

FACTORES QUE AFECTAN LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL BELLOSO CHACÍN

RESUMEN

El proceso de formación del hombre día a día se hace más exigente, debido a la dinámica social y los constantes cambios e innovaciones científicas y tecnológicas, que comprometen a todo individuo a participar de manera eficiente en su propio desarrollo educativo integral; alcanzando niveles de capacitación y autosuficiencia satisfactorios ante las demandas del mercado ocupacional; por lo que es preciso que cada sujeto protagonice sus acciones de manera responsable y coherente, sintiéndose identificado con cada una de las decisiones que determinan su acontecer, orientado ante la diversidad de oportunidades o limitaciones derivadas de su contexto individual, social y cultural, del cual obtiene continuamente experiencias de aprendizajes que consolidan su personalidad. Dentro de este marco de ideas, la presente investigación se plantea como propósito determinar la gestión de la participación de los estudiantes a distancia de la Universidad Rafael Beloso Chacín, las competencias de los alumnos y los factores que intervienen en la participación efectiva de los estudiantes.

Descriptores: Factores que afectan la participación. Educación a Distancia.

PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES A DISTANCIA

La participación se ha convertido en un espacio para lograr lo que se conoce como aprendizaje significativo, debido a los saberes propios que la integran de manera armónica a los nuevos conocimientos para adquirir y construir una visión diferente. Por ello, Lave y Wenger (2001) definen la participación como el proceso de negociación de significado llevado a cabo en las zonas de interacción con diversos grados de compromiso y afiliación; es decir, son las intervenciones que se realizan en determinados momentos de un proceso, las cuales presuponen cambio de la comprensión en la práctica o, lo que es lo mismo, en el aprendizaje.

Además, según Aparici (1997), existe una clara frontera entre interacción e interactividad. Por interacción se debe entender el proceso de relación entre seres humanos, mientras que la interactividad implica la participación activa de los grupos humanos con una máquina. Aclarado este concepto, se debe considerar el valor añadido que, por norma, atribuyen las instituciones que crean materiales a distancia basados en las tecnologías de la comunicación e información (TICs).

Rodríguez (2008) y Linares (2006) afirman que la participación es más elevada en la Educación a Distancia que en la presencial, por las restricciones de tiempo de clase, donde se le brinda al estudiante la oportunidad de plantear sus preguntas, opiniones e inquietudes al grupo, el desarrollo del pensamiento crítico y además la opción de usar diversos soportes en la formación; sin considerar a aquellos estudiantes que, por timidez o temor a burlas, no se atreverían a plantear sus inquietudes, pueden hacerlo en forma discreta directamente al docente.

En este sentido, es necesaria la participación activa del estudiante para descubrir el conocimiento bajo la orientación del tutor. Se requiere formar un estudiante que en el futuro use sus conocimientos de forma independiente sin la ayuda del profesor o del medio y que proponga sus propias soluciones ante las situaciones u objetivos planteados.

Zabalza (2003) afirma que la participación de los estudiantes debe estar organizada, planificada, implementada y en constante evaluación; la participación no es algo que se concede, sino el derecho de toda persona, todo colectivo y todo pueblo, de poder intervenir en todas aquellas decisiones que afecten su propia vida o aquello que incide sobre su destino personal y colectivo. No se puede participar si no se sabe para qué, dónde, cómo y con quien. No se participa en abstracto, sino en algo y para algo que tiene que ver con interés y valores de la persona implicada en el acto de participación. De esta manera, para que una participación sea posible, es necesario que:

- Que exista voluntad política que favorezca los procesos encaminados
- Que exista un contexto sociocultural que motive la participación
- Que se conozcan las técnicas y procedimientos para saber qué hacer.

En atención a lo expuesto, Torres (2003) considera que, para optimizar el proceso educativo, las situaciones que se deben considerar son las siguientes: idoneidad ética, pedagógica y profesional de los docentes-tutores; calidad de los recursos pedagógicos que se producen y emplean; eficiencia en la utilización de los recursos; conocimiento de las necesidades y condiciones de la población que se atiende, actualización de los programas curriculares y la infraestructura de soporte.

Igualmente, Anderson (1999) explica que cuando las estructuras de participación son pobremente implementadas en cursos Web, provocan sobrecarga cognitiva y poco entusiasmo. Macías (1999) agrega que el desequilibrio entre la estructura seleccionada, la dialogicidad y las actividades de aprendizaje pueden anular la participación y la transacción instruccional, que es uno de los objetivos de la Educación a Distancia.

Ferreiro (2002) afirma además, que de no existir la planeación previa del ambiente de aprendizaje que se desea, no se puede guiar ni orientar el aprendizaje para el logro de una competencia, no se puede contextualizar lo que se aprende, ni la información, ni el momento oportuno, así como tampoco una comunicación horizontal asertiva y de cooperación.

De la misma forma, Baath y Holmberg (citados por Stojanovic, 1994) exponen que una de las teorías que sustentan la educación a distancia es la *teoría de comunicación e interacción*, la cual cada uno presentó como la comunicación de dos vías y la conversación didáctica guiada respectivamente, al hacer referencia a la comunicación que se establece entre el profesor y alumno, como un proceso de aprendizaje pero desde una perspectiva del aprendizaje significativo.

La comunicación implica un proceso donde prevalece la idea de relación como esencial, entendiendo como *proceso* el acto de entrelazar, por una acción dinámica, los elementos que la conforman: persona o personas que emiten un mensaje (emisor) transmitiendo estímulos o ideas (mensaje) a otros individuos (receptor), con el fin de lograr modificaciones en sus conductas (respuestas), lo cual nos da la idea de la retroalimentación; el que informa al emisor que el receptor ha entendido su idea y entonces es el receptor, en su papel ahora de emisor, quien responde de manera coherente y eficaz al mensaje recibido anteriormente.

