

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

Tema

Experiencias Pedagógicas en ambiente virtual

Ponencia para el X Encuentro Internacional de Virtual Educa,
Buenos Aires, Argentina, noviembre 2009



Presentado por:

Mtra. Yeny Abreu

Egresada del Postgrado Experto Universitario en Entornos Virtuales de
Aprendizajes. VIRTUAL EDUCA. 2007-2008

Universidad Autónoma de Santo Domingo-UASD, con el auspicio de la
Secretaría de Educación Superior Ciencia y Tecnología-SEESCyT

Docente de las Escuelas de Mercadotecnia y Administración de la Facultad de
Ciencias Económicas y Sociales de la UASD

El educador debe ser, no un sabio, pero sí un hombre distinguido por su educación, por la fuerza de sus costumbres, por la naturalidad de sus modales, jovial, dócil, accesible, franco, en fin, en quien se encuentre “mucho que imitar y poco que corregir”



Simón Bolívar

Fecha de Presentación
Agosto 2009

Experiencias Pedagógicas en ambiente de Educación Virtual

INDICE

Contenido	No. De Página
Resumen	3
Justificación	4
Objetivo	4
Marco Contextual (La UASD y el CURNE)	5
Fundamentación teórica	6
Pedagogía	6
Educación Virtual	6
Estrategia pedagógica	7
Recursos didácticos	7
Desarrollo	8
Resultados	9
Conclusión	10
Expresiones de los alumnos	11
Fuente de información	14
Anexos	
1- Practica 1	15
2- Practica 1.b	16
3- Practica 2	16
4- Practica 3	17
5- Practica final	17
6- Examen	18

Experiencias Pedagógicas en ambiente de Educación Virtual

Resumen

Presentamos una experiencia pedagógica utilizando la modalidad semi virtual, con la asignatura Medios Audiovisuales, en el Centro Regional Universitario CURNE-San Francisco, de la Universidad Autónoma de Santo Domingo-UASD.

56 estudiantes inscribieron la asignatura, de los cuales el mayor porcentaje era procedente de la zona rural de la Provincia Duarte, los cuales no tenían preparación en el uso del computador.

Para realizar el proceso de enseñanza aprendizaje utilizando los recursos tecnológicos primero desarrollamos un plan de capacitación en el aula digital del centro, con la ayuda de los estudiantes que tenían habilidad en el uso del computador y el paquete de Office, donde le dimos algunas practicas en los programas de Word, Internet y Power Point.

Cada alumnos tenía que tener una cuenta de correo en Hotmail o Gmail, tener una memoria USB y mucho interés en aprender, y logramos en varias semanas de intenso trabajo, introducir al grupo en el mundo de la docencia virtual, recibiendo documentos, clases, practicas, guías, instrucciones por la vía de su correo y enviando sus trabajos y recibiendo las evaluaciones por el mismo espacio.

Los resultados de verdad que fueron satisfactorios el 87,5 % aprobó la asignatura que se impartió de una forma no tradicional, y que de este % el 58.9 % obtuvo una calificación superior a los 90 puntos.

Elegimos algunas de las expresiones de los estudiantes de la Carrera Licenciatura en Mercadotecnia, los cuales manifestaron su alto grado de satisfacción al recibir parte de la docencia de la asignatura Medios Audio Visuales.

Las conclusiones más contundentes de esta experiencia son:

- ✚ La UASD como universidad estatal no tiene capacidad instalada para dar respuesta a la demanda de educación presencial de la población, por lo que la educación virtual es la opción para descongestionar el campus universitario y poder satisfacer la demanda de una mayor cantidad de estudiantes.

- ✚ Es una responsabilidad de la universidad estatal responder a las necesidades de la población que demanda de sus servicios, por lo que a partir de los resultados de esta experiencia se tomará en consideración continuar ofertando otras asignaturas de la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia y de otras carreras a fin de favorecer a mayor cantidad de estudiantes.

