

**Docentes analógicos y estudiantes digitales: el nuevo
escenario de la Universidad de Ibagué - Colombia**

**Cecilia Correa Valdés (*)
Directora
Centro de Innovación Educativa
ÁVACO**

Oscar Eduardo Motta ()
Ingeniero de Tecnologías
ÁVACO**

Ibagué, Colombia abril 2011

Índice

Introducción	3
1. Nuestra realidad: una universidad de provincia en un contexto global	5
2. Poniendo orden : un Plan Estratégico para el desarrollo de las TIC.....	6
3. Preparando condiciones.....	9
3.1 Comité MTIC.....	10
3.2 Propuesta Pedagógica	10
4. Incorporación de TIC: una responsabilidad de ÁVACO.	13
6. Conclusiones	18
7. Bibliografía consultada	20

Índice de tablas

Tabla 1: Objetivos de PlanesTic por categorías.....	7
Tabla 2: Estrategias de PlanesTic.....	8

Índice de figuras

Figura 1. Ruta de las estrategias del plan de desarrollo de las TIC - Unibagué.....	9
Figura 2. Estructura Centro de Innovación Educativa ÁVACO - Unibagué.....	9
Figura 3. Propuesta pedagógica - Unibagué.....	12

Introducción

Para adaptarse a las necesidades y requerimientos de una sociedad de la información y globalizada, las universidades deben transformarse, flexibilizarse, desarrollar unas nuevas formas de interacción con sus estudiantes y cambiar los roles de docentes y estudiantes; Hoy, recibimos unos jóvenes con su mentes puestas en el mundo, su realidad es el ciberespacio.... viven más que antes en las nubes!

Deben producirse profundos cambios en la manera de enseñar, de construir el conocimiento; la formación debe estar centrada tanto en las competencias básicas de una determinada disciplina como en los intereses de los estudiantes, no es un secreto que se aprende con mayor eficiencia aquello que es de nuestro interés. Esto, nos lleva a revisar los enfoques pedagógicos bajo los cuales desarrollamos el ejercicio docente, debemos detenernos a pensar en aprendizajes significativos, metodologías activas y en construcción social del conocimiento.

Por otro lado, hasta hace algunos años, una universidad ideal era aquella que tenía un buen campus, muchos docentes y unos salones cómodos para las clases de varias horas continuas, desarrolladas por unos docentes "muy preparados"; era común oír decir "ese profesor sabe mucho, pero no sabe explicar". En este momento, las universidades ideales serían aquellas que estuvieran disponibles para sus estudiantes 24 horas, con la posibilidad que cada uno se incorpore a sus actividades académicas en distintos momentos y desde distintos espacios... como dijo Alvin Toffler¹ (1997) "They dont just rings the bells at the same time", haciendo una bella alusión a las campanas de la escuela que mediaban todos los tiempos de la vida escolar.

Pero esta universidad ideal, no podría tener toda su infraestructura administrativa y académica presencialmente las 24 horas, sería de unos costos de tal magnitud que cada día se volvería mas inequitativa para el ingreso de estudiantes, es decir contradictoria con los postulados aceptados de ampliar la cobertura de la educación superior; la solución más acertada, sería educar sin presencialidad permanente; pero esto no es viable, con las rígidas estructuras administrativas y académicas características de la mayor parte de las universidades actuales.

Además, los docentes somos cada día más conscientes que nuestros estudiantes son muy diferentes, tienen distintas potencialidades, aprenden de diferente forma, sus perfiles de inteligencias son distintos; ese alumno promedio, que era nuestro objetivo años atrás ya no es real. Sin embargo, la mayoría de las opciones que se han planteado frente a esta realidad, son dentro del marco de la formación presencial, se les ha exigido a los docentes unas mayores capacidades de hacer presentaciones novedosas, talleres grupales o foros en clases; surgió la era del power point.

También es importante señalar, que los profesores de larga experiencia y trayectoria universitaria, han tenido como es lógico una baja exposición, con intencionalidad educativa al mundo digital, ya eran docentes cuando se masificó el internet en los noventas y son estos mismos profesores, que año tras año reciben nuevos estudiantes en las aulas universitarias; son muy analógicos, en cambio sus estudiantes no sólo llegan cada día más temprano a nuestras aulas (16 - 17 años) sino que también, cada día con mayores competencias en herramientas de la información y la comunicación

¹ TOFFLER, Alvin. Entrevista en EDUTOPIA www.vidadigital.net

digital; son definitivamente digitales. Surge una pregunta elemental ¿Cómo podrá comunicarse un docente analógico con su estudiante digital? ¿Cómo construirán conjuntamente el conocimiento?

Sin lugar a dudas, las realidades (es imposible pensar en una sola gran realidad) en que nos movemos, son complejas, la información se reproduce en forma geométrica; además, nos invade la posmodernidad, nuestra forma de pensar es inadecuada para la sobrevivencia académica, por no decir nuestra sobrevivencia como homo sapiens. El pensamiento actual se caracteriza por la incertidumbre, la ambigüedad, el relativismo, surge la desconfianza en la razón única, se quiebra el sentido de la historia y hay multiplicidad de perspectivas antagónicas, pero igualmente válidas.

Nuestra lógica occidental, que tampoco es única y a generado históricamente determinadas formas de pensamiento, está siendo influenciada de forma irreversible por epistemologías diferentes, a veces no entendemos que está pasando, parece que estamos evolucionando hacia un meta-sistema universal del conocimiento; por ello, la posmodernidad es quizá, el mayor reto que las universidades están en mora de enfrentar. Sin embargo, esta situación de posmodernidad es de alguna manera algo visible en la cotidianidad universitaria, cuando ésta toma diversas formas de resistencia, en relación con las nuevas luchas que mueven a los académicos y sus estudiantes, tales como: la defensa ambiental, la paz, la formación y participación ciudadana, la defensa de las minorías étnicas y de las comunidades gay, así como la creencia ampliamente compartida por la sociedad moderna, que la educación puede mejorar las condiciones de vida, aunque ya no es claro su papel de movilidad social.

En las universidades, del tipo que sean (públicas, privadas, confesionales o laicas) hay bastante consenso en la necesidad de repensarse en sus funciones, para así poder formar a sus estudiantes como ciudadanos capaces de contribuir a la construcción de una vida pública democrática, con una alta responsabilidad social, pero siempre pensando globalmente, aunque su actuación sea local.

