

# IMPACTO DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA<sup>1</sup>

*Sonia Janneth Limas Suarez<sup>2</sup>  
Alba Marcela Jaimes Reyes<sup>3</sup>*

**Resumen-** Esta ponencia es derivada de un estudio de investigación realizado a los estudiantes del programa de Administración Comercial y Financiera adscrito a la Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad Pedagógica de Colombia - UPTC, busca medir el impacto de la modalidad virtual del programa de pregrado, ofertado en los diferentes Centros Regionales de Educación a Distancia – CREAD con los que cuenta la Facultad, demostrando que la educación virtual tiene como misión contribuir a la construcción y dinamización de procesos de desarrollo del aprendizaje autónomo, potenciando en sus estudiantes el desarrollo de competencias cognitivas, procedimentales, actitudinales, comunicativas e investigativas, a partir de una adecuada mediación pedagógica, para la formación de profesionales autónomos, críticos y creativos. Así mismo busca proyectarse como organización generadora de servicios educativos y sociales que le permitan atender permanentemente las necesidades de formación del sector productivo y de la comunidad.

**Palabras Clave:** Educación Virtual, Estudiantes, Ventajas, Desventajas, Impacto.

## **Descripción del Método**

### **Metodología Empleada**

Se trata de una investigación analítica descriptiva, que se basa en el estudio de caso y en el caso concreto de los estudiantes del Programa Administración Comercial y Financiera de la Facultad de Estudios a Distancia (FESAD) - Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), donde busca fomentar la construcción y formación de aprendizaje autónomo, permitiendo así que los estudiantes de la modalidad virtual se desenvuelvan en competencias laborales, procedimentales, actitudinales, comunicativas e investigativas, a fin de formar profesionales autónomos, críticos y creativos que ofrezcan soluciones oportunas en la solución de las necesidades o problemáticas de su entorno.

## **Introducción:**

El programa Administración Comercial y Financiera, a través de la modalidad virtual, ofrece una respuesta por parte de la Universidad para que el sector empresarial tenga el soporte en la operación gerencial en empresas comerciales y financieras o en la dirección de unidades o departamentos en el área Comercial y Financiera del sector empresarial, garantizando de esta manera la inserción laboral de los egresados del programa (Limas, 2014). El programa está adscrito a la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas, unidad creada mediante el Acuerdo 121 de 2006 emitido por el Consejo Superior de la Universidad. donde el Consejo Superior de la Universidad adoptó la nueva estructura académico - administrativa de la Facultad de Estudios a Distancia y definió que: "La Escuela es la Unidad básica a través de la cual se concreta el trabajo académico de la Universidad; en ella se integran

---

<sup>1</sup> Producto derivado de la Investigación, "Impacto de la Educación Virtual en los estudiantes del Programa Administración Comercial y Financiera de la Facultad de Estudios a Distancia - Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Grupo GIGAS categoría C Colciencias.

<sup>2</sup> **Sonia Janneth Limas Suarez**, Doctoranda en Administración de Negocios – Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas. Magister en Administración de Empresas – Universidad Externado de Colombia. Especialista en Alta Gerencia en Mercadotecnia – Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Administradora de Empresas - Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Actualmente docente de la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas – Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Investigadora del Grupo de Investigación en Gestión Administrativa y Empresarial Sostenible (GIGAS) – Centro de Gestión de Investigación y Extensión de la Facultad de Estudios a Distancia (CIDEA), de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Autora de varios textos universitarios y material educativo digital. Correo Electrónico: [sonia.limas@uptc.edu.co](mailto:sonia.limas@uptc.edu.co)

<sup>3</sup> Alba Marcela Jaimes Reyes, Candidata a Doctor en Derecho, Magister en Derecho Administrativo, Especialista en Derecho Administrativo, Especialista en Derecho Probatorio, Especialista en Derecho Comercial, Abogada. Actualmente docente de la Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – UPTC. Integrante Del Grupo GIGAS.

los contenidos propios de las áreas de la formación científica, tecnológica, pedagógica y profesional de los estudiantes que acceden a las profesiones, disciplinas, artes u oficios, y se establece la afinidad, conexidad y pertinencia de los objetivos temáticos de los programas curriculares, proyectos, convenios, extensión Universitaria y de las tareas interdisciplinarias en que se comprometa el nombre de la Unidad" En la actualidad se tiene un portafolio de servicios conformado por los programas de Tecnología en Regencia de Farmacia bajo la modalidad a Distancia, y los programas Virtuales por ciclos propedéuticos en Administración de Servicios de Salud y Administración Comercial y Financiera. A partir del año 2016 se cuenta con registro calificado del Ministerio de Educación Nacional para ofertar dos programas de posgrado a nivel de especialización bajo la modalidad virtual. Estos son la Especialización en Alta gerencia de Empresas y la Especialización en Gerencia de Empresas de Salud.

