

**UNIVERSIDAD DE LAS CIENCIAS INFORMÁTICAS**

**MOTIVACIÓN COMO FACTOR DETERMINANTE EN EL APRENDIZAJE Y LA  
EVALUACIÓN DURANTE EL PROCESO DE ENSEÑANZA**

**MOTIVATION AS A DETERMINING ASPECT EVOLVING LEARNING AND EVALUATION  
DURING THE EDUCATIONAL PROCESS**

*Martínez Herrera, Joan<sup>1</sup>; Estrada Rodríguez, Yordan Ernesto<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>[jherrera@uci.cu](mailto:jherrera@uci.cu) *Universidad de las Ciencias Informáticas*

<sup>2</sup>[yeestrada@uci.cu](mailto:yeestrada@uci.cu) *Universidad de las Ciencias Informáticas*



## RESUMEN

En el presente se aborda el tema motivacional como motor impulsor del proceso de enseñanza – aprendizaje aplicado a la experiencia obtenida del rediseño de una asignatura y mostrando su influencia en la capacidad de aprendizaje de los estudiantes, así como el papel jugado por la misma en la evaluación. Se lleva a cabo en el mismo un estudio de los principales conceptos sobre estos temas tomados de autores de renombre internacional, y se intenta redefinirlos desde un enfoque más práctico al trabajo llevado a cabo en la asignatura “Introducción a las Telecomunicaciones”, la cual forma parte del plan de estudios de la Facultad 2 dentro de la Universidad de las Ciencias Informáticas.

**Palabras Clave:** Motivación, aprendizaje, evaluación, proceso de enseñanza.

## ABSTRACT

This paper analyzes the motivational theme as the main developer factor in educational process. Furthermore, it speaks about the experience obtained from the redesign that has been realized to a subject. It also shows the influence of it in the abilities of the learning of the students such as the role played by it in the evaluation. The paper describes a research of the main educational concepts about these topics. Those concepts were taken from some of the most relevant authors all over the world. This paper tries to focus those traditional concepts from a practical approach. Nevertheless this has been taken from a redesign work made in a subject known as “Introduction to Telecommunications” which takes part of the educational plan of the Faculty 2 inside the University of Informatics Sciences.

**Key Words:** Motivation, learning, evaluation, educational process.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, en la mayoría de las asignaturas impartidas en la UCI (Universidad de Ciencias Informáticas) es posible apreciar una creciente tendencia hacia el “estudio por obligación”, deviniendo el mismo, generalmente, en buenos resultados académicos pero en un vacío de conocimiento a la hora de enfrentar un problema real de una profesión. Para los efectos del presente artículo se denomina “estudio por obligación” al instinto estudiantil de obtener conocimientos para la consecución de una evaluación satisfactoria en determinada prueba y es importante resaltar que estos conocimientos se caracterizan principalmente por brindar resultados a corto plazo y en escasas ocasiones pueden ser utilizados por los universitarios para su vida profesional; además el mismo no viene dado por ninguna necesidad del estudiante que, colmado por el desinterés total, sólo estudia por el simple hecho de la existencia de una prueba pero no le interesa medir sus conocimientos en la misma y mucho menos la obtención de una determinada calificación en ella. Y “estudio por motivación” al deseo de conocimiento que viene aparejado al interés desarrollado por el escolar durante los ejercicios lectivos y que lo incita a una continua superación e investigación sobre los temas referentes a la materia recibida. Vale resaltar que puede identificarse otra vía, la cual puede ser el estudio por necesidad (se define como la necesidad inherente al estudiante de culminar sus estudios), pero el mismo no se recoge dentro del campo de acción de este informe a pesar

de ser un elemento de motivación importante. Algunos estudiantes encuentran en la carga docente una excusa para dicha práctica, otros simplemente se acomodan a las exigencias académicas inmediatas de las asignaturas y dos factores predominantes entre las justificaciones en la que se apoyan son la dificultad de algunas asignaturas y la poca comprensión de algunos profesores ; sin embargo una razón casi común en todas estas evasivas es la falta de motivación provocada en ocasiones por la forma de enfocar la asignatura por parte del profesor.

Como parte del plan de estudios de la UCI una de las estrategias tomadas ha sido asociar a los estudiantes a un tema específico vinculado con la informática, con el objetivo de preparar a los mismos sobre una base de conocimientos que puedan ser útiles a la sociedad y a algunas empresas específicas. Algunos de estos temas son: software libre, educativo y empresarial, realidad virtual y telecomunicaciones, el cual está asociado a la Facultad 2. La misma, como parte de su táctica para preparar a sus alumnos, ha creado una asignatura denominada “Perfil” la cual basa su P1 (plan de estudios) en diversos temas de interés para los proyectos productivos<sup>1</sup> de la facultad. En dependencia del año cursado, el educando tiene acceso a conocimientos que le proveen preparación en disímiles temas, específicamente en el primer semestre del segundo año la materia “Perfil” toma el nombre de “Introducción a las Telecomunicaciones”.

