

**TITULO: Apreciaciones de egresados y empresarios del modelo de vinculación de la UT Tabasco.**

**PONENTE: Luz del Alba Narváez Osorio**

### **Resumen**

La presente investigación pretende aportar una serie de elementos desde diferentes perspectivas que permita entender el escenario de los estudiantes y egresados de la Universidad Tecnológica de Tabasco, bajo su modelo de vinculación. El trabajo permite entender el papel que ocupan los empresarios en la conformación y aceptación de la figura del TSU, en el mercado laboral, en aras de facilitar al egresado su rápida incorporación al sector productivo.

### **Abstrac**

This research aims to provide a series of elements from different perspectives for understanding the setting for students and graduates of he Technological University of Tabasco, on the model of attachment. The work helps to understand the role played by entrepreneurs in the creation and acceptance of the figure of the TSU, in the labor market, in order to facilitate their rapid incorporation into the productive sector.

**Palabras clave:** Egresados, empresarios, sector productivo, vinculación, técnico superior Universitario.

## **Introducción**

Este estudio pretende dar cuenta de la situación de la UT en Tabasco en relación a los beneficios ofrecidos y las expectativas generadas en los egresados.

Nos interesa en especial dar cuenta de las apreciaciones que tienen los estudiantes y egresados acerca del modelo, y de la vinculación que se ha logrado establecer entre la universidad y el sector productivo. Con ello se pretende un contraste teórico empírico entre lo que se enuncia a nivel de la bibliografía relacionada con el tema, y lo que se recupera mediante entrevistas, cuestionarios y observaciones realizadas en campo.

## Desarrollo

Las Universidades Tecnológicas, nacen como una estructura educativa alternativa a la problemática de saturación de las matrículas de las universidades públicas en el país.

Pretende convertirse en un modelo educativo flexible y dinámico que albergue estudiantes cuyo propósito principal sea incursionar en el campo laboral de manera fructuosa e inmediata.

Sin embargo, las ventajas que ofrece el modelo para garantizar su éxito parece depender de la labor conjunta del sector productivo y social. Sectores que han tenido muy poca participación histórica con el sector educativo. La cultura empresarial en nuestro país pero sobre todo en nuestra región sur-sureste dista mucho de contar con una apreciación valorativa para el sistema educativo.

Durante décadas se ha considerado poco redituable para los empresarios invertir en la formación de profesionistas y mano de obra. **Weil (2002)** citado por Elena Quiroz en Revista de Educación Superior No. 134. Hace una interesante aportación en relación a las ventajas que representa la vinculación para los actores: *para la industria es el contacto con estudiantes calificados y futuros empleados potenciales, así como con la comunidad de investigadores del país. De tal forma que para contrarrestar la posibilidad de*

*que los estudiantes y académicos de las universidades sean considerados únicamente como mano de obra barata, es necesario reforzar los canales de comunicación entre las comunidades universitarias, las empresas y el gobierno. Las ventajas para las instituciones académicas podrían ser un mayor financiamiento, condicionante éste que ya desde los tiempos de Galileo se manifestó como limitante para poder avanzar en el conocimiento. Se pide ahora que estos recursos sean aprovechados al máximo. Otras ventajas serían la ubicación de sus egresados, la disponibilidad de tecnología, materiales y procesos de producción, además de estimular la curiosidad intelectual.*

Resulta necesario conocer el modelo y analizar sus particularidades dentro de su propio contexto. No hemos de olvidar que una de las fortalezas del modelo es su vinculación, Universidad- empresa- sociedad. Pero el cuestionamiento es el siguiente: ¿Cómo responde el sector productivo tabasqueño ante el modelo de la UT? ¿Cuál es la aceptación del TSU en el mercado laboral? ¿Cuál es la efectividad de las visitas y estadias que realizan los alumnos? De tal forma que lo anterior nos permita entender cuál ha sido el impacto esta joven opción de educación superior en el Estado.

### **Objetivo General**

- Analizar a través de la apreciación de los diversos actores el impacto del Modelo de la Universidad Tecnológica de Tabasco.

### **Objetivos específicos**

- Conocer el surgimiento y las características del modelo UT
- Estudiar la UT Tabasco, para aproximarnos al contexto en el que se ubica
- Indagar entre los actores del modelo UT para tener diversas perspectivas
- Contrastar las opiniones entre los actores y las expectativas del modelo.