**Tabla 1. Marco Histórico de la Facultad de Estudios a Distancia de la UPTC**

AÑO	OBJETO	NORMATIVIDAD
1983	Creación Instituto de Educación a Distancia IDEAD	Acuerdo 087 /1987
1985	Creación de la Tecnología en Mercadeo	Acuerdo 089/1984
1988	Creación Licenciatura en Educación Básica Primaria	Acuerdo 088/1983
1995	Creación de las Tecnologías en Electricidad y Máquinas y Herramientas	Acuerdo 103/1995
1998	Creación de la Tecnología en Administración en Salud.	Acuerdo 07/1998
1999	Creación de la Tecnología en Regencia en Farmacia.	Acuerdo 116/1999
2002	El IDEAD, se convierte en Facultad de Estudios Tecnológicos a Distancia FETAD.	Acuerdo 062/2002
2004	Reestructura académico – administrativa de la FETAD, se le cambia el nombre a Facultad de Estudios a Distancia FESAD	Acuerdo 051/2004
2006	Se establece la estructura académico – administrativa de la FESAD actual.	Acuerdo 121/2006

**Fuente:** Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

### **La educación virtual en Colombia.**

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación -TIC- ha abierto un sinnúmero de posibilidades para realizar proyectos educativos en el que todas las personas tengan la oportunidad de acceder a educación de calidad sin importar el momento o el lugar en el que se encuentren. En efecto, las alternativas de acceso que se han puesto en manos de las personas han eliminado el tiempo y la distancia como un obstáculo para enseñar y aprender. La modalidad virtual se basa en la concepción de aprendizaje 'abierto' y enseñanza 'flexible'. En dicho concepto las decisiones sobre el aprendizaje son tomadas por el propio estudiante, de acuerdo con sus potencialidades, intereses y necesidades. La modalidad virtual tiene la posibilidad de brindar un amplio abanico de posibilidades para el trabajo de los estudiantes. Las limitantes espacio - temporales se reducen ostensiblemente. Así, cada persona puede desarrollar sus propias maneras de trabajar. (Jaimes, 2016).

### **¿Qué es la educación virtual?**

La educación virtual, también llamada "educación en línea", se refiere al desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de enseñanza y aprendizaje el ciberespacio. En otras palabras, la educación virtual hace referencia a que no es necesario que el cuerpo, tiempo y espacio se conjuguen para lograr establecer un encuentro de diálogo o experiencia de aprendizaje. Sin que se dé un encuentro cara a cara entre el profesor y el alumno es posible establecer una relación interpersonal de carácter educativo. Desde esta perspectiva, la educación virtual es una acción que busca propiciar espacios de formación, apoyándose en las TIC para instaurar una nueva forma de enseñar y de aprender. La educación virtual es una modalidad de la educación a distancia; implica una nueva visión de las exigencias del entorno económico, social y político, así como de las relaciones pedagógicas. No se trata simplemente de una forma singular de hacer llegar la información a lugares distantes, sino que es toda una perspectiva pedagógica. (MEN, 2017)

## **Metodología de los Programas Virtuales Ofertados en la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas de la Facultad de Estudios a Distancia – FESAD en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia- UPTC.**

En la modalidad virtual, se encuentran los programas Administración Comercial y Financiera, y Administración de Servicios de Salud, adscritos a la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas, y se encuentran estructurados por ciclos propedéuticos. La estructura por Ciclos Propedéuticos del programa objeto de estudio, constituye una estrategia que posibilita el paso de un ciclo a otro, incluso desde la media técnica, con lo que se aumenta la capacidad de responder a las dinámicas del sector sin dejar de lado las necesidades sociales, estimulando los requerimientos de formación en los jóvenes y sus expectativas, potencializando sus capacidades más allá del ámbito operativo que le permitan ese tránsito hacia el siguiente ciclo y brindando salidas concretas y afines con el mercado laboral (Limas, 2014).

