

## **La internacionalización de la Educación Superior de la modalidad a distancia y el reto de los tiempos virtuales. El caso de la UnADM.**

Ponente - Autora:

Mtra. Susana María Sosa Silva  
Universidad Abierta y a Distancia de México  
Secretaría General  
Ciudad de México  
[susana.sosa@unadmexico.mx](mailto:susana.sosa@unadmexico.mx)

Coautor:

Mtro. Miguel Angel Infante Mendoza  
Universidad Abierta y a Distancia de México  
Responsable del Área de Gestión y Vinculación Internacional  
Ciudad de México  
[miguel.infante@unadmexico.mx](mailto:miguel.infante@unadmexico.mx)

Foro: X Foro Educación Superior, innovación e internacionalización.

Resumen:

La internacionalización de la educación superior en la modalidad abierta y a distancia es un proceso continuo y complejo que se encuentra vinculado con la virtualización de los procesos educativos y la porosidad de la fronteras en el contexto de la globalización. La presente ponencia tiene el objetivo de analizar el marco en el que se están desarrollando los procesos de internacionalización de la Educación Superior en la modalidad abierta y a distancia, haciendo énfasis en las acciones que la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM), órgano desconcentrado de la Subsecretaría de Educación Superior, ha realizado a últimas fechas.

## Introducción

Durante muchos siglos las interacciones entre sociedades en el mundo se veían restringidas por la distancia y geografía de territorios definidos y limitados por las distintas comunidades político-culturales. Cada comunidad era recelosa de la otredad y prevalecía un insipiente equilibrio a partir de acuerdos sobre jurisdicciones con órdenes sociales diferenciados.

A partir del siglo XX, estas interacciones adquirieron “un nuevo orden y distinta densidad. En el panorama que se presenta hacia finales del siglo y comienzos del presente, se impone la idea de vivir en un tiempo de cambios acelerados y profundos y a diferencia de lo ocurrido en tiempos pasados, la circulación de bienes, ideas y personas no se circunscribe a áreas en escala de país o región, sino que trasciende las antiguas fronteras”. Es decir, “el territorio y el espacio geográfico van cediendo su importancia a nuevos mapas de la realidad [...], distinta al carácter nación-estado-territorio vinculándose con una idea más móvil y relacionada a los procesos”<sup>1</sup>.

En este marco, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) fortalecieron tal dinámica al permitir que la globalidad llegue al mundo con un simple **clic**, eliminado así las barreras espacio-temporales. “Uno de los usos de estas tecnologías en nuestro tiempo, radica en que los espacios virtuales son factibles de ser concebidos como un ambiente generador de puntos de encuentro entre individuos y grupos. La interacción mediana por las TIC puede ofrecer un acceso a la participación o acercamiento a determinadas dimensiones culturales y sociales entre individuos, y han sido uno de los elementos fundamentales para el desarrollo y evolución de la educación a distancia”<sup>2</sup>.

La educación a distancia se entiende como “un sistema tecnológico de comunicación masiva y bidireccional, que sustituyen la interacción personal en el aula de profesor y alumno, como un modo preferente de enseñanza, por la acción sistemática y conjunta de diversos recursos didácticos y de apoyo de una organización tutorial, que propicia el aprendizaje autónomo de los estudiantes”<sup>3</sup>

La educación a distancia de nivel superior se fundamentó en “contar con una cobertura mayor y más equitativa, así como el autodidactismo y la flexibilidad de recursos que se adecuan a las condiciones de vida de los participantes”<sup>4</sup>. En el contexto de globalidad en el que vivimos, la educación superior de esta modalidad se colocó dentro de la agenda internacional gracias a organismo como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Comisión Europea, a partir de sus diferentes declaraciones donde asentaban, por un lado, la importancia de la dimensión internacional y, por el otro, el uso de las TIC en los procesos educativos<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Alejandro Russo González (*et. al.*), *La internacionalización de la Educación a Distancia: Estrategias de abordaje. Presentación del proyecto AULA CAVILA*. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, vol. 12, núm. 1, -junio, 2009, p.95.

<sup>2</sup> *Ibíd.* P97.

<sup>3</sup> García Aretio, 1987, en *Ibíd.* p. 98.

<sup>4</sup> Manuel Moreno Castañeda, *La Educación Superior a Distancia en México. Una propuesta para su análisis histórico*, en: Judith Zubieta García; Claudio Rama Vitale (Coord.), *La educación a distancia en México: una nueva realidad universitaria*, UNAM, Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia, México 2015, p. 4.

