

Ponente: Diana Maritza Álvarez: dalvarez@autonoma.edu.co

Investigadora: Grupo de Investigación SEAD UAM

Actividades auténticas, un acercamiento hacia la enseñanza estratégica del turismo mediado por las TIC

Resumen

En la última década, el sector turístico ha representado una de las fuentes más grandes de crecimiento económico en el país, esto obedece al incremento del número de turistas y al dinamismo interno del sector que demanda la necesidad de contar con profesionales críticos, estratégicos y creativos, especializados en el fortalecimiento e innovación del sector turístico y en el uso significativo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), por lo que se requiere contar con profesionales con competencias integrales lo suficientemente sólidas para afrontar los retos del sector. Esta experiencia significativa propone una forma de enseñar el turismo a través de un aprendizaje estratégico mediado por el uso de las TIC, con la finalidad de afianzar las competencias profesionales de manera integral y desarrollar el pensamiento estratégico de los estudiantes. A partir de la realización de actividades intencionales y auténticas el estudiante logrará tener un acercamiento a la realidad empresarial afianzando las competencias profesionales

Palabras claves: Competencias Profesionales, Aprendizaje Estratégico, Actividades Auténticas, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Entorno Virtual de Aprendizaje.

ABSTRACT

In the last decade, tourism has become one of the largest sources of economic growth in the country due to the increase in the number of tourists and the internal dynamism of the sector that demands the need for critical, strategic and creative professionals who are able to strengthen and innovate the tourism sector by using the Information and Communication Technologies (ICT) meaningfully. For this reason, it is necessary to have professionals with integral competences that are solid enough to face the challenges of the sector. This meaningful experience proposes a way of teaching tourism through a much more strategic learning, mediated by the use of ICT, aiming to consolidate the professional competences in an integral way as well as develop the strategic thinking in the learners. Consequently, from the accomplishment of intentional and authentic activities, the students will have a closer approach to the business reality in order to improve their professional skills.

KEY WORDS

Professional competences, Strategic Learning, Authentic Activities, Information and Communication Technologies, Virtual Learning Environment.

1. Introducción al Modelo de entornos convergentes del Sistema de Estudios a Distancia de la Universidad Autónoma de Manizales

La descripción del Sistema de Estudios a Distancia de la Universidad Autónoma de Manizales se realiza con base en el documento de trabajo elaborado por Agamez, Daza, Rincón, Ladrón de Guevara, Silva, Sosa, y Garzón, 2016: Elementos Conceptuales: Sistema de Estudios a Distancia Universidad Autónoma de Manizales (SEAD-UAM®), Modelo de Entornos Convergentes-Complexus (MEC-Complexus) y Secuencias Didácticas Digitales (SDD).

El Sistema de Estudios a Distancia de la Universidad Autónoma de Manizales (SEAD-UAM®) emerge en el año 2009 como una estrategia institucional de proyección social en consonancia con el compromiso misional de aportar al desarrollo de los territorios. El SEAD-UAM® como un sistema adaptativo complejo, caracterizado por “las múltiples conexiones entre las partes, de la agregación de elementos y de la capacidad de aprendizaje para la adaptación permanente” Holland, 1996 (como se citó en Limone *et al*, 2015, p.15).

De allí que se configura mediante los procesos de interacción e interactividad por medio de los cuales se interrelacionan los diferentes subsistemas que dan respuesta al contexto de la educación superior y, específicamente, a las necesidades de formación de tecnólogos y profesionales en el país. Gran parte de los estudiantes del SEAD-UAM® son adultos jóvenes con predominancia femenina; los cuales están distribuidos en 96 municipios colombianos en donde existe una menor cobertura en educación superior, y por ende se encuentran con mayor vulnerabilidad socio-económica.

El SEAD-UAM® es un sistema complejo que se reconfigura mediante la interacción entre los subsistemas pedagógico-didáctico, orientación estudiantil, investigación, gestión de sistemas de información académica y gestión multimedia. Los tres primeros subsistemas actúan sinérgicamente con relación a los procesos de formación integral de los estudiantes, para ello se ha desarrollado el Modelo de Entornos Convergentes (MEC-Complexus) que se expresa a través de las Secuencias Didácticas Digitales (SDD) y, que genera con el subsistema de orientación estudiantil estrategias orientadas a la permanencia con énfasis en el desarrollo de las personas y la potenciación de las competencias para aprender a aprender.

El subsistema pedagógico y didáctico y el subsistema de orientación estudiantil se vinculan al subsistema de investigación mediante el desarrollo de proceso de investigación-acción con el propósito de sistematizar la experiencia y reorientar las acciones. En cuanto a al subsistema de gestión de sistemas de información académica y el subsistema de gestión multimedia tienen como objetivo aportan valor al proceso de información y comunicación con los estudiantes enriqueciendo la práctica educativa.

1.1 El Modelo de Entorno Convergentes- Complexus (MEC-Complexus)

La presente ponencia se centrará en el subsistema pedagógico y didáctico del SEAD UAM® entendido desde la perspectiva del MEC-Complexus como la “dinámica de interacción permanente entre los procesos de enseñanza y los procesos de aprendizaje, mediados por interacciones comunicativas sobre recursos tecnológicos” (Universidad Autónoma de Manizales, 2015).

El MEC-Complex surge de la relación entre, el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la estrategia de enseñanza y los componentes de la SDD. En este sentido, no solo converge el uso significativo del entorno virtual de aprendizaje, el entorno televisivo y el entorno de modulo didáctico impreso, sino también a los ejes de acción de la estrategia de enseñanza (indagación, tematización, problematización, aplicación y finalización) e igualmente integra los componentes de la secuencia didáctica (análisis de competencias, estructuración de contenidos problémicos, estrategias de aprendizaje y estrategias de evaluación). La unidad mínima dialógica de la SDD es la actividad de aprendizaje.

El diseño de los entornos convergentes se realiza desde dos perspectivas, la primera, los competentes constitutivos de la SDD y la segunda, los ejes de acción que responden a la dinámica del proceso de enseñanza. Estas dos perspectivas se integran en la pre-configuración de la asignatura que realiza el profesor mediante el uso significativo de las TIC. A continuación, se describen los componentes de la SDD y los ejes de acción para el diseño de entornos convergentes.

1.1.1 Componentes de la SDD:

El primer componente, hace referencia al análisis y declaración de las intenciones educativas que orientan el curso respectivo. El análisis de las competencias que se realiza como base del diseño de la secuencia didáctica parte de la estructura de competencias que ha realizado el programa académico respectivo y se constituyen en la base de la construcción de los propósitos de formación.

