

Esp. Verónica López - vplopez@ute.edu.ec
Lic. Paola Calderón - pcalderon@ute.edu.ec
Lic. Patricia Castañeda - pcastaneda@ute.edu.ec

Universidad Tecnológica Equinoccial del Ecuador - Facultad de ciencias sociales
y Comunicación – Quito, Ecuador

UN CONOCIMIENTO PREVIO ES NECESARIO PARA LA UTILIZACIÓN Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS SOCIALES DEL INTERNET EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE

A previous learning is required before using the social network tools in education.

RESUMEN: El Internet ha traído numerosas aplicaciones, entre ellas las herramientas sociales como los blogs, youtube, facebook entre otras, herramientas que han sido asimiladas de distintas maneras por personas de todas las edades. Dentro del ámbito educativo, estas herramientas han influido de varias formas, principalmente en la comunicación. En esta Investigación se analiza el uso y el impacto que tienen actualmente estas herramientas en los actores del proceso de interaprendizaje, es decir entre docentes y estudiantes y las distintas posibilidades. Para esto se realizaron encuestas a estudiantes y a docentes de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad Tecnológica Equinoccial ubicados en Quito, Salinas y Santo Domingo. Además se realizaron entrevistas a profesionales expertos y un análisis profundo del uso que hacen de estas herramientas otras Universidades del País. Se determinó que estas herramientas están asociadas con el entretenimiento y la diversión, pero que tienen un fuerte potencial en lo que es la mejora de la comunicación entre estudiantes y docentes. Se concluye que si bien las herramientas sociales del Internet son conocidas y utilizadas en la mayoría de estudiantes y docentes, es necesario un aprendizaje previo a su utilización en el ámbito educativo.

ABSTRACT

The Internet has brought many applications, including social network tools like blogs, youtube, facebook and other tools that have been assimilated in different ways by people of all ages. Within the educational environment, these tools have been influenced in various ways, mainly in communication. This research wants to determine the use,

impact and possibilities that these tools have between teachers and students . For this reason we applied surveys to students and teachers of the Faculty of Social Sciences and Communication of the Universidad Tecnológica Equinoccial located in Quito, Santo Domingo and Salinas. In addition, we made interviews to experienced professionals and analysis of the use that other universities in the country are giving to these tools. It was determined that these tools are associated with entertainment and fun, but have a strong potential in the communication between students and teachers. We conclude that although the social tools of the Internet are known and used in the majority of students and teachers, learning is required prior to use in education.

PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS

Herramientas sociales del Internet, herramientas digitales, educación, interaprendizaje. Social network tools, education, digital internet tools.

1. INTRODUCCIÓN

Se conoce que el uso del Internet ha incrementado en los últimos años a nivel mundial debido principalmente a la gran variedad de aplicaciones existentes, varias de estas relacionadas con la facilidad de comunicación y la oportunidad de generación de contenidos. Castells en su obra “La transición a la sociedad Red” afirma que aunque el Internet siempre ha sido un medio en el que los usuarios han generado aplicaciones e información, sin embargo con la Web 2.0 se ha incrementado el control de contenidos por parte de los usuarios de la red. Esto es posible gracias a la proliferación y perfeccionamiento de programas informáticos centrado en esta comunicación horizontal (software social). El conocimiento fluye diariamente mediante blogs, Wiki, redes formando comunidades. (Castells, 2007 :32)

El autor hace referencia a la comunicación horizontal y a las comunidades, la oportunidad de comunicarse por medio del uso de alguna de las herramientas sociales y recibir retroalimentación muchas veces de forma inmediata con personas pertenecientes a la misma u otras redes y que en general tienen características comunes. Dentro del área educativa el uso del Internet y de sus aplicaciones ha cambiado la tradicional forma de enseñar y aprender. Con toda la información existente, el estudiante tiene actualmente la oportunidad de ser autodidacta y poder participar activamente en las clases, además tiene la posibilidad de comunicarse con docentes y

compañeros en una forma distinta, inmediata sin la presencia del otro y desde cualquier lugar. La UNESCO afirma que el uso de las TIC en educación puede ampliar el acceso a oportunidades de aprendizaje, mejorar los logros de aprendizaje y calidad de la educación incorporando métodos avanzados de enseñanza, (UNESCO, 2004:8)

