

Universidad Deportiva del Sur

Red Social Docente de la Universidad Deportiva del Sur como espacio interactivo para la promoción de la Inteligencia Colectiva

Venezuela

Coordinación de Estudios Interactivos a distancia UDS



12

PONENCIA

VIRTUAL EDUCA 2012

RED SOCIAL DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DEPORTIVA DEL SUR COMO ESPACIO INTERACTIVO PARA LA PROMOCION DE LA INTELIGENCIA COLECTIVA

AUTORA:

Lcda. DALUI MONASTERIO

Esp. Informática Educativa

daluimp@hotmail.com

<http://redesocialeseneducacion.blogspot.com/>

@daluinma

UNIVERSIDAD DEPORTIVA DEL SUR

www.uds.edu.ve

Venezuela

RESUMEN: La educación venezolana necesita de cambios en el paradigma del modelo del docente, asimismo necesita que éste tome un papel activo y protagónico en la educación que se imparte. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo primordial proponer una Red docente en la Universidad Deportiva del Sur como espacio interactivo para la promoción de la inteligencia colectiva. La investigación es de tipo Descriptivo. La población objeto de estudio estuvo constituida por 100 docentes pertenecientes a la nómina de la UDS, a quienes se les aplicó un instrumento tipo cuestionario diseñado con 52 ítems tipo escala de Liker. La valoración se realizó a través del juicio de expertos y la confiabilidad se determinó mediante la aplicación del cálculo de Alpha de Crombach. Los resultados obtenidos fueron analizados en forma descriptiva mediante el cálculo de frecuencias y porcentajes. Este análisis permitió evidenciar la necesidad de crear un espacio interactivo para promocionar la inteligencia colectiva en los docentes de la UDS, considerándose necesario la creación y el diseño de una Red Social docente que permita a estos un desempeño óptimo de su labor, así como permitirles estar a la vanguardia en el uso del internet como estrategia pedagógica.

Palabras claves: Red social, docentes 2.0, web 2.0, conectivismo, aprendizaje colaborativo.

ABSTRACT: Venezuelan education requires changes in the paradigm model of the teacher, it also needs to take an active and leading role in the education provided. This research network aims to propose a Red professor at the

University Sports South as an interactive space for the promotion of collective intelligence. The research is descriptive. The study population consisted of 100 teachers from the payroll of the UDS, who answered a questionnaire designed instrument with 52 items Likert type scale. The assessment was performed using expert judgment and reliability was determined by applying the calculation of Cronbach's Alpha. The results were analyzed descriptively by calculating frequencies and percentages. This analysis allowed to highlight the need to create an interactive space to promote the collective intelligence of the UDS teachers, considered necessary to create and design an educational social network that allows these optimal performance of their work and enable them to be at the forefront in using the internet as a pedagogical strategy.

Keywords: Social networking, teacher 2.0, web 2.0, connectivism, collaborative learning.

INTRODUCCION

Cuando en 1989 Tim Berners Lee, propuso la creación de la World Wide Web, imaginaba un gran espacio de información a través del cual las personas se comunicaran de forma que compartieran su conocimiento. En los últimos años se ha visto el crecimiento notable de herramientas que permiten a los usuarios, no solamente leer lo que se encuentra en la web sino también, escribir en ella. Entre estas, las redes sociales destacan por la flexibilidad que ofrecen para la creación y manejo de grandes repositorios de conocimiento.

La rápida expansión de internet durante los últimos quince años multiplicó y renovó los discursos acerca del potencial educativo atribuido desde décadas antes a las computadoras y a otros artefactos electrónicos. Los pronósticos, fundados en investigaciones académicas no siempre rigurosas o meramente especulativos, acerca de la capacidad transformadora del uso en el aula de computadoras, redes locales, internet, videojuegos y, más recientemente, de la llamada Web social o Web 2.0, se fueron adecuando a las características más relevantes de las sucesivas innovaciones tecnológicas y sociales ofreciendo servicios que están cambiando la forma como nos comunicamos.

