

Las academias en red de la Licenciatura en Educación a Distancia de la Universidad de Guadalajara.

Análisis FODA

Participantes:

- M. C. María Cristina López de la Madrid

Centro Universitario del Sur

cristilm@cusur.udg.mx

- Mtra. Laura Catalina Díaz Robles

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

laura_c_dr@hotmail.com

- Mtra. María Trinidad Mendoza

Campus Universitario de los Valles

mmendoza@valles.udg.mx

Todos formamos parte de redes, no habría otra posibilidad, es la ley de la vida social. No son evidentes del todo pero actúan cuando hace falta y entonces nos sorprenden. Otras veces son movilizadas a voluntad, se sabe de su existencia y a propósito las ponemos en acción. Somos parte de redes, pero no somos expertos en su formación ni en su contenido.

Jesús Galindo Cáceres.

Resumen

El presente estudio pretende dar cuenta del origen y dinámica de trabajo de las academias en red del programa de Licenciatura en Educación a Distancia de la Universidad de Guadalajara, con el fin de conocer cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se logran al trabajar con el apoyo de las tecnologías de la información y la comunicación. Como primer paso del estudio, se hizo un diagnóstico en los programas no convencionales ofrecidos en los diferentes Centros Universitarios de la Red, en lo referente al trabajo de sus academias. Posterior a esto, se diseñó un instrumento que se aplicó en algunas de las academias de la Licenciatura, tomando una muestra estratificada consistente en una academia por ciclo escolar, dando preferencia a aquellas que tienen más de dos miembros. A partir de aquí, se hizo un análisis desde el origen y la conformación de estas academias, su dinámica de trabajo y los beneficios que esto puede traer al programa académico en el que se desarrollan. Consideramos que el análisis de los antecedentes y el diagnóstico de la situación actual del proyecto de academias en red, no sólo de la Licenciatura en Educación, sino el general de la Universidad de Guadalajara, son un punto de apoyo para su avance y consolidación.

Introducción

En las últimas tres décadas el uso de los media y su diversificación a partir de las tecnologías de la información, ha generado cambios importantes en los procesos de comunicación de una gran parte de la población mundial; desde la introducción de líneas telefónicas en una ciudad al norte de Marruecos, o al sur de Argentina, hasta la cadena satelital de las principales potencias económicas.

Dentro de las instituciones educativas del nivel superior, estos cambios se han reflejado en las diversas actividades que se realizan, modificando la dinámica de trabajo de sus actores. Ampliar el uso de Internet y de correo electrónico, ha sido el común denominador que se busca tanto para los administrativos como para los docentes y los estudiantes en muchas de las Universidades de México y el mundo. De esta forma, las interacciones horizontales y verticales se acentúan generando procesos dinámicos y novedosos.

Para el caso que nos ocupa, el de los docentes y su trabajo con los pares, es poco lo que se tiene registrado, tanto en lo presencial como en lo no presencial. Sin embargo, existen cada vez más espacios de comunicación virtual para estas tareas cotidianas que buscan la mejora continua de los programas académicos de las instituciones educativas.

De entre los principales cambios que podemos mencionar, está el uso del tiempo y el espacio, pues ahora se cuenta con opciones que facilitan la movilización de recursos informativos, así como las sesiones de discusión y análisis necesarias para el buen funcionamiento de los programas.

Así, el uso de tecnologías en las Instituciones de Educación Superior ha creado un abanico de posibilidades de acción, todas ellas encaminadas a mejorar la calidad de los servicios que se ofrecen. El trabajo de academias en red es un ejercicio novedoso en la Universidad de Guadalajara, a pesar de que ésta Institución se descentralizó en una red de centros universitarios desde 1994, cuando se crearon seis centros temáticos ubicados en la Zona Metropolitana de Guadalajara y cinco centros regionales ubicados en el interior del Estado, todos ellos atendiendo a las necesidades de los 124 municipios de Jalisco.

