

LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN LAS IES.

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN VIRTUAL.

GUILERMO CÁRDENAS

1. QUE ES LO VIRTUAL EN LAS TECNOLOGIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Que es lo virtual de lo virtual, es una pregunta que cuece los interrogantes que habitan detrás de la producción de la tecnosfera y en la cual se concentran los esfuerzos de muchos teóricos y el análisis de varias instituciones que necesitan de un marco teórico sobre el cual plantear las aplicaciones operativas del mercado académico.

Aquí en este lado de la tecnología debemos determinar cuales son las concepciones que subyacen a la concepción de lo virtual, originalmente encontramos determinantes en dos direcciones, una la que liga al computador y mas específicamente a la Internet como campo de mediación entre los diferentes puntos de la red y a su entorno como plano de lo virtual, y la otra dirección en la cual lo virtual es un sinónimo de parecerse a lo real y que por tanto encontrara su campo en la simulación de procesos reales.

Estas líneas de trabajo concuerdan con el desarrollo de interfaces que permitan un flujo de información que a pesar del descentramiento de los canales desde los cuales se emiten, perfila una mayor efectividad en la forma como llega la información, es decir que los procesos de comunicación reencuentran un nicho de eficiencia, con lo cual el volumen de información, no entra en detrimento de la comprensión del sistema.

En otro punto teórico nos encontramos con la conceptualización de referencia en la concepción de las denominadas TIC, aquí se hace necesario hablar de la acepción primaria de lo que se quiere comprender como la "tecnología" , pensamos que su

origen incontrastable viene de la "Techné" griega en la forma de hacer algo, pero que fue aceptada como la técnica con la cual se reprodujo el hacer durante muchos siglos, la edad media fue el campo fértil de una técnica con la cual se dominaron espacios y tiempos del hombre, pero con la aparición de la ciencia a partir de Galileo y Descartes el concepto queda como diría Michel de Certeau, en "las artes del hacer", es decir el técnico es simplemente un reproductor y se puede comenzar a pensar en una persona que pueda pensar la técnica es decir aquel que se encuentra a medio camino entre la técnica y la ciencia, y que se le denominara "el Tecnólogo", es aquel que socialmente ha sido introducido en el centro de los mecanismos de producción y que ha llegado tan lejos en el pensamiento que hoy es parte fundamental de la producción en los "Think-tanks". Quiere esto decir que la tecnología es el punto de encuentro entre una sociedad ávida de descubrimientos suntuarios y una ciencia que pretende la aséptica objetividad de los laboratorios teóricos.

Frente a ésta concepción de tecnología nos encontramos con la dicotomía entre comunicación e información, pensamos que la palabra información se concibe en el campo que la ha brindado la teoría al delimitarla como un todo del conocimiento humano, es decir que los seres deben concebir todo efecto como un acto de información, desde las cosas mas simples a las mas complejas todas interactúan como proceso de informar algo, los signos del mundo son interpretados como símbolos por el receptor y ello es información, los animales poseen sus propios códigos bajo los cuales modelan su conducta, sus informaciones codificadas de cierta forma generan sus comportamientos, el mundo vegetal a su vez contiene una red de códigos rizomáticos que implican comportamientos definidos.

El ser humano al igual que los animales posee sus códigos de comunicación ,las palabras, los gestos, los silencios y los diferentes lenguajes corporales y sintácticos con los cuales se introduce información, conforman el tinglado de lo que llamamos comunicación, el entramado de ellos ha creado los denominados "medios de comunicación", con los cuales el numero de informaciones de ha multiplicado

exponencialmente, formas de información disimiles, y cambiantes, desde aquellas en las cuales era necesaria la función cara a cara, hasta nuestras comunicaciones en las cuales las interacciones entre diferentes líneas de cruce crean una red de comunicación en la cual estos delimitantes se rompen de una forma radical .

Así se establece lo que se llama la “comunicación”: es la forma como se comparte información, una cosa es la información, todo es información, todo nos dice algo, el problema es como se expresa ese cumulo de saberes, eso es la comunicación, eso es lo que los humanos hemos creado como mediación, frente a los animales para los cuales su comunicación es esencialmente ser a ser, o algunos que poseen códigos que se cruzan en grandes distancias, como los de la ballena, hoy el hombre ha podido establecer códigos y mediaciones que le permiten comunicar de diferentes formas en diferentes espacios, hoy mediante los procesos de velocidad, podemos decir que el espacio como tal no existe, la instantaneidad lo ha sacrificado y por lo tanto es allí en el lugar ubicado por estos medios de comunicación, donde se encuentra la posibilidad de obtener de conocimiento o la información, las comunicaciones nos trasladan por redes en las cuales la interacción hace que no se pueda determinar cual es el comienzo y cual el fin, al igual que las redes neuronales la sinapsis es total, pero aun, dependemos de un receptor que se convierte en miles, al igual que el usuario, de tal forma que tenemos una esfera con centro en todas partes.

