

## Ana Landeta. CLUSTER E-BUSINESS; Formación, Investigación e Innovación dirigida a la PYME

### Abstract

El Instituto de Investigación y Desarrollo (IID) de la Universidad a Distancia de Madrid es la institución coordinadora de la investigación, desarrollo e innovación en ciencia y tecnología de la UDIMA. Es un centro interdisciplinar que coordina todas las actividades investigadoras de la Universidad.

#### Actividades del IID

Las actividades del IID se enmarcan en cuatro áreas: investigación, transferencia tecnológica, formación y difusión de la cultura, la ciencia y la tecnología. Constituye, por lo tanto, la principal institución que coordina las actividades de las tres líneas de la investigación de la UDIMA:

- Investigación básica.
- Investigación aplicada.
- Investigación dedicada al desarrollo de procedimientos metodológicos basados en la aplicación de las TIC a la educación a distancia.

Las actividades de investigación, innovación y desarrollo que lleva a cabo el IID abarca las áreas siguientes: **investigación, transferencia tecnológica, formación y difusión.**

El IID aloja el Cluster E-Business (Asociación Cluster para la innovación y el desarrollo de negocios en Internet), Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) reconocida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España.

Una AEI se define como la “combinación, en un espacio geográfico o sector industrial concreto, de empresas, centros de formación, unidades de investigación y otros agentes, públicos o privados, involucrados en procesos de cooperación que les permita obtener ventajas o beneficios derivados de la ejecución de proyectos conjuntos de carácter innovador, y alcanzar una masa crítica tal que pueda asegurar su competitividad y visibilidad internacionales”.

**Palabras clave:** Cluster, PYME, formación, innovación, investigación

**Keywords:** Cluster, SME, training, innovation, research

### CLUSTER E-BUSINESS

Un **clúster** en el mundo industrial (o *clúster industrial*) es una concentración de empresas, instituciones y demás agentes, relacionados entre sí por un mercado o producto, en una zona geográfica relativamente definida, de modo de conformar en sí misma un polo de conocimiento especializado con ventajas competitivas. Este concepto fue popularizado por el economista Michael Porter el año 1990, en su libro *The Competitive Advantage of Nations* ("Ventaja Competitiva de las Naciones"). En el mundo existen diversos clústeres de industrias como la automotriz, tecnologías de la información, turismo, servicios de negocios, minería, petróleo y gas, productos agrícolas, transporte y logística, entre otros.

Michael Porter afirma que los clústers tienen el potencial de afectar a la competencia de cinco maneras:

- Por el aumento de la productividad de las empresas del grupo,
- Por impulsar la innovación en el campo
- Por estimular nuevas empresas en el campo
- Por reducir comportamientos oportunistas
- Por aumentar la presión de coordinación entre empresas

## **Objetivos**

El objetivo general de la del Cluster E-Business como AEI se traduce en las siguientes líneas específicas:

- La investigación, desarrollo e innovación colaborativa entre los miembros que integran la AEI.
- La transferencia de conocimiento y tecnologías entre los miembros de la AEI y entre éstos y otras AEI y/o redes de I+D+i nacionales e internacionales. Como los programas de I+D+i pertenecientes al Programa Marco de la Unión Europea, Plan Nacional de I+D+i, Planes de I+D+i de las Acciones Estratégicas de investigación científica, desarrollo e innovación tecnológica, y Programas de I+D+i las Comunidades Autónomas aplicables a las PYMES del sector servicios.
- El apoyo al crecimiento y la innovación en las organizaciones existentes, a través de:
  - La definición de estándares para la implantación de este tipo de negocios.
  - La formación orientada a la innovación tecnológica.
  - Las infraestructuras para la I+D+i.

## **Líneas de actividad**

Las líneas de actividad de la AEI E-BUSINESS “Asociación- Cluster para la innovación y el desarrollo de los negocios en Internet”, se detallan a continuación.

- La promoción, interna y externa, de la Asociación como centro internacional en materia de Negocios de Internet.
- Formulación de un modelo de coordinación y desarrollo conjunto, así como la realización de cuantas medidas sean necesarias, mediante la creación de grupos de trabajo, con la finalidad de instar a las Administraciones competentes a adoptar las medidas pertinentes en materia de fomento de desarrollo de la sociedad de la Información.
- Identificación e impulso de proyectos y áreas de mejora para incrementar la competitividad de las empresas en el sector de Internet.
- La coordinación de todas las iniciativas en marcha y aprovechamiento de posibles sinergias.
- Proporcionar un foro de debate y discusión a todos los miembros del sector de los Negocios de Internet.