Torres (2003) explica que en el proceso de comunicación pedagógica y andragógica intervienen los mismos elementos que en cualquier proceso comunicativo, pero enfocado directamente a la relación docente-alumno que se genera en una situación concreta de aprendizaje y con un contenido específico, con el fin de lograr un objetivo didáctico.

Este autor afirma además que, si se trasladan los elementos de la comunicación al campo de la comunicación pedagógica se tendrá un docente (fuente) con unos objetivos planificados en función de unos contenidos debidamente codificados (codificador) para ser transmitidos en forma de mensajes (mensaje) a través de un medio (canal) debidamente seleccionado según los objetivos que desea lograr, con la finalidad de que el mensaje llegue en forma clara y sin interferencia (decodificador) al grupo de alumnos (receptores) al que está destinado, a fin de ser descifrado el significado del mismo y, en consecuencia, emitir las respuestas deseadas.

Por ello, en la comunicación pedagógica la acción de codificar la realiza el docente a través de la palabra hablada y/o escrita en combinación con los medios educacionales (el computador e Internet), que le sirven de soporte en el proceso de transmisión de conocimientos y experiencias de aprendizaje, los cuales le permiten la visualización de los conceptos haciendo que el mensaje didáctico llegue a los alumnos (receptores) de manera clara, precisa y sin interferencias y facilitando el proceso de asimilación y comprensión de los conocimientos.

Para Stojanovic (1994), aprendizaje y comunicación se relacionan en el sentido de que ambos son procesos que persiguen un mismo fin: “lograr modificación en la conducta del receptor” (p.69). El emisor desea que el receptor aprenda de la mejor manera. La comunicación puede establecerse en varios ambientes o lugares en donde el docente y el alumno intercambian ideas, conceptos y experiencias. Esta comunicación se ve afectada muchas veces por una serie de factores que influyen de manera positiva o negativa en la misma, afectando o disminuyendo su eficacia. A continuación se presenta una serie de factores descritos por el autor, que pueden incrementar una efectiva comunicación:

- **Campo de experiencia común:** los campos de experiencia del emisor y del receptor deben ser comunes, es decir, los signos utilizados en la codificación del mensaje deben tener el mismo significado para ambos.
- **Debe haber una buena sintonización:** es necesario que exista una excelente correspondencia y relación satisfactoria entre el emisor y el receptor. La sintonización está muy relacionada con el campo de experiencia.
- **Superar las interferencias:** estas se conocen con el nombre de *ruidos*, los cuales pueden ser originados en cualquiera de los elementos que componen el proceso comunicativo. Por ejemplo, si se utiliza un código inadecuado y ajeno al campo de experiencia del receptor, o si el mensaje es muy complejo y saturado de información, buscar el lenguaje adecuado para motivar al receptor (alumno).
- **Habilidades comunicativas:** la facilidad lingüística del docente como fuente de comunicación es de suma importancia en el proceso. Existen habilidades comunicativas que afectan la fidelidad del mensaje, estas son:
 - o Hablar y escribir (habilidades codificadoras)
 - o Leer y escuchar (habilidades decodificadoras)
 - o La reflexión y el pensamiento crítico (importante para ambos).

- **Las actitudes:** todas aquellas que asume la fuente/emisor en el proceso comunicativo afectan la fidelidad del mensaje. Estas pueden ser:
 - Actitudes que adopta con respecto a sí mismo (desconfianza en cuanto a su capacidad de actuar positivamente, miedo escénico, entre otros).
 - Actitud frente al tema que trata (falta de dominio de los contenidos).
 - Actitud hacia el receptor (predisposición en contra del grupo, falta de dominio sobre éste).
- **Nivel de conocimiento:** depende del grado de conocimiento que tenga la fuente del tema a tratar. No se puede comunicar aquello que no se conoce, ya que no se puede comunicar con la máxima efectividad. Puede codificar el mensaje de manera muy técnica o científica, lo que impediría que el receptor entienda el contenido.
- **Sistema socio-cultural:** la fuente debe seleccionar el contenido del mensaje que tenga sentido para sus alumnos, al seleccionar el código que utilizará para codificar el mensaje habrá de elegir el que resulte conocido al receptor, según su contexto social y cultural.

FACTORES QUE PROMUEVEN LA PARTICIPACIÓN

Reeves (2000) expresa que debe de existir articulación entre los objetivos de aprendizaje, el contenido, el diseño instruccional (especialmente las actividades que realizarán los estudiantes), la competencia del instructor, las posibilidades tecnológicas y la estrategia de evaluación, la cual debe ser lo más clara posible. Por su parte, Bullen (1998) sugiere que la participación de los estudiantes se ve afectada por cuatro factores: el diseño instruccional de los cursos, el contenido, orientaciones del tutor y las características de los alumnos.

Diseño Instruccional

Según Pacheco (2002), el diseño instruccional provee la oportunidad de concebir soluciones innovadoras para producir aprendizaje significativo, el cual involucra el desarrollo de materiales, actividades y evaluaciones. De la misma forma, Rowntree (1999) plantea el diseño instruccional como un conjunto de materiales que se organizan de manera que los usuarios puedan aprender satisfactoriamente a partir de ellos y con menos ayuda de parte del profesor que la requerida usualmente. Fainholc (1999) añade que muchas veces los diseños instruccionales de los cursos muestran una debilidad estructural de la comunicación, escasas explicaciones metacomunicativas y no afianzan la interactividad sociocomunicativa.

