

Internacionalización de los programas de pregrado a través de la educación virtual; Caso práctico para la gestión de la internacionalización en las instituciones educativas.

D. Arturo de las Heras García y D^a Ana Landeta Etxeberria. Centro de Estudios Financieros (CEF.- Business Schools). España.

D. Diego Mauricio Mazo Cuervo. CEIPA, Institución Universitaria. Colombia.

Abstract

Esta experiencia de internacionalización y movilidad virtual de estudiantes se inscribe en el marco del convenio de colaboración firmado entre ambas instituciones educativas para la puesta en marcha de proyectos conjuntos basados en la internacionalización y movilidad virtual de estudiantes. En este trabajo se presentan las Instituciones que hacen parte del proyecto, las diferentes fases de desarrollo del proyecto así como las lecciones aprendidas.

Palabras clave: Internacionalización, programas de Intercambio, fortalecimiento académico, movilidad virtual.

Keywords: Internationalization, exchange programs, academic reinforcement, virtual mobility.

Presentación del CEF

- **Ámbito de actuación:** Madrid, Barcelona, Valencia y Latinoamérica (7 delegaciones). Formación a distancia con cobertura nacional e internacional (8.000 alumnos) y formación presencial (15.000 alumnos).
- **Servicios:** Los sistemas de enseñanza que utilizamos en el CEF son tres: el de formación presencial, que imparte en los Centros propios de Barcelona, Madrid y Valencia, el de formación a distancia y el de formación semipresencial, que consiste en una adecuada combinación de ambas modalidades. En todos los sistemas se trata de aprovechar al máximo el uso de las nuevas tecnologías dando acceso a los alumnos a la plataforma de teleformación. En este contexto, los servicios que ofrece el CEF giran en torno a tres ejes básicos:

- La preparación de oposiciones de acceso a los diversos cuerpos de las Administraciones Públicas, con requisito de licenciado o diplomado.
 - Una amplia oferta formativa de másteres profesionales y cursos superiores y monográficos, enfocados al empleo. Cada año revisan y adaptan sus 120 acciones formativas buscando la mayor utilidad para los alumnos y que gracias a éstas encuentren su primera oportunidad laboral o mejoren su posición en la que ya tienen, además de facilitar la formación continua de profesionales.
 - El CEF cuenta con una moderna y especializada editorial. Dispone de un fondo editorial técnico y orientado a la práctica con más de 200 publicaciones muy apreciadas por los profesionales y estudiosos de la Contabilidad, de la Tributación, de la materia Laboral y del Derecho en general.
- **Objetivos de innovación:** innovación tecnológica aplicada a la enseñanza y el aprendizaje, innovación docente e innovación tecnológica aplicada a las diferentes disciplinas objetivo de estudio en la Escuela de Negocios.

Presentación del CEIPA

El CEIPA es una Institución educación superior en Colombia, la cual se ha especializado en la formación de profesionales en las áreas administrativas y gerenciales a través de programas de pregrado y postgrado, servicios de asesoría y consultoría empresarial, así como la formación empresarial.

La Institución cuenta también con una unidad estratégica encargada de proveer asesoría y consultoría empresarial, formación empresarial y formación en una segunda lengua, para empresas en Bogotá, Medellín, Barranquilla, el perfil de nuestros clientes son las grandes empresas del país que se encuentra entre las 100 empresas mas grande.

Hace diez años el CEIPA lanzo el proyecto de educación virtual, e inicio con el programa de pregrado en administración de empresas bajo la modalidad blended en el año 2001, en el 2002 se inicio el programa bajo la modalidad virtual, para el año 2007 tras un cambio en la legislación educativa colombiana, se logro obtener los permisos del Ministerio de Educación para ofrecer todos

los programas de pregrado en las modalidades presenciales y a distancia bajo la metodología virtual. Para el 2008 se obtuvo la autorización por el Ministerio de Educación para el ofrecimiento de los programas de postgrado en las dos modalidades.

Para el año 2010 los estudiantes de pregrado se distribuyen en proporciones iguales entre la modalidad blended y virtual; Los estudiantes virtuales están distribuidos a lo largo del territorio nacional en cerca de 100 ciudades diferentes, un pequeño número de estudiantes residen fuera del país.

