juego no únicamente desplazamientos del capital e innovaciones tecnológicas, sino profundas transformaciones en la cultura cotidiana de las mayorías: cambios que sacan a flote estratos profundos de la memoria colectiva, al tiempo que movilizan imaginarios fragmentadores y deshistorizadores de la experiencia, la acelerada desterritorialización de las demarcaciones culturales –moderno/tradicional, noble/vulgar, culto/popular/ masivo, propio/ajeno– y desconcertantes hibridaciones en las identidades. (Barbero, 1993)

No es una negación o desconocimiento de las riquezas de todas las culturas, sino un llamado a no perder los esfuerzos dirigidos a reconocernos como sujetos de un pasado histórico particular, con unas manifestaciones y formas de entender el mundo. La construcción de nuevos sentidos entra en tensión y se difumina en muchos matices, parte de este nuevo escenario permite que un adolescente tenga mayor conocimiento sobre la historia europea o quizá siga fervientemente a un grupo inglés y no de significaciones mínimas de raíces culturales, de nociones básicas de las memorias, la cultura y sentires locales o nacionales. Es solo mencionar que es un riesgo, dada la misma tecnología, la

⁴ Este documental plantea la confusión y dualidad de los indígenas, seres humanos que deben hallar un lugar entre sus raíces y el mundo actual, cambios extremos que se han generado en la comunidad y que podrían ser la causa de las decisiones que están tomando algunos de estos jóvenes.

configuración de personas que cada día no dan razón de aspectos básicos de la región donde viven, de donde son. No es un asunto de caer regionalismos cerrados sino de desarrollar primero una visión crítica, con conocimiento de la región, que nos permita una comprensión de aspectos sociales, económicos, históricos y estéticos. Y desde estas raíces saltar hacia comprensiones mayores. Tenemos que empezar con reconocernos, y parte de esta labor emerge desde las mediaciones de la experiencia culturales. Nuestro país a pesar de tener muchos eventos culturales y ferias (muchos eventos alrededor del libro, pero poco lectores) hay poca memoria en las vivencias de reflexión y debate. De acuerdo a los datos de la encuesta de consumo cultural⁵ (2016) permite dar cuenta que sólo el 17.6% de las personas mayores de 12 años que asistieron a presentaciones de teatro, opera o danza, el 12.3% a museos, a centros culturales 9.8%. ¿el acceso a la tecnología permitirá el reconocimiento y apropiación cultural del país?

Ante este mundo de información y las posibilidades casi que infinitas de acceder a las mismas, se corre el riesgo de no tener puntos de referencia fijos o estables que permitan tomar posturas de vida y conectarlas con la sensibilidad y dignidad humana. Es necesario algunos archipiélagos de certezas (Morin, 1999) la misma cantidad de información no es garantía de una ciudadanía crítica que reconoce elementos básicos de la historia política, cultural de sus entornos. Ya lo mencionaba William Ospina (2010) cuando destacaba que muchos jóvenes ingleses no creen que Winston Churchill haya existido, y muchos jóvenes norteamericanos piensan que Beethoven es simplemente el nombre de un perro o Miguel Ángel el de un virus informático.

Nunca en la historia de la humanidad hubo una época con mayor cantidad de datos, información, a diario se produce nueva información a cantidades abrumadora (se crean más de 800.000 nuevas páginas web al día) sin embargo, hay síntomas que empezamos a olvidar nuestras propias historias personales, valores locales y regionales. Puede que sea un evento muy similar a lo que sucedió cuando la mayoría de las personas migraron de las zonas rurales a zonas urbanas (de ahí que se desprende que los niños asimilan que la leche viene de una fábrica). Un desprendimiento de concepciones de vida. Los productos de las industrias culturales mediáticas pueden ser consumidos prácticamente en cualquier parte del planeta, la presencia y disposición de datos no garantiza una mayor comprensión de nuestro entorno ni de nosotros mismos.

Precisamente está ocurriendo que los espacios mediados por ambientes digitales de mayor consumo por parte de los colombianos no están contribuyendo mucho hacia la consolidación de valores sociales que permitan una reflexión profunda como sociedad colombiana; por el contrario, hay síntomas claros que cada vez los dispositivos digitales asumen un papel activo en la construcción de pensamiento y formas de ver el mundo ajenos a nuestro contexto. No es que este fenómeno por si solo sea un riesgo, llega a preocupar cuando el contenido que se desplaza a través por la herramienta lleva implícitos unos valores y formas de legitimar ciertos comportamientos. Un reciente estudio elaborado por Díaz (2015) del Instituto de La Familia de la Universidad de La Sabana, destaca que los niños bogotanos pasan una media de 180 horas al mes frente al televisor, dos horas y media diarias (2.160 al año). De igual manera destaca que el 98 % de padres

⁵ Es verdad que las manifestaciones culturales se vivencias mas allá de las paredes de un museo o edificio que implique ejercicios de cultura, estos datos aportan una luz en la reflexión.

de familia no saben cómo guiar a sus hijos para un consumo responsable de este aparato. De hecho, el 97 % de los progenitores reconoció que la usa para entretener a los menores lo que provoca que el 90 % de estos se conviertan en público pasivo del contenido que se retransmite. Los contenidos que los niños ven en su mayoría son *Cartoon Network*, *Disney*, *Nickelodeon*, *Boomeran*, *Discovery Kids* y *Disney Jr.* La preocupación ya no es el acceso a la tecnología, sino hacia el tipo de contenido que se despliega.