El segundo componente, implica abordar la estructuración de contenidos por un grupo de profesores mediante consenso, para ello hacen uso del análisis de competencias y de las diferentes fuentes curriculares (epistemológicas, histórico culturales y psicopedagógicas) para organizar una construcción significativa de relaciones entre los conocimientos científicos, disciplinares y tecnológicos, con los contextos sociales, personales y profesionales. Para este proceso se debe tener en cuenta: la promoción del conflicto sociocognitivo, la zona próxima de desarrollo y la integración de los intereses y contextos de los estudiantes. La dinámica de estructuración de los contenidos implica partir de los ejes temáticos propuestos en el programa de la asignatura, representar gráficamente las relaciones entre los contenidos, construir preguntas orientadoras y diseñar situaciones problémicas.

El tercer componente, las estrategias de aprendizaje, de acuerdo con Monereo (como se citó en Pérez, 2007) son: (...) “procesos de toma de decisiones (conscientes o intencionales) en los cuales los alumnos eligen y recuperan, de manera coordinada, los conocimientos que necesitan para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción”. (p.3) Entonces, para diseñar las estrategias de aprendizaje es necesario tener en cuenta que tienen como propósito promover la construcción de conocimiento y la autogestión del proceso de aprendizaje, por parte del estudiante, además, integrar estrategias cognitivas, metacognitivas, de aprendizaje orientadas al trabajo cooperativo y colaborativo, mediante el uso de diferentes recursos digitales.

El último componente, hace referencia a las estrategias de evaluación de carácter procesual y orientadas al desarrollo de competencias propuestas en el perfil profesional. De esta manera, la evaluación se enmarca en un enfoque centrado en el estudiante y

debe dar respuesta a cuatro aspectos asociados al MEC-Complexus: i la identificación de las teorías implícitas, ii, al análisis de la situación problémica, iii, al análisis de las diferentes alternativas de solución y iv, a la transferencia a nuevos contextos de aplicación de las competencias respectivas. Lo anterior implica, por parte del docente, un proceso de acompañamiento permanente y transversal al proceso de aprendizaje mediante actividades de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.

1.1.2 Los ejes de acción para el diseño de entornos convergentes

Los ejes de acción para el diseño de entornos convergentes se han construido con base en la dinámica de la estrategia de enseñanza y con el propósito de promover el pensamiento crítico, el pensamiento creativo y el pensamiento estratégico para la resolución de diferentes problemas. En este sentido, es posible asumir las estrategias de enseñanza como mediaciones que le permiten a estudiantes y profesores reconstruir, a través de un sistema de acciones, el significado y el sentido que orientan el proceso de aprendizaje en un contexto histórico cultural específico. Las estrategias de enseñanza son redes flexibles que permiten articular las intenciones educativas con los procesos cognitivos y metacognitivos que le subyacen a los procesos de aprendizaje y materializan la práctica de la enseñanza mediante los ejes de acción que de acuerdo con Klimenco, 2009 (como se citó en Agamez *et al*, 2016) posibilitan:

El diálogo, la reflexión, la discusión y puesta en común de puntos de vista sustentados por parte de los estudiantes, trabajo en equipo, planteamiento de situaciones problémicas, búsqueda y selección de la información pertinente, argumentación de hechos y consecuencias, elaboración de hipótesis.

En seguida se presenta una breve síntesis de los ejes de acción en el marco del MEC-Complexus:

Indagación: momento donde profesores y estudiantes reconocen las teorías implícitas frente a fenómenos y acontecimientos de tipo social, cultural, científico o tecnológico, constituyéndose como el marco de referencia para el diseño del curso por parte del profesor. Lo más relevante es identificar los obstáculos de aprendizaje del estudiante y construir el contrato didáctico entre estudiantes y profesores.

Tematización: momento donde se explicitan los modelos representacionales que giran en torno a una situación problémica en un área de conocimiento específico. En la tematización, el estudiante junto con el profesor relaciona la situación con el conocimiento científico, las teorías implícitas, las aplicaciones directas y los posibles escenarios de transferencia bajo el principio de comunicabilidad.

Problematización: a partir de la simulación, la lectura, la explicación u otra forma de expresión, profesores y estudiantes interpretan y polemizan frente a un acontecimiento o situación que de antemano ha producido un desajuste de tipo socio-cognitivo en el grupo y que polariza de alguna u otra forma las posturas de los integrantes. Así profesores y estudiantes abordan las relaciones hipotéticas propias del dominio específico, las contextualizan a escenarios y espacios temporales para darle sentido histórico cultural, posibilitando el acercamiento a marcos de referencia personales de interpretación.

Aplicación: momento en que profesores y estudiantes después de haber analizado el problema empiezan a reconstruir diferentes caminos o rutas para la solución del mismo,

por lo que, la fase de aplicación hace referencia al ejercicio de consolidación del pensamiento creativo, crítico y estratégico aplicado a la toma de decisiones profesionales.

Finalización: de acuerdo con Byrnes (como se citó en Agamez *et al*, 2016). “La transferencia, se puede definir como la habilidad de aplicar lo que ha sido aprendido en un determinado contexto a nuevos contextos” (p. 200). Durante la misma se hace un énfasis en la socialización y divulgación de los aprendizajes. Nuevamente promoviendo el pensamiento crítico, creativo y estratégico.

2. Descripción de los estudiantes de la asignatura Seminario de Servicios Turísticos (SST).

Colombia se caracteriza por ser un país heterogéneo en su geografía, con diferentes niveles de desarrollo regional y condiciones culturales y sociales diversas, reconocer la riqueza cultural y turística que caracteriza cada región del país, se convierte en el eje fundamental de formación profesional en el sector turístico, pues lograr potenciar las riquezas naturales y culturales del país no solo genera desarrollo económico, social y cultural, sino se convierte en el pilar fundamental para lograr equilibrio social, mejorar la calidad de vida de la población y alcanzar un mayor crecimiento y competitividad regional.

No obstante, el Seminario de Servicios Turísticos (SST) en el periodo 2016-02, conto con la participación de 17 estudiantes de diferentes regiones del país, como se ilustra en la siguiente Tabla 1:

Tabla 1: Distribución geográfica de los estudiantes del SST periodo 2016-02.