La oferta de postgrados de la Institución representa el 17% de la población total, de estos un 36% cursan sus estudios bajo la modalidad virtual. El objetivo que el CEIPA se ha trazado en la formación de postgrados es ofrecer programas con una metodología única y diferenciada, que le permita a nuestros egresados contar con las competencias gerenciales que requiere la empresa de hoy para ser competitiva en un entorno de competencia a nivel global.

La Internacionalización de los programas formativos: movilidad virtual para traspasar fronteras

La Organización Universitaria Interamericana entiende la internacionalización en la educación como **un proceso de desarrollo e implementación de políticas y programas para integrar las dimensiones internacional e intercultural en las misiones, propósitos y funciones de las instituciones educativas**. A través de ella se tiende a formalizar los beneficios de la cooperación internacional para la comunidad académica en general.

Este concepto se presenta como una respuesta a los desafíos que impone la globalización, definida como la integración más estrecha de los países y los pueblos del mundo, producida por la enorme reducción de los costes de transporte y comunicación, y el desmantelamiento de las barreras artificiales a los flujos de bienes, capitales, servicios y conocimiento y en menor grado, a personas a través de las fronteras.

En este sentido, la importancia que hoy se le otorga a la internacionalización en la educación superior es enorme, sobre todo porque arrastra los conceptos que se vienen a establecer las directrices del nuevo paradigma de la educación:

regionalización, colaboración, cooperación, integración, movilidad académica, alianzas, innovación, TICs y competencia, entre otros.

Promoviendo la internacionalización

La internacionalización de las instituciones educativas, especialmente de las universidades, se ha vuelto parte de las agendas nacionales e institucionales en todos los países de Europa, América Latina y el Caribe, desde hace algunos años. Promoverla implica acciones como la movilidad de estudiantes, profesores, la creación de redes de internacionales, conformar una oferta educativa internacional, la internacionalización del currículum vitae, las dobles titulaciones, acuerdos interinstitucionales, investigaciones y programas de grado y postgrado conjuntos, la enseñanza de idiomas y culturas locales, entre otras medidas.

Con el objetivo de afrontar estos retos, son muchas las instituciones educativas que están elaborando nuevos proyectos y crear programas para hacer frente al mismo. Dichas medidas pueden contribuir a consolidar la sociedad del conocimiento, mejorar la calidad de la educación, facilitar el entendimiento global, capacitar a los estudiantes en el aprendizaje basado en competencias tales como el sentido de pertenencia a una comunidad multicultural.

Objetivos

La idea, desde un comienzo, fue implementar un proceso formativo basado en diferentes secuencias formativas (cuadros académicos concretos asociados a asignaturas o materias específicas) a través del estudio de diferentes asignaturas asociadas a los Másters de Marketing y Ventas, Dirección-Económico Financiera y Dirección y Gestión de Recursos Humanos (tales como Desarrollo Directivo, Comercio Exterior, E-marketing, Gestión de Tesorería, Análisis de Inversiones, Gestión Financiera, Banca, Dirección y Gestión de Recursos Humanos) que se imparten en la actualidad en el centro de Estudios Financieros que guardaban una relación directa con los objetivos de aprendizaje de los cursos de postgrado de la Universidad **CEIPA**, Institución Universitaria **Especialización en Gerencia de Mercadeo, Gerencia Financiera, Gestión del talento humano**. De esta forma se garantizaba un

enriquecimiento considerable de la curricula de ambas instituciones y se oferta a los estudiantes la posibilidad de vivir una experiencia intercultural con los docentes y discentes españoles.

Con el tiempo las ideas fueron madurando y se decidió que el proyecto por el cual trabajaría esta alianza académica de ambas instituciones sería el de construir y ofrecer una titulación conjunta para las programas mencionados anteriormente basada en, la actualización profesional, educación permanente o formación continua, dirigido a formar especialistas en Gerencia, capaces de liderar y orientar las organizaciones en el propósito de identificar y desarrollar ventajas competitivas sostenibles en un contexto complejo y cada vez más competido.