Las academias en la Universidad de Guadalajara

El trabajo entre los pares, o trabajo de academia, se establece desde la normatividad como una acción necesaria. El Estatuto del Personal Académico de la Universidad de Guadalajara (2001:31), señala en su artículo 37 fracción III lo siguiente: *Son obligaciones de todos los miembros del personal académico de la universidad de Guadalajara formar parte de los colegios, departamentos y academias de profesores o investigadores que le correspondan, de acuerdo con el área de su especialidad, así como asistir a las sesiones respectivas.*

Se entiende por academia la unidad departamental que agrupa un conjunto de profesores que guardan afinidad con respecto a sus funciones de investigación, docencia y servicio. Las academias se forman a partir de cursos afines, agrupados por ejes cognoscitivos, campos disciplinares u objetos de estudio, bajo la dirección del Jefe del Departamento respectivo.

Bajo este punto, el trabajo de academia se constituye como una actividad constante de aprendizaje y colaboración cuyos temas van desde los contenidos de los programas, la evaluación de los alumnos y las acciones extracurriculares, hasta la propia formación de los docentes que participan en ellas.

Las funciones y atribuciones que estas academias deben cumplir son: *Unificar criterios en los procesos educativos, en lo que respecta a contenidos temáticos, métodos pedagógicos, técnicas de enseñanza-aprendizaje, cronogramas de actividades, medios y apoyos didácticos y procedimientos de evaluación. Promover lo conducente en materia de formación y actualización docente. Realizar, en su área de competencia, investigación que apoye los*

procesos educativos, intercambiando conocimientos y experiencias relacionadas con el proceso de enseñanza aprendizaje. Evaluar, en términos de los reglamentos aplicables, la operación e impacto de los cursos docentes, de investigación y difusión que estén bajo la responsabilidad de la academia. Organizar sus programas en razón de la formación integral de los alumnos que les permita la aplicación de sus conocimientos, aptitudes y destrezas en el ejercicio profesional y las demás que le asigne la normatividad aplicable. (Estatutos orgánicos de los Centros Universitarios, artículo 48, apartado primero).

Bajo estas características, las academias son la unidad básica de acción dentro de cada uno de los centros universitarios. Están conformadas por docentes de asignaturas afines, y se organizan bajo un Presidente de Academia (quien convoca a las reuniones, gestiona los recursos necesarios ante el Jefe del Departamento, coordina los trabajos de revisión de programas, evaluaciones, etc.), un Secretario (quien lleva cuenta de las actas y de todos los documentos que se generan al interior de los trabajos), y de los diferentes miembros. Sus sesiones son presenciales, y sus miembros, en la mayoría de las veces, pertenecen a un mismo centro universitario, por lo que la movilidad se hace innecesaria.

Las redes en la educación

El concepto de red es muy amplio. Se establece como un conjunto de dispositivos o personas, interconectados entre sí para compartir sus informaciones y sus recursos. Para Castells (2001:15), las redes tienen extraordinarias ventajas como herramientas organizativas debido a su flexibilidad y adaptabilidad, características fundamentales para sobrevivir y prosperar en un entorno que cambia a toda velocidad.

Sánchez y García (1999) señalan que se trata de un tejido complejo, una madeja que posibilita una serie de interacciones (vínculos) y ciertos puntos de apoyo y encuentro (nodos) en el que se sinergizan fuerzas y energías generadas por el cruce de otras redes.

Por lo que se refiere al ámbito académico, señala Reynaga (1996) que las redes suelen entenderse como mecanismos de apoyo, intercambio e información que atraviesan fronteras y brindan un gran dinamismo a partir de la conjunción de intereses respecto a una temática o problema.

En los últimos años, el desarrollo de redes se ha enriquecido gracias al uso de las tecnologías, pues los canales de comunicación se han diversificado permitiendo un intercambio de información constante. De entre las tecnologías más usadas para este fin, podemos mencionar el correo electrónico, el Internet (mediante la creación de foros de discusión), la videoconferencia y los ambientes virtuales de aprendizaje, que suelen conjugar varios de los anteriores elementos.