Número de estudiantes	Departamento	Ciudad	Porcentaje
1	Cau de armenia - (Quindío)	Armenia	5,88
1	Cau de Lebrija - (Santander)	Lebrija	5,88
1	Cau de San Vicente de chucuri - (Santander)	San Vicente de chucuri	5,88
1	Cau de Envigado - (Antioquia)	Envigado	5,88
1	Cau de Yopal - (Casanare)	Yopal	5,88
5	Cau de Sibundoy - (Putumayo)	Sibundoy	29,41
1	Cau de Riosucio - (Caldas)	Riosucio	5,88
1	Cau de Popayán - (Cauca)	Popayán	5,88
1	Cau de Santander de Quilichao - (Cauca)	Santander de Quilichao	5,88
1	Cau de Montelibano - (Córdoba)	Montelibano	5,88
1	Cau de Streaming - (Cundinamarca)	La mesa	5,88
1	Cau de Popayán - (Cauca)	Popayán	5,88
1	Cau de Cali - (Valle del Cauca) - Miraflores	Cali	5,88

Fuente: Elaboración propia

En la distribución geográfica, como se observa en la tabla 1 el 29,41% de los estudiantes se encuentran ubicados en el municipio del Putumayo, el 70, 59% restante se encuentran distribuidos en los municipios de Quindío, Santander, Antioquia, Casanare, Caldas, Cauca, Córdoba, Cundinamarca y Valle del Cauca.

Es de anotar que la mayoría de los estudiantes residen en municipios lejanos y zonas donde hay un alto impacto del conflicto armado como lo es Putumayo, Santander de Quilichao, Cauca, Córdoba, con condiciones de vida menores a las de otros municipios, pero con riquezas naturales excepcionales para crear oportunidades empresariales en el sector turístico y promover el mejoramiento continuo de los servicios turísticos existentes.

La diversidad regional de los estudiantes del SST, ayudó al fortalecimiento de las competencias profesionales del estudiante, pues trabajar de manera cooperativa con estudiantes de otras regiones, no solo enriquece su mirada empresarial, sino aporta para el conocimiento de otras culturas, entendiendo la cultura como la riqueza intangible del país.

2.1 Referente Teórico de la propuesta de enseñanza y aprendizaje del STT

En el ámbito educativo la manera de aprender a aprender se ha constituido como uno de los factores de progreso personal y social; los cambios sociales del siglo XXI se caracterizan por la forma cómo se relacionan los sujetos e interactúan frente al conocimiento, cómo desarrollan habilidades y destrezas frente a la resolución de problemas y cómo su nivel de desempeño es valorado de acuerdo a las competencias profesionales que demanda el mercado (Jiménez, Hernández, & González, 2013).

Uno de los ejes de esta tendencia se fundamenta en las relaciones sociales y en la revolución científico-tecnológica del conocimiento, la cual propicia una sociedad globalizada, abierta, saturada de información y demandante ante un conocimiento múltiple y aprendizaje continuo (Pozo & Monereo, 2002) que exige niveles integrales en la formación, competencias profesionales sólidas y un pensamiento crítico y estratégico frente a la resolución de problemas.

Como respuesta a estos retos las Instituciones de Educación Superior (IES) han promovido modelos educativos para desarrollar competencias profesionales con perfiles integrales, con el fin de contribuir tanto al desarrollo social y económico, como al equilibrio ambiental, ecológico y tecnológico (Tobón, Pimienta, & García, 2010), lo que implica construir entornos de aprendizaje más convergentes orientados al análisis del contexto y a las demandas profesionales del sector empresarial.

En este orden de ideas, el paradigma de la educación por competencias conlleva a una lógica contraria de la educación tradicional, pues considera nuevos enfoques que integran el saber ser (actitudes y valores), el saber conocer (conceptos y teorías) y el saber hacer (habilidades procedimentales y técnicas) con las áreas del currículo, con el fin de involucrar contextos cotidianos que promuevan el pensamiento estratégico de los sujetos.

No obstante, la Universidad Autónoma de Manizales (UAM®), responde a estos retos con nuevos enfoques en el desarrollo, diseño y evaluación de los contenidos curriculares orientados de desarrollo de competencias profesionales específicas en el área empresarial del sector turístico.

En este sentido, la UAM® flexibiliza la estructura curricular de los programas académicos del área empresarial en el sector turístico, para permitir nuevas formas de generación y aplicación del conocimiento, propiciando escenarios de aprendizaje autónomos, creativos, innovadores y problémicos, que al ser mediados por las TIC, integra contenidos del currículo mediante los cinco ejes de acción (indagación, problematización, tematización, aplicación y finalización) en los que se diseñan actividades de aprendizaje auténticas que

promueven la autorregulación, y el aprendizaje desde la experiencia de vida y el contexto socio-cultural del estudiante.

En consecuencia, las competencias profesionales de los estudiantes de la UAM®, se desarrollan bajo procesos de enseñanza y aprendizaje estratégicos con altos niveles de interacción e interactividad, inmersos en un conjunto de actividades auténticas que promueven conocimientos, procedimientos, actitudes y saberes con los que debe contar el individuo para resolver eficazmente situaciones problemáticas en diferentes contextos, lo que implica promover “una enseñanza más integrada o “infusionada” (Monereo & Pozo, 2001, p.499) de los contenidos curriculares.

Una de las tendencias educativas que responden a este planteamiento es el Aprendizaje Estratégico (AZE), el cual le permite al individuo aprender, autorregularse, compararse, evaluarse y establecer estrategias metacognitivas, frente a las debilidades y fortalezas que pueda presentar en la resolución de problemas empresariales planteados en las actividades de aprendizaje.

No obstante, el AZE promueve escenarios empresariales abiertos, múltiples, variados, flexibles, específicos, críticos y estratégicos que, al ser transferidos a las prácticas educativas cotidianas, permiten que el estudiante aprenda a identificar, analizar, resolver y diagnosticar problemas del sector empresarial.

Esto implica que los docentes diseñen SDD con actividades auténticas mediadas por un alto nivel de planificación frente al contenido y aproximación a la realidad, pues en la medida que las actividades sean significativas, representativas y pertinentes, el nivel de autorregulación y autonomía será más efectivo para la consecución de los objetivos. (Vallejo & Molina, 2014)

En consecuencia, las actividades auténticas deben estar diseñadas, bajo los principios de autenticidad dando cumplimiento a los siguientes criterios propuestos por Monereo (2009):

- a. Realismo: Implementar contenidos y contextos reales que al ser representados en situaciones problemáticas promueven escenarios para la aplicación del conocimientos, competencias, análisis y formulación de estrategias contemplando el contexto presente y futuro del problema.
- b. Relevancia: para que una actividad sea relevante debe cumplir con dos criterios, la actividad debe ser propedéutica y plantear situaciones verosímiles; esto requiere la construcción de actividades propias del ámbito profesional o del contexto próximo a la vida de los estudiantes, pues entre más relevante sea la actividad, mayor significado representa en el estudiante.
- c. Proximidad ecológica: el diseño de actividades de no deben alejar de las competencias y los contenidos de las asignaturas, pues debe mantener una fuerte relación y proximidad que garantice el fortalecimiento y continuidad de los contenidos.
- d. Identidad: se define como la relación al grado de socialización profesional que favorece la práctica, lo que implica que la evaluación del alumno debe estar orientada al desarrollo de diferentes escenarios y contextos problemáticos en distintos grados de inmersión profesional.