Actualmente la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia -UPTC, cuenta con campus virtual y herramientas de apoyo para los procesos académicos, basados en Internet, lo cual ha posibilitado el surgimiento de una interesante oferta educativa con metodología B-learning, es un aprendizaje combinado (mixto o bimodal) combina una metodología de enseñanza y aprendizaje presencial, con una metodología de enseñanza y aprendizaje virtual mediante el uso de medios tecnológicos.

La metodología enunciada permite la combinación armoniosa y efectiva de los procesos que se desarrollan en modalidad presencial, apoyada con las bondades que ofrecen las tecnologías de la información y las comunicaciones para adelantar los procesos de aprendizaje con calidad (Poveda, 2014).

Para la oferta de los programas la Facultad de Estudios a Distancia cuenta no solo los espacios y los tiempos para el desarrollo del proceso de aprendizaje, sino que a su vez, responde y posibilita el acceso a la información y por lo tanto a la construcción de conocimiento. Cuenta con un equipo interdisciplinar, donde el desarrollo de sus tareas permite el alcance de los propósitos de formación. Es así, como se establecen algunos roles y tareas a desarrollar dentro de esta modalidad (Poveda, 2014). La metodología que se utiliza tiene como mediaciones los escenarios de tipo sincrónico y asincrónico, apoyados por las tecnologías de la información.

## **Ventajas de la Educación Virtual en los estudiantes del Programa Administración Comercial y Financiera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.**

La educación virtual posibilita una interacción entre los actores del proceso educativo más allá de limitaciones como la distancia o el tiempo, permitiendo el aprendizaje autorregulado y ofreciendo espacios para la interacción con otros, el trabajo colaborativo, cooperativo y la reflexión conjunta sobre los tópicos de interés que involucren la participación activa de estudiantes y docentes, aunque físicamente se encuentren distantes. La Facultad de Estudios a Distancia de la UPTC busca formular un modelo pedagógico que permita orientar el desarrollo de programas de educación virtual desde una perspectiva que involucre a todos los actores del proceso educativo, que abarque desde la construcción de los cursos, hasta la implementación de los programas y la evaluación de los mismos, teniendo en cuenta las diferencias significativas de este proceso con respecto al diseño de programas de educación en la modalidad presencial convencional. Se podrían mencionar entonces una serie de ventajas que permite que esta modalidad educativa ofertados en los programas de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas de la UPTC cuenten con una significativa acogida por parte de los estudiantes, entre otras: 1. Los estudiantes se sienten personalizados en el trato con el docente y sus compañeros, si el seguimiento y la retroalimentación son adecuados; Pueden adaptar sus clases de acuerdo con su tiempo, 2. Puede meditar antes de escribir una respuesta porque trabaja on-line, 3. Tiene mayores facilidades para seguir el ritmo de su profesor, 4. Tiene un papel activo en el proceso formativo, 5. Ahorro de dinero porque se evita el desplazamiento, 6. Permite que las personas que vivan en zonas rurales o alejadas puedan tener acceso a la educación en excelentes condiciones, 7. Rompe las barreras de acceso a la educación superior por falta de tiempo, dinero y distancia. 8. Mayor compromiso y disciplina. 9. Manejo autónomo del tiempo que se adapta al estilo de vida de las personas, 10. Potencia el trabajo individual, la lectura, la escritura y motivación personal. 11. Cuenta con plataformas modernas de estudio disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. (Es necesario el internet), 12. Relaciona docentes y compañeros de todo el país.

Ya son más de 20 años los que cumple el concepto de Educación Virtual o E-learning, que se convirtió rápidamente en una de las mejores oportunidades para realizar una carrera virtual profesional, sin la necesidad de asistir a una universidad o institución de manera presencial. Las carreras virtuales en Colombia han tenido un gran crecimiento y prueba de ello es el crecimiento tecnológico del país de la mano del Ministerio de las TIC. Gracias a esto, convertirse en profesional vía web es una buena práctica. Si se piensa ser un estudiante online.