Si bien es cierto el acercamiento a los dispositivos digitales constituyen un nuevo entorno que permiten enormes posibilidades de experiencias de formación y enriquecimiento académico, el solo hecho de disponer de los mismo no garantiza que esto suceda.

Es de conocimiento público que la mayoría de las cifras de audiencia en el país se concentran en horarios de la noche, cuando los canales privados tienen en su programación telenovelas, y gran parte de estas producciones no contribuyen en la tarea de acercarnos hacia preguntas vitales; por el contrario, las de mayor espectadores o *rating*, se caracterizan por exaltar valores que poco tienen que ver con la dignificación de la vida (basta ver los últimos éxitos de la televisión nacional el *patrón del mal*, *rosario tijeras*, *sin tetas no hay paraíso*).

Preocupa este fenómeno en cuanto la influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual sobre todo en los procesos de socialización e ideologización (Guinsberg, 2003). Ante el reconocimiento de esta realidad hace necesario promover alguna reflexión en la sociedad colombiana, y permitir una movilización de procesos que permitan un acercamiento crítico ante estas nuevas coreografías digitales. Algunas iniciativas se han venido desarrollando alrededor como el planteado por la Unesco (2011) donde recuerda que la presencia de los medios en la sociedad no garantiza la adquisición de las competencias que prepara para ser críticos, señala que es necesario desarrollar procesos que permitan a los ciudadanos a comprender las funciones de los medios de comunicación y de información, a evaluar críticamente los contenidos y a tomar decisiones fundadas como usuarios y productores de información y contenido mediático.

Competencias mediáticas

El país ha venido desarrollando algunas estrategias destinadas a la apropiación digital en la población. Específicamente referidos a las instituciones educativas encontramos el programa computadores para educar⁶, la estrategia de colombiaaprende⁷ y en los últimos dos años mediante el proyecto de Centros de Innovación Educativa

⁶ Computadores para Educar es una asociación de entidades públicas, que genera oportunidades de desarrollo para los niños y jóvenes colombianos, mejorando la calidad de la educación, mediante la dotación de herramientas tecnológicas, la formación y acompañamiento a las comunidades educativas y la gestión ambiental de los equipos de cómputo en desuso.

⁷ Es un punto de acceso al conocimiento, encuentro e intercambio de saberes, beneficia la interacción entre los distintos miembros de la comunidad educativa; informa; facilita la participación y la conformación de redes virtuales para incorporarlas a la sociedad del conocimiento; propugna la generación de contenidos y la investigación, así como la formación y el desarrollo de actitudes constructivas y propositivas frente al tema educativo.

Regional (CIER)⁸. Todas estas iniciativas dan cuenta de un esfuerzo en las políticas públicas del país en lo referente a la incorporación de las Tic en los procesos educativos; es verdad que a pesar de los avances quedan muchos retos a superar que contribuyan hacia una formación de sujetos críticos con una comprensión profunda de la realidad contextual a nivel social, económica y política.

Tabla 1. Centros de Innovación Educativa Regional

CIER	Ejecutor	Nombre del programa
Sur	U. del Valle	Contexto Escolar, TIC y Cambio Educativo
Centro	U. Nacional	Construcción y evaluación de una propuesta metodológica enfocada en mejorar las experiencias de aprendizaje en tecnología mediante el uso educativo de herramientas TIC.
Oriente	U. Llanos	Argumentación apoyada en TIC como proceso integrador de la comprensión y producción de textos en una educación pertinente: aporte a la construcción de un modelo de innovación educativa en el oriente colombiano
Occidente	Universidad Pontificia Bolivariana	Apropiación Pedagógica de las TIC en las Escuelas Innovadoras del CIER Occidente
Norte	Universidad Tecnológica de Bolívar	Diagnóstico y caracterización de las condiciones asociadas a la integración de las TIC a los procesos educativos de las Instituciones Educativas Oficiales vinculadas al CIER Norte, para la generación de recomendaciones de aplicación y uso en el salón de clase.

Ministerio de Educación Nacional

Estos programas dan cuenta que las herramientas están llegando a los centros educativos, ahora la reflexión y esfuerzos deben enfocarse hacia ramificaciones que impliquen la construcción de un sujeto crítico, la puesta en cuestión y valoración del tipo de contenido que circula, a despertar consciencias sobre el uso y posibles andamiajes hacia la construcción de saberes educativos en un intento de distanciar usos de tecnologías destinados casi que exclusivamente al entretenimiento.

