

Importancia de la radio universitaria en Venezuela

Un estudio de caso

Resumen

La radio universitaria es un medio flexible y nos brinda la oportunidad de alcanzar un varios tipos de audiencia tanto las que la escuchan dentro del recinto universitario como los que la escuchan a través de la internet, es por eso, que la radio es el medio de mayor audiencia. La investigación tiene como objetivo presentar el caso particular de RADIOUPEL una radio universitaria ubicada en el piso 1 del Instituto Pedagógico de Caracas; en dicha radio se están generando productos radiofónicos para la comunidad intra y extra universitaria. En conclusión, la radio universitaria tiene su importancia en la difusión veraz y precisa de los eventos y proyectos que se generan en el ámbito universitario, por lo que RADIOUPEL como emisora universitaria representa un medio de comunicación sin problemas de espacio-tiempo-ubicación geográfica; que a su vez permite mantener a la comunidad informada del acontecer universitario, nacional y mundial.

Descriptor: Radio Universitaria, RADIOUPEL.

Introducción

Actualmente, los avances tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas, por ello la Amplitud y la Frecuencia Modulada han crecido de manera considerable en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras, el disco compacto ha desplazado a los acetatos, la transmisión vía satélite y la radio en Internet son algunos de los cambios sustanciales, pero los avances tecnológicos no son los únicos impulsores de la radio; ya que, como refiere Figueroa (1996) “las políticas gubernamentales, las acciones de los concesionarios” son otros elementos que intervienen en su transformación.

Paralelamente al crecimiento del número de emisoras, se incorporaron nuevos contenidos: propaganda política, noticias, música y publicidad, pero también la radio se orientó hacia el servicio de los intereses de la comunidad. Figueroa (1996, p.47) identifica a Fernando Pazos Sosa, como uno de los fundadores de la radio educativa, pues fue él quien se interesó por concienciar a la sociedad con programas educativos para el bienestar común.

En este sentido, los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radio,

como un medio económicamente accesible, tanto en hogares como en centros de trabajo, a su vez genera espacios alternativos para la educación en todos sus niveles.

Una vez esbozada brevemente la historia de la radio educativa, es necesario describir bajo qué aspectos teóricos se entiende la Comunicación y la *Radio Educativa*, para así diagnosticar la situación de la radio actual y su incursión en la educación.

Manuel Martín Serrano define a la comunicación como “la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información” (1993: pág. 13). Asimismo, Martín Serrano sostiene que la comunicación humana puede abordarse como un sistema, ya que posee componentes con funciones específicas cuyas relaciones están organizadas, además de estar abierto a la influencia de otros sistemas:

1) Relación con el sistema referencial: se realiza a través de los datos de referencia, entendidos como un conjunto de señales codificadas a propósito de un objeto de referencia; y la

2) Relación con el sistema social: toda práctica que lleva a cabo un actor o una institución social y que afecta a algún componente o al sistema comunicativo en su conjunto.

Para Torres Lima la *comunicación educativa* implica una relación entre del sistema comunicativo con el social, pues es un hecho real, es un fenómeno histórico, cultural, social, comunicativo y cognitivo (1998). Es decir, la *comunicación educativa* es un hecho concreto que se realiza en la esfera social. Y a pesar de que la relación entre Educación y Comunicación siempre ha existido, puesto que la enseñanza exige necesariamente comunicación, pues se requieren instrumentos, es hasta que se descubre esta relación 1920 cuando comienzan a hacerse los primeros estudios.

En la comunicación educativa interaccionan, dos sistemas: el comunicativo y el educativo, este último es parte del sistema social y como tal funciona a través de determinadas instituciones. Es decir, cuando hablamos de educación hablamos de instituciones sociales que se encargan de validarla e impartirla. Así, se puede diferenciar a la educación de la enseñanza y el aprendizaje.

En entrevista, Torres Lima señala que el aprendizaje es un proceso de asimilación y acomodación que se da en el sistema cognitivo de los sujetos, en el que intervienen ideas, funciones orgánicas y el cerebro; y la enseñanza se lleva a cabo mediante un acto comunicativo, con la interacción de representaciones, actores, instrumentos y expresiones; en otras palabras, la enseñanza se puede generar desde el sistema comunicativo. Dicho autor hace referencia a que la educación es un proceso validado por una institución social, es decir, la educación es un subsistema

del sistema social. Así, para que un acto comunicativo lleve el adjetivo de educativo, debe mantener una relación directa con el sistema social y las instituciones encargadas de validar la educación: la expresión que deviene de un currículo aprobado por la institución correspondiente adquiere el estatus de comunicación educativa.

