

"Explotación de Internet 2.0 como herramienta de promoción de emprendimientos productivos"

Autor: CPN Pruvost Andrés Guillermo

Jefe de Trabajos prácticos

Cátedra Informática

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Litoral

Introducción

Siguiendo un patrón Darwiniano, Internet no se ha detenido un segundo en evolucionar a nuevos modelos, usos, alcances y definiciones. Desde proyecto científico – militar a panacea del comercio mundial sin escalas, nadie puede hoy establecer sus límites sin pecar de adivino.

El 2001 resultó ser una dura lección para los emprendedores que apostaron a la explotación comercial de un entorno que prometía constituirse en un mercado sin precedentes y donde quedarse afuera del mismo equivalía a la desaparición lisa y llana.

El desencanto generado por la explosión de la “burbuja puntocom” provocó beneficios inesperados para los usuarios, el cambio de modelo económico provocó un regreso de Internet a sus orígenes como formidable herramienta de comunicación, publicación y distribución de contenidos, irónicamente la misma tecnología que genera una brecha entre los conectados y no conectados cuenta en su esencia con el potencial para reducir esa brecha y generar al mismo tiempo nuevas sinapsis, provocando un salto cuantitativo en el concepto de aprendizaje continuo y acceso ubicuo al conocimiento.

En el presente trabajo se presenta una sintética descripción del proyecto de Extensión de cátedra, denominado "Explotación de Internet 2.0 como herramienta de promoción de emprendimientos productivos".

El mismo fué llevado a cabo por docente de la cátedra Informática de la Facultad de Ciencias Económicas dependiente de la Universidad Nacional del Litoral mediante la coordinación de su secretaría de Extensión.

Partiendo del concepto de la Web 2.0, las aplicaciones y servicios que la representan, se trabajaron estas herramientas en beneficio de organizaciones sociales y emprendedores locales con el objeto principal de explotar las mismas para la promoción de sus productos y servicios.

La Web 2.0, o la “web de la gente” como la llaman algunos autores, ha facilitado entre otras cosas la "revolución amateur" o la era del "hágalo usted mismo" en Internet.

Esta característica permite la explotación de sus beneficios por parte de usuarios no informáticos, que con mínimos conocimientos técnicos permite generar y administrar contenidos en Internet.

Se pondrá de manifiesto además el potencial de las mismas como creadoras de un punto de inflexión en la interpretación de la Web como herramienta de trabajo, comunicación e interacción de los individuos y organizaciones no ya como lectores, sino como participantes activos de los contenidos publicados en Internet.

Fundamentos

Todo emprendimiento cuenta con una larga serie de barreras y desafíos a superar para el logro de los objetivos, la comunicación efectiva de estos emprendimientos con su actual o potencial mercado, suele constituirse en un aspecto de suma importancia al momento de intentar colocar los productos o servicios finales obtenidos en cada uno de los proyectos.

Según información de las instituciones con las que se trabajará, los emprendedores de las comunidades de Monte Vera y Angel Gallardo próximas a la capital de la provincia de Santa Fe, que al estar insertos en una situación de pobreza y vulnerabilidad social atraviesan a diario con más inconvenientes, al momento de poner en marcha la gestión comercial y de comunicación que resulta de importancia para el éxito del proyecto.

Hoy en día, Internet provee una serie de herramientas y aplicaciones online que permiten generar un canal de comunicación, presencia en Internet y posicionamiento en los motores de búsqueda, de manera gratuita y con la posibilidad de ser gestionados sin conocimientos técnicos avanzados, más allá de la habilidad para navegar por Internet.

Representa una serie de avances tecnológicos que “democratizan” los tecnicismos, facilitando a cualquier organización por pequeña que sea contar con su sitio web para la promoción de sus productos, álbumes de imágenes para generar catálogos online, comunicación mediante telefonía IP, entre otras aplicaciones que permiten la promoción y difusión de su actividad en forma global, dinámica y gratuita.

La capacitación en el uso de este tipo de aplicaciones online, permitirá sin dudas una mayor integración de comunidades de bajos recursos a la sociedad de la información, además de los beneficios indirectos generados por la posibilidad de exponer al mundo sus actividades, productos y servicios mediante la generación de presencia en Internet mediante Blogs, video online, catálogos de imágenes, etc.