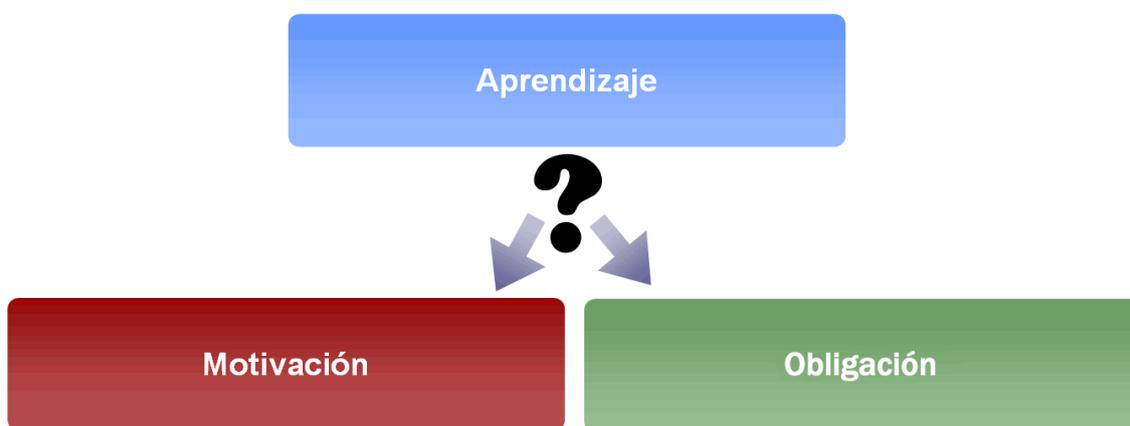


Fig. 1. Aprendizaje ¿Motivación u obligación?

Como su nombre lo indica, “Introducción a las Telecomunicaciones” representa un primer acercamiento de los educandos con las telecomunicaciones, el cual es un sector que se encuentra en constante y profunda transformación. Fruto de esto, surge el nuevo paradigma de la sociedad de la información: Internet. La aparición creciente de esta tecnología en lo cotidiano, hace posible no solo enviar mensajes de un lugar a otro sin esfuerzo, sino que su avance imparable y las nuevas dinámicas sociales que conlleva, han provocado una clara

---

<sup>1</sup> Se le denomina al desarrollo de un software o hardware al cual se le asignan recursos para llevar a cabo su cumplimiento y responde a las necesidades específicas de una empresa, entidad o grupo social.

tendencia a la convergencia de servicios de telecomunicaciones sobre las nuevas redes IP: telefonía fija y móvil, acceso a Internet, televisión, etc., pero todo esto, es solo un ejemplo de la perfecta coherencia entre estas dos esferas de desarrollo: la Informática y las Telecomunicaciones. Pero la mayoría de los estudiantes de la carrera que solo dedican tiempo al mundo de la informática, muchas veces se preguntarán: ¿Cómo y qué hace posible esta comunicación? ¿Qué factores intervienen en ella?

Esta materia pretende responder todas estas interrogantes, en aras de alcanzar una cultura general e integral que aporte conocimientos básicos en materia de telecomunicaciones a los estudiantes, así como establecer puntos de coincidencia entre esta última y las ciencias informáticas. La misma sin duda representará un paso adelante en el desarrollo profesional e integral del alumno de segundo año, al cual va dirigido, que de paso, le servirá de antesala para asignaturas precedentes. Sus principales objetivos son:

1. Lograr que los estudiantes alcancen una cultura general e integral que aporte conocimientos básicos en materia de telecomunicaciones, así como el de establecer puntos de coincidencia entre esta última y las ciencias informáticas.
2. Desarrollar profesional e integralmente al alumno de segundo año, llevándoles conocimientos que les servirán de antesala para asignaturas precedentes.
3. Contribuir a que el país se convierta en una potencia en este nuevo entorno, formando profesionales altamente cualificados que les permita estar a la altura de las exigencias y necesidades tecnológicas.

Esta asignatura no se excluía del grupo de las que presentaban los problemas mencionados anteriormente, por lo cual al colectivo de profesores de la asignatura se le fue planteado el rediseño y creación de un plan de acciones desde el punto de vista pedagógico para su conversión en una de las principales dentro de las impartidas en la facultad. Para ello el grupo se concentró en volver a la base, repasar algunos conceptos básicos de la enseñanza y redefinirlos de acorde a la situación vigente dentro de la universidad.

### **Aprendizaje**

Los primeros conceptos a interpretar fueron los de “aprendizaje” los cuales son enunciados a continuación:

1. Acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa. (Real Academia de la Lengua Española)
2. Es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales. (Wikipedia)

Ahora bien al enfocar dichos conceptos y aunarlos para el caso específico de la asignatura en cuestión, se observó que la adquisición de las nuevas habilidades y conocimientos se veía afectada por el desinterés total por parte del estudiantado producto de la falta de un ingrediente esencial en este proceso: la motivación.