Justificación:

Siendo egresada del Postgrado Experto Universitario en Entornos Virtuales de Aprendizaje, promoción 2007-2008, impartido por Virtual Educa, con el auspicio de la Secretaria de Estado de Educación Superior Ciencia y Tecnología, SEESCyT, y la Universidad Autónoma de Santo Domingo, UASD, donde trabajo como docente de las Escuela de Administración y Mercadotecnia, sentí el impulso de poner en practica algunas de las habilidades que adquirí en el programa que significó un gran avance en mi formación profesional y como docente universitaria. Las habilidades y competencias adquiridas en el mismo servirán para desempeñar mis funciones utilizando de forma eficiente y eficaz las herramientas tecnológicas con mayor habilidad en el proceso docente.

La mayor carga docente que tengo asignada es en el Centro Regional CURNE-San Francisco de Macorís, de la zona norte del país, recibo en mis clases estudiantes de comunidades urbanas y rurales de la Provincia Duarte, entendí que tenía que buscar una estrategia que me permitiera usar las herramientas tecnológicas por lo menos en una asignatura. Además debía ayudar a los estudiantes que no tenían conocimiento en el uso del computador, era un gran reto para mí trabajar una asignatura utilizando estrategias pedagógicas en un ambiente virtual.

Elegí la asignatura Medios Audiovisuales (MER-124), para impartirla de forma semi virtual, **Blended Learning**, debido a que mis estudiantes no tenían experiencias en educación virtual y el proceso debe ir de forma gradual, dándole el seguimiento tanto presencia como virtual, hasta que la Universidad Autónoma de Santo Domingo, UASD, establezca la docencia virtual como parte de su oferta académica y realice la capacitación que requieren los alumnos y docentes, para evitar el fracaso de los cursos virtuales.

Objetivo

Presentar el proceso y los resultados del uso de herramientas tecnológicas en el proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura Medios Audiovisuales, en el Centro Regional de San Francisco de Macorís. CURNE-UASD

Marco contextual:

La Universidad Autónoma de Santo Domingo es la universidad estatal, creada mediante la Bula In Apostolatus Culmine, expedida el 28 de octubre de 1538, por el Papa Paulo III, la cual recibe en su sede y centros regionales a más de 150,000 mil estudiantes en las carreras del grado. Cuenta con 2,472 profesores y 2,029 empleados. La UASD en su estructura académica está conformada por 7 Facultades: Ciencias Económicas y Sociales, Humanidades, Ciencias de la Salud, Agronomía y Veterinaria, Ingeniería y Arquitectura, Artes y Ciencias.

La oferta académica en la sede y centros regionales es de 118 carreras del grado y 134 programas de postgrados, así como Diplomados y Cursos de formación Técnica en diversas áreas y de Educación Permanente.

La UASD dispone de la plataforma Banner, la cual está instalada en el edificio de la Biblioteca Central, en SEDE de la institución, que facilitaría el proceso de la oferta de educación virtual. De igual forma en la Facultad de Ingeniería y Arquitectura utilizan la plataforma Moodle en la oferta de asignaturas del grado, cursos de tesis y postgrados.

Centro Regional Universitario del Nordeste-CURNE

Duarte una de las 32 provincias de la República Dominicana. Se nombró así en honor a Juan Pablo Duarte, padre de la patria de este país. Cuenta con una Población de 325,606 personas, de los cuales 207,278 pertenecen a población urbana y 118,328 población rural.

El Centro Universitario Regional del Nordeste, (CURNE), surge al amparo de la resolución del Honorable Consejo Universitario No. 66-636 de fecha 14 de Diciembre del año 1966, como resultado de las iniciativas emprendidas por el Movimiento Renovador de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).

La matrícula inicial fue de 300 estudiantes, su 1er. Director el Dr. Jacobo Moquete de la Rosa, los primeros cursos abiertos fueron los correspondientes al Colegio Universitario y a los estudios pedagógicos del profesorado en las áreas de letras, matemáticas, historia y biología.

El Centro Regional del Nordeste-CURNE, ubicado estratégicamente en San Francisco de Macorís, recibe estudiantes de todas las regiones de la Provincia Duarte, siendo San Francisco de Macorís su capital. Los estudiantes se trasladan al recinto universitario y la mayor actividad se refleja desde el jueves, debido a la presencia de los profesores viajeros en el centro educativo que viajan mayormente desde Santo Domingo.

