

Twitter como herramienta de debate en la educación virtual

Autor 1: Andrés Camilo Pérez Rodríguez

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Colombia

Sobre el Autor:

Autor 1 (Andrés Camilo Pérez Rodríguez):

Licenciado en biología, magister en ciencias ambientales y especialista en innovación docente mediada por TIC, docente e investigador con experiencia en procesos de formación virtual, presencial y bimodal, actualmente asesor educativo para la virtualidad y docente, en diversas instituciones educativas superiores de la ciudad de Bogotá.

Entre sus investigaciones se encuentran diversas temáticas al nivel ambiental, minería, bosque seco tropical, conservación de especies; todas estas asociadas a componentes educativos que buscan el mejoramiento de las relaciones entre la sociedad y la naturaleza, en los últimos años se ha encargado en dar a conocer el funcionamiento de las redes sociales a disposición de la academia y como estas pueden influir en el aprendizaje y motivación de sus estudiantes.

Correspondencia: camiloperez2004@hotmail.com.com [@elsalondecamilo](https://twitter.com/elsalondecamilo)

Twitter como herramienta de debate en la educación virtual

Resumen:

Esta experiencia significativa fue trabajada en la aula virtual de la asignatura Piscobiología del programa Psicología de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de la ciudad de Bogotá, bajo una modalidad b-learning, en la cual se propuso el uso de redes sociales en el aula, exactamente Twitter como herramienta educativa que conlleve a estimular y permitir el debate sobre una temática específica de la asignatura, donde no solo participan los estudiantes del curso, si no demás académicos y personas del común, de diferentes ciudades y países por medio de un #hashtag.

Logrando así desmitificar las redes sociales en el uso educativo, fortaleciendo las competencias en el uso de las TIC de los estudiantes e Incentivar y mejorar la capacidad de Síntesis ya que fundamentan sus ideas en tan solo 140 caracteres; por ultimo por medio de este trabajo se logró crear una comunidad de aprendizaje, la cual Permite la relación de conceptos con otras personas, traspasando barreras locales y llegando a un intercambio de conceptos con estudiantes y docentes de otros Continentes.

Palabras Claves: *Debate, educacion, b-leraning, hashtag Tic, Twitter, web 2.0, web 3.0.*

Abstract:

This experience was useful in the virtual classroom of the subject Piscobiología of the program Psychology of the Corporación Universitaria Minuto de Dios of the city of Bogota, under a b-learning modality, in which the use of social networks in the classroom was proposed, An educational tool that stimulates and allows the debate on a specific theme of the subject, where no student only students of the course, if not more academics and ordinary people, different cities and countries by means of a #hashtag.

In this way, we can demystify social networks in educational use, strengthening the competences in the use of TICs of students and Encourage and improve the capacity of Synthesis and that base their ideas in only 140 characters; Finally, this work was able to create a learning community, allows the relationship of concepts with other people, overcoming local barriers and reaching an exchange of concepts with students and teachers from other continents.

Keywords: *Discussion, education, b-leraning, hashtag Tic, Twitter, web 2.0, web 3.0.*

Introducción:

Con la evolución de Internet los estudiantes y usuarios de estas herramientas han pasado de tener un rol como participante a ser creador de información, donde su aporte es vital para obtener una red de conocimiento compartido. En este caso las redes sociales permiten consolidar los aportes e información generada, dando lugar a nuevas formas de aprendizaje basadas en el intercambio de mensajes y contenido entre pares, creando formas de trabajo que difieren de la didáctica tradicional que se aplica en los entornos virtuales de aprendizaje.

Uno de los retos de la educación virtual en la actualidad es conseguir que alumnos y profesores estén capacitados para trabajar colaborativamente y aprender a desarrollar estas prácticas en el aula. También estamos en un proceso de cambio de la Web 2.0 a la Web 3.0, la cual busca grandes avances en la inteligencia virtual colectiva (Adell, 2010), ya que somos todas las personas las que tenemos presencia en la red. La Web 3.0 es aquella que se ha generado gracias a las posibilidades de interacción entre las personas (Ramírez, León, Y; Peña, Arcila, J., 2011) cuyo espacio más representativo son las redes sociales. En educación significa una revolución ya que actúa directamente sobre el rol del estudiante, produciendo un cambio que contribuye a mejorar el aprendizaje. Éste se enfrenta ahora a nuevas competencias investigadoras mediante la navegación y búsqueda de información.