La tecnología no es neutra (González, 2014) y tener toda la tecnología de última generación a disposición tampoco es sinónimo de educación (Pedró, 2012). Depende en parte los procesos y contenidos a los que se tienen acceso, los propósitos de estas mediaciones.

Navegamos en un entorno donde la información está al alcance de un clic, sin embargo, hasta ahora, la mayoría de los usos de este medio están enfocados casi que exclusivamente al entretenimiento, y cuando accedemos a información que da cuenta de la realidad social de nuestro entorno corremos el riesgo de que esta sea falsa o tenga un propósito de funda opinión y acciones hacia creencias radicales. La mediación tecnológica de la comunicación dejó de ser instrumental para transformarse en estructural. (Barbero, 2014). Es decir, el uso de la tecnología, no como el uso de aparatos, sino como nuevas formas de percepción de lenguaje.

Ante la inmensa avalancha de información es necesario desarrollar habilidades en las personas que les permita seleccionar fuentes confiables, filtrar, clasificar y organizar la información. Esta es la nueva alfabetización básica, la inmensa cantidad de cosas que

⁸ buscan promover el uso educativo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como consolidar procesos de formación docente para mejorar la calidad de las prácticas pedagógicas en los establecimientos educativos colombianos y en todas las regiones del país.

circula es peor que la falta de información. Vemos multitud de personas que usan Internet⁹ para múltiples funciones: juegos, chat y búsqueda de noticias irrelevantes. (Eco, Umberto).

Tener presente estos entornos debe movilizar a las instituciones educativas a asumir reflexiones y acciones destinadas a desarrollar estas nuevas competencias en los estudiantes, en este sentido la Unesco (2011) ante la gran cantidad de información y la influencia que esta tiene sobre nuestras elecciones, propone un currículo y marco de competencias mediáticas y destaca que primero se requiere que los profesores se alfabeticen en medios e información.

Al educar a los estudiantes para que se alfabeticen en medios e información, los profesores estarían cumpliendo su primer rol como defensores de una ciudadanía informada y racional, y en segundo lugar, estarían respondiendo a los cambios en su papel de educadores, a medida que la enseñanza evoluciona desde que ha estado centrada en el profesor hacia una educación que se vuelve más centrada en el estudiante (Unesco, 2011).

La escuela, la familia y la sociedad tienen un compromiso notable en este empeño. La alfabetización transita hacia espacios muchos más distantes de la lectura y escritura, exige comprensiones, sentido crítico, memorias locales, distinguir fuentes y la posibilidad de compartir con el *otros* a través del diálogo-debate entendimientos que surgen de la experiencia humana.

En este sentido un primer intento hacia estos espacios, emergen las competencias mediáticas, que pueden ser entendidas como:

las competencias esenciales –habilidades y actitudes – que permiten a los ciudadanos interactuar con los medios de comunicación y con otros proveedores de información de manera eficaz, así como desarrollar el pensamiento crítico y las aptitudes para el aprendizaje a lo largo de la vida, para la socialización y la puesta en práctica de la ciudadanía activa. Unesco (2011).

Una sociedad donde el debate y reflexión es una constante, se constituyen en soporte y logros de consensos democráticos; por el contrario, discusiones centradas en temas de entretenimiento con poca profundidad de país, no contribuye a surgimiento de espacios democráticos¹⁰. Inclusive se puede caer en riesgos de fácil manipulación.

⁹ En la encuesta de consumo digital del Dane 2016 se menciona que el 76% de los jóvenes tienen teléfono propio con voz y datos. El 52% de los jóvenes entre los 12 y 17 años afirma haber sentido ansiedad al no saber que ocurre en internet cuando se encuentra desconectado. El 54% para chatear, el 64% de los encuestados no acompañan a los menores de edad que están bajo su responsabilidad en el tiempo que navegan en internet y el 47% de los colombianos reducen sus horas de sueño por conectarse a internet

¹⁰ El debate abierto de ideas de todos los bandos debe ser la constante en nuestro país. Esta es una de las causas del origen y mantenimiento de la violencia.

Alfabetización Mediática

Entender el papel y las funciones de los medios en las sociedades democráticas	Entender las condiciones bajo las cuales los medios pueden cumplir sus funciones	Evaluar de una manera crítica el contenido de los medios a la luz de las funciones de los medios	Comprometerse con los medios para la auto-expresión y la participación democrática	Revisar destrezas (incluyendo TICs) necesarias para producir contenido generado por los usuarios
--------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

Unesco (2011)

En este contexto la definición de lectura clásica, asumida al papel escrito, se ve desbordada hacia espacios vinculados de la interacción e influencia de los medios de comunicación. El acercamiento a los medios por contenido de entretenimiento, sin mayor enriquecimiento en comprensiones vitales de nuestros entornos, genera que las lecturas y discursos de las personas, en su mayoría, respondan a influencias de los mismos. Y es de mayor preocupación en nuestro país, donde no existe una dinámica cultural destacada en la lectura o consumo cultural. La mayoría de las personas no leen libros porque no les interesa (Dane, 2015).