El proceso de aprendizaje es un constante intercambio de conocimientos entre todos los actores involucrados, y la socialización y difusión de información da paso a la sociedad del conocimiento, se considera de vital importancia investigar el impacto que tiene algunas herramientas de la Web 2.0 (Web de segunda generación o Web social) en el proceso educativo. "En el contexto de la sociedad del conocimiento, las tecnologías de uso educativo –ya sean empleadas para la enseñanza presencial o a distancia se han convertido en un soporte fundamental para la instrucción, beneficiando a un universo cada vez más amplio de personas. Esta asociación entre tecnología y educación no sólo genera mejoras de carácter cuantitativo –es decir, la posibilidad de enseñar a más estudiantes, sino que principalmente de orden cualitativo: los educandos encuentran en Internet nuevos recursos y posibilidades de enriquecer su proceso de aprendizaje".²

El problema radica en que debido a la gran cantidad de información y al poco control que existe, se ha podido observar que los estudiantes y docentes no explotan totalmente estas herramientas al solo limitarse a bajar información y muy pocas veces a transformarla ni compartirla o también hay un desconocimiento sobre el uso de estas herramientas a nivel educativo. De esta manera existe una falta de actualización de métodos de enseñanza y técnicas de aprendizaje. Además en la Facultad de Ciencias sociales y comunicación de la UTE existe una desvinculación entre actores del proceso pedagógico de enseñanza y aprendizaje debido principalmente a la falta de comunicación, falta de socialización interactiva y al desinterés en el proceso pedagógico trayendo como consecuencias la desinformación, el aislamiento de los actores, la falta de compromiso en el proceso de enseñanza aprendizaje y bajos resultados en proyectos estudiantiles.

Por estos motivos se decidió investigar sobre el aplicación y el impacto que docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales dan a las herramientas sociales del Internet dentro del proceso de interaprendizaje. Se tomó en cuenta a la comunicación

como una característica de este proceso. En un inicio se consideraron todas las herramientas sociales existentes, sin embargo a lo largo del proyecto se definieron las mas conocidas y utilizadas como el facebook, blogs, Wiki, twitter, you tube , linkedin y flickr. No se encontraron investigaciones realizadas sobre el tema a nivel local, y la información encontrada de otro países era específicamente sobre las herramientas sociales en la educación y sobre el uso de las nuevas tecnologías en general enmarcadas en distintas realidades a la nuestra.

Por un lado y como se mencionó anteriormente es un hecho que las herramientas sociales del Internet facilitan la comunicación, y se observa claramente la gran apertura de los estudiantes hacia el uso de estas herramientas. Sin embargo, por otro lado también se observa que estas herramientas han sido relacionadas con la comunicación y entretenimiento pero no con la educación. Por esta razón decidimos investigar sobre el tema para obtener resultados cuantitativos y cualitativos y principalmente abrir la posibilidad de el uso de éstas herramientas para mejorar la comunicación entre docentes y estudiantes. Debido a esto el objetivo de nuestra investigación fue determinar la aplicación y el impacto potencial que tienen las herramientas sociales de Internet en la comunicación dentro proceso de aprendizaje. Es decir, como estas herramientas pueden colaborar para mejorar la comunicación y educación entre estudiantes y docentes bajo las líneas de la participación activa y abierta, la generación de conocimiento y la comunicación horizontal.