Si el mundo está ahora abierto y nuestros canales de comunicación son otros, de la misma forma debe haber otros medios de interacción entre docentes que detectan, planean, analizan y ejecutan cambios que se reflejan en el avance de los programas académicos que atienden. Así, las redes se establecen como un punto de avance en los procesos educativos generando estrategias de acción diferentes y propiciando una apertura cada vez mayor hacia el uso de tecnologías.

Para Reynaga y Farfán (1999), la importancia de una red académica es enorme, porque permite a los académicos trabajar con flexibilidad, cooperativamente, en el desarrollo académico, científico, técnico social y cultural en una comunidad, equipo, grupo o región. Para el caso que nos ocupa, el trabajo de academias en red se establece como aquel que se desarrolla entre los miembros de los centros universitarios de la Universidad de Guadalajara bajo los lineamientos de una academia, señalados anteriormente.

Consideramos, por lo tanto, que las características necesarias para ser considerada una academia en red son:

- Trabajar sobre una asignatura o grupo de asignaturas adscritas a un departamento determinado.
- Que la o las asignaturas en cuestión se impartan en diferentes centros de la red universitaria (nodos) generando vínculos de comunicación entre diferentes espacios geográficos. Por lo tanto, los miembros están dispersados geográficamente (Bal, 2000).
- Seguir los lineamientos que se señalan en las diferentes normativas universitarias.

Antecedentes de las academias en red de la Universidad de Guadalajara

En 1989, la Universidad de Guadalajara inició un proceso de reforma de sus estructuras académico administrativas. Como resultado, en 1994 se creó la Red Universitaria en el Estado de Jalisco, estableciendo tres principios generales: social, académico y de gobierno y administración. En el académico se planeaban cuatro áreas de atención: mejora constante de la calidad académica; desarrollo integral y equilibrado de las funciones sustantivas (enseñanza, investigación, extensión difusión) como ejes de la vida institucional, y la flexibilidad de las estructuras.

Se crearon cinco centros universitarios temáticos ubicados en la Zona Metropolitana de Guadalajara¹, y seis centros universitario regionales, ubicados en las principales regiones del Estado. A partir de esa fecha, se pensó que dicha red funcionaría para impulsar el intercambio académico y el establecimiento de proyectos en conjunto entre los diferentes centros universitarios. Sin embargo, durante los primeros 5 años de conformación de la red, pocos fueron los intentos de colaboración entre unos centros y otros.

Los esfuerzos más notorios para desarrollar el trabajo en red, se dieron a partir de la introducción de tecnologías de la información y la comunicación en cada uno de los centros universitarios. A partir de 1999, se incrementó el número de computadoras por dependencia, así como las conexiones a Internet, lo que propició un aumento en el uso del correo electrónico para las diferentes funciones. El uso de la videoconferencia fue otra estrategia de éxito que aumentó la comunicación síncrona entre los centros, al darse las primeras sesiones informativas y algunas reuniones de carácter técnico.

En marzo de 2001, la Universidad de Guadalajara ofrece el primer programa a distancia y en red, la Licenciatura en Educación, la cual vino a innovar muchos de los esquemas que hasta ese entonces se tenían en la institución, en cuanto a lo normativo, académico y administrativo.

Una de esas innovaciones ha sido precisamente el trabajo colegiado que los académicos han realizado en un periodo de 3 años. Se han formado academias por cada una de sus asignaturas ofrecidas y el trabajo se ha hecho, en su mayor parte, con el apoyo de las tecnologías de la información y la comunicación a partir de foros, charlas virtuales, videoconferencias y correo electrónico, entre otros. Así, se generaron las primeras academias en red en la Universidad de Guadalajara con docentes de la mayoría de los Centros Universitarios y cuyo trabajo es esencialmente a distancia.

Una academia puede estar conformada por docentes de diversos centros universitarios, lo que dificulta las reuniones presenciales. Por esto, se optó por el trabajo a través de Internet y correo electrónico, lo que ha facilitado la comunicación constante y fluida entre los participantes. Al igual que en las academias convencionales, se cuenta con un presidente y un secretario, y las reuniones varían de dos veces por mes hasta dos veces por semestre.

