

## **La introducción de las TIC's en el proceso de enseñanza de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. El uso de la plataforma de aprendizaje virtual.**

### **Resumen:**

Los estudiantes de la licenciatura en ciencias de la comunicación le dan un uso a las TIC's a nivel social, pero deben de conocer que también se utilizan a nivel profesional. Por ello es responsabilidad del docente preparar su clase de manera que incluya las tecnologías en su proceso de enseñanza, pensando que el alumno también realizaría prácticas con ellas. Así que el docente debe planear su clase pensando en esta clase de recursos para poder lograr la adquisición de habilidades que al unirlas le den al alumno una serie de competencias básicas para desempeñar su práctica profesional de la mejor manera. Así el conocimiento se llevará a la práctica y servirá para hacer vivencial el aprendizaje, se aprende más viviendo que escuchando vivencias ajenas.

**Palabras Clave:** ciencias de la comunicación, TIC's, competencias, práctica docente, unidad didáctica.

### **Introducción**

La licenciatura en ciencias de la comunicación ha ido evolucionando a través de las décadas junto a los medios masivos, que hasta la fecha hacen llegar mensajes a un sinnúmero de audiencias. Los programas y planes de estudio han sufrido modificaciones casi paralelamente a las innovaciones presentadas en el mercado en el ámbito de la transmisión de mensajes a masas o a grupos pequeños y focalizados. Pero lo anterior no es motivo para que los estudiantes las usen como parte de sus procesos de socialización. Por perfil, el futuro comunicador es ansioso en cuanto a la captura de mensajes y de su envío a otras personas, esto no se debe de olvidar al interior de la escuela.

La modernidad habla de que los procesos de enseñanza – aprendizaje han cambiado muy sutilmente pero de manera constante, en el momento actual, los alumnos reclaman otra manera de asimilar las cosas. La intención es acercar el saber por medio de situaciones conocidas por ellos, una de ellas son las Tecnologías de Información y Conocimiento (TIC's), ya que son parte constante de su vida. Ello hará que el alumno viva el conocimiento y su adecuada aplicación.

La universidad se encarga de dotar a los futuros profesionales de competencias, habilidades, en destrezas que se puedan convertir en acciones laborales. En las ciencias de la comunicación esto no es ajeno sino que, inclusive, son las TIC's y su manejo parte de dichas competencias laborales, si el estudiante no involucra su uso con la actividad profesional entonces no podrá convertirse en un comunicador ideal. Por ello el docente esta obligado a introducir las tecnologías en el aula como parte del proceso de enseñanza con la finalidad que sus alumnos aprendan usar las tecnologías de manera natural y cotidiana pero también para su actividad profesional.

### **Propuesta**

El antecedente más lejano de la licenciatura en ciencias de la comunicación proviene de la fundación en 1949 de la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García", pero fue hasta finales de los años 60 cuando se adhirieron otras áreas de conocimiento y nació la licenciatura como tal (ITESO, 2007). Ha sido uno de los planes de estudio que más ha evolucionado desde su nacimiento por el mismo desarrollo y avance de la información y la comunicación en sociedad. Algo tiene que ver tecnología en este cambio de perspectiva académica debido también a la actitud de los grupos sociales ante la cobertura de los medios, incluyendo la credibilidad, así como el consumo de los mensajes transmitidos.

Fue en los años 70 cuando vino una primera explosión de los medios masivos de comunicación, sin embargo, fue en la década de 1990 cuando hubo un aceleramiento de las diversas tecnologías que componen las ciencias de la comunicación. Este desarrollo tecnológico no solo evolucionó a los medios masivos sino que conformó varias perspectivas sociales sobre la transmisión de mensajes a nivel masivo, tanto a nivel comprensión como de persuasión. Por ello la innovación en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) ha impactado de manera absoluta los planes de estudio en ciencias de la comunicación, documentos que tienen que actualizarse de manera constante para no quedar atrasados.

En la actualidad las TIC's toman un papel fundamental en la interacción dentro de la sociedad, todos los grupos sociales sin excepción son copartícipes de una o varias tecnologías. Así que las ciencias de la comunicación ha abierto su panorama en muchos ámbitos que hace 10 o 15 años no existían; por ello el nivel de competencias solicitadas a los egresados es elevado para las necesidades actuales de la profesión. Antaño con dominar una o dos habilidades y destrezas se conseguía un buen empleo, ahora hay que dominar todas para ver si se tiene acceso a competir por un trabajo remunerado.

Los perfiles de egreso de cada plan de estudios son referentes a los intereses de la institución educativa que los imparte, por ello se diferencian entre sí de acuerdo a eso, a las competencias creadas en los estudiantes para ser aplicadas en el mercado laboral. Esto es bien importante debido a que cada universidad tiene su propia ideología, es a partir de ella que se generan planes y programas de estudio, además de los temas presentados en ellos.