La educación se personaliza al máximo ya que en este entorno los alumnos utilizan los diferentes recursos disponibles en la red en función de su perfil y los profesores se convierten en facilitadores de estrategias de aprendizaje de sus estudiantes (López García, 2011). En educación el concepto de aula cambia convirtiéndose en un espacio más presencial-virtual y sobre todo colaborativo, en el que cada uno ejerce su papel de “content curator” lo que significa que cada uno bajo su marca personal recomienda unos u otros contenidos, Se trata de localizar, agrupar, organizar y compartir en línea el mejor contenido y más relevante sobre un tema concreto. En este momento esto se viene haciendo (aunque en un reducido número de casos), pero no traspasando las fronteras del aula.

Las redes controladas como los LMS son sistemas que por su concepción de espacios cerrados limitan uno de los nuevos retos a los que nos enfrentamos (Johnson, 2010). Las redes sociales convencionales cargan a sus espaldas un gran cantidad de mitos fuertemente arraigados tanto dentro de la comunidad educativa como en los otros dos agentes educativos: la familia y el entorno comunitario; se piensa que las redes sociales fomentan el aislamiento, el narcisismo, la distracción y que son simplemente nichos cargados de ocio. Pero en realidad, las últimas investigaciones al respecto señalan todo lo contrario: los alumnos se sienten acompañados una vez que se integran en la red social porque “siempre tienen a alguien con quien hablar y con quién compartir”, fomentan el aprendizaje informal colaborativo ya que unos aprenden de otros fuera de

las horas lectivas, ayudan a estrechar lazos sin límite geográfico-temporal, siendo espacios susceptibles de apropiación y empoderamiento lo cual potencian la libertad de expresión y el ejercicio de la creatividad, esto permite que los alumnos y profesores se conozcan y crezca el sentimiento de comunidad educativa “crowd” (Freire, 2011), facilitando el aprendizaje de todos, creando un espacio común entre varias asignaturas; incrementan la eficacia del uso práctico de las TIC, ya que actúa como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades, etc. Las redes sociales son consideradas como un elemento clave para favorecer el papel activo del alumnado.

El aula necesita ser un espacio abierto, de experimentación, de aprendizaje práctico, de adquisición y desarrollo de competencias básicas para la formación de ciudadanos hábiles para una nueva sociedad; el aula debe ser un espacio para el aprendizaje de estrategias de búsqueda de información y en este sentido las redes sociales influyen en una nueva concepción de aula más abierta y más cercana al mundo exterior (Adell, 2010). Por todas estas razones, y muchas más, algunos sectores más disruptivos (cambiantes en cuanto a generar innovación) de la comunidad educativa, entre ellos docentes en activo e investigadores, están empezando a considerar a las redes sociales como nichos a integrar en la práctica educativa; donde la experiencia en la Corporación Universitaria Minuto de Dios es una respuesta a estas formas de aprendizaje, dando rienda a aulas innovadoras que captan el interés de los estudiantes, fortalecen el uso de las TIC y mejoran la capacidad de síntesis del alumnado.

Objetivos

El objetivo principal de esta investigación, fue incentivar la participación de los estudiantes en las actividades propuestas en el aula virtual y fortalecer la capacidad de síntesis a la hora de debatir y defender puntos de vista.

Como objetivos específicos de esta experiencia significativa en el aula se requería desmitificar las redes dando un uso pedagógico y didáctico, fortalecer competencias en el uso de las TIC y permitir la relación de conceptos con otras personas, creando así una comunidad de aprendizaje en temáticas específicas en este caso la biología y neurobiología.

Metodología

Se planteó un foro o debate para los cuatro grupos de la asignatura biología de programa de psicología a dos de estos grupos se les propuso realizar un debate y compartir sus aportes en twitter y a los restantes en un foro normal de moodle, esto con el fin de registrar diferencias y similitudes en el funcionamiento de la misma actividad en dos herramientas distintas.

