

Las Universidades de papel

Dr. Víctor Hugo Fallas Araya

"Los medios no son meros transportadores de información, sino más bien instrumentos tecnológicos de pensamiento y cultura, dispositivos de análisis y exploración de la realidad por el sujeto"

Escudero 1983

Introducción

La sociedad texto es una configuración fija de representaciones sobre el mundo de las relaciones entre los seres vivos parlantes y creadores de posibilidades. Esa es la paradoja, un mundo construido para inhibir la imaginación y la construcción de lo posible. Pero así puede ser y funciona. Este párrafo tomado de Galindo es el detonante de esta ponencia.

Galindo (1999) establece que el libro es la mejor metáfora de la sociedad texto. Siempre el mismo, idéntico a sí mismo día a día, año tras año, permanente mientras no se desintegre; pero con una condición: el libro eterno requiere una lectura eterna. Es decir, tanto texto como lectura deben ser estables y fijas por siempre, que la mente tome la imagen del cristal, siempre limpio y puro, inmóvil y confiable. Y una sociedad fue construida, levantada sobre la metáfora de la inmovilidad. Y la energía fue invertida en que así fuera y esa sociedad pareció perpetuarse en el tiempo, anularlo por completo, vencerlo, pero no, el mundo cambió y lo eterno humano se desmoronó y desapareció, o casi.

Galindo (1999) cita que: otra sociedad apareció; el texto permaneció como figura que obliga, ordena, organiza, pero la lectura se liberó. Otro mundo emergió de las posibilidades de interpretar, de significar. El control sobre la mente se mantuvo gracias a la textualidad como imagen de la disciplina que permite avanzar. La gramática ocupó el lugar del texto para leer y ser leído. En principio cualquiera que tuviera acceso a las normas de construcción podría leer lo armado a partir de ellas, y podría escribir. Pero no fue así, muchos tuvieron la oportunidad de leer, pero pocos tuvieron la oportunidad de escribir y de ser leídos. El control sobre el texto garantizó menos gasto energético, con mayores posibilidades de manejo de la apariencia de la nueva libertad gramatológica. (Galindo C, 1999. Pg. 1)

La metáfora de la gramática abrió al espacio social, diversificó a la población. el número de textos se multiplicó y el de lectores también. Aquella sociedad de pocos textos, pocos escritores y pocos lectores pronto cambió su configuración. Y hubo más lectores escritores potenciales, pero no escribían, y si escribían no tenían opciones de ser leídos. El control sobre la difusión de los textos, así como sobre su producción material, permitió que el antiguo paradigma se continuara aun con una ecología gramatical emergente.

En 1999, Galindo concluye que la sociedad gramatical proponía la libertad de lectura y de escritura, pero sólo permitía la primera, y bajo ciertos condicionamientos de aparatos políticos, ideológicos y económicos. Tuvo que llegar la cibersociedad para abrir el espacio a la escritura y con ello cumplir el ciclo de lo cerrado a lo abierto de la textualidad. El hipertexto permitió por primera vez la posibilidad de construcción de la textualidad desde la lectura. Antes, sólo la lectura se movía, la textualidad quedaba intacta, sólo parecía agitarse en la multiplicación de los textos a partir de respuestas de unos a otros desde lecturas diversas. El texto mismo se modifica en el hipertexto y en su lectura y hay más: la multinteractividad permite la configuración de la textualidad construida en tiempo real desde distintos lugares y puntos de vista. La revolución de la cibersociedad trajo nuevos cursos metafóricos; ahora es posible leer y escribir, y hacerlo en grupo y colectivamente, no sólo la interactividad sino la multinteractividad, no sólo la escritura sino la hipertextualidad.

El tiempo pasó y la sociedad cambió, el ciberespacio social inaugura la metáfora de la configuración de mundos distintos desde la interacción real en el espacio virtual. Este es el

contexto donde las universidades de papel van perdiendo espacio y van ganando terreno las universidades virtuales. Sin embargo, hay autores como Wolton quienes indican que: el progreso se identifica con las nuevas tecnologías. Se habla de la 'revolución de Internet' y se dice que "la sociedad del mañana está en los teclados". (Wolton, 1998. pg 1).

Se cree que aún son muchos más -millones, de hecho- quienes accesan los medios tradicionales. Particularmente en el tercer mundo, los internautas son minoría. Dice Wolton al respecto: "...la realidad es mucho menos multimedia de lo que los discursos afirman". (Dominique Wolton, pg.1)

El autor sostiene que las nuevas tecnologías de comunicación gustan tanto, en particular a los jóvenes, "por la idea de apertura, el rechazo a la omnipresencia en los medios de comunicación de masas, el deseo de responder a la innegable angustia antropológica, la atracción por la modernidad y finalmente, la búsqueda de nuevas solidaridades con los países más pobres". (Dominique Wolton, pg.8)

La realidad es una: los medios han "invadido" a nuestras universidades y éstas han experimentado un cambio. El problema del uso de la tecnología en las universidades y, más concretamente, en las universidades a distancia es lo que origina esta reflexión. Sin embargo, aunque en nuestros países subdesarrollados la tecnología no esté al alcance de todos, las Universidades, su producción y la forma de hacer docencia se han visto de una u otra manera afectadas.

El caso universitario

La Universidad no ha estado ajena a la utilización del texto pero ésta se ha transformado profundamente en los últimos treinta años. Las viejas instituciones medievales han experimentado la transformación más importante de toda su historia: el pasar de ser unas instituciones dedicadas a formar las élites, a convertirse en el lugar de formación de una gran parte de la población, lo que ha venido en llamarse un sistema de educación superior de masas, e incluso universal (Trow, 1974).

Como consecuencia de las nuevas demanda sociales, los objetivos de las instituciones de educación superior también han cambiado sustancialmente. La Universidad del futuro se vislumbra como una institución que suministrará formación a una gran mayoría de la población a lo largo de toda la vida, como una generadora de conocimiento, aunque no la única, y como una empresa al servicio de las necesidades de formación y de desarrollo tecnológico del entorno dentro de un modelo de sociedad que ha sido definido como la sociedad del aprendizaje o del conocimiento (*learning or knowledge society*) (CE, 1995, 1997).

En Costa Rica, las Universidades han sufrido grandes transformaciones desde la década de los 70. El Estado trató de democratizar la Educación Superior costarricense. Es así como se crea la Universidad Estatal a Distancia para que mediante la metodología a distancia definida como: "una estrategia educativa basada en el uso intensivo de las nuevas tecnologías, estructuras operativas flexibles y métodos pedagógicos altamente eficientes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que permiten que las condiciones de tiempo, espacio, ocupación y edad de los estudiantes no sean factores limitantes o condicionantes para el aprendizaje" (García, 1994 pg.6).