En cursos anteriores la impartición de la asignatura basaba sus principales ejes en las líneas trazadas en el P1 de la facultad sin hacer hincapié en temas actuales enfocándose en conceptos plenamente de telecomunicaciones sin que el estudiante pudiera observar desde su punto de vista informático los aportes que podría brindarle tanto a la facultad como al país si lograra apropiarse de estos conocimientos. Además los mismos contenían una gran cantidad de información que se impartía en otras asignaturas como por ejemplo teleinformática, por lo que se redundaba en algunos contenidos creando desconcierto y desinterés de los educandos. Es por esto que el claustro se dio a la tarea de analizar el concepto de motivación y extrapolar el mismo a la asignatura ideando algunos variantes a incluir en el curso.

### **Motivación**

La motivación puede definirse como una atracción hacia un objetivo que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese objetivo. Además está compuesta de necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas. Constituye un paso previo al aprendizaje y es el motor del mismo. La ausencia de motivación hace complicada la tarea del profesor. También decir que la falta de motivación por parte del alumno queda a veces fuera del alcance del profesor. (Muñoz Pedrosa, 2009)

Para ello, existen varias estrategias claves que son interesantes poner en práctica en el aula y que llevan a la meta de motivar a los alumnos y alumnas:

1. Los estudios son interesantes. En ocasiones no lo son tanto como gustaría o tanto como puede ser una charla con los amigos, ver la tele o jugar los juegos favoritos, pero el esfuerzo tiene una recompensa presente y futura.
2. Aprovechar bien el tiempo de estudio cada día se ve recompensado luego ya que se puede disponer de más tiempo libre.
3. Personas importantes en la vida, que lo quieren, van a valorar y considerar el esfuerzo. Esto también repercute en la relación personal con ellos.
4. Cuando se estudia bien y motivado, acaba gustando lo que se hace y se quiere seguir mañana.
5. El hacer las cosas bien hechas, otorga seguridad.
6. Si previamente se ha hecho un buen trabajo y estudio, se disfruta más del tiempo libre del que se dispone.
7. Cuando se alcanzan metas, se obtiene seguridad y felicidad. (Muñoz Pedrosa, 2009)

Antes de explicar los distintos tipos de motivación debemos comentar que éstos se basan en los factores internos y externos que engloban al alumno. Por lo se puede clasificar la motivación en cuatro tipos:

- Motivación relacionada con la tarea, o intrínseca: la asignatura que en ese momento se está estudiando despierta el interés. El alumno se ve reforzado cuando comienza a dominar el objeto de estudio.
- Motivación relacionada con el yo, con la autoestima: al intentar aprender y conseguirlo se va formando una idea positiva sobre nosotros mismos, que ayudará a continuar con el aprendizaje. Las experiencias que tienen los alumnos van formando poco a poco el autoconcepto y la autoestima. Es el deseo constante de superación, guiado siempre por un espíritu positivo.
- Motivación centrada en la valoración social: la aceptación y aprobación que se recibe por parte de las personas que el alumno considera superiores a él. La motivación social manifiesta en parte una relación de dependencia hacia esas personas.
- Motivación que apunta al logro de recompensas externas: en este caso se refiere a los premios, regalos que se reciben cuando se han conseguido los resultados esperados. (Pedagogía)

Para la reestructuración de la asignatura fueron tomados el primer y cuarto conceptos enunciados anteriormente, que aunque similares al resultado que se pretendía crear en la mentalidad de los estudiantes, no comprendía todo lo que se aspiraba a lograr en la mentalidad del alumno.

La motivación intrínseca tiene que ver con la satisfacción psicológica que la persona saca del trabajo o actividad desarrollada es por ello que a las personas intrínsecamente motivadas realmente les importa lo que están haciendo y además intentan mejorar la forma de hacerlo y se sienten animadas y realizadas cuando les sale bien. Por otra parte la motivación extrínseca difiere de la intrínseca en que depende de las satisfacciones económicas que se ofrezcan de cómo premios a los resultados alcanzados como por ejemplo, aumentos de sueldo, bonificaciones o beneficios. Es importante destacar que alguien motivado extrínsecamente se concentra más en el aspecto de la gratificación que en el del desempeño de su trabajo. (Thomas)

Si bien los estímulos extrínsecos son importantes, no lo son tanto como para asegurar un mejor rendimiento del sujeto. Es por ello que las acciones llevadas a cabo en el rediseño de la asignatura, pretenden fundamentalmente trabajar sobre el aspecto interno de la motivación sin dejar de lado los beneficios que evidentemente aporta los premios alcanzados por una persona, en este caso un estudiante.

Manteniendo como objetivo el desarrollo de una materia con más acercamiento y enfoque al estudiantado, un grupo de AA (Alumnos Ayudantes) del departamento de Ciencias Sociales y Humanísticas fue sometido a una encuesta sobre algunos temas referentes a la motivación. Estos AA cumplen con ciertos requisitos por los cuales fueron escogidos para dicha encuesta

pero el principal radica en que las asignaturas son vistas por ellos desde el punto de vista del alumno pero también desde el de profesor. Las preguntas fundamentales se muestran a continuación:

- ¿Cómo vinculan las clases con el perfil de la Facultad?
- ¿Creen que se explota lo suficiente el perfil de Telecomunicaciones en la clases que reciben o que imparten?
- ¿El objetivo de una clase es motivar o la motivación es un instrumento de la misma?