La educación es un medio de comunicación con “pretensiones” de conocimiento, es un canal de allegar información, de tal forma que se genere un saber delineado o inscrito en parámetros previamente acordados, lo cual le da un carácter de poder o de inicio en un productor y un receptor que funge como usuario, es un sistema en el cual la relación cara a cara es el contexto normal, pero en las últimas décadas y más en el comienzo del siglo XXI se ha comenzado a desplazar esta dimensión por redes de información a nivel tecnológico que colaboran en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Así podemos reafirmar nuestra precisión de origen, la comunicación a nivel de las nuevas tecnologías va en dos líneas diferentes, la una en la cual el producto es la inmersión o el concepto puro de lo virtual “ parecerse a”, en el cual aparecen los simuladores o los hologramas, estos son un espacio en el cual los ritmos educativos han formulado avances en medicina o en ingeniería espacial y se incursiona fuertemente en biología, por el otro lado se encuentran los sistemas que desarrollan la internet mediante la WEB 2.0, la cual brinda la posibilidad de establecer dinámicas virtuales en las cuales la presunción de realidad se anula, las transacciones realizadas a través de ella surten efecto real en la practica cotidiana.

La WEB 2.0 permite la navegación en diferentes espacios de producción signica diferenciados por la calidad de información que se produce en su interior, así los chat, o los foros virtuales son una ayuda para las funciones educativas, o los blog o las Wikis, las cuales pueden ser un potencial de información formación para los procesos de virtualización o las denominados espacios de comunión como Facebook o twriter en los cuales las relaciones interpersonales atacan los limites de la expresión personal, determinando fronteras entre la verdad y la mentira como espacios éticos en la producción de conocimiento.

Estos parámetros serán los puntos de partida para la revisión de trabajos entorno al tema de comunicación y educación virtual, hemos analizado diferentes puntos de vista en idioma español dentro de la zona iberoamericana, no se tubo en cuenta la producción en idioma ingles por la diferencia de inserción o de capacidad de infraestructura, del mismo modo no se tiene en cuenta la reflexión que se genera en Brasil por poseer unos ambientes tecnológicos y culturales diferentes y pertenecer a un espacio idiomático diferente.

2. INVESTIGACIONES ANALIZADAS.

Al interior de los estudios sobre comunicación y educación virtual podemos encontrar una amplia gama de trabajos que ponen de presente la importancia que adquiere la educación a partir de las TIC, el quiebre comunicativo que produce la internet en los actos de información hace que las universidades produzcan

conocimiento publicable en sus diferentes medios en especial en revistas indexadas con las cuales se conforma un acervo de posiciones teóricas y de posibilidades prácticas, estos son algunos de los referentes acerca del tema:

- La revista “Nomadas”, perteneciente a el centro de investigaciones de la Universidad Central de Colombia, en el año 2004 realiza un numero monográfico sobre el tema de Medios de Comunicación: Tecnologías, política y educación, en el cual aparecen artículos como el de Rocío Rueda sobre tecnocultura y sujeto Ciborg: esbozos de una tecno política educativa o el de Langdon Winner sobre Internet y los sueños de una renovación democrática. O el trabajo de Guillermo Orozco denominado : “De la enseñanza al aprendizaje: desordenamientos educativo-comunicativos en los tiempos, escenarios y procesos del conocimiento”. El numero es importante por poner en circulación, polémicas acerca de la diferencia entre la educación a partir de los medios.
- La revista digital “Revista de universidad y sociedad del conocimiento”, perteneciente a la “Universidad Oberta de Catalunya”, en el volumen #5 del 2008 dedica un numero monográfico al tema: Comunicación y construcción de conocimiento en el nuevo espacio tecnológico”, en el cual se realizan aproximaciones al tema como los de los autores Juaquin García Carrasco y Gloria María Álvarez sobre la reconfiguración como sujetos de comunicación: implicaciones para los ambientes virtuales con fines educativos o el de Sergio Ortega y Juan Carlos Gacitua sobre Espacios interactivos de comunicación y aprendizaje. La construcción de identidades, o la investigación investigaciones practicas como la de Jose Ángel de Arriba de la Fuente en aprendizaje en colaboración. Es importante en este numero el articulo de Estefany Hernández Requena , quien aplica el modelo constructivista aplicado a las nuevas tecnologías.
- La revista “Signo y Pensamiento”, de la Universidad Javeriana de Colombia, dedica el numero 54 del 2009 al tema: “Convergencia Digital: mutaciones, hibridaciones y desafíos”, en el cual se presentan trabajo como el de Pierre