Sin embargo, el estudiante tiene su propio perfil individual, es en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación que esto es más notorio, así como en otras carreras que demandan un perfil particular. El estudiante de dicha licenciatura no difiere de los demás en cuanto al uso tecnológico, ya que es parte de un grupo social que ha tenido acceso a la computadora, a la consola de video juegos, teléfono celular y otras comodidades que la tecnología ha proporcionado. Indudablemente eso se ve reflejado en el aula donde es uno de los espacios en el cual los alumnos conviven socialmente.

Por ejemplo la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad nacional Autónoma de México pide de sus futuros estudiantes en la licenciatura en ciencias de la comunicación “pericia para trabajar en equipo” y “un marcado interés los problemas económicos, políticos y sociales” (UNAM, 2011); La Universidad del Valle de México pide “Curiosidad e iniciativa por la comprensión y análisis de los contenidos de distintos mensajes”, “Inquietud por la explicación de los fenómenos y sus efectos en el entorno”, así como “facilidad para establecer relaciones interpersonales” (UVM, 2011). Como vemos los perfiles de los estudiantes de comunicación están cercanos a un uso

de la tecnología actual para simplemente socializar como parte de la vida diaria.

Ellos, los alumnos de la licenciatura, tienen una serie de características muy especiales que su futura profesión demanda, es la mayoría la que lo demuestra aunque hay algunos que son diferentes. La primera característica es su constante comunicación con los demás, eso se traduce en alumnos que no pueden dejar de hablar por su manera de ser, “disposición para desarrollar aptitudes para la comunicación interpersonal, grupal, institucional, organizacional y social” (UIA, 2011). También tienen una necesidad extrema por abarcar todos los medios de comunicación, incluso a nivel multi tareas al estar ejecutando dos o más acciones al mismo tiempo: “Desarrollarás propuestas creativas manejando herramientas tecnológicas” (UIC, 2011), eso es posible aunque requiere mucha concentración, pero el estudiante lo trae como un don. Finalmente, son estudiantes cercanos al lenguaje audiovisual, por ello su capacidad de aprendizaje se acerca mejor a los sonidos y a las imágenes.

Como vemos es un perfil muy particular que la mayoría de los estudiantes posee cuando son inscritos en la licenciatura, si no lo han mostrado es cuestión de cursar un par de semestres para saberlo. Lo importante es explotar este perfil para obtener uno más sólido al momento de egresar de la carrera; que se aplique el saber asimilado de manera profesional. Para que genere competencias que le sean útiles en el mercado laboral, al mejorar sus propias características individuales y porque no, afinarlas a manera de habilidades profesionales.

Para estudiar la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación existen tres diferentes modalidades, siempre dependiendo de la institución académica que imparta el plan de estudios. La versión en línea es netamente a distancia, sin embargo las carreras semi presenciales y presenciales tienen algunas sesiones en el aula, junto a grupo. En los tres casos los alumnos de la Licenciatura deben cursar materias teóricas, prácticas y teórico-prácticas para

cumplimentar los planes de estudio cumpliendo una serie de actividades; sea en el aula o dentro del espacio virtual de aprendizaje.

La educación a distancia tiene varias vertientes, la más popular por ser la más actual es el aprendizaje virtual también conocido como e-learning, en esta modalidad se usa internet como espacio para conectarse y “asistir a clase”. Se crea un espacio de enseñanza – aprendizaje en la red y hay confluyen los estudiantes para realizar sus estudios en línea. En esta modalidad es necesario crear este espacio por medio de un sistema de administración del aprendizaje (LMS por sus siglas en inglés) en donde confluyan lo administrativo junto a la docencia. Esta Plataforma de Aprendizaje Virtual es donde los estudiantes y los profesores se reúnen para desarrollar las actividades de cada programa de estudios.

En el aprendizaje virtual el alumno no asiste a un lugar físico para tomar las lecciones correspondientes a un curso, sino que los estudiantes se reúnen en este espacio virtual dentro de la red. Ahí se encuentra el temario oficial que se manejará en el curso, también los diferentes canales para comunicarse con el asesor en línea, los diferentes procesos para entrega y/o disposición de material académico y lo más importante la presentación a detalle de las actividades a realizar. El uso de la plataforma de e-learning no es exclusivo de la modalidad en línea, en muchos casos es usada en los sistemas presenciales, además ser obligatoria en los semi presenciales. Esa es la propuesta, que se incluya una plataforma de aprendizaje virtual en la licenciatura en ciencias de la comunicación para organizar actividades que impliquen el uso de tecnologías de información y comunicación.

