

2010
M.E.S. Ing. Antonio González Pérez

**La educación superior en México:
Nuevos retos de las universidades en México ante la competitividad de las economías
regionales.**

Universidad Autónoma de Tamaulipas
Facultad de Medicina e Ingeniería en Sistemas Computacionales
H. Matamoros, Tamaulipas, México

Editorial

El conocimiento ha llegado a ser ya un recurso de los más valiosos en muchos ámbitos, y en el siglo XXI abrirá cada vez más las puertas de acceso al poder y los beneficios económicos. Quizás se pueda emitir la hipótesis de que este recurso, tan estratégico, será en el futuro objeto de una competición cada vez más reñida. ¿Es posible que algún día unas cuantas naciones intenten monopolizarlo a toda costa? A este respecto, cabe preguntarse si en el futuro habrá guerras del conocimiento como hubo en el pasado guerras del opio o del petróleo (UNESCO, 2005, p. 175)

Introducción

En la actualidad existen diversas formas de de conocimientos, pero todo va apuntando a generar sociedades globalizadas en las cuales emergen economías solidas, tale es el caso de la Sociedad Económica Europea. Qué permiten a países de semejanzas económicas, sociales y con grandes diferencias políticas establecer una sociedad equitativa y congruente a los cambios que surgen a raíz de la generación de esta alianza económica, todo con el fundamento de la transmisión del conocimiento

La sociedad es un concepto que hoy con lleva el valor agregado del conocimiento como motor del desarrollo, las políticas internacionales impulsadas por organizamos como: OCDE, UNESCO, FMI, BM, IESALC y nacionales usan el concepto sociedad del conocimiento para promover un proyecto social amplio que articule las relaciones entre países en un mundo cada vez más interdependiente, donde se van proyectando procesos de internacionalización y comercialización de la educación para apoyar el desarrollo de la economía flexible y la articulación de procesos productivos y de mercado distribuidos geográficamente en diferentes regiones del mundo, enlazadas y gestionadas por la comunicación digital.

Considerando que los sistemas educativos son principalmente responsabilidad de los gobiernos, las estructuras educativas y el contenido son la de las instituciones de educación superior y su personal académico.

El proyecto Alfa Tuning América Latina busca "afinar" las estructuras educativas de América Latina iniciando un debate cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. Es un proyecto independiente, impulsado y coordinado por Universidades de distintos países, tanto latinoamericanos como europeos.

En México, la **ANUIES** está respaldada en la experiencia del Proyecto Tuning generada en la Unión Europea a partir del año 2001 y que involucró la participación de 135 universidades europeas.

El Proyecto Tuning América Latina se creó en 2004, cuenta con el aval de la Comisión Europea y de los ministerios de educación latinoamericanos, y responde al interés de las universidades europeas y latinoamericanas por promover la creación de un Espacio Común de Enseñanza Superior entre la Unión Europa, América Latina y el Caribe.

El objetivo del Proyecto Tuning América Latina, como lo mencionan su editores Pablo Benetone, Cesar esquetini, Julia González, Maida Marty Maletá, Gabriela Siufi y Robert Wagenaar (2007), es contribuir al desarrollo de titulaciones comparables en América Latina a través del análisis de los niveles de convergencia entre ellas y la creación de modelos de estructuras curriculares. También se propone incidir en la creación de redes entre universidades y otras entidades para favorecer la convergencia de disciplinas y el mejoramiento de la calidad.

Las profesiones atendidas por el Proyecto son: administración de empresas, educación, historia, matemáticas arquitectura, derecho, enfermería, física, geología, ingeniería civil, medicina y química. Cada profesión es abordada a través de cuatro líneas de trabajo: competencias genéricas y específicas, enfoques de enseñanza y aprendizaje, créditos académicos, calidad de los programas. La ANUIES participa dentro del Comité de Gestión del Proyecto.

El desarrollo de la competitividad mediante la adquisición de competencias genéricas y específicas, a través de los diversos enfoques de enseñanza – aprendizaje, permiten la generación de individuos capaces de afrontar cada una de las vertientes económicas y sociales que permiten el desarrollo de los países.