Esto ayuda a atención de la población más heterogénea y además brindar más oportunidades, mediante su sistema ágil y novedoso.

Desde sus inicios, la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica ha dado preferencia al uso de materiales escritos esto se demuestra en la mayoría de los informes de los rectores en donde aparece esta tendencia y de manera categórica.

Los medios escritos son llamados el "medio maestro" y los "otros" medios son considerados como : "medios secundarios" o de reforzamiento. Los medios televisivos o electrónicos y los medios telemáticos son utilizados junto con el medio escrito. Sin embargo ,a los medios escritos se les ha dado preferencia, distinguiéndoseles como sustitutos del maestro.

La planificación de los cursos, en la UNED, ha estado basada en los unidades didácticas y los libros escogidos por el profesor. Los materiales multimediales además de que no son evaluados en muchas ocasiones, son solamente utilizados como refuerzo de los primeros.

A través de estos 25 años de existencia, la UNED se ha caracterizado por la planificación de la enseñanza principalmente utilizando los libros como material fundamental para llevar a cabo su docencia. Estos libros en muchos casos son adquiridos por otras universidades, tanto públicas como privadas, debido a las características de especificidad del material educativo lo cual facilita la planeación del docente.

Seguidamente, se ofrecerán algunos datos sobre la producción de materiales escritos y electrónicos producidos por la UNED de Costa Rica que certifican la anterior afirmación.

Materiales	Años						
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Unidades didácticas	21	24	16	18	15	10	13
Rediseños	0	16	0	1	0	0	2
Antologías	5	4	5	1	1	1	0
Guías	3	3	11	5	2	4	0
Manuales	1	1	4	0	1	0	0
Otros materiales escritos	0	0	6	4	1	1	1
Total de Materiales Escritos Reproducidos	111	119	178	194	251	242	250
Televisión	53	16	32	84	83	38	16
Radio	45	2	0	55	155	4	41
Teleconferencias	0	0	0	0	0	12	18
Otros materiales multimedia	0	0	0	0	0	19	23
Total de Unidades Didácticas Escritas y Reproducidas	141	167	220	223	271	258	266
Total de materiales audiovisuales producidos	98	18	32	139	238	73	98

Fuente: Rectoría. (1994-2000) Informe de labores, Universidad Estatal a Distancia Ed. UNED.

La oficina de audiovisuales de la Universidad no ha creado a lo largo de todos estos años un criterio de mercadeo o de producción en serie de materiales.

Una de las interrogantes que surgen en el diario quehacer de la Universidad es la siguiente: si bien es cierto somos conscientes de que la mayor parte del tiempo entramos en contacto unos con otros mediante signos sonoros, informáticos y audiovisuales parece increíble entonces que solamente el mensaje educativo esté dirigido de forma escrita.

Es cierto que casi imperceptiblemente nos hemos dejado invadir por los medios de comunicación colectiva y los medios telemáticos pero más desconcertante aún es que la Universidad no haga planes para usarlos medios de comunicación en su acción docente.

En nuestro país resulta muy fácil decidir cuál es nuestro comportamiento con los medios y basándonos en esto podemos construir un modelo de comunicación en el que interviene el

individuo, los medios, la sociedad y otros factores. Los medios moldean nuestras actuaciones personales, familiares, sociales y globales.

La Educación a Distancia es un modelo educativo basado en los medios de comunicación para personas alejadas, aunque la misión definida en el último Congreso Universitario cita como destinatarios a todas las personas que quieren superarse no importando su condición social, económica, lugar de residencia y nacionalidad.

Hasta el momento lo planteado deja ver que es lógico que la Universidad y más las universidades a distancia planteen sus cursos haciendo uso de los distintos medios de comunicación y no basándose solamente en uno reforzado con presencialidad.

El diálogo pedagógico que debe establecerse entre el alumno y el docente debe permitir al primero apropiarse del proceso de aprendizaje y disfrutar de aprender, a través de unos medios que le son familiares y amigables solamente así se producirá la interacción o feedback adecuado. (Coll. Pg. 13)

Los mensajes deben de elaborarse considerando las fortalezas del medio en cuestión, la imagen y el movimiento, el color, la imagen ecoica y la imagen mental son sólo algunas de las cuestiones que podrían explotarse a nivel de educación. (Richedau. 1999. Pg.19)

El problema no es simplemente escoger el mensaje y elaborarlo de una manera adecuada según sea el medio idóneo para transmitirlo, el asunto se vuelve más complejo cuando se decide explotar el medio según su capacidad, para despertar en el alumno el deseo para construir su aprendizaje y no caer en el vicio de reproducir en grandes cantidades el modelo y conocimiento tradicional y conservador.

Es deseable entonces que en la programación de una asignatura se encuentren diferentes lenguajes, se programen diferentes temáticas en diferentes medios pero lo importante es que el mensaje no sólo se encauce por el camino correcto sino que sea capaz de producir sentido. (Lafranc y Clab, 1995. Pg.46)

Van Dijk señala que : "El arraigo que tiene en las instituciones educativas la cultura libresca y el medio impreso en general suele reforzarse con planteamientos relacionados con la eficacia, la facilitación del proceso de enseñanza-aprendizaje o la manida relación costo-eficacia, sin haber puesto en práctica otro modelo que no sea una prolongación o extensión de los utilizados en los sistemas presenciales y que han servido, precisamente, de modelo o han formado a una buena parte de sus reproductores". (Van Dijk. 1978. Pg. 89)

Las Universidades deben enseñar a pensar y en este arduo trabajo debe utilizarse la técnica con mucha sabiduría y se debe recurrir a las nuevas tecnologías como opción, así como la tuvo en el siglo XV con el nacimiento de la imprenta, los ilustrados de aquella época que supieron ver en el papel y en la imprenta una nueva forma de comunicación que les permitiría no sólo el crecimiento sino la forma de tecnología se debía incorporar sin perder los valores de la profesión.

A estas alturas de la exposición se hace un comentario en el sentido que hay dos errores igualmente grandes, por lo menos en lo que se refiere al uso de las nuevas tecnologías en la universidad. El primero de ellos se debe a que se tiene que ignorar por completo todo avance tecnológico y hacerle resistencia, eso lo único que haría sería aislarnos del mundo profesional e intelectual y otro, no menos errado, es el buscar en la técnica la solución a todos los problemas actuales de la educación.