A partir de observar la cantidad de estudiantes que se desplazan desde comunidades muy distantes a recibir docencia a la Universidad Regional CURNE, en San Francisco de Macorís, concluimos que sería un gran aporte la oferta de la docencia virtual (e-learning) o semi virtual (blended-learning) de las asignaturas que así permitan.

El Centro Regional dispone de una sala digital y varios laboratorios de informática, que servirían de apoyo al proceso de la docencia virtual.

Es Parte de la misión de la Universidad: Contribuir a elevar los niveles culturales de nuestra sociedad, Formar críticamente los científicos, profesionales, técnicos y profesionales del arte necesario para coayudar a las transformaciones que demanda el desarrollo nacional independiente.

La mayoría de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, están relacionados con el uso del computador, debido a que hace varios semestres, la inscripción, reinscripción y publicaciones de calificaciones se está realizando vía Internet, a través de la plataforma de la institución: www.uasd.edu.do donde interactúan: docentes, estudiantes y administración, en los procesos antes citados.

Fundamentación teórica:

Pedagogía

La **pedagogía** es la ciencia que tiene como objeto de estudio a la Formación y estudia a la educación como fenómeno socio-cultural y específicamente humano. La pedagogía es un conjunto de saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo, en cualquiera de las dimensiones que este tenga, así como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto. Es preciso señalar que es fundamentalmente filosófica y que su objeto de estudio es la Formación, es decir en palabras de Hegel, de aquel proceso en donde el sujeto pasa de una *conciencia en sí* a una *conciencia para sí* y donde el sujeto reconoce el lugar que ocupa en el mundo y se reconoce como constructor y transformador de éste.

La **educación virtual** es una oportunidad de aprendizaje que se acomoda al tiempo y necesidad del estudiante. La educación virtual facilita el manejo de la información y de los contenidos del tema que se quiere tratar y está mediada por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación - NTICs - que proporcionan herramientas de aprendizaje más estimulantes y motivadoras que las tradicionales.

La UNESCO (1998), define como "entornos de aprendizajes que constituyen una forma totalmente nueva, en relación con la tecnología educativa... un programa informático - interactivo de carácter pedagógico que posee una capacidad de comunicación integrada. Son una innovación relativamente reciente y fruto de la convergencia de las tecnologías informáticas y de telecomunicaciones que se ha intensificado durante los últimos diez años".

Loaza, Alvares Roger (2002) "Es una paradigma educativa que compone la interacción de los cuatro variables: el maestro y el alumno; la tecnología y el medio ambiente.

Banet, Miguiel (2001) se adelanta en su concepción y afirma: "la educación virtual es una combinación entre la tecnología de la realidad virtual, redes de comunicación y seres humanos. En los próximos, la educación virtual será de extender y tocar a alguien – o una población entera – de una manera que los humanos nunca experimentaron anteriormente"

Indico, que la educación virtual es una modalidad del proceso enseñanza aprendizaje, que parte de la virtud inteligente - imaginativa del hombre, hasta el punto de dar un efecto a la realidad, en la interrelación con las nuevas tecnologías, sin límite de tiempo – espacio que induce a constantes actualizaciones e innovaciones del conocimiento.

Por otro lado, la educación virtual como la educación del siglo XXI, tiene los siguientes principios:

- La autoeducación
- La autoformación
- La desterritorialización
- La descentración
- La virtualización
- La tecnologización
- La sociabilidad virtual

Estrategias pedagógicas

Las estrategias pedagógicas utilizadas en un proceso de enseñanza-aprendizaje, se definen como un conjunto de acciones que tienen como propósito lograr uno o más objetivos de aprendizaje, a través de la utilización de diferentes métodos y/o recursos.

En una modalidad e-learning, la estrategia debe facilitar los procesos cognitivos necesarios para alcanzar aprendizajes significativos, la puesta en práctica de la autonomía, los procesos de resolución de problemas de manera crítica y reflexiva como también promover la interacción social.