Siguiendo el planteamiento anterior, las actividades de la SDD del SST deben incluir, situaciones auténticas que involucren la realidad empresarial del sector turístico, conocimientos científicos que desarrollen el pensamiento crítico de los estudiantes,

situaciones problemáticas que establezcan roles profesionales e involucren actitudes, valores y formas de interacción para que el estudiante sea protagonista y agente de acción.

Finalmente, el diseño de las actividades de la SSD, deben fomentar escenarios de competencia, trabajo colaborativo y cooperativo, reflexión y transparencia que lo lleve al estudiante a transferir los conocimientos adquiridos y tomar una postura crítica y estratégica para aplicar modelos de excelencia que cumplan con los estándares deseados.

2.2 Descripción de la Asignatura

En la última década, las TIC, han tomado un papel relevante en el turismo; la industria turística ha sido uno de los sectores con mayor acoplamiento tecnológico no solo en la prestación de productos y servicios turísticos, sino en la incorporación de avances tecnológicos en el ámbito educativo, en la enseñanza y aprendizaje del sector y en las competencias profesionales del capital humano. (Campón, y otros, 2014).

En esta etapa evolutiva del turismo, se deben afianzar conocimientos científicos a partir de procesos educativos que fortalezcan la investigación como eje fundamental de formación (Dachary & César, 2016) y el análisis del contexto como generador de desarrollo regional a partir de la innovación, competitividad y responsabilidad social del profesional del sector.

Para ello es preciso que los profesionales del sector turístico, tengan un conocimiento de las realidades asociadas a la creación del espacio turístico y a sus procesos de transformación, lo que conlleva a las IES a romper con los paradigmas de enseñanza tradicionales que minimizan el turismo solo a la prestación de servicios (Dachary & César, 2016).

Lo que implica que las IES se enfoquen en las tendencias que demanda el sector, en los procesos de innovación e implementación tecnológica como factores diferenciadores y competitivos. Para ello las IES deben implementar estrategias de enseñanza y aprendizaje que involucren recursos tecnológicos donde se conciben “el conocimiento desde diferentes perspectivas o modelos como en un mecanismo no sólo de intervención social, sino también de mejoramiento de la sociedad”(Monereo & Pozo, 2003).

En este sentido, involucrar el uso de las TIC en los procesos educativos no solo responde a la implementación de recursos tecnológicos, sino a la transformación de los escenarios de aprendizaje en escenarios autónomos, flexibles y de carácter constructivo del conocimiento, generadores de procesos de interacción e interactividad, trabajo cooperativo y colaborativo (Barriga, 2013)

Es así como la UAM® desde la perspectiva del MEC- Complexus , genera escenarios de “interacción permanente entre los procesos de enseñanza y los procesos de aprendizaje, entre los actores (profesores, estudiantes), mediados por interacciones comunicativas sobre recursos tecnológicos (ambientes virtuales, televisivos y materiales didácticos impresos y digitales)” (Agamez, *et al* ,2016), en los cuales se promueve el fortalecimiento y desarrollo de las competencias profesionales de los estudiantes del sistema.

Desde esta perspectiva, las asignaturas del currículo del sector turístico se desarrollan en SDD bajo cinco ejes de acción (indagación, tematización, problematización, aplicación y finalización), cada uno de los ejes integra los entornos de aprendizaje (virtual, televisivo y

material didáctico impreso) y digital)” y promueve escenarios de construcción de aprendizaje y enseñanza (Universidad Autónoma de Manizales, 2015).

Es así, como los docentes de la Tecnología en Gestión de Negocios (TGN) con énfasis en Turismo, pre-configuran, diseñan y orientan el SST, con el objetivo de consolidar en el estudiante competencias profesionales integrales para gestionar los procesos administrativos, de la empresa del sector turístico desde la optimización de los recursos y la toma de decisiones a nivel táctico y operativo (Universidad Autónoma de Manizales, 2009).

El SST se orienta 100% e-learnig, con el objetivo de promover escenarios de interacción e interactividad que al ser mediados por las TIC a través de los entornos tecnológicos (televisivo, módulos didácticos impreso y aulas virtuales de aprendizaje) brinda al estudiante elementos de fortalecimiento frente a las competencias digitales preparándolo para asumir los retos tecnológicos que afronta el sector. No obstante el trabajo en aula se convierte en un escenario de aprendizaje intensivo por parte del estudiante y docente.

En consecuencia, los entornos tecnológicos toman un papel muy relevante en el proceso de enseñanza y aprendizaje asincrónica, pues el módulo didáctico impreso se convierte en una herramienta de consulta de primera mano que promueve escenarios de interactividad, autoaprendizaje, trabajo individual y autonomía del estudiante frente a su proceso de formación.

De la misma manera, el entorno televisivo se convierte en otro escenario asincrónico de interactividad, pues a través de pregrabados temáticos, los docentes tematizan y problematizan los contenidos más relevantes del seminario que, al ser apoyados en algunas ocasiones con testimonios empresariales proporcionan al estudiante un acercamiento a la realidad empresarial del sector turístico.

La interacción en el SST, se en el entorno virtual genera a partir de los encuentros sincrónicos (tutorías virtuales) donde se construyen escenarios socializadores de información, colaboración, interacción, aplicación, evaluación y gestión que promueve el mejoramiento continuo de los procesos de enseñanza y aprendizaje del seminario.

Por lo tanto, las tutorías virtuales se convierten en el eje central de interacción, pues a partir del encuentro sincrónico, el docente resuelve temáticas específicas, plantea casos empresariales, situaciones problémicas, noticias y tendencias del sector, con el objetivo de brindar al estudiante diferentes conceptos y posturas empresariales para el desarrollo y sustento del proyecto final.

2.3 Diseño de la SSD del SST

El diseño de la SDD del SST se centra en cuatro componentes: análisis de competencias, estructuración de contenidos problémicos, estrategias de aprendizaje y estrategias de evaluación. A continuación, se describe cada uno de los componentes:

- **Análisis de las competencias**

El análisis de las competencias del SST parte de la estructura de competencias que ha realizado del programa académico respectivo y se constituyen en la base de la construcción de los propósitos de formación, la SDD del SST se dividen en 4

componentes: componente declarativo procedimental, condicional y social como se observa en la Figura 1.