El país se destaca como referente latinoamericano con la mayor cantidad de bibliotecas por municipio, se registran 1404 bibliotecas en la Red de bibliotecas (Universia, 2015). A pesar de tener la posibilidad de acceso al libro no se ha desarrollado una *sensibilidad y el contagio* hacia la lectura (Altamirano, 2013). Una de las constancias de este fenómeno se evidencia en la última encuesta de consumo cultural publicada por el Dane, donde destaca que el 51,6% de los colombianos no han leído libros en el último año y sólo el 5.5% de los colombianos leen cinco libros durante un año. ¿será que con el acceso masivo al internet nos convertiremos en una sociedad que realiza lecturas críticas y reflexiona sobre elementos vitales?

El país tiene gran protagonismo en realización de eventos culturales, encuentros alrededor de la literatura, un sistema de bibliotecas destacado, pero no logran formar un público cultural enorme; ¿las tecnologías podrán lograr este empeño?

Este panorama pone en cuestión la misma democracia puesto que su ejercicio está basado en la formación de conceptos e interpretación de la realidad del país, y si esta se ve distorsionada o en algunos casos no se tiene, queda difícil asumir que existe una verdadera democracia¹¹. Savater (1998) mencionaba que los griegos tenían muy claro que el sistema político democrático iba unido a la *paideia*, a la educación; es decir, que no había democracia sin *paideia*. La educación es algo intrínsecamente ligado a la posibilidad misma de la democracia

El brexit, las elecciones de EEUU y la victoria del no en el país¹², pueden ser vistas como un fenómeno que guarda una relación estrecha con la falta de lectura del país

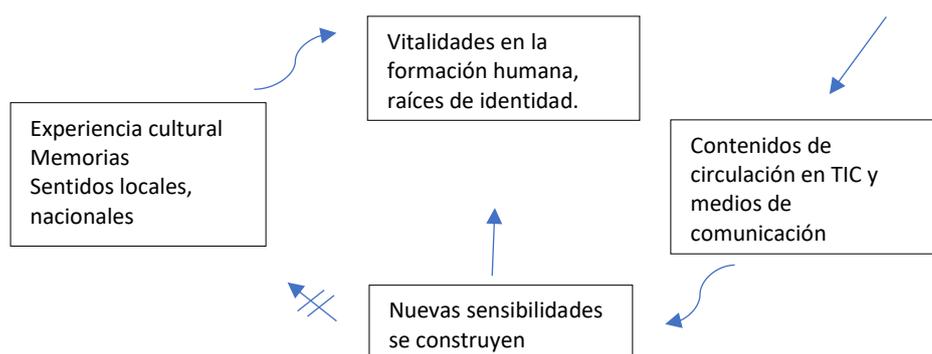
¹¹ La organización democrática se sostiene en la representación y participación con base en argumentos e información; la sociedad actual surge elementos que ponen en evidencia que otros fenómenos de otros fenómenos, como el denominado memocracia (Dalia Rodríguez, 2013). Se convierte en un lugar desconcertante en el que las ideas que logran captar la atención ciudadana y guiar su comportamiento no son las mejores, ni las más nobles, ni las más útiles, ni las más veraces; solo son las más contagiosos.

¹² No podemos caer en reduccionismos. Muchas personas acudieron a las urnas con elementos de juicio racional (crítico y lectura de país) para apoyar el No; sin embargo, gran parte de la argumentación de la

real, de las condiciones que se dan en las regiones, de fenómenos históricos, políticos y económicos del país (Barbero, 2017; Santos, 2017).

Propuesta para llevar la mediática a la escuela

La siguiente propuesta está pensada desde mi rol como docente en la región del Putumayo. Por supuesto es necesario el debate amplio de estudiantes y sociedad en general. Ante la necesidad de que la escuela se convierta en un centro de debate y no termine convertida en un centro de instrucción.



Ante la coreografía actual de la construcción de sentidos, la escuela desempeña un papel fundamental, debe incorporar en los procesos pedagógicos la discusión sobre la influencia de los medios de comunicación como alimentar el currículo desde la reflexión y saberes locales. Las experiencias culturales, memorias y sensibilidades cercanas son referentes de construcción de sentidos, con la circulación de contenidos alejados de nuestro contexto, mediados por las Tic, se ponen en evidencia entrelazamientos entrados en tensión en los procesos de identificación. Llegando a terrenos donde estas nuevas interpretaciones no guardan relación con las memorias, sentidos y experiencias locales. Una desconexión con la raíz. La escuela puede servir de puente al vincular lecturas desde el contexto y apoyarse en las nuevas tecnologías.