El diseño instruccional de las asignaturas a distancia implica una relación directa con: los objetivos planteados, los contenidos, las estrategias, los recursos, las actividades y la evaluación de la asignatura. Los objetivos y el esquema de las asignaturas están establecidos en el plan curricular de cada carrera, los cuales permiten conocer la finalidad y alcance del material y cómo manejarlo.

En atención a ello, Gutiérrez y Prieto (1991) plantean que el tratamiento pedagógico del contenido o mediación pedagógica es el análisis estructural del material didáctico a niveles: pedagógico, temático y formal, de manera que permita el autoaprendizaje y la interactividad entre docentes y estudiantes para promover mayor participación.

Para Ferreiro (2002), sin la mediación pedagógica no sería posible la interacción ni la participación, y por consiguiente el aprendizaje significativo y éstas a su vez no son posibles si no existen ambientes instruccionales con estructuras abiertas, flexibles e interactivas, donde el estudiante elija qué, cómo y cuándo aprender; donde además se respete y estimule la comunicación como un proceso de interacción que recrea todos los significados y no como la simple acción de tal como lo plantea Jonassen (2002): “presionar una tecla para continuar con la presentación de la información o para responder preguntas formuladas por un programa almacenado” (p.2).

Los recursos instruccionales utilizados en la Educación a Distancia configuran la propuesta de enseñanza y son los que promueven, en mayor grado, el aprendizaje. Son fuente de temas de investigación, de conocimiento de la realidad, de pensamiento crítico, portadores de contenidos y estrategias para estimular el aprendizaje, por lo que su elaboración requiere planificación cuidadosa y acciones que satisfagan los objetivos de esta modalidad de educación y con ello, los del adulto que acude a ella para aprender.

Stojanovic (1994) considera que el diseño instruccional de las asignaturas a distancia es determinante, debido a que las estrategias implementadas deben considerar: la individualidad, autonomía, la toma de decisiones y el juicio crítico. Además de ello, debe estimular la percepción, el disfrute y la aplicación del contenido. Para desarrollar y presentar los contenidos de los cursos Web se pueden utilizar estrategias de enseñanza para facilitar el aprendizaje significativo de los alumnos. Díaz Barriga (1998) demostró la efectividad de su uso en sus investigaciones, por ello afirma que las más relevantes son:

- **Claves visuales.** Son señalamientos que se hacen en el texto para enfatizar y organizar elementos relevantes.
- **Las jerarquías e índices** Son esquemas que le dan acceso a la información dentro del sistema y que son reforzadas en la medida que el aprendiz selecciona y revisa los materiales.
- **Mapas conceptuales y redes semánticas.** Son estructuras en forma de mapa que facilitan el aprendizaje, reconociendo y especificando conexiones y asociaciones entre información relacionada, como por ejemplo en los hipervínculos y en los mapas de conceptos.
- **Organizadores previos.** Son enunciados preliminares que le permiten al estudiante establecer relaciones y crear una estructura de conocimiento que permita la asimilación de información nueva tal como lo plantea Ausubel (citado en Torres, 2000).
- **Resumen o sinopsis.** Permiten enfatizar conceptos claves, principios, términos y argumento central.
- **Preguntas.** Son interrogantes que se plantean en el texto para mantener la atención y favorecer la práctica, la retroalimentación y la obtención de información relevante.
- **Analogías.** Son proposiciones que indican que una cosa o evento es semejante a otro.
- **Gráficos, animaciones, cuadros.** Son representaciones que permiten la codificación visual de la información, sirviendo de complemento al texto.
- **Glosario de términos.** Son conceptos y definiciones para la comprensión de los contenidos, que permiten al alumno acceder en todo momento para aclarar, consultar y ampliar los conocimientos sobre el tema.
- **Ejemplo.** Son referencias obligadas a objetos, situaciones o descripciones reales que clasifican y que facilitan la transferencia.
- **Ejercicios.** Son instrumentos de inmediata autoevaluación que pretende facilitar la posibilidad de comprobar por sí mismo el dominio de un contenido, el progreso, la calidad de su aprendizaje, fallos que han de superarse.

- **Enlaces o hipertextos (links).** Permiten relacionar el contenido que se desarrolla con otros textos y sitios. Esto contribuye a la investigación, a enriquecer los temas, a entenderlos mejor y a conocer diferentes puntos de vista. También ayudan a mantener la motivación del alumno.
- **Referencias bibliográficas.** Es la recopilación de los textos que se usaron para desarrollar el contenido.

Es importante resaltar que la participación de los estudiantes está sujeta a los valores que el diseñador instruccional plasma en sus diseños, los cuales guían sus juicios sobre la resolución de un problema, afirmación planteada por Torres (2003). Además según Wilson (1999), el diseño instruccional implica el uso y aplicación de teorías instruccionales y de aprendizaje, de manera de atender a la diversidad y a las necesidades de la gente, las interrelaciones, el contextos, las situaciones y el método.

Contenido

Los contenidos de las asignaturas a distancia, deben estar contextualizados y vinculados con el tema objeto de estudio, diseñados con estructuras abiertas que propicien la participación: ejemplos, anécdotas, preguntas, casos que inviten y promuevan el intercambio de experiencias, que se relacionen con todo el grupo de estudio y que permitan al alumno ser creativo y crítico en sus intervenciones.

Elaborar un contenido para un curso a distancia hace referencia a la composición escrita del material didáctico elaborado por el especialista en contenido. Al respecto, Díaz Barriga (1998) define la composición escrita como un “proceso cognitivo que consiste en traducir el lenguaje representado (ideas, pensamientos, sentimientos, impresiones, entre otros) en un discurso escrito y coherente en función de contextos comunicativos y sociales”. (p.160).