La actividad buscaba responder a tres preguntas a partir de temáticas trabajadas en el aula, revisión de artículos sugeridos e investigación propia, que llevara a los estudiantes a propinarse de una temática específica en este caso, las pastillas inteligentes, su funcionamiento y uso. Las preguntas planteadas fueron ¿Cómo funciona el Modafinil en nuestro Cerebro, cómo actúa?, ¿Cuáles pueden ser las consecuencias

sociales de tener una sociedad consumidora de esta pastilla de venta libre?, ¿Cuál es la posición desde su profesión, frente a la utilización de estas sustancias?; preguntas puntuales pero que conllevan a los estudiantes a tomar posición y defender este pensamiento frente a sus pares, además fortaleciendo la temática trabaja en clases anteriores.

El protocolo de la actividad para trabajar en la red social , sugería ingresar Twitter con su cuenta o crear una cuenta en caso de no tenerla, una vez estando allí buscar la cuenta **@elsalondecamilo** , cuenta la cual se creó con un propósito educativo y en la cual se llevan discusiones académicas de diferentes temas, en esta cuenta se encontraban varios artículos publicados los cuales daban diferentes tendencias a los estudiantes cuestionados , por último se les invito a responder las preguntas y comentar las participaciones de sus compañeros, siempre utilizando un hashtag, en este caso **#ModafinilUVD**; este icono es necesario pues gracias a él podemos hilar y seguir las participaciones de nuestro grupo y medir la interacción del mismo.

A los otros dos grupos se les indico exactamente la misma dinámica, pero la herramienta de mediación fue solo la plataforma moodle.

A partir del hashtag utilizado se utilizaron diferentes aplicaciones para medir el uso de los estudiantes y la participación por medio de la red social, algunas de ellas fueron Tweet Binder quien entrega datos exactos de cuantas participaciones y publicaciones se realizaron de que tipo fueron y cuantas impresiones pudieron causar estas publicaciones, es decir a cuantas personas pudo llegar el mensaje, además de dar a conocer una estadística de numero de participación contra días de participación y así conocer en que momento estuvo más activa nuestra comunidad de aprendizaje. Otra aplicación fue Follow the Hashtag, con esta herramienta se puede ver una clasificación de los estudiantes con más participaciones desde el primero al último, conocer desde que ubicación se publicó el aporte (ciudad y país), y un porcentaje dividido por género y diversos ítem de ser necesario. Para conocer la interacción y como se dan estos cruces de información, se utilizó el mapeo que realiza la página web Mentionmapp , la cual nos permite ver plasmados los nodos e interacciones que sedan y como estos pueden atravesar fronteras geográficas.

Por ultimo para conocer la percepción sobre la actividad por parte de los estudiantes se diseñó un instrumento tipo cuestionario el cual permitió recolectar la información en distintas categorías, conociendo cual fue la retroalimentación de la actividad, cuál fue su motivación y como influyo en su aprendizaje, este cuestionario fue construido en la herramienta formularios de Google y compartida por el aula virtual de la asignatura.

Descripción de la muestra

La muestra constó de 140 estudiantes de la carrera de psicología de la modalidad virtual y a distancia de la corporación universitaria minuto de Dios de la ciudad de Bogotá, estos estudiantes se encontraban cursando la asignatura Psicobiología que les da fundamentos esenciales para su desarrollo profesional, entre los estudiantes las edades son diversas pues en esta modalidad b-learning se congregan personas desde los 17 hasta los 50 años, lo cual proponía un reto al implementar las TIC en el aula.

Resultados

Luego de aplicar la actividad en el aula, se consiguieron grandes resultados que llevaron a valorar mucho más estas pequeñas experiencias digitales en la asignatura, reafirmando que la mediación de herramientas digitales en las clases es una realidad y que el uso de estas despierta el interés de la comunidad académica.



Figura 1. Resultados debate- herramienta foro plataforma Moodle. [Elaboración propia]

Los primeros resultados analizados fueron las participaciones recogidas en el foro de la plataforma moodle, como se muestra en la figura 1, tuvo una muy buen participación pues aportaron 70 estudiantes de 72 que eran en total, ellos aportaron 94 participaciones en total, 54 de ellas fueron respuestas puntuales a las preguntas sugeridas y 40 fueron comentarios entre los mismo estudiantes del curso.