En una modalidad e-learning, la estrategia debe facilitar los procesos cognitivos necesarios para alcanzar aprendizajes significativos, la puesta en práctica de la autonomía, los procesos de resolución de problemas de manera crítica y reflexiva como también promover la interacción social.

Recursos Didácticos

Los recursos didácticos se definen como cualquier medio (impreso, virtual, tecnológico) que se utilice con una intencionalidad pedagógica, es decir, como un apoyo para realizar las diferentes actividades planificadas por el docente, para lograr los aprendizajes esperados definidos. Algunos de los recursos que se sugieren para este modelo pedagógico, son:

- Módulos o cápsulas de contenido en línea
- Actividades on-line
- Sitios web de interés
- Foros de discusión
- Correo electrónico
- Simulaciones
- Animaciones
- Software educativos (DEMOS)
- Lecturas o apuntes en línea
- Test en línea (formativas o sumativas)
- Portafolio Virtual

Desarrollo:

La asignatura medios audiovisuales fue adecuada para realizar esta prueba, con los 56 alumnos que la seleccionaron en el semestre 2009-10, enero a mayo 2009, los cuales son procedentes de todas las regiones de la Provincia Duarte, y que tienen interés en su formación académica, de los cuales algunos están bien capacitados en el uso del computador, mientras que otros ni habían encendido una PC.

Este interesante escenario nos llevó a definir la ruta a seguir antes de iniciar con las actividades, por lo que para cerrar la brecha de los alumnos que no estaban instruido en el uso del computador solicitamos al Director del Centro Universitario que nos prestara el aula digital para darles las practicas presenciales antes de asignar las practicas virtuales. En el desarrollo de las prácticas en el aula digital, los alumnos ya capacitados servían de tutores a sus compañeros para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En las primeras clases que realizamos de forma presencial iniciamos el proceso de sensibilización y motivación, presentando todas las ventajas que tiene estudiar utilizando las herramientas tecnológicas, ventajas que van desde ahorro de tiempo y dinero, entre otras. Además iniciamos a dar las instrucciones para asistir a las prácticas del aula digital. Todos tenían que crear una cuenta de correo electrónico con sus nombres, y todos en una fecha indicada tenían que escribir un mensaje al correo que abrí para ellos yenymedios9@gmail.com, de esta forma iniciaríamos la comunicación por la vía del ciber espacio, utilizando las estrategias que esta herramienta nos permitiera para la interacción de los alumnos-docente, hacer más fácil el seguimiento, la evaluación y el registro de notas, aun sin una plataforma como las que están disponibles.

Los recursos didácticos para la parte virtual en esta asignatura fueron los siguientes:

- ✚ Actividades on-line
- ✚ Sitios web de interés
- ✚ Correo electrónico
- ✚ Lecturas o apuntes en línea
- ✚ Test en línea (formativas o sumativas)

El sistema de interacción para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje fue dinamizándose en la medida que todos los alumnos recibían y enviaban mensajes y participaban en las actividades asignadas por este medio. Ver anexo. No 1,2,3,4,5,

En los encuentros presenciales hacíamos una retroalimentación de la experiencia vivida la semana anterior y los conocimientos alcanzados.

El registro de notas fue de forma tradicional en un formulario diseñado para los fines, y luego de obtener el total de la puntuación de cada alumno fue reportada la calificación por la plataforma Banner de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, y cada alumno entra con su matricula y si Nip para ver los reportes de sus notas.

Resultados

El resultado cuantitativo de los 56 estudiantes expresado de la siguiente forma

Cuadro No. 1

Calificación	Frecuencia	%
70 a 79 puntos	7	12.5
80 a 89 puntos	9	16.1
90 a 100 puntos	33	58.9
Retirados	7	12.5
Total	56 estudiantes	100

Interpretación: Podemos observar que el 87,5 % aprobó la asignatura que se impartió de una forma no tradicional, y que de este % el 58.9 % obtuvo una calificación superior a los 90 puntos. Aun cuando el índice de deserción fue del 12.5 % debido a que razones personales le llevaron a no poder continuar en el curso, no fue por razones metodológicas o de la estrategia de semi virtualizar la asignatura.