- Promover la cooperación entre el sector público y el sector privado para la gestión y promoción de intereses comunes, en particular, la participación conjunta en proyectos europeos.
- Promover y colaborar en la promoción de todo tipo de actuaciones que puedan suponer afianzamiento, desarrollo y creación en España de actividades empresariales viables vinculadas al sector de los Negocios de Internet, en particular, la ayuda a la búsqueda de financiación a la implantación de nuevas empresas, o el desarrollo de actividades de I+D+i en el sector de Internet.
- Crear, participar o colaborar en otras entidades con actividades complementarias o afines a las de la presente Asociación.

### **Líneas de investigación**

El Instituto de Investigación y Desarrollo (IID) de la Universidad a Distancia de Madrid es la institución coordinadora de la investigación, desarrollo e innovación en ciencia y tecnología de la UDIMA. Es un centro interdisciplinar que coordina todas las actividades investigadoras de la Universidad.

La “Asociación- Cluster para la innovación y el desarrollo de los negocios en Internet” promueve las líneas de investigación siguientes:

- Políticas de Innovación y PYMES
- Innovación organizativa, tecnológica y gestión avanzada
- Diseño de nuevos productos y servicios orientados al e-business
- I+D+i del Negocio Electrónico & E-Commerce
- I+D+i del Marketing Electrónico
- I+D+i de Compras (E-Procurement)
- I+D+i de Mercados Virtuales (e-Marketplaces)
- I+D+i de Mobile computing y Network Management
- I+D+i de Seguridad e Infraestructura de base de Datos
- Groupware, Personal Information Management, Community Platforms

### **Programas**

Las líneas de actividad del Cluster E- Business se articulan en torno a la ejecución de programas de acción diferenciados:

- Programa de Marketing y Comercialización
- Programa de I+D+i
- Programa de Coordinación
- Programa de Financiación
- Programa de Formación

### **Programa de Formación**

El programa de formación se idea pensando en la importancia que “la Formación y adquisición de habilidades” tiene para el mundo de la PYME en la actualidad.

Dicho programa se ejecuta y entiende como una de las funcionalidades del Observatorio Tecnológico de Negocios en Internet (OTNI ) alojado en el propio Cluster E.Business, ideado como centro de demostraciones para dar a conocer a los departamentos de gestión de las empresas del cluster tanto las soluciones informáticas y ofimáticas como los conocimientos tecnológicos precisos organizando, de forma regular, sesiones de formación tecnológica a cargo de expertos. Estableciéndose, además, los contactos necesarios para implicar en el proyecto a jóvenes investigadores en el área que quieran compartir esta experiencia formativa.

Dentro del ámbito de la Formación y Adquisición de Habilidades, el Cluster contempla la ejecución de un **Plan de Formación** específico desde donde se desarrollan acciones formativas vinculadas a la capacitación en materia de:

- e-Marketing.
- Calidad y Grupos de mejora orientada al e-Business.
- Gestión de la I+D+i.
- E-Business & e-Commerce.
- Comunicación y Trabajo Colaborativo.
- Networking.
- Gestión del Conocimiento.
- Gestión de Proyectos.
- Dirección y Gestión de las Empresas e-Business.
- Dirección y Gestión de RR.HH aplicada al e-Business.
- Contabilidad y finanzas aplicadas al e-Business; e-Billing, e-Invoicing.
- Fiscalidad aplicada a la I+D+i.
- Formación on-line en idiomas.
- Desarrollo Web & Software.
- Seguridad, Infraestructura de Servidores, Infraestructura de Base de Datos, y Enterprise Systems Management.

Dichas acciones formativas están dirigidas también al público en general y se ofertan desde el Portal de la AEI <http://www.cluster-ebusiness.com/> en condiciones ventajosas para las PYME del sector servicios que demuestren intereses asociados a la inclusión o mejora de procesos e-Business en sus organizaciones.



Portal del Cluster E-Business <http://www.cluster-ebusiness.com/>

Durante el desarrollo de la ponencia se ampliarán todos los aspectos destacables- en materia de innovación, investigación y formación dirigida a la PYME- de los nuevos escenarios europeos de actuación como son los Clusters.