### **Metodología**

La temática abordada desde la perspectiva de la sociología de las profesiones derivó en la búsqueda de documentos de primera mano y bibliografía especializada sobre el tema, así como la relacionada con el contexto y condiciones en que fueron instauradas las Universidades Tecnológicas, haciendo énfasis en las políticas públicas y los resultados en la expansión del modelo. Aun cuando la bibliografía publicada sobre el tema no es extensa, ANUIES (2000), Quiroz (2005) Plan Nacional de Educación 1995-2000), la consulta de documentos internos, publicaciones recientes en revistas, discursos y memorias electrónicas suplieron en gran parte esa carencia y permitieron la elaboración de los fundamentos teóricos que forman el cuerpo de los dos primeros capítulos.

El trabajo de campo, se desarrolló tras haber diseñado el instrumento metodológico que se utilizó en campo, mismo que se realizó en base al modelo de contratación teórico –empírico a partir de la identificación de variables, dimensiones, e indicadores que nos permitieron ordenar los datos y decidir el nivel cuantitativo en el que se inscribe una parte del trabajo. Se utilizaron dos tiempos de cuestionarios, ambos con preguntas cerradas semidirigidas, que fueron administrados a egresados. Otra parte importante la constituyo la investigación cualitativa donde se utilizo como instrumento la entrevista para el sector productivo.

La reforma de los modelos educativos y la diversificación del sistema, da cuenta de una nueva relación Estado-Universidad, del involucramiento de nuevos actores sociales de nuevos esquemas de financiamiento y de un rol estratégico en el desarrollo industrial del país.

Cabe señalar que las recomendaciones a la diversificación de la educación superior en México proceden tanto del Consejo internacional para el Desarrollo Educativo ICED como de la OCDE, la recomendación oriento el énfasis del gobierno Federal a la educación superior tecnológica. (**Plan Nacional de educación 1995-2000**).

Las estrategias que proponen estos organismos son: Diversificación de la oferta educativa a nivel superior, a través de institutos tecnológicos, universidades privadas y programas de formación a nivel técnico. La segunda recomendación

es la reestructuración de las tareas universitarias: programas de formación continua para los maestros.

En lo que respecta a las formas de financiamiento, los organismos señalados plantean que las universidades tienen muchas posibilidades de generar sus propios ingresos, una de las formas es a través del cobro de colegiaturas por derecho a matrícula, lo cual, al mismo tiempo, requiere el establecimiento de un sistema de becas y subvenciones que serían otorgadas a los estudiantes con menores recursos, otra forma de obtener mayores recursos implica la vinculación universidad-sector privado. Otro aspecto que abordan es el de la calidad de la enseñanza.

Para Aronowitz, de acuerdo a Elena Quiroz Lima *la intención aparente de las nuevas políticas es corregir las deficiencias que dificultan la vinculación de la universidad con el mercado. Bajo tal orientación se cuestiona a la universidad de masas y el acceso amplio de décadas anteriores, pues se afirma que muchos alumnos ingresan sin las habilidades necesarias para cursar estudios superiores. Se especula que la universidad pública no es para todos y que debería ser un derecho únicamente para aquellos que, además de contar con un diploma de bachillerato demuestren tener la capacidad intelectual requerida.* (En **Revista de la Educación superior No. 134 2005**)”.

La vinculación es un tema que se encuentra en la agenda de la discusión por ser considerado como elemento estratégico en el desarrollo de los países. En México las relaciones de las universidades públicas con el gobierno, la empresa

y otros sectores de la sociedad han experimentado cambios importantes durante los últimos años.

En parte esos cambios son producto de la crisis económica, pero también son resultado del nuevo valor que ha sido asignado al conocimiento en el nivel internacional y las repercusiones que ello ha tenido en las concepciones de la política gubernamental y las estrategias empresariales, así como el nuevo papel que han empezado a jugar las universidades como agentes del desarrollo económico.

Dando lugar en 1991 a la creación de universidades Tecnológicas UT como organismos descentralizados de los gobiernos de los estados con personalidad jurídica propia. De esta manera se introduce el nivel cinco de la Clasificación internacional de la Educación.

Las Universidades Tecnológicas ofertan modelo que lleva implícita la función de vinculación entre la universidad y sector productivo de bienes y servicios, una modalidad de educación superior fundamentadas en formación intensiva de técnicos superiores universitarios en áreas vinculadas con los requerimientos de las empresas de la región, de tal forma que le permita al egresado incorporarse inmediatamente al trabajo productivo. (CGUT 2000).