### **Desventajas de la Educación Virtual en los estudiantes del Programa Administración Comercial y Financiera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.**

Este modelo educativo presenta una serie de desventajas que limitan el proceso de enseñanza en algunos casos tales como: 1. La escasa cobertura tecnológica: que no le permite el acceso a toda la población que requiera de estos servicios. 2. El facilismo, en algunas circunstancias puede facilitar las trampas, la manipulación y el fraude sino existe la presencialidad del docente. 3. No es fácil practicar una enseñanza de las TIC que resuelva todos los problemas que se presentan, pero la UPTC ha tratado de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico. Llegar a hacer bien este cometido es muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada docente implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de docentes. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, como la preparación de material adecuado para el estudiante. 3 Problemas Técnicos. Incompatibilidades entre diversos tipos de computadores y sistemas operativos, el ancho de banda disponible para Internet, la velocidad aún insuficiente de los procesadores para realizar algunas tareas (reconocimiento de voz perfeccionado, traductores automáticos). 4. Falta de Formación. La necesidad de unos conocimientos teóricos y prácticos que todas las personas deben aprender, la necesidad de aptitudes y actitudes favorables a la utilización de estas nuevas herramientas (alfabetización en TICs). Es de señalar también que La virtualidad no es para todas las personas, requiere disciplina, compromiso y organización. (Anon, 2017).

### **El estudiante de Entornos Virtuales**

El estudiante de entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje no es una figura que aparece por arte de magia, no es un hecho aislado o una anécdota en el devenir humano. Es resultado de su tiempo, de la misma forma que otros tipos de estudiante, a lo largo de la historia de la humanidad, han sido el resultado de otras situaciones y otras necesidades. El esbozo de la figura del estudiante de entornos virtuales, de algunos de sus rasgos y de su desempeño, no comienza aquí con una definición ni con un listado de características fundamentales. Antes es conveniente comprender la situación en la que se encuentra como discente de una modalidad educativa a distancia que se basa en las Tecnologías de la Comunicación (TIC) y transcurre en un entorno virtual de enseñanza y aprendizaje (EVEA).

Los estudiantes en línea de hoy consisten sobre todo en gente de trabajo que está intentando mejorar sus oportunidades. Sin embargo, esta característica está cambiando a medida de que las universidades están empezando a ofrecer carreras completas a través de Internet o en forma híbrida, creando una nueva población joven de estudiantes virtuales.

#### **¿Cuáles son sus características?**

##### **Se comunican bien por escrito:**

Aunque existan sistemas de video o de audio para interconectarse, el principal medio de conversación interactiva es la escritura. La calidad de sus escritos está en directa proporción con sus resultados.

##### **Están listos a comprometer su tiempo y su energía en el curso:**

La carga de trabajo de un curso virtual puede ser tan pesada como la de un curso presencial.

##### **Creen en el proceso de aprendizaje fuera del aula tradicional:**

Saben que el éxito depende de su propio esfuerzo y están dispuestos a asumir el reto.

##### **Son tecnológicamente hábiles:**

Rápidamente adoptan las herramientas necesarias para completar con éxito sus cursos. No tienen problema para navegar por el ciberespacio y están abiertos a las nuevas ideas y métodos de trabajo para incluirlas en su vida profesional.

##### **Están dispuestos a compartir sus conocimientos:**

Los estudiantes virtuales están dispuestos a conformar grupos de trabajo con sus colegas para proyectos colaborativos. También asumen con seriedad su participación en foros y realizan sus tareas digitales.

#### **Comunican sus necesidades y preocupaciones:**

Contrario al estudiante presencial, que puede pasar desapercibido y asumir sus frustraciones y dificultades, el estudiante virtual se hace escuchar en caso de que existan problemas. Y lo hace. (Educacionvirtual.com, 2017)

### **Impacto del programa Administración Comercial y Financiera en la modalidad Virtual**

El programa se oferta en la modalidad virtual, con una tutoría presencial mensual, y cursos virtuales creados en la plataforma Moodle de la Universidad, fortalecidos con los medios y mediaciones tecnológicas de la institución, y prácticas de la naturaleza y el currículo del programa.

Tiene presencia e impacto en los siguientes Centros Regionales de Educación Abierta y a Distancia - CREAD: Sede principal UPTC Tunja, Seccional UPTC Sogamoso - CREAD Sogamoso, Seccional UPTC Duitama – CREAD Duitama, Seccional UPTC Chiquinquirá – CREAD Chiquinquirá. Y en los CREAD de Chiscas, Güicán, Garagoa, Samacá, y Soatá (en Boyacá); Cogua, Fusagasuga, Gacheta, La Palma, y Quetame (en Cundinamarca); Yopal y Monterrey (en Casanare); Acacias (en Meta); Barbosa y Barrancabermeja (en Santander); Leticia (Amazonas); y Rionegro (Antioquia), funcionan mediante convenios o contratos entre la UPTC y colegios de las ciudades sedes de los CREAD.