<sup>5</sup> *Cfr.*: UNESCO, *Conferencia mundial sobre educación superior. La educación superior del siglo XXI, visión y acción*, París, Francia, 1998.

La presente ponencia tiene el objetivo de analizar el marco en el que se están desarrollando los procesos de internacionalización de la Educación Superior en la modalidad abierta y a distancia, haciendo énfasis en las acciones que la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM), órgano desconcentrado de la Subsecretaría de Educación Superior, ha realizado a últimas fechas.

## La Internacionalización de la Educación Superior: del mundo a México

Desde su origen, las universidades se formaron con orientación global, integradora de saberes sin importar fronteras. “Recordemos a los académicos peregrinos del edad media, como Erasmo, por citar uno de los más famosos. No es coincidencia que la Unión Europea haya designado a su primer y más importante programa de integración con el nombre de Erasmus”<sup>6</sup>. Sin embargo, en esa época la colaboración en investigación y movilidad se daba en una élite académica sumamente restringida.

La educación superior en el actual contexto de la globalización se está reestructurando para asumir una dinámica cada vez más amplia, tanto en sus actores como en sus temáticas. La educación superior “se está lentamente conformando como un bien internacional, en tanto sus diversos componentes se están tornando internacionales y su propia dinámica de funcionamiento se especializa y se articula a escala global”<sup>7</sup>.

“La investigación se torna internacional en los temas y el financiamiento, los currículos internacionalizan sus contenidos y pasan inclusive a incluir idiomas externos, las disciplinas aumentan sus bibliografías internacionales, irrumpen disciplinas internacionales y comparativas, la movilidad académica se torna un indicador fundamental de los aprendizajes, los estándares de oferta se tornan globales, y la propia pertinencia de los programas se globaliza, facilitando la emigración y la movilidad profesional. Los mismos mercados de trabajo profesionales se vuelven internacionales”<sup>8</sup>.

Un dato importante a destacar es que de acuerdo con la UNESCO, a partir de 1999 el número global de estudiantes internacionales ha crecido un 53% (con un crecimiento promedio anual del 5.5%) y 2.5 veces más desde 1975, lo que constituye un aumento promedio anual del 11.7% para este periodo<sup>9</sup>.

En el caso de México, es hasta la década de los ochenta cuando las Instituciones de Educación empiezan a tener acciones de internacionalización de manera sistemática, ya que antes de esta fecha las actividades en la materia eran más una consecuencia de la inestabilidad política y económica de la región, tal es el caso de la llegada de investigadores, economistas, políticos y periodistas refugiados en la segunda mitad del siglo XX.

Ya en la década de los noventa, con la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) y la instalación de la Fuerza Trilateral de Discusión en Educación Superior (FTDES), el gobierno mexicano empezó a desarrollar una política pública respecto al tema, incorporándolo poco a poco en la agenda educativa con sus socios.

El resultado más notable fue el establecimiento de una agenda compartida expresada en la declaración de Wingspread en 1992, cuyos puntos centrales son:

1. La internacionalización de la educación superior;

---

<sup>6</sup> Jocelyne Gacel Ávila, *La dimensión internacional de las universidades mexicanas, Educación Superior y Sociedad*, Volumen 11, no. 1 y 2, 2000, p. 4

<sup>7</sup> Claudio Rama, *La internacionalización de la educación a distancia en América Latina*, Cuestiones de sociología no 8 (2012). ISSN 2346-8904, p. 2.

<sup>8</sup> *Ibíd.*

<sup>9</sup> *Cfr.:* María Elena Pérez Campuzano, *Internacionalización de la Educación Superior en México: una agenda inconclusa*, Tesis de Maestría, FLACSO México, 2010, p. 24.

2. Una mejor comprensión y aceptación de las distintas realidades como componentes esenciales de asociaciones más fuertes, de un mayor acceso al vasto potencial norteamericano y del desarrollo efectivo de las crecientes relaciones entre los tres países;
3. Una colaboración trilateral en materia de educación superior con pleno reconocimiento y respecto a la soberanía nacional de los tres países, por la responsabilidad de las diferentes jurisdicciones y autonomía de las instituciones de educación superior;
4. Una colaboración amplia para una mayor cooperación entre los tres países y apoyo a la relación bilateral con terceros y organizaciones multilaterales pertinentes<sup>10</sup>.

