

## **Redes Sociales: Un aliado para enseñar a la generación Net Experiencia docente con Facebook**

Por Jacqueline Rodriguez  
Directora Unidad de Postgrado en Odontología  
Universidad Iberoamericana UNIBE  
j.rodriguez@unibe.edu.do

### **Resumen**

La “generación Net”, también llamada Generación Y, se refiere a los jóvenes nacidos entre 1982 y 1991. Estas personas son las que ahora mismo están en nuestras aulas universitarias y tienen unas particulares que los definen. Han crecido y se han desarrollado en un mundo en el cual no solo están rodeados por la tecnología sino que ésta se ha convertido en parte integral de sus vidas. Algunos autores los han llamado los “nativos digitales” ya que su lengua materna o nativa es el lenguaje digital de las computadoras y el internet.

Debido a su alto grado de interacción digital, las redes sociales son uno de los escenarios donde los estudiantes más invierten su tiempo por lo cual este espacio puede convertirse en un aliado del docente a la hora de motivar y “enganchar” a sus estudiantes a la clase.

En el presente trabajo se describirá la experiencia de una docente en el uso de Facebook como estrategia para motivar el aprendizaje y la participación en una asignatura de la carrera de Odontología de la Universidad Iberoamericana. En la ponencia se explicará la metodología utilizada, sus ventajas y desventajas así como los comentarios y testimonios de los alumnos.

**NOTA: se enviará el documento definitivo con la presentación antes del 15 de mayo (incluyendo data de encuestas a estudiantes)**

### **Descripción de la Experiencia:**

La “generación Net”, también llamada Generación Y, se refiere a los jóvenes nacidos entre 1982 y 1991 (Oblinger & Oblinger, 2005). Estas personas son las que ahora mismo están en nuestras aulas universitarias y tienen unas características que vale la pena describir.

Han crecido y se han desarrollado en un mundo en el cual no solo están rodeados por la tecnología sino que ésta se ha convertido en parte integral de sus vidas. Prensky (Prensky,

2001) los ha llamado los “nativos digitales” ya que su lengua materna o nativa es el lenguaje digital de las computadoras y el internet.

Son personas acostumbradas a resolver problemas de manera autónoma, son más independientes, pero a la vez dependen de las redes sociales para comunicarse con su grupo. Les gusta la retroalimentación inmediata y detestan el control autoritario. Están acostumbrados a la gratificación inmediata y esperan estímulo y corrección inmediata de sus trabajos. Prefieren la acción a la observación, no les gusta la memorización, tienen intervalos más cortos de concentración en una sola tarea (Ottie, 2003).

La generación Net está compuesta por nómadas que siempre están conectados, donde el correo electrónico es atrasado y el mensaje instantáneo es lo que rige su comunicación. Son “*multitaskers*” (pueden hacer varias cosas a la vez) y cambian de procesos a una alta velocidad. Usan una comunicación corta con caracteres que buscan acortar el tiempo y las palabras. Aprecian y respetan la diversidad y les gusta la libre expresión. (Barza, 2000)

Estos estudiantes les gusta saber más del profesor y no tienen miedo en compartir toda la información sobre ellos, son más expresivos, están siempre buscando como estar en el próximo nivel tecnológico, por lo que son curiosos y exploradores innatos. El mundo de ellos es 24-7 (24 horas y 7 días a la semana) por lo que el factor tiempo para ellos no es un obstáculo, por lo que demandan procesos rápidos.

Por tanto es obvio que dadas estas características, esta nueva generación demanda un nuevo paradigma de aprendizaje como lo es el constructivismo donde el estudiante es el actor principal del proceso de enseñanza–aprendizaje y el profesor el guía experto que les facilitará la ruta hacia esa construcción de sus conocimientos.

Pero este paradigma ahora sí debe hacerse realidad y no quedarse en el discurso, mediante la utilización del trabajo colaborativo, uso de la tecnología, uso de bibliografía digital, mayor interacción docente-alumno, aprendizaje significativo mediante situaciones pertinentes y actuales y métodos interactivos que los ayuden a encontrar el conocimiento mediante el ensayo-error, tal como lo hacen al aprender los videos juegos.

Estrategias como la simulación, la resolución de problemas, el estudio de casos, los blogs, trabajos de campo y trabajos colaborativos son más pertinentes para este tipo de estudiantes. (Skiba & Barton, 2006)

Debido a su alto grado de interacción digital, las redes sociales son uno de los escenarios donde los estudiantes más invierten su tiempo por lo cual este espacio puede convertirse en un aliado del docente a la hora de motivar y “enganchar “ a sus estudiantes a la clase.

En el presente trabajo se describirá la experiencia de una docente en el uso de Facebook como estrategia de enseñanza en el curso de Ortodoncia y Ortopedia Maxilar I, impartida en el 10mo semestre de la carrera de Odontología, en la Universidad Iberoamericana.

La estrategia consistió en la creación de un grupo de Facebook cuyo acceso es privado y solo para los miembros invitados por el administrador, en este caso el docente. Esto permite que toda la información y comentarios no sean expuestos en los perfiles privados de nuestros alumnos, dándole un ambiente de confianza al espacio creado.

Mediante la utilización de fotografías autorizadas, se expusieron casos clínicos donde todos los estudiantes comentaron de manera informal sus diagnósticos y planes de tratamiento, promoviendo un ambiente de aprendizaje sin la rigurosidad del aula. Muchos de los estudiantes tienen Smartphones lo que contribuyó a que cuando una foto se colocaba en el grupo, se recibía la notificación inmediata y empezaban los debates y comentarios sobre la misma de manera instantánea durante la semana que nos separaba entre una clase y otra.

Otra de las ventajas que hemos observado es la comunicación de mensajes y avisos a todo el grupo de manera rápida y efectiva, debido a que los alumnos entran a Facebook por lo menos 1 vez al día y abren sus bandejas de mensajes diariamente.

La colocación de temas de debate en el grupo nos permitió trabajar el Eje de formación en valores, en un ambiente más amigable donde se sienten libres de expresar sus opiniones.

Recomendamos utilizar este recurso para potencializar estrategias de comunicación y aprendizaje en los alumnos de la generación Net.

## **Bibliografía**

Barza, L. (2000, Spring). Growing up digital. *Educationa Studies*, p. p61.

Oblinger, D., & Oblinger, J. (2005). *Educating the net gereations*. Washington DC: EDUCAUSE.

Ottie, A. (2003). Encouragin Alternative Forms of Seslf Expression in the Generation Y Student: A strategy for Effective Learning in the Classroom. *Association of Black Nursing faculty Journal*, 121-122.

Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9 (5), 1-6.

Skiba, D., & Barton, A. (2006). Adapting your teaching to accommodate the net generation of learners. *Oplina Journal of Issues in Nursing* .