Fayol (citado por Díaz Barriga, 1998) refiere que las composiciones escritas poseen dos aspectos funcionales y estructurales. El aspecto funcional hace referencia al contexto comunicativo que se establece entre el escritor y el lector, es cuando se organiza con base en un tema determinado, resaltando: qué decir, cómo decirlo, para quién decirlo y por qué decirlo.

El aspecto estructural de la composición escrita está compuesto por tres procesos: planificación del escrito, textualización y revisión de lo escrito. La planificación es el proceso mediante el cual el escritor se establece una idea esquemática de lo que se va escribir y cómo decirlo, además de la organización que tendrá. La textualización es la producción formal de las frases, y la revisión es la mejora del borrador. Estos procesos no ocurren, necesariamente, de forma secuencial, sino que pueden aparecer durante la composición en forma simultánea, cíclica o recursiva.

Al escribir un contenido para un asignatura a distancia, es necesario contemplar estos dos aspectos, de manera de lograr documentos didácticos que integren el concepto de comunicación, además de ser pertinente, ameno,

actualizado, realizado originalmente, de manera ordenada, que facilite y promueva el desarrollo de todo tipo de competencias (cognitivas, afectivas, motoras) y que contribuya al logro de los objetivos planteados, es decir, que sean aplicables. Se trata de presentar un texto que, además de su valor académico, cumpla con la función de conducirlo en su proceso de aprendizaje.

De la misma forma, Höghielm (1997) plantea que el contenido de un curso debe tener intención de comunicar, debe estar contextualizado, con vinculación al tema objeto de estudio, con estructuras abiertas, que permita actualizaciones rápidas, profundizar e ir más allá. Para esto sugiere incorporar problemas, ejercicios, preguntas, ejemplos, analogías, metáforas, simulaciones, casos prácticos, entre otros, de manera de permitirle al alumno comprender, apropiarse del contenido y tener una visión concreta sobre lo que está aprendiendo, con la finalidad de buscar soluciones y nuevos aportes de acuerdo con los conocimientos y el campo experiencial del mismo.

Los contenidos de un curso se estructuran por unidades didácticas y éstas a su vez por temas, de los cuales debe crear una introducción, un desarrollo y un cierre. García Aretio (2002) define las unidades didácticas como:

“un conjunto integrado, organizado y secuencial de los elementos básicos que conforman el proceso de enseñanza-aprendizaje (motivación, relaciones con otros conocimientos, objetivos, contenidos, método y estrategias, actividades y evaluación) con sentido propio, unitario y completo que permita a los estudiantes, apreciar el resultado de su estudio” (p.221).

Existen diferentes maneras de seleccionar el contenido del curso. Para esta investigación se considerarán dos: una de ellas está centrada en la materia y otra en el estudiante. Se revisa nuestros propios conocimientos, se consultan textos sobre la materia, materiales sobre otros cursos de otras universidades, programas anteriores y se piden opiniones a los expertos, para, en definitiva, identificar y analizar los conceptos y principios más importantes. Siempre es bueno consultar más de una fuente.

En la segunda forma, centrada en el estudiante, se piensa en ellos, se les pregunta por tópicos que les gustaría desarrollar en el curso, se discute con ellos sus ideas y conocimientos acerca de los conceptos que consideramos claves en el curso, se toman en cuenta las dificultades que cursantes anteriores hayan tenido y se estudian investigaciones que explican el aprendizaje de los estudiantes en esa área del conocimiento, entre otras cosas. Para obtener esta información también se realizan evaluaciones diagnósticas y se consultan las fichas de los alumnos. Generalmente, al seleccionar el contenido de un programa se busca el equilibrio de ambas formas; por un lado se atiende a los intereses de los estudiantes y por el otro, se proporciona aquello que conviene se aprenda.

Orientaciones del tutor

Las orientaciones que el tutor proporcione a los alumnos deben exigir competencias comunicativas en el uso y manejo de las TICs. Al respecto, Chan (1999) afirma que las mismas fomentan la participación, las discusiones e intervenciones, sin dedicarse solamente a contestar preguntas y sin promover discusiones. El tutor debe de mejorar las habilidades prácticas de los estudiantes, enseñarlos a ser reflexivos, a que desarrollen las capacidades para resolver problemas, pensamiento crítico, aprendizaje cooperativo y desarrollar aprendizajes profundos.

El tutor de una asignatura a distancia virtual actúa desde tres (3) grandes modos de acción que pretenden: *motivar* en el estudio, *mantener el interés*, así como *facilitar* el vínculo social, académico e institucional del estudiante con la universidad. Por ello, Sosa (2006) expresa que las funciones básicas del tutor se pueden clasificar en: dedicadas al desarrollo personal, orientadas al desarrollo académico y las que persiguen una orientación profesional.

Funciones del tutor dentro del desarrollo personal del alumno:

- Fomentar y desarrollar la autonomía, así como el interés por la cultura del tutorado.
- Ser promotor de una cultura del aprendizaje y de la construcción del conocimiento.

Funciones del tutor dentro del desarrollo académico del alumno:

- Ayudar al estudiante en la identificación temprana de las dificultades que se presentan en el transcurso de sus estudios y buscar con él, las posibles soluciones a su problemática.
- Orientar al alumno en la elección de las asignaturas y actividades de aprendizaje que conforman su carga académica.
- Orientar al tutorado en la producción de trabajos académicos y/o investigación, así como en técnicas de trabajo para mejorar su rendimiento.

Funciones del tutor dentro de la orientación profesional del alumno:

- El tutor deberá orientar al tutorado en:
- Visualizar con certidumbre su carrera y sus posibilidades profesionales.
- Obtener información sobre el campo laboral.
- Identificar los retos actuales de su profesión.
- Transitar sin problemas del área educativa al centro laboral.