Para ver los resultados desde el aspecto cualitativo y poder ponderar el nivel de satisfacción de los alumnos de la asignatura medios audiovisuales le invito a leer el tema expresiones de los alumnos, donde presentamos algunas de las opiniones que recibimos de los que estudiaron por primera vez utilizando algunos de los recursos que nos brinda el maravilloso mundo de la educación virtual e-learning.

Conclusiones

- ✚ Los alumnos de las comunidades aledañas a la Región de San Francisco de Macorís, capital de la Provincia Duarte tienen muchas dificultades para desplazarse a recibir docencia a la universidad regional-UASD, debido a la distancia, por lo cual tienen un gasto elevado en pago de transporte, alimentación y riesgo de accidente. Además la población joven que trabaja en sus comunidades está limitada de estudiar por la lejanía del centro educativo.
- ✚ Los estudiantes del Centro Regional Universitario del Nordeste- CURNE-UASD de las carreras que oferta la UASD, necesitan facilidades para recibir la docencia en modalidad virtual, debido a que la mayoría trabajan y no pueden estar en forma presencia en el horario que la universidad oferta la asignatura, viéndose ellos en muchos casos limitados a no seleccionar la asignatura y/o retirarla, lo que representa una dificultad para terminar la carrera.
- ✚ La docencia virtual facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje y simplifica las actividades a los docentes y alumnos a través de los recursos y estrategias que se pueden implementar en el ciber espacio.
- ✚ Es necesario que las instituciones formadoras de recursos humanos, tales como universidades, centros de capacitación, y otros actualicen la oferta de la modalidad de la educación, para dar oportunidad a mayor numero de personas que no tienen tiempo para asistir de forma presencia a los centros educativos.
- ✚ La UASD como universidad estatal no tiene capacidad instalada para dar respuesta a la demanda de educación presencial de la población, por lo que la educación virtual es la opción para descongestionar el campus universitario y poder satisfacer la demanda de una mayor cantidad de estudiantes.
- ✚ Es una responsabilidad de la universidad estatal responder a las necesidades de la población que demanda de sus servicios, por lo que a partir de los resultados de esta experiencia se tomará en consideración continuar ofertando otras asignaturas de la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia y de otras carreras a fin de favorecer a mayor cantidad de estudiantes.

Expresiones de alumnos de la asignatura Medios Audiovisuales del Centro Regional CURNE-San Francisco, semestre 2009-10 (enero-mayo-09)



1-*“Esta fue una de las clases mas importantes para mi ya que, a través del Internet puedo comunicarme con mis amigos además, de que puedo estudiar cómodamente desde mi casa. Pienso que este medio de dar clases es muy actualizado e interesante, y esta clase debe seguir impartíendola por este medio”*

2-*“Si aprendí muchas cosas nuevas en esta asignatura lo cual es muy importante para mi vida diaria y para mi futuro cuando sea profesional, y esta forma de estudiar seria muy útil si la implementaran la mayoría de los profesores ya que por medio a esta los estudiantes que no sepan utilizar el Internet pueden aprender un poco a utilizarlo lo cual le serviría de mucha ayuda para cuando estén el medio laboral de su carrera, ya que en el futuro y hoy en día en la mayoría de las empresas se utiliza mucho el Internet ya sea para hacer pedidos a los clientes o para pasarle alguna carta por e-mail a los altos ejecutivos de la empresa para hablarles de algún problema o alguna información que les quieran dar los subalternos a ellos, estos son: los supervisores, encargados de oficinas, recursos humanos, entre otros”*

3-*“La forma de estudiar esta materia fue lo más emocionante porque lo hicimos mediante un medio. La forma semi virtual como nuestra maestra impartió esta mataría fue muy bueno porque aprendimos este método, y lo considero muy importante ya que hoy en día se imparte clase de manera virtual, y se puede realizar maestrías, posgrado, seminario en línea. Y nosotros estamos con un escalón adelantado porque ya hemos implementado esta estrategia de estudiar de forma virtual”*

4-*“Esta asignatura me aprovechó mucho en cuanto al Internet porque aprendí cosas que no sabia como utilizar las diapositivas y enviar archivo adjunto. Además es una forma de recibir clases por tecnología lo que es símbolo de modernidad”*