Levy sobre la mutación de la esfera pública en curso, o el de Carlos Scolari denominado: “Alrededor de la convergencia: conversaciones teóricas, divergencias conceptuales y transformaciones en el ecosistema de los medios”, o el trabajo de Rocío Rueda sobre convergencia Digital que se lee, encadenados a los artículos de Eduardo Gutiérrez sobre el “Leer Digital: La lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de información y comunicación” y el de Gustavo Cimadedevilla sobre la sociedad digital. Es un buen aporte el punto de vista de Sergio Roncallo sobre una relectura de McLuhan en su noción de medio y la investigación de Andrés Barrios sobre los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación.

- El libro: “Virtuales demandas sobre la virtualización de la enseñanza universitaria a distancia”, autores: Javier Callejo y Juan Ramón Bautista, publicado en 2003, da cuenta de una investigación- encuesta con los alumnos de la UNED- España en el año 2001-2002, tiene por objetivo establecer el uso diferenciado y las características que tienen los estudiantes con respecto al término virtualidad y presenta un acercamiento a su concepción desde el ámbito académico.
- Un acercamiento temático se produce en el libro titulado: “La educación virtual: una mirada desde la comunicación, la mediación y la interacción” realizada en el año 2003 por María Elena Giraldo, directora del grupo de investigación en educación en ambientes virtuales de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín-Colombia, y presentada en la revista de “Educación en ambientes Virtuales”, es un artículo que resume trabajos investigativos del grupo, poniendo énfasis en posiciones teóricas frente a lo virtual desde autores como Leroi-Gurman, Martín-Barbero y Martín-Serrano, colocando de presente la unión entre educación y comunicación. Se plantea el problema de la mediación y la desterritorialización a la cual se ven abocados los parámetros de lo virtual y lo tecnológico.

- “Modelo comunicativo de la educación a distancia apoyada en las tecnologías de la información y la comunicación en la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente”, con autoría de Sonia Esperanza Segura, vicerrectora de investigaciones y desarrollo tecnológico sistema de educación virtual, de la Corporación Autónoma de Occidente en Cali-Colombia. Es un trabajo que busca poner en el tapete la confluencia entre la teoría y la práctica que se dan entre la educación a distancia y lo virtual, deja claro que el terreno es fangoso y construye un modelo que toma en cuenta los diferentes modelos comunicativos como fases verticales (Bancario) y Horizontales (Dialógicos), para mirar las posibilidades que brindan los medios como conceptos de intermediación.
- Nuevas dinámicas interculturales en la esfera pública virtual de la internet, escrito por Antonio Gómez Aguilar, en el año 2004 y publicado en la revista “Sfera Pública” de la Universidad Católica de Murcia-España #4, presenta un análisis desde el concepto de Noosfera aplicado por Tielhard de Chardin, enfrentándolo al apetito comercial de la red y en su lugar proponer relaciones interculturales más dialógicas.
- “Redes virtuales y comunidades de internautas: nuevos núcleos de sociabilidad y reorganización de la esfera pública”, de Rosalía Vinocur, artículo realizado en el año 2001 y publicado en la revista “Perfiles Latinoamericanos”, de la Flacso, en su número 18. A partir de los resultados preliminares de una investigación en curso, este artículo propone reflexiones sobre las posibilidades y limitaciones de la participación en internet. Por una parte se desarrolla la idea de que la formación de comunidades virtuales no presenta un desplazamiento o sustitución de otras formas de organización y pertenencia sino experiencias paralelas o complementarias a las tradicionales.
- Las comunidades virtuales de aprendizaje, Artículo de Joaquín Gairín, de la Universidad Autónoma de Barcelona-España, publicado en la revista Educar en su número 37 del año 2006. Es un trabajo aclaratorio y propositivo en el

cual las comunidades virtuales funcionan como punto de encuentro democrático y se realiza una tipología de estas CV, para finalmente plantear una comunidad virtual de aprendizaje a partir de la plataforma Acelera