Las participaciones en general se dieron los dos últimos días próximos a el cierre de la actividad y la mayoría redacto párrafos entre las 300 y 500 palabras, es decir sus aportes eran robustos y con gran cantidad de texto, aunque las preguntas no llevaban a una gran complejidad, esto tal vez asociado a que en los foros en ocasiones docentes califican según la cantidad del texto realizado, dando a este ítem una valoración muy importante.

Los resultados obtenidos con la herramienta Twitter fueron muy favorables en cuanto a la motivación estudiantil y apropiación de las temáticas propuestas en el aula, en la figura 2 observamos el seguimiento realizado al Hashtag #ModafinilUVD, el cual nos da un total de 280 participaciones realizadas por la comunidad educativa, de los cuales el 43% fueron respuesta a las preguntas planteadas y el 47% comentarios entre estudiantes y personas interesadas en la temática; de estas participaciones el 8 % estaban acompañadas de links e imágenes que aunque no se solicitaba en la actividad los estudiantes de manera autónoma lo realizaron fortaleciendo el debate y compartiendo la información de otro autores.

La aplicación también nos indica que la participación de usuarios fue de 51 personas, aunque esto varía, pues algunos de los estudiantes no participaron utilizando el hashtag indicado y por esto la aplicación no contabiliza este aporte, a partir de 280 tweet o participaciones dadas alrededor de la actividad se llegó a un número de impresiones que supera los 6000, que quiere decir esto, que a partir de lo que publicaron los usuarios esto pudo llegar a más de 6000 personas pues se crea una cadena y al publicar en su cuenta la respuesta a la actividad sus amigos y otros usuarios también los ven y también llegan a participar en el debate propuesto.

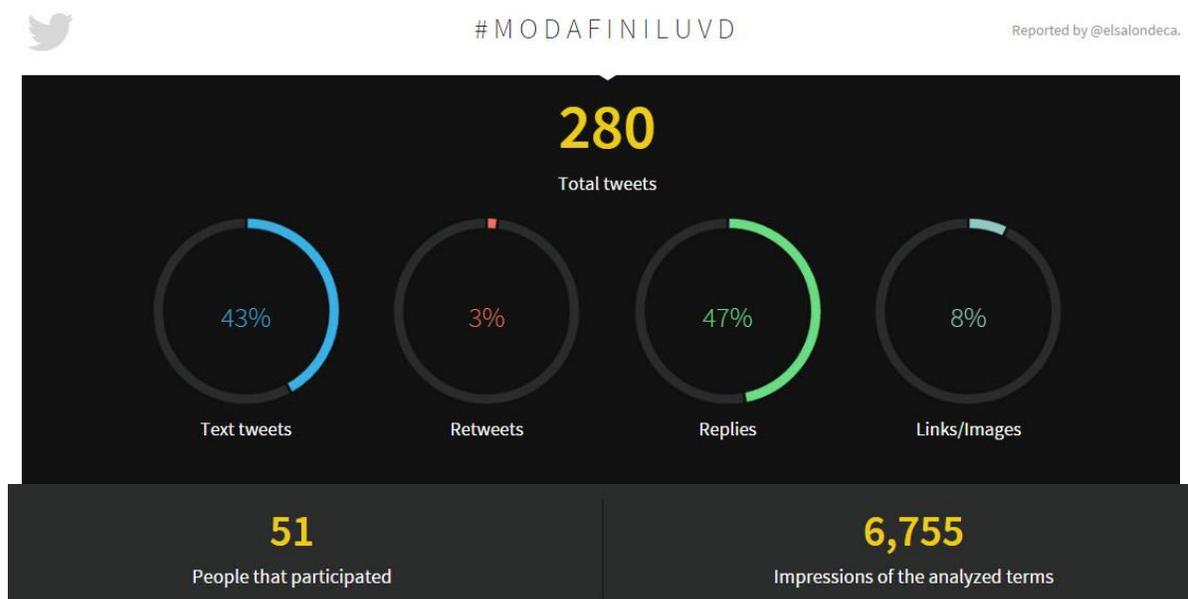


Figura 2. Resultados debate- herramienta red Social Twitter. [<https://www.tweetbinder.com/>]

Estas se impresiones o interacciones por gran número de usuarios se consiguen partiendo de una teoría de nodos e interconexiones los cuales se evidencias en la figura 3 , de esta forma se observa como unos estudiantes líderes en las respuestas comparten información y comentarios con otros estudiantes y personas del común , que a su vez comenta y hacen que nuevas personas lleguen a intervenir, formándose una red que siempre va creciendo, logrando captar la atención no solo e sus compañeros si no de sus círculos sociales y expertos en las temáticas.