El proyecto de extensión consistió en la transferencia de conocimientos mediante actividades de capacitación a distancia y seguimiento a las instituciones seleccionadas que se encuentran abocadas al desarrollo y crecimiento de emprendimientos productivos, en las cuales fué identificada una fuerte deficiencia en las competencias necesarias para la correcta integración de las herramientas y aplicaciones informáticas basadas en Internet al desarrollo y gestión de los distintos emprendimientos y actividades sociales.

El objetivo principal fué poner en evidencia el potencial de la Web 2.0 como plataforma de comercio electrónico, al menos en los aspectos de la promoción y difusión de productos y servicios, para la generación de contactos, como herramienta de comunicación con el mercado, etc. Internet cuenta con opciones que aportan beneficios concretos a cada una de estas áreas.

Gracias al movimiento conocido como la Web 2.0, estas aplicaciones se han vuelto vertiginosamente sencillas de emplear y gestionar, generando una oportunidad para el usuario promedio de Internet de participar activamente en la Web, generando contenidos de todo tipo, es decir, hacer un uso efectivo de las bondades de la red y aplicar esas ventajas a su actividad emprendedora.

La propuesta fué desarrollada en forma conjunta con los alumnos del Seminario Optativo "Publicación y gestión de Información en Internet", y personas emprendedoras en situación de vulnerabilidad social, interesadas en fortalecer vínculos comerciales y comunicacionales de una unidad social o productiva relacionados con la Asociación para el Crecimiento de Monte Vera (ACREDEMA) que funciona en forma colaborativa con la Comuna de Distrito Monte Vera y la Asociación Civil Raíces de Mi Pueblo en Ángel Gallardo, ambas localidades ubicadas en zona rural a 20km de Santa Fe Capital.

El Seminario mencionado se dicta bajo la modalidad semi presencial, en la Facultad de Ciencias Económicas, para alumnos avanzados de las carreras de Contador Público y Administración de empresas

El proyecto de extensión impacta en una franja de población de grandes carencias educativas y culturales, lo cual representa un interesante desafío en el uso de herramientas informáticas que permiten contrarrestar estas limitaciones e integrar a estas poblaciones.

De este modo, el proyecto comprendió dos etapas diferenciadas: la primera de diagnóstico y evaluación, con el objetivo principal de allanar el camino al grupo extensionista y proceder a la sensibilización sobre la necesidad de la utilización de las herramientas informáticas. La segunda etapa consistió en la transferencia, seguimiento y evaluación de las aplicaciones seleccionadas y teorizadas convenientemente en la etapa introductoria.

Se procuró de esta manera, la complementación de actividades pedagógicas con la intervención en el medio y su retroalimentación a la curricula educativa.

Objetivos Propuestos

- Mayor nivel de utilización de las herramientas y recursos provistos por Internet para optimizar la gestión de los emprendimientos.
- Lograr presencia en Internet y comunicaciones multimedia como estrategias de ampliación de contactos y potenciales ventajas competitivas.
- Desarrollar las competencias necesarias en los tutores de los Centros de capacitación para la integración de los recursos web en la gestión de manera auto sostenible.
- Contribuir a reducir la Brecha digital generada por las limitaciones de formación en sectores productivos marginados, mejorando el aprovechamiento de Internet como herramienta de promoción y gestión de la información digital.

- Reconocer la potencialidad de los recursos informáticos "on line" como estrategias de difusión, intercambio y ventas.
- Aplicar en las distintas etapas de gestión de los emprendimientos, los recursos de Internet que permitan optimizarlas.

A nivel del grupo de estudiantes extensionistas

Internet presenta una utilidad transversal en muchas actividades profesionales, comerciales y sociales en el marco de las herramientas que componen las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación).

Para los profesionales en Ciencias Económicas el conocimiento e instrumentación de estas herramientas se vuelve una destreza de alto valor agregado en el mercado laboral. De esta manera, la posibilidad de transferir los conceptos y aplicaciones vertidos en la cátedra a espacios reales e inmediatos, permitirá a los estudiantes integrar actividades teóricas y prácticas. Esta experiencia concreta posibilitará evaluar las capacidades adquiridas en emprendimientos productivos específicos, a través de actividades de capacitación, coordinación de tareas on line. Además, se reconoce la importancia de incluir en la curricula de la materia, temas que permiten a los alumnos reconocer y aplicar conocimientos adquiridos en proyectos sociales.