- La educación virtual y hegemonía cultural: una mirada desde la interculturalidad, investigación de Laura Lugo , publicada en la revista “razón y Palabra” en su numero 61, el trabajo plantea como las redes tecnológicas crean nuevas culturas de aprendizaje a partir de modelos de interculturalidad con lo cual se descentra la hegemonía cultural de ciertas comunidades, se desarrolla al interior de la teoría del pensamiento complejo.
- La realidad de lo virtual y la virtualidad de lo real en la educación, trabajo realizado por Luis Fernando Correa de la Universidad Nacional de Colombia en el marco del Primer congreso ONLINE del observatorio para la cibersociedad, pone de presente la importancia que revisten las nuevas tecnologías en los procesos de reconversión cultural frente a la educación, se presenta la discusión acerca del porque la capacidad de transformación de las nuevas tecnologías entre lo real y lo simulado.
- La apertura universitaria a los espacios de formación virtual: un reto a la autonomía estudiantil, investigación realizada por Their Karsenti, Francois Alrose y Mauricio Núñez, como relación interuniversitaria , publicada en la revista de investigación educativa de la universidad de la Baja California, México en su numero 1 del 2003, es un trabajo que comienza a mirar la red como un espacio político de interacción.
- “Comunicación enclave educativa: una reflexión en redes de aprendizaje virtual”. Grupo de investigación en ambientes virtuales, trabajo de investigación creado para tesis de maestria en la Pontificia Universidad Bolivariana de Medellin- Colombia, años 2002-2003, pertenece a la línea de investigación denominada: Nuevos ambientes de enseñanza y aprendizaje, con la cual dicha universidad inaugura el campo de reflexión en ambientes virtuales de aprendizaje.

Esta investigación tuvo como objetivo iniciar un estudio de la comunicación dentro de los procesos investigativos virtuales en el contexto de las TIC. En ella se realizó un recorrido epistemológico de la comunicación y su relación con el conocimiento tecnológico, en donde ambas, tecnología y comunicación, dejan ver sus mutuas influencias mediante metáforas tecnológicas que han determinado, en buena parte, las diversas prácticas e interpretaciones de la comunicación hoy. Finalmente, con base en una experiencia educativa virtual, se identifican y describen momentos claves de la comunicación en dicho proceso.

Profundizar en la reflexión sobre la relación comunicación y educación en los procesos de aprendizaje virtual mediante un ensayo investigativo sobre las relaciones comunicativas que se establecen durante los mismos.

- “Acción comunicativa y educación virtual”, trabajo de María Isabel Tobon Lindo realizado en la Universidad Tecnológica de Pereira y presentado en la revista de Ciencias Humanas de la UTP en el número 32 del año 2004. En este trabajo se presenta un modelo pedagógico basado en la pedagogía de la indagación y la colaboración, en la perspectiva de la acción comunicativa; el cual posteriormente se valida mediante un análisis de un seminario en línea, para identificar las funciones y disfunciones generadas en la educación bajo un ambiente virtual específico
- La investigación denominada: “Redes colaborativas, tecnología e identidades, un acercamiento a los modelos tecnológicos de comunicación en la conformación de redes regionales a partir del uso de una plataforma educativa en la UNCR. Es Investigación realizada por Assad Claudio, Szpiniak Ariel y Guanzone Jorge, en el año 2005 presentada en las primeras jornadas de educación en informática y TICs en la república de Argentina, Universidad Nacional Autónoma de Rio Centro, 2005. Este trabajo de investigación pretende como objetivo general “Conocer, reflexionar y analizar como aparecen construidas las modalidades de comunicación, las

prácticas de utilización de las tecnologías y las relaciones entre los participantes de los procesos evolutivos constituidos en redes de trabajo”, así se deja ver la interacción mediada por la tecnología en espacios regionales, al igual que la forma como se relacionan el tutor y el alumno a partir de las redes. Este trabajo posee dos grandes dimensiones metodológicas, una cuantitativa en la relación de afinar los datos con los cuales se haya una segunda dinámica eminentemente cualitativa aplicando la técnica de IAP, para interaccionar entre profesores alumnos e investigadores.