Algunos de estos servicios, conocidos como redes sociales como, el Facebook, twitter, Myspace y Elgg son utilizados por muchas universidades prestigiosas del mundo para publicar sus trabajos, videos, entre otros, para que sean criticados y evaluados por la comunidad, siendo de gran apoyo al docente. El uso de esta herramienta cada día es más común entre los seres humanos, miles de cientos de usuarios a nivel mundial han experimentado el uso de Facebook como una herramienta para el desarrollo de comunidades sociales.

El impacto de redes sociales como Facebook o Twitter es cada vez más fuerte en América Latina. Las estadísticas más actualizadas correspondientes al 2011 afirman que según la empresa Fnbox, para mayo 2011, las redes sociales alcanzaron el 88% de los usuarios de Internet en Latinoamérica. En países como Brasil, Venezuela, Argentina, Chile, México y Colombia, están entre los 15 países con mayor alcance en esta categoría. Es impresionante como algunas redes sociales han llegado a los 600 millones de usuarios, tal es el caso del Facebook, es por ello que es importante sumar una larga lista de indicadores sobre el uso de la red social que muestran una tendencia imparable. Gente de la mayoría de países del mundo se conecta a esta red social -desde el móvil o de su laptop- para compartir información, subir fotos, conversar con sus amigos e interactuar con las marcas de su preferencia.

Sin embargo, para pensar en la función del docente en nuestra época, sería posible partir de una contextualización: insertar el rol del docente en el marco de la sociedad del conocimiento, definida por Clark, (2007) "Se trataría de una etapa aún no alcanzada de la civilización, posterior a la era de la información. Se necesita igualar las oportunidades ante los medios técnicos y humanizar las sociedades actuales. Se trata de un dilema contemporáneo que implica bastante, más que el aparente juego de palabras". (p 53).

El uso adecuado de estas redes sociales demuestra una variedad de herramientas y recursos que puedan ser usados para mejorar la instrucción y comunicación de los estudiantes, profesores, directivos y equipos de apoyo docente; mejorando de esta manera el proceso de enseñanza - aprendizaje, sobre el cual tiene efectos positivos el Internet. La enseñanza en relación con las nuevas tecnologías debe concebirse como un medio que ayude y colabore con el método permitiendo mejorar la enseñanza y de esta manera hacer posible que el estudiante obtenga un aprendizaje significativo.

El uso de las herramientas web 2.0 en el contexto de la educación universitaria podría impulsar la implementación de un modelo docente centrado en el concepto de comunidad de práctica. Sin lugar a dudas, las tecnologías apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista. Mientras trabajan en línea, los alumnos adquieren conocimiento y construyen sus habilidades sobre la base de actividades y experiencias compartidas con otros alumnos.

El profesor, en lugar de suministrar conocimientos, participa en el proceso de generar conocimiento junto con el estudiante; de forma construida y compartida. Desde esta posición, se entiende claramente que los procesos centrales del

aprendizaje son los procesos de organización y comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación o transformación de los materiales de conocimiento (García Sans, 2008). El estudiante, por su parte, tiene aquí un papel esencialmente activo, convirtiéndose en el verdadero protagonista del aprendizaje (Beltrán, 1996: 20).

FORMULACION DEL PROBLEMA

La presente investigación, sugiere la creación de una Red Social docente como espacio interactivo para fomentar y promover la inteligencia colectiva entre los profesores que laboran dentro de la Universidad Deportiva del Sur y tiene especial interés en demostrar la utilidad que tienen estas redes para la educación en general, y en particular para la enseñanza universitaria. Tal como lo afirma la siguiente cita: “El objetivo no es usar la tecnología, sino adaptar la educación a las necesidades actuales, y, por tanto, se precisa un cambio metodológico” (Gros, 2004).

Las Redes Sociales son aplicaciones de fácil acceso, basadas en aplicaciones de uso habitual entre un alto porcentaje de jóvenes y adultos, de bajo costo y gran versatilidad. Esta propuesta busca brindar una perspectiva metodológica innovadora para el trabajo en educación que debe ser ajustado a las necesidades propias de los niveles de enseñanza, áreas de conocimiento, modalidades de cursada, características del grupo de estudiantes e instituciones en las que se desee implementar.