Posteriormente a finales de los noventa e inicio de la primera década del siglo XXI, México expandió su actividades al ser el primer país de América Latina en establecer una asociación con la Unión Europea: la Asociación para la Cooperación, Coordinación Política y Cooperación Económica UE-México. “En lo que respecta a la educación y cultura, el acuerdo de asociación proporcionó la plataforma de cooperación en educación, incluyendo la educación superior, capacitación vocacional en intercambios con universidades y negocios para mejorar el nivel de especialización del personal administrativo de alto nivel de los sectores público y privado”<sup>11</sup>.

Las actividades de internacionalización de las Instituciones de Educación Superior Públicas en México en la primera década del siglo XXI se han organizado “principalmente (92%) con base en acuerdos bilaterales inter-institucionales. Estas actividades cubren todo el espectro de las disciplinas: 23% fueron en educación, 23% en ciencias sociales, 20% en ingeniería, 15% en ciencias naturales y 13% en salud. Los estudiantes y el personal que sale al extranjero tuvieron como destino principalmente Europa (46%), Estados Unidos (33%) y América latina (17%). Los estudiantes y personal de intercambio vinieron principalmente de Estados Unidos (37%), Europa (34%) y América latina (15%)”<sup>12</sup>.

Los principales programas gubernamentales mexicanos en apoyo del proceso de internacionalización han sido:

- Programa de becas CONACYT
- Sistema Nacional de Investigadores (SNI)
- El programa de repatriaciones
- El Programa de Mejora del Profesorado (PROMEP)
- Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC)
- Programa de Apoyo al Desarrollo de la Educación Superior (PADES)
- Programa de Fortalecimiento a la Calidad Educativa.

No obstante lo antes dicho, hay dos características fundamentales en el proceso de internacionalización en las Instituciones de Educación Superior en México que reflejan las problemáticas y contradicciones en su ejecución. Por un lado, a diferencia de la mayoría de los asuntos públicos, este fue un tema que se incorporó no por una demanda de la comunidad políticamente organizada, sino más bien fue el resultado de una

---

<sup>10</sup> *Ibíd.* p. 43.

<sup>11</sup> Center for Higher Education Policy Studies. *Estudio comparativo entre la UE y México sobre los retos creados como consecuencia de la internacionalización de la educación superior y las herramientas de transparencia desarrolladas por ambos para facilitar la movilidad y la cooperación*, ESMU, 2012, p. 64.

<sup>12</sup> *Ibíd.*

coyuntura económica y no como resultado de una movilización o iniciativa interna que respondiera a una problemática particular de un sector de interesados<sup>13</sup>.

Por otro lado, el fomento a la internacionalización de la Educación Superior por parte del gobierno mexicano, a pesar que ha ido incrementándose con el tiempo, lo cierto es que con cada cambio sexenal, el enfoque y claridad en su atención ha variado. Por ejemplo, si analizamos los principales documentos de política pública de los sexenios que van de 1988 a 2018 encontraremos el referente de la internacionalización definido como un subtema en investigación y vinculado más a la repatriación de nacionales cualificados (1988-1994); otros donde se incorpora como una de las líneas estratégicas de atención del gobierno (2006-2010); y otros donde se vincula con la pertinencia y calidad de los programas de estudio e instituciones, estadías de estudiantes y profesores en el extranjero, investigación científica y posgrado (2012-2018)<sup>14</sup>.

En las IES mexicanas estas características en el proceso de internacionalización se observan en “la ausencia de políticas y estrategias institucionales de internacionalización explícitas, entiéndase, claramente expresadas en declaraciones y políticas *ad hoc*, planeadas con objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo. Es decir, si bien el término de internacionalización está mencionado con frecuencia e insistencia en los discursos de las autoridades universitarias, no tiene, en la realidad, el rango de prioridad en la agenda institucional, como tampoco llega a concretarse en el diseño de políticas y estructuras sistemáticas y profesionales”<sup>15</sup>.

Además, es importante reconocer que sí existen, y muchas veces en cantidad no despreciable, actividades de internacionalización pero se dan reactivamente mediante propuestas del exterior o bien a intereses personales de actores universitarios, prueba de ello es que, en casi la mayoría de las IES, no se cuenta con procedimientos y lineamientos en cuanto al establecimiento, seguimiento y evaluación de las relaciones de internacionalización<sup>16</sup>.