La mayoría de las respuestas giran entorno a que no se aprovecha lo suficiente el perfil de telecomunicaciones así como tampoco se hace un uso exhaustivo de los beneficios que puede aportar el mismo en el tema de la motivación. Sin embargo y de manera casi unánime observan este factor tanto como un medio para darle un enfoque interesante a una clase determinada, como el objetivo final de la misma puesto que puede ser una invitación a continuar estudiando o en caso de ser inadecuada el motivo para enterrar dicha materia en un baúl(ver Anexo 1). Teniendo en cuenta los conceptos en los que se basa este artículo y que han sido mencionados con antelación, se decidió añadir los siguientes factores específicos dentro de los objetivos de la asignatura:

1. Vincular los conceptos fundamentales del curso con los proyectos productivos en los cuales se abordan temas afines a las telecomunicaciones. Para con el mismo lograr sentido de pertenencia hacia los mismos. Además con esta tarea se demuestra lo útil que resultan los conocimientos de la asignatura para la vida profesional.
2. Acercar a los estudiantes a la situación real de las telecomunicaciones en Cuba. Describiendo temas interesantes y en los cuales se ha apreciado una evidente inversión del estado cubano como por ejemplo en el sector de la telefonía celular.
3. Lograr la interacción de los estudiantes con los equipos de telecomunicaciones con los que cuenta la universidad y específicamente la facultad. De esta manera el estudiante se siente parte de una gran masa que mantiene constante contacto con dichos equipos y, por consiguiente, un trabajador más, además que el trabajo con dichos equipos genera preguntas y curiosidad que luego pueden devenir en trabajos investigativos y artículos que pueden proveerle un coeficiente investigativo de gran importancia tanto en la universidad como en futuros trabajos.
4. Vincular la asignatura con otras de la especialidad como programación. Pues esto despierta en los estudiantes el interés por aprender las vías en las que pueden usar los conocimientos adquiridos durante su etapa estudiantil en entornos reales y que pueden reportar ganancias tanto a la facultad como a diversas empresas cubanas y en especial a ellos en su papel de profesional graduado.
5. Promover el carácter investigativo de los estudiantes mediante tareas referentes a cuestiones involucradas con proyectos de la facultad.

Luego de llevadas a cabo estas transformaciones se realizó una encuesta a estudiantes de 2 grupos producto de una iniciativa de la vicedecana de extensión universitaria sobre que puntos consideraban más relevantes de la facultad 2, arrojando los siguientes resultados:

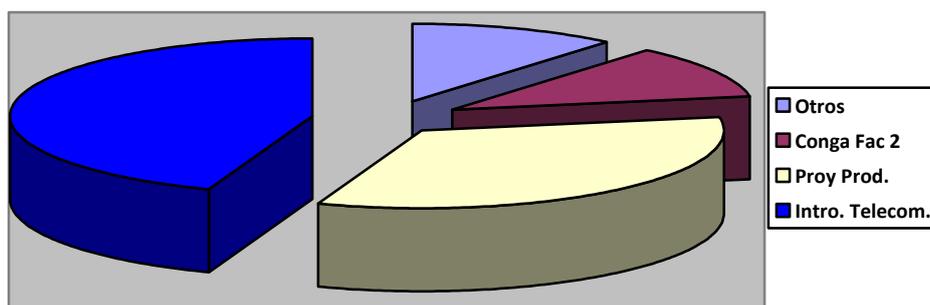


Fig. 2. Encuesta realizada a estudiantes de 2do año de la Facultad 2.

Demostrando que el trabajo realizado no fue en vano y contribuyó a una mejora sustancial en la asignatura.

### Evaluación

Un tema que deriva directamente de la motivación de los estudiantes para el aprendizaje es la comprobación de los conocimientos o evaluación. Esta temática, ha sido por muchos años objeto de estudio de investigadores y especialistas, los cuales la han abordado desde disímiles enfoques.

Desde el punto de vista del presente artículo, la evaluación permite al profesor identificar los logros alcanzados por sus estudiantes y comprobar la asimilación que han tenido los mismos del contenido impartido. Posibilita además observar el nivel de interés logrado en los educandos pues evidentemente y de forma general, una buena motivación del estudiante genera preocupación e interés por la materia impartida, provocando el estudio consecuente de la misma; y a su vez una desviación inconsciente hacia el antes mencionado “estudio por motivación” que posibilita la obtención de buenas calificaciones.