5-*“Estudiar con el Internet me favoreció mucho, ya que aprendí algunas cosas nuevas que por falta de dedicación no sabia, como a utilizar Microsoft PowerPoint, y si se usarlo ahora fue gracias a la profesora y a su forma tan inteligente de dar esta asignatura”*

6-*“Primeramente puedo decir que me gusto mucho esta asignatura por el método diferente, la creatividad y la forma de interactuar unos con otros”*

7-*“En cuanto a los días que nos tocaba la clase en la sala digital se puede lamentar que compartiéramos tan poco. Pero en realidad es de buen provecho el uso del Internet para cada uno de nosotros”*

8-*"Puedo decir que me favoreció en algunas partes, porque ya conocía parte del computador, pero algunas cosas que no entendía bien la termine de aprender mediante las practicas gracias a Dios y a usted (no soy de las pensaba que si le ponía la mano al teclado me podía comer) el computador es una herramienta muy importante no solo para nosotros si no para todas las personas en general que tenga el alcance y posibilidad de utilizarla a su favor"*

9-*"Es importante destacar que aunque el tiempo fue poco para poder interactuar con todo el contenido que nos ofrece esta materia, que es muy bonita e interactiva, la experiencia y los conocimientos no se pueden echar de menos, ya que puedo destacar que aprendí a utilizar más el programa de Power Point; ya que no tenía mucho conocimiento de este programa, además la forma de enviar y recibir las tareas asignadas por usted, utilizando como mecanismo el Gmail, nos involucra en el mundo de la tecnología, estoy seguro que al igual que mí y todos mis compañeros nos llenos de mucha satisfacción interactuar con el computador durante todo el contenido de esta asignatura"*

10-*"En relación a esta asignatura puedo decir que me favoreció en cuanto a lo aprendido sobre los diferentes medios, ósea claro que sabía de la existencia de los mismos pero nunca me enfocaba en abundar mis conocimientos en cuanto a estos"*

11-*"Con respecto a la forma de estudiar vía Internet puedo decir que es una gran estrategia ya que impulsa el uso para aquellas personas que por alguna u otra razón no utilizan el computador y mucho menos el Internet, siendo estos de gran importancia en la actualidad"*

12-*"Debo destacar que a pesar de ser una asignatura semi presencial, más bien interactuada por Internet, me siento sumamente agradecido y satisfecho con el conocimiento adquirido en la misma"*

13-*"Esta asignatura Medios Audiovisuales en mercadotecnia ha sido excelente en su estrategia de aprendizaje ya que nos introduce en el mundo de la internet dotándonos así de algunas habilidades y estimulándonos a un aprendizaje mas profundo del uso del computador porque se hace necesario debido a su importancia en la actualidad, un mundo competitivo y que exige gran preparación"*

14-*"Para mí ha sido mas que un placer el haber cursado esta asignatura porque me ha permitido aprender a enviar documentos adjuntos y la elaboración de diapositivas. Iniciativas así nos ayudan a estar incursionando en el mundo de la competitividad porque nos estimula a adquirir nuevos conocimientos, por lo que Medio Audiovisuales me ha favorecido no simplemente en esta asignatura sino en las demás y en la vida diaria, porque el internet se ha convertido en una herramienta de utilización en la vida cotidiana"*

15-*"Medios audiovisuales: es una asignatura de capacitación para el estudiante por su forma de enseñar todo lo referido a los medios de comunicación, además la forma de estudiar utilizada me ayuda a lograr una mayor capacitación como profesional. Gracias al Internet. Aprendí todo lo necesario, como utilizar el computador y los programas que este ofrece: como Power Point, Microsoft Word, y como utilizar mí correo electrónico"*

16-*“Esta asignatura fue muy interesante ya que aprendí que son medios audiovisuales y masivo, y que son medios de planeación, como se efectúa y como se clasifican los medios de promoción. la forma de usar el internet que nos favoreció porque este complementaba lo que se explicaba en clase y es una forma rápida y directa para enviar las tareas correspondientes e interactuar con los profesores y los estudiantes”*