En síntesis, debemos cambiar, adaptarnos a unas nuevas realidades, ser innovadores y asegurar la calidad de la formación que se imparte a nuestros estudiantes digitales, en el marco de nuestras posibilidades; ello requiere reingeniería de procesos administrativos, política universitarias audaces, flexibilización de los currículos, condiciones básicas de conectividad, liderazgo directivo, visión de futuro y sobre todo maestros renovados... los mismos, pero distintos!

Por ello, en la Universidad de Ibagué (Colombia) le apostamos en forma integral al reto de acercarnos a la nueva universidad ideal para el siglo XXI, estamos avanzando desde la formulación de un Plan estratégico de desarrollo de las tecnologías de la información (infraestructura física, conectividad, adquisición de equipos y software) pasando por la modificación de las políticas universitarias, hasta la formación de docentes en TIC.

1. Nuestra realidad: una universidad de provincia en un contexto global.

La Universidad de Ibagué, se ubica en el centro del país, en un campus universitario totalmente arborizado de cerca de 10 hectáreas; está situada en la capital (con el mismo nombre) de un Departamento (Tolima) de un millón y medio de habitantes; tiene una población de aproximadamente 500.000 personas en su capital, sus ingresos provienen de los sectores servicios, comercio y agricultura. Mas del 90 % del territorio de la capital es rural, aunque la mayoría de la población se asienta en la zona urbana; La Universidad tiene 30 años de existencia, es privada, fundada por un grupo de empresarios regionales, empezó con cuatro programas académicos, hoy tiene 16 propios, uno en convenio con otra universidad y 2 programas en extensión (son de Unibagué pero se desarrollan en otras universidades) y 2 programas que se realizan en provincia. Además, se cuenta con post grados a nivel de especializaciones y maestrías.

La Universidad, cuenta desde el año 1998 con el Centro San José, en el cual se ofrece formación técnica y tecnológica; en la actualidad tiene 1.231 alumnos. También posee un Centro de Desarrollo Productivo (CENDES), que capacita, da asistencia psicosocial y administra microcréditos para población desplazada por la violencia; estas acciones forman parte de la proyección social de la Universidad.

Así mismo desde 1993, cuenta con una institución educativa de primaria y secundaria para estratos bajos, llamada "Avancemos", que cuenta en la actualidad con 665 alumnos; la mayoría de ellos son de la comuna No 6, donde se encuentra la Universidad.

Para el semestre A del 2011, se cuenta en total con 4.619 alumnos de pregrados, organizados en cinco Facultades con 118 docentes de planta tiempo completo en aula, 27 docentes de tiempo completo en encargos académicos diversos, 17 de medio tiempo y 253 catedráticos. De estos, hay 57 docentes estudiando diferentes postgrados (9 especializaciones, 40 maestrías y 8 doctorados). El 31% de nuestros docentes de planta, son de 50 años o más, así como el 23.5% de los docentes catedráticos. Es decir, en su formación universitaria, un importante porcentaje de profesores, no tuvo acceso a una formación en sistemas y mucho menos a internet porque no existía; se formaron con mentalidad analógica y muchos lo siguen siendo.

Unibagué, es una universidad de tamaño medio, ubicada en Ibagué, la llamada Capital Musical de Colombia, en un cruce de caminos, con un fuerte arraigo rural, afectada por el desplazamiento por la violencia, con una incipiente industria y un desarrollo empresarial aún precario; sus habitantes son amables, trabajadores y bastante tradicionales en su forma de vida; poco permeables a los cambios. Esto, conlleva a la conformación de una cultura muy apegada a lo existente, poco abierta y temerosa ante lo desconocido y las incertidumbres; entonces, todo proceso de innovación es lento, hasta su adopción.

2. Poniendo orden : un Plan Estratégico para el desarrollo de las TIC

El Ministerio de Educación Nacional de Colombia, después de varios ejercicios puntuales, desarrolló en el año 2007 el proyecto “Lineamientos para la formulación de planes estratégicos de incorporación de TIC”. El proyecto, partió retomando una consulta realizada en el 2006 con las Instituciones de Educación Superior (IES)², se indagó en 125 Instituciones; aproximadamente el 50% de ellas manifestaron tener un Plan estratégico de TIC, por lo tanto se identificaron las experiencias de estas IES, con el propósito de reconocer algunas formas particulares y exitosas de responder a las condiciones y retos para la incorporación de TIC en el contexto colombiano.

A partir del reconocimiento de estas experiencias, y de la revisión conceptual de algunos marcos internacionales, se plantearon los lineamientos para la formulación o fortalecimiento de planes estratégicos de incorporación de TIC en IES. En el año 2008 se implementó el proyecto piloto de la estrategia de acompañamiento, coordinada por la Universidad de los Andes (Colombia), la cual se constituyó en un escenario de validación de los lineamientos y una oportunidad para que 28 instituciones formularan o fortalecieran sus planes estratégicos de TIC. En el 2009 se creó la comunidad PlanesTic, que tiene como propósito conformar y consolidar grupos de IES en torno al tema de planeación estratégica para la incorporación de TIC, en Instituciones de Educación Superior. Se identificaron tres subcomunidades³:

- IES interesadas en el tema de planeación estratégica para la incorporación de TIC.
- IES que están siendo acompañadas en su proceso de planeación estratégica para la incorporación de TIC.
- IES que se encuentran en la fase de implementación de su planes estratégico de incorporación de TIC.

La Universidad de Ibagué se incorporó en la segunda cohorte en el año 2009, junto con otras 63 IES de diferentes regiones del país. Se trabajó bajo la coordinación general de la oficina de Planeación de la Universidad, durante un año, en el desarrollo de la ruta para IES interesadas en la planeación estratégica de incorporación de TIC.

Se contó en Unibagué, con la asesoría de la Universidad de La Sabana para la formulación del Plan, el proceso se inició con un auto diagnóstico institucional, con varios grupos focales, se continuó con la formulación de la Visión de la Universidad de Ibagué en materia de TIC al año 2014 y de los objetivos estratégicos que permitirían alcanzarla. La visión de PlanesTic se enunció así:

“En el año 2014, la Universidad de Ibagué será reconocida en el ámbito regional por incorporar las TIC a la innovación pedagógica, a la promoción de la investigación y a la consolidación de las relaciones de la Universidad con la Empresa y el Estado, en cumplimiento de su compromiso de ser pertinente desde el conocimiento y la formación, con el desarrollo regional”⁴.