Primera fase “programas formativos optativos”

Por tanto, en una primera fase se trabajó en el diseño de la siguiente relación de programas formativos optativos:

- Especialización en Gerencia (Executive MBA – CEF)
- Especialización en Gerencia Financiera (Máster Profesional en Dirección Económico-Financiero CEF)
- Especialización en Gerencia de Mercadeo (Máster en Dirección de Marketing CEF)
- Especialización en Gerencia del Talento Humano (Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos CEF)

En esta primera fase el estudiante CEIPA podía escoger si quería optar por el programa con doble titulación o si solo quería tomar la titulación ofrecida por el CEIPA y validez en Colombia. Para los estudiante que tomaban la doble titulación se le convalidaban los estudios realizados en CEF por las materias optativas que debería cursar en CEIPA.

Para este primer paso fue necesario revisar los planes de estudios de cada uno de los programas de especialización y establecer cuales eran las asignaturas a ofrecer por parte de CEF, para cada master se estableció entre 4 a 6 asignaturas. Una vez se definió la parte de planes de estudio fue necesario revisar los reglamentos académicos de ambas instituciones y establecer cuales

eran las normas académicas bajo las cuales se regirían dichos programas; también se estableció acuerdos para intercambio de los expedientes académicos, procesos administrativos y por supuesto los aspectos financieros.

Bajo este modelo se trabajo durante los años 2007 y 2008, en los cuales se matricularon cerca de 40 alumnos.

Segunda fase oferta integral

En una fase posterior centrada el diseño curricular integral, previo análisis de los resultados asociados a la primera fase, se optó por elaborar unos programas formativos que se presentaban las siguientes características en cuanto a la correspondencia curricular de ambas instituciones educativas.

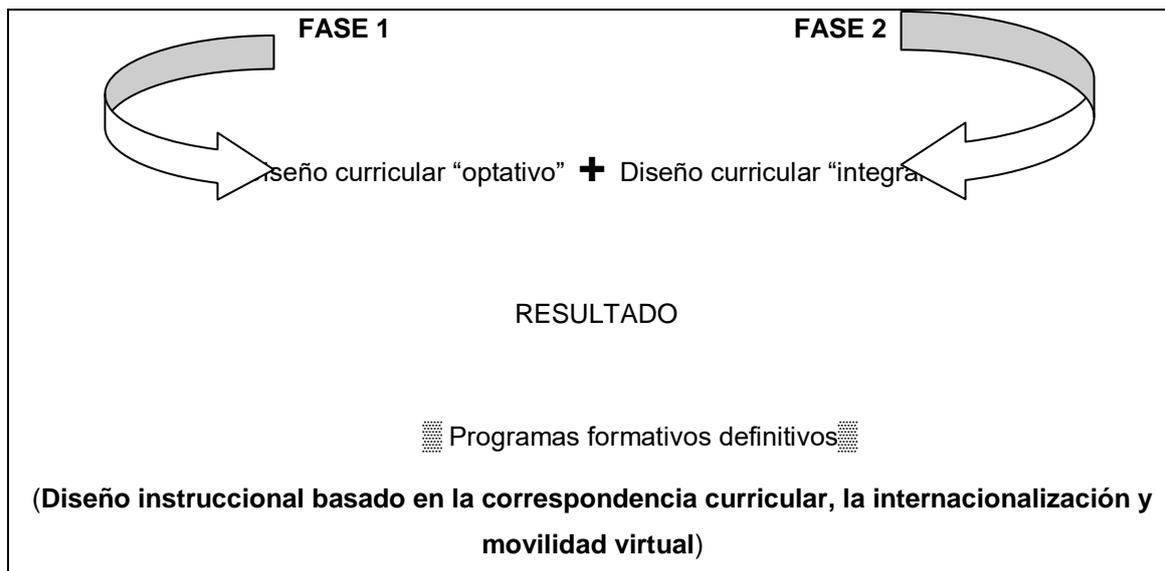
En cada programa de Especialización existen unas asignaturas obligatorias y comunes a todos ellos, de las cuales dos de ellas son impartidas por el CEF en su modalidad de formación a distancia:

- Desarrollo Directivo
- Gerencia Estratégica del Talento Humano

Y dentro de la formación específica que se desarrolla en el programa formativo de cada especialización, el estudiante deberá cursar obligatoriamente dos asignaturas en el CEF en su modalidad virtual, a elegir entre las siguientes:

- Comercio exterior
- E-marketing
- Análisis de inversiones
- Casos prácticos de gestión financiera
- Gestión de tesorería
- Dirección de recursos humanos 1 (Definición de funciones y valoración de puestos de trabajo, Gestión por competencias y Selección de personas)
- Dirección de recursos humanos 2 (Gestión de la formación, Evaluación del desempeño y Comunicación interna).