Figura 1: Declaración de competencias del SST en el periodo 2016-02.

 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES <small>Resolución 08676 del 17 de junio de 2015 otorgada por el Ministerio de Educación Nacional</small> Matriz: Declaración de competencias				
Tipo de competencias	Componente declarativo Saber qué	Componente Procedimental Saber Como	Componente Condicional Cuando, porque y en qué condiciones	Componente Social
Competencias Généricas	Identifica los conceptos de gestión empresarial en los diferentes subsistemas de las organizaciones del sector turístico.	Desarrolla capacidades para planear, coordinar, organizar, ejecutar y controlar procedimientos operativos y administrativos, desde la optimización de los recursos y la toma de decisiones en empresas del sector turístico	Estructura estrategias de gestión empresarial bajo principios de desarrollo sostenible, económico y social	Realiza un diagnóstico empresarial, a partir del testimonio de un empresario del sector Turístico.
Departamento de Estudios a Distancia - Grupo de Investigación SEAD UAM Proyecto MEC: Secuencias Didácticas Digitales				

Fuente: Elaboración propia.

- **La estructuración de contenidos**

La estructuración de contenidos del SST, se enfoca en dos ejes temáticos específicos y relacionales, que fortalecen el pensamiento estratégico y empresarial (integrador y sistémico) del estudiante.

El primer eje temático que desarrolla la SDD del SST, se centra en un eje circular que articula la Gestión del Talento Humano, Gestión del Servicio Turístico y Competitividad del Sector Turístico, esta integración obedece a los desafíos que el sector turístico enfrenta hoy, a la oferta y demanda turística del país en los últimos años y a los retos del sector frente a los niveles de innovación y competitividad, no obstante se requiere que “la formación del talento humano sea sistémica, crítica, competitiva” (Carrera & Vallejo, 2015, p.30) e innovadora, con un alto diferenciador en la gestión de los servicios turísticos que ofrece.

El segundo eje temático, se desarrolla bajo la integración sistémica entre la Gestión Financiera, Gestión Comercial y Mercadeo y la Gestión de Calidad y Producción, esta integración le permite al estudiante tener una postura integral frente a los subsistemas de la empresa relacionados con estas áreas.

Siguiendo a Bosch y Merli, 2013 (como se citó en Carrera y Vallejo, 2015) la concepción sistémica del turismo se concibe “como un sistema social que toma insumos materiales e intangibles del entorno y los transforma como una entidad en sí misma” (p.33), esta postura permite identificar la importancia que tiene el manejo de los recursos dentro de la

organización, la promoción y visibilización en el mercado y la transformación de los productos y servicios de la organización.

- **Estrategias de aprendizaje**

El diseño de las estrategias de aprendizaje del SST se desarrolla en tres momentos, el primer momento, está mediado por la estrategia de análisis y discusión metacognitiva, la cual se desarrolla por la medición de diversos recursos (vídeos, situaciones empresariales del sector turístico, lecturas del sector) que permiten la realización de actividades para que el docente identifique las teorías implícitas de los estudiantes. Este tipo de actividades se diseñan mediante escenarios de reflexión, auténticos y explícitos para que los estudiantes puedan identificar fortalezas y debilidades frente a los contenidos del seminario.

El segundo momento se centra en las prácticas guiadas, a través de la formulación de situaciones problemáticas específicas del sector turístico empresarial, los alumnos realizan un análisis para la toma de decisiones, identifican y destaca los acontecimientos importantes y organizan datos y los relaciona con una técnica o método, en esta fase el estudiante ponen en práctica los conocimientos adquiridos en los pregrabados temáticos, tutorías, lectura del módulo didáctico digital y lecturas complementarias para ser aplicados en la resolución del caso o de la situación problemática. El rol del docente se centra en el acompañamiento al estudiante frente al proceso con el objetivo de matizar las decisiones de los estudiantes, analizar la toma de decisiones y promover la autonomía y autorregulación disminuyendo ayudas, pautas y guías de la primera fase.

El tercer momento de la estrategia de enseñanza, se diseña bajo los principios de la práctica autónoma de la estrategia, pues en este momento el estudiante ha apropiado los conocimientos adquiridos en el seminario para llevarlos a un momento práctico, a través de una entrevista y visita guiada a una empresa del sector turístico, el estudiante debe realizar un diagnóstico de la gestión empresarial, posteriormente debe realizar recomendaciones acordes a los conocimientos adquiridos en el seminario con el objetivo de plantear al empresario estrategias para el mejoramiento de su gestión.

- **Estrategia de evaluación**


La estrategia de evaluación del SST, está orientada al desarrollo de las competencias profesionales del Tecnólogo en Gestión de Negocios con énfasis en Turismo. De esta manera, la evaluación se construye sobre la estructura que emerge, entre el perfil profesional, las competencias y las situaciones problemáticas propias de los contextos empresariales del sector turístico, por lo que la estrategia se enmarca en un enfoque centrado en el estudiante y debe dar respuesta a cuatro aspectos asociados al MEC-Complexus:

- Identificación de las teorías implícitas
- Análisis de la situación problemática
- Al análisis de las diferentes alternativas de solución
- Transferencia a nuevos contextos de aplicación de las competencias respectivas.

Lo anterior implica, por parte del docente, un proceso de acompañamiento permanente y transversal al proceso de aprendizaje mediante actividades de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación (Agamez, y otros, 2016).

A continuación, en la Figura 2 se presenta la estrategia de evaluación del SST, la cual es socializada con los estudiantes desde el inicio del seminario a través del entorno virtual de aprendizaje.

Figura 2: Plan de evaluación del aprendizaje del SST en el periodo 2016- 02

 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES <small>Resolución 08876 del 17 de junio de 2015 otorgada por el Ministerio de Educación Nacional</small>			
Plan de evaluación del aprendizaje SST			
Tipo de evaluación	Actividades de evaluación	Participantes	Porcentaje
Diagnostica	Actividad indagatoria unidad 1 y2	Autoevaluación	5%
Procesual	Actividades de problematización, tematización y finalización, Unidad 1 y 2	Coevaluación	10%
Resultados	Examen 1	Heteroevaluación	25%
	Examen 2	Heteroevaluación	25%
	Vídeo	Heteroevaluación	35%
Departamento de Estudios a Distancia - Grupo de Investigación SEAD UAM Proyecto MEC: Secuencias Didácticas Digitales			

Fuente: Elaboración propia.

2.4 Ejes de acción aplicados al SST.

A través del desarrollo de las actividades auténticas en cada eje de acción, estudiantes y profesores reconstruyen saberes para dar sentido y significado al proceso de aprendizaje en un contexto empresarial específico. Esta reconstrucción permite articular los procesos cognitivos y metacognitivos abiertos a escenarios de reflexión, dialogo, discusión, argumentación y formulación de hipótesis frente a las situaciones problémicas.