Características de los estudiantes a distancia

En la Educación a Distancia, el estudiante constituye el núcleo operacional del diálogo didáctico que le caracteriza, independientemente de la definición que se asuma al respecto. Es necesario concebir la función del alumno en la Educación a Distancia como uno de los pilares donde se consolida el éxito o fracaso de esta modalidad educativa, en relación directa con: la comprensión de los contenidos, la interpretación de consignas operacionales y la soledad del aprendizaje.

En la enseñanza a distancia, es fundamental evitar la sensación de aislamiento del estudiante, así como velar para que no se produzca el desánimo y el abandono de los estudios. Considerando lo anteriormente expuesto, García Aretio (2002:151) plantea que:

...el estudiante a distancia es un individuo generalmente maduro con una historia vivencial llena de experiencias, conocimientos, capacidades, hábitos, actitudes, conductas e interés en su propio proceso de formación, características éstas que condicionan, filtran y, previsiblemente, mejoran los futuros aprendizajes (p.151).

En consecuencia, con características tales como: ser responsable de la propia vida, capacidad de auto-dirigirse, participar activamente dentro de su proceso de aprendizaje, tomar decisiones, aprovechar las experiencias previas y poseer esquemas mentales sólidos que le ayuden a alcanzar los objetivos de la asignatura como las metas propuestas.

Estas características suponen que el éxito de los estudiantes está ligado, entre otros factores, a su competencia para comprender lo que leen, al uso de variadas estrategias de aprendizaje, a su capacidad para reflexionar de forma profunda sobre sus procesos de aprendizaje, a la selección de estrategias para la solución de problemas y a la capacidad de trabajar en equipo. Es bueno tener presente qué tipo de estudiantes se quiere formar: crítico, escéptico, imaginativo, flexible, decidido, activo e investigador, así como también cómo ocurre el aprendizaje: repetición, practicando, discutiendo y/o relacionando el conocimiento nuevo con el viejo.

Se deben considerar además otras características de los estudiantes, tales como: edad, necesidades, intereses, experiencias, inquietudes, habilidades y destrezas con el uso del computador, disponibilidad de tiempo, entre otros. Torres (2003) manifiesta que conocer las aptitudes y las diferencias individuales es muy importante, por lo que se debe considerar en el diseño de ambientes de aprendizaje interactivos aspectos tales como: estilos de aprendizaje, experiencias previas, preocupaciones, intereses, actitudes y/o incapacidades.

Toda esta información sirve como insumo para las interrelaciones que propicien la participación, de manera que la cualidad del alumno se vea transformada; pues pasa a ser actor de su propio aprendizaje convirtiéndose en un autodidacta, desarrollando estrategias cognitivas particulares y habilidades de pensamiento propias que le permiten establecer relaciones y encontrar significado a lo que está aprendiendo.

Reeves (2000), en este sentido, plantea que es válido diseñar actividades en parejas, en pequeños grupos y en grandes grupos, por medio de estrategias variadas como: investigaciones, debates, discusiones, reportes, presentación de resultados y entrevistas, entre otras. Para Collins y Brown (2001), estas actividades pueden, a su vez, contribuir a la reflexión crítica y a que ocurran procesos mentales complejos como: predecir, formular hipótesis, realizar

experimentos para producir soluciones, entre otros. Según Lavagnino (1997), el alumno es capaz de seleccionar, comparar, construir, integrar de manera intuitiva, con sólo una exploración rápida de los contenidos.

Torres (2003) considera que si a lo anterior se añade la posibilidad de que los recursos utilizados sean los del contexto, y el hecho de que los vínculos y las comunicaciones ayudan a que el aprendiz tenga el control de su propio proceso de pensamiento, se puede decir que el aprendiz tiene en una asignatura a distancia a través de Internet, todas las oportunidades para articular, negociar, defender y hacer explícito su conocimiento.

COMPETENCIAS DEL ESTUDIANTE A DISTANCIA

Las competencias del estudiante a distancia son un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que le permiten realizar sus tareas efectivamente en un ambiente basado en Internet. El término *competencia* se ha asociado a muchos ámbitos: a la lingüística, con los trabajos de Chomsky (1956) y al análisis funcional del lenguaje, reconociendo las implicaciones de tipo cognitivo y comunicativo asociados al desarrollo del lenguaje de los hablantes con el trabajo de Dell Hymes (1972); el cual definió la competencia como "la capacidad de una persona, la cual depende del conocimiento (tácito) y del uso (habitual para éste)"(p.269). Además de ello, resalta los criterios de gramaticalidad, factibilidad y contextualización que se ponen en juego durante la manifestación.

De igual forma, Fernández (1997) señala que las competencias constituyen la totalidad e integración de conductas, habilidades, destrezas, conocimientos, nivel de eficiencia y eficacia; así como el grado o capacidad suficiente que tiene una persona para desarrollar un proceso productivo, es decir, adquirir, usar, desarrollar y compartir conocimientos, habilidades y experiencias para desempeñar con efectividad el trabajo, y para que estas puedan tener un valor, se les debe dar uso.

Dalziel, Quevedo y Fernández (1996) expresan que las competencias son características subyacentes en una persona que está causalmente relacionada con una actuación exitosa en un cargo, es decir, son las habilidades, destrezas, cualidades, conocimientos y actitudes que tienen las personas para tener un desempeño adecuado.

Finalmente, HayGroup (2005) refiere de una forma muy explícita, que las competencias son motivos, rasgos de características, conceptos de uno mismo, actitudes o valores, contenido de conocimientos, capacidades cognoscitivas o de conducta, que se puedan medir de un modo fiable, para demostrar las cualidades particulares que distinguen a un trabajador eficiente de un deficiente. Esta última definición se considera de vital importancia para este estudio, puesto que el estudiante a distancia debe poseer ciertos conocimientos y características especiales.