Lo anterior queda de manifiesto en la flexibilidad curricular mediante una de sus directrices, que son los créditos académicos que apoyan y estructuran una educación superior comprometida con las sociedades del conocimiento y sus diversos actores políticos, económicos y productivos de la comunidad, los cuales exigen una educación de calidad, que garantice productos terminados que satisfagan las necesidades de una economía globalizada.

Tuning: Hacia un modelo de competencias

Como lo mencionaba al inicio de este documento, el surgimiento de sociedades entre países, como es el caso de la sociedad económica europea, dan origen a proyectos entre países y sociedades. Uno de estos proyectos y que impacta significativamente en la educación superior de este continente, hago referencia al proyecto Tuning Europa. Pero ¿Donde y de donde surge este proyecto?

Tuning Europa

El proyecto Tuning, fue puesto en marcha en 2000, un año después de que los ministros europeos firmaran la Declaración de Bolonia. Al igual que el proceso Bolonia ha ido desarrollándose, y como consecuencia de ello implicando a un cada vez mayor número de países en su seno y centrándose en sus objetivos generales desde una perspectiva cada vez más rigurosa, Tuning ha expandido también el radio de acción de sus actividades, extendiéndose a nuevas áreas geográficas y elaborando estrategias con las que facilitar que las complejas necesidades de la educación superior sean cada vez mejor comprendidas.

Tuning colabora estrechamente con el Proceso Bolonia, cooperando y creando sinergias con otros actores importantes, y representa la conciencia de que, en último término, son las universidades, el cuerpo docente y sus estudiantes quienes, en virtud de sus conocimientos y experiencias específicas, han de elaborar las estrategias concretas que mejor se adecuen a la innovación.

Tuning es un proyecto dirigido desde la universidad, en el que las universidades han contribuido eficaces, sistemáticamente y de forma coordinada a los nuevos desafíos y novedosas oportunidades suscitadas por la integración europea y la emergencia de un nuevo espacio europeo compartido de educación superior. (Robert Wagenaar, 2006)

Tal fue asimismo la aspiración básica de los procesos de Bolonia y Lisboa. Ambos fueron testimonio del deseo y la voluntad políticos de fortalecer y dar realce al espacio económico europeo, trabajando en dirección a la creación de un sector europeo sólido en la educación superior.

Dentro del proyecto Tuning Europa, se afinan algunos aspectos de gran trascendencia en las políticas y en la modernización de las instituciones de educación superior. Estos puntos son:

- 1) Perfil de Titulación
- 2) Programa de asignatura por créditos y resultados de aprendizaje
- 3) Calidad educativa, mediante el nivel de titulación.

Esto permitirá las instituciones de educación superior replantear las adecuaciones para lograr los objetivos, así como la coherencia de los elementos que constituyen los programas, creando la certidumbre de calidad en sus egresados.

Proyecto Tuning para América Latina

El proyecto Tuning América latina, surge en un contexto reflexivo sobre educación superior en diversos escenarios, tanto regionales como internacionales. En el 2004 Tuning solo había sido una experiencia europea, en el cual se han llevado a cabo grandes esfuerzos por consolidar un espacio europeo para la educación superior.

Esto dio como resultado un espacio para permitir, acordar, afinar, las estructuras educativas en cuanto a las titulaciones de manera que pudieran ser comprendidas, comparadas y reconocidas en el área común europea. (Pablo Benetone C. e., 2004- 2007)

Partiendo de un contexto europeo, nos abocamos a un contexto totalmente distinto, que es América Latina. Nos referimos a contextos con escenarios distintos desde sus ideas políticas, sociales, culturales, etnográficas y su contexto como sociedad económica.

Lo cual en América latina si no es imposible, existen escenarios que dificultarían en gran medida el libre tránsito de los contextos políticos, sociales, culturales, etnográficos del contexto latino. Mucho menos pensar en una sociedad económica equitativa, con el mismo tipo de economía y en la misma medida ideas sociales – políticas con la visión de una sociedad igualitaria en todos sus contextos.