En muchos seminarios se escucha sobre la "desaparición de la palabra impresa o la de sustituto del profesor por el técnico y en mucho casos los planteamientos de la palabra impresa

o la sustitución de los profesores por la máquina solamente no ponen, en su justo lugar, al conjunto de los medios de comunicación y la articulación del mensaje didáctico, en forma correcta. La solución tampoco está en usar, de manera totalitaria, la última tecnología. Hay una frase muy apropiada para ello y es la siguiente:

“La computadora ha ganado aliados, enemigos y personas que parecen tener una posición neutra o temerosa, pero los dos principales retos que tiene el ser humano respecto a ella son, en primer lugar considerar “la ley del martillo” bajo la cual, si se le da a un niño de cinco años un martillo, le parecerá que todo lo que encuentre necesita un buen martillazo” (Chadwick, 1998. Pg 36).

Si bien es cierto, la computadora se ha establecido como una herramienta necesaria en nuestra sociedad y en nuestro mundo académico a su paso a encontrado aliados y enemigos. Las Universidades sin dejar de ser las pioneras en la utilización de las nuevas herramientas tendrán que dar un paso cualitativo y cuantitativo en la transformación de la docencia y pasar, cuando sea necesario, del material impreso al material electrónico.

Predominancia material impreso

En la mayoría de las universidades a distancia los materiales impresos y su producción ocupan una parte importante de su quehacer dejando de lado, los otros medios de comunicación. Eso atenta contra los objetivos de la universidad, pues en la misión, aprobada en el congreso, se habla prioritariamente de: ***“La Universidad Estatal a Distancia (UNED) es una institución de carácter público que goza de autonomía. Su misión es ofrecer educación superior a todos aquellos sectores de la población, especialmente a aquellos que por razones económicas, sociales, geográficas, culturales, etarias, de discapacidad o de género, requieren oportunidades para una inserción real y equitativa en la sociedad. Para ello, hace uso de diversos medios tecnológicos que permiten la interactividad, el aprendizaje independiente y una formación humanista, crítica, creativa y de compromiso con la sociedad y el medio ambiente. La UNED se compromete con la excelencia académica, el desarrollo de la cultura, la ciencia, el arte, los derechos humanos para la construcción de una sociedad justa y una cultura de paz” (Actas del Consejo Universitario. Misión de la Universidad Estatal a Distancia, 2000. Pg 3).***

Hay universidades, inclusive, la Universidad Estatal a Distancia, donde las cursos que llevan el título de Comunicación, que se imparten en pregrado por la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades son lideradas exclusivamente por filólogos. Esto parece sugerir que la comunicación se puede separar de lo escrito o de todo lo conducente a lo escrito.

No desmerece, de ninguna manera, el papel relevante que tiene el filólogo dentro de la Universidad, pero la comunicación escrita no es la única forma de comunicación, desde ahí, desde la academia comienza el problema. Los comunicadores sociales se quedan relegados al apoyo administrativo, aunque desde la Academia se ignoren las más elementales formas de comunicación visual, ecoica y otras.

El problema radica en pensar que, solamente, mediante el uso de los medios escritos es el adecuado para que los alumnos aprendan. Quizás la reproducción que realizan facilitadores y socios de aprendizaje sea la siguiente: lo mejor es una clase oral pero si no la tengo lo mejor es tener un texto que la refleje.

La predominancia del medio escrito ha anquilosado a la universidad, la ha condenado a aplicar un solo modelo y el problema básico es no tener planes para avanzar hacia la sociedad del futuro hacia la cibersociedad. Sin embargo, para avanzar hacia la cibersociedad se necesita primero analizar el modelo educativo empleado por la Universidad.

y el modelo comunicativo...

El modelo comunicativo de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica es inexistente y hasta ahora inexplorado por los comunicadores. El sistema de signos utilizados es desordenado y ni siquiera los símbolos e iconos institucionales están bien definidos, lo cual señala con amplitud en la ponencia presentada en el último Congreso Universitario, por el autor de este artículo.

Podríamos decir que el sistema a distancia está muy basado en el textocentrismo entendiendo por este cuando el educador asume la personalidad del libro..."(Linares y Blanco 1.994. Pg.63). De tal forma, se constituye, generalmente, en un caudal de información más no de formación del alumno, implicando que el educando no participa en la construcción de conocimientos, mostrando a un individuo pasivo, limitado para su posterior desenvolvimiento social.

El textocentrismo es fatal para el alumno, porque le reduce como persona autónoma capaz de organizar su aprendizaje. Esto se contempla en la mayoría de las tutorías, en las cuales "el libro de texto está hoy en el centro de las actividades académicas(...), también es el que se dicta lo que se debe saber; es una guía que el docente utiliza para organizar la clase del día". (Lacueva, 1.979. Pg. 56).

No todo se puede comunicar a través del medio escrito. Esta es una premisa que se tiene que tener presente a la hora de planificar la comunicación en la educación.

La comunicación en la educación

No se pretende, en ningún momento, que las nuevas tecnologías sustituyan a las viejas sino que de alguna forma las complementen. Es razonable pensar que estos cambios se producen en medio de grandes tensiones, sobre todo al sector educativo a quien, en gran medida, se le dificulta ver a la tecnología como el aliado a sus esfuerzos.

Es necesario cambiar el soporte: "...la distinción entre los textos, por un lado, y los diferentes soportes de texto, canales y medios por otro, resulta absolutamente adecuada y necesaria. [Dice Dijk.] En este sentido, los libros, los periódicos, las revistas, los carteles, etc. no son tipos de textos sino soportes. Los canales textuales hay que distinguirlos, por regla general, sobre la base de sus características técnicas y audiovisuales de comunicación (televisión, radio, teléfono, prensa, carteles, etc.), cosa que con el concepto de medio suele no quedar clara; habitualmente se usa este concepto para los canales y para los soportes textuales cuando el receptor es un público amplio y numeroso".(Dijk, 1978. Pg. 210)

Los productores académicos, cuando deban elaborar textos, no deberán pensar solamente en la redacción de las unidades didácticas sino en los diferentes soportes que dicho texto puede tener diferentes soportes. Este texto se puede presentar en libros, pero también se puede materializar en diskettes o en CD's o en cualquiera de las nuevas tecnologías.

En varias ocasiones los materiales se preparan en la Universidad pensando solamente en las facilidades de ésta para producirlos y nunca en las necesidades reales del estudiante. Los documentos bien preparados no son aquellos que aparecen ante nuestros ojos de una forma bella, sino aquellos que se hacen pensando en las necesidades de los socios de aprendizaje.