Entendemos que la educación mediática abarca a los medios impresos y audiovisuales incluyendo los periódicos, libros, medios de difusión como radio y televisión, y las noticias a través de los medios en línea y de otros proveedores de información.

La propuesta de educación mediática que emerge aquí se caracteriza por:

1. Pensada desde el campo pedagógico

Los docentes debemos recuperar y orientar el debate y avances en el campo de la pedagogía¹³. No resulta sano que las propuestas para mejorar la educación sean pensadas

campana del No acudía a elementos ajenos a la realidad, acudían a que los personas fueran *emberracadass* a las urnas, como lo reconoció el director de la campana Juan Carlos Vélez.

¹³ El campo pedagógico ha estado permeado profundamente por aportaciones de muchas otras ciencias (psicología, medicina) ya es momento de pensar desde la propia disciplina.

generalmente fuera de las aulas escolares, en últimas persiguen convertir al docente en un aplicador de políticas y no un pensador de la cultura. En este sentido toda propuesta de alfabetización mediática debe estar construida desde pilares pedagógicos. Precisamente fue el pedagogo Freinet quien movilizó muchos esfuerzos en cuanto a la comunicación en la sociedad y formación del niño en iniciativas como el periódico escolar y la escritura libre.

2. *Debate*

El debate con argumentación debe constituirse en una característica por excelencia de la escuela, ya Sócrates hacia un llamado claro a este propósito. Por fortuna ya las nuevas tecnologías permiten tener al alcance cantidades enormes de información, ahora nos corresponde saber filtrarlas y realizar conexiones lógicas que nos lleven a construir pensamientos fundados. El debate debe instalarse en Colombia sin que el hecho de exponer ideas diferentes lleve a la eliminación de la persona (Zuleta, 1985), debemos encauzar hacia posibilidades de acción comunicativa¹⁴ con mayores elementos ahora, por las mediaciones de herramientas Tic. Hacia formas de consenso comunicativos que permita construirnos y no perder la esperanza.

El debate forma para la reflexión de los sucesos del mundo. Tal vez este ambiente de debate, hecho como una práctica habitual en los espacios áulicos, pueda ser una semilla que permita dar paso a sensibilidades y pasiones hacia nuevos temas y nuevas lecturas.

El debate deja abiertos espacios hacia nuevas preguntas y comprensiones desde diversas miradas.

En Colombia es necesario el debate, en épocas donde no se podía exponer a luz pública las ideas por tener ideas diferentes¹⁵. Hay muchos temas por debatir en el país: desplazamiento, orígenes de la violencia, comunidades indígenas, riquezas naturales, desigualdades, biodiversidad, etc. Y enorme la facilidad de acceder a diversas fuentes mediados por las Tic¹⁶.

En este sentido las iniciativas de educación mediática deben partir desde contextos próximos, por ejemplo, contribuir en ejercicio de memoria de nuestro conflicto¹⁷, antes que comprender las causas de la segunda guerra mundial,

Tenemos enormes caminos pendientes de aproximación y reflexión que den cuenta de quienes somos, quienes fuimos como sociedad y permita valorar y evitar repetir hechos, y sobre todo construirnos como sujetos con proyectos de vida, apoyados en identidades culturales nuestras.

¹⁴ La acción comunicativa permite coordinar plexos de acción a partir de las distintas pretensiones de validez (verdad, rectitud normativa, veracidad expresiva) que se suponen universales (Alexander, 1991)

¹⁵ Vale recordar que han sido asesinados 3 candidatos presidenciales, exponer ideas era un riesgo.

¹⁶ El centro de memoria histórica tiene en la página web abundante material digital que da cuenta del conflicto armado en el país.

¹⁷ El esfuerzo del centro de memoria histórica del país que tiene muchos archivos en la web. Se encarga de contribuir al esclarecimiento de los hechos, los responsables y las condiciones que hicieron posible el conflicto armado en Colombia, e interpelar a la sociedad sobre las dinámicas institucionales, políticos y sociales que lo desencadenaron y degradaron, para contribuir a la realización del derecho a la verdad de las víctimas y la sociedad en general, y a las garantías de no repetición.

En un país que haga real el reconocimiento de la diferencia, pluricultural y multilingüe como dice la constitución, somos diferencia, 102 pueblos indígenas (Onic, 2017), con un 10.2 población afrocolombiana (Dane, 2005), segundo país con más desplazados en el mundo (cifras a 31 de diciembre del 2014).

Tenemos mucho que debatir y reflexionar desde la escuela y los esfuerzos de educación mediática tienen mayor sentido cuando se vinculan en este propósito.

3. *Competencias docentes*

El docente ya no es el dueño absoluto de la información, este reconocimiento lleva hacia la necesidad de nuevas configuraciones y caminos en la mirada del docente. De una enseñanza centrada en el docente ahora en el estudiante.