Pero aunque el escenario no es favorable para todo los contextos que encierran a los países en vías de desarrollo, existe una variable que hace a este proyecto Tuning para América latina, tenga la viabilidad para integrarse como factor que permita establecer una sociedad del conocimiento.

Pero surge un cuestionamiento razonable, en el marco de todos estos escenarios tan distintos ¿Por qué Tuning para América Latina? y ¿Que es lo que busca el proyecto Tuning en América Latina?

Expondremos algunos motivos por los cuales se ha generado el Proyecto Tuning para América Latina. Tal como lo menciona sus editores en el informe Final Tuning para América latina 2004 – 2007, el proyecto es un trabajo en conjunto que busca construir mecanismo de comprensión reciproca de los sistemas de enseñanza de educación superior que faciliten los procesos de carácter transnacional y transregional.

También el generar un espacio de reflexión de los actores comprometidos con la educación superior, que mediante la búsqueda de consensos, que contribuyan en el desarrollo de titulaciones fácilmente comparables y comprensibles, de forma articulada en América Latina. (Pablo Benetone C. e., 2004- 2007).

Con lo que respecta a los objetivos que pretende este proyecto para América Latina, en esencia se persiguen los mismos objetivos que en el proyecto europeo, lo único que cambia son sus actores y la realidad de cada contexto.

En este ámbito Tuning no solo es un proyecto, también se concibe como una *metodología* en la cual los países de América Latina, conjugan procesos de intercambio e identificación de información, que permita mejorar la colaboración entre instituciones de educación superior.

Uno de los propósitos del proyecto Tuning para América Latina es encontrar puntos comunes de referencia, centrados en competencias. El buscar puntos de convergencia nos da un panorama más claro sobre la formación universitaria en consenso, en las diversas áreas y disciplinas específicas. Teniendo de referencia algunos puntos de concordancia que respetan la diversidad, la libertad y la autonomía.

Pero dentro del Proyecto Tuning para América Latina, existen cuatro vertientes de trabajo:

- 1) Competencias (genéricas y específicas).
- 2) Enfoque de enseñanza, aprendizaje y evaluación de estas competencias.
- 3) Créditos Académicos.
- 4) Calidad de los programas.

En el **primer** punto, se trata de identificar las competencias compartidas que puedan generarse en cualquier titulación y son consideradas importantes por ciertos grupos sociales. También en este primer punto se analizan, además de las competencias genéricas, aquellas que se relacionan con áreas temáticas. Estas últimas están vinculadas con una disciplina y son las que dan identidad y consistencia a un programa específico. Las competencias específicas difieren de una disciplina a otra.

En el **segundo** punto, se propone una serie de materiales que permiten visualizar cuales serán los métodos de enseñanza, aprendizaje y evaluación más eficaces para los logros de aprendizaje y las competencias identificadas. Esto implica la combinación novedosa del enfoque de enseñanza y aprendizaje, para estimular las competencias que se diseñan en el perfil. Los cambios de enfoques y objetivos de enseñanza y aprendizaje implican también modificaciones en los métodos y criterios de evaluación, en función no solo de contenidos sino también de habilidades, destrezas y valores.

En el **tercer** punto inicia con una reflexión sobre el impacto y la relación de este sistema de competencias con el trabajo del estudiante y su conexión con el tiempo resultante medido en créditos académicos. Este proceso requiere una definición de los conceptos asociados a los créditos, las metas y objetivos y resultados del aprendizaje. Se busca resaltar la relación con los enfoques enseñanza, aprendizaje y evaluación.

En el **cuarto** punto, se destaca la calidad es parte integrante del diseño curricular basado en competencias, lo que resulta fundamental para articular los tres puntos anteriores. La confianza entre las instituciones de educación superior y el reconocimiento de las titulaciones que esas expiden, deben tener como soporte una metodología común y contrastada de evaluación de la calidad (Pablo Benetone C. e., 2004- 2007)

Las directrices que emergen de Tuning para América Latina, hacia las universidades de este contexto, asumen las nuevas tendencias globales de la educación superior.