## **Apreciaciones de los egresados**

El trabajo recoge apreciaciones de un grupo de 100 egresados de las distintas carreras que se ofrecen en la UT de Tabasco, da cuenta de las fortalezas y debilidades del modelo.

Un promedio de **42%** de los egresados de la UT de Tabasco, han encontrado accesibilidad por parte de los empleadores para integrarse al campo laboral, no obstante sus salarios son muy bajos en promedio el egresado percibe 120 Dlls. a la quincena. **El 58%** del total de los participantes en este estudio manifiestan que existe un total desconocimiento social del modelo tecnológico superior universitario por parte de la sociedad.

Un **36 %** declara haber encontrado empleo en el gobierno; un 26 % ha encontrado en el sector privado la principal fuente de empleo el 9 % declara estar ubicado en sus propios negocios y 24 % de los participantes del estudio aun no consigue colocación. Las cifras corroboran que el objetivo expresado por la SEP en 1991 en el sentido de que al menos la mitad de sus egresados debería incorporarse de manera inmediata al trabajo apenas se ha logrado. Pero además es interesante conocer en qué condiciones laborales se emplean los TSU.

Los egresados de la UT enfrentan los mismos problemas que las universidades públicas en cuanto al índice de rotación de sus egresados en los empleos

obtenidos.: El **40 %** al menos ha tenido que cambiar de trabajo buscando mejores oportunidades salariales. El **4 %** a menos de dos años de haber egresado ha tenido más de cuatro empleo y solo el **38 %** de los encuestados declara haberse estabilizado en su primer empleo. En cuanto a las razones por las que más del **60 %** de los egresados ha tenido que cambiar de empleo mencionan en orden de importancia las siguientes: búsqueda de horarios convenientes para continuar sus estudios a nivel universitario; búsqueda de mejoramiento económico y termino de contrato.

27 % de los estudiantes encuestados externan que de acuerdo a su experiencia la sociedad es indiferente al modelo; un 16% considera que no es aceptado y 5% señala que la sociedad no cree en el modelo ni lo acepta; contrario a ello el 51% de los encuestados considera que el modelo es bueno.

### **Apreciación de los empresarios**

Con la finalidad de triangular metodológicamente la información obtenida de los egresados de la UT de Tabasco, acerca de la manera en que se cumplen las expectativas ofertadas al egresado de las Universidades Tecnológicas se procedió a realizar una serie de entrevistas a las empresas con quienes la Universidad mantiene algún tipo de relación y/o convenio de vinculación

Las empresas participantes en calidad de informantes de estas entrevistas son:

**Agua y Hielo “La Victoria”, “Empresa Tabasqueña”, “Coca Cola”, “ grupo Femsa” empresa trasnacional y “QMAX México S.A”. (ingeniería de fluidos y perforación de baja densidad).**

La empresa Coca Cola y Qmax de México S.A. opinan que de acuerdo a su experiencia los Técnicos Superiores Universitarios TSU que han asistido a hacer sus prácticas son excelentes y la empresa Tabasqueña Agua y Hielo la Victoria los califica como buenos.

Las siguientes preguntas tienen `para la investigación un sentido especial, pues están relacionadas con la oferta laboral para los TSU. Y son la siguiente:

¿Han contratado TSU en su empresa? Las tres señalan que sí. Y Coca Cola y Agua y Hielo la Victoria mencionaron que el nivel jerárquico en que se ubica es medio y Qmax de México dijo que alto.

Se les interrogó para saber si sus empresas ofertan vacantes especialmente con el perfil de los TSU; Qmax de México dice que sí y las otras dos mencionan que no, como tal. Agua y Hielo la Victoria y Coca Cola señalan que los TSU necesitan obtener la Ingeniería o Licenciatura para ascender de puesto en su empresa, y Qmax de México dice que ascender de puesto en su empresa no depende de la ingeniería o licenciatura sino del desenvolvimiento del TSU.

El escenario en cuanto tipo, infraestructura, producción, servicios y mercado de las empresas informantes es distinto pero sin embargo nos permite tener una mejor apreciación de la forma en que se lleva a cabo la vinculación con la

Universidad. Nos damos cuenta que aún no existe la figura del TSU como tal dentro de las empresa pero sin embargo en la práctica los jóvenes ejecutan muy bien las actividades que les encomiendan los empresarios y las propuestas que los alumnos hacen gozan de factibilidad y pertinencia, que desde luego resulta ser un beneficio extra para la empresa. Lo anterior habla bien de la actitud que asumen los estudiantes a la hora de realizar sus estancias y estadías lo que en algunos casos ha permitido que los estudiantes queden contratados en las empresas.