El docente debe tener conocimiento y habilidades sobre:

- El funcionamiento de medios de comunicación
- Evaluar de manera crítica la información presentada
- Saber distinguir y consultar diferentes fuentes de información
- Manejo de herramientas de localización, almacenamiento de información.
- La influencia de la información en nuestra vida
- La producción y uso de los medios de información
- Facilitador del debate
- Promover expresiones culturales
- Reconocer elementos significativos de la memoria local y regional
- Vincular elementos del entorno al aula.
- identificar el consumo cultural digital de los jóvenes y de ahí partir las reflexiones

La importancia de vincular elementos y memorias del entorno, del país guarda relación con el proyecto de vida individual y colectivo.

Ya no hay historia de Colombia en bachillerato, lo que me parece atroz porque no tienen idea de lo que se ha hecho en su país. En la mayoría de las casas de este país no hay libros, la gente joven no se va a enterar de dónde viene y si no se entera de dónde viene mucho menos va a saber a dónde va. Barbero (2016).

En la clase el uso de varios medios de información que permita poner en evidencia a los participantes las múltiples lecturas y visiones que se pueden desprender de la relación con medios. Hacer relaciones entre los textos, los medios, contextos y los valores que se proyectan a través de los medios.

4. *De los estudiantes*

Los escenarios que giran alrededor de las competencias mediáticas propuestos en este ejercicio deben contribuir a que los participantes desarrollen habilidades para:

- El análisis crítico de la información y sus fuentes, y uso en resolución de problemas
- Comprender contextos culturales donde la información es creada

- Compara conocimientos
- Reconocer los distintos propósitos de usos de internet de los jóvenes
- Produce mensajes que abarcan diversas perspectivas y representaciones
- Capacidad crítica ante el acercamiento a los mensajes mediáticos
- Discusión y reflexión de fenómenos culturales cercanos y relación con los globales
- Respetar las distintas opiniones
- Desarrollar actitud de constante de inquietudes que lo motiven a nuevos interrogantes.
- Construir elementos que permitan en empoderamiento de los sujetos
- Reconocer que las herramientas tecnológicas ofrecen diversas posibilidades de educación, no solo entretenimiento.
- Elaborar discursos críticos sobre sus identidades
- Identificar experiencias de consumo digital
- Reflexionar alrededor de los consumos culturales digitales en la configuración de sus identidades
- Capaces de elaborar discurso crítico que da cuenta de este fenómeno
- Respeto y valoración de la diversidad Como interpretan y aplican conceptos en sus vidas
- Evaluar la información de fuentes de manera crítica
- Participación de los estudiantes en ambientes digitales

Se trata en últimas en volver la reflexión y el discurso hacia elementos que responden a nuestras realidades, en la intencionalidad de permitir toma de consciencia de los sujetos de sus entornos y regiones, y motivar cambios o transformaciones que guardan relación con el contexto. es retomar lo que Freire, nadie es ignorante -son personas cultas que se les ha negado el derecho a expresarse-, hacia una comprensión crítica de la realidad social apoyada esta vez con elementos tecnológicos. Es un intento de pasar del acercamiento con herramientas tecnológicas para el entretenimiento hacia caminos de comprensión de nuestras realidades.

Las producciones propuestas en estos ejercicios toman forma desde la dialogicidad freireana, donde las prácticas de creación audiovisual participativa se convierten en situaciones para dialogar con uno/a mismo/a y también con los y las demás. Nos descubre cómo indagar en el yo/nosotros pero también saber más de la otredad, sea desde una mirada cercana (tú/vosotros) o lejana (él/ellos) (Mayugo, 2015).

5. De las instituciones educativas

las instituciones educativas de niños, niñas y adolescentes tienen entre sus propósitos la formación de seres para la autonomía y ejercicio de valores democráticos (ley general de educación 115 de 1994). Las discusiones y debate constituyen elementos valiosos para este empeño, la escuela debe transitar de instituciones donde se enseñan verdades, a instituciones donde la argumentación y debate son vivencias diarias. Las diferentes tensiones que suceden en el entorno hacen este llamado.

La escuela debe volver la vista al contexto, no estar pendiente solo de las guías que expide el ministerio de educación sobre los saberes legítimos para la enseñanza. la

inclusión pedagógica significativa de “lo vernáculo” en las aulas trae consigo un carácter motivador, pues implica la incorporación de un ámbito informal y voluntario –el de los consumos de productos mediáticos y los usos de la web– al ámbito escolar formal y obligatorio (Alvarez 2016).

Las características por las que se caracteriza una escuela que responde a estos propósitos se caracteriza por:

- Está en constante acción y reflexión
- Realiza lectura del contexto donde está inmersa, y vincula elementos vitales a su currículo.
- Tiene en cuenta las distintas discusiones en las que se encuentra otros contextos.
- Dinamiza servicio de biblioteca, cine, audios, información variada en diferentes formatos. Un centro de recursos rico en ambientes y posibilidades para la experiencia del aprendizaje.
- Promueve el debate
- Contribuye en la apropiación de valores para el aprendizaje para toda la vida.