2. METODOLOGÍA

La investigación fue realizada a docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación en los tres Campus de la Universidad Tecnológica Equinoccial: Quito, Santo Domingo y Salinas; los mismos que brindaron información acerca de temas como: impacto y aplicación del Internet en la educación, las herramientas de nueva tecnología conocidas y utilizadas para mejorar la comunicación en el proceso de interaprendizaje y las redes sociales.

Para el universo se tomó como referencia el total de estudiantes matriculados para el período octubre-2009 marzo-2010, en la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación a nivel nacional. En el Campus Quito la muestra de estudiantes se subdivide de acuerdo a las Carreras de la Facultad, lo que no sucede en Salinas y Santo Domingo

porque la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación cuenta únicamente con la Carrera de Diseño Gráfico Publicitario en estos Campus.

Las unidades de investigación fueron seleccionadas de forma aleatoria simple.

Se realizó además un análisis sobre la forma en la que las herramientas sociales del Internet están siendo utilizadas por diferentes universidades del país. Para esto se tomó una muestra de 38 páginas Web de universidades del Ecuador, las mismas que fueron seleccionadas por el RANKING WEB DE UNIVERSIDADES DEL MUNDO.

(http://www.webometrics.info/about_es.html). También se realizó una investigación con profesionales del área, para conocer sus opiniones y la experiencia que han tenido con las herramientas sociales del Internet en la comunicación, en los procesos de interaprendizaje y en el ámbito laboral.

Entre las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos, se pueden citar:

- Observación directa
- Encuesta en sus dos modalidades: entrevista y cuestionario
- El análisis documental y análisis de contenido.

Los instrumentos utilizados fueron formatos de cuestionarios y guías de entrevistas:

GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A DOCENTES

Este instrumento tuvo como objetivo determinar el conocimiento y aplicación de las herramientas sociales de Internet por los docentes de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación. Las preguntas se formularon de acuerdo a los siguientes aspectos:

1. Diagnóstico del uso del Internet en la educación.
2. Diagnóstico del conocimiento y utilización de las herramientas sociales del Internet en la comunicación y en las tareas de docencia.
3. Detección de la necesidad de la creación y utilización de las herramientas sociales del Internet en la docencia.
4. Factibilidad de implementación

Las preguntas fueron de estilo abierto y de opción múltiple.

GUÍA DE ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

Tuvo por objeto conocer las opiniones de los estudiantes sobre aspectos relacionados con la utilización de herramientas sociales en los procesos de interaprendizaje y comunicación. Se presentaron preguntas referentes a tres propósitos específicos:

1. Diagnóstico general del uso de Internet.
2. Diagnóstico del uso de las redes sociales.
3. Necesidad de creación del portal virtual educativo de la facultad de ciencias sociales y comunicación.

Cada pregunta tuvo cinco rangos de selección. Los numerales 1 y 2 con una tendencia positiva, los numerales 4 y 5 con una tendencia negativa y el numeral 3 marcando una opción neutral.

GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A PROFESIONALES DEL ÁREA

Tuvo por objeto conocer las opiniones de los profesionales y sus experiencias sobre aspectos relacionados con la utilización de herramientas sociales en los procesos de Inter-aprendizaje, en la comunicación y el aspecto laboral.

Por lo mencionado, se trabajó con una investigación documental que permitió obtener y analizar datos provenientes de material bibliográfico y de la Web; la investigación de campo permitió recolectar los datos de las fuentes directas (docentes, estudiantes y profesionales del área). Para una mejor organización, el estudio fue realizado de acuerdo a diferentes niveles de investigación. La investigación descriptiva, ha permitido hacer la caracterización del tema y realizar el análisis del comportamiento de la población docente y estudiantil frente a las herramientas sociales de Internet en el proceso de comunicación en el interaprendizaje; por otro lado, la investigación explicativa permitió interpretar la relación causa – efecto, mediante el estudio de los efectos de nuevas estrategias de enseñanza con la aplicación de las herramientas sociales de Internet sobre el rendimiento de los estudiantes. La investigación se apoyó en el método científico que se define como un procedimiento lógico para lograr la adquisición, sistematización y exposición de los conocimientos tanto en la teoría como en la práctica.