Se entiende que existe un grupo de competencias nuevas para los estudiantes a distancia que requieren entrenamiento y que pueden dividirse en competencias: comunicativas (para actividades síncronas y asíncronas); técnicas (para utilizar la tecnología); psicológicas (para mantener la motivación, y pedagógicas) para propiciar el trabajo en grupo, facilitar la participación y propiciar ambientes de trabajo amigables) las cuales serán descritas a continuación.

Competencias técnicas

Huerta (2004) expresa que las competencias técnicas “son la base particular del ejercicio profesional y están vinculadas a conocimientos específicos de ejecución” (p. 3). De esta manera, se evidencia que este tipo de competencia hace referencia a grupos de prerrequisitos cognitivos que los individuos necesitan para ser capaces de trabajar en forma adecuada en un área específica y concreta. A menudo se basan en un sistema de rutinas y habilidades especializadas, almacenadas en la memoria.

Según Barrios (2000), son entidades como “el dominio científico-técnico de su profesión, desarrollo de conocimiento y habilidades, nivel de actualización actitud y motivación profesional” (p. 63). Es decir, se refiere a aquellas competencias asociadas a conocimientos y habilidades de índole técnico y son necesarios para la ejecución de una función productiva, generalmente se refieren a un lenguaje específico y al uso de instrumentos y herramientas determinadas; se adquieren a través del proceso de capacitación, en el centro de trabajo o en forma autodidacta. Asimismo, de acuerdo con el planteamiento anterior, se consideran como la sumatoria de un conjunto de habilidades y destrezas, las cuales están asociadas a un área funcional, especialidad o disciplina técnicas y que son necesarias para realizar a cabalidad los procesos de trabajo que ésta involucra.

Los cambios propuestos con la integración de las TIC, especialmente de Internet, implican no sólo aspectos tecnológicos sino metodológicos, como por ejemplo, nuevas formas de aprender. En este sentido, las competencias de los alumnos no están limitadas a interactuar entre sí y con los contenidos, sino a utilizar efectivamente nuevas herramientas. Las competencias técnicas que requiere el alumno para utilizar Internet en esta era digital se vincula a: navegación, manejo de archivos, elementos gráficos, búsquedas, *plug-ins*, seguridad y herramientas de comunicación.

Competencias pedagógicas

Santagelo (2000) considera que las competencias pedagógico - didácticas son facilitadoras de procesos de aprendizaje cada vez más autónomos; los alumnos deben saber conocer, seleccionar, utilizar, perfeccionar y recrear o crear estrategias de intervención didáctica efectivas. En relación a lo expresado, Reyes (2004) especifica la finalidad de las competencias pedagógicas:

- Articular conocimientos nuevos con conocimientos ya adquiridos previamente (constitución de aprendizaje significativo).
- Aplicar los conocimientos adquiridos en un espacio y tiempo determinado en contextos distintos a los que lo originaron inicialmente (capacidad de transferencia de conocimiento).
- Explicar las propias operaciones que emergen en el ejercicio de los procesos de pensamiento (capacidad de metacognición).
- Diseñar explicaciones de los fenómenos producidos como resultados del aprendizaje (formalización).
- Aplicación de conocimientos en forma espontánea para el desenvolvimiento de la vida cotidiana ("uso" y "actuación" del aprendizaje).
- El desarrollo de aprendizajes en procesos de interacción y trabajo en grupo (aprendizaje como negociación cultural).
- Atender la configuración de saberes a partir de redes de comunicación y proyectos comunes propios del mundo globalizado (inteligencias colectivas).
- Adaptarse y responder a los cambios producidos por la dinámicas de la vida humana y la realidad social, de modo que le permitan no sólo aprender sino también "desaprender" y volver a aprender (autoreorganización).

Por ello, Santagelo (2000) afirma que las competencias pedagógicas incluyen la aplicación de estrategias para lograr efectivamente su cometido, hacerse consciente del ritmo, el estilo y el espacio para el aprendizaje y, por tal razón, debe ser lo suficientemente firme para generar disciplina de estudio, que deben ser el producto de la dinámica de la realidad social del estudiante.

Competencias psicológicas

Santagelo (2000) considera que las competencias psicológicas de los estudiantes son “una serie de características requeridas por los individuos, cuya finalidad está orientada a fortalecer la identidad, considerando su motivación hacia el logro de las metas propuestas” (p.39). Es decir, preocupación por trabajar bien o por competir para superar su propio estándar de excelencia. Asimismo, se considera que este tipo de competencia se enfoca hacia la receptividad que posee una persona y que le permite identificar irregularidades en el proceso, facilitando la aplicación de los correctivos necesarios para disipar cualquier situación que se presenta.

Para HayGroup (2005), dentro de las competencias psicológicas se debe considerar además, la capacidad para escuchar adecuadamente y para comprender y responder a pensamientos, sentimientos o intereses de los demás, aún cuando estos los hayan expresado sólo parcialmente. De esta manera se puede decir, que las mismas están intrínsecas en la persona, permitiéndole desarrollar actitudes acordes a los acontecimientos, brindándole una mayor seguridad de sí misma.

Entre las competencias psicológicas más relevante se encuentra la motivación constante hacia sus estudios y el aprender por sí mismo. Son características que el alumno a distancia debe cumplir para lograr un aprendizaje más firme y duradero, basado en la crítica y la construcción de conocimiento, además de la aplicación del saber en la práctica.