Lecturas urgentes desde el territorio hacia comprensiones profundas y construcción de identidades, memorias y valores culturales. Un mínimo para superar y entender desarrollo que ha tenido el putumayo y volver el discurso a la escuela.

Son enormes los temas a desarrollar en las instituciones educativas, la herramienta tecnológica, en este proceso, contribuye al acercamiento a diversas fuentes y media en la posibilidad de producción de contenido. No se trata de caer en enfoques tecnológicos, sino en una vinculación de estas herramientas en procesos de construcción de significatividad para los estudiantes, en el compromiso de formar seres autónomos críticos y responsables con su región. Preciso ahora se pone en evidencia el Putumayo, tras la enorme tragedia de la avalancha.

6. Partir desde el Conocimiento de contexto

A pesar que el medio social y cultural donde viven las familias de los estudiantes es muy rico en vivencias culturales, estas no son tenidas en consideración en los currículos oficiales. No es raro que un estudiante de once grados de razón más de las características del imperio romano, que la historia del departamento donde habita. Por poner un ejemplo: soy docente en el Putumayo y en una investigación desarrollada se evidenció que la

mayoría de los estudiantes empiezan a desplazar de sus discursos sobre fenómenos históricos que han marcado la existencia de la región: la masacres en la época cauchera, la violencia y sus causas en el putumayo, las características de sus paisajes; pero si dan razón de eventos de entretenimiento actual. Al ir desplazando estas comprensiones del discurso y saberes, estamos en el riesgo de volver a repetirlos y a la facilidad de incorporar historias y comprensiones que no responden a nuestros territorios.

De acuerdo a la última encuesta Gallup (2017) el 73 por ciento de los consultados creen que el país va por mal camino, es decir, hay un proyecto enorme por debatir, por construir y la escuela no pueda apartarse de ese debate, ni debe promover la creencia que la democracia termina con el ejercicio de asistir a las urnas. El apoderamiento y cambio de la realidad social del país, pasa por un conocimiento profundo de todos los colombianos del país, que permita construirnos como un proyecto comprometido y adaptada a nuestras características.

Por la presencia de un entorno tecnológico productor de un flujo incesante de discursos e imágenes, lo público se encuentra cada día más identificado con lo visible, y esto con lo escenificado en los medios (barbero 2002). Lo real está terminando en el discurso que ofrecen los medios de comunicación.

Se trata en últimas en volver la reflexión y el discurso hacia elementos que responden a nuestras realidades, en la intencionalidad de permitir toma de consciencia de los sujetos de sus entornos y regiones, y motivar cambios o transformaciones que guardan relación con el contexto. es retomar lo que Freire, nadie es ignorante -son personas cultas que se les ha negado el derecho a expresarse-, hacia una comprensión crítica de la realidad social apoyada esta vez con elementos tecnológicos. Es un intento de pasar del acercamiento con herramientas tecnologías para el entretenimiento hacia caminos de comprensión de nuestras realidades.

¿Cómo seguir entonces pensando separados memoria popular y modernidad –a no ser que la modernidad se piense aun ilustradamente anclada en el libro– cuando en América Latina la dinámica de las transformaciones que calan en la cultura cotidiana de las mayorías proviene mayormente de la desterritorialización y las hibridaciones culturales que propician y agencian los medios masivos, y de “la persistencia de estratos profundos de la memoria colectiva sacados a la superficie por las bruscas alteraciones del tejido social que la propia aceleración modernizadora comporta”? (G.Marramao, 1989, 60 Citado por Barbero,2002)

La institución educativa tiene el deber de relacionar su contexto y permitir la discusión en el aula. El docente reflexivo, en este sentido, transita de un técnico u operador del currículo; está en constante relación con el entorno y construye los eventos generadores desde ahí. Así, construye su propio material didáctico. Las tecnologías se convierten en herramientas que contribuyen a ampliar comprensión de realidad, a formas de dinamizar y circular memorias.



Un sujeto en formación que ha tenido en su proceso formativo la oportunidad de transitar por un andamiaje rico en procesos de tensión de educación y comunicación y un acercamiento a competencias mediáticas, tiene la posibilidad de asumir la construcción de su proyecto de vida hacia la autonomía con comprensión y perspectiva de transformar el entorno, y, asume en su proceso identitario procesos culturales cercanos, de memorias, que le permiten comprensiones profundas como sujeto histórico y ahí se proyecta a comprensiones globales.

De este modo, “se trabajan identidades y vías de identificación, aparecen interpretaciones críticas, se entremezclan las influencias externas y mediáticas, se interrelacionan opiniones y versiones distintas, afloran cuestiones difíciles de percibir de otro modo, etc.” (Mayugo, 2011b: 33). No se trata de caer en terrenos de formación exclusivo en lo instrumental.