La evaluación debe ser permanente, o sea, realizarse durante todo el curso y no solo en un período determinado o al final del curso con el objetivo de otorgar una calificación. Es precisamente la evaluación, la que permite la formación de un juicio que incluya el del alumno y el del profesor. Ella expresa, si está adecuadamente concebida, la relación estrecha que se debe dar entre objetivos, métodos y medios. La misma se convierte en un agente de autoevaluación de la gestión del docente con respecto al desarrollo del proceso docente educativo y autoevaluar sus funciones. (Ruiz Gamio)

Un punto crucial para la obtención de mejores resultados durante la evaluación de los conocimientos adquiridos está determinado por la constancia y la motivación del estudiante, no solo en la adquisición de los conocimientos sino en el empeño de mostrar su sabiduría y

aplicarla en pos del desarrollo de nuevas habilidades. La implicación directa que posee un buen desempeño del profesor en el área docente (teniendo en cuenta la buena comunicación con sus alumnos y la transformación de la materia que imparte en material atractivo para sus estudiantes y por consiguiente el interés y estimulación por parte de los mismos) en la apreciación o evaluación de los conocimientos adquiridos por los educandos, se encuentra implícita dentro de los resultados alcanzados. De forma resumida, es posible apreciar una proporcionalidad directa entre el aprendizaje, la motivación por parte de los estudiantes y finalmente la evaluación.

Sin embargo, es importante destacar que la evaluación no debe limitarse a un examen, pues perdería su carácter formativo, llevando al alumno a la reproducción mecánica de un contenido enmarcado en un período determinado. La evaluación no puede ser de ningún modo, la medición de un conocimiento a partir de los objetivos trazados que midan a todos por igual, pues estaríamos negando las posibilidades y el desarrollo individual. Sin embargo, evaluar sí es identificar y verificar los conocimientos, los objetivos, las habilidades, no con el fin de dar una nota sino de observar y analizar como avanzan los procesos de aprendizaje. (Ruiz Gamio).

No es posible hablar de una reestructuración de una asignatura sin hablar de los cambios pertinentes en la evaluación de la misma. Para ello se parte de que la evaluación del aprendizaje es uno de los factores que más influye en el interés de los estudiantes por aprender y por el propio proceso de aprendizaje. Constituye el criterio de referencia que define para el alumno lo que hay que aprender en el marco de las diversas disciplinas, así como el valor de ese aprendizaje. Además, determina una experiencia de éxito o de fracaso, lo que puede tener repercusiones personales importantes desde el punto de vista socio-afectivo. De acuerdo con el diseño que aquella adopte, será posible para el profesor ayudar a los alumnos a superar ciertas dificultades. Es decir, la evaluación puede ser percibida como un juicio o como una ocasión para aprender. (Ángeles Gutiérrez, 2003)

De los análisis realizados acerca de los fundamentos psicopedagógicos de los enfoques centrados en el aprendizaje se desprende la consideración de que la evaluación es más que un proceso para calcular y asignar calificaciones, como se ha planteado en la perspectiva tradicional de la evaluación. Limitarse a esta operación implica que solo se están analizando los resultados y no el proceso de aprendizaje ya que éste considera el lugar de partida, los avances y el punto de llegada del estudiante en su proceso de aprendizaje. (Ángeles Gutiérrez, 2003)

Ahora bien existen diferentes tipos de instrumentos para la evaluación de ellos De Ketele, describe una serie de estrategias de evaluación que, en nuestra opinión, conforman una buena orientación al momento de definir cual sería el instrumento de evaluación más adecuado:

**Evaluación clásica puntual empírica:** en esta categoría ubica los exámenes escritos tradicionales y la "lección oral" tradicional que denomina "Entrevista libre". Al respecto de este tipo de evaluaciones señala que a menudo no están establecidos claramente los criterios de evaluación porque muchas veces se trata de criterios implícitos. (De Ketele, 1984)

**Evaluación centrada en los objetivos:** incluye aquí otros instrumentos de evaluación que se diseñan conforme a parámetros más precisos, como los test o entrevistas centradas en objetivos, así como el análisis de contenidos. Estos instrumentos se caracterizan por poseer criterios explícitos aunque varíe su nivel de puntualización. (De Ketele, 1984)

**Evaluación durante el proceso:** aquí se encuentran diferentes alternativas de observación destinadas a establecer valoraciones a lo largo del proceso educativo. De Ketele denomina a estos instrumentos “observación libre, sistemática y provocada”. (De Ketele, 1984).

Finalmente, como parte del proceso de rediseñar la asignatura de Introducción a las telecomunicaciones, se decidió tomar como estrategia evaluativa el darle protagonismo al estudiantado a la hora de comprobar los conocimientos adquiridos y ampliarlos de manera significativa mediante el desarrollo de investigaciones guiadas hacia objetivos específicos de interés propuestos en el P1 de la asignatura. Dichas investigaciones se encuentran englobadas dentro de las denominadas evaluaciones centradas en los objetivos, pues tienen bien definidos los conceptos y metas a adquirir durante el transcurso de las mismas.

Sin embargo, imposible negar el empleo de la evaluación clásica puntual empírica, un método tradicional que no pierde su importancia a la hora de verificar la comprensión de los puntos claves a evaluar. Las preguntas escritas constituyen uno de los medios principales utilizados para llevar a cabo este tipo de evaluación; las cuales son realizadas con la intención de reconocer constantemente los niveles de entendimiento del estudiantado.