17-*“Claro que internet complemento todo esto” porque aquí fue donde encontramos definiciones, conceptos y conocimientos que nos favorecen mucho ya que el internet complementa cualquier tipo de definición. En conclusión viajar por el ciber fue una experiencia divertida y eficaz”*

18-*“Esta asignatura fue muy importante para mi ya que en ella se expresa la importancia que tienen todos los medios de comunicación social y además se expresa las características, las ventajas y desventajas por el cual podemos saber el significa de cada medio, el año en el que surgieron y darnos cuenta la audiencia y el punto de rating de cada programa”*

19-*“La forma de estudiar de Internet es muy interesante porque de esta manera es que nos damos cuenta hasta donde están nuestros límites y aprendimos a como desenvolvemos mejor por esta vía”*

20-*“En esta asignatura he aprendido lo importante que es manejar la computadora por que a través de ella podemos contactar las diversas formas de los medios audiovisuales”*

21-*“Resaltando lo divertido que fue la clase por correo electrónico, ya que ninguna materia nos da la oportunidad de interactuar con los compañeros y maestros. Gracias por haber compartido una vez mas con nosotros esperando que se repita demostrando una vez más que querer es poder.*

22-*“Utilizar el Internet para estudiar me favoreció mucho por que me ahorro tiempo el cual lo pude dedicar a otras cosas de igual importancia, además que me dio la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y desarrollar mas mis habilidades acerca de la Internet y darle un mejor uso”*

Fuente de Información

1-<http://es.wikipedia.org/wiki/Pedagog%C3%ADa>

2-http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_virtual

3-<http://www.monografias.com/trabajos13/educvirt/educvirt.shtml>

4-<http://www.miro.cl/duocuc/estpeda.htm>

5-<http://www.ciedhumano.org/edutecNo27.PDF>

6-<http://www.monografias.com/trabajos19/estrategias-aprendizaje/estrategias-aprendizaje.shtml>

7-www.uasd.edu.do

Anexo. 1

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO CURNE
ESCUELA DE MERCADOTECNIA
ASIGNATURA MEDIOS AUDIOVISUALES

PRACTICA 1

Escribir su Biografía

Elementos que son importantes destacar: (SEA CREATIVO/A)

- + Sus nombres y apellidos
- + Nombre de sus padres y hermanos, hijos y esposo/as
- + Lugar de nacimiento
- + Centro de Estudios del Bachillerato
- + Otros cursos realizados
- + Nivel de los estudios actuales
- + Lugar donde trabaja o trabajó (ocupación)
- + Metas y sueños en la vida

-Quiero sentir vida en sus expresiones al leer su biografía-

Esta actividad la realizarán en WORD. en forma de párrafos (1 página), en letras No. 12, tipo de letras arial, en título será en letras No. 16, en negrita y cursiva,

Agregarán una foto tipo 2X2,

Descargar este archivo en su memoria USB seguir las instrucciones

Grabarlo con su nombre y Apellido (Ej. Biografía.Yeny Abreu) y enviarlo como dato ADJUNTO (ANEXO)

Fecha de envió hasta el 20-3-09

Muy importante: Trate de hacerlo usted mismo/a, si no sabe hacer algo solicite ayuda, pero que le digan como hacerlo, no que le hagan el trabajo, es un asunto de vida o muerte que usted aprenda a usar el computador!!!!!!!!!!!!

Anexo 2

Practica 1.b

Buenas noches mis querido/as Alumno/as❤️

A todo/as lo/as que enviaron su biografía, ahora los invito a que:

- 1- Revisen la ortografía a fin de evitar errores que ya no deben cometer,
- 2- Descarguen el archivo que les envié en datos adjunto sobre Power Point
- 3- Busquen en google mas información sobre el programa Power Point
- 4- Practiquen en un computador en el programa Power Point
- 5- Pasar los datos de su biografía de Word a Power Point (no deben cargar una diapositiva de muchas letras, ni muchos colores)
- 6- Guarde en su memoria USB el archivo con su nombre , ejemplo:
FrancisTaveras-Biografia
- 7- Cuando finalice la actividad enviarla a mi correo para la revisión.