## CONCLUSIONES

En base a la experiencia de los egresados, como los principales autorizados a opinar sobre el modelo, estamos en condiciones de realizar las siguientes afirmaciones basadas en los hallazgos y que además confirman la hipótesis planteada que rige el desarrollo de la presente investigación: Como *modelo educativo: 70% practico y 30 teórico y como opción de educación superior corta. La Universidad Tecnológica de Tabasco cumple la función en la sociedad para la cual fue diseñada. Pero su Vinculación Universidad – Empresa a nueve años de creación no ha tenido efectividad en relación a las oportunidades de empleo de los egresados así como a las condiciones de ascenso, remuneración y reconocimiento del Técnico Superior Universitario TSU , a pesar de demostrar alta capacidad en la práctica.*

1. Los egresados del modelo UT han experimentado que la inserción al mercado laboral con un nivel educativo de dos años después del bachillerato y con un título de TSU no es suficiente para garantizar el desarrollo de una carrera profesional satisfactoria a largo plazo.
2. Aun cuando la formación del TSU se realiza a partir del análisis de la situación del trabajo, con la finalidad de asegurar que las carreras ofrecidas satisfagan los requerimientos de los sectores productivos y de servicios, la experiencia demuestra que los egresados buscan completar

su formación en universidades tradicionales o institutos tecnológicos aunque en la mayoría de los casos la coordinación entre los dos subsistemas es incompatible y por lo mismo los estudios cursados en la UT solo se validan como estudios de pregrado, con ello solo garantizan su incorporación sin examen de admisión en las IES públicas o privadas.

3. Los datos obtenidos en el estudio permiten señalar que el objetivo de lograr la incorporación de sus egresados de la UT en forma inmediata al mercado laboral no se ha cumplido satisfactoriamente sin contar con las condiciones en que sus egresados son contratados.
4. Se aprecia el poco reconocimiento del sector productivo con el modelo sobre todo si tomamos en cuenta que entre los actores involucrados se consideraba a los empresarios como participantes activos tanto en el financiamiento como en el diseño del modelo. Más de la mitad de sus egresados se emplean en dependencias de gobierno percibiendo bajos salar
5. Más del 50% de los egresados no ha logrado acomodarse en la instituciones donde realizan sus estancias aun cuando esto implique el ahorro al empresario de los costos de inducción al puesto y de capacitación.

6. Los más beneficiados con el modelo UT han sido los empresarios ya que contratan a egresados formados para desarrollar trabajos especializados sin pagarles la remuneración que ello implica, además de no respetar el perfil, colocándolos en áreas que consideran prioritarias.
  
7. Los egresados reportan altos niveles de rotación o movilidad en sus empleos debidos entre otras causas al bajo salario, a la necesidad de contar con facilidades para continuar sus estudios y a la baja oferta de promoción en sus empleos.
  
8. El costo por alumno en la UT oscila entre los 15 mil y 17 mil pesos según datos oficiales (CGTU: 2000:42) por lo que la afirmación de que este modelo resulta más económico que el de las IES resulta poco creíble. (algunos gastos que evidencian lo afirmado son: la localización geográfica eleva los costos por profesor y alumno; la infraestructura y equipos, eleva considerablemente el gasto público; que los egresados continúen sus estudios, engrosa significativamente la inversión inicial.
  
9. El mercado y el desempleo tienen sus propias dinámicas y en este sentido las UT difícilmente pueden modificar las reglas del mercado laboral.

10. Existe una falta de reconocimiento social del modelo UT así, como de la figura del TSU como tal.



## BIBLIOGRAFIA

ANUIES (2000). La educación superior en el siglo XXI. Las estrategias de desarrollo, México, ANUIES.

CGUT y 38 universidades tecnológicas (2000) Universidades tecnológicas, mandos medios para la industria. México. SEP-CGUT/Noriega.

Plan Institucional Prospectivo de Desarrollo 1998-2007 (1996). Universidad Tecnológica de Tabasco

Quiroz Lima Elena (2005) Estados de conocimiento en Revista Educación Superior no. 134 Septiembre 2005.

SEP (1991) Universidad Tecnológica una nueva opción educativa para la formación profesional a nivel superior. México: SEP