---

<sup>13</sup> Cfr.: María Elena Pérez Campuzano, *Internacionalización de la Educación Superior en México: una agenda inconclusa*, Tesis de Maestría, FLACSO México, 2010, p. 44.

<sup>14</sup> Cfr.: Programa de Modernización Educativa (PEM) 1989-1994; Programa Nacional de Ciencia y Modernización Tecnológica en 1990-1994 (PNCyMT); Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000; Programa de Ciencia y Tecnología 1995-2000; Plan Nacional de Educación (ProNaE) 2001-2016; Programa Especial de Ciencia y Tecnología (PECYT) 2001-2006; Programa Sectorial de Educación 2007-2012 (PSE); Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación 2008-2012 (PECiTI); Programa Nacional de Desarrollo 2012-2018; Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación 2014-2018; Programa Sectorial de Educación 2008-2012.

<sup>15</sup> Jocelyne Gacel Ávila, *La dimensión internacional de las universidades mexicanas, Educación Superior y Sociedad*, Volumen 11, no. 1 y 2, 2000, p. 5.

<sup>16</sup> Cfr.: Ibidem. p. 6.

## La Internacionalización y la Educación Superior en la modalidad abierta y a distancia.

Una de las tendencias contemporáneas más importantes es la internacionalización de la educación superior y las razones son muchas y muy variadas, desde una mejor comprensión del mundo en que vivimos, hasta el desarrollo de competencias necesarias de los profesionales que requieren las organizaciones públicas y privadas de la actualidad.

La educación superior a distancia se conformó históricamente como una modalidad de base local más allá de influencias e impulsos externos, llegando a instaurarse como una educación formar a partir de los setenta. “Si bien ya existían experiencias previas, fundamentalmente en Estados Unidos al interior de las universidades, es con el nacimiento de la *Open University* en Inglaterra y, posteriormente, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de España, que dicha modalidad se comienza a consolidar en la educación superior, con sus propias características y especificidades”<sup>17</sup>.

Sin embargo, su característica estructural, la capacidad de fraccionar sus procesos de enseñanza–aprendizaje, incentivó las dinámicas educativas que fueron incluyendo el componente internacional. Así, con la incorporación del cambio tecnológico, sobre todo a través de la virtualización, en la última década del siglo XX la educación a distancia inició un proceso “que implica por primera vez una dinámica de educación de cobertura universitaria desterritorializada”<sup>18</sup>.

En América Latina podemos observar este movimiento de lo local a lo global de la educación superior a distancia. Por ejemplo, en los años setenta “en varios países de la región latinoamericana nació la Educación a Distancia en el sector universitario, con un modelo semipresencial apoyado en materiales didácticos escritos [y] en tutores con atención personal o colectiva, generalmente de fin de semana, [...]”<sup>19</sup>. Las primeras universidades que surgieron fueron:

- Universidad Estatal a Distancia (UNED) de Costa Rica,
- Universidad Nacional Abierta (UNA) de Venezuela
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) de Colombia

La expansión de este modelo pedagógico a distancia, carente de tecnologías interactivas y semipresencial, continuó hacia fines de los noventa y “se extendió a través de múltiples sedes al interior de los países y constituyó uno de los mayores impulsores de la regionalización de la educación superior en América Latina, y que al tiempo promovió la construcción de múltiples comunidades locales de aprendizaje con docentes, bibliotecas, estructuras administrativas y articulaciones sociales locales de apoyo a la expansión de la cobertura y la regionalización de la educación superior”<sup>20</sup>.

A partir del uso de la TIC, el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de la educación superior a distancia en América Latina ha mantenido “algunas de las

---

<sup>17</sup> Claudio Rama Vitale, *La Educación a Distancia y las nuevas dinámicas de regionalización de la educación superior en América Latina*, en: en: Judith Zubieta García; Claudio Rama Vitale (Coord.), *La educación a distancia en México: una nueva realidad universitaria*, UNAM, Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia, México 2015, p. 137.

<sup>18</sup> *Ibíd.*

<sup>19</sup> *Ibíd.* p. 138.

<sup>20</sup> *Ibíd.* p. 143.

estructuras y modalidades de acceso a la educación con apoyo de centros locales, pero también ha generado una gran oferta completamente virtual, en la cual la interacción se realiza en forma directa entre las instituciones y los estudiantes, cambiando así el marco de la localización especial”<sup>21</sup>.