²En Informe final PlanesTic Universidad de Ibagué. Abril 2010

³ <http://comunidadPlanesTic.uniandes.edu.co/AcercadePlanesTic.aspx>

⁴ Plan de desarrollo estratégico de TIC Dirección de Planeación, Unibagué 2010

De igual forma, mediante la participación de grupos focales pertinentes, según las áreas, se formularon los objetivos del plan estratégico de TIC por categorías así:

Tabla 1: Objetivos de PlanesTic por categorías

<p>Talento Humano</p>	<p>Lograr que los docentes posean las habilidades y conocimientos para incorporar las TIC apropiada y permanentemente a sus funciones universitarias.</p>
<p>Enseñanza y Aprendizaje</p>	<p>Hacer del uso de las TIC una práctica aceptada en la institución como uno de los elementos fundamentales del desarrollo y la ampliación de la oferta curricular, en forma conjunta con otras organizaciones cuando sea apropiado.</p>
<p>Gerencia del plan</p>	<p>Desarrollar una cultura activa de trabajo colaborativo en TIC que permita compartir recursos y experiencias entre sí y con otras organizaciones, que conlleve a tener un impacto positivo en el desarrollo institucional y local.</p> <p>Lograr que los fondos para TIC sean una parte integral de los procesos presupuestados, a través de una partida separada de fondos para TIC o una localización explícita dentro del presupuesto delegado a cada unidad administrativa.</p>
<p>Infraestructura</p>	<p>Garantizar que todo el personal y los estudiantes de la institución tengan un buen acceso al equipamiento, internet, los sistemas y plataformas de aprendizaje, a la velocidad, en el lugar y por el tiempo que los necesiten; y los usen comprensiblemente.</p>

Fuente: PlanesTic Unibagué 2010

Con los objetivos formulados, se convocó a actores relevantes de la Universidad para responder a la pregunta: ¿Qué estrategias se podrían diseñar para cumplir con el/los objetivos planteados?, así se obtuvo, el diseño de nueve estrategias que permitirán cumplir con los objetivos planteados:

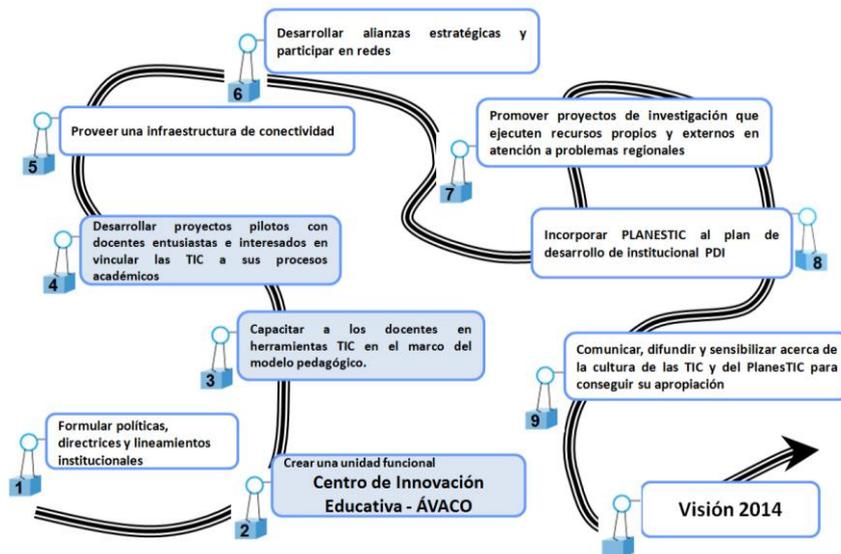
Tabla 2: Estrategias de PlanesTic

Estrategia 1	Formular políticas, directrices y lineamientos institucionales, acorde al modelo pedagógico de la Universidad, que orienten y permitan el logro de condiciones (tiempo, recursos, incentivos...) para vincular a los docentes a los procesos de incorporación de las TIC al currículo.
Estrategia 2.	Crear una unidad funcional de carácter interdisciplinario que disponga de recursos de infraestructura, tecnológicos, pedagógicos, humanos y de medios, que explore estándares y proponga criterios, establezca alianzas y estimule, promueva, apoye y gestione la incorporación de las TIC al currículo.
Estrategia 3.	Capacitar a los docentes en herramientas TIC en el marco del modelo pedagógico.
Estrategia 4.	Desarrollar proyectos piloto con docentes entusiastas e interesados en vincular las TIC a sus procesos académicos.
Estrategia 5.	Proveer una infraestructura de conectividad ágil, confiable, óptima y segura; y acceso a equipamiento adecuado y suficiente.
Estrategia 6.	Desarrollar alianzas estratégicas y participar en redes y proyectos colaborativos con comunidades académicas nacionales e internacionales.
Estrategia 7.	Promover proyectos de investigación que ejecuten recursos propios y externos en atención a problemas regionales.
Estrategia 8.	Incorporar PLANESTIC al Plan de Desarrollo Institucional PDI.
Estrategia 9.	Comunicar, difundir y sensibilizar acerca de la cultura de las TIC y del PlanesTic para conseguir su apropiación en la comunidad y el compromiso voluntario de los universitarios.

Fuente: PlanesTic Unibagué 2010

En la siguiente figura (1) se observa la ruta de las estrategias, que en conjunto constituyen el PlanesTic.

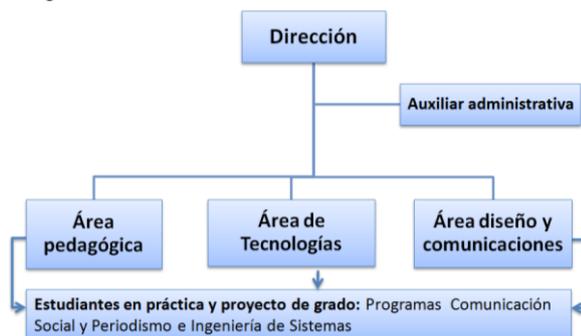
Figura 1. Ruta estrategias PlanesTic



Fuente: PlanesTic Unibagué 2010

La Universidad, ha venido desde Abril del 2010 , fecha en que se aprobó PlanesTic, trabajando en torno a estas estrategias, por ello se creó la unidad funcional (estrategia 2) denominada Centro de Innovación Educativa "ÁVACO", el cual es responsable de las estrategias No 2, 3 y 4 y corresponsable en las estrategias No 6 y 9. Este Centro, depende directamente de la Rectoría de la Universidad, por constituir un proyecto estratégico de la misma; se organizó con una estructura bastante funcional (Fig. 1), que permitiera cumplir con su función básica en relación con la formación de docentes para la incorporación de TIC.