¹ La Zona Metropolitana de Guadalajara comprende los Municipios de Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque y Tonalá. Recientemente, se ha agregado el Municipio de Tlajomulco.

Los acuerdos a los que se llegan se levantan en actas y se presentan ante la Coordinación de la Licenciatura, haciendo constar el número de participantes en cada sesión. Para el calendario 2004 B, se diseñó un formato único para registrar los acuerdos de cada reunión. De esta forma, se cuenta con información más uniforme y completa.

Es importante señalar que no todas las academias trabajan de manera virtual, pues el algunas de las materias, la totalidad de los maestros que la imparten están ubicados en el mismo centro universitario, lo que facilita las reuniones presenciales. En este caso, estamos hablando de una academia en red pero sin el uso de las TIC par el desarrollo de sus actividades.

A partir de esta experiencia, se integraron academias en red en programas presenciales, por convocatoria de la Coordinación General del Sistema para la Innovación del Aprendizaje (INNOVA). Los trabajos se iniciaron con la revisión de los cursos de Administración III, y con la participación de académicos de los siguientes Centros de la Red Universitaria: Norte, Ciencias Económico Administrativas, Valles y Ciénega. Se realizaron sesiones presenciales y por videoconferencia.

En la actualidad, existen proyectos para trabajar academias en red en las áreas de salud, ingeniería y derecho. Sin embargo, no se ha logrado consolidar un trabajo constante ni se han obtenido productos específicos. Uno de los puntos que se toman en cuenta para poder iniciar con el trabajo en red, es el de tener cursos en línea en el área de interés, y es precisamente éste uno de los elementos que ha detenido el avance.

Si bien son muchos ya los cursos en línea con los que cuenta la Universidad de Guadalajara, no se ha logrado unificar el uso de una plataforma por todos los Centros Universitarios. En el 2002 comenzó a funcionar AVA (Ambientes Virtuales de Aprendizaje), diseñada por la propia Coordinación de INNOVA, pero son pocos los centros que la usan. Así, se tienen cursos en plataformas como Web CT, AVA, Blackboard, Moodle y otras, lo que impide una unificación en el proceso de trabajo de academias en red.

Esta ausencia de uniformidad, es la fortaleza de la Licenciatura en Educación, la cual tiene la totalidad de sus cursos en AVA lo que facilita el trabajo de los estudiantes en toda la red universitaria.

Es importante, a su vez, hacer una diferenciación entre el trabajo de academias en red y academias que trabajan con apoyo de las tecnologías pero no están en red. Lo primero, como ya se mencionó, se refiere al trabajo realizado por docentes de una misma asignatura, ofrecida en diferentes centros universitarios, bajo un mismo programa académico. Lo segundo, al trabajo de las academias convencionales, es decir, aquellas conformadas por diversas materias de una misma área de conocimiento, dependientes de un departamento y en un centro universitario en específico, pero que realizan algunas de sus reuniones a través del correo electrónico o la charla simultánea.

El análisis FODA en las organizaciones

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (se le conoce también como DOFA o SWOT por sus siglas en inglés: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).

Es una técnica importada de la Planeación y dirección estratégica, diseñada para analizar cuestiones de marketing, que en los últimos años ha sido muy socorrida por todo tipo de organizaciones: empresas económicas, de salud, productivas, etc. Las instituciones educativas empezaron a utilizarla en el área administrativa, pero poco a poco el análisis FODA ha mostrado sus virtudes y aplicación en diversos ámbitos.

Tanto así que si entramos a un buscador y tecleamos “análisis FODA” encontraremos que diversas Universidades en América del Sur y de España y Francia, así como del país (Cfr. Astroza:2003 y García:2004), han utilizado esta herramienta para analizar la pertinencia de sus programas presenciales y virtuales, de sus líneas de investigación, de sus docentes, cuando se trata de universidades privadas para analizar la demanda que tendrán y su impacto en el medio. Las variables fortalezas y debilidades son internas de las organizaciones, por lo que les ha sido posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general les ha resultado más difícil poder modificarlas.