Bibliografía

- Altamirano, F (2013). El contagio de la literatura: otra mirada de la didáctica de la literatura.
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Z72CBgMMq6IJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4773387.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=es>
- Álvarez, Manuela (2016). Comunicación, digitalización y procesos educativos: una propuesta de taller en el nivel universitario. Suplementos Signos.
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:kYS2x4wSchoJ:p3.usal.edu.ar/index.php/supsignosead/article/download/3688/4572+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=es>
- Barbero, Jesús (1993). La comunicación en las transformaciones del campo cultural. Revista alteridades. <http://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/628/625>
- Barbero, Jesús (2016). Necesitamos jóvenes problemáticos. Entrevista periodística <http://colombia2020.elespectador.com/pedagogia/necesitamos-jovenes-problematicos-jesus-martin-barbero>

Barbero, Jesús (2017). Redes sociales e influencia en Colombia. Entrevista periodística <http://www.semana.com/cultura/articulo/redes-sociales-y-su-influencia-en-colombia-jesus-martin-barbero/517343>

Cajiao, Francisco (2017). Mucho más que unas pruebas: las enseñanzas de saber 2016. Columna periodística. <http://razonpublica.com/index.php/economia-y-sociedad/10093-mucho-m%C3%A1s-que-una-prueba-las-ense%C3%B1anzas-de-saber-2016.html>

Departamento Nacional de Estadística, DANE (2015). Población afrocolombiana <http://www.elpais.com.co/colombia/el-10-62-de-la-poblacion-del-pais-es-afroa-dice-el-dane.html>

Departamento Nacional de Estadística, DANE (2016). Encuesta de consumo cultural en Colombia. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/consumo-cultural>

Díaz, Juan C (2015). Configuración del ideario de matrimonio y familia a partir de la televisión en jóvenes de Bogotá. Revista educación y desarrollo social. Vol. 10 N 1.

FERRÉS, Joan; AGUADED, Ignacio; GARCÍA-MATILLA, Agustín. La competencia mediática de la ciudadanía española: dificultades y retos. Icono14, Madrid, v. 10, n. 3, p. 23-42, 2012.

Gallup, (2017) encuesta sobre proceso de Paz <http://www.eltiempo.com/politica/proceso-de-paz/encuesta-gallup-proceso-de-paz-63536>

González, Jesús. (2014). La tecnología no es neutra. Universidad internacional Mendez Pelayo. http://formacion.educalab.es/pluginfile.php/43845/mod_imsdp/content/3/tecnologia-no-neutra.pdf

Guinsberg Enrique (2003). La influencia de los medios masivos en la formación del sujeto. Psicología en estudio Vol 8 N1. <http://www.scielo.br/pdf/pe/v8n1/v8n1a02.pdf>

Jacks, N. (2015). La identidad cultural como mediación simbólica. Comunicación y sociedad, (18-19).

Mayugo, C. (2011). Comunicación comunitaria y Educación en Comunicación: un estudio de casos para atender nuevas necesidades socioeducativas en el espacio local. Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela.

Mayugo, C. (2015). tesis doctoral. la confluencia entre educomunicación y comunicación comunitaria en las prácticas de creación audiovisual participativa Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela.

Morin, E. (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Unesco.

Observatorio económico BBVA (2016). Determinantes y perspectivas del uso del internet y la banca digital en Colombia. <https://www.bbvaesearch.com/wp-content/uploads/2016/08/ColombiaEconomiaDigital.pdf>

Ospina, William. (2010). Preguntas para una nueva educación. Congreso Iberoamericano de educación. <http://metas2021.org/congreso/ospina.htm>

Pedró, Francesc (2012). El éxito de las TIC en el aula no viene por la disponibilidad de los dispositivos ni por los contenidos, sino por los usos pedagógicos que transforman la enseñanza o el aprendizaje en procesos más eficientes. Entrevista

<http://www.educaweb.com/noticia/2012/02/01/entrevista-francesc-pedro-tic-educacion-5248/>

Piscitelli, A. (2010). El proyecto Facebook y la posuniversidad: Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje.

Revista Semana (2015). Datos sobre Desplazamiento datos Colombia.

<http://www.semana.com/nacion/articulo/colombia-es-el-segundo-pais-con-mas-desplazados/426628-3>

Santos, Alejandro (2017). Entrevista. Los medios tienen que leer las nuevas realidades.

<http://www.revistaarcadia.com/impres/periodismo/articulo/entrevista-alejandro-santos-director-de-la-revista-semana/62161>

Savater, Fernando (1998). El valor de educar en la sociedad de la información.

Conferencia pronunciada en el segundo congreso de formación y medios, Segovia.

Unesco (2011). Alfabetización mediática e informacional. Currículo para profesores.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>

Universia (2015). Los colombianos leen poco: menos de la mitad leyó en el 2014.

<http://noticias.universia.net.co/cultura/noticia/2015/04/27/1124055/colombianos-leen-menos-mitad-leyo-libros-2014.html>