3. RESULTADOS

Sin lugar a dudas la educación debe adaptarse al cambiante entorno global y planificar estrategias que permitan a los estudiantes responder efectiva y eficientemente a los

requerimientos económicos, sociales y humanos de la realidad a la que se enfrentan. El presente estudio formula un nuevo reto para la educación superior, eliminar la brecha generacional que existe entre docentes y estudiantes, acercarnos a ellos con herramientas que potencialmente bien utilizadas desarrollarán en los educandos competencias para aprender toda la vida. Si lo logramos, nuestros estudiantes volverán a encontrar diversión en la incansable e inagotable tarea de aprender.

3.1 Evaluar proceso de interaprendizaje

El auge de las de las herramientas sociales del Internet, permite a los estudiantes profundizar sus conocimientos.

En este estudio los resultados afirman que los estudiantes en general utilizan al Internet como herramienta de estudio para profundizar sus conocimientos. El 34% de estudiantes de Publicidad y Gestión, el 25% de estudiantes de Periodismo, el 37% de estudiantes de Diseño Gráfico Publicitario, el 37% de estudiantes de Relaciones Públicas y el 45% de estudiantes de Educación Inicial utilizan casi siempre el Internet como recurso de estudio. El resto de estudiantes lo utilizan para entretenimiento y comunicación. En general los estudiantes de Diseño, Publicidad y Educación Inicial se conectan al Internet en un promedio de 1 a dos horas y los estudiantes de Relaciones públicas y Periodismo de 3 a 4 horas.

Si bien las razones varían el estudio nos permite evidenciar que los estudiantes tienen entre sus prioridades el entretenimiento, la Comunicación por Chat y en tercer lugar la búsqueda de información. Las redes sociales que utilizan dependen del entorno social y académico; la razón fundamental de uso la comunicación dinámica y la elección depende de las actividades que estén realizando (entretenimiento, comunicación o búsqueda de información).

2. Impacto y aplicación de las herramientas sociales del Internet en docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad tecnológica Equinoccial.

Los estudiantes de la UTE en general tienen una gran apertura al uso de herramientas sociales y opinan que es necesaria la utilización de estas herramientas dentro del proceso de aprendizaje en la actualidad. El 39% de estudiantes de diseño, el 49% de estudiantes de publicidad, el 45% de estudiantes de Educación inicial, y el 26% de estudiantes de periodismo utiliza mínimo una vez al día alguna herramienta social. El 100% de los estudiantes de Relaciones Públicas utilizan más de dos veces. La red social mas utilizada por los estudiantes de todas las carreras es Facebook seguida por otras herramientas como el youtube, flickr y twitter.

Además, los estudiantes consideran que el docente es la fuente primaria en el proceso de Inter-aprendizaje y el Internet es visto como un complemento. Tomando en cuenta que dentro del proceso de interaprendizaje, la comunicación es un factor muy importante. La mayoría de estudiantes de todas las carrera consideran que el uso del Internet y sus herramientas mejoran la comunicación entre actores del proceso.

Por otro lado la apreciación que tienen los docentes acerca del Internet, es que es un recurso de información que crece vertiginosamente, razón por la cual utilizan varias de sus opciones para realizar tareas de docencia; se considera que el Internet cuenta con plataformas versátiles a la hora de investigar e impartir información.

Piensen también que la diversidad de información existente exige responsabilidad por parte de los usuarios, quienes deben validar las páginas de consulta.

La participación del uso de estas herramientas no puede ser explotada en su totalidad en el proceso pedagógico porque existe desconocimiento por parte de los principales actores, por este motivo para conseguir la participación por medio de herramientas sociales de internet depende de una capacitación previa.