La conclusión de dichas actividades dentro de los cursos de la licenciatura tienen como objetivo que el alumno desarrolle ciertas habilidades que le permitan desempeñar su labor profesional. El mercado laboral solicita que los estudiantes de la carrera cumplan ciertos requisitos en cuestión de destrezas aplicables en ciertas funciones dentro de las empresas, evidentemente, estas ya deberán ser ejecutadas por el profesional, aunque su afinación sea a partir

de la experiencia. Una de ellas es la utilización de las TIC's para enviar y recibir mensajes en varios formatos diferentes.

Por ello es necesario que los planes de estudio de la Licenciatura se conformen a partir de la intención de generar esas competencias en los alumnos, para que al enfrentarse a la experiencia laboral, sepan resolver problemas para bienestar de la compañía para la que se desenvuelvan. Por ello es recomendable que en el perfil de egreso se incluyan de manera total cinco competencias que deberán ser aplicadas en su totalidad dentro de las funciones profesionales de cada alumno en particular: a) Comunicación escrita y oral. b) Comprensión de lectura a nivel avanzado. c) Búsqueda exhaustiva de cualquier tipo de información en cualquier tipo de soporte. d) Capacidad de análisis y de crear contenidos (mensajes) para cualquier medio de comunicación. e) Investigación social.

Toda actividad que los alumnos desarrollen durante su lapso de estudios deberá estar encaminada para la adquisición de dichas habilidades y/o destrezas para desempeñar sus labores profesionales. Cabe señalar que será imposible que en un solo curso o materia el alumno adquiera cualquiera de las destrezas necesarias, es un cúmulo de conocimientos lo que hará que al aplicarlos el alumno pueda lograr esa competencia mínima profesional. Esa es la propuesta presentada en este documento, diseñar las actividades para direccionarlas en el sentido de la habilidad buscada, de generar un saber que pueda ser llevado a la práctica de manera cotidiana.

Aún cuando sea reiterativo, es necesario crear actividades que el alumno al desarrollarlas caiga en cuenta de las necesidades laborales generadas a través de cualquiera de las competencias buscadas durante sus estudios. Entonces caemos en una situación muy particular: la sociedad del conocimiento tiene en las Tecnologías de Información y Comunicación una base muy sólida de la cual se extrae y se comparte el saber. Si los estudiantes de ciencias de la comunicación no tienen una participación activa en el manejo, desarrollo de contenidos y creación de mensajes para las TIC's, entonces sus competencias profesionales no estarán completas. Por ello es necesario diseñar las actividades académicas ligadas al plan de estudios buscando usar en el aula

las tecnologías actuales para informar y/o comunicar como parte del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Independiente a la cantidad o calidad de las actividades ligadas al proceso de enseñanza – aprendizaje se debe pensar en el uso que se le debe dar a las TIC's dentro de la licenciatura en ciencias de la comunicación, ya que al ser un pilar fundamental para ejercer la profesión junto a las cinco competencias profesionales básicas que el alumno deberá contemplar al momento de su egreso. Al mencionar la usabilidad que se le dé a las tecnologías dentro del salón de clases se deberá ubicar el objetivo con el cual se involucre dentro de una actividad académica en específico. Por ejemplo: se puede solicitar que escriban correctamente en un blog, se puede pedir una exposición grabada en video, quizá sea responsabilidad colectiva recopilar, procesar y publicar cierto tipo de información. Las posibilidades son tantas como la creatividad de los profesores que las generen y las lleven al salón de clases.

La Web 2.0 es un conjunto de tecnologías de información y comunicación usadas por medio de internet y a través de la computadora o dispositivo móvil (Fundación Orange, 2007) que permiten diseñar actividades donde los alumnos involucren cualquiera de las cinco competencias profesionales básicas de la carrera. Incluso, muchas de las funciones profesionales de los comunicadores son alrededor de una o varias posibilidades que nos otorga la internet en su versión 2.0. La gran mayoría de las empresas dedicadas al ramo de la información y la comunicación sostienen su oferta por medio de las tecnologías dedicadas a ese entorno, por ello el estudiante de la Licenciatura debe tener una preparación académica en el manejo de esos dispositivos.

La Web 2.0, así como las tecnologías de información y de comunicación deberán ser un parte importante al momento de diseñar los planes de estudio para la licenciatura en ciencias de la comunicación. Su utilización deberá ser parte de la evolución académica que hagan los estudiantes, ya que es obligado que se encuentren con ellas dentro de sus responsabilidades laborales y deban mostrar su saber adquirido en la universidad. Los docentes son los responsables de que los estudiantes no solo sean parte de sus métodos de

enseñanza sino que ellos aprendan a través de la interacción con las tecnologías que en un futuro serán parte de su vida profesional.