Figura 2. Estructura Centro de Innovación educativa - ÁVACO



Fuente: ÁVACO 2010

3. Preparando condiciones

Una vez aprobado por el Consejo Superior de la Universidad el PlanesTic, ya se contaba con la ruta estratégica a seguir, para la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación al desarrollo de la vida universitaria (académica y administrativa). Sin embargo, una vez más surgen preguntas, ¿qué tan preparados están los docentes?, ¿son compatibles los diferentes sistemas de información que se manejan en la Universidad? ¿Quién hace qué en materia de informática? ¿Habrá duplicidad de funciones entre el Centro de Redes, Ingeniería de sistemas y la oficina de mantenimiento de equipos? ¿Qué se necesita en materia de conectividad? ¿Los equipos con que se cuenta son los suficientes? ¿Están actualizados? ¿El proyecto educativo de la Universidad está acorde con la incorporación de TIC? ¿Qué dice la

política universitaria en materia de TIC, currículo, créditos, competencias?, entre otras preguntas, más puntuales aún.

Las directivas de la Universidad toman la decisión de organizar varios comités para que colaborativamente resuelvan los diferentes interrogantes en forma simultánea. Para efectos de este escrito, vale la pena destacar el Comité MTIC (Medios y TIC), el proceso de revisión de la apuesta pedagógica de la Universidad y algunas decisiones de política.

3.1 Comité MTIC

Las funciones básicas que realiza son dos, por un lado son los encargados de evaluar las necesidades de hardware y software de la Universidad, evaluar las cotizaciones y definir las compras a realizar. Antes de empezar a cumplir con esta función, este grupo hizo una evaluación diagnóstica de las condiciones de conectividad y equipos de la Universidad, que arrojó como principales resultados los siguientes:

- La existencia de equipos para la comunidad académica (702) es insuficiente, se requiere prioritariamente aumentar el número para docentes, el lema es “cada docente con su equipo”, además cerca del 30% de los equipos, necesitan ser actualizados.

- En INTERNET, la red física de 40 megas y 4 megas para los servidores, tiene cobertura del 100%; el internet inalámbrico tiene cobertura del 90% y cuenta con 16 megas de ancho de banda, para el consumo de toda la comunidad académica, lo cual está en proceso de ampliación y segmentación.

- Los sistemas de información de la Universidad, además de no ser compatibles, no cuentan con los documentos y metodologías adecuadas para hacer transferencias a funcionarios líderes y tampoco cumplen con los requerimientos de la Universidad; para solucionar esto, se invitó a diferentes empresas de software a presentar sus propuestas. Está en proceso de contratación un sistema de información integral, que además sea compatible con Moodle, la plataforma de gestión del aprendizaje, con que trabaja la Universidad.

3.2 Propuesta Pedagógica

Toda Universidad se construye a sí misma a partir de su misión autodefinida; Unibagué se plantea como misión: “...promover la formación integral de líderes y empresarios con sólida formación científica y profesional, con arraigados principios éticos y morales, y comprometidos con el desarrollo social, cultural y económico regional...” y se vislumbra en su horizonte como “... una Universidad competitiva a nivel nacional e internacional y líder en el ámbito regional, en la búsqueda de la excelencia académica para el progreso y desarrollo de la comunidad.” También como una Universidad que “... despierta en sus estudiantes un espíritu reflexivo orientado al

logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico...”⁵.

Consecuente con estas directrices misionales, se debe estructurar una propuesta pedagógica que haga posible y viable trabajar en ese sentido. Por ello, se debe estructurar un sistema formal de interrelación entre la comunidad educativa de la Universidad y el conocimiento científico para producirlo, conservarlo y recrearlo dentro de un contexto socio-cultural, histórico, político y productivo determinado; esto en síntesis, constituye un modelo (o propuesta) pedagógica. Para determinar la o las propuestas pedagógicas más adecuadas para la Universidad de Ibagué, es necesario revisar a qué le apunta la Universidad o mejor cuál es su apuesta? Esto también podría considerarse como una apuesta ideológica, que subyace en toda propuesta pedagógica, en tanto establece la finalidad y el sentido de la educación que se imparte.

Por otro lado, es necesario no olvidar las tres funciones vitales de toda Universidad como son: investigación, docencia y proyección social y los tres agentes intervinientes en cualquier propuesta pedagógica: Docente, estudiante (discente) y conocimiento.

Así, todo modelo pedagógico, predetermina la forma de relacionarse los agentes educativos y en el caso de la Universidad, necesariamente establece el énfasis en una de las tres funciones vitales de la misma y el énfasis se logra con eficiencia sólo si la propuesta pedagógica lo permite.

También el énfasis, define el carácter de una universidad; por eso, se habla de Universidades del Espíritu donde el énfasis es en la función de investigación, Universidades Profesionalizantes, en que el énfasis es en la docencia y las Universidades Abiertas, donde el énfasis es en la proyección social; eso sí, esto no es excluyente, todas las universidades para definirse como tal, deben trabajar en torno a las tres funciones vitales.

Las propuestas pedagógicas (o modelos) a su vez, se agrupan en tres grandes tipos, según su énfasis esté en el docente, el estudiante o el conocimiento como tal; los principios-eje, sobre el cual se construye cada tipo son respectivamente enseñabilidad, educabilidad e investigabilidad.

El principio de enseñabilidad plantea, básicamente, que el docente debe transformar el conocimiento científico en un saber disciplinar para así recrearlo con sus estudiantes, aquí convergen los modelos pedagógicos tradicionales, así como conductistas; son las propuestas de tipo didáctico, muy propias de las universidades profesionalizantes.