El desarrollo económico y social, tiene su sustento en la incorporación de un sustento productivo; basado en el conocimiento y el manejo adecuado de la información. Esto pone de manifiesto el compromiso de las universidades en asumir su responsabilidad de generar nuevos conocimientos, lo cual requiere que las sociedades deben de prepararse para aplicar estos avances en sus diferentes contextos.

Otro punto dentro de las nuevas tendencias globales del Proyecto Tuning para América Latina, indudablemente son las Nuevas tecnologías de la Comunicación e Información, mejor conocidas como NTIC's. Las NTIC's son como un acelerador de las nuevas tendencias en el manejo de las comunicaciones y la información.

El desarrollo de estas tecnologías implica cambios significativos en lo pedagógico, en la implementación de nuevas formas de aprendizaje – aprendizaje y modificando los papeles del profesor y del estudiante.

Otro elemento pragmático de la transformación de la educación en las universidades, es el proceso en la creación de perfiles. Que es consecuencia del avance del conocimiento y las herramientas de la globalización. La sociedad actual requiere profesionistas mejor preparados, con conocimientos profundos de su entorno y la realidad mundial, en conjunto con la adaptabilidad a su contexto económico, social y productivo.

Contextualizando lo anterior, los perfiles profesionales no solo deben de satisfacer las necesidades de la sociedad, sino proyectarlos a las necesidades de la región y del país. En este aspecto las competencias exhiben una estrecha relación entre el conocer y comprender, el saber cómo actuar y el saber cómo hacer.

En un enfoque globalizado es necesario que entre las universidades regionales e internacionales generen sociedades del conocimiento, el cual se verá constituido por el intercambio de información, compartan carreras, los programas y currículos. Así como otras aspectos tales como: Doble Titulación, movilidad en los programas de profesores y estudiantes, proyectos de investigación, entre otros.

Modelo por Competencias en la educación superior de México

El subsistema de educación superior público está conformado por tres universidades federales, 121 universidades públicas (53 estatales, 60 tecnológicas y 8 politécnicas), así como por 224 institutos tecnológicos, 457 escuelas normales, 29 centros Conacyt y otros 87 organismos de diversa naturaleza: es decir, hacia finales de septiembre del presente año, por un total de 921 instituciones. Por razones que quedarán claras posteriormente, es necesario considerar la fecha: 921 es el número que corresponde al número de IES públicas hacia finales de septiembre del presente año.

Por otro lado, existen 1115 instituciones de educación superior de carácter particular que ofrecen programas que gozan de reconocimiento de validez oficial de estudios de la Secretaría de Educación Pública o de las autoridades educativas estatales. El reconocimiento de validez oficial de estudios es el mecanismo mediante el cual los particulares incorporan sus planes y programas al sistema educativo nacional adquiriendo, con ello, capacidad legal para emitir títulos y grados y asegurando que sus titulados podrán optar por la cédula que les faculta para el ejercicio de su profesión.

Entre ambos subsistemas, el público y el particular, el sistema de educación superior mexicano atendió, en el ciclo 2003-2004, a un poco más de dos y medio millones de estudiantes, -el 67% de los cuales asisten a instituciones públicas-, en un total de prácticamente 17 mil programas educativos. El crecimiento en la matrícula en las últimas décadas ha sido espectacular: Hace medio siglo existían apenas 30 mil estudiantes de educación superior, tantos como profesores tiene a la fecha la Universidad Nacional Autónoma de México. (Mexico, 2004 - 2006)

Las referencias sobre el tema de competencias en el ámbito de la educación se encuentran desde mediados de la década de los noventa en expresiones, tales como formación por competencias, planes de estudio basados en el enfoque por competencias, propuestas educativas por competencias, presentándose como una opción alternativa para mejorar los procesos de formación académica tanto en el nivel de educación básica como en la formación del técnico medio y la formación de profesionales con estudios de educación superior (Barriga, 2006)

Las tendencias actuales, enfrentan un gran contraste en el modo de hacer y el saber hacer para el desarrollo de competencias en las universidades de México. Es necesario cambiar el sentido de la formación tradicional centrada en la transmisión de contenidos disciplinarios sin conexión con las experiencias de los educandos o sujetos en formación en las escuelas.