Entonces, la propuesta surge dentro del salón de clases, con cada programa de estudio en particular, diseñando actividades donde el aprendizaje se convierta en el protagonista. Si le cedemos la responsabilidad al docente en la inclusión de las TIC's en las actividades de enseñanza y/o aprendizaje, esta deberá ser limitada, ya que la institución también se corresponsabiliza en modernizar la práctica docente de la escuela en general, sobre todo la labor de los profesores. Aún así, cada materia tiene sus propios procesos en particular, es el docente quien los conoce a fondo, debe ser él quien modele las actividades que mejor se apeguen a los contenidos que deberá impartir; la preparación de la clase se vuelve en una necesidad para innovar en el proceso de enseñanza.

Las materias en la licenciatura en ciencias de la comunicación se pueden dividir en tres tipos con claras diferencias entre ellas, todas ellas, en conjunto tienen el objetivo de generar las cinco competencias profesionales básicas de la carrera de comunicador, sin importar la modalidad en que se impartan los planes de estudio:

| TIPO DE MATERIA      | TEÓRICAS   | TEÓRICO - PRÁCTICAS   | PRÁCTICAS  |
|----------------------|--|---|--|
| Nombre de la materia | Modelos, Teorías De La Comunicación Com. Organizacional<br><br>Contabilidad**<br>Administración**<br>Matemáticas**<br>Estructuras organizacionales**<br>Derecho**<br><br>Taller de estética y arte +<br>Comunicación Organizacional +<br>Psicología +<br>Mercadotecnia +<br><br>Retórica - | Tv, Radio, Internet<br><br>Lenguaje cinematográfico **<br>Producción editorial **<br>Producción televisiva especializada **<br>Producción multimedia **<br><br>Apreciación Cinematográfica +<br>Taller de Medios Virtuales +<br>Comunicación Publicitaria + | Imagen fotográfica I **<br>Investigación cualitativa de mercados **<br>Géneros periodísticos impresos **<br><br>Estudios Cuantitativos en Comunicación +<br>Estudios Cualitativos en Comunicación +<br>Análisis y Diseño de Contenidos +<br><br>Manipulación de imágenes –<br>Fotografía –<br>Proyectos de<br>Publicidad – |



|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | Metodología –<br>Contexto Histórico<br>social /<br>Pensamiento y<br>Lenguaje /<br>Etnografía del entorno<br>/<br>Cultura mediática ç<br>Concepto de arte ç<br>Introducción al<br>entorno ç<br>Historia y<br>Comunicación ^<br>Pensamiento Lógico y<br>Discurso<br>Argumentativo ^<br>Taller de Imagen y<br>Comunicación Visual<br>^ | Diseño de proyectos<br>de comunicación /<br>Discurso hipermedial /<br>Gestión de empresas<br>de comunicación –<br>Taller de Cine –<br>Diseño y edición de<br>publicaciones ç<br>Análisis de audiencias<br>ç<br>Análisis y<br>construcción del<br>discurso político ^<br>Periodismo científico<br>^<br>Solución de<br>Problemas de<br>Comunicación en las<br>organizaciones ^ | Proyectos de<br>televisión –<br>Periodismo Escrito –<br>Laboratorio de<br>comunicación<br>escénica ç<br>Laboratorio de<br>comunicación visual ç<br>Taller de Diseño y<br>Evaluación de<br>Proyectos ^<br>Metodologías<br>Cualitativas ^<br>Fundamentos de<br>Programación<br>Estructurada ^ |
|--|---|--|---|

Fuente: Programas de estudio de la licenciatura en ciencias de la comunicación. \*\* UNITEC, + UVM, - UIC, / ITESO, ç UIA, ^ UAM

. Se trata de hacer una organización de materias según su tipo y se ejemplifican con algunas pertenecientes a varios planes de estudio vigentes en universidades reconocidas que imparten la licenciatura. Con ello no se trata de generalizar o encasillar tal o cual materia, incluso la filosofía institucional puede hacer que una sea materia práctica y en otra universidad la misma es tiene un enfoque teórico. Si incluimos la libertad de cátedra, entonces es más subjetivo esta selección de materias, ya es el docente quién decide como hacer su materia, si solo práctica, teórica o conjunta las dos.

Este es el enfoque al cual nos acercamos, será el docente quién decida la cantidad y calidad de las actividades a desarrollar durante su curso, además deberá incluir el uso de tecnologías que los alumnos puedan replicar en casa, ya que con seguridad en lo laboral lo tendrán que hacer. El profesor debe usar elementos que vuelvan sus procesos de enseñanza que el alumno encontrará en situaciones cotidianas, que sean parte de la vida diaria. Esta vivencia del saber conlleva a los futuros comunicadores a tener una conciencia exacta del futuro de sus actividades profesionales, quizá no con la misma intensidad pero si como ejemplo de ello.