Como ejemplo, Miriam Toribio (2000) hace una descripción y análisis de la interacción que se lleva a cabo en un grupo de discusión en internet (principalmente vía correos) en el Sistema Colaborativo de las Academias de Carrera y Departamento en el ITESM y nos brinda elementos metodológicos muy precisos a tomar en cuenta en las interacciones y el análisis hermenéutico de los mensajes, tales como el estudio de los turnos de palabra y sus significados, el uso de las abreviaturas en estos medios, para aminorar el tiempo que se tarda uno escribiendo, el análisis de mensajes cortos y respuestas rápidas, pero cargadas de sentido, pues como afirman a Ardévol, Marta Beltrán y et. al (2003), la comunicación por chat es más reflexiva que la oralidad.

Análisis FODA de las academias de la Licenciatura en Educación

El presente análisis se llevó a cabo a partir del instrumento aplicado a tres de las academias de la Licenciatura en Educación: la de Educación Comparada, la de Diagnóstico Educativo y la de El Sistema Educativo Nacional. Dicho instrumento fue un cuestionario con preguntas abiertas que trató de indagar los elementos de origen, conformación y dinámica de trabajo actual de cada una de las academias así como los principales obstáculos para su desarrollo y las bondades del trabajo en red. Algunas de las preguntas que lo constituyeron son:

- ¿Cómo se dio el origen de la academia?
- ¿Cuáles son las diferencias que ha habido desde el origen de la academia hasta ahora? (Pregunta al o a los integrantes más antiguos)
- ¿Cómo es la organización actual?
- ¿Qué ventajas hay en el trabajo por academias?
- ¿Qué desventajas perciben?
- ¿Qué elementos se pueden mejorar y qué se requiere para hacerlo?
- ¿En qué ayuda o entorpece el uso de las tecnologías para este tipo de trabajos?
- Si trabaja o ha trabajado en una academia presencial, ¿qué diferencias encuentra entre éstas y las de la Licenciatura en Educación a Distancia?

En base al análisis realizado a partir de las respuestas obtenidas, presentamos los siguientes puntos:

Fortalezas

- Se superan las barreras de tiempo y espacio
- Se logra una inmediatez comunicativa
- Una gran parte de los profesores tienen acceso a un equipo de cómputo en su casa o institución de inscripción

- La mayoría de los docentes han trabajado en academias presenciales en los programas convencionales de sus centros de adscripción, por lo cuentan con experiencia previa
- Una parte importante de los docentes cuenta con posgrado
- Se han establecido relaciones interpersonales óptimas entre los participantes
- Existe ánimo de cooperación entre ellos
- Se ha ido creando una cultura informática entre los docentes
- En la mayoría de las reuniones de academia se tiene una orden del día previa, y existe un moderador que dirige las sesiones de charla electrónica
- En algunos casos, se han tomado acuerdos fuera de las sesiones de academia, por medio del correo electrónico. Esto ha permitido avanzar en el trabajo en un periodo de tiempo corto.

Oportunidades

- Se amplía el uso de la tecnología, aprovechando sus bondades en beneficio de la educación
- Con el uso adecuado de la tecnología, se puede aumentar la interacción entre los docentes
- La retroalimentación entre los docentes puede ayudar a una mayor producción e intercambio de conocimientos
- Hay proyección regional
- La Universidad de Guadalajara y la LED en particular, tiene una red de relaciones con otras institucionales nacionales e internacionales
- Creación de un formato para redactar los acuerdos de las reuniones
- Capacidad y voluntad de aprendizaje de los docentes
- Incremento de la oferta de actualización del personal docente

Debilidades

- Se necesita contar con una infraestructura mínima para poder trabajar.
- El avance de la tecnología hace obsoletos los paquetes computacionales lo que se traduce en la necesidad de mantenerlos y modernizarlos, a nivel institucional y cada docente en particular tiene que hacer lo propio con su equipo y no siempre es posible hacerlo con oportunidad
- Es necesario que las autoridades educativas conozcan el proceso para contar con su apoyo
- Gran parte de los docentes se incorporaron a alguna academia virtual sin tener el perfil idóneo, ni manejar los paquetes tecnológicos
- Es necesario contar con personal de apoyo que auxilie al docente en el uso de las tecnologías, lo que no siempre es posible.