Por lo anterior, en México se ha implementado un modelo de educación basado en competencias (EBC), en el cual sus vertientes se enfrentan al mundo globalizado con un enfoque capaz de afrontar los nuevos retos tecnológicos, de innovación académica, métodos de enseñanza – aprendizaje, como parte de un contexto abocado al desarrollo de competencias personales y laborales. (García, 2004)

Pero, ¿Qué son las competencias?, en marcado en este cuestionamiento, se puede aludir a que es la capacidad productiva de un individuo que se define y mide en términos de desempeño en un determinado contexto laboral y reflejo los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarias para la realización de un trabajo efectivo y de calidad.

En México, la situación de la economía está en un punto de fragilidad y quebranto, en la cual la oferta - demanda en su contexto de empleabilidad y educación, han sido golpeados por las fuertes corrientes de cambio. Todo esto genera un clima de incertidumbre, que afecta directamente en la oferta, demanda de empleo y educación en México.

En el escenario de la empleabilidad, se manifiesta una directriz de apatía en el empleo, en este contexto marca tres diferentes tendencias en el mercado laboral, las cuales se reflejan en los tipos de oferta laboral tales como:

- Desempleo
- Subempleo
- Precarización

Continuando con la empleabilidad, se pone en el escenario la problemática de la competitividad, que engloba los conceptos sobre desarrollo tecnológico, estructuras organizacionales y la formación del recurso humano.

Para esto existe un factor que genera las oportunidades, situando los contextos y exigencias del mercado, partiendo de la retroalimentación obtenida de los empleadores de los diversos sectores productivos del país. Mencionando algunos puntos de inflexión referente a las inquietudes de los actores antes mencionamos, se puede tener el acceso a la transición de los mercados, su fluctuación y desarrollo, se ve reflejado en una economía de oferta demanda, que trasciende a una economía de escala y diversificación.

Pero como pueden las universidades en México, generar esos recursos que son demandados por los empleadores y proveedores de servicios (sectores productivos). Teniendo como base el proceso de formación integral, mediante el cual el individuo puede desarrollar las competencias genéricas y específicas requeridas los actores económicos del país.

Pero cuales son los aspectos mediante los cuales podemos evaluar el desarrollo de estas competencias:

- la contextualización del problema,
- la identificación de las restricciones del problema y las posibles herramientas para resolverlo,
- la utilización correcta de las herramientas seleccionadas,
- la obtención de una solución,
- la interpretación del resultado obtenido en el contexto del problema, así como el planteamiento de nuevos problemas que se derivan del problema propuesto.

Competencias y los productos terminados, pilares de la economía regional: Los clusters industriales y las universidades.

Las tendencias económicas actuales, ponen su visión hacia la consolidación de economías estratégicamente diseñadas, las cuales focalizan sus objetivos hacia el desarrollo de competencias,, en busca de la competitividad, para acaparar los mercados laborales como pilares de las economías regionales, de los diferentes puntos cardinales del país.

Parte primordial para lograr que estas economías regionales se vean beneficiadas con la mano de obra requerida por los diversos mercados laborales, es el acercamiento de los sectores industriales regionales a las instituciones de educación superior de la región. En este aspecto desde 1993 a la fecha se han realizado análisis, con base en la metodología de Feser y Bergham, se identifica el desarrollo de los *clusters industriales*.

Esta idea surgió el 23 de julio de 2004, los gobernadores de Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas y Texas, firmaron un acuerdo para el **desarrollo regional asociado**. El propósito central del acuerdo, de esta región noreste del país, que es frontera con Texas, es hacerla más competitiva y que tenga una visión común de desarrollo.

Pero que se entiende como cluster, según Joseph Ramos (1998), de la CEPAL, define el cluster como "una concentración sectorial y/o geográfica de empresas en las mismas actividades o en actividades estrechamente relacionadas, con importantes y acumulativas economías externas, de aglomeración y especialización -de productores, proveedores y mano de obra especializada, de servicios anexos específicos al sector- con la posibilidad de acción conjunta en búsqueda de eficiencia colectiva". También Michael Porter (1999), de la Universidad de Harvard, dice que "los clusters son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas que actúan en determinado campo."