Tal cambio se ha presentado paulatinamente como una reingeniería organizacional en la IES, donde se van incorporando primero las tecnologías analógicas, después las digitales, pasando de “las modalidades de comunicación unívocas hasta las modalidades de comunicación[...] [bidireccionales], de los soportes hertzianos con baja segmentación y fronteras nacionales, a las modalidades de comunicación en redes digitales que carecen de límites geográficos de cobertura y que pueden incluir dinámicas internacionales”<sup>22</sup>

La virtualización en la educación superior a distancia ha cambiado las lógicas regionales al interior de las diferentes comunidades político-culturales (Estados) por “lógicas suprarregionales desterritorializadas, desde los enfoques académicos centrados en las comunidades de aprendizaje locales hasta los enfoques centrados en comunidades de aprendizaje en red. La virtualización completa de la enseñanza implica un cambio en las formas de regionalización de la educación superior, que van de un modelo puro de educación a distancia a un modelo de múltiples recursos que combina elementos abiertos (libros), analógicos (medios hertzianos), digitales (Internet), sobre la base de la propia convergencia digital, y que excluye el apoyo de sedes y la realización de aprendizajes prácticos”<sup>23</sup>.

Por tanto, se puede afirmar que en la actualidad se presentan, como afirma Claudio Rama, dos orientaciones claramente marcadas en la educación superior a distancia: la virtualización y la internacionalización, las cuales establecen una dinámica donde se retroalimentan entre sí, ya que la virtualización permite que el proceso educativo pueda adquirir una dimensión global<sup>24</sup>.

En América Latina podemos encontrar una serie de acciones que verifican la anterior afirmación, como se puede observar en la siguiente tabla.

**Tabla 1. Acciones de internacionalización en América Latina.**

Acción	Descripción
Creación de NODOS en el extranjero	Apertura de sedes fuera de sus países de origen, bien sean propias, en asociación o franquiciadas. Estas se producen mediante convenios o alianzas de trabajo. Estas sedes se han instalado para apoyar o reclutar estudiantes en esos mercados. Entre esas destacan el ITESME (Monterrey-México) con sedes en diversos países, la Universidad Técnica Particular de Loja (Loja – Ecuador) que tiene sedes en Milán, Madrid Roma, así como la Universidad Alas Peruanas (Lima-Perú) que también tiene múltiples sedes en el exterior, o la UNAD de Colombia que ha sido la primera universidad a

<sup>21</sup> *Ibíd.* p. 147.

<sup>22</sup> *Ibíd.* p. 148.

<sup>23</sup> *Ibíd.* p. 149.

<sup>24</sup> *Cfr.*: Claudio Rama, *La internacionalización de la educación a distancia en América Latina*, *Cuestiones de sociología* no 8 (2012). ISSN 2346-8904, p. 5.



		<p>distancia en crear una sede fuera del país al instalarse en Estados Unidos.</p> <p>En algunos casos las sedes se asocian a las corrientes migratorias de esos países.</p>
Intercambio internacional de recursos de aprendizaje	de	<p>La propiedad intelectual de los materiales es el núcleo central de ésta dimensión internacional y se constituye en una de las bases del intercambio, que generan vinculación interinstitucional, reconocimiento y recursos monetarios.</p>
Internacionalización de las ofertas educativas	de	<p>Se da por la carencia de diversidad disciplinaria a nivel de las ofertas locales, tal situación impulsa una oferta educativa a distancia. Tal dinámica a su vez va incorporando componentes curriculares atentos a una pertinencia global así como una fuerte preferencia a procesos de enseñanza aprendizaje totalmente virtuales y sistemas de acreditación y reconocimiento globales.</p> <p>Actualmente la mayoría de la educación transfronteriza son ofertas de cursos virtuales con apoyo docente. La UOC y la UNED de España son las instituciones con mayor presencia en la región bajo esta modalidad.</p>
Internacionalización de empresas proveedoras de apoyo al proceso educativo	de	<p>Hay un enorme conjunto de empresas tecnológicas y proveedoras de aplicaciones y de contenidos que cubren las demandas locales de servicios y de apoyo a la educación virtual, y que se constituyen como expresiones que acompañan la internacionalización de la educación virtual. En ese camino, destacan las empresas que ofrecen paquetes completos a las universidades, tales como Pearson, que se encargan, tanto de las aplicaciones, el desarrollo de contenidos a pedido, el proceso tutorial, el hosteo, la inscripción y hasta del cobro de las matrículas.</p>
Internacionalización de tutores	de	<p>La diferenciación de los costos de los tutores en la región, la simplificación u homogenización de las plataformas, la homogenización de la lengua así como la creciente oferta de tutores capacitados, ha aumentado la presencia de los tutores internacionales en el trabajo docente en las instituciones de educación a distancia.</p>
Internacionalización de estudiantes	de	<p>La internacionalización de la educación a distancia tiene su motor en las demandas estudiantiles ante los sistemas nacionales más rígidos, demandas de estudiantes migrantes que no tienen capacidad de acceder a los sistemas escolarizados de sus países de destino, la mayor diversidad de ofertas y especializaciones que existen en los ámbitos internacionales, y en algunos casos, a menores sistemas de exigencias o controles de calidad.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en: Claudio Rama, *La internacionalización de la educación a distancia en América Latina*, Cuestiones de sociología no 8 (2012). ISSN 2346-8904, pp. 5-10.