Es aquí donde viene la reunión de lo teórico del plan de estudios con su parte práctica y como al evolucionar, el estudiante puede aplicar su saber en un acto único (teoría – práctica). Debemos reconocer que esta situación tiene fronteras muy delgadas, ya se comentó: puede ser la escuela o el docente quienes intercambien estos enfoques, sin embargo para efectos de esta propuesta es: lo teórico se debe a la práctica y esta licenciatura debe tener una base de teoría, por ello el tratamiento será en base a lo que el alumno haga con el saber adquirido frente a circunstancias particulares, en el cómo los lleve a la práctica al aplicar el saber aprendido y asimilado.

Bajo esta idea de que las materias de la licenciatura en ciencias de la comunicación deben tener su contraparte de práctica, es un punto clave para tener éxito en los procesos de enseñanza. Ya que, por un lado se delimitan por las competencias que se busca generar en el alumno y por el otro está el ideal plasmado en el perfil de egreso. Es el trabajo dentro del aula lo que permitirá acercarse a estos objetivos institucionales, incluso son parámetros que se encuentran enlistados en la filosofía de la institución, por ello hay que motivar la práctica docente para poder cumplimentar estos objetivos académicos en el aprendizaje de destrezas profesional en los estudiantes.

Los contenidos de cada programa de estudios deberán apegarse al cumplimiento del perfil de egreso en los alumnos pero sobre todo en las competencias profesionales básicas de la licenciatura en ciencias de la comunicación. Por ello al generarlos se debe pensar en la manera en como el estudiante abordará dicho material, por ello su selección debe ser de acuerdo al perfil de cada grupo en particular, de ahí la necesidad de tener varias opciones. Entonces los contenidos podrían conformar un repositorio, de manera que puedan ser genéricos e intercambiables para diferentes tipos de materia, así podrán ser tomados aleatoriamente bajo necesidad docente. Este repositorio deberá construirse en la plataforma de aprendizaje virtual unto a las unidades didácticas planeadas por el profesor.

Pero la solicitud es apegar dichos elementos de contenido académico al uso de las TIC's como una herramienta que se convierte en parte de los procesos de

enseñanza – aprendizaje. La tecnología no puede dar clase, es el docente quien la presenta pero con apoyo tecnológico, por eso se habla de herramientas que se pueden volver objetos de enseñanza y de aprendizaje. Sin embargo es de mencionar que en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación existen varias materias donde dichas tecnologías se vuelven motivo de estudio y su utilización es parte de las habilidades profesionales futuras de los alumnos. De ahí que el uso de las tecnologías en la carrera en ciencias de la comunicación se vuelve parte de las competencias profesionales.

La creación de actividades apegadas a las TIC's para ser implementadas en los estudios profesionales en ciencias de la comunicación se vuelve una necesidad académica, ya que en muchos casos su uso en las actividades profesionales se vuelve un requisito. Por obligación el docente debe presentar dichos contenidos no solo para buscar cumplir con las competencias básicas sino para que la preparación del alumno sea completa, apegada a la realidad laboral. Eso es el objetivo: donde las actividades académicas se vuelven parte de la adquisición de ciertas habilidades o destrezas que le permitan, en el futuro cercano, desempeñar mejor su trabajo profesional.

La propuesta nos envía a que estas actividades deben tener un repositorio para todos los integrantes del grupo, construyéndose alrededor de una plataforma de aprendizaje virtual, ya que ahí se puede controlar la participación de cada integrante en particular, se puede hacer un seguimiento de apertura de actividades y también se pueden concentrar las evaluaciones, así como las retroalimentaciones de manera individual. Al ser un programa de manejo académico que genera un espacio de aprendizaje, este permite al conjunto de actividades diseñadas presentarse a todo el grupo, además de tener la posibilidad (por estar en línea) de consultarlas en cualquier momento.

Esta plataforma de aprendizaje virtual permitirá tanto a docentes como alumnos acercarse a las tecnologías derivadas de internet, de participar en su uso; inclusive el docente tiene más herramientas que pueden involucrar la era digital en el salón de clases. En la licenciatura esto tiene un impacto enorme, se puede decir que la mayoría de los medios masivos de comunicación, que dan

trabajo a nivel profesional tienen su formato digital ya sea vigente por ley (Presidencia de la República, 2010), por necesidad de competir en el mercado, inclusive, porque toda la infraestructura de la empresa tiene ese formato. Por ello las actividades a desarrollar en la plataforma de aprendizaje virtual tienen como meta curricular acercarse a este manejo tecnológico necesario como competencia profesional.