Los conceptos mencionados, tienen su sustentabilidad en los cambios de las políticas comerciales de México sobre la focalización económica de las diversas regiones del país. Esto ha sido parte de un proceso de descentralización de las actividades productivas desde el antiguo centro industrial del país (Cd. de México), desplazándose a las zonas metropolitanas de la zona noreste del país.

Este concepto lo ponen de manifiesto Feser y Bergham (2000) destacando tres dimensiones básicas que caracterizan a los clusters: la determinación de sus componentes a partir de los vínculos de interdependencia entre los actores involucrados, su desempeño económico y su localización geográfica.

En este precepto, ¿Cuál es el rol que juegan las universidades en esta sinergia entre industria - regionalización – competencias y competitividad? En este punto la OCDE en reporte de competitividad 2008, enumera diversos factores que categorizan a los países pertenecientes este organismo en tres grupos:

Factores básicos (fase 1): Economías impulsadas por la dotación de factores.

Factores de Eficiencia (Fase 2): Economías impulsadas por eficiencia.

Factores de innovación y sofisticación de negocios (fase 3): Economías impulsadas por la innovación

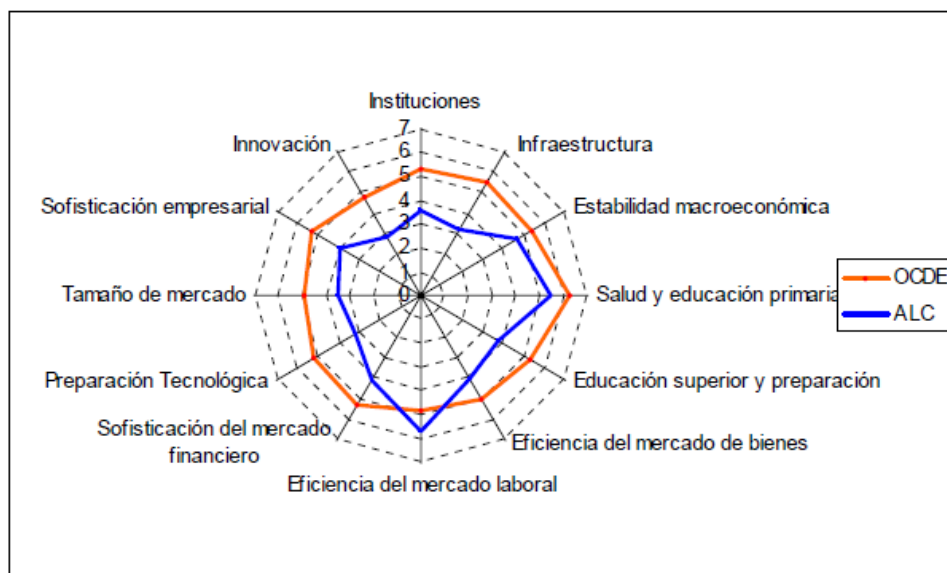
Para la elaboración del Ranking del Índice Global de los países, cada factor tiene una ponderación distinta en la calificación global en función de la fase en la que se encuentre. Es decir, para los países de la OCDE, situados en la fase 3, tienen mayor peso las puntuaciones obtenidas en los factores de innovación y sofisticación empresarial que en los países situados en la fase 1, cuyos requerimientos básicos tienen mayor importancia. Los países de América Latina y el Caribe se encuentran en las fases siguientes, tal y como se ilustra en el cuadro siguiente:

Fase 1	Transición de fase 1 a 2	Fase 2	Transición de fase 2 a 3	Fase 3
Bolivia Guyana	El Salvador Guatemala	Argentina Brasil	Barbados Chile Trinidad y Tobago	-
Honduras Paraguay	Venezuela	Colombia República Dominicana Ecuador Jamaica México Panamá Perú Surinam Uruguay		

Cuadro 1. Fuente: FEM 2008-2009. Elaboración propia

Hay que destacar que, a pesar de la crisis financiera que ha sacudido a la economía mundial y de la cual Estados Unidos ha sido afectado en gran medida, su economía tiene una gran fortaleza estructural que le permite seguir encabezando la lista de las economías más competitivas del mundo. Un conjunto de factores hacen que se mantenga en el puesto número 1 del ranking global destacando la alta sofisticación e innovación de sus compañías, la dotación de un excelente sistema académico estrechamente relacionado con sus empresas, las oportunidades de escala debido a su amplio mercado doméstico, la eficiencia en la asignación de recursos humanos y financieros, y la flexibilidad en su mercado laboral.

