

## **Millennials, centennials, tecnología y educación superior: El modelo LEKTURE**

**Juan Carlos Morales Ruiz  
Ingrid Sulay Tavera Pérez**

Hablar de la educación universitaria en la época actual, implica poner en escena una compleja variedad de elementos entre los que se incluyen los actores del proceso educativo, el impacto social de la globalización y la universalización de la cultura digital.

En cuanto al primer elemento, hay que empezar diciendo que en la actualidad, la formación de los estudiantes universitarios, se concreta en un escenario intergeneracional compartido por individuos de al menos cuatro grupos: los “baby boomers”, nacidos entre 1946 y 1964; la generación “X”, nacidos entre 1965 y 1981; la generación “Y”, nacidos entre 1982 y el 2000, y una generación intermedia, denominada por algunos “cuspar”, conformada por los nacidos entre 1975 y 1980, quienes tienen rasgos de las dos generaciones entre las que se encuentran insertados. (1, 2)

Por si fuera poco, en buena parte de las instituciones de educación superior, aún es posible encontrar algunos individuos nacidos antes del año 1946, pertenecientes a una generación denominada por algunos “tradicionalista”, quienes ostentan posiciones privilegiadas en dichos centros y en muchos casos ejercen algún papel en la educación de los estudiantes que se encuentran cursando estudios de pregrado o postgrado. (1)

Para completar el panorama de la educación universitaria actual, es necesario mencionar a los “centennials”, también conocidos como generación “Z”, nacidos después del año 2000 y quienes conforman una franja significativa de los actuales estudiantes universitarios, que de acuerdo con estudios llevados a cabo en instituciones de educación superior colombianas, podría corresponder a una proporción que oscila entre el 15% y el 25% del total. (3)

Así las cosas y desde el punto de vista de estudiantes y profesores, la comprensión de los fenómenos que subyacen al aprendizaje requiere comprender que las características del colectivo de los profesores y de las nuevas cohortes de estudiantes, debe partir de la comprensión del significado del término “generación”, un término que hace referencia a un conjunto de individuos que han sido definidos por características demográficas, influencia de personas, situaciones o cosas icónicas y exposición a eventos históricos, sociales y culturales, que se convierten en un punto de referencia común. (4)

En el marco de esta definición, la exposición a experiencias e influencias similares, contribuye al desarrollo de un conjunto de expectativas, necesidades, motivaciones, creencias, actitudes, aptitudes, patrones de conducta y valores parecidos, en los individuos que hacen parte de una generación determinada, circunstancia que adquiere aún más fuerza en un mundo globalizado e interconectado por la cultura digital. (4)

A continuación, se presentan los principales atributos de las generaciones referidas en los párrafos anteriores. (1, 2, 4, 5)

Generación	Tradicionalistas	Baby boomers	“X”	“Y”
Años	< 1946	1946 1964	1965 1981	1982 2000
Rasgos	Lealtad, auto sacrificio, tradición, constancia, disciplina, compromiso	Optimismo, idealismo, alta competitividad, individualismo, habilidad para la mentoría.	Eclecticismo, independencia, adaptabilidad, escepticismo, recursividad.	Preocupación por lo global, inmediatistas, calidez, extroversión, adaptabilidad, sensibilidad, baja auto confianza, baja tolerancia a la frustración.
Actitud	Satisfacción con el trabajo bien hecho, valoración de la seguridad en el trabajo, responsabilidad por la memoria institucional	Intención de marcar la diferencia, integridad organizacional, respeto por las titulaciones y el salario, relevancia de la carrera profesional	Deseo de construir una carrera para la vida pero escepticismo frente a las empresas, disfrute del trabajo, gusto por el trabajo en equipo.	Apertura al cambio, interés por lo digital, alta competitividad, valoración baja de estabilidad laboral, necesidad de generar impacto, aprendizaje experiencial
Estilo de retroalimentación	Automonitoreo, automotivación, no interés por conceptos externos	Planeada y escrita, valoración de la documentación	Frecuente, inmediata, constante, cara a cara, específica	Inmediato, idealmente digital, frecuente.