Los documentos se preparan pensando en los socios de aprendizaje

Parece mentira que el mercadeo y la publicidad y otras formas de comunicación, como la oratoria y la propaganda, hayan pensado en lo vital, en lo que grandes autores de la

comunicación como: Teller, Mac Luhan, Riley Riley y otros, además de autores de calidad han trasladado al campo de la filosofía de la nueva administración. El mensaje se prepara según el tipo de receptor con el cual nos comunicamos, tomando en cuenta su contexto, cultural y social y asumiendo el rol de emisores.

Para que la comunicación pueda establecerse se debe cumplir ciertos requisitos en el material producido, algunas de estas características son las siguientes: debe tener una función comunicativa, o sea, se debe tener una comunicación clara entre los emisores y los receptores (los signos deben de tener la misma significación para los dos), la información también deberá ser informativa y debe estructurarse para evitar confusión en la redacción o la explicación de contenidos y además deberá orientar los conocimientos.

Richadeu (1999) afirma que las informaciones que se pueden visualizar se retienen mejor, porque de todas las formas de memoria (visual, auditiva, olfativa, táctil) la memoria visual es la que resulta más eficaz. Esto lo demuestran los estudios publicitarios y un documento puede estar conformado por signos icónicos, acústicos y lingüísticos.

Hasta el momento, lo que el estudiante recibe es un paquete instructivo...¿ no será mejor que recibiera un documento hecho a su medida?.

¿Documento o paquete instructivo?

Escarpit (1977) define el documento como un «conjunto de signos o mensajes fijos mediante trazas sobre un soporte» y precisa que es un objeto informativo visible o palpable, que se caracteriza por una doble independencia con relación al tiempo: Sincronía y Estabilidad. La sincronía es: independencia interna del mensaje que no es una secuencia lineal de acontecimientos, sino una yuxtaposición multidireccional de rasgos. La estabilidad: independencia global del objeto informativo que no es un suceso inscrito en el transcurso del tiempo, sino un soporte material del rasgo que puede ser conservado, transportado y reproducido.

La esencia de la cuestión es llegar a un equilibrio entre el uso de la nueva y vieja tecnología sin confrontación sino con complementaridad. Los medios telemáticos, según Cloutier, (1995) permiten la transmisión de mensajes escritos y visuales, sin el transporte físico de sus soportes. Por eso, no hay razón para oponer lo audiovisual y la escritura, cuyas diferencias provienen únicamente de los lenguajes y de las especificidades de que proceden.

Los estudiantes no son receptáculos de información, ellos son capaces de aprender y desaprender, pueden construir su aprendizaje, organizarlo además de reflexionar, analizar, asimilar y diferir acerca de la realidad que se les presenta.

La Educación no puede ser vista jamás como un proceso masificado ni una transmisión fría de saberes y habilidades Cloutier, (1975) insiste que la educación a distancia debería plantearse la enseñanza un poco más individual y centrada en el individuo, no en la masa. La creación de materiales para estudiantes a distancia debe convertirse en la elaboración conjunta de verdaderos documentos didácticos en diferentes soportes y con la utilización de diversos canales. Un medio o un soporte mal elegido puede dar al traste con toda la planificación de la educación. El documento didáctico implica el concepto de estructura de la comunicación en la relación emisor-mensaje-contexto, mensaje-receptor-contexto.

Piaget considera que "...una estructura es un sistema de transformaciones que entraña unas leyes en tanto que sistemas y que se conserva o enriquece por el mismo juego de sus transformaciones". (Piaget, 1980. Pg. 120).

Un documento entraña las nociones de integridad, innovación y automatización.

La integridad

La definición de integridad se plantea uno de los pilares fundamentales de la cuestión ¿cuál es la articulación de un documento usando las nuevas tecnologías que integre a su vez a los otros medios?, ¿qué porcentaje y valoración le corresponderá a cada medio dentro de todo el paquete instructivo?.

La articulación del documento usando las nuevas tecnologías tendrá a su vez que tomar en cuenta que la virtualidad ofrece la posibilidad de crear entornos nuevos de relación, y como tales, deben ser tratados de forma distinta para extraer de ellos el máximo de su potencial. La riqueza de estos nuevos entornos, todavía en fase de exploración, es enorme y su poder reside en nuestra capacidad de saber usarlos al máximo de sus posibilidades. Se debe cambiar de hábitos, ser creativos, para rendir en este nuevo medio mientras podamos hacerlo. En la generalización del aprendizaje para el uso, y para el *saber estar* y *saber participar* en ese medio, está la clave del éxito.

Educación y virtualidad se complementan en la medida en que la educación puede gozar de las posibilidades de creatividad de la virtualidad para mejorar o diversificar sus procesos y acciones encaminados a la enseñanza y al aprendizaje, mientras que la virtualidad como sistema se beneficia de la metodología de trabajo educativo y de comunicación, necesaria en aquellos casos habituales en los que la finalidad de la relación en la red sobrepasa la de la búsqueda de información.

La diferencia más importante entre la educación en la presencialidad y en la virtualidad reside en el *cambio de medio* y en el potencial educativo que se deriva de la optimización del uso de cada medio. No se puede *hacer lo mismo en medios distintos*, aunque nuestras finalidades educativas y, por tanto, los resultados que se persiguen sean los mismos, pero debemos saber de antemano que el camino que debemos recorrer es distinto. En la aceptación de esta diferencia de medio de comunicación reside el éxito o el fracaso de la actividad educativa.

Una misma estructura no puede servir para todos los cursos, porque no podemos subordinar rígidamente a un aprendizaje tan rico y tan nuevo.

La innovación

Desde la planificación curricular habría que definir el cómo interactúan los distintos medios entre sí y, para ello, establecer la mezcla de medios adecuada para cada curso. La metodología educativa para entornos virtuales de aprendizaje debe estar *centrada en el estudiante*. No puede ser de otro modo, sobretodo teniendo en cuenta las características especiales de los estudiantes no presenciales, entre las cuales destacamos que son personas de más de 25 años de edad, con trabajo estable y para las cuales el problema no es la distancia ya que no viven aisladas, sino el tiempo, es decir, la imposibilidad de estudiar o acceder a los centros de formación convencionales en horarios preestablecidos; necesitan de un sistema que se adapte a ellos, no ellos al sistema.