- Falta de formalidad de algunos profesores para la asistencia a las reuniones de academia
- Poco compromiso de algunos académicos para cumplir con las tareas asignadas y los acuerdos logrados en las reuniones
- Son pocas las academias se entregan sus actas oportunamente a la Coordinación de la licenciatura
- Desconocimiento de algunos docentes sobre los apoyos que pueden solicitar
- Subutilización de recursos tecnológicos software por parte de docentes que únicamente conocen lo mínimo indispensable
- Falta de seguimiento y evaluación de los acuerdos obtenidos en las diferentes academias por parte de la coordinación general
- Escasa vinculación con otras academias

Amenazas

- Las fallas tecnológicas pueden afectar el proceso de comunicación
- La poca inscripción de alumnos puede mermar el número de integrantes de la academia
- Cambio posible de adscripción a otra academia lo que puede alterar el trabajo continuo
- Los virus circundantes en el ciber espacio pueden interferir las relaciones virtuales

Conclusiones

A pesar del desarrollo que las TIC han tenido en los últimos años, su uso y aplicación no ha sido tarea fácil. Se requiere un conocimiento sobre sus potencialidades y sus limitaciones si se busca lograr una mejora en los procesos en donde se les integra.

Lo educativo no se excluye de este requerimiento. El integrar tecnología en los centros universitarios es sólo un paso en el proceso de cambio y mejora. Sin embargo, cuando se tiene clara la meta a lograr, las tecnologías pueden ser el mejor aliado de estos tiempos.

Para el caso que nos ocupa, hemos visto cómo la conformación de redes resulta benéfica para la educación, pues el intercambio de experiencias, conocimientos, habilidades y actitudes, enriquece a los participantes de un grupo, en este caso, de una academia en red.

La inmediatez es un elemento central. Tenemos a nuestros pares más cerca y la comunicación puede ser tan fluida como nosotros queramos; a su vez, los avances en los acuerdos y mejoramiento de la calidad de los programas se realiza en un periodo de tiempo corto.

Creemos que este tipo de estudios es importante, sobre todo en instituciones como la Universidad de Guadalajara, establecidas en un red, ya que se puede cumplir una parte del proyecto original de la reforma universitaria iniciada en 1989: establecer una comunicación constante y fluida entre los docentes de los diversos centros universitarios, con el fin de compartir experiencias y enriquecer los programas académicos, logrando con esto un ahorro de tiempo, dinero y energía.

En todo el proceso, las tecnologías de la información y la comunicación pueden ser la herramienta que de soporte a las acciones que nos lleven a cumplir las metas establecidas.

Bibliografía:

- Astroza Hidalgo, Carlos (2003). Plan de Rediseño del Proceso Productivo Pedagógico, basado en TI. Congreso Virtual Educa. Miami.
- Ardévol, Elisenda, et. al. (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. Universitat Atenea digital. núm. 3. Barcelona.
- Barberá, Elena (2004). La educación en la red. Barcelona: Paidós.
- Castells, Manuel (2001). La Galaxia Internet. Madrid: Arete.
- García Tamarit, Consuelo (2004). Análisis DAFO de la Universidad en la sociedad del conocimiento. Una experiencia de Cooperación: el instituto universitario de posgrado. Congreso Virtual Educa.
- Reynaga, S. Y P. Farfán (1999). Red académica de la Universidad de Guadalajara: una propuesta. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Seguel Beecher, Juan y Eduardo Unda-Sanzana (2002). Organizando Reuniones Virtuales. Mecano escrito.
- Toribio Morales, Miriam (2000). Descripción y análisis de la interacción que se lleva a cabo a través de las nuevas tecnologías: Estudio de un caso en los grupos de discusión en Internet.. México: ITESM, número 1.
- Turoff, Murria, Hiltz, y Starr Roxanne (2000). Redes de aprendizaje. Guía para la enseñanza y el aprendizaje en red. España: Gedisa.
- Universidad de Guadalajara (2001). Estatuto del Personal Académico. Guadalajara.