A partir de este planteamiento en cada eje de acción, se desarrolla una intención educativa específica, que le ayudará al profesor a implementar los contenidos bajo intenciones educativas claras y estratégicas que fortalezcan las competencias profesionales de los estudiantes.

Como ya se mencionó la indagación le permite al docente reconocer las teorías implícitas que tienen los estudiantes frente a una situación, fenómenos y acontecimientos de tipo social, cultural, científico o tecnológico (Agamez *et al*, 2016), con esta actividad además que el profesor identifica los obstáculos de aprendizaje y construye junto con el estudiante el contrato didáctico el cual determinará el compromiso del mismo frente al SST

En el segundo eje de acción, la tematización, el profesor presenta los diferentes modelos conceptuales propios del sector turístico para que el estudiante relacione el conocimiento científico, identifique, apropie y realice aplicaciones directas de las teorías, métodos, técnicas para ser transferidas a los escenarios empresariales donde surgen las situaciones problémicas.

El tercer eje de acción es la **problematización**: representa en el SST todas aquellas situaciones problemáticas, que conlleva al estudiante a cuestionarse, reflexionar, polemizar y asumir una postura crítica frente a un acontecimiento o situación que de antemano ha producido un desajuste de tipo socio-cognitivo. En este momento profesores y estudiantes crean escenarios de discusión para contextualizar la situación problemática y darle sentido e interpretación articulándolas al conocimiento científico.

El cuarto eje de acción es la **aplicación**: se entiende como el momento de análisis y reconstrucción de rutas que toma el estudiante para la solución de la situación problemática, en esta fase los estudiantes consolidan el pensamiento creativo, crítico y estratégico aplicado a la toma de decisiones que ayudan al fortalecimiento de sus competencias profesionales.

El quinto y último eje de acción se constituye como la etapa de **finalización**: esta etapa representa el momento de verdad, donde los estudiantes aplican los conocimientos adquiridos a una situación empresarial y los transfiere a otros contextos empresariales, en esta etapa toma relevancia la socialización y la divulgación del aprendizaje bajo principios de creatividad, criticidad y pensamiento estratégico (Agamez *et al*, 2016)

2.5 Actividades de Auténticas de Aprendizaje de la segunda unidad didáctica del SST

La creación de las actividades del SST, se diseñan bajo los principios de autenticidad, al ser contempladas de esta manera, las actividades de cada eje de acción se caracterizan por tener componentes de realismo, relevancia, proximidad ecológica e identidad.

En consecuencia, las actividades de indagación del SST se diseñan bajo el principio de realismo, pues el objetivo es poder identificar las teorías implícitas y los obstáculos de aprendizaje de los estudiantes frente a la temática del seminario. En este caso la actividad de indagación se realizó a través de un vídeo denominado: la Red Colombiana de Hoteles Boutique, en busca de más turistas internacionales, el vídeo se proyectó bajo una pregunta orientadora intencionada para identificar las teorías implícitas del estudiante frente a los tipos de gestión de las empresas turísticas.

Las actividades de tematización del SST se realizan bajo los criterios de proximidad ecológica, pues los procesos de interactividad que tiene el estudiante con los pregrabados temáticos, lectura del módulo didáctico, lecturas complementarias y artículos investigativos del sector; le permite mantener una relación y proximidad frente a los contenidos del seminario, este tipo de actividades son reforzadas mediante la interacción entre profesor y estudiante que emerge de las tutorías virtuales con el objetivo de construir una relación más cercana y afectiva frente a la temática del seminario.

Consecuentemente, a la tematización se desarrollan las actividades auténticas de problematización, dicha actividad se diseña bajo el criterio de relevancia, pues los casos empresariales son determinantes para crear conflicto socio-cognitivo en los estudiantes, como es el caso del Restaurante Marmitaco y el Hotel Quikuri, dos experiencias empresariales innovadoras que conllevan al estudiante a identificar la problemática central. En esta actividad los estudiantes están en la capacidad de determinar los tipos de gestión que aplicaron los empresarios para enfrentar la crisis empresarial.


Después de identificar los tipos de gestión abordados en los dos casos empresariales, los estudiantes deben realizar una aproximación hacia la realidad empresarial de su región,

no obstante, esa aproximación esta mediada por la actividad de aplicación, la cual combina dos criterios relevancia e identidad, pues las actividades de observación se vuelven más relevantes en la medida que el estudiante es agente de acción al identificar su rol dentro del desarrollo de la actividad, es así como el estudiante debe realizar un diagnóstico preliminar frente a la gestión comercial de un restaurante de la región.

Finalmente, para afianzar los conocimientos adquiridos por los estudiantes, se lleva a cabo la actividad de finalización, la cual tiene un componente de identidad bastante afianzado, pues es esta etapa el estudiante debe asumir un rol empresarial específico, en este caso deberá asumir el rol de consultor empresarial de un hotel de la región, este rol le permitirá realizar un diagnóstico frente a la gestión de las diferentes áreas empresariales del hotel el cual será transferido al contexto real a través de una serie de recomendaciones, esta experiencia debe quedar registrada en vídeo.

A continuación, se presenta el plan de trabajo del SST, donde se especifica el desarrollo de actividades en cada uno de los ejes de acción.

Figura 3: Plan de trabajo SST

 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES <small>Resolución 08676 del 17 de junio de 2015 otorgada por el Ministerio de Educación Nacional</small>						
Plan de trabajo SST						
Nombre de la unidad	Ejes temáticos	Pregunta orientadora	Momentos	Actividades de aprendizaje		
				Modulo didáctico	Teleclases	Aula virtual
Unidad 2: Finanzas, comercio y operaciones de las empresas turísticas	Gestión Financiera	¿Cuál es la importancia que tiene la gestión financiera en los procesos comerciales y logísticos de las empresas turísticas?	Indagación	Sesión 2,5,6,9,10	Teleclase 2,5,6,9,10,11 Pregrabado: Entrevista (turismo Ecuador) Testimonio (turismo paraguay) Testimonio (turismo rural)	Video: Procolombiano. (Productor). (2015,Marzo 11). <i>Red Colombiana de hoteles en busca de mas turistas internacionales.</i> [Archivo de video]. Recuperado https://www.youtube.com/watch?v=ZfhCtZiugRY
	Gestión comercial de mercadeo		Problematización			Video: Euskadinnova. (Productor). (2009,Octubre 26). Innovación en el sector turístico.[Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=6w7MkJ867Ag
			Tematización			Modulo: Sesiones 2,5,6,9 y 10 Artículo: Miret, L (2011). ¿ Cómo medimos la ecoinnovación? Análisis de indicadores en el sector turístico. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3706940
			Aplicación			Entregable: Análisis de la gestión comercial de un restaurante de su región.
	Gestión de calidad y la logística		Finalización			Video: entrevista experiencia empresario