Por su parte, en comparación con los millennials, los miembros de la generación “Z” nacieron en un mundo completamente digital al que conciben como un espacio privilegiado para el desarrollo de las actividades académicas, la interacción social y el entretenimiento; son menos idealistas y poseen una visión más pragmática de la vida, con mayor conciencia que la determinación y el trabajo duro son las claves del éxito en el mundo contemporáneo; entienden la inmersión mediada por la tecnología como un escenario clave para el aprendizaje y se desenvuelven de manera natural en ambientes de simulación, especialmente en aquellos que favorecen la realidad aumentada. (6, 7)

Por su parte, la globalización, conceptualizada por la CEPAL como “la creciente gravitación de los procesos económicos, sociales y culturales de carácter mundial sobre aquellos de carácter nacional o regional”, ejerce una influencia nunca antes vista en las dinámicas de los seres humanos, como resultado de la revolución de las comunicaciones y la información, dando lugar a la “generalización de las ideas y los valores en torno a los derechos civiles y políticos, por un lado, y a los económicos, sociales y culturales, por el otro, lo que van dando sustento al concepto de ciudadanía global” (8)

Entrando en la línea de la educación superior, Guerrero (2004), plantea que la globalización impone a la educación superior, el reto de reinventar los conceptos que la sustentan y los escenarios en que se produce el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta que el desarrollo tecnológico acelerado “como

instrumento de la ampliación y universalización de la educación cambia el rol del docente, éste tiene que ser en la actual coyuntura un productor de conocimiento y un profesional capaz de convertir grandes volúmenes de información en conocimiento útil”, así, siguiendo con el autor, la globalización exige a la educación superior una revisión de sus currículos y orientarlos a la formación de profesionales autónomos, analíticos, con pensamiento crítico, altamente competitivos y con un fuerte componente humanístico y social. (9)

De la mano de estos conceptos, se encuentra el de la universalización de la cultura digital, un fenómeno que se desarrolló a partir de los años setenta con la invención del primer chip y al aparición de los servidores tipo “mainframe”, se fortaleció con la creación de la informática personal y se consolidó a finales del siglo pasado con la entrada de internet, aumentando cada día la integración y sofisticación de las tecnologías de la información y la comunicación y generando un impacto sin precedentes en las formas de relacionarse, el ejercicio de las actividades cotidianas y las tendencias de consumo. (10)

En este escenario, el impacto de esta revolución tecnológica y la consecuente universalización de la cultura digital afectarán “nuestra identidad y las facetas relacionadas, como nuestro sentido de la privacidad, nuestras ideas acerca de la propiedad, nuestros hábitos de consumo, la forma como cultivamos nuestras carreras y cultivamos nuestras destrezas y el tiempo que dedicamos al estudio, al trabajo y al ocio”. (10)

De acuerdo con un informe de la CEPAL, en 2015, se estimaba que, en el mundo, 4.700 millones de personas eran suscriptoras únicas de telefonía móvil, que 3.174 millones de habitantes, equivalentes al 43,4% de la población, usaban Internet, que existían más de 4.200 millones de suscripciones a banda ancha fija y móvil, que el tráfico IP era de 72.500 petabytes al mes, y que ya se habían descargado 179.600 millones de aplicaciones, es decir, cerca de 25 por habitante, un panorama que demuestra la gran influencia de lo digital en las actividades humanas, incluida la educación. (11)

Como consecuencia de lo anterior, en el campo de la educación superior, se han abierto grandes brechas entre maestros, pertenecientes a generaciones de inmigrantes digitales - con algunas dificultades para integrarse a las dinámicas científicas, tecnológicas y humanas contemporáneas -, y jóvenes estudiantes, miembros de generaciones de nativos digitales - inmersos en la cultura de la inmediatez, expertos en el manejo de la tecnología y acostumbrados a la interactividad y al desarrollo simultáneo de múltiples tareas -, lo que representa una gran preocupación en el ámbito de la educación. (4, 12)

Para algunos autores, las dificultades de comunicación representan en la actualidad, una de las principales brechas entre maestros y estudiantes, en palabras de Fernández-Pequeño y Ulloa-Hung (2006): “existe, como nunca antes, una brecha generacional que afecta con fuerza despiadada la competencia comunicativa que pudieran poseer los profesores para intercambiar con sus estudiantes y cumplir su papel de formadores dentro de la sociedad”, fenómeno que se ve agravado por “la resistencia de la universidad a reconocerla y tomar las medidas pertinentes frente a ella”. (13)

Estrechamente relacionada con lo anterior, se encuentra una “brecha tecnológica”, que surge como consecuencia de las diferencias

intergeneracionales en el acceso, la apropiación y la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación y que ha adquirido mayor significancia en la actualidad, como consecuencia de las desigualdades existentes en el nivel de alfabetización digital, la globalización y democratización de la información, las diferencias de concepción respecto a la utilidad del conocimiento y los cambios en los modos de comunicación y en la percepción de la realidad. (13)

### **El modelo LEKTURE**

En el marco de la revolución digital, las redes sociales han surgido en los últimos años como una herramienta de comunicación e interacción que tiene un impacto directo en la educación.