Las propuestas pedagógicas más centradas en los estudiantes, responden al principio de la educabilidad, que plantea las potencialidades de estos para la autorrealización, la autonomía en el aprendizaje, así como la capacidad de aprendizaje colaborativo. Corresponden a modelos de tipo cognitivo, como el constructivismo, el histórico – cultural, los modelos activos, conocidos como “pedagogías activas”. Todos estos son propios de las universidades abiertas

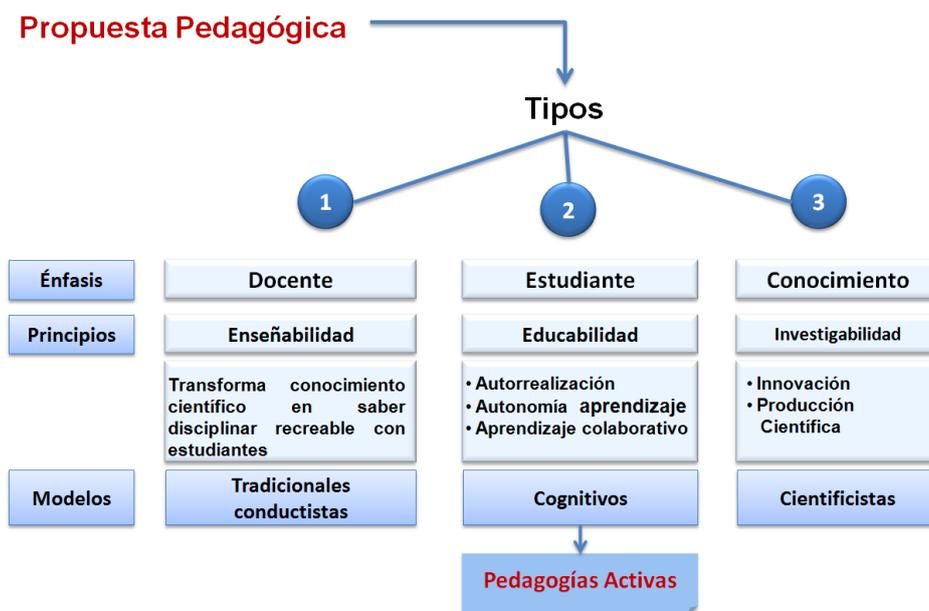
⁵ Universidad de Ibagué, Estatutos, 1997

El tercer grupo de modelo, llamados científicistas, están basados en la innovación y producción científica, aspirar a correr las barreras del conocimiento y son característicos de las llamadas universidades del espíritu o universidades investigativas.

La Universidad de Ibagué, si somos consecuentes con su misión y visión, así como con sus grandes propósitos, se perfila como una Universidad que propende por la formación de estudiantes propositivos, críticos, reflexivos, con autonomía de aprendizaje y “ comprometidos con el desarrollo social , cultural y regional”,(misión) por supuesto con “ sólida formación científica y profesional” (misión) y también se vislumbra como una Universidad que “ enseña a pensar...que despierta en sus estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento...” (visión) .

Una universidad con este perfil, está cercana a los modelos (o propuestas) pedagógicas de tipo cognitiva, donde el docente se caracteriza por ser un mediador del conocimiento, promueve el aprendizaje (virtual o no), es un comunicador, ejerce liderazgo y también se percibe como aprendiz. Así mismo, el conocimiento (contenidos de aprendizaje) se considera en proceso de construcción, con carácter histórico y en innovación constante. Siendo así, la propuesta pedagógica de la Universidad , estaría centrada en los estudiantes , respondiendo al principio de educabilidad; por lo tanto no se podría declarar una Universidad exclusivamente profesionalizante, porque estas tiene su énfasis en la docencia ni tampoco una Universidad investigativa.

Figura 3. Propuesta pedagógica - Unibagué



Fuente: Centro de Innovación Educativa - ÁVACO 2010

Existe también, acuerdo tácito con los planteamientos anteriores, cuando en las reflexiones curriculares expuestas al Consejo de Fundadores, ante el reto actual de establecer una reforma curricular de los programas de pregrado, se habla que "La estructura curricular tiene componentes que expresan propósitos de formación. Para el caso de los programas profesionales de pregrado de la Universidad de Ibagué, dichos componentes se orientan a al desarrollo de competencias genéricas y competencias

específicas.”⁶ Las competencias genéricas (llamadas también generales) se refieren a el desarrollo de capacidades relacionadas con el ser, el convivir, el conocer y el hacer, que unido a las competencias iniciales que tiene el estudiante al ingreso a la educación superior, posibilitan una formación general, amplia e integral; ya se decía en la misión que “La Universidad busca la recuperación de los valores esenciales de la persona, el fortalecimiento de la democracia, el respeto a los derechos humanos, la equidad, la justicia y la afirmación de la identidad regional y nacional”⁷.

Así mismo, la reforma curricular plantea para la Universidad “ una formación integral, flexible, interdisciplinaria, pertinente y de calidad...”⁸ y en el Proyecto educativo institucional PEI, se proponen unas orientaciones para la formación así:

- Orientación de la Enseñanza: La universidad orienta su enseñanza a la formación de profesionales responsables, dignos, respetados por la sociedad, dispuestos a colaborar en la solución de los conflictos y las dificultades de sus conciudadanos y a velar por el progreso de la nación...
- El Aprendizaje: Los estudiantes deberán tener una participación activa en el acceso al conocimiento. Para ello, practicarán la libertad de aprendizaje entendida como el libre acceso a todas las fuentes de información con la finalidad de enriquecer su formación humana y profesional...

De acuerdo a lo expuesto, la propuesta pedagógica corresponde a modelos cognitivos y dentro de estos a las llamadas “pedagogías activas”, que permitirían alcanzar la flexibilización, pertinencia, movilidad estudiantil, doble titulación, el trabajo en red y el desarrollo de competencias propuestas.

4. Incorporación de TIC: una responsabilidad de ÁVACO.

Para enfrentar esta responsabilidad, el equipo ÁVACO, empieza un trabajo de recuperación de la memoria histórica de la Universidad en materia de formación con TIC y encuentra dos experiencias interesantes, una producto de una capacitación a la cual asistieron varios docentes de la universidad en el marco de la Red Mutis (2004), pero solo un docente de los cuatro que se formaron sostuvo en el tiempo un curso de inglés virtual para nuestros alumnos, durante seis años fue montando los diferentes niveles, hubo períodos en que no contó con el apoyo ni siquiera del Instituto de Idiomas al que pertenecía. Otra experiencia interesante fue el Proyecto EVA (Educación virtual activa) que se realizó con el apoyo económico de Colciencias (2003), la Universidad trabajó virtualmente en temas de desarrollo local y liderazgo con pobladores de dos municipios distantes de la capital, pero fue asincrónico.