Los diferentes medios ocuparán funciones diferentes en cada curso porque en todo caso si no es de esta manera, lo único que cambiaría sería la estructura y los elementos, y eso no puede ser así. Ligado a esto deviene el tercer paso el cual se define como: automatización

La automatización

Un concepto de automatización que se refiere a sistema o a su sistematización requiere ser construido y reconstruido, nunca está definido sino que requiere la diaria reflexión de facilitadores y socios de aprendizaje.

"Las estructuras humanas no parten de la nada según Piaget, y si toda estructura es el resultado de una génesis, debemos admitir resueltamente a la vista de los hechos, que una génesis constituye siempre el paso de una estructura más simple a una estructura más compleja, y ello según una regresión sin fin (en el actual estado de los conocimientos)". (Piaget. 1980. Pg.120)

Esto parte de la teoría de la construcción del conocimiento. El concepto de nosotros mismos afecta la manera como nos relacionamos con los demás, el entorno es siempre cambiante y nuestras relaciones también. (Coll. C. 1995 Pg.12)

En educación, hay que tener claro que la totalidad debe considerarse como un proceso con forma y contenidos siempre cambiantes. La programación del documento debe despertar un proceso adecuado mediante el cual el pensamiento está continuamente fluyendo nunca debe tratarse como una realidad inmóvil y estéril.(Troncoso, A. 2000. Pg.1).

El paquete total debe tratarse como una realidad flexible y fértil a continuación se procederá a tratar el paquete total en su forma conceptual.

El paquete total

Darle la importancia que tiene cada medio dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje es el factor clave para descifrar la importancia de aprender de los medios y con los medios. La lectura imagológica o ecóica que se haga de cada uno reforzándose los unos a los otros permitiría crear un verdadero soporte educativo entre todos. Soporte porque cada uno tendrá que soportar al otro, acompañarle y cubrirle al otro medio en sus debilidades para así, entre todos, poder adecuar el mensaje educativo. Todos los medios construirán un solo mensaje capaz de cubrir las limitaciones del otro beneficiando entre todos al socio de aprendizaje.

Por eso, sin demérito de lo que representa el libro se hará una estrategia para aprovechar todos los medios y soportes.(Walter Islas, 1996. Pg. 57)

La utilización proporcionada de los medios de comunicación puede llamarse programación de medios. Esta programación tiene que contemplar las habilidades del emisor como la capacidad del receptor. La utilización integrada de medios de comunicación suplanta la exclusividad del medio escrito.

El proceso de diseño del paquete total según Bohm (1987) debe contemplar lo siguiente: 1) ¿Cuál es el medio que se elige como principal o como protagonista o conductor del proceso de enseñanza aprendizaje y cuál debe ser la combinación de medios más adecuada? 2) ¿Qué proporción debería ir en cada documento y qué mensaje se programa en cada uno? 3) ¿Qué tareas se deben asignar a cada medio? El paquete total integra a los diferentes medios a la posibilidad máxima comunicativa de cada uno de ellos.

El mensaje total será siempre más poderoso que el resultado de los medios, o sea, una combinación de medios y mensajes de manera adecuada puede ser más potente que el resultado individual o grupal de esos, el secreto está en usar bien la estrategia de la combinación de medios.(Bohm. 1987. Pg. 47)

Una organización o armazón de medios permite que cada uno de ellos articule su parte de discurso de una forma potente y, a su vez, permita la articulación de los demás medios.

Muchos de ellos se combinan, entonces podemos tener filminas musicalizadas, textos en pantalla con fondos móviles y otras más.

El paquete total está basado en los soportes más usados por cada uno de los receptores. Cada medio está perfectamente usado, cada herramienta está calculada, cada porcentaje del total de teoría o práctica están definidos, según los soportes y cada documento tiene relación con sí mismo y con el todo. (Bohm. 1987. Pg48)

Desde la creación del mensaje se puede establecer cuál es el fin que persigue esa determinada porción de conocimiento o esa determinada acción constructiva, según este análisis se escogerá el medio que más sirva o que más se adecue a esa necesidad.

No se puede determinar, a priori, la conformación del documento didáctico; los diferentes soportes que se utilicen en cada caso no dependen sólo del tipo de contenido sino de la tarea de comunicación que se va a instrumentalizar para cada uno de ellos para poder enriquecer el aprendizaje. Quizás el desarrollo de este tema se ha realizado desde la visión del emisor y el canal analizando su soporte pero habría que tomar en consideración al receptor desde la perspectiva de cuáles son los medios que utiliza más comúnmente para desde allí dirigir la planeación de medios.

A partir de este planteamiento, el socio de aprendizaje tendrá que aprender a usar los medios para realizar su aprendizaje desde una actividad constructivista que lo obliga a "leer" el mensaje completamente además de construir y reconstruir el discurso recordemos la frase de Piaget (1980) que en cierta manera resume lo planteado: "...el sujeto no es el simple teatro en el escenario del cual se representan unas obras independientes de él y reguladas de antemano por las leyes de un equilibrio automático: es el actor, y, a menudo, incluso el autor de estas estructuraciones, que ajusta a medida que se desarrollan por medio de un equilibrio activo". (Piaget, 1980. Pg 44).

Lo planteado hasta aquí se podría resumir de la siguiente manera: -El curso y su estructura se van construyendo y reconstruyendo, nada es perenne e incambiable.-El sujeto "construye" su propia realidad de acuerdo con lo planteado según los medios.

El plan de medios

Sin duda, la planificación de los medios se genera a partir de una estrategia definida, en la cual están presentes varios tipos de mensajes en soportes diferentes y en distintos lenguajes. Muchos autores postmodernistas, como Cloutier, (1975) señalan que el paquete total puede combinar tres medios especialmente a saber : el audio, el visual, el escrito.

Los lenguajes pueden combinarse, mezclarse, sintetizarse, creando entre todos un mensaje diferente y hermoso que produce educación.

El paquete total debe de tener relación con la comunicación y con la planificación de medios. El resultado en la programación de medios es infinitamente superior que la suma de los medios individuales. Sin embargo, en la producción de medios no hay que olvidar que éstos tienen que producirse en total relación con el medio porque si no se vuelven a tener problemas en la interpretación del mensaje.

El paquete total y su relación con el medio.

Para que el paquete total se integre con precisión y justeza al currículum de la asignatura se deben contemplar el orden y la secuencialidad, es decir, planificar la unión de esas herramientas en función de un mensaje.