Es por ello que esta investigación se basa en proponer el uso educativo de las Redes sociales como espacio interactivo para la promoción de la inteligencia colectiva en la Universidad Deportiva del Sur (UDS). En todo lo antes expuesto, cabe preguntarse:

¿Es necesaria la creación de un espacio interactivo para la promoción de la inteligencia colectiva entre los profesores de la UDS? ¿Qué herramientas web 2.0 son apropiadas para utilizar las redes sociales con un enfoque educativo? ¿La Red Social Docente de la UDS promueve la inteligencia colectiva?

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Proponer una Red Social Docente de la Universidad Deportiva del Sur como espacio interactivo para la promoción de la Inteligencia Colectiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Diagnosticar la necesidad de creación de una Red Social Docente de la Universidad Deportiva del Sur como espacio interactivo para la promoción de la Inteligencia Colectiva

Describir las herramientas Web 2.0 para ser usadas en la Red Social Docentes de la Universidad Deportiva del Sur como espacio interactivo para la promoción de la Inteligencia Colectiva

Diseñar la Red Social Docentes de la Universidad Deportiva del Sur como espacio interactivo para la promoción de la Inteligencia Colectiva

Aplicar la Red Social Docentes de la Universidad Deportiva del Sur como espacio interactivo para la promoción de la Inteligencia Colectiva

Determinar la efectividad de la Red Social Docentes de la Universidad Deportiva del Sur como espacio interactivo para la promoción de la Inteligencia Colectiva

IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION

La relevancia científica de la investigación consiste en la generación de nuevos conocimientos tanto teóricos como prácticos sobre el uso de la Red Social Docentes de la Universidad Deportiva Del Sur como espacio virtual para la promoción de la Inteligencia Colectiva. El estudio constituye un aporte a la gerencia de cualquier institución educativa innovadora en el área de informática educativa, asimismo, la formulación de lineamientos teóricos operativos, en cuanto a la capacitación sobre el uso de internet que debe poseer el docente en organizaciones educativas especialmente en la UDS, permitirá generar un valor agregado al sistema educativo venezolano, según las innovaciones incorporadas en los procesos educativos, lo que podrá garantizar el éxito del uso de las Red Social Docente.

Desde la perspectiva metodológica, constituye un antecedente de investigación para generar modelos de Redes sociales docentes como espacios virtuales para la promoción de la inteligencia colectiva implementados por cualquier organismo interesado en la materia, además la construcción del instrumentos permitirá a otros investigaciones contar con una herramienta efectiva en el proceso investigativo.

Asimismo, el aporte social se extenderá tanto a profesores, como a los estudiantes, directivos encargados de la gerencia educativa, debido a que la optimización de los entornos de aprendizaje existentes mediante el uso de internet y de las redes sociales en el sistema de educación universitaria en Venezuela, constituye un aporte a la gestión de cambios requeridos por las instituciones

educativas, lo que supone la incorporación de innovaciones acordes con los objetivos institucionales, educacionales, nacionales y, por lo tanto, a las mejoras en la calidad de la educación venezolana.

Su importancia institucional radica en que esta investigación se encuentra dentro de la Línea de Investigación: Formación permanente y desempeño profesional, la cual, se orienta hacia el análisis y evaluación del proceso de formación de los docentes, para detectar las debilidades, con el propósito de desarrollar contenidos, proyectos y programas que permitan mejorar la calidad profesional y el desempeño laboral, en beneficio de los alumnos y del servicio educativo que se brinda. Lo que incide con gran importancia en ya que la investigación propondrá crear espacios de discusión que permitan orientar la formación de los docentes a partir del diagnóstico de necesidades de estos sobre contenidos, programas y proyectos específicos.

Finalmente, esta investigación aporta aspectos relevantes, útiles para aquellos profesionales de la docencia y áreas afines, que deseen elaborar futuras investigaciones y necesiten contar con una información tanto teórica como metodológica sobre la materia de informática educativa.