Existen tres tipos de comunicación educativa: comunicación para los medios, comunicación en el aula y comunicación por los medios. La primera de ellas tiene el objetivo de educar a los sujetos para hacer un uso adecuado de los medios de comunicación. La segunda, se realiza en el interior de un salón de clases, puede o no implicar el uso de instrumentos tecnológicos de comunicación y existe la presencia del profesor. Finalmente, la comunicación educativa por los medios es aquella que se lleva a cabo mediante el uso de medios de comunicación específicos. Para entender el concepto de radio educativa, Peppino (1991) establece que para saber diferenciar los programas de radio con carácter educativo, debe considerarse que todos los programas radiofónicos tienen la posibilidad de enseñar, más no de educar, por ello establece diferencias entre programas “educativos” e “instructivos”, los últimos aquí se denominarán no formales o no educativos, éstos no son considerados educativos ya que no existe una institución social que valide sus contenidos y que certifique los conocimientos obtenidos por el alumno. La radio educativa es aquella cuyos programas siguen un plan de estudios previamente determinado y validado por una institución del sistema social. En un programa de Radio Educativa el radioescucha se convierte en un alumno que se inscribe a un curso, donde será evaluado para obtener un certificado de estudios, no obstante no se encuentra inscrito en una institución educativa; y la radio universitaria a parte de mantener dichos espacios permite la información y divulgación dentro del recinto universitario de espacios educativos, culturales, informativos y de diferentes índole que suceden tanto en la comunidad intra como en la extra universitaria.

La Radio en la Universidad

La radio universitaria funge como un medio de difusión intra y extra comunitario que llega al radio-escucha de forma personal. Asimismo, es un medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales, a todos los grupos académicos, administrativos, estudiantiles y obreros. La radio establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento universitario o noticia que se está transmitiendo.

La radio universitaria es un medio flexible y nos brinda la oportunidad de alcanzar un varios tipos de audiencia tanto las que la escuchan dentro del recinto

universitario como los que la escuchan a través de la internet, es por eso, que la radio es el medio de mayor audiencia.

La educación universitaria debe formar a los ciudadanos, a los empresarios y a los trabajadores. No basta con que impartan conocimientos, los docentes debe incorporar valores. La educación es la gran igualadora de oportunidades.

Desde esta visión la calidad de vida es concebida como las condiciones en la que el ser humano logra satisfacer sus necesidades biológicas y culturales que permite desarrollarse en distintos aspectos según la concepción que se tenga de la misma. Al respecto cabe mencionar el planteamiento de Ovalles (1985) cuando refiere:

La calidad de vida significa ante todo necesidades del hombre, pero concebido en sociedad y en íntima relación con el ambiente, tiene que ver también con la condición social y con las relaciones con los demás hombres y mujeres; la libertad cultural, religiosa, política son también componentes de la calidad de vida (p.8).

En este sentido, se presenta el caso de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), la institución universitaria con más índice de estudiantes en Venezuela. La UPEL es la casa de los formadores de formadores y, cuenta con 8 institutos repartidos a nivel nacional. Uno de los institutos ubicado en Caracas denominado Instituto Pedagógico de Caracas (IPC), ubicado en el Paraíso, y el cual es un centro de formación de profesionales para la docencia, que atiende una cantidad aproximada de 5717 estudiantes de pre-grado y 542 estudiantes de postgrado, además cuenta con personal docente, administrativo, obrero y directivos. Cabe destacar que en la UPEL, es el IPC el instituto pedagógico en donde se encuentra ubicada la radio institucional universitaria denominada RADIO UPEL.

RADIOUPEL es la emisora pedagógica y participativa de la UPEL y su estudio se encuentra ubicado en el piso 1 del IPC. Con este medio de comunicación la universidad ofrece un servicio público a toda la comunidad intra y extra institucional, un lugar idóneo donde poder expresar sus opiniones e iniciativas.

RADIO UPEL brinda y ofrece espacios informativos, culturales, deportivos, entre otros. Esta radio tiene señal interna y además posee una página por la cual las personal a nivel mundial pueden contactarse (www.upel.edu.ve); también, esta radio tiene convenio con la emisora 94.9 la cual de igual forma brindara su apoyo en la consecución de este proyecto radial, apoyando a la comunidad intra y extra universitaria desde el punto de vista pedagógico, social y comunitario. Su objetivo principal es la promoción de una plataforma comunicacional a la comunidad intra y

extra universitaria, para fomentar la educación, la cultura, el deporte y la recreación, desde la perspectiva pedagógica, científica y cultural innata a la universidad.