La consecución de un paquete total que integre diferentes lenguajes no tiene, de ninguna manera, una regla estricta e irrompible sobre la variedad de soportes y lenguajes que hacen de esta programación; tampoco sobre los signos que lo conforman, una disposición y colocación específica para cada caso y situación específica de los receptores del mensaje motivo y fin de toda la organización de la comunicación. Un planteamiento bastante completo de pautas para la evaluación de estos soportes y de programas didácticos televisivos y videográficos, ha sido elaborado por Ferrés (1988 y 1994), que propone un grupo abierto de preguntas dirigidas a analizar una serie de dimensiones: **cuestiones generales, el tema, los objetivos, el planteamiento didáctico, la estructura, la guía didáctica, el planteamiento audiovisual, valoraciones técnicas, valoraciones técnicas, y la interacción de los elementos.**

En todo el artículo se ha ido perfilando unas etapas de planificación y de investigación de medios para elaborar el paquete total. Estas etapas deben ser integradas en una estrategia de medios educativos.

La estrategia básica de los medios

Los planificadores de medios son los coordinadores de la estrategia general y quienes determinarán la función de los medios en la asignatura. Ellos deberán ser los responsables de evaluar todos los soportes y determinar cuál es el mejor ambiente para el mensaje dirigido al estudiante. El planificador docente es una persona capaz de emplear las herramientas de investigación que se dispongan, analizar la información, evaluar las oportunidades, cuantificar las estrategias sin olvidar el presupuesto.

Una vez establecida la estrategia de medios habrá que distinguir los componentes de dicho plan a fin de que la orquestación de medios se haga de una forma armónica e integral.

Los componentes del plan de medios

El planificador debe desarrollar un plan de medios pormenorizado, pero eso es sólo el primer paso; el segundo es estudiar el público meta, los requisitos de comunicación la eficiencia y el balance, entre los diferentes medios y el calendario de medios.

Las principales consideraciones que debe tener un planificador de medios son las siguientes: -Predisposiciones creativas del público, -Ambiente cualitativo para el mensaje, -El efecto sinérgico.

La primera se refiere a la disposición que tiene el público para la adopción de un determinado medio; la segunda está implicado la actitud receptiva de los lectores o de los socios de aprendizaje; la tercera está referida sobretodo a la combinación de medios. Esta combinación da un resultado mayor que la suma de todos los medios.

Otra de las cuestiones por contemplar es el enfoque creativo, entendiéndolo como la necesidad, que tiene el socio de aprendizaje, de un determinado medio aún cuando este fuera oneroso en su producción; aún cuando se tenga un planificador de medios y un creativo es necesaria la participación de un investigador.

El investigador

El investigador es una persona encargada de la relación entre la universidad y el socio de aprendizaje; en realidad es quien pertenece a dos mundos: la universidad y el ambiente de los socios de aprendizaje.

El investigador realiza una labor muy parecida a la ejercida por el cuerpo de docentes, atiende al socio de aprendizaje, que le plantea sus deseos; estudia y discute con él los objetivos

de la futura programación; le expone el proyecto que ha concebido la universidad. Si el socio de aprendizaje da su conformidad, ordena la ejecución y la controla; además, transmite al cuerpo docente los resultados detectados por la universidad.

Es muy difícil conseguir la persona idónea para este puesto, pues su formación debe cimentarse en conocimientos artísticos y técnicos, ya que tiene que tratar con todos los que intervienen en la educación; además, debe tener una fuerte personalidad, poder de convencimiento, buen gusto y sensibilidad.(Novak. 1982. Pg.57)

El investigador debe ser un especialista en investigaciones de marketing y estrategias, aplicadas de modo directo al trabajo específico de una universidad.(Fallas. 1995. Pg.201) Por supuesto, debe conocer la universidad, los problemas de educación y los objetivos de la comunicación. Es el responsable de ayudar a formular la estrategia básica de comunicación, que la universidad recomienda; verificar que la comunicación propuesta preparada por la universidad esté dentro del objetivo y presentar la propuesta completa como los planes de medios, presupuesto y bocetos de producción así como los borradores respectivos, para que el director de carrera los apruebe. Después viene la tarea de asegurar que la universidad produzca el trabajo a satisfacción de los socios de aprendizaje.(Fallas. 1995. Pg 202)

Una vez que se tenga un perfil de lo que necesita el socio de aprendizaje, el investigador es el encargado de mantener un contacto continuo con las diversas carreras y las asignaturas. Por ello, debe ser hábil para la comunicación y el seguimiento.

El investigador, según Fallas, (1995) debe cumplir las siguientes funciones o tareas: 1)Estudio del mercado y del consumo referido a los medios directamente realizado con los socios de aprendizaje. 2) Definición y análisis del mensaje. 3)Establecimiento de la estrategia. 4) Valoración de la comunicación realizada.

El investigador es el quien reparte su tiempo entre el planeamiento de programas, discusiones con los socios de aprendizaje para que éstos evalúen el material; genera y coordina las discusiones con el departamento de arte para que se tenga en cuenta las observaciones de los socios de aprendizaje y discusiones con los socios de aprendizaje.(Kleppner's. 1996. Pg. 305)

Asimismo, debe conservarse actualizado leyendo y revisando las publicaciones atinentes a su tema, revistas literarias, folletos sobre comunicación, estar al día con los avances tecnológicos, nuevos productos en el mercado, los diarios que aparecen en el país y toda la información que, sobre estrategia y comunicación, pueda conseguir.

El investigador debe ser una persona muy confiable, porque es quien represente a su empresa ante una negociación, la relación entre socios de aprendizaje y universidad es de tipo profesional, por lo que toda la información que ésta le brinde a la universidad publicitaria para la programación es confidencial, puede ser planes para productos tecnológicos nuevos o estrategias novedosas o de mercadotecnia. .(Kleppner's. 1996. Pg. 311)

La red personal de medios

Los planificadores han de tener que contemplar que los socios de aprendizaje emplean en su vida diaria una gran cantidad de medios de comunicación. Se pueden realizar estudios para determinar tres cuestiones necesarias. 1) El tiempo y el lugar en donde se encuentran el medio y el socio de aprendizaje debe obedecer a las propias preferencias y rutinas del que aprende. 2)El lugar en donde se encuentran ambos debe permitir que los socios de aprendizaje estén abiertos a la escucha de sugerencias específicas para no violentar al socio de aprendizaje. 3) El mensaje deberá ser presentado de una manera relevante, original e impresionante.

Producciones realizadas por profesionales de los medios.

Las producciones realizadas por profesionales y especialistas de medios, cuentan inicialmente con la ventaja de la calidad técnica y sémica de los productos mediados. A pesar de las muchas inversiones que la Administración pretenda o pueda realizar en los centros, el material técnico que posean las casas comerciales, por lo general, es siempre más sofisticado, de mejor prestaciones, y actualizado con los incrementos técnicos del mercado.