Ahora, cada materia en particular tiene su propio objetivo, buscando siempre generar un saber que tenga una aplicación directa; hablando de contenidos, actividades y acciones que deberá desempeñar el estudiante estos tienen enfoques exclusivos de acuerdo al temario. No hay materias iguales, los contenidos pueden ser similares pero lo que varía es la orientación que se les da, así cada docente visualiza la teoría junto a su práctica o se encuentra bajo la luz de conceptos teóricos pero siempre dentro del orden de ideas de la materia a impartir. Indudablemente cada una de ellas tiene sus propias actividades, sus propios contenidos aunque sean repetidos en cursos cercanos; aún así el docente tiene la última palabra.

La libertad de cátedra deberá reflejarse en un acto simple, aunque quizá complejo de desarrollar: la preparación de la clase: es lógico que el docente deberá preparar los temas en los cuales se basa el temario de su curso aunque ya se haya impartido desde hace muchos años con cambios mínimos en su exposición. A veces esta preparación de cada sesión no es lo suficientemente explícita, la idea es hacerla pensando en como incluir las TIC's en el desarrollo de la misma. O sea es desde la planeación de la unidad didáctica por cada docente, pensando en el grupo y capacidades tecnológicas, presentar una serie de actividades donde se presente la teoría con ayuda de tecnologías que acerquen al alumno al conocimiento.

Al documento que el profesor redacta para preparar su clase se le conoce como unidad didáctica y en el deberá quedar por sentado cuales son los objetivos de la clase, así como los pasos para llegar a él. La unidad didáctica debe ser un escrito que el docente debe elaborar para beneficio del aprendizaje y facilitar el proceso de enseñanza del cual él es el responsable (Díez, s/f).

Como ya se comentó anteriormente, también tiene la responsabilidad de incluir a las TIC's como un apoyo para lograr que los alumnos adquieran cierto conocimiento. Inclusive, en la licenciatura en ciencias de la comunicación esa es una destreza que los estudiantes deben generar, así como mejorarla día a día.

### Elementos de la Unidad Didáctica

| ELEMENTO             | FUNCIÓN  |
|----------------------|--|
| Descripción del Tema | Se describe la totalidad del tema a revisar, basado en el temario oficial de la institución  |
| Objetivo de Sesión   | Este deberá ser redactado en su totalidad por el profesor y depende del contenido temático que se vaya a exponer.  |
| Contenidos Temáticos | Aquí corresponde al documento oficial o temario del programa de estudio pero el profesor lo puede modificar bajo las necesidades del grupo, de él mismo o por conveniencia académica   |
| Metodología          | Es una narración que incluye la descripción al detalle de cada uno de los pasos a seguir para dilucidar la sesión o tema. Es bien importante hacer un cálculo primario de tiempos y sobre todo de los espacios a usar dependiendo del grupo. |
| Recursos a Usar      | Un listado detallado de los recursos didácticos, académicos y tecnológicos a usar dentro de la o las sesiones empleadas, este apartado es fundamental para incluir el uso de las TIC's en el aula.   |
| Rúbrica              | Descripción detallada de cómo será el proceso de evaluación sobre las actividades que demande la o las sesiones  |

Fuente: Díez Gutiérrez Enrique Javier. Las unidades didácticas. Universidad de León; España. <http://www3.unileon.es/dp/ado/ENRIQUE/Didactic/UD.htm> 3 de marzo de 2011. 14.55 hrs.

Los elementos más importantes de la unidad didáctica para que el profesor planeé correctamente su clase son: el objetivo, la metodología y la rúbrica, no excluimos ningún otro pero para efecto de introducir las TIC's como parte del programa de estudios, es que toman una importancia mayor. Inclusive todo el trabajo de preparación puede comenzar con los elementos a usar, ¿cuáles tecnologías serán más llamativas para mis alumnos?, ¿con cuáles otras aprenderán mejor? Al responder estas preguntas se comienza a realizar un proceso mental en el cual se llega primero a un objetivo y luego al proceso que se usará en el salón. Por último es la rúbrica la que define que habilidades o destrezas se comienzan a dominar, se evalúa la adquisición de saber y su posterior aplicación, no solo si se conocen los elementos principales, más bien se califica el cómo usarlos en la vida cotidiana.

El objetivo es el punto más importante de todos, ya que con él, el docente sabe hacia donde quiere llegar con su saber, la manera de transmitirlo y la delineación académica que marca la institución. Un objetivo se redacta con tres partes que hacen un todo: la acción (verbo), el cómo y el para qué de la enseñanza de ese conocimiento (Ibid). De todos ellos es el verbo quien marca la o las acciones a ejecutar dentro de esa unidad didáctica, en el cómo se contemplan que funciones se realizaran junto a la ejecución, incluyendo cuales serán son los contenidos que se cubrirán con ello. Al redactar un objetivo con claridad se definen todos los movimientos que se deberán realizar en una o varias sesiones para dilucidar un tema en particular; por ejemplo:

| <b>VERBO</b> | <b>PARA QUE</b>  | <b>COMO</b>  |
|--------------|--|--|
| Identificar  | Las teorías de la comunicación modernas (1970 – 2010) dentro de cada una de sus etapas               | Al tratar de compararlas en los programas de televisión del horario AAA.                       |
| Explicar     | Los conceptos básicos de la microeconomía para ubicarlos dentro de los procesos económicos           | Al realizar una búsqueda en internet de noticias del ámbito financiero y discutirlos en clase. |
| Usar         | Imágenes de filmes históricos de la cinematografía para ubicar los inicios del lenguaje audiovisual. | Al buscarlos en You Tube y bajarlos para editar un promocional de 5 minutos.                   |