La Universidad también capacitó a docentes en WEB.2 y en el manejo de la plataforma Moodle, cuando se empezó a utilizar oficialmente en reemplazo de DOKEOS. Se han hecho muchos cursos los últimos diez años, no menos de 50 para el manejo de Office. Al mismo tiempo, en una oportunidad importó equipos portátiles para que los docentes los puedan adquirir a bajo costo y crédito. Esta política de

⁶ Informe del Consejo Superior y la dirección de la Universidad al Consejo de Fundadores, Noviembre 2009

⁷ Plan de Desarrollo Unibagué 2008 - 2013

⁸ Documento comité curricular Unibagué 2010

facilitar la compra de equipos a los docentes y administrativos se ha mantenido, bajo el supuesto que una persona con fácil acceso a equipo personal aprende solo, aunque sea por ensayo y error.

También, en el año 1996, se participó en un convenio con el Tecnológico de Monterrey, con el cual se firmó un convenio por intermedio de la Red Mutis; se instaló una sala satelital y se formaron docentes nuestros en maestrías en administración con diferentes énfasis, otra en educación y en administración en tecnologías de información; esto dio apertura al tema de TIC a los participantes y algunos de ellos, aplicaron la tecnología aprendida con sus estudiantes.

Esto demuestra el interés de la Universidad, pero la ausencia de una política clara en materia de incorporación de las TIC. Por tal razón, el Centro de Innovación Educativa, planteó la incorporación de TIC como un proyecto de innovación, que permitiera planificarlo cuidadosamente sino que también diseñarlo en fases, empezando por un proyecto piloto que nos permitiera no solo aprender sino que también ajustar las innovaciones al contexto de nuestra Universidad. Para ello, se hizo un análisis histórico de lo que había sido la incorporación de las TIC en años anteriores.

Una vez conocida nuestra realidad, teniendo claro qué deseamos hacer, se realizaron visitas a diferentes universidades del país para aprender de las experiencias de ellos, recibir asesoría y poder cumplir en forma eficiente, con nuestra acción prioritaria: la formación de docentes. Se observaron experiencias diferentes, pero todas a nivel universitario, una en e-learning, pasando por otras, con apoyo virtual a las clases presenciales, hasta unas con prácticas b-learning. Producto de esto se identificaron algunos planteamientos comunes como: los estudiantes colombianos ingresan muy jóvenes a la educación superior (16-17 años), edad en la cual aún falta mucha disciplina para el trabajo independiente, por lo tanto la modalidad e-learning no es la más apropiada para el pregrado. Además, hay bastante acuerdo en que los post grados pueden ser completamente virtuales. Las universidades plantearon, haber encontrado poco espíritu innovador en los docentes y serias dificultades para manejar un mundo digital. También, hay consensos en que la incorporación de tecnología no puede ser obligatoria, hay que contar con la voluntad del docente y esto requiere de incentivos concretos y visibles. La sugerencia generalizada, fue empezar el proyecto con pocas personas porque van a requerir mucho apoyo presencial y hay que asesorarlos para que la experiencia les sea grata y fácil, de modo que el efecto multiplicador con los compañeros no tenga contratiempos. Paralelo a estas actividades, comenzamos una verdadera vigilancia tecnológica sobre el tema de incorporación de TIC a la práctica docente.

Por otro lado, existe bastante consenso en las Universidades con experiencias exitosa en TIC, que la incorporación de TIC es un proceso de innovación de las prácticas educativas, como lo corrobora Collins (2010) a partir de la experiencia con la Universidad de los Andes. Esta Universidad con más de siete años de experiencia en este tema, plantea tres fases necesarias para la incorporación de TIC en procesos educativos en Educación Superior:

- Iniciación
- Escalabilidad

- Institucionalización

También, es necesario tener previamente resuelto, o al menos discutido, cuatro condiciones organizativas e institucionales intervinientes en estos procesos de incorporación de TIC , que son: el modelo pedagógico , la política institucional , los procesos de aprendizaje y los procesos de enseñanza.

La política institucional de Unibagué, en materia de tecnología es clara cuando se plantea en uno de sus seis grandes propósitos institucionales: “Fortalecer el desarrollo científico y tecnológico”, planteando con más detalle:

- Incorporar las TIC y la virtualidad a los procesos académicos
- Establecer políticas y estrategias en ciencia y tecnología e investigaciones orientadas a mejorar la calidad y pertinencia de los programas.
- Mejorar la infraestructura de conectividad.

Así mismo, es decisión de política institucional, ser una Universidad presencial con elementos virtuales de apoyo a los procesos de enseñanza y de aprendizaje para la formación profesional de sus estudiantes, dirigiendo su actuación a mediano plazo hacia el b-learning. La creación de ambientes virtuales de aprendizaje, será una estrategia para enriquecer los ambientes presenciales y esto constituye todo un proyecto de innovación educativa (nueva forma de enseñar y de aprender).

El incorporar las TIC como un proyecto de innovación educativa, significa plantearlo en fases para asegurarse una forma eficiente de hacer seguimiento y evaluación al proceso; por ello para Unibagué, se desarrollará a partir de una experiencia piloto (fase de iniciación), antes de un proceso de expansión (fase de escalabilidad). Esto también contribuye a poner en su justa dimensión la discusión acerca de los beneficios o perjuicios de la incorporación de TIC a la práctica docente. La tecnología educativa no es buena ni mala en sí misma; es solo el modo y el momento de su uso el que permitiría una calificación en términos que si es o no adecuada, lo cual depende básicamente de los logros que se quieren alcanzar en determinado proceso de aprendizaje.

Las TIC deben planificarse estratégicamente y en forma articulada con los propósitos institucionales y la propuesta pedagógica de la Universidad. El uso de TIC por sí solo no incrementará la calidad de la formación de los estudiantes; plantea el MEN (2006)⁹ que “Si los objetos de aprendizaje son pobremente diseñados o usados inapropiadamente, el aprendizaje sufre. Por lo tanto, dos componentes de aseguramiento de calidad deben ser contemplados. El primero es cómo el objeto es usado, y el segundo es la calidad del objeto mismo. Los críticos temen que los instructores tiendan a generar una serie de objetos de aprendizaje que carezcan de significado pedagógico. Sin embargo, la situación con los objetos de aprendizaje no es diferente a la de los medios tradicionales. La instrucción deficiente lo es sin importar su formato”

⁹ Ministerio de Educación Nacional (MEN), 2006 "Objetos virtuales de aprendizaje e informativos".