Por tal motivo, el objeto de este proyecto se centra en la producción de programas y micros radiales, en los cuales los estudiantes del servicio comunitario, los docentes y el personal técnico presenten a través de la radio interna y vía WEB de la UPEL temas de interés relacionados con la comunidad intra y extra universitaria, proyectos, y otros temas de relevancia que promuevan la concientización y la información oportuna.

¿Por qué es importante la radio en la universidad venezolana?

Para entender los programas de radio con carácter educativo, debe considerarse que todos los programas radiofónicos tienen la posibilidad de enseñar (Pepino, 1991: p. 75). La radio educativa es aquella cuyos programas siguen un plan de estudios previamente determinado y validado por una institución del sistema social. En un programa de Radio Educativa como los que se plantean en RADIOUPEL, el radioescucha se convierte en un seguidor de la programación y de la información amena que se ofrece (ver anexo A). En este sentido, RADIOUPEL se plantea los siguientes objetivos:

- Culturales: fomentar los valores culturales , nacionales y universales
- Deportivos y recreativos: mantener informada a la comunidad intra y extra institucional de las actividades deportivas y recreativas que se desarrollan en la institución.
- Formativos: Para concienciar e incentivar a la comunidad intra y extra universitaria de la necesidad de incorporar el medio radial en las aulas de clases.
- Informativos: dar a conocer a la comunidad intra y extra universitaria por los acontecimientos de actualidad que se desarrollan tanto dentro como fuera de la institución.
- Participativos: Conformar un equipo interdisciplinario para el diseño y creación de los programas radiales: educativos, culturales, deportivos, recreativos de formación y capacitación para el trabajo y para la vida.

La importancia de la radio como medio de difusión en la universidad venezolana, radica principalmente en la naturaleza lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de tu a tu, un medio sin problemas de espacio-tiempo-ubicación geográfica, que la mayoría de los otros medios de

comunicación no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios; además la radio nos permite utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciantes en los comerciales o cuñas. En este sentido se presentan algunos elementos que presenta la radio institucional universitaria de la UPEL.

RADIO UPEL

Radio UPEL abre sus puertas desde el año 2008 a todas las personas que tengan inquietud por conocer el apasionante mundo de la radio, y a la vez aportar sus conocimientos, experiencias contribuyendo con su servicio a que nuestra emisora siga brindando señales que alimenten y promuevan la educación pedagógica y la cultura.

Existen 2 formas por medio de las cuales puedes formar parte del gran equipo de Radio UPEL, la radio institucional en frecuencia pedagógica:

Prestador de servicio social

En esta modalidad todos los estudiantes que deben cubrir el requisito de servicio comunitario en sus instituciones tienen un lugar, además de tener las cualidades y conocimientos necesarios para ser un prestador de servicio en Radio UPEL.

Funcionamiento administrativo y control de fonoteca

- Apoyo en la elaboración de material en el área de informática.
- Organizar documentación de la Dirección General.
- Atender la recepción.
- Controlar el acceso de personas.
- Apoyo en eventos especiales.
- Verificar el estado de los discos.
- Registro de nuevo material.
- Ordenar material discográfico.
- Entregar y recibir material.
- Apoyo en eventos especiales

Asistente de controles técnicos

- Conocer las funciones de los distintos tipos de controles y aparatos.
- Aprender a manejar cada una de ellas.
- Practicar con la ayuda del encargado de controles.
- Llevar a su finalidad distintos programas sin la ayuda del operador en turno.

-Apoyo en eventos especiales.

Asistente de producción

-Contactar a los entrevistados

-Investigación bibliográfica y campo sobre temas sociales y de interés general.

-Elaborar cápsulas informativas.

-Encuestar al público sobre temas a tratar en los programas.

-Elaboración de guiones.

-Selección de música.

-Brindar apoyo en eventos especiales.

Coproducción en programas periodísticos

-Hacer entrevistas a las diversas fuentes.

-Redacción de notas periodísticas.

-Reportear información.

Colaborador

Los colaboradores son aquellas personas con alto espíritu de servicio que desinteresadamente participan en Radio UPEL con la producción de un programa, por medio del cual contribuyen con la sociedad, al unirse a la misión de esta emisora, promover la educación pedagógica y la cultura.

Pueden participar con nosotros los docentes, estudiantes, administrativos y obreros que así lo deseen.

Afortunadamente el interés por participar como colaboradores de Radio UPEL siempre ha existido, de tal forma que constantemente se analizan propuestas de nuevos programas que vengán a fortalecer la parrilla programática que ofrecemos a nuestra comunidad intra y extra universitaria.

Pasos para la elaboración de un proyecto radiofónico

Detrás de toda producción radiofónica, debe existir un proyecto, donde se plasmen las ideas, objetivos y propósitos del mensaje que desea transmitirse; la elaboración de un proyecto radiofónico, nos indica un seguimiento de pasos que nos darán como resultado la producción de un programa para la radio.