Si se es coherente con la redacción de un objetivo para la unidad didáctica, este mismo nos enseña el resto de los elementos de su planeación, ya que desde él se pueden deducir los recursos necesarios, así como la misma metodología que esta casi dibujada en el objetivo. Tomando como ejemplo el primer objetivo descrito líneas arriba. Teóricamente es necesario analizar cada una de las teorías de la comunicación modernas y posteriormente mostrar la manera en como aplicarlas a un programa de televisión cualquiera, en la clase el alumno deberá ejecutar la acción completa, posteriormente deberá haber una vivencia al ver por si solo la televisión para comprender los conceptos de cada teoría particular. Si el docente planifica la clase bajo estos criterios será más fácil introducir las TIC's como apoyo para dilucidar la sesión correspondiente, será desde la redacción del objetivo donde el docente tomará la decisión si las usa o no, pero en este caso es recomendable hacerlo, es la licenciatura en comunicación la que obliga a esta situación.

El último punto de la planeación de la unidad didáctica corresponde a la rúbrica o los métodos de evaluación empleados por el profesor para determinada unidad didáctica. Lo mejor es mantener una evaluación continua durante todas las unidades correspondientes al ciclo escolar, de esta manera se podrá observar el crecimiento de las habilidades para posteriormente crear esa competencia que les permitirá a los estudiantes insertarse en el mercado laboral. Por ello la rúbrica es un acto subjetivo pero sustentado en características objetivas que el alumno pueda cumplir durante el lapso del curso en cuestión. Pero como esta información esta en el repositorio de la plataforma de aprendizaje virtual, el alumno podrá consultarla cuando lo desee al pie de la letra sin interpretaciones.

Una competencia básica para el desempeño profesional en la licenciatura en ciencias de la comunicación implica su construcción durante el periodo que duran los estudios de nivel superior. Una materia no proporciona competencias, es parte de su construcción, quizá enseñe una o varias destrezas pero será el alumno quien las deba dominar. Ese es el motivo de la evaluación, si el estudiante comienza a adquirir esa destreza sin buscar el dominio; a menos que se encuentren en los semestres finales, en ese momento si se debe de exigir la posesión de la competencia. No se puede evaluar solo el conocimiento sino la puesta en práctica de este, para aplicar un saber hay que ubicarlo, saber como usarlo para resolver la tarea; eso es lo que hay que evaluar y dejar claro en la rúbrica.

Cuando el docente deja bien claras las reglas de evaluación, entonces el estudiante sabrá actuar en concordancia para cumplir con lo ahí estipulado, dejando en claro que son las acciones las que demostraran el saber adquirido, si no hay sapiencia no podrá existir aplicación alguna. Cuando el conocimiento se tiene la aplicación se da de manera natural, sino será necesario comenzar a analizar la práctica para saber que hacer y eso es parte de las competencias del comunicador: indagar, analizar y llegar a una conclusión a partir de una serie de contenidos, muchos de ellos no visibles ni explícitos.

Entonces, ¿cómo sería el comunicador ideal? Primero que nada debe tener un dominio muy cercano al 100 % de las competencias básicas de la licenciatura en ciencias de la comunicación. Estas son: a) Comunicación escrita y oral. b) Comprensión de lectura a nivel avanzado. c) Búsqueda exhaustiva de cualquier tipo de información en cualquier tipo de soporte. d) Capacidad de análisis y de crear contenidos (mensajes) para cualquier medio de comunicación. e) Investigación social; además del uso avanzado de algunas tecnologías de información y/o comunicación vigentes al momento. Pero lo más importante: mezclarlas para presentar productos finales, como ejemplo podríamos mencionar un programa de televisión documental donde se junten la investigación social, la creación de mensajes y el análisis de contenido.

El papel actual del comunicador es complejo por debe dominar varias situaciones diferentes al mismo tiempo, es una profesión multi tareas debido a las características de la profesión, muy cercanas a las ciencias sociales donde debemos tomar en cuenta al individuo y los grupos que conforma en su vida diaria. El comunicador actual debe dominar lo teórico para poner en práctica sus conceptos, debe manejar las TIC's para hacer llegar sus mensajes a la audiencia correcta y finalmente entender el entorno de su pertenencia para poder comunicarse de mejor manera. El estudiante de comunicación puede lograrlo pero el trabajo empieza en el aula, cuando el docente planea su clase e incluye todos los elementos necesarios para generar dichas competencias básicas de las ciencias de la comunicación.