BASES CONCEPTUALES O TEORICAS PRELIMINARES

Redes Sociales

Las redes sociales son una de las estructuras sociales más potentes e innovadoras para el trabajo en red, que pueden convertirse en comunidades de aprendizaje o en redes de conocimiento (knowledge networking). Se ha creado una ciencia a partir del concepto "redes", que implica, por un lado, los análisis de los grafos y de redes sociales con sistemas métricos; y por otro lado, software de análisis de redes sociales.

Una red social, en forma general, es una estructura social formada por nodos – habitualmente individuos u organizaciones– que están vinculados por uno o más tipos de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco, aversión, conflicto, comercio, enlaces web, relaciones sexuales, Internet con su estructura, transmisión de enfermedades o rutas aéreas. Las estructuras resultantes a menudo son muy complejas.

Redes sociales en la educación

Esta dinámica existentes en estas redes sociales hace que el modelo y estructura a nivel educativo sea totalmente diferente a como lo percibíamos hasta ahora, que aún existen muchos centros de poder y difusión. Las redes, como modelos de organización de la educación, han reconfigurado lentamente las instituciones educativas en la

segunda mitad del siglo XX. Más allá de unos ejes transmisivos e individualistas se van concibiendo entornos colaborativos entre pares, estilos contextuales y flujos de trabajo en estructuras jerárquicas.

Las Redes Sociales Educativas tienen como finalidad crear espacios de discusión y de aprendizaje colaborativo, espacio para compartir información, recursos, enlaces, actividades y experiencias. Contribuyendo así con la promoción de la inteligencia colectiva o social. Ejemplo de ellas, se puede citar La red social Internet en el Aula, la cual nació en 2008 como parte del Congreso Nacional Internet en el Aula. Una vez finalizado, la red social permaneció activa y actualmente tiene más de 10.000 miembros, siendo la red de idioma español más numerosa, participativa y activa que existe en educación. Actualmente la red depende del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, INTEF. Otro ejemplo de red educativa, es la red social académica en Conocimiento Libre y Educación (CLED), la cual busca sumar los esfuerzos y voluntades de estudiantes, docentes, investigadores, expertos, especialistas y entusiastas del uso educativo de las tecnologías de información en el campo educativo, con la finalidad de fortalecer y desarrollar procesos de enseñanza y aprendizaje de elevada calidad que beneficien a nuestros países iberoamericanos mediante la socialización de conocimientos y experiencias. Es una red social abierta, de libre acceso y participación para todas las personas interesadas en colaborar, cooperar y aportar en la construcción del conocimiento necesario para lograr una educación de calidad, inclusiva e incluyente para todos los países de Latinoamérica. Para lograr este objetivo nos apoyamos en el uso de tecnologías en línea de libre acceso que nos permitan reunir y sumar voluntades en la socialización de experiencias y conocimientos adquiridos por la vía formal e informal.

Tipos de redes

Plataformas para el diseño de redes sociales

Dentro del panorama de la web social y del software social están saliendo al mercado herramientas que consideramos pertinentes para una estrategia en redes. Para que las aplicaciones web ofertadas tengan el éxito adecuado, suelen ponerles unas gotas de capa de red social en su diseño; de hecho, algunas de las que ya llevan tiempo también se han reconvertido a red social o a comunidad on line.

Facebook, MySpace

Las dos más conocidas mundialmente, Facebook y MySpace, tienen características amplias y globales con todo tipo de usuarios, aunque con penetraciones variadas dependiendo de los países.

MySpace se lanzó en Santa Mónica, California, en 2003 compitiendo con sitios como Friendster, Xanga o AsianAvenue. Originariamente no tiene ningún perfil educativo, pero hay casos en que centros y educadores la han usado para monitorizar a sus estudiantes.

Facebook nació para apoyar a distintas redes universitarias en los campus americanos. Primero fue en la Universidad de Harvard y luego se fueron sumando otras instituciones educativas. En 2005 se unieron estudiantes de secundaria y otros profesionales del entorno educativo para acabar abriéndose a todo el mundo en una carrera imparable de éxitos. Permite integrar aplicaciones de terceros y la privacidad está más cuidada, ya que sólo son visibles los perfiles para quien esté registrado. Por eso creemos que por su génesis es un entorno con más posibilidades educativas que MySpace, aunque ésta tenga una sección para centros educativos. En Facebook podremos encontrar grupos y páginas relacionadas con la docencia. La diferencia entre un grupo y una página es que para ver el contenido de un grupo se precisa de una cuenta en Facebook mientras que las páginas pueden ser vistas por cualquiera, tenga o no un perfil en Facebook. Además, los grupos se pueden hacer privados de forma que sólo sus miembros puedan verlos. La elección entre un tipo u otro depende de la persona encargada de crearlo y encontraremos de ambos tipos dedicados enteramente a temas educativos.