Uno de los inconvenientes en este tipo de producciones, y no en todas, es la descontextualización de los mensajes mediados y su no adaptación a nuestros programas escolares. Al ser la producción tan limitada, la mayoría de las veces, los productos mediados que llegan a nuestros centros son traducciones y adaptaciones de materiales, que aunque tienen una notable calidad técnica y didáctica, no se adecuan a nuestros programas académicos. Sin olvidar, la fecha de realización de los mismos.

Producciones realizadas por Instituciones

En los últimos años se han ido creando al amparo de determinadas instituciones educativas o de forma específica, centros con infraestructura técnica y humana, aunque más de lo primero que de lo segundo, que permitan la producción de medios audiovisuales didáctico. En cierta medida, podríamos decir que se encuentran entre las producciones realizadas por el profesor/alumnos y las elaboradas por productoras profesionales.

A manera de conclusión

Las Universidades marchan a impulsos de la tecnología moderna, en muchos de sus campos, inclusive en el campo docente, guste o no guste a los académicos.

Estas no se pueden quedar lejanas al proceso de globalización por el que atravesamos o convertirse sus docentes en neo-ludditas y “quemar” los adelantos tecnológicos para que no “invadan” nuestras universidades latinoamericanas.

Las Universidades tendrán que dar un paso cualitativo y cuantitativo en el uso de la herramienta computacional y pasar cuando sea necesario, del material impreso al material electrónico.

En muchas ocasiones, la predominancia del medio escrito ha anquilosado a la universidad, la ha condenado a aplicar un solo modelo y el problema básico es no tener planes para avanzar hacia la sociedad del futuro hacia la cibersociedad. Sin embargo, para avanzar hacia la cibersociedad se necesita primero analizar el modelo educativo y la pedagogía empleada por la Universidad y no lanzarse al vacío porque a lo que conduciría sería a la muerte o al desastre académico.

Es tan fatal usar mal la tecnología como no usarla. Pero es claro que no todo se puede comunicar a través del medio escrito. Esta es una premisa que se tiene que tener presente a la hora de planificar la comunicación en la educación.

La Universidad tiene que tener claro que ésta debe de preparar sus materiales académicos (si los prepara) pensando en sus alumnos, en sus necesidades y a la forma de utilizar los medios, habrá que hacer un documento a su medida, integro, innovador e automatizado.

Los docentes y comunicadores tendrán que optimizar el uso de cada medio, no se puede hacer lo mismo en medios distintos, es hacer unidades creativas en cada medio posibilitando la creatividad desde la virtualidad o los medios electrónicos modernos.

En educación hay que tener claro que la totalidad debe considerarse como un proceso con forma y contenidos siempre cambiantes. La programación del documento debe despertar un proceso adecuado mediante el cual el pensamiento está continuamente fluyendo nunca debe tratarse como una realidad inmóvil y estéril.

Una vez que se tiene claro la estrategia pedagógica la universidad deberá enfocarse a construir el paquete total en donde la realidad es flexible y fértil teniendo presente que el curso y su estructura se van construyendo y reconstruyendo, nada es perenne e incambiable. Además, el sujeto "construye" su propia realidad de acuerdo con lo planteado según los medios.

El paquete total debe de tener relación con la comunicación y con la planificación de medios y con el medio en donde se desenvuelve el estudiante. El resultado en la programación de medios es infinitamente superior que la suma de los medios individuales. En la producción de medios no hay que olvidar que éstos tienen que producirse en total relación con el medio porque si no se vuelven a tener problemas en la interpretación del mensaje.

Los soportes en donde se construye el mensaje tienen que ser evaluados mediante una norma y para evaluarlos es necesaria la tabla construida por Ferrés y citada en este artículo.

La universidad debe dedicarse a la investigación de medios, o sea, reunir, coordinar e investigar los medios masivos de comunicación, para ello, puede acudir a sus unidades de investigación y solicitar informaciones de primera mano acerca de éstos. El docente-planificador debe tomar en cuenta las características de cada uno de los medios que se utilizan.

Otra de las cuestiones por contemplar es el enfoque creativo, entendido como la necesidad, que tiene el socio de aprendizaje, de un determinado medio aún cuando este fuera oneroso en su producción. Cada uno de nosotros establecemos una red de medios que es aquellos medios con quien entramos en contacto.

Hasta el momento se tiene la intervención de cuatro especialistas: el investigador, el creativo, el planificador, y el pedagogo.

En un esfuerzo por trabajar el mensaje juntos, encontrando soluciones al asunto de los soportes puede ser que se den producciones realizadas por profesores y alumnos o por profesionales en medios o por instituciones.

Otra de las cuestiones que se tiene que plantear es la necesidad de Debemos reconocer que la formación del profesorado en medios audiovisuales es bastante precaria, como ha sido puesto de manifiesto en diversos estudios (Gimeno Sacristán y Fernández Pérez, 1980; ITE, 1985; López-Arenas y otros, 1987-88, CIDE, 1988. El problema no radica sólo en formar al profesorado, sino en qué y cómo formarlo. Mayoritariamente, los cursos de formación y perfeccionamiento, se dedican a una mera capacitación instrumental, algunas veces, incluso en medios que el profesor no tiene, ni tendrá, físicamente en su centro.

Esta formación aunque necesaria, creemos que no debe ser ni exclusiva, ni es la más importante. Por otro lado, (Cabero, 1989b) expresa que esta formación debe abarcar una serie de dimensiones y principios. Como dimensiones proponíamos: curricular, psicológica, semiológica, tecnológico-didáctica, instrumental, investigadora, crítica, organizativa y actitudinal. Y como principios: el valor de la práctica como instrumento de conocimiento, la reflexión sobre la práctica, la participación activa del profesor en el conocimiento, y su diseño como producto no acabado.

Todos los soportes son importantes y el papel también. No se trata de derribar las universidades de papel e instaurar las universidades de cibernética sino de encontrar un equilibrio que redunde en el aprovechamiento del alumno por medio de las nuevas herramientas.

Todo tiene su tiempo...ahora es tiempo de aplicar las herramientas electrónicas inteligentemente.