Para obtener una visión comparativa con los países de la OCDE, el siguiente cuadro ilustra de manera detallada cuáles son los mayores retos que se presentan para la región. Éstos se encuentran principalmente en los factores que miden el entorno institucional, las infraestructuras, la innovación, la preparación tecnológica y la educación (Lahore, 2008).



Cuadro 2. Fuente: FEM 2008-2009. Elaboración propia

Retomando al cuestionamiento anterior ¿Cual es el rol que juegan las universidades en esta sinergia entre industria - regionalización – competencias y competitividad? Queda de manifiesto para la OCDE y los países de América latina y el Caribe que la educación y de manera específica la educación superior es el factor primordial para el desarrollo de las economías de estos países. Que es lo que hace que los países sean más competitivos. Es inobjetable la mano de obra calificada vuelve más eficiente los mercados de los países de América latina y es inminente que las universidades son la Factoría donde emanara ese producto con las competencias, habilidades, destrezas y aptitudes que requiere un mercado laboral, subsanando las exigencias de las economías emergentes de los países en vías de desarrollo.

La sinergia estratégica – regional, en la cual la globalización permite a las diversas factorías (universidades) no regionales introduzcan sus productos terminados con las características necesarias para desbancar a los productos regionales egresados de las factorías regionales, incapaces de cumplir con los perfiles requeridos por las economías regionales en vías de consolidación.

En este aspecto los clusters regionales juegan un papel preponderante para llevar a cabo los objetivos y metas planteados para el fortalecimiento de las economías, así como para la competitividad. Partiendo del entendido de que las empresas son parte fundamental para la innovación y que las universidades son las factorías que generan esa mano de obra calificada para satisfacer los requerimientos de un mercado laboral globalizado. Los clusters son los que generan esa interacción ente universidad - sector productivo – proveedores y la diversificación de los mercados.

La generación de un vínculo estratégico que permite permear la información en ambos sentidos, que busque establecer prioridades y necesidades en las diversas áreas de mutuo conocimiento es el primer eslabón en la cadena hacia un crecimiento colectivo, así como a establecer los factores que identifican la prosperidad hacia la productividad y competitividad de una región y una nación

Los clúster plantean escenarios tangibles a las universidades; las necesidades que emanan de los diversos sectores productivos de la región, demandan egresados con las competencias regionales necesarias para poder ser captados por los diversos actores productivos, así como no se vean en la necesidad de importar ejemplares de otras factorías (universidades), que no están inmersas en la región, pero que por sus desarrollo, inversión y vínculo con actores productivos nacionales e internacionales, tienen egresados con mejor perfil, que los egresados regionales.

Contextualizando, los clusters alientan el desarrollo de la competencia, habilidades y destrezas de los actores universitarios en sus diversas versiones, así como la competitividad, la cooperación y el vínculo entre las empresas y las instituciones de educación superior.

Reflexión Final

En la actualidad existen diversas formas de transmitir el conocimiento y la información, pero sin duda, la manera en que se pueden contextualizar todos los conocimientos e información es mediante la generación de *sociedades*.

Las sociedades permiten generar una sinergia de conocimientos, los cuales son referente de los diversos organismos internacionales, los cuales sugieren el formar alianzas estratégicas, que permitan la generación de sociedades del conocimiento, que impacte directamente en el desarrollo de los países subdesarrollados.