Radio UPEL se esfuerza por transmitir e informar, tanto a la comunidad intra y extra universitaria, una programación plural, incluyente que abarque un sin fin de gustos y géneros desde didácticos, educativos, musicales, programas de foro y entrevista; logrando así promover la educación, la pedagogía y la cultura, consolidándose como una estación diferente de la radio educativa. Estos son los pasos para la elaboración de un proyecto radiofónico:

- **Nombre del programa:**
Se sugiere seleccionar un nombre "sugestivo" o "insinuante" que englobe lo que el programa ofrece sin ser tan obvios, como: rockanroleando, sería mejor "Azul Pastel" (por aquello de las agujetas de color de rosa).
- **Justificación:**
Se exponen las razones, la necesidad para la producción y transmisión de un programa.
- **Objetivos:**
Exponemos la principal intención, nuestro objetivo primordial que queremos lograr con la emisión del programa propuesto. Además, en esta parte enumeramos las metas que nos proponemos cumplir con el programa.
- **Género Radiofónico:**
Se puede clasificar dentro de los siguientes:
 - Musical.
 - Didáctico.
 - Informativo.
- **Estructura del Programa:**
Debemos describir como sería una emisión del programa que se está proponiendo, si contendrá cápsulas, reportajes, comentarios, música, etc.
- **Temario:**
Enlistar los posibles temas que se pretenden abordar.
- **Modalidad de producción:**
Existen tres formas de realizar nuestro programa
 - Grabado.
 - En vivo.
 - Mixto.
- **Duración:**
El tiempo que consideramos necesario para cubrir el programa (media hora, una hora, 15 minutos, etc.)

- **Horario y periodicidad:**

La hora que nos gustaría o que se adapta más por la naturaleza del programa y cada cuanto tiempo se transmitirá (semanal, diario, etc.)

- **Requisitos técnicos y materiales:**

Para el día de la grabación debe traer dos CD vírgenes; esto con la finalidad de entregarle posteriormente copia de la grabación de los micros o programas realizados.

- **Requerimientos humanos:**

Se expone cuantas personas participarán en la realización del programa y que actividades desempeñarán, ejemplo:

- Locutor: Conducción del programa o tal vez de cápsulas.
- Productor: Realizador del programa.
- Grabador: Grabará las emisiones del programa.

Conclusiones

En el transcurso de la carrera docente en la UPEL de manera sistemática se incrementa el compromiso de retribuir a la comunidad intra y extra universitaria tanto en lo profesional como en lo personal, en las diferentes cátedras y espacios universitarios en general y que mejor manera que retribuir todo lo aprendido utilizando la radio institucional universitaria. En RADIOUPEL se difunden programas y proyectos pedagógicos, de promoción cultural y deportiva entre otras. Estas actividades están dirigidas a fomentar la participación ciudadana, al intercambio social y al avance económico con la participación de docentes, estudiantes administrativos y obreros, estableciendo así vínculos de acción y cooperación en pro de la comunidad upelista y del mundo.

Referencias bibliográficas

Dennis, R.; Williams, W.; Giangreco, M. y Cloninger, Ch. (1994). Calidad de vida como contexto para la planificación y evaluación de servicios para personas con discapacidad. Siglo Cero, 25, 155, 5-18.

Martín, S. et al. (1993). *Teoría de la Comunicación. 1. Epistemología y análisis de la referencia*. (3ª.ed.). México: Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán.

Ovalles, O. (1985). Utopías y proyectos políticos *Revista Nueva Sociedad* N° 75, 10-12.

Peppino, B. (1991). Radiodifusión Educativa. México: Gernika-UAM Azcapotzalco. Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, disponible en <http://www.cirt.com.mx/crecimiento_am.html>. (20 de septiembre de 2003).

Torres, H. (1998), *Caracterización de la comunicación educativa (segunda parte) la comunicación educativa como práctica social*, Ensayos de Comunicación Educativa II número 3, volumen 1, época 1, año 2.

Wehmeyer, M. (1996a). *Self-determination in youth with severe cognitive disabilities: From theory to practice*. En L. Powers, G. Singer y J. A. Sowers

(Eds.)

fundamento de los derechos humanos. Es trascendental acotar que la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana.

Si este tema despertó tu interés y deseas mayor información podrás acceder a www.derechos.org/esp. Una página interactiva para comprender temas de actualidad en defensa de los derechos humanos.

RADIOUPEL a través de su programa Ambiental ízate con el pedagógico presento Los Derechos Humanos micro que llega por cortesía de La cátedra de Educación Ambiental quien les narró Naguanagua Carolina.