## **Retos en la internacionalización de la Educación Superior en la modalidad abierta y a distancia.**

Una vez establecido el recorrido de la internacionalización y la educación superior en la modalidad abierta y a distancia que nos mostró una serie de características que evidenciaron la porosidad de las fronteras de las comunidades políticas en el tema educativo, hay que pasar ahora con los principales retos a futuro sobre el tema:

1. **Reconocimiento de la Educación Superior a Distancia como una posibilidad real y de calidad al alcance de todos:** la modalidad a distancia ofrece prácticamente todos los aspectos necesarios para llevar a la educación superior a un sinnúmero de lugares y grupos que se encuentran en distintos entornos. Sin embargo, para que el reconocimiento se dé es fundamental el aseguramiento de la calidad, por lo que se debe trabajar fuertemente en el desarrollo de estándares y acreditaciones no solo a nivel nacional, sino internacionales de instituciones, programas académicos o inclusive de servicios.
2. **Establecer un respaldo claro al personal de las IES en materia de internacionalización:** Muchos profesores de educación superior no están completamente cualificados, no están bien pagados y trabajan sólo medio tiempo ya que necesitan hacer más clases, esquemas de consulta, o incluso trabajo de curso adicional dentro o fuera de la universidad (Por ejemplo en México sólo 81,000 de los 330,000 profesores de educación superior tienen contratos de tiempo completo); sólo una pequeña parte de ellos están involucrados en actividades de investigación (En México son 16,000 personas, es decir, menos del 5%); además, hay pocos profesionistas involucrados en la gestión de la cooperación y la movilidad internacional<sup>25</sup>.
3. **Manejo de otros idiomas.** Es fundamental realizar esfuerzos en la enseñanza de idiomas extranjero, principalmente en inglés, con el objeto de aprovechar los programas de intercambio, becas, entre otros. Por ejemplo, hoy en día en México solo el 5% de la población habla tal idioma según del Instituto Mexicano de Competitividad (IMCO)<sup>26</sup>.
4. **Establecimiento de presupuestos específicos para las actividades de internacionalización:** Las dificultades de financiamiento, especialmente en tiempos de crisis económicas y reducción de presupuestos es una cuestión que las IES deben enfrentar constantemente en la actualidad, por lo cual, es fundamental la elaboración de planes y programas con objetivos, metas e indicadores claramente especificados, con el fin de erogar los recursos, siempre buscando el mayor impacto posible y la mayor eficiencia en el gasto. De la misma forma se debe buscar financiamiento externo tanto de organismos nacionales como internacionales para mejorar las posibilidades de consecución de las acciones de internacionalización.

---

<sup>25</sup> Cfr.: Center for Higher Education Policy Studies. *Estudio comparativo entre la UE y México sobre los retos creados como consecuencia de la internacionalización de la educación superior y las herramientas de transparencia desarrolladas por ambos para facilitar la movilidad y la cooperación*, ESMU, 2012, p. 35.