A trabajar jóvenes aun!!!!!!!👷

Con afectos👩👨

Yeny Abreu🌹

Anexo 3

Practica 2

Hola a Todo/as 😊

La siguiente asignación es muy simple:💡

Buscar informaciones y armar un documento:

Tema a investigar: **El significado de los colores en Mercadotecnia**

- 1- Pueden buscar en Google o en Alta vista
- 2- Buscar en más de 5 direcciones, leer el contenido y seleccionar 3 documento y escribir la dirección que aparece arriba, ejemplo:
<http://mail.google.com/mail/?shva=1#compose>
- 3- Pasar la información a un archivo de Word en forma bien organizada en una hoja con las tres referencias bibliográfica al final y hacerle una hoja de presentación y enviar el informe a mi correo

Buen viaje por el ciber espacio jóvenes!!!!!!!★

Yeny Abreu

Anexo 4

Practica 3

Buenas noches

Mis querido/as alumno/as⁺⁺

Les invito a entrar a mi blog, leer el artículo la Mercadotecnia en Expansión, y deben publicar un comentario, el cual revisaré el viernes 27. Espero que todos participen!!!!!!!

Solo tienes que hacer doble click en esta dirección y de forma automática entran a mi blog

<http://yenyabreu-merc.blogspot.com/search?q=>

Buena Suerte,

Yeny Abreu

Anexo 5

Practica final

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE MERCADOTECNIA
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO CURNE
MEDIOS AUDIO VISUALES-MER-124

TRABAJO FINAL

NO. DE CRUPOS	CENTRO ASIGNADO
1	CANAL 19
2	TELENOR 8
3	TELENOR 10
4	TELENOR 12
5	PERIODICO EL JAYA
6	RADIO MERENGUE
7	HIBI-RADIO
8	CINE
9	SITIAL FM

Instrucciones

Visitar el local del medio y puede realizar una de las siguientes actividades:

- Participar en vivo en un programa y hacer un informe desde el punto de vista de la comunicación mercadológica que se realice

- Hacer una entrevista a un gerente o productos de programa referente al proceso de venta de espacio en el medio para publicidad (tipos de anunciantes, forma, precio, tiempo, etc.)
- Hacer un informe de todos los tipos de comunicación mercadológica que se realiza en el medio, incluyendo el precio por tipo de publicidad
- Investigar el medio que tiene mayor rating, porque y la diferencia en precio con otros espacios similares
- Investigar el nombre de los productores de programas de tv y radio en la provincia y su influencia mercadológica como comunicadores
- El grupo que tiene asignado el cine deben ir al cine con un cuestionario diseñado con 5 preguntas, sobre la publicidad que vieron antes de iniciar la película, para determinar la efectividad que tiene la publicidad en el cine. las preguntas se realizaran por lo menos a 15 personas después que salgan de ver la película, se deben colocar estratégicamente con dos o tres cuestionarios cada uno para que puedan hacer el trabajo simultáneamente como equipo. luego ustedes redactaran un informe con los hallazgos.

Fecha de envió del 25 de mayo al 10 de junio del 2009

Cada grupo enviara en la fecha indicada su trabajo final con una hoja de presentación, el reporte de la investigación realizada en el medio de comunicación que le asignaron. y con por lo menos una foto del grupo completo en el lugar de la investigación.

Cada grupo enviará el trabajo a todos los alumnos de la sección registrados en el correo de la profesora.

Cada alumno leerá los trabajos reportados por cada grupos, y seleccionara uno para comentarlo, de forma positiva o negativa, y ese comentario será enviado solo a la profesora, **(esa es una evaluación individual) con una evaluación de 15 puntos. Quien no realice este punto trabaja en base a 85 puntos.....!!!!!!!**

Anexo 6

Practica-Examen

a-Construir (con sus palabras) una definición completa del término Medios Audiovisuales

b-Diseñe un cuadro donde presente los medios audio visuales que existen en la Provincia Duarte, y que incluyan los programas mas importantes (de mayor rating) con el nombre de su director y su teléfono.

c-Expresa si considera que aprendió algo nuevo en esta asignatura y si la forma de estudiar utilizando el internet le favoreció en algo.