- Dos trabajos que por su contexto apoyan una dimensión comunicativa dentro de los anclajes tecnológicos y Psicológicos que dan cabida a los procesos de socialización de la red son los que tienen que ver con >”Posicionamiento y puesta en pantalla, un análisis de la producción de sociabilidad en los entornos virtuales”, tesis doctoral de la facultad de Psicología en la Universidad Autónoma de Barcelona- España. Y.
- Historicidad de la triada Tecnología, comunicación, educación. Trabajo presentado por Juan Carlos Echeverri en el año 2006 y presentado en la revista Educación comunicación y tecnología, volumen 1, # 1, Medellín-Colombia.
- La escuela vasca ante el cambio tecnológico, trabajo de grado de doctorado presentado por Sergio Monge, para la Universidad Autónoma Vasca, en el año 2005, es un trabajo que presenta buenos referentes históricos y una aproximación temática a partir de diez entrevistas a destacados personajes mediáticos,
- Posicionamiento y puestas en pantalla. Un análisis de la producción de sociabilidad en los entornos virtuales, Miguel Domenech, 2004, Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de psicología de la Salud. Excelente estudio de la temática psicológica entorno a la producción de conocimiento en la comunicación virtual.

3. CATEGORIAS RELEVANTES

Como primer paso podemos decir que la cantidad de investigaciones sobre el tema en específico es limitada y se concentra en sistemas de aplicación de ambientes virtuales con destinos específicos por parte de universidades o centros de estudio, en estos análisis se concentra el conocimiento que hay sobre lo virtual en una tendencia predominante de ambientes en los cuales el computador es el intermediario del conocimiento y por tanto se dedican a crear infraestructuras de Software para aplicaciones específicas.

A este nivel se revisaron propuestas de grupos de investigación nacionales como los de la Fundación Universitaria Católica del Norte, el grupo EAV de la universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, la corporación universitaria autónoma de occidente CUAD de Cali, El grupo de investigación en educación en ambientes virtuales.

La medicina, la educación, la matemática son algunos de los temas que enfrentan de una forma decidida la incorporación de las tecnologías virtuales, entre las cuales la metodología de EMIREC, como una acotación a las palabras EMITE y RECIBE, como forma de sensibilización:

“Esta propuesta de modelo comunicativo para la educación a distancia apoyada en las nuevas tecnologías busca sensibilizar docentes, estudiantes, directivos y comunidad académica en general frente al papel que hoy juega la comunicación en los procesos educativos apoyados por las NTIC, s lo que exige modificar las formas de asumir la comunicación, entendiéndola como un proceso complejo donde es indispensable la participación activa de los actores, así como la claridad conceptual de los profesores para poder ejercer con idoneidad su nuevo rol de educadores” (Segura: 1).

Este tipo de trabajos adquiere la connotación de espacios de intencionalidad por los cuales circulan al final consagraciones de buena voluntad que a partir de la

preocupación por modelos educativos finalizan en conjuntos de proposiciones del siguiente carácter:

“Esta propuesta de modelo comunicativo (Se refiere al modelo denominado horizontal o dialogico) significa el desmonte de los modelos tradicionales de comunicación en los que básicamente se propone el paradigma de la información, debiéndose por lo tanto plantear desde el diseño o el rediseño de un curso las actividades y estrategias comunicativas y de aprendizaje que posibiliten una verdadera comunicación y el fortalecimiento de la comunicación multidireccional entre el profesor y los estudiantes, alumnos y expertos de tal forma que las denominadas comunidades académicas virtuales sean un hecho real en las instituciones educativas.” (Segura:4).

La conceptualización de EMIREC, queda en las pautas trazadas por cada grupo de trabajo

Por ello, se propone asumir la enseñanza en un ambiente virtual como una labor que implica procesos de *reconceptualización* y *recontextualización* en relación con el propio saber y el contexto en el que se enseña, porque tanto la reconceptualización como la recontextualización sirven de puente entre las ciencias y la pedagogía, el saber Disciplinar, la comunicación y la tecnología. Ambos son procesos transversales que deben hacer parte de un curso en ambientes virtuales porque generan espacios de interacción entre los sujetos que aprenden y el saber específico y de esta manera potencian la virtualidad como un espacio idóneo para la reflexión y la comprensión en torno a un saber disciplinar.(Álvarez g: 3)

En la otra línea, es decir la teórica, se ha comenzado a generar una reflexión acerca de los entornos virtuales desde la comunicación, las diferentes interacciones son ahora un campo por explorar, los foros como una de las formas mas aceptadas de crear comunidades virtuales “CV”, estas características formas de aprendizaje son el oficio de nuestro trabajo, teniendo en cuenta las diferentes relaciones que se tejen entre los conceptos de información, comunicación y educación, se hace necesario

realizar precisiones de abordaje tal como se precisa en el trabajo de Joaquín Gairín:

Una CV aparece cuando un grupo de personas utiliza las nuevas tecnologías para mantener y ampliar la comunicación. Hablamos de CV cuando la interacción que se produce entre personas físicas se realiza a través de las redes telemáticas. Así, pueden definirse como un agregado social que emerge de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo suficientemente largo, creando sentimientos mutuos de permanencia y cohesión (Gairín: pag51).