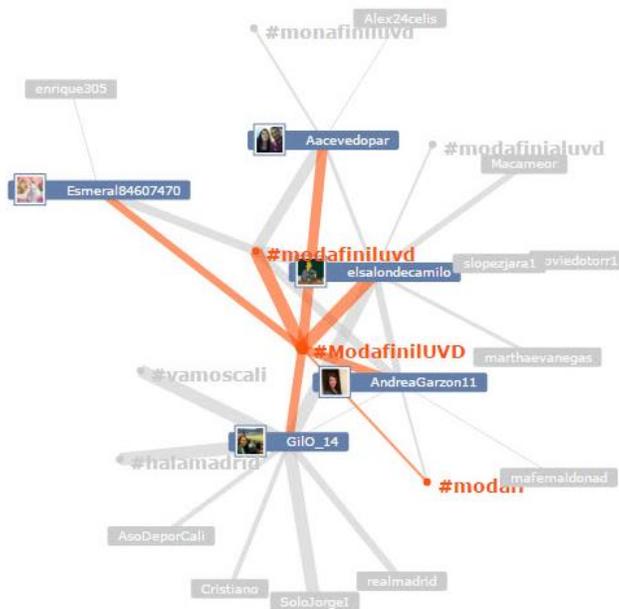


Figura 3. Interconexiones entre usuarios midiendo el Hashtag #ModafinilUVD. [<https://www.Mentionmapp.com>]

Al observar el comportamiento de las intervenciones de los estudiantes se indago los lugares de donde provenían y así conocer si personas external había participado el debate ,en la figura 4, se observa el análisis realizado por la aplicación the follow twitter, allí se evidencia que el mayor país que participo fue Colombia con el 80 %, algo que era de esperarse; pero el restante de participaciones provinieron de otros países logrando con esta actividad lograr captar no solo aportes de personas de otras asignaturas de otras carreras u otras universidades, si no que se logró recoger respuestas de pases Como argentina y España que fortalecen el debate y crean un intercambio de saberes muy importante para los estudiantes en el aula.

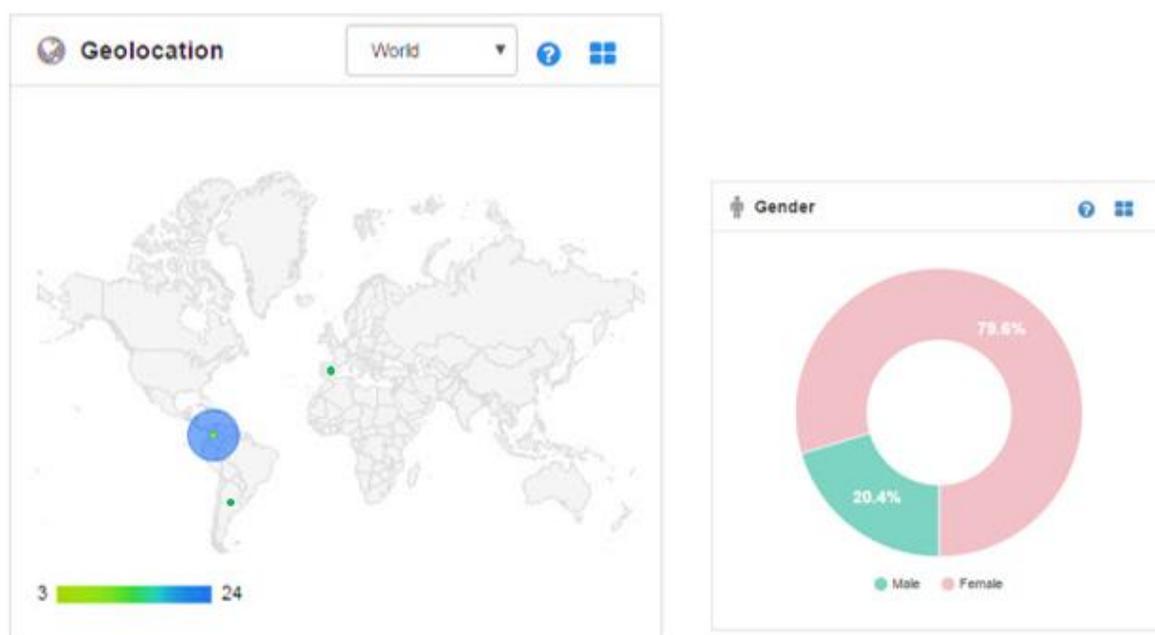


Figura 4. Medición de participaciones realizadas por usuarios , divididas por países y genero según el Hashtag #ModafinilUVD. [<https://www.Follow the Hashtag.com>]