Bibliografía

- A W Bates,(1995)**Technology, Open Learning and Distance Education**. Ed. Routouledge. United States.
- Aamt de B., Manuela (1.988). **Instrucción para el Uso de Estrategias para el Aprendizaje Académico**. (U.C.V.) Venezuela . Trabajo de Ascenso pata optar por la Categoría Académica de Agregado.
- Altuve Z., Magaly.(1.980).**Metodología de la Investigación I**. Caracas - Venezuela. Módulo de la Universidad Experimental Simón Rodríguez.
- Ausubel, D. P (1.976). **Psicología Educativa: Un Enfoque Cognoscitivo**. México. Ed. Trillas
- Bohm, D. (1987). **La totalidad y el orden implicado**. Barcelona. Edit. Kairos.
- Bruner, J. S.(1999) **El Proceso de la Educación**. México. **Revista UTHEHA**. N° 181. (pág. 48)
- C. Coll. (1999) **El Constructivismo en el aula**. España. Ed. Grao.
- Cabero, J. (1989a). **Tecnología Educativa: utilización didáctica del vídeo**, Barcelona. Ed.
- Cabero, J. (1989b): **"La formación del profesorado en medios audiovisuales"**, El Siglo que viene, 4-5, 14-19.
- Carpenter, E. y McLuhan, M. (1974): **El aula sin muros**. Barcelona. Edic. Laia.
- Cloutier, J. (1975): **L'ere d'Emerec**. Montreal. Universidad de Montreal.Ed. Montreal
- David K Berlo.(1990) **El Proceso de la Comunicación. Introducción a la Teoría y a la Práctica**, México. Ed. Ateneo.
- Decaigny, T. (1978): **La tecnología aplicada a la educación. Un nuevo enfoque de los medios audiovisuales**, Buenos Aires. Argentina. Ed. El Ateneo.
- Eisner, E. (1987). **Procesos cognitivos y curriculum**. Barcelona. Edit. Martinez Roca.
- Escalante, Gregorio (1.988). **Aprender con Piaget**. Ed. Mérida. Universidad de los Andes. (pág. 144).
- Escarpit, R. (1977): **Teoría general de la información y de la comunicación**. Barcelona. Ed. Martínez Roca.
- Escudero, J.M. (1983): **"Nuevas reflexiones en torno a los medios para la enseñanza"**, Revista de Investigación Educativa, 1, 19-44.
- Fallas Araya, Víctor Hugo.(1995) **Mercadeo Educativo** en Revista Académica de la Universidad Autónoma de Centroamérica.Ed. UACA. No XXIII Año 6 No. 32.
- Ferres, J. (1988). **Vídeo y educación**, Barcelona. Ed. Laia.
- Gimeno, S. et all (1996) **La situación española**. Ministerio de Educación. Madrid.
- Guiselle Bolaños et all, (1999) **La Evaluación en la UNED**. San José Costa Rica. Ed. EUNED enVII Congreso de Educación a Distancia, Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Heinich, R., Molenda, M. y Rusell, J.D. (1982) **Instructional media**, Nueva York. Ed. JWS.
- Islas Barajas,Walter (1995). **Metáforas perceptuales, acciones y relaciones**. Madrid. Ed. La Razón.
- La Franc y Clab (1999). **Las técnicas audiovisuales al servicio de la Enseñanza**. Buenos Aires. Ed. Ateneo.
- Lacueva, Aurora y Materola, Carlos. (1.979).**Programa y Texto de Ciencias en Primaria**. Cuadernos de Educación N° 65.
- Linares, Yelitza y Blanco, Luis E. (1.994). **"El Texto Sustituye al Maestro"**. Caracas. Revista El Nacional Año LI. N° 18. 184
- Lombardi, Ángel. (1.984). **Consideraciones Generales Sobre la Enseñanza de la Historia**. Caracas. Revista Tierra Firme. año 2, N° 8. Ed. Tierra Firme.
- Lopez-Arenas, J.M. (1988) **El vídeo como instrumento de conocimiento**, Ed. Sevilla.
- Lopez-ArenasM. y otros (1987-88): **"Actitudes hacia los medios: un estudio piloto"**, Ed. Sevilla Cuestiones Pedagógicas, 4-5, 9-29.
- Lozada, Bernarda. (1.982). **Por una Política Nacional del Libro**. Caracas - Venezuela. S.E. Ministerio de Educación.

- Martínez Sánchez, F. (1989): **Configuración de los vídeos didácticos**, en CMIDE: Semana de Cine y Vídeos didácticos. Memoria Final, Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, 10-15.
- Martínez, F. (1987). **Proyecto docente y de investigación de Tecnología Educativa**, Univ. de Murcia, documento inédito.
- McDavid, J. W. y Harari, H. (1.979). **Psicología y Conducta Social**. México. Ed. Limusa.
- Moles, A y Rohmer. E. (1983): **Teoría estructural de la comunicación y sociedad**. México. Ed.Trillas.
- Novak, J. D. (1.982). **Teoría y Práctica de la Educación**. Madrid. Ed.Alianza.
- Orantes, A. (1.983). **Procesadores de Información. Diseño de Instrucción y Técnicas de Estudio**. Quito - Ecuador. Trabajo presentado en el XIX Congreso Interamericano de Psicología. 24 al 29 de Julio.
- Otto Kleppner's.(1997) **Publicidad**. U.S.A. 12 Edición. Editorial Prentice Hall.
- Peña B., Luis B. (1.991) **IV Congreso sobre la Calidad del Libro de Texto**. Santafe de Bogotá. Ed. SECAB regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN), Pontificia Universidad Javeriana,
- Piaget, J. (1980): **El estructuralismo**. Barcelona. Edi. Oikos Kau.
- Quenza, Samuel E. Et all. (1.984). **El Libro de Texto en Venezuela**. Venezuela. Ed. El Mácaro.
- Ramirez, Tulio (1.993). **Como Hacer un Proyecto de Investigación. Humanidades y Educación**. Venezuela. Ed Carhel,
- Rectoría (1994-2000). **Informe de Labores**, San José. Ed. EUNED. Universidad Estatal a Distancia.
- Richaudeau, E. (1981): **Concepción y producción de manuales escolares**. Paris. Ed. UNESCO.
- Sanz Rubiales, Julia . (1995) **Aprender a ser críticos**, Madrid. Ed.Libros MC.Ediciones Palabra S.A.
- Turner, P. (1989). **Video production as a learning activity**. Oxford. Ed. Pergamon Press en: ERAUT, M. (ed): The International Encyclopedia of Educational Technology.
- Van Dijk, (1978). **La ciencia del texto**. Barcelona. Ed. Piados.
- Vivenes, José.(1.994). **El Docente y la Lectura de Nuestros.Niños**. Caracas. Ed. El Globo.Revista El Globo Año 4 N° 1243.