Estimamos como de potencial desarrollo en los alumnos las siguientes competencias:

- Publicación y gestión de información en distintos formatos en Internet
- Coordinación y administración de proyectos en grupo de manera online
- Relevamiento de resultados y generación de informes de forma colaborativa de manera online
- Comprender el potencial de las herramientas web en la gestión del conocimiento.
- Valorizar Internet como fuente de capacitación continua.
- Reconocer y emplear aplicaciones web como herramientas de comunicación y promoción socio-productiva.

PLAN DE ACTIVIDADES:

El trabajo se inició con un relevamiento de las competencias de los destinatarios respecto al uso de Internet, el procedimiento utilizado consistió en entrevistas en profundidad con los representantes de las distintas organizaciones participantes.

Continuó, con un relevamiento de las herramientas disponibles en la web con potencial para ser utilizadas en beneficios de los objetivos planteados por el proyecto.

Luego, se procedió a seleccionar las herramientas web viables para ser utilizadas en el cumplimiento de los objetivos del grupo de trabajo, esta selección se realizó teniendo en cuenta aspectos de complejidad técnica de utilización, aplicaciones online sin requisitos de licencia de uso y posibilidades de integración a las actividades de los proyectos productivos destinatarios de la propuesta.

Todas las herramientas a implementar son aplicaciones que no requieren conocimiento técnico alguno; solamente, el manejo de un navegador web, entre las que podemos mencionar: los Blogs, Wikis, Mensajería Instantánea, telefonía por Internet.

La capacitación de los destinatarios fué presencial en su primera etapa, y luego, coordinada de manera online por medio de los miembros del grupo hasta la duración final del proyecto.

En forma sintética se pueden mencionar las siguientes etapas de actividades:

- A. **Primera etapa** – Desarrollo de relevamientos y mediciones de la situación actual y análisis, evaluación y selección de las herramientas más convenientes para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Esta etapa fué llevada a cabo por el equipo de extensionistas a los fines de organizar la distribución de tareas y responsabilidades del grupo de trabajo juntamente con la definición de las mejores estrategias didácticas para la transferencia de las herramientas seleccionadas.

- B. **Segunda etapa** – Implementación de las herramientas seleccionadas y capacitación en el uso de las mismas por los beneficiarios directos e indirectos. Se prevé la utilización de las herramientas de gestión de la información y publicación online.

La implementación se desarrolló mediante la participación activa de los alumnos del Seminario Optativo "Gestión de información en Internet", dictado en la Facultad de Ciencias Económicas, el trabajo fue organizado en grupos los cuales fueron afectados a cada unas de las instituciones y emprendedores seleccionados para el proyecto.

Los grupos de trabajo, luego de recabar la información de cada proyecto asignado, trabajaron en la transferencia de los contenidos, generando los espacios en Internet mediante el uso de Blogs, presentaciones con filminas online, video, audio y otras aplicaciones vinculadas a las Web 2.0.

La capacitación fue presencial, mediante 8 encuentros semanales para los referentes de las instituciones beneficiadas con el proyecto, mientras que la capacitación de los alumnos fue realizada íntegramente de manera virtual, mediante la utilización de aplicaciones Web 2.0.

Las instancias de evaluación se dividen entre el nivel y calidad de las actividades desarrolladas por cada uno de los grupos de alumnos en la capacitación interna, en el manejo de las aplicaciones y en la transferencia de las mismas a la entidad beneficiaria del proyecto.

El seguimiento se medirá mediante el cumplimiento de las tareas de acuerdo al cronograma de actividades planteado. Todas las actividades son publicadas en Internet en el espacio que será creado para tales efectos, logrando de esta manera la coordinación online entre los distintos grupos.

Los resultados del proyecto permiten la gestión adecuada de Internet como canal de promoción, además, procura brindar los conocimientos y herramientas básicas para la búsqueda y evaluación de aquellos recursos informáticos que permitan de manera autónoma y continua potenciar las fortalezas de los emprendimientos y amortiguar posibles debilidades. En síntesis, se procura incentivar capacidades de gestión autodidácticas propias de los emprendedores.

El producto final consistió en el desarrollo de un espacio en Internet de publicación mediante un Blog, la herramienta utilizada fué el sitio Blogger.com

El Blog creado para cada institución y emprendedor seleccionado, cuenta con toda la información y usabilidad necesaria para la utilización del mismo como un espacio de promoción de productos y servicios.