## Conclusiones

La licenciatura en ciencias de la comunicación se lleva a buen término cuando los estudiantes han adquirido ciertas competencias mínimas para desenvolverse en los medios de comunicación o en algún otro sitio donde sean requeridos sus servicios. Estas habilidades debieron ser adquiridas durante el paso por las aulas pero con la intención de saber aplicar el conocimiento en alguna tarea en específico, quizá la adquisición no sea total pero si debe ser cercana al dominio de las acciones.



Gran parte de estas destrezas pueden ser llevadas a cabo con la ayuda de las tecnologías de información y comunicación, por ello la institución que imparte los estudios a nivel superior y el docente tiene la corresponsabilidad de permitirles sus uso para aumentar las habilidades en su manejo. Sin embargo, es el docente el responsable directo de introducción dichas tecnologías al salón de clase, no solo para que el alumno avance en la adquisición de competencias sino para apoyarse en ellas sea como objetos de enseñanza o de aprendizaje para hacer más cercano el saber a los alumnos, usando las mismas tecnologías que utiliza para socializar.

La herramienta primordial del docente para hacer lo anterior es la planeación de su clase previo a su exposición, o sea redactar su unidad didáctica, preparando con cuidado cada uno de los pasos a desarrollar durante la o las sesiones. La adecuada redacción del objetivo implica poner al frente casi la mayoría de los elementos a necesitar durante el desarrollo de la unidad didáctica. Aquí es donde se deben de incluir las TIC's al interior del salón de clases, planear con anticipación todos los pasos que deberá el alumno para terminar con la o las actividades de la sesión. Todas estos documentos generados por la preparación de las unidades didácticas deberán estar en un repositorio ubicado dentro de una plataforma de aprendizaje virtual para su consulta y uso académico.

El estudiante debe vivir el aprendizaje, debe llevar a la práctica lo que sabe para que se dé cuenta de su aplicación en la vida diaria y como se vive de manera profesional junto a las TIC's al ser un profesional de la sociedad del conocimiento. Entonces busquemos la manera de llevarlas al aula para que aprendan con dispositivos cercanos a ellos. Ya no más peleas por sacar el celular en clase, mejor que lo usen para aprender.

**Fuentes:**

Díez Gutiérrez Enrique Javier. (s/f) *Las unidades didácticas*. Universidad de León; España. <http://www3.unileon.es/dp/ado/ENRIQUE/Didactic/UD.htm> 3 de marzo de 2011. 14.55 hrs.

Fundación Orange. *Mapa visual Web 2.0* <http://www.internality.com/web20> 1 de marzo de 2011. 15.36 hrs.

- ITESO. (2007). *La licenciatura en Ciencias de la Comunicación del ITESO festeja 40 años de fundada*. Comunicado: 0710-265. 7 de noviembre de 2007.
- Presidencia de la República. (2010). *Decreto de Televisión Digital Terrestre*. Diario Oficial de la Federación. México DF. [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5157568&fecha=02/09/2010](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5157568&fecha=02/09/2010)
- UAM. (2011). *Plan de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación*. [http://www.uam.mx/licenciaturas/words/64\\_3.doc](http://www.uam.mx/licenciaturas/words/64_3.doc) 2 de abril de 2011.
- UIA (2011). *Plan de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación*. Universidad Iberoamericana. 2 de abril de 2011. [http://enlinea.uia.mx/EstructuraAcademica/consulta\\_plan\\_ideal.cfm?plan=6&carrera=1301&imprimir=1](http://enlinea.uia.mx/EstructuraAcademica/consulta_plan_ideal.cfm?plan=6&carrera=1301&imprimir=1)
- UIC (2011). *Plan de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación*. Universidad Intercontinental. 2 de abril de 2011. <http://www.uic.mx/index.php/es/ofertaacademica/licenciaturas/75>
- UNAM. (2011). *Plan de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación*. Facultad de ciencias Políticas y Sociales. <http://www.politicas.unam.mx/carreras/cc/curricular.php> 2 de abril de 2011
- UNITEC. (2011). *Plan de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación*. 2 de abril de 2011. [http://www.unitec.mx/pls/portal/docs/PAGE/universidad/LICENCIATURA/ciencias\\_comunicacion.html](http://www.unitec.mx/pls/portal/docs/PAGE/universidad/LICENCIATURA/ciencias_comunicacion.html)
- UVM (2011) *Plan de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación*. Universidad del Valle de México. 2 de abril de 2011. <http://www.uvmnet.edu/licenciatura/comunicacion.asp>