El programa tiene impacto en las regiones donde se oferta, en la medida en que los contenidos y las asignaturas propuestas en la malla curricular dan respuesta a unas necesidades encontradas en el sector empresarial en materia de formación a nivel financiero y comercial.

Para el desarrollo de ejes o programas en materia de conocimiento y formación a nivel comercial y financiero, se requiere de la movilización social de actores, de la concertación y articulación de las acciones sectoriales e intersectoriales, en donde la UPTC juega un papel importante, en la oferta de programas a nivel financiero y comercial en el sector empresarial pertinentes, que atienden a estas necesidades, mediante la formación de profesionales con aptitudes, responsabilidades y competencias, en la aplicación de políticas nacionales e internacionales, atendiendo al cumplimiento de los objetivos de Desarrollo del Milenio, los programas de emprendimiento y competitividad a nivel nacional y departamental y las funciones esenciales en las empresas en materia comercial y financiera; eso es lo que se quiere con la oferta de estos programas de formación profesional (Limas, 2014; pág. 34).

Hoy por hoy todas las organizaciones a nivel municipal, departamental y nacional; al igual que las organizaciones privadas y públicas, requieren de formación en el área comercial y financiera para un óptimo desempeño en el funcionamiento empresarial, por lo que se requiere de personal que responda a las necesidades encontradas en el sector empresarial en áreas de formación comercial y financiera, que les permita generar competencias para planear, organizar, dirigir y controlar la operación gerencial en empresas comerciales y financieras o en la dirección de unidades o departamentos en el área Comercial y Financiera de empresas tanto públicas como privadas, en el contexto local, regional, nacional o internacional, necesarias para el desempeño laboral, y el programa **Administración Comercial y Financiera** ofertado por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, forma a los profesionales que soportaran estas necesidades en las diferentes organizaciones del sector en el ámbito municipal, departamental y nacional (Limas, 2014; pág.36).

#### **Conclusiones:**

La Educación virtual en los estudiantes del programa Administración Comercial y Financiera, construye una propuesta que busca hacer uso pertinente y oportuno de estos métodos, técnicas, estrategias, medios y mediaciones para propiciar el aprendizaje no solo durante el proceso de formación sino para toda la vida. De igual forma se caracteriza porque el participante elige qué, dónde, cómo y cuándo quiere aprender y el ritmo a que lo desea hacer.

Desde esta óptica el programa Administración Comercial y Financiera, se desarrolla en la modalidad virtual, distinguiéndose por procesos de formación centrados en el aprendizaje, cuyo principal actor es el

estudiante, en quien se promoverá ampliamente la autonomía y, consecuentemente, una actitud de responsabilidad y toma de decisiones frente a sus proyectos de vida y formativo.

### Referencias Bibliográficas:

- Anon, (2017). [online] Available at: <http://www.uoc.edu/digithum/9/dt/esp/borges.pdf> [Accessed 10 Feb. 2017].
- E-ducacionvirtual.com. (2017). *El estudiante virtual*. [online] Available at: <http://e-ducacionvirtual.com/Alumnos.html> [Accessed 10 Feb. 2017].
- issuu. (2017). *Cartilladocentes2*. [online] Available at: <https://issuu.com/jhon.franco9/docs/cartilladocentes2> [Accessed 10 Feb. 2017].
- Jaimes-Reyes, A. M. (2016). El derecho a la educación en Colombia, desde la perspectiva de los derechos humanos. *Principia Iuris*, 13(26), 243-260.
- Limas Suárez, Sonia Janneth. *Documento Maestro programa Administración Comercial y Financiera*. Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas. Facultad de estudios a Distancia. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. 2014
- MEN (2017). *Educación virtual o educación en línea - Ministerio de Educación Nacional de Colombia*. [online] Available at: <http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-196492.html> [Accessed 10 Feb. 2017].
- Poveda Derly. *Modelo Pedagógico*. Facultad de Estudios a Distancia. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. 2014
- Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (2017). *Información General - Facultad de Estudios a Distancia*. [online] Available at: [http://www.uptc.edu.co/facultades/fesad/genUptc.edu.co/realidades/inf\\_general/index.html](http://www.uptc.edu.co/facultades/fesad/genUptc.edu.co/realidades/inf_general/index.html) [Accessed 10 Feb. 2017].