Las políticas internacionales impulsadas por organizamos como: OCDE, UNESCO, FMI, BM, IESALC y nacionales usan el concepto sociedad del conocimiento para promover un proyecto social amplio que articule las relaciones entre países en un mundo cada vez más interdependiente, donde se van proyectando procesos de internacionalización y comercialización de la educación para apoyar el desarrollo de la economía flexible y la articulación de procesos productivos y de mercado distribuidos geográficamente en diferentes regiones del mundo, enlazadas y gestionadas por la comunicación digital.

El ejemplo más caro al respecto de sociedades del conociendo es la sociedad económica europea, que permite el crecimiento equitativo de las economías de emergentes, así como el intercambio de conocimientos e información, que coadyuva al desarrollo social y político, con la visión de “afinar” los países para un mundo globalizado.

En este afinamiento de ideas, conceptos, conocimiento e información se ven reflejados en un proyecto, mediante el cual se pretende contextualizar las necesidades de las sociedades productivas, emerger a través de la educación el capital humano que permita ser el cimiento de una sociedad económicamente productiva y acorde con las necesidades de su entorno.

A raíz del surgimiento del proyecto Tuning Europa, que está enfocado la educación superior y su desarrollo como parte esencial de la sustentabilidad de una economía, que permita alcanzar a los países a consolidar una sociedad firme y competente.

Ese proyecto Tuning Europa, se adaptó a las necesidades y requerimientos de los diversos países de América Latina, dándole el nombre de proyecto Tuning para América latina. Tiene el mismo enfoque que el proyecto europeo pero con las divergencias étnicas, políticas, económicas y sociales de el contexto latino Americano.

Lo anterior puede quedar ejemplificado en las tendencias marcadas por la sinergia que genera el sector productivo - regionalización – competencias y competitividad, que se transmite mediante los denominados clusters.

Las universidades tienen una gran oportunidad a través de los clusters de diversificar su campo de acción mediante el desarrollo de competencias genéricas y específicas, que absorban las necesidades regionales de los actores productivos y vayan diseminando la incorporación de egresados que emigren de universidades ajenas al contexto regional.

Los clusters son el factor que sirve como catalizador de entre las universidades y los diversos actores productivos regionales Mediante el descubrimiento científico – tecnológico , la creación de nuevos mercados, oferta de capital humano especializado, asistencia técnica a las empresas, consumo de bienes específicos, diseminación del conocimiento y el desarrollo políticos para el desarrollo de la competitividad que es lo que distingue a una región en pleno crecimiento.

Por lo anterior, la educación superior en México, en caso específico las universidades en general, tiene que arrogarse el compromiso que tiene con los diversos sectores de la población y el país. Asumiendo los retos que esto implica, el generar productos terminados de alta calidad, comprometidos a desarrollar sus conocimientos en pro de la sustentabilidad que una economía emergente como la de México necesita, consolidando los sectores productivos y sociales con individuos competentes y competitivos capaces de generar esos cambios que permiten desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas en una sociedad de conocimiento.

Bibliografía

Barriga, Á. D. (2006). Enfoque de competencias en la educación ¿ una alternativa o un disfraz de cambio? *Perfiles educativos* , 7-36.

Julia González, R. W. (2006). *Tuning, Educational Structures in Europe*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2009, de http://www.tuning.unideusto.org/tuningeu/index.php?option=com_docman&task=view_category&Itemid=59&order=dmdate_published&ascdesc=DESC&subcat=0&catid=19&limit=5&limitstart=10

Mexico, C. N. (2004 - 2006). *Proyecto Tuning - Latino América , Centro Nacional Tuning - México*. México: SEP.

Pablo Benetone, C. e. (2004- 2007). *Informe Final - tuning para América Latina*. Bilbao: Publicaciones Universidad de Deusto.

Pablo Benetone, C. e. (2007). *Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina, informe Final - Proyecto Tunign*. Bilbao, España: RGM S.A.

Robert Wagenaar, J. G. (2006). *Tuning Educational Structures in Europe*. España: Publicaciones de la Universidad de Deusto.

UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Francia: UNESCO.

Lahore, M. (2008). *Resultados del Reporte Global de Competitividad 2008-2009 por el Foro Económico Mundial*. Santiago de Chile.