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DEL DISEÑO INSTRUCCIONAL



Esta segunda fase inició para los estudiantes matriculados a partir de la cohorte del 2009-I, hoy contamos con 140 estudiantes de la cohorte 2009-I que han cursado el bloque de formación gerencial y se aprestan para la formación específica; 60 estudiantes de la cohorte 2009-II que están cursando su bloque de formación gerencial y 140 que inician en el 2010.

Lecciones aprendidas

Según el portal de e-learningeuropa, Virtual Movilidad significa: "El uso de tecnologías de información y la comunicación (TIC) para obtener los mismos beneficios que se tendría con la movilidad física, pero sin la necesidad de viajar".

En efecto, a través del uso de las TIC, los estudiantes y los profesores pueden experimentar el intercambio internacional de conocimientos durante su estancia en el hogar. Como la movilidad y la internacionalización son cada vez más importante en la sociedad de hoy, esta es una evolución importante para aquellos que no puedan disfrutar de cualquier cambio físico. Por tanto, podemos afirmar que la movilidad virtual de estudiantes se presenta como una alternativa positiva en el actual panorama educativo al presentar “nuevas oportunidades” que –previo análisis pormenorizado de los diseños instruccionales y la generación de un diseño instruccional coherente producto de dicha fusión curricular- garantizan la calidad de los programas formativos, el intercambio cultural, altos grados de satisfacción de los estudiantes, pudiendo

afirmar que estos programas de intercambio internacionales enriquecen considerablemente el proceso enseñanza-aprendizaje (Landeta, 2010).

Para que estos programas de intercambio virtual tenga éxito, es necesario revisar aspectos culturales que influyen en el proceso educativo, si bien en Europa los estudiantes son rigurosos con su estudio, en América Latina es fundamental el acompañamiento y motivación permanente del estudiante; este aspecto tan simple puede hacer que el proyecto no sea éxito; y requerir de esfuerzos adicionales por parte de ambas Instituciones.

Otro factor clave de éxito es la voluntad de las directivas de las Instituciones, si las dos organizaciones no tienen la paciencia y una comunicación fluida la probabilidad de éxito del proyecto será bastante baja.

Conclusiones

El concepto de internacionalización (Gacel, 2006) no solo se refiere al hecho de organizar actividades de corte mundial, por medio de programas de intercambio académico y estudiantil, o recibir estudiantes extranjeros. Hoy el interés fundamental es el de integrar la dimensión internacional con la cultura y las funciones sustantivas de las instituciones educativas, desde su organización administrativa y académica, la actitud de su personal administrativo, docente y con sus estudiantes, hasta del contenido de sus cursos y métodos de enseñanza.

Sobre la internacionalización se subraya la creación de una cultura o ambiente universitarios que promueva y apoye las iniciativas internacionales/interculturales. (Knight, 1994) sobre la internacionalización en el ámbito institucional, hay que ilustrar los enfoques de los distintos investigadores, profesionales e instituciones de educación superior frente a la internacionalización.

Enfoques sobre la internacionalización, como por ejemplo tipificar las actividades en los intercambios académico-estudiantil, y tener en mente conceptos nuevos como estudiantes internacionales.

El desarrollo de la currícula y los programas internacionalizados no es un fin en sí mismo, sino un medio para desarrollar la competencia correspondiente a

estudiantes y personal académico y administrativo, además de que se intensifica el interés por identificar y medir la competencia como resultado de la internacionalización (Gutiérrez, D. 2010).

A través del uso de las TIC (Landeta, 2010), los estudiantes y los profesores pueden experimentar el intercambio internacional de conocimientos durante su estancia en el hogar. Como la movilidad y la internacionalización son cada vez más importante en la sociedad de hoy, ésta es una evolución importante para aquellos que no puedan disfrutar de cualquier cambio físico y un reto que deben afrontar y en el que deben trabajar las instituciones educativas en la actualidad.