Independientemente de los objetivos y contenidos de la asignatura, es importante mencionar que dentro del rediseño llevado a cabo, se propuso explotar y desarrollar los valores humanos y profesionales, promoviendo el trabajo en equipo con la idea de fomentar la preparación para futuros desempeños dentro de equipos multidisciplinarios.

Por tanto, identificando como motor impulsor de la asignatura en cuestión a la motivación, ya sea intrínseca o extrínseca, se obtuvo como resultados a mediano plazo un mayor interés por parte del estudiante en el proceso de apropiación de los conocimientos de las telecomunicaciones, que devino en un mejor aprendizaje de los mismos y por tanto en un mejor desempeño dentro de la asignatura. Luego de la puesta en práctica de esta propuesta, fue posible apreciar una mejoría perceptible en los resultados evaluativos de los colegiales; oscilando las calificaciones entre medias y altas, y muy pocas con poco aprovechamiento. Algunos de estos educandos participan actualmente en proyectos productivos vinculados a las telecomunicaciones donde, según dirigentes de dichos proyectos, su desempeño ha sido superior luego de cursar la asignatura, por lo cual queda evidenciado que se ha contribuido a la formación de un profesional mejor preparado aún sin la obtención del título que lo avala como ingeniero.



Fig. 3 Formación de un mejor profesional.

### Conclusiones

Transitando por el amplio y complejo proceso de formar buenos profesionales, se propone esencialmente como objetivo principal del presente artículo el establecer como base la motivación del estudiante, identificando este tema como el motor impulsor del asunto tratado.

Ya desde el punto de vista profesoral es posible decir que, en la práctica, se alcanzaron la mayoría de los objetivos trazados; pues los estudiantes en primer lugar mostraron un gran interés por la asignatura, el cual fue perfectamente perceptible en las preguntas que llevaban a cabo durante las horas lectivas. Otra razón para llegar a la anterior conclusión radica en que los educandos se acercaron en gran cantidad a profesores líderes de los proyectos productivos mostrando claros deseos de conocer temas referentes a los tratados en dichos proyectos.

### ANEXOS

#### Anexo 1

- ¿Cómo se vinculan las clases con el perfil de la Facultad?

**Respuesta#1:** Mediante los textos con que trabajamos. Todos están relacionados con temas de informática y muchos de ellos especialmente con las telecomunicaciones.

**Respuesta#2:** Se vinculan bien poco, se hace uso de la tecnología, aunque ya mucha no esté funcionando en buen estado

**Respuesta#3:** Aunque la asignatura que yo imparto no tiene mucha relación, con las telecomunicaciones, siempre que es posible dejo un pequeño espacio para el diálogo sobre temas relacionados con la carrera y con las telecomunicaciones. También las tareas que les oriento, trato de que tengan que usar las tecnologías y los servicios informáticos de la universidad.

**Respuesta#4:** En mi opinión, observo el vínculo de solo aquellas asignaturas de la carrera que son impartidas que tienen estrecha relación con el perfil, como por ejemplo las Teleinformática s, cursos del perfil

**Respuesta #5:** Bueno, como alumno ayudante de ingles III, pienso que en todo momento estoy vinculando, el perfil de la facultad en las clases del laboratorio , debidos a que , el ingles técnico que se da en ingles III tiene mucho contenido informático, el cual uso para establecer conversaciones y diálogos con lo estudiantes que aborden, el ámbito de las telecomunicaciones, además veo su motivación en temas como los, virus, software libre , telefonía digital son los temas que mas les gusta debatir y lo encuentro propicio para poder trasmitirle , nuevo vocabulario y así se apeguen mas al perfil de nuestra facultad.

**Respuesta #6:** Como alumna ayudante de ingles III y VI, pienso que en todo momento estoy vinculando el perfil de la facultad en las clases ya que como es todo ingles técnico la mayor parte del contenido se relaciona mucho con el perfil de las telecomunicaciones y la informática en general.

- **¿Creen que se explota lo suficiente el perfil de Telecomunicaciones en la clases que reciben o que imparten?**

**Respuesta#1:** No lo creo, se podría ahondar mucho más en ello, sobre todo en las nuevas tendencias.

**Respuesta#2:** No se explota lo suficiente, se imparten muy pocas clases de practica como tal.

**Respuesta#3:** Eso depende de la asignatura, en el caso de las asignaturas que no tienen mucha vinculación con esa materia, pienso que está bien , pero en las mismas asignaturas relacionadas con las telecomunicaciones, pienso que no se están explotando debidamente, se podría hacer un mayor uso de la enseñanza práctica.

**Respuesta #4:** Para mi no se explota lo suficiente, no existe identificación alguna del perfil con las clases recibidas, a no ser que el profesor en cuestión tenga ejemplos concretos de cómo vincular ambas temáticas.