Ning, Elg y otros

Existen muchas otras plataformas para la creación de redes sociales en red, y por ende, de comunidades. Esta investigación se encargara de estudiar las ventajas y desventajas de dichas aquellas plataformas para luego seleccionar la mas idónea para la creación de la Red Social Docente de la Universidad Deportiva del Sur.

Ning, aparece en 2005, creada por M. Andreessen y G. Bianchini, es la más utilizada para entornos educativos. Según se dice en el ítem de Wikipedia, esta palabra significa paz en chino. La plataforma está construida en Java y el servicio corre en PHP. Una de las diferencias significativas con respecto a Facebook y a MySpace es que cualquier usuario puede construir sus propias redes sociales y, por supuesto, agregarse a las ya formalizadas. Esta plataforma, centrada en comunidades de intereses específicos, tiene en estos momentos 240.000 redes sociales creadas y va

en camino de convertirse en una red viral exitosa. Cuando alguien crea su red social propia cuenta con las siguientes herramientas: blog, foro, gestión de usuarios, grupos, posibilidad de generar eventos, añadir fotos y vídeos e integrar gadgets de todo tipo. Gestiona bastante bien los aspectos de privacidad y visibilidad de la web.

Otra plataforma Open Source de red social para educación es Elgg. Después de instalarse en el servidor y registrar el usuario se pueden generar vínculos en ese espacio, crear un blog, hacer comunidad, recolectar noticias mediante feeds de agregación y compartir ficheros. Uno de los nexos de unión es la nube de etiquetas que se genera con el uso de todos los componentes de esa red, así se ven las etiquetas de interconexión entre los usuarios pertenecientes a esa red. Es bastante flexible para integrar con otras herramientas como MediaWiki, Vainilla (foro) y Drupal, por eso ha ganado mucho interés entre las instituciones educativas (sobre todo de nivel superior) y se ha posicionado como plataforma para desarrollar un entorno de aprendizaje personal (Personal Learning Environment, [PLE]) o como un e-portafolios institucional. Ejemplos son la Red

WordPress es el sucesor de b2\cafelog, conocido como b2 o cafelog, que creado por Michel Valdrighi, que también es uno de los que participan en el desarrollo de WordPress. En cuanto a su nombre, fue idea de Christine Selleck, amiga de Matt Mullenweg, que es el principal desarrollador de este sistema. Creado con el deseo de tener un sistema de publicación elegante y bien diseñado, WordPress apareció por primera vez en el año 2003. Comenzó a tener mucho éxito, especialmente, por un cambio de licencia de su competidor Movable Type, que provocó que muchos de sus usuarios se cambiaran a WordPress. Actualmente, goza de gran popularidad a nivel mundial.

Como sistema de gestión de contenidos (CMS), WordPress consiste en un programa que permite una estructura de soporte para que usuarios de Internet puedan crear y administrar contenidos. Un CMS controla bases de datos que permiten manejar el diseño y el contenido de una página web. Es por eso que con WordPress, los usuarios pueden cambiar, cuantas veces quieran, el diseño de su página o blog, sin necesidad de cambiar el formato. Además, permite la publicación de material de una manera sencilla para luego ser vista por otros usuarios.

La plataforma WordPress nos permite crear nuestra propia red social, gracias a BuddyPress. BuddyPress es un impresionante plugin de WordPress que transforma nuestra instalación de WordPress en una potente red social. Antiguamente

BuddyPress sólo funcionaba sobre WordPress MU (WordPress multiusuario), pero ahora desde BuddyPress 1.2 podemos ya instalarlo sobre una versión normal de WordPress, lo cual permitirá que se diseñe y se cree una red social.