Para concluir, dentro de la investigación se pudo comprobar que los estudiantes están dispuestos a utilizar las herramientas sociales del Internet como apoyo en la comunicación por parte de los actores del proceso de interaprendizaje; los docentes

presentaron criterios divididos en cuanto al uso y aplicación, pero se detectó la necesidad de conocer más de cerca los beneficios que ofrece estas herramientas del Internet.

4.DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En los estudiantes se encontró una gran disposición por utilizar estas herramientas en el proceso educativo a pesar de que en su mayoría utilizan estas herramientas para la comunicación y distracción, opinan que es una necesidad en la actualidad. Los docentes en general manifiestan su interés por el uso de estas herramientas en el proceso, sin embargo también existe una desconfianza en su uso en el área educacional, debido principalmente a que estas herramientas las relacionan con entretenimiento y distracción.

En un inicio dentro del proyecto de investigación, se planteó como un objetivo específico el desarrollo de un sitio Web para la facultad en donde se encuentren estas herramientas esperando conseguir la participación activa y constante de docentes y estudiantes. Sin embargo a lo largo de la investigación, se determinó que la existencia de las herramientas no es suficiente como para demostrar en su totalidad la hipótesis del proyecto: “Las herramientas informáticas sociales del Internet, impulsan el mejoramiento del proceso de aprendizaje”. Basándonos en la investigación teórica, observando la situación actual del proceso y con base en las conclusiones de la investigación de campo, podemos afirmar que las herramientas sociales del Internet impulsan al mejoramiento del proceso de aprendizaje. No obstante, para poder comprobar dicha hipótesis se cree que es necesario la participación de docentes y estudiantes en el manejo de herramientas sociales, concluyendo que es imprescindible antes de publicar el sitio Web con acceso a las herramientas, la capacitación previa a los docentes sobre el uso, manejo y aplicación de estas herramientas. El docente como motivador en clases puede proponer a los estudiantes utilizar estas herramientas para mejorar el proceso, de esta forma con una capacitación sobre el tema, docentes podrán utilizar de manera más segura y permanente las herramientas sociales en sus clases, motivando al estudiante y generando una comunicación recíproca.

Aunque no se logró implantar el sitio y la participación de los docentes, una de las participantes del proyecto de investigación, utilizó una red social como metodología

principal en una de sus clases, obteniendo resultados positivos en evaluaciones y resultados del aprendizaje.

Para terminar primeramente recomendamos la necesaria capacitación a docentes sobre el uso y aplicación de las herramientas sociales del Internet en el ámbito de comunicación dentro de la educación, después recomendamos la activación del sitio Web para la facultad de Ciencias sociales y Comunicación en donde docentes y estudiantes tengan la posibilidad de publicar y transmitir información con el objetivo de mejorar el proceso de aprendizaje e incentivar a la generación de conocimiento.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Biblioteca virtual Miguel de Cervantes: <http://www.cervantesvirtual.com>
- Blood, R. (2007). Universo del Weblog. Barcelona-España: Ediciones Gestión 2000.
- Castells, Manuel. La transición a la Sociedad Red.2007
- Cobo Romaní, C. y Pardo Kuklinski, H. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios Fast food. Barcelona / México DF.: Group de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. FLACSO México.
- García Vera, A. (2004). Las nuevas tecnologías en la enseñanza. Madrid-España: Akal Ediciones.
- Guasmayan Ruiz, C. (2004). Internet y la investigación científica. España: Magisterio Español.
- Litwin, E. (Abril,2005). Tecnologías educativas en tiempos de Internet. Buenos Aires – Madrid: Amorrortu Editores.
- Monsoriu Flor, M. (2008). Manual de Redes Sociales en Internet. Madrid: Primera Edición.
- Terán, G. (2006). El Proyecto de Investigación: Cómo elaborar. Ecuador. Departamento de Investigación y Doctrina ESMIL.
- UNESCO. <http://www.unesco.org/new/es/unesco/>. 2011