Competencias comunicativas

Esta es una competencia transversal, puesto que las relaciones interpersonales constituyen un componente básico de las diferentes competencias. Para Zabalza (2003) la comunicación pretende actuar sobre el receptor de esta con el propósito de provocar en él cambios de conocimientos y de conductas. Por ello, Barberá, Badia y Momimó (2001) expresan que el alumno a distancia debe tener en cuenta la dimensión psicoeducativa de la interacción que se produce dentro del aula y que vincula al propio docente con los estudiantes, además del contenido, las tareas de enseñanza y el aprendizaje que se están desarrollando.

En cuanto a la habilidad en el manejo e interacción comunicativa, el alumno a distancia debe aportar conocimientos y poseer habilidades para participar, de manera de ampliar sus aportes y comentarios, pues parte del proceso de aprendizaje es colaborativo y con miras a transferir conocimientos y experiencias a los demás miembros de la comunidad de aprendizaje.

Santagelo (2000) considera que el uso didáctico de las nuevas tecnologías ofrece algunas ventajas al alumno a distancia, como por ejemplo, la rapidez de la conexión a través del uso de herramientas de comunicación, que facilita la cantidad, la flexibilidad y el grado de individualización de los contactos entre profesor-estudiante. El alumno a distancia cuenta con el apoyo de diferentes herramientas que le permiten participar en los ambientes y actividades de aprendizaje virtuales dentro de una asignatura. Estas herramientas sirven como canal de comunicación, creando de esta manera un entorno que promueva la participación y la aplicación práctica del contenido. Las herramientas de comunicación de una asignatura a distancia utilizadas por la Universidad Rafael Belloso Chacín, son: *chats*, foros, correo electrónico, teleconferencia, videoconferencia además de las herramientas tradicionales como el: teléfono, fax y correo postal.

- El **chat** es utilizado para establecer una comunicación síncrona entre los alumnos y el tutor y entre los mismos alumnos. Usualmente el tutor elige un tema para ser discutido en forma grupal o individual. Si es grupal, los alumnos se organizan en equipos de trabajo y las conclusiones surgen por la interacción de todos los integrantes como un todo. Si es individual, todos participan de la discusión y cada uno expresa sus conclusiones.
- El **foro** a diferencia del *chat*, es asíncrono. En este, el tutor elige un tema y los alumnos plantean sus opiniones una vez realizadas las lecturas e investigaciones recomendadas.

- El **correo electrónico** le da la facilidad de ser atendido personalmente de acuerdo a sus necesidades personales, avances de tareas y mantener una comunicación continua con todos los alumnos.
- La **videoconferencia** es una herramienta utilizada por el tutor para simular una clase en vivo a distancia, es decir que existe transmisión simultánea y recíproca de sonido e imagen, donde los alumnos pueden opinar y preguntar.
- El **teléfono, fax, correo postal**. Estas son utilizadas con menos frecuencia, debido al costo monetario y al tiempo que requieren. Pero ayudan a manejar situaciones de emergencia o que necesiten de un contacto más directo con el alumno. En el caso específico del correo postal, puede tener utilidad en el envío de documentos como constancias o libros, folletos, CD's o referencias bibliográficas.

Estas herramientas y el Campus Virtual como espacios tecnológicos tamizan la participación, dotando al sistema de enseñanza de una mayor flexibilidad, permanencia e intermediación, y proporcionando al estudiante atención personalizada a través de la presencia virtual del profesor.

Ideas de cierre

Al momento de diseñar una asignatura bajo la modalidad a distancia, se debe contemplar el ambiente de aprendizaje por encima del medio, es decir, las condiciones, circunstancias del estudiante, así como también las competencias que debe lograr con esos contenidos, de manera de gestionar efectiva y eficazmente la participación.

Planificar la participación de acuerdo a las acciones que se desea lograr con el estudiante, admitiendo la flexibilidad que presenta en el proceso académico. Asimismo se debe disponer una planificación académica donde se establezcan varias actividades para que el estudiante elija en qué participar, atendiendo a las deficiencias personales en el manejo de las mismas e integrando así las teorías educacionales a las prácticas de uso de las nuevas tecnologías.

A los diseñadores instruccionales les compete analizar, desarrollar y evaluar el diseño de las asignaturas bajo la modalidad a distancia, a fin de elaborar diseños con fortaleza en la comunicación escrita con explicaciones metacomunicativas que afiancen la interactividad, así como proponer actividades significativas con instrucciones claras y precisas que orienten y eviten las desviaciones.

Al momento de ejecutar una asignatura bajo la modalidad a distancia, establecer con el tutor en línea la planificación donde se contemple la incorporación progresiva de los estudiantes a una comunidad virtual, lo que implica comprender su aprendizaje, la resistencia al cambio, la existencia de poca información, la falta de habilidad en la utilización de los métodos.

Implementar una inducción o adiestramiento para los estudiantes antes de iniciar las asignaturas bajo la distancia en las siguientes áreas: *académica* donde se le explique todo el manejo e importancia de su participación, normas y reglamentos; *psicológica*, referida a las técnicas y métodos de estudios; y *tecnológica*, la cual debe hacer referencia desde su suscripción hasta como utilizar la plataforma de estudio Moodle.