Los distintos sitios creados fueron integrados además a otras aplicaciones como presentaciones con filminas online, videos instructivos de Youtube.com, utilización de sitios de alojamiento de archivos mediante el uso de discos rídigos virtuales, y utilización de imágenes mediante el uso del servicio del sitio Flickr.com y almacenamiento de documentos y planillas de cálculo mediante el uso de Google Docs.

Aplicaciones utilizadas para el dictado a distancia

Como plataforma de contenidos se utilizo un Blog creado con el sitio Blogger.com (<http://gestioninformacioninternet.blogspot.com>), este espacio sirvió de base para la publicación del material educativo generado para el curso.

Cada una de las entradas del Blog contiene publicado el material de lectura de las unidades del temario propuesto para el curso, cada unidad cuenta con una Guía de estudio en la cual se aplica el diseño instruccional adecuado para el acceso al material de estudio y desarrollo de las actividades prácticas propuestas.

Las Guías de estudio son publicadas en el sitio del curso en formato PDF mediante el uso del sitio scribd.com, el sitio convierte los documentos publicados en formato Flash, compatible con cualquier navegador lo cual permite el acceso desde cualquier PC sin necesidad de software adicional al navegador de Internet.

Como apoyo al material publicado se utilizaron archivos de audio con el relato introductorio de los contenidos de cada unidad temática, para ello se utilizaron los servicios del sitio Goeat.com, el sitio permite la publicación de las clases en formato MP3 y genera un reproductor el cual es publicado en el Blog del curso para su acceso por parte de los alumnos.

El control y seguimiento de las actividades fue realizado mediante una cuenta en el lector de Feeds, Google Reader, de esta manera fué posible monitorear a distancia los contenidos publicados en el Blog de cada grupo, como también en los espacios creados para el resto de las instituciones y emprendedores.

La participación de los alumnos mediante comentarios en las entradas del Blog del curso, permitió el feedback necesario para la generación de comunidad online.

Las consultas y dudas fueron gestionadas mediante un Foro generado mediante el sitio Melodysoft.com, lo cual permitió administrar las mismas y generar un espacio de preguntas y respuestas de consulta para el resto de los alumnos.

Conclusiones

En relación a los resultados obtenidos, consideramos logrados los objetivos propuestos en el manejo de las aplicaciones propuestas, por parte de los alumnos, todos los grupos pudieron cumplir con las consignas y tiempos asignados, lo cual resulta meritorio teniendo en cuenta el perfil no técnico de los estudiantes de Ciencias Económicas.

Los alumnos pudieron visualizar y aplicar los beneficios de este tipo de aplicaciones Web 2.0, en actividades sociales y productivas lo cual permitió poner en evidencia la flexibilidad y utilidad de las mismas en distintos ámbitos de aplicación.

La capacitación presencial dictada en forma exclusiva para los representantes de las instituciones beneficiadas, permitió la continuación y actualización de los espacios creados, de esta manera el proyecto podrá continuar más allá de los plazos establecidos para el mismo.

El material de estudio generado para este proyecto de extensión, guías de estudio, video tutoriales y material de lectura adicional, será integrado a la Cátedra Informática, para su utilización en las sucesivas ediciones del seminario Optativo en su modalidad semi presencial.

El proyecto fue finalmente en su conjunto, una oportunidad para extender los beneficios de la educación libre y gratuita a la comunidad, prestando una efectiva colaboración a comunidades de bajos recursos.

Material de lectura propuesto

- Web 2.0 El negocio de las redes sociales, Fundación de la innovación Bankinter, 2007, España
- Planeta web 2.0, Inteligencia colectiva o medios Fast Food, Cristóbal Cobos Romani, Hugo Pardo Kuklinsky, Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic, 2007 México
- Web 2.0, Antonio Fumero, Genís Roca, Fundación Orange, 2007 España.

Aplicaciones informáticas online utilizadas

Blogger.com - Creación y gestión del Blog

Youtube.com - Publicación de videos

Slideshare.net - Publicación de presentaciones con filminas

Pbworks.com - Creación y gestión de Wikis

Skydrive - Publicación de archivos en discos virtuales

Google Reader - Creación de una cuenta de Lector de Feeds

Google Docs - Creación y publicación de documentos y planillas online