**Respuesta #5:** Desde el punto de vista informático las clases de ingles en los laboratorios utilizan los recursos de las telecomunicaciones, ejemplo de ello en la entrada simultanea de los estudiantes al Entorno Virtual de Aprendizaje, donde realizan el aprendizaje de las lecciones y a su vez interactúan con la plataforma para mediante, un cuestionario poder medir el conocimiento adquirido en las lecciones. También las discusiones y foros que se ponen el sitio para que los estudiantes debatan, y así también contribuyan al desarrollo de la investigación

**Respuesta #6:** Todo depende de la asignatura, en mi caso de la asignatura de ingles no se encuentra enajenada ni distante de esta vinculación ya que se encuentran estrechamente enlazadas ya que se utilizan muchas herramientas y conceptos referentes a las Telecomunicaciones.

- **¿El objetivo de una clase es motivar o la motivación es un instrumento de la misma?**

**Respuesta#1:** Creo que en las enseñanzas anteriores motivar era un instrumento de la clase; no obstante en la universidad el objetivo debe ser motivar a los estudiantes a ahondar en el tema que se les presenta. O sea, impartir un contenido básico e interesante y que el estudiante continúe por los laberintos del conocimiento. En particular en las asignaturas que requieren de práctica constante, donde una conferencia no basta

**Respuesta#2:** Es motivar al estudiante a que se interese por aprender más cada día, y que ejercite su estudio independiente.

**Respuesta#3:** Ambas cosas, no se pueden descartar ninguna de las dos aristas. La motivación es un instrumento de la clase; es importante motivar al que está recibiendo la clase, para así estimular el aprendizaje emotivo, tipo de aprendizaje que es muy eficaz. Motivar es también un objetivo de la clase. Es sabido que en una clase no se puede dar casi nunca todo el contenido relacionado con el tema en cuestión. Por lo que queda un importante vacío de conocimiento que debe suplir por consumo propio el estudiante; y cómo va a investigar , a indagar más si no salió motivado de la clase?.

De la motivación durante la clase depende en cierta medida el aprovechamiento y la apropiación útil del contenido relacionado con el tema en cuestión.

**Respuesta #4:** Creo que la motivación es un instrumento de la clase.

**Respuesta #5:** Para mi la motivación es un recurso que debe añadirse a la clase, porque el principal objetivo de la clase es que el estudiante adquiera la mayor cantidad de conocimiento posible, y de una forma duradera, para que lo pueda poner en práctica en cualquier momento

y para logra eso, debo ingeniármelas para poder, crear esa motivación que llame su atención y cumpla con los objetivos previstos de mi clase.

**Respuesta #6:** Para mi la motivación es un recurso que todo profesor o en nuestro caso, todo Alumno Ayudante debe utilizar para impartir una clase, porque el principal objetivo de la clase es que el estudiante adquiera los conocimientos que se trazaron en los objetivos de la misma, para que los estudiantes sean capaces de llevarlo a la práctica en cualquier momento, para que todo esto se pueda realizar satisfactoriamente debo crear esa motivación que llame la atención y cumpla con los objetivos previstos de la clase.

## **Anexo 2**

**Entrevista realizada a la Dr. en Ciencias Pedagógicas Sayda Coello González, decana de la facultad 2 de Telecomunicaciones de la UCI (Universidad de las Ciencias Informáticas).**

- 1- ¿Que opina usted de los denominados “estudio por motivación” y “estudio por obligación”?

### **Respuesta:**

(...)Se puede motivar a una persona por muchas vías, una de ellas es la necesidad. Por ejemplo, yo necesito alcanzar algo que se encuentra encima de una loma, no me gusta subirla, pero es una necesidad para mí hacerlo, por lo tanto me preparo psicológicamente para ello y eso es necesidad. La motivación esta dada por algo que yo tengo que lograr y entonces lo hago, eso puede ser motivación. Lo que no esta unido a algo que es placentero.

Ahora bien, esto puede ser placentero para alguien, y entonces allí se unen necesidad con placer. Evidentemente la motivación puede ser un reto a la persona, pero esto varia en dependencia de la misma. Por eso en la educación se trata de buscar los distintos tipos de aprendizaje que puede tener una persona; pues tienes que tener un diagnóstico por cada uno de ellos y tienes que preparar actividades variadas para con ellas lograr llegar a la mayor cantidad de estudiantes posible. Podrían ser juegos, retos o vincular la asignatura con otras, etc. (...)

- 2- ¿Que implicación directa usted le asigna a la motivación del estudiante durante el proceso evaluativo?

### **Respuesta:**

(...)Normalmente si un estudiante tiene las precondiciones de conocimientos y además hay un tema que le gusta, pues evidentemente el desempeño debe ser mejor y por lo tanto aprender más. Porque lo que uno hace con agrado, que le es placentero, uno le

presta más atención y, como le dedica más tiempo y lo hace con más gusto, pues debe tener mejores resultados. Esa es una implicación directa. (...)