Fuente: Elaboración propia-

3. Experiencia significativa actividad auténtica de finalización del SST

Bajo los planteamientos del socio- constructivismo, se ha ido modificando la visión del trabajo docente tradicional para enfocarse en ambientes de aprendizaje que permitan a los actores tener una postura epistémica frente a los “problemas o aspectos que rodean la realidad del alumno, lo que implica la articulación de la realidad- información- realidad” (Barriga, 2013, p.10)

Esta articulación se refleja en la actividad de finalización del SST, pues al tener un acercamiento hacia la realidad empresarial de su región, permite que el estudiante investigue y reflexione sobre la realidad turística, analice y proponga alternativas frente al mejoramiento de la gestión empresarial, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en el seminario.

Por consiguiente y de acuerdo con Monereo (2009) la actividad auténtica de finalización combina varios criterios:

- Identidad: involucra escenarios y contextos problémicos donde el estudiante realiza una inmersión profesional en distintos grados, como consultor y tecnólogo.
- Conocimientos teóricos y metodológicos: este componente conduce al estudiante a identificar los tipos de gestión que maneja la empresa a intervenir.
- Visión sistémica de la empresa: al involucrar las áreas de la organización y su interrelación, el estudiante puede analizar de forma sistémica la empresa para realizar un diagnóstico bajo una visión mucho más integral.
- Correlaciona saberes: este componente conduce al estudiante a interrelacionar conocimientos, pues al tener un acercamiento al contexto, el estudiante es capaz de diagnosticar, innovar y proponer con base en la realidad del hotel.

Al analizar de los vídeos realizados por los estudiantes en la actividad de finalización se pueden identificar diferentes aspectos que fortalecieron las competencias profesionales de los estudiantes:

1. Contextualización: contextualizar al estudiante antes de la visita empresarial, tomo relevancia en el desarrollo de la actividad de finalización, pues tener un conocimiento previo del sector turístico le ayudo a tomar una postura empresarial.
2. Experiencia y reflexión: este elemento es fundamental en la realización de la actividad de finalización, pues al afrontar situaciones problémicas en la etapa de tematización y problematización, le permitió al estudiante interiorizar, observar, analizar, discernir y discriminar factores o fenómenos importantes y relevantes que pueden afectar la gestión de las empresas, realizar este tipo de actividades previas a la visita empresarial, le brinda al estudiante elementos para identificar factores que afecta directamente la gestión empresarial de hotel, dentro de los cuales se destacan:
 - Ausencia de manuales de funciones
 - Informalidad en la contratación del personal
 - Informalidad en la prestación de los servicios
 - Desconocimiento frente a las herramientas tecnológicas que optimizan la operación, software de reservas, pagina web
 - Ausencia de capacitación frente a la atención del cliente
 - Innovación en las instalaciones

3. Actuación: las actividades de aplicación, permitieron que los estudiantes tomaran una postura informada sobre la situación problemática, pues la realización de esta actividad, le permitió al estudiante asumir un rol, afrontar sus emociones y tomar decisiones con base a los conocimientos adquiridos, esta actividad aportó elementos significativos en la realización del vídeo, pues los estudiantes lograron deliberar sobre diferentes alternativas de solución frente a los factores que afectan la operación del hotel.
4. Diagnosticar y recomendar: este elemento es el factor diferenciador de la actividad de finalización, pues el estudiante debía emitir un diagnóstico frente a la problemática empresarial del hotel con respecto a las falencias que pudo detectar en su visita, dicho diagnóstico se debió realizar bajo los conocimientos epistémicos adquiridos en el seminario, al realizar el análisis se detectó:
 - La mayoría de los estudiantes asumen el rol de consultor de manera formal, brindan asesoramiento al empresario, tienen una excelente capacidad de escucha y realizan las recomendaciones permitientes frente a las dificultades encontradas en la visita empresarial.
 - La mayoría de las recomendaciones que realizan los estudiantes tienen componentes de innovación y desarrollo tecnológico, pues logran identificar que la tecnología hace parte del desarrollo del sector turístico, el no tener elementos tecnológicos inmersos en la operación no solo afecta la operación, sino afecta la gestión comercial del hotel, pues se cierran la posibilidad de dar a conocer sus servicios por medio de una página web.
 - Los estudiantes también detectan falencias en la gestión de recursos humanos, pues al no tener una contratación formal y un manual de funciones los empleados realizan las actividades por intuición dejando de lado la formalidad y por ende la atención pertinente al cliente.
 - Otra de las recomendaciones que realizan los estudiantes, se centran en la ausencia de capacitación del personal para el mejoramiento en la atención del turista, pues la mayoría de los recepcionistas no tiene el dominio de la segunda lengua, lo que hace que se dificulte poder atender de manera profesional a un turista extranjero.

Frente al desarrollo de la actividad se evidenció que algunos estudiantes (3) se les dificultó asumir roles empresariales, pues existe timidez e inseguridad frente a su labor profesional, lo que conlleva a pensar que este tipo de actividades pueden llegar a ser claves para que el estudiante, en la medida en que las realiza y apropia mejora los niveles de comunicación y asertividad.

También se hace evidente que los algunos estudiantes (5) tuvieron dificultades al relacionar las áreas de la organización de manera sistémica, pues tienden a parcializar la empresa en tan solo un área y dejan de lado la mirada integral de la organización, lo mismo sucede cuando correlacionan los conocimientos o saberes, pues tienden a aplicar un solo conocimiento a la problemática global de la empresa, esto hace que el estudiante pierda la objetividad y el pensamiento crítico frente a la situación problemática.

4. Conclusiones

El perfil del profesional del sector turístico se ha centrado en fortalecer las competencias operativas que respondan a las necesidades que demandan el sector, la eficacia y los altos niveles de calidad en la operación de las empresas turísticas, han dejado de lado las competencias profesionales e integrales con las que debe contar el profesional del sector.

No obstante, las mejoras en el enseñanza del turismo deben encaminarse justamente al fortalecimiento de las competencias profesionales, lo que se convierte en un total desafío, pues se debe cambiar la enseñanza tradicional para ser transformada en una enseñanza infundada que logre fortalecer el desarrollo cognitivo y personal de los estudiantes y el pensamiento crítico, estratégico y creativo, lo que implica involucrar contextos empresariales reales a las prácticas educativas para desarrollar en el estudiante competencias que le permitan analizar, experimentar, reflexionar y tomar una postura profesional y epistémica frente a las situaciones problemáticas.