<sup>26</sup> Cfr.: Isabel Becerril, En México sólo 5% de la población habla inglés: IMCO, *El Financiero*, Economía, 27-04-2015, en: <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/en-mexico-solo-de-la-poblacion-habla-ingles-imco.html>

## **La Internacionalización en la Universidad Abierta y a Distancia de México.**

Actualmente, en las nuevas políticas educativas, la internacionalización se ha convertido en un elemento de suma importancia para elevar la calidad de la educación superior, además de preparar a los egresados para funcionar social y efectivamente en un mundo interdependiente y competitivo. La internacionalización es un proceso complejo que se expresa a diferentes niveles y en diferentes actores. En la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM) tiene un carácter dual, por una parte implica la presencia de la dimensión internacional al interior de sus funciones y, por otra, la proyección internacional de sus capacidades y productos.

La UnADM es una institución educativa que cuenta con 5 años de vida y en ese periodo ha realizado las siguientes actividades de internacionalización en la gestión, formación, investigación y extensión universitaria.

La gestión universitaria se basa en el diseño de políticas institucionales, actualización de normas y creación de estructuras organizacionales que permitan incorporar la dimensión internacional en la institución. En este marco la UnADM ha ejecutado las siguientes acciones:

- Se desarrolló el programa de internacionalización de la UnADM, para establecer prioridades, metas e indicadores de evaluación.
- La UnADM es una institución asociada y participa en diversas actividades en organizaciones internacionales, tales como: la Organización Universitaria Interamericana (OUI-IOHE), Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL); el Instituto de Latinoamericano y del Caribe de Calidad en la Educación a Distancia (CALED) y Comunidad de Desarrolladores de Educación Virtual (ALCoB por sus siglas en inglés) del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).
- Ha suscrito 5 acuerdos internacionales de colaboración con IES en el extranjero y organismos internacionales (OUC, UNIR, ILCE, UNED e IICA).

La formación tiene que ver con el proceso de enseñanza-aprendizaje vinculado directamente con efectos a los estudiantes. En materia de internacionalización, tales efectos son: movilidad e intercambio del personal universitario y de estudiantes de licenciatura y posgrado, el currículo, la oferta de programas académicos de grado conjunto y doble con socios extranjeros, el perfil internacional de los académicos, la enseñanza de lenguas extranjeras, entre otros. En este respecto la UnADM ha trabajado en las siguientes actividades:

- Ha participado en el desarrollo del proyecto de movilidad virtual en el marco del Espacio Común de Educación Superior en Línea (ECESELI).
- Se integró y participa en el Programa Académico de Movilidad Educativa (PAME), en el marco de la UDUAL.
- Inició trabajos con la Universidad de El Salvador (UES) para el desarrollo de programas educativos conjuntos y proyectos de movilidad virtual.
- Tiene aproximadamente 3 000 estudiantes matriculados en el extranjero.

- En su planta docente participan académicos extranjeros en ciertos programas educativos con proyección internacional, tales como el programa de Maestría en Seguridad Alimentaria.
- Ha participado en el desarrollo de programas educativos de posgrado con organismos de carácter internacional en el marco de la UDUAL.

La internacionalización de la investigación se refiere a incrementar el conocimiento científico para su adecuada utilización en beneficio de la sociedad e incluye aspectos tales como: movilidad internacional de investigadores, el fortalecimiento de la colaboración y cooperación internacional para la investigación, desarrollo de proyectos internacionales, proyectos conjuntos con universidades extranjeras, construcción de capacidades académicas, obtención de financiamiento internacional para proyectos de investigación, desarrollo de redes de colaboración académica, difusión y divulgación internacional del conocimiento y la prestación de servicios científicos y tecnológicos a clientes internacionales. Sobre estos elementos la UnADM realizó:

- Un consorcio para la investigación de la deserción en la educación superior de la modalidad a distancia con universidades de América Latina y Europa en el marco de ERAMUS +.
- Se encuentra desarrollando una red académica de investigación sobre el fenómeno de la inclusión en la educación superior de la modalidad abierta y a distancia con universidades de América Latina y Europa.
- Ha trabajado con la Universidad Técnica Particular de Loja en el desarrollo de líneas comunes de investigación.