La educación virtual, no se puede considerar solo un cambio de la educación tradicional de libro impreso, tablero y tiza a otra igual de tradicional pero con texto electrónico, computador e internet; de entrada debe plantearse como una innovación que requiere una constante y sólida reflexión pedagógica. Así, la educación virtual se constituye en un manera-no la única- de llevar a cabo la acción educativa.

La reflexión pedagógica es importante, porque la sociedad del conocimiento ha hecho del hombre actual un consumidor (mas que productor) de contenidos, como plantea Pozo (1999)¹⁰ los seres humanos necesitamos bastante información para sobrevivir, ya que somos unos verdaderos informívoros y aquí el pedagogo es el llamado a diseñar contenidos digitales, que permitan acceder al estudiante a un contenido necesario para su formación académica no sólo de calidad, sino también con los límites que un acto educativo requiere. Aprendizaje e información, son dos aspectos diferentes, el primero es intencional y planificado, el segundo no, es más informal, aunque necesario para el aprendizaje. La tendencia es, que la información cada día está más cercana a todos, en un importante proceso de democratización, incluso del conocimiento.

Esto demanda unos nuevos desafíos a la educación, especialmente en la práctica docente; el educador de hoy debe ser más flexible, tener competencias en TIC, dar espacio al juego didáctico y ser conscientes, que la labor educativa está dejando de ser de exclusividad de los docentes de profesión. En este momento el conjunto de la sociedad educa.

Los contenidos de formación, sufren de obsolescencia muy rápido, hay que hacer un giro en la formación, desde contenidos muy específicos, esos propios de las universidades profesionalizantes, hacia contenidos menos específicos que propendan por el enseñar a pensar, a resolver problemas, a investigar, auto aprendizaje y a el aprendizaje colaborativo. Ya lo decía Peter Drucker¹¹ hace años, los conocimientos que hoy consideramos de avanzada, constituyen la ignorancia del mañana

En las universidades, que han tenido durante algún tiempo programas virtuales, hay consenso en plantear que el estudiante adquiere importantes capacidades de abstracción, ya que al enfrentarse a tanta información, desarrolla la habilidad de identificar lo primordial y a desechar lo accesorio, también pasa con mayor facilidad de un pensamiento lineal a uno sistémico, el conocimiento lo empieza a entender como una red de articulaciones. Aprende a experimentar en el sentido de habituarse a intentar nuevas técnicas y métodos; también desarrolla unas importantes capacidades en trabajo colaborativo.

Por ello, el desafío para las Universidades como lo manifiesta Bates(2004)¹² es la financiación para la tecnología educativa así como la planificación de las instancias organizativas y administrativas apropiadas, además de incentivos y premios para el profesorado participante.

¹⁰ POZO, Ignacio & otros "Aprendices y maestros: La nueva cultura del aprendizaje", Alianza editorial.

¹¹ DRUCKER, Peter (2003) "Gestión del conocimiento". DEUSTO S.A Ediciones.

¹² BATES, Tony (2004:38) Technology, e-learning and distance education (2nd edition). Routledge Falmer Studies in Distance Education

5. Rediseño de cursos con TIC : una experiencia piloto

Con las lecciones aprendidas por estas universidades y compartidas con nosotros, más nuestra observación en las visitas y la vigilancia tecnológica realizada, se procedió a diseñar la experiencia piloto con cuatro docentes de planta. Para ello, se determinó con la rectoría unos criterios para la selección de las asignaturas, que son los siguientes:

- Asignatura dentro de los primeros cuatro semestres de formación.
- El curso seleccionado debe tener como mínimo otro en paralelo.
- Curso preferiblemente con problemas de mortalidad académica.
- Un curso piloto por Facultad.

Una vez identificados con los decanos los docentes para participar, se procedió a liberarlos por un semestre de un curso, el tiempo destinado por cada uno para capacitación en su planificación semestral, se destinó para trabajar con ÁVACO para capacitación presencial en competencias básicas en TIC. Además, se les asignó un portátil a dos de ellos, que tenían equipos antiguos.

Los cursos a rediseñar fueron: Modelos Econométricos, Ética y Política, Lenguaje y Comunicación I y Fundamentos de matemáticas. Los perfiles académicos (economista, filósofo, lingüista y matemático) y personales los hace muy diferentes, lo cual constituye un aporte muy positivo para el proyecto, incluso las edades son importantes, por lo diferentes, como un indicador de permeabilidad para la tecnología (bajo la hipótesis que a más edad mayor dificultad para el manejo de herramientas tecnológicas digitales), los docentes fluctúan entre los 30 y los 60 años.

El rediseño de los cuatro cursos previstos, se realizó durante el primer semestre académico del año 2011, el desarrollo de estos nuevos cursos, se hará durante el segundo semestre de este mismo año. El pilotaje continúa con 16 docentes y se hará, al mismo tiempo, el seguimiento y ajustes al desarrollo de los primeros cuatro cursos re-diseñados, donde se hará una evaluación con los mismos estudiantes y los docentes acerca del curso.

También se tomó la decisión de contratar una asesoría externa (Metacursos) para trabajar en el rediseño de los cursos con TIC; dos personas diferentes y con experiencia universitaria en el tema, trabajaron por Skype semanalmente (un asesor desde USA y el otro en Bogotá) y en dos talleres presenciales, por un período total de seis meses.

El equipo de ÁVACO, hizo el apoyo logístico, la asesoría pedagógica y la capacitación en el manejo de herramientas tecnológicas; la asesoría externa propuso una metodología para el rediseño, que en este momento está siendo modificada a partir de la experiencia piloto, para que sea más funcional a nuestro contexto. Lo más valioso de la asesoría – en concepto del grupo- es la oportunidad que nos facilitaron para que el mismo equipo de ÁVACO y los docentes aprendiéramos a trabajar colaborativamente.

Así mismo, como parte de nuestra responsabilidad en la formación de docentes, estamos trabajando en temas puntuales con otros, produciendo tutoriales (15), transformando la plataforma Moodle y haciendo diversos talleres acerca del manejo de herramientas básicas.