Por lo tanto, la manera estratégica de enseñar el turismo que aquí se expone, involucra una serie de actividades auténticas que al ser mediadas por las TIC, fortalecen en el estudiante las competencias profesionales y digitales, esta mediación, le permite al estudiante contar con una ventaja competitiva frente a los profesionales del sector, pues al tener un acercamiento directo y constante con las TIC le permite naturalizar su uso en involucrar las tecnologías en su desempeño profesional e identificar y proponer el fortalecimiento tecnológico en su futuro entorno laboral.

En consecuencia, esta propuesta de enseñanza también involucran a sus prácticas de enseñanza elementos característicos del profesional del sector, como lo es el desarrollo personal y ético del estudiante, pues estos elementos cobran fuerza en la realidad educativa, cuando toma niveles altos de relevancia para el estudiante, en esta medida se crea una identidad y autorregulación frente al aprendizaje.

Este camino es conducente para acercar la academia a la realidad empresarial del sector turístico pues al integrar los conocimientos con las prácticas educativas, los estudiantes pueden tener un acercamiento vivencial a la realidad empresarial la cual contribuye al desarrollo de competencias profesionales integrales al contemplar el sector turístico como un sistema social, productivo e innovador.

BIBLIOGRAFÍA

- Agamez, J., Daza, C., Rincón, A., Ladrón de Guevara, J., Siva, L., & Sosa, E. y. (2016). *Documento de trabajo elementos conceptuales: Sistemas de Estudios a Distancia Universidad Autónoma de Manizales (SEAD_UAM°), Modelo de Entornos Convergentes- Complexus (MEC- Complexus) y Secuencias Didácticas Digitales(SDD)*. Cota, Cundinamarca: Manuscrito Inédito, Grupo de investigación SEAD UAM, Departamento de Estudios a Distancia, Universidad Autónoma de Manizales.
- Barriga, Á. D. (2013). TIC en el trabajo del aula. Impacto en la planeación didáctica. *Revista Iberoamericana de Educación Superior RIES*, pp. 3-21. Recuperado de <https://ries.universia.net/article/view/105/tic-trabajo-aula-impacto-planeacion-didactica>
- Campón, A., Alvarado, E., Hernández, J., Folgado, José, Rodríguez, J., & Mariño, J. (2014). La docencia de las competencias TIC en el grado en turismo. En U. d. Turismo, *Cultura, desarrollo y nuevas tecnologías VII Jornadas de Investigación en Turismo*. pp. 127-141. Sevilla: Sevilla: Red de Impresión. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/53056>
- Carrera, P., & Vallejo, E. (2015). Propuesta de un modelo educativo para la formación del talento humano en turismo en América Latina. *Revista Latino-Americana de Turismología*, pp. 30-41. Recuperado de <https://rlaturismologia.ufjf.emnuvens.com.br/rlaturismologia/article/view/51>
- Cerón, J. S. (20 de mayo de 2013). Las estructuras cognitivas en la construcción del modelo didáctico para ambientes virtuales de aprendizaje (AVA). pp. 63-86. Recuperado de <http://revistas.usb.edu.co/index.php/ltinerario/article/view/1390>
- Dachary, A., & César, F. (2016). Educación universitaria y turismo. *Revista latino-americana de turismología*, pp. 8-17. Recuperado de <https://rlaturismologia.ufjf.emnuvens.com.br/rlaturismologia/article/view/70>.
- Huerta, M. (2007). Aprendizaje estratégico, una necesidad del siglo XXI. *Revista Iberoamericana de educación*. pp. 1-13. Recuperado de <http://rieoei.org/1541.htm>.
- Jiménez, Y., Henández, J., & González, M. (2013). Competencias profesionales en la educación superior: justificación, evaluación y análisis. *Innovación Educativa*, pp. 45- 65. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179427877004>
- MEN, & Universidad Autónoma de Manizales, E. (2010). *Universidad Autónoma de Manizales*. Recuperado de http://www.autonoma.edu.co/media/documentosinstitucionales/MEMORIAS_ISBN.pdf
- Monereo, C. (2007). Hacia un nuevo paradigma del aprendizaje estratégico: el papel de la mediación social, del self y de las emociones. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, 497-534. Recuperado de http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/13/espanol/Art_13_206.pdf
- Monereo, C. (2009). La autenticidad de la evaluación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 9-22. Recuperado de <http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/661/DC-01-13-La-autenticidad-de-la-evaluacion.pdf>
- Monereo, C., & Pozo, J. (2001). La enseñanza de estrategias de aprendizaje en el contexto escolar . En C. Coll, J. Palacios, & A. Marchesi, *Psicología de la educación escolar* (págs. 211- 258). Madrid: Alianza Editorial. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Carles_Monereo/publication/261082782_La_e

nseñanza_de_estrategias_de_aprendizaje_en_el_contexto_escolar/links/0a85e5332ba550896f000000.pdf

- Monereo, C., & Pozo, J. I. (2003). La universidad ante la nueva cultura educativa: enseñar y aprender para la autonomía. *Dialnet*, 4-14. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=2787>
- LIMONE, A. et al (2015), "Empresa y complejidad: una aproximación teórica-conceptual". *Opción*, Vol. 3, núm. 78. Maracaibo: Universidad de Zulia, pp. 11-30.
- Pozo, J., & Monereo, C. (2002). *El aprendizaje Estratégico*. Madrid: Santillana.
- Tejada, F., & Ruiz, C. (2016). Evaluación de competencias profesionales en Educación Superior. *Educación XXI*, 17-38.
- Tobón, S., Pimienta, J., & García, J. (2010). *Secuencias Didácticas: Aprendizaje y evaluación de competencias*. pp. 27-46 México: Pearson. Recuperado de <http://evaluaciondocente.sep.gob.mx/materialesMS/TOBONPIMIENTAGARCIASECUENCIASDIDACTICASAPRENDIZAJEY EVALUACIONDECOMPETENCIAS.pdf>
- Universidad Autónoma de Manizales. (2015). *Proyecto Educativo del Programa Tecnología en Gestión de Negocios*. Manizales: Unidad de Autoevaluación y Acreditación.
- Universidad Autónoma de Manizales. (2009). *Seminario Gestión de Servicios Turísticos*. Bogotá: Universidad Autónoma de Manizales.
- Vallejo, M., & Molina, J. (2014). La evaluación auténtica de los procesos educativos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 11-25. Recuperado de rieoei.org/rie64a01.pdf