A los tutores de la modalidad a distancia les compete: orientar a los estudiantes, solicitar avances de las asignaciones y retroalimentar el resultado a fin de coadyuvar en la superación de las limitaciones y debilidades personales que afectan la participación de los mismos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson.G (1999) (activo julio 2004) **Hacia una participación autentica en educación** <http://books.google.co.ve/books?id=CpN-uyquRZ0C&pg=PA145&lpg=PA145&dq=%22una+participacion+autentica%22&source=web&ots=A82iymuML2&sig=Wjd8cNsqXEOTZ8veQ6szcq-wPA&hl=es#PPA147,M1>
- Aparici R (1997). **Medios de comunicación y manipulación**. UNED Madrid
- Barbera, E., Badia, A., Monimó J. (2001). **La incógnita de la educación a distancia**: España. Horsori
- Barrios, E. (2000). **Gestión de las competencias**. Centro Interamericano de capacitación (INTECAP) disponible en www.ilo.org
- Chan M. (1999) (activo julio 2004) **Educación a distancia y competencias comunicativas**. La tarea Revista de educación y Cultura. <http://www.latarea.com.mx/articu/articu11/mechan11.htm>
- Chiavenato, A (2000) **Introducción a la Teoría General de la Administración**. 5ta Edición. México. Mc Graw Hill Interamericana Editores C.A.
- Chomsky (1956); **Three models for the description of language'**, Institute of radio engineers transactions on information theory 2, 113--124.
- Coolli B., de Boer W., y Van Der Veen, J., (2001). **Building on Learner Contributions: A Web-Supported Pedagogic Strategy**. *Education Media International*, 38(4), 229-239
- Dalziel. M.y Otros (1996): **Building competitive advantage trough people**, en "People and Competencies". London. Kogan Page
- Dell Hymes (1972). **Competencia comunicativa y análisis del discurso**. <http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0071-17132001003600010&script=sciarttext>
- Díaz F, y Hernández G, (1998) **Estrategias docentes para un aprendizaje significativo**. México McGraw-Hill
- Fainholc. B. (1999). La interactividad en la educación a distancia. Paidós: México
- Fernández (1997). **Los formadores ante la sociedad de la información**. <http://dewey.uab.es/pmarques/docentes.htm>
- Ferreiro, R. (2002). **Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo. Una nueva forma de aprender y enseñar: El constructivismo social.**, Trillas: México.
- Garcías Aretio. (2002). **Educación a distancia teoría y práctica**. ed. Ariel Barcelona España.

Gutiérrez. F. y Prieto. D (1991). **Mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa.** San José de Costa Rica. McGraw-Hill.

HayGroup (2005) **Gestión por competencias.**
<http://www.gestiopolis.com/dirgp/rec/gescomp.htm>

Höghliem, R. (1997) **Aprendizaje a Distancia Algunas reflexiones didácticas desde el punto de vista sueco.** Instituto de Educación de Estocolmo Departamento de Investigaciones Educativas
http://www.ieev.uma.es/edutec97/edu97_co/hoghie_c.htm

Huerta, A. (2004). **El currículo del Área de ciencias de la salud en la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ).** Comisión estatal para la planificación de la educación superior en Michoacán (COEPES). México

Jonassen. D. (2002) Computadores como herramienta de la mente. **Artículo publicado originalmente en TechTrends**, v43 n2 p24-32, Mar 1998. Traducción al español autorizada para EDUTEKA por Phil Harris, Executive Director, AECT http://www.eduteka.org/ediciones/tema_mayo02.htm

Lavagnino, J. (1997). **Reading, Scholarship, and Hypertext Editions.** Text: Transactions of the Society for Textual Scholarship 8 (1996): 109-24, rpt. The Journal of Electronic Publishing 3.1 <http://www.press.umich.edu/jep/03-01/reading.html>.

Lave y Wenger (2001). http://tariacuri.crefal.edu.mx/crefal/rieda/ene_jun_2005/exploraciones/explora_art1_p1.htm

Linarez, Maria (2006). **Percepciones y expectativas del estudiante UNA ante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación,** Trabajo de Grado para optar al grado de Magíster. Universidad Nacional Abierta. Barinas. Venezuela.

Pacheco (2002) **“Revista apertura.** Cursos en línea. Disponible en

Reeves T. C., 2000. **“Alternative Assessment approaches for online learning environments in higher Education”.** Journal of Educational Computing Research, 23(1), 101-111

Reyes (2004) **competencias pedagógicas para el desempeño autónomo en aprendizajes abiertos.**
http://216.239.51.104/search?q=cache:FT8nEqESouJ:www.ucn.edu.co/cenayudas/lecturas/udivi4/copetencias_pedagogicas.doc+competencias%60pedagogicas&hl=es&gl=ve&ct=clnk&cd=12

Rodríguez, N. (2008) **Estilos y Estrategias de Aprendizaje en los Estudiantes de Educación a Distancia.** Trabajo de Grado para optar al grado de Magíster Scientiarum en Psicología Educativa, Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo. Venezuela

- Santagelo H. (2000) **Modelos pedagógicos en los sistemas de enseñanza no presencial basados en nuevas tecnologías y redes de comunicación.** <http://www.campus-oei.org/revista/rie24f.htm>
- Sosa (2006) **Perfil y Funciones del Tutor.** http://216.239.51.104/search?q=cache:hOf816nLscJ:www.te.ipn.mx/2oencuentrotutorias/archivos/2eit_p02so.sa.doc+%22Funciones+del+tutor%22&hl=es&gl=ve&ct=clnk&cd=12
- Stojanovic L. (1994). **Bases teóricas de la educación a distancia.** Informe de investigaciones educativas. Universidad Nacional Abierta. III (1 y 2) 11 a 45
- Torres, M. (2000) **Una crítica a la educación virtual.** Facultad de Humanidades y Educación. Maracaibo Venezuela. Ponencia
- Torres, M. (2003). **Teorías de aprendizaje y de la instrucción aplicadas al diseño instruccional de cursos Web.** Manuscrito. Tesis Doctoral. Universidad Rafael Bellosó Chacín.
- Wilson, B. (1999). **"The Dangers of Theory Based Design"**. [Documento en línea]. Disponible: http://carbon.cudenver/~.brent_wilson/dangers.html [consulta 11/05/2002].
- Zabalza, M. (2003) **Competencias docentes del profesorado universitaria. Calidad y desarrollo profesional.** Narcea, España.