6. Conclusiones

6.1 La actuación innovadora de los docentes, depende de múltiples factores como los incentivos, la seguridad en su formación disciplinar, su capacidad de reflexión continua acerca de su quehacer docente, su nivel de manejo de herramientas tecnológicas para la educación, su capacidad de trabajo colaborativo, su creatividad, paciencia, autonomía y persistencia, así como el apoyo y orientación práctica permanente de la Institución (ÁVACO) y el liderazgo proactivo de las directivas universitarias. El docente innovador, es una persona que corre riesgos, es entusiasta pero necesita ser reconocido.

6.2 La incorporación de TIC al proceso educativo universitario, debe ser entendido como una propuesta de innovación de la práctica docente, que requiere no solo ser planificada y evaluada, sino también debe estar centrada en el mejoramiento del aprendizaje de los estudiantes y en el aseguramiento de la calidad de la formación; esto requiere de fuertes estímulos subjetivos como la valoración de su tarea docente y el reconocimiento de la Universidad, así como de condiciones objetivas: provisión de un equipo de cómputo adecuado y la descarga laboral necesaria para contar con el tiempo requerido para rediseñar sus cursos.

6.3 La incorporación de TIC, cuando la práctica pedagógica ha sido de corte tradicional, requiere tiempo y esfuerzo por parte del docente, no se trata de incluir herramientas tecnológicas per sé, la discusión es y será siempre pedagógica. Un mal docente con herramientas tecnológicas, aunque sean de alta envergadura, seguirá siendo un mal docente.

6.4 La formación de los docentes debe ser con modalidad b-learning, hasta que tengan unas competencias básicas en TIC; también requieren adicionalmente, mucho acompañamiento grupal presencial o individual, es necesario que adquieran confianza en sí mismos, para seguir con procesos de auto aprendizaje. Nuestros docentes trabajaron tres horas semanales con asesoría por Skype, tres horas presenciales con el equipo ÁVACO y en promedio otras tres horas cada uno, con trabajo dirigido (guías).

6.5 Es necesario, tener certeza acerca de las condiciones iniciales de cada participante en el manejo de herramientas digitales; el equipo ÁVACO, supuso equivocadamente, que nuestros docentes del proyecto piloto manejaban unas herramientas básicas. La realidad, nos llevó a realizarles una consulta escrita, para que pudieran señalar que herramientas manejaban. Los resultados arrojaron, por ejemplo, que trabajaban con la plataforma Moodle en forma precaria, pero desconocían como subir información y almacenarla como contenido digital, ya sean textos o videos; solo un docente manejaba Skype, todos manifestaron usar Google, pero las asesorías nos demostraron, muchas dificultades para encontrar información de calidad y el desconocimiento de otras aplicaciones de este buscador. Pero curiosamente, dos de ellos manejaban software especializado (uno de matemática y otro de modelos econométricos); encontramos unos incipientes ciudadanos digitales pero con capacidades específicas en una herramienta, que es de imperiosa necesidad para su asignatura... el software les funciona en forma semejante al texto guía de antes, de ahí no se pueden salir fácilmente.

6.6 La incorporación de TIC, no es solo un proceso de agregar tecnología a la habitual práctica presencial; Es necesario primero, la reflexión pedagógica acerca de nuestro rol como docentes y nuestro quehacer educativo en general, para posteriormente rediseñar el curso-asignatura y sólo en ese momento seleccionar las herramientas tecnológicas más apropiadas, según su función pedagógica.

6.7. Es necesario plantear unos criterios básicos para la selección de herramientas tecnológicas, porque si no se corre el peligro que los docentes incorporen estrategias "hollywoodenses" sin ninguna función pedagógica. Para la incorporación de tecnologías en la Universidad de Ibagué se plantearon los siguientes criterios:

- Las herramientas seleccionadas deben ser compatibles con la plataforma Moodle.
- Las herramientas deben tener una clara función pedagógica para el tema de la asignatura, objeto del rediseño.
- Preferiblemente software libre.
- Deben ser amigables, fácil de usar por los estudiantes.
- Polifuncional, se refiere a que una sola herramienta cumpla varias funciones.

6.8 Los docentes, en general se entusiasman ante la posibilidad de hacer más amenas sus clases, de actualizarse, de usar tecnología; pero, para que esto sea exitoso, se requiere desarrollar un Plan estratégico que lo permita (PlanesTic) con claras estrategias y responsabilidades, ya que se debe involucrar toda la Universidad; hay que actuar coordinadamente tanto administrativa como académicamente, desde

mejorar la conectividad, hacer compatibles los diferentes sistemas de información utilizados en la Universidad, compra de hardware y software, hasta la formación de los docentes. Acciones aisladas ni la sola tecnología contribuirán al mejoramiento de la calidad académica.

6.9 Sin lugar a dudas, la existencia de docentes analógicos incomunicados con sus estudiantes digitales constituye, sino el único, uno de los más importantes retos a superar en la actualidad por la universidades como Unibagué : privada, de provincia, mediana, con estudiantes de clase media. Es un problema de formación docente, pero centralmente de calidad de la formación que se imparte. Se requiere un Plan de mejoramiento continuo.

7. Bibliografía consultada

7.1 DELORS, Jacques. (1996) La educación encierra un tesoro. Los cuatro pilares de la educación. el correo de la UNESCO.

7.2 FLORES (1994), Hacia una pedagogía del conocimiento. Mc Graw Hill, Bogotá.

7.3 VALDES. María Caridad (2007) Las competencias pedagógicas en los creativos entornos virtuales de aprendizaje universitario en EDUTECH N° 24. Universidad de Ciencias informáticas de cuba.

7.4 SALINAS, Jesús (2004) "Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria en revista universidad y sociedad del conocimiento vol.1 - N° 1.

7.5 UNESCO. (2008) "Estándares de competencias en TIC para docentes". UNESCO. Paris.

* Cecilia Correa Valdés, Bióloga (U Católica - Chile), Especialista en docencia universitaria (U de La Habana - Cuba), Magister en Investigación y Tecnología Educativa (U Javeriana - Colombia), Doctora en Ciencias Pedagógicas (U de Cienfuegos - Cuba).

** Oscar Eduardo Motta, Ingeniero de Sistemas (U Ibagué), Magister Administración de Tecnologías de Información (Tecnológico de Monterrey - México)