Como es lógico, las redes sociales, entendidas como “estructuras sociales compuestas de personas u organizaciones que están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, o que comparten creencias o conocimientos”, adquieren una gran relevancia en la educación. (14)

Desde esa perspectiva, la Facultad de Ciencias de la Salud de la Fundación Universitaria del Área Andina ha venido trabajando en el diseño de estrategias didácticas que favorezcan el aprendizaje en el contexto actual y permitan superar las brechas existentes entre los diferentes actores del proceso, fortaleciendo las competencias requeridas para el ejercicio óptimo del ejercicio profesional en el mundo contemporáneo.

Con el fin de cumplir con este objetivo, se desarrolló la estrategia LEKTURE (Learn English, Know Trendings, Understand Reading E-Tool), una propuesta que aprovecha las ventajas que ofrecen los medios sociales para fortalecer el aprendizaje del idioma inglés, mantener la actualización en las tendencias del área de conocimiento y mejorar la comprensión lectora y el pensamiento crítico de los estudiantes de los programas de formación de talento humano en salud.

La estrategia incluye el desarrollo de material académico y científico para su difusión a través de los medios sociales (Facebook, Twitter, Whatsapp, Youtube, blogs especializados y otros escenarios digitales), promoviendo la utilización de los mismos para el aprendizaje e incorporando herramientas consideradas por algunos como patrones culturales negativos para el aprendizaje y convirtiéndolos en nuevos escenarios de intercambio de información, conocimiento e interacción entre los actores del proceso educativo.

En concordancia con lo anterior, expresan Naso et al (2012) que “el fin de las redes sociales no es solo impartir conocimiento a los alumnos sino que además se usan para compartir hallazgos científicos e impedir que el conocimiento nuevo se quede estático, es decir, se trabaja por la democratización del conocimiento y su difusión”, teniendo en cuenta que “la versatilidad de las redes educativas permite compaginar en un mismo espacio de estudio distintas formas de enseñanza y aprendizaje, generando contextos que incluyan prácticas colaborativas y cooperativas basadas en la horizontalidad, junto con didácticas más tradicionales. (14)

## Referencias

1. Moreno-Walton L, Brunett P, Akthar S, DeBlieux P. Teaching across the generation gap: A consensus from the council of emergency medicine residency directors 2009 academic assembly. *Acad Emerg Med.* 2009; 16: S19-S24.
2. Borges N, Manuel S, Elam C, Jones B. Comparing millennial and generation X medical students at one medical school. *Acad Med.* 2006; 81 (6): 571-576.
3. Caracterización de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud Bogotá. Fundación Universitaria del Área Andina. Informe División de Servicio al Estudiante. 2017.
4. Eckleberry-Hunt J, Tucciarone J. The challenges and opportunities of teaching "Generation Y". *J Grad Med Educ.* 2011: 458-461.
5. Sweeney R. How are millennial students (and faculty) different from previous generations? Western Michigan University. Homer Stryker School of Medicine. 2013. [Consultado en abril de 2017] [Internet] Disponible en: <http://www.med.wmich.edu/how-are-millennial-students-and-faculty-different-previous-generations>
6. Salem J. The centennials: Introducing a new generation of youth. The Futures Company. 2017 [Consultado abril 2017] [Internet] Disponible en: <http://thefuturescompany.com/wp-content/uploads/2015/02/FuturesCo-USM-Infographics-Centennials.jpg>
7. Dede C. Planning for neomillennial learning styles. *EDUCAUSE.* 2005; 1: 7-12.
8. Globalización y desarrollo. CEPAL. [Consultado en abril 2017] [Internet] Disponible en: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/2724-globalizacion-desarrollo>
9. Guerrero GL. La educación en el contexto de la globalización. *Rhela.* 2004; 6: 343-354.
10. Schwab K. La cuarta revolución industrial. Editorial DEBATE. Grupo editorial Penguin Random House. 2016.
11. La nueva revolución digital. De la internet del consumo a la internet de la producción. CEPAL. . [Consultado en abril 2017] [Internet] Disponible [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38604/4/S1600780\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38604/4/S1600780_es.pdf)
12. Desy J, Reed D, Wolanskyj AP. Milestones and millennials: A perfect pairing – competency based medical education and the learning preferences of generation Y. *Mayo Clin Proc.* 2017; 92 (2): 243-250.
13. Fernández-Pequeño JM, Ulloa-Hung J. ¿Profesores ciegos o estudiantes invisibles?: Incomunicación y brecha generacional. *Tendencia & Retos.* 2006; 11: 189-201.
14. Naso F, Balbi ML, DiGrazia N, Peri JA. La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo. Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires. Escuela de Tecnología. [Consultado en abril 2017] [Internet] Disponible en: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento\\_completo\\_.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento_completo_.pdf?sequence=1)