Aquí se entrelazan los términos que son parte de las precisiones teóricas de los diferentes estudios que comienzan a aparecer en el ambiente de lo virtual, las formas como se realizan las interacciones con los diferentes prospectos de la red y sus formas de colaboración.

Las comunidades virtuales se conectan a través de una red espacial con la cual los productos son condicionados por esta misma forma de accionar entre uno y otros, la concepción de lo público y lo privado a partir de la temática planteada hace tiempo por Habermas sobre la esfera pública es uno de los temas con los cuales se encuentra el desarrollo de los trabajos de profundización teórica:

Este ensayo ,a partir del análisis y de los resultados preliminares, sitúa de forma tentativa y explorativa la creación y proliferación de comunidades virtuales, particularmente las de internet, por una parte, vinculadas a los cambios que están experimentando las formas de sociabilidad urbana y , por otra , a las transformaciones que experimento la esfera de lo público. (Vinocur: pag 77).

Como se puede comprender lo virtual es el comienzo de una discusión que nos llevara en los lindes del trabajo de investigación, las constantes de trabajos que indagan por la temática brindan el campo en el cual se mueve lo virtual como un término que sin ser de aplicación exclusiva, por el momento infiere más de una distorsión y más de una interpretación.

4. BIBLIOGRAFIA

Gairin Sallan, Joaquin. 2006, Las comunidades virtuales de aprendizaje, en revista Educar, #37, paginas 41-64.

Winocur, Rosalia. 2001, Redes virtuales y comunidades de internautas: nuevos nucleos de sociabilidad y reorganización de la esfera publica, en revista Perfiles Latinoamericanos, # 18, junio 2001, Mexico, paginas 75-92.

Gómez Aguilar, Antonio. 2004, Nuevas dinámicas en la esfera publica virtual de internet, en revista Sfera Publica, #04, España, paginas 69-85.

Segura, Sonia Esperanza. 2003, Modelo comunicativo de la educación a distancia apoyada en las tecnologías de la información y la comunicación en la corporación Universitaria Autónoma de Occidente, en revista Cuao, Cali Colombia.

Giraldo María Elena. 200?, La educación virtual: Una mirada desde la comunicación, la mediación y la interacción, en revista de educación en ambientes virtuales, Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, paginas 1-13.

Ángel, Mari Blanca. 2004, La comunicación como vehículo de la emoción en la educación virtual, en Revista Fundación Universitaria Católica del norte, #1,

Vargas Cortez, Rocío. 2004, Perspectivas docentes en la educación superior, transformando la enseñanza en las instituciones de educación superior: de la retorica a la realidad virtual, en revista Tiempo de Educar, vol 5, # 09, México, paginas 175-193.

Monge Benito, Sergio. 2004, La escuela Vasca ante el cambio Tecnológico 199-2004, Universidad Autónoma Vasca, España.

Tabón Lindo Martha Isabel, 2004, Acción comunicativa y educación virtual, en revista de ciencias sociales, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia, #32, paginas 151-162

Asaad Cludio, Szpiniak Ariel, Guazzone Jorgey Thuer Sebastian. 2005, Redes Colaborativas, tecnología e identidades: un acercamiento a los modelos tecnológicos de comunicación en la conformación de redes regionales a partir del uso de una plataforma educativa en la UNRC, en JEITICS 2005, primeras jornadas de educación en informática y TICs en Argentina, Universidad Nacional de Rio Cuatro, paginas 144-149.

Galvez Ana María. 2004, Posicionamiento y puesta en pantalla, un análisis de la producción de sociabilidad en los entornos virtuales, Tesis Doctoral, Facultad de Psicología, Universidad Autónoma de Barcelona.

Echeverri Juan Carlos. 2006, Historicidad de la triada tecnología, comunicación educación, en Revista Educación, Comunicación y tecnología, vol 1 #1, Medellín, paginas 1-20.

Lugo Laura. 2006, La educación virtual y hegemonía cultural: una mirada desde la interculturalidad, en revista Razon y palabra", #61, 2009, Mexico