3- La responsabilidad del profesor en el aprendizaje de los contenidos por parte de los estudiantes es sabida de gran envergadura. Sin embargo, aún existen viejas líneas en las que algunos profesores se apoyan y que les posibilitan hacer comentarios como:

- “Yo les doy el contenido y ellos que estudien si desean aprobar...”
- “No es mi responsabilidad que ellos estudien, lo mío es apegarme al plan de trabajo...”

¿Que opina usted de la responsabilidad del profesor en hacer no solo instructiva y acreedora de conocimientos su clase, sino también interesante?

**Respuesta:**

(...)El proceso de aprender, es decir el de enseñanza- aprendizaje cuando está el profesor delante del aula, es un proceso de dos y de constante interacción profesor- estudiante y viceversa. Como es una figura que tradicionalmente se considera el que más sabe en el aula (en la primaria los profesores son vistos como si fueran dios, y por lo general se piensa que nunca se equivocan, es la máxima autoridad), ejerce una influencia muy grande sobre el alumno, como un proceso bilateral, las relaciones afectivas entre el estudiante y el profesor tienen una gran influencia en el aprendizaje. Es como todo, por ejemplo si comienzas a trabajar en un lugar y tu jefe las cosas que te dice y de la manera en que te trata, son contradictorias contigo, trabajas con más disgusto. Otro ejemplo es si buscas una pareja, cuando las relaciones son adecuadas, todo va bien, pero si existe tirantez, se rompen las mismas. En fin, las relaciones afectivas entre personas durante cualquier proceso tiene que ver el punto de vista de las dos partes; este es el caso del proceso docente – educativo donde lo que pasa entre el profesor y el alumno influye en ambos. Si el profesor utiliza palabras de estimulación, de aliento, entonces tiene una influencia positiva sobre el comportamiento del estudiante por lo que el profesor tiene la responsabilidad de tratar que este proceso sea lo mejor posible; que el estudiante sienta que el que esta al frente lo ayuda a avanzar y a aprender. (...)

(...) Yo digo que el profesor debe aprender a conquistar al estudiante, en la relación directa debe ser como un artista, él debe conquistar el escenario para poder sacar lo mejor posible. Esto tiene una influencia muy fuerte en la tradición del papel que siempre ha tenido el maestro en el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde siempre ha sido la persona que guía, y que el estudiante ve como una figura superior; fíjense que hasta en la maneras de las aulas, al profesor se le intenta resaltar subiéndole en un estrado, esa es una de las maneras que se desea cambiar en estos tiempos, actualmente existen aulas donde el profesor es visto desde un estrado y así se elimina este efecto.(...)

(...)Cuando se lleva a cabo el proceso de enseñanza – aprendizaje el estudiante necesita una persona de su confianza y el profesor tiene que saber un poco más que él, pero con el objetivo de que el estudiante alcance este nivel de conocimiento y quizás un poco más (...)

## **Bibliografía**

Ángeles Gutiérrez, D. O. (15 de Diciembre de 2003). Enfoques y Modelos Educativos: Alternativas en la Evaluación de los Aprendizajes.

De Ketele, J.-M. (1984). Observar para educar. En *Cap. 2: Evaluar para educar: ¿por qué?, ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?* (págs. 13-27 29-32.). Madrid: Visor.

Muñoz Pedrosa, P. (1 de Marzo de 2009). Autoestima y éxito escolar: pautas introductorias. *Temas para la Educación* , pág. 6.

Pedagogía. (s.f.). *Pedagogía*. Recuperado el 9 de Febrero de 2010, de Pedagogía:  
<http://www.pedagogia.es/la-motivacion/>

Real Academia de la Lengua Española. (s.f.). *Real Academia de la Lengua Española*. Recuperado el 30 de enero de 2010, de Real Academia de la Lengua Española:  
[http://buscon.rae.es/draeI/SrvltGUIBusUsual?TIPO\\_HTML=2&TIPO\\_BUS=3&LEMA=aprendizaje](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltGUIBusUsual?TIPO_HTML=2&TIPO_BUS=3&LEMA=aprendizaje)

Ruiz Gamio, D. X. (s.f.). *La evaluación del aprendizaje: un reto actual*. Recuperado el 10 de febrero de 2010, de Biblioteca de la red de ciencias de Villa Clara.:  
<http://biblioteca.idict.villaclara.cu/UserFiles/File/revista%20varela/rv1304.pdf>

Thomas, K. W. (s.f.). *Infomed*. Recuperado el 26 de Febrero de 2010, de Infomed:  
[http://www.sld.cu/galerias/doc/sitios/infodir/la\\_motivacion\\_intrinseca\\_y\\_su\\_funcionamiento.doc](http://www.sld.cu/galerias/doc/sitios/infodir/la_motivacion_intrinseca_y_su_funcionamiento.doc)

Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Recuperado el 30 de enero de 2010, de Wikipedia:  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>

Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Recuperado el 9 de Febrero de 2010, de Wikipedia:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Motivaci%C3%B3n\\_intr%C3%ADnseca](http://es.wikipedia.org/wiki/Motivaci%C3%B3n_intr%C3%ADnseca)