Por último, la Internacionalización de la extensión es un proceso que implica una vinculación de la universidad con su contexto donde se posiciona, habla y construye relaciones. En esta función sustantiva las actividades principales incluyen la oferta de cursos, seminarios y diplomados dirigidos a estudiantes internacionales, la oferta de cursos en lenguas extranjeras, la organización de congresos y conferencias con participantes extranjeros, así como la comercialización de servicios educativos a clientes extranjeros. Con respecto a este tema la UnADM ha enfocado sus esfuerzos en:

- Participación en la Ronda 37 del Taller en e-Learning y al Simposio global de Tecnologías de la Información y Comunicación 2016 de la Comunidad de Desarrolladores de Educación Virtual (ALCoB por sus siglas en inglés) del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).
- Participación en *The Annual Conference of the California Association for Bilingual (CABE) 2017*, con el objeto de difundir la oferta educativa a mexicanos residentes en el estado de California, Estados Unidos.
- La UnADM organizó conjuntamente con el Espacio Común de Educación Superior a Distancia (ECOESAD), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) el “Seminario Internacional de Educación Abierta y a Distancia – México” con el objetivo de difundir el impacto social y las necesidades a las que hoy día responde la educación superior a distancia, mediada por las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

## **Conclusión**

La internacionalización de la educación superior en la modalidad abierta y a distancia es un proceso que refiere a la ruptura de las fronteras no solo geográficas, sino conceptuales, disciplinares y de gestión de las Instituciones de Educación Superior. Además, no es un proceso lineal, sino que crea una permanente tensión al interior de las naciones y de las mismas IES en cuanto a la incorporación de una visión global al interior del sistema educativo. Sin embargo, los beneficios de lograr incorporar tal dimensión ofrecen –no sólo a los estudiantes, docentes y administrativos, sino también al equipo directivo- la posibilidad de formar profesionales mejor capacitados, generar ganancias y beneficios a las universidades y permitir la mayor movilidad de los factores productivos en beneficio de la sociedad en su conjunto.

## Referencias:

- ✓ Center for Higher Education Policy Studies. Estudio comparativo entre la UE y México sobre los retos creados como consecuencia de la internacionalización de la educación superior y las herramientas de transparencia desarrolladas por ambos para facilitar la movilidad y la cooperación, ESMU, 2012, pp. 150.
- ✓ Gacel Ávila, Jocelyne, La Dimensión Internacional de las Universidades Mexicanas, Educación Superior y Sociedad, Volumen 11, no. 1 y 2, 2000, pp. 221-242.
- ✓ González, Jorge H., Internacionalización De La Educación Superior, Universidades, núm. 33, enero-abril, 2007, pp. 3-10
- ✓ Gonzalez Principe, Alejandro; Russo, Claudia; Zangara, Alejandra; Esnaola, Fernanda; Sanchez Salvioli, Ana Paula, La internacionalización de la Educación a Distancia: Estrategias de abordaje. Presentación del proyecto AULA CAVILA. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, vol. 12, núm. 1, -junio, 2009, pp. 95-111.
- ✓ Judith Zubieta García; Claudio Rama Vitale (Coord.), La educación a distancia en México: una nueva realidad universitaria, UNAM, Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia, México 2015, pp. 260.
- ✓ Moctezuma Hernández, Patricia; Navarro Cerda Alma Beatriz, Internacionalización de la educación superior: aprendizaje institucional en Baja California, Revista de la educación superior, Vol. XL (3), No. 159, Julio - Septiembre de 2011, pp. 47 – 66.
- ✓ Programa de Modernización Educativa (PEM) 1989-1994
- ✓ Programa Nacional de Ciencia y Modernización Tecnológica en 1990-1994 (PNCyMT)
- ✓ Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000; Programa de Ciencia y Tecnología 1995-2000
- ✓ Plan Nacional de Educación (ProNaE) 2001-2016
- ✓ Programa Especial de Ciencia y Tecnología (PECYT) 2001-2006
- ✓ Programa Sectorial de Educación 2007-2012 (PSE)
- ✓ Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación 2008-2012 (PECiTI)
- ✓ Programa Nacional de Desarrollo 2012-2018
- ✓ Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación 2014-2018
- ✓ Programa Sectorial de Educación 2008-2012
- ✓ Rama, Claudio, La internacionalización de la educación a distancia en América Latina, Cuestiones de sociología no 8, 2012. ISSN 2346-8904, pp. 14.

- ✓ Sebastián, Jesús, La internacionalización de las universidades como estrategia para el desarrollo institucional, Innovación Educativa, vol. 5, núm. 26 mayo-junio 2005, pp. 11.
- ✓ UNESCO, Conferencia mundial sobre educación superior. La educación superior del siglo XXI, visión y acción, París, Francia, 1998.