Otra de los análisis realizados por estas herramientas fue inferir cuales fueron los estudiantes más activos y cuando se dieron las participaciones mostrando una participación desde el primer día de propuesta la actividad , un comportamiento diferente a lo visualizado en la plataforma Moodle, donde las respuesta se dieron faltando horas para el cierre. La mayoría de participaciones fueron realizadas por mujeres, con un 80 % frente a un 20% de los hombres, esto debido a que la asignatura al ser de la carrera de psicología siempre presenta esta diferencia de género en las personas que deciden matricularse en el programa.

Conclusiones

Se puede concluir que las redes sociales se están convirtiendo en una herramienta que permite el desarrollo de las habilidades comunicativas y puede ser utilizada como estrategia de aprendizaje por parte de los estudiantes, pues la mayoría de ellos las usan casi siempre, aunque consideran que lo hacen sin ningún beneficio específico, a pesar de que sí las incluyen como parte de sus actividades académicas.

El uso de Internet, en el que incluimos el uso de las redes sociales, se convierte en una herramienta fundamental en la formación de nuestros estudiantes tanto en las primeras etapas de formación, como en el mundo universitario. Nos encontramos ante nuevas formas de enseñar y también de aprender que surgen en respuesta a los avances de la sociedad. Las relaciones que se pueden llegar a establecer entre docentes y estudiantes pueden ser enriquecedoras y muy satisfactorias. Cuando se utilizan las redes sociales en la academia de una forma, se puede fomentar en los estudiantes la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos. Además, esto permite que el estudiante pueda llegar a convertirse en el mero constructor de sus propios conocimientos.

De considerarse lo anterior, las redes se convertirían en una transformación educativa que permitiría un espacio de diálogo y propiciaría un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre docentes y estudiantes; es decir, un sitio donde la interacción, individualidad y multiculturalidad se respeten y, al mismo tiempo, enriquezcan el aprendizaje colaborativo y fomenten la apropiación de temáticas por medio de actores con actividades que conlleven a la autoevaluación o reflexión sobre el trabajo realizado.

Las redes pueden ser una herramienta metodológica para los docentes, porque alimentan su propia formación desde la práctica y participación en proyectos, además de ser un observador, seguidor y mediador de los trabajos de los estudiantes rompiendo barreras de tiempo y espacio.

Referencias

- [1] Adell, J; Castañeda, L. (2010) Los entornos personales de aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje. En Roig Vila, R. & Fiorucci, M (Eds). Alcoy: Marfil -Roma TRE Unviersita degli Studi. Disponible en: http://cent.uji.es/pub/sites/cent.uji.es.pub/files/Adell_Castaneda_2010.pdf [Revisado el 20/01/16].
- [2] Fowler, J. (2011) “El poder de las redes sociales” Redes para la ciencia. Disponible en: <http://www.redesparalaciencia.com/wpcontent/uploads/2011/04/entrev90.pdf> [Revisado el 20/01/16]
- [3] Johnson, C. (2011) La manera disruptiva de aprender. Redes para la ciencia. Disponible en: <http://www.redesparalaciencia.com/wpcontent/uploads/2011/07/entrev102.pdf> [Re visado el 20/01/16]
- [4] López García, C. (2011) Redes sociales y educación artística. Capítulo del libro “Nuevas tecnologías en el aula” / coord. por Rosario Peña, 2011, ISBN 978-84-938898-0-7 , págs. 315-342
- [5] Ramírez, León, Y; Peña, Arcila, J. (2011) La Web 3.0 como herramienta de apoyo para la educación a distancia. Revista Etic@net, nº 10. Publicación en línea. Disponible en: <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero10/Articulos/Formato/articulo3 .pdf> [Revisado el 20/01/16]