Teorías que fundamentan

Pensar en las redes sociales como un hecho contemporáneo es un error. Las redes sociales nacen con el ser humano y pueden definirse como un conjunto de relaciones que se establecen en base a criterios de satisfacción de intereses comunes. Trasladando el concepto social inherente al ser humano a las redes sociales del nuevo modelo productivo, los grafos de origen social, nodos y objeto social, conforman una comunidad de igual forma que ancestralmente los seres humanos se han unido formando comunidades con órdenes sociales definidos.

Las redes sociales actuales sobre las que se asienta el nuevo modelo productivo, tienen su origen en la naturaleza del ser humano, la optimización de sus fortalezas y aprovechamiento de las oportunidades.

Aplicación de Maslow a las redes sociales

La naturaleza de las redes sociales, analizada desde el prisma de la pirámide establecida por Maslow, formula un orden jerárquico de la satisfacción de las necesidades humanas y como la consecución de los objetivos en materia de satisfacción de necesidades primarias supone la creación de nuevas necesidades y nuevos objetivos.

El efecto viral de las redes sociales desde la perspectiva de comunidad, tiene su núcleo en el análisis de las motivaciones de los usuarios que les incitan a compartir información para satisfacer sus objetivos

La Pirámide de Maslow es una teoría psicológica, ideada por Abraham Maslow, que jerarquiza las necesidades humanas y establece que, conforme se satisfacen las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados.

La Pirámide de Maslow consta de cinco niveles: los cuatro primeros niveles pueden ser agrupados como necesidades de déficit y el nivel superior es denominado autorrealización. La idea básica de esta jerarquía es que las necesidades más altas ocupan nuestra atención sólo cuando se han satisfecho las necesidades inferiores de la pirámide.

Conectivismo: El **conectivismo** es una teoría del aprendizaje para la **era digital** que ha sido desarrollada por George Siemens basado en el análisis de las limitaciones del *conductismo*, el *cognitivismo* y el *constructivismo*, para explicar el efecto que la **tecnología** ha tenido sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos.

Aprendizaje colaborativo:

Es «*un modelo basado en la idea de que el conocimiento puede crearse a través de la interacción y la colaboración de individuos. Está motivado por la necesidad de información y la responsabilidad de los agentes involucrados para ayudarse mutuamente* (Echols, 2001, cit. por Villar, 2011)».

Aprendizaje cooperativo es una estrategia de enseñanza en la que grupos pequeños conformado por estudiantes con diferentes niveles de destreza, realizan distintas actividades para mejorar su entendimiento acerca de un tema. Cada miembro no es solo responsable de su propio aprendizaje sino también del éxito de sus compañeros. Es una forma de aprendizaje colaborativo.

Aprendizaje colectivo

Se llama proceso de autoformación o aprendizaje colectivo. Es un aprendizaje social desde varias perspectivas teóricas, en el que las personas se ven obligadas a adaptarse a nuevas capacidades, procesos y a actualizar los conocimientos periódicamente, ser permanentes, compartir y desarrollar conocimientos.

Inteligencia Colectiva:

¿Qué es la inteligencia colectiva? Es una inteligencia repartida en todas partes, valorizada constantemente, coordinada en tiempo real, que conduce a una movilización efectiva de las competencias. Agregamos a nuestra definición esta idea indispensable: el fundamento y el objetivo de la inteligencia colectiva es el reconocimiento y el enriquecimiento mutuo de las personas, y no el culto de comunidades fetichizadas o hipóstasiadas. Una inteligencia repartida en todas partes: tal es nuestro axioma de partida.

Este proyecto convoca a un nuevo humanismo que incluye y ensancha el “conócete a ti mismo” en “aprendamos a conocernos para pensar juntos” y que generaliza el “pienso, luego existo” en “formamos una inteligencia colectiva, luego existimos como comunidad eminente”. Se pasa del cogito cartesiano al *cogitamus*. Lejos de fusionar las inteligencias individuales en una especie de magma indistinto, la inteligencia colectiva es un proceso de crecimiento, de diferenciación y de reactivación mutua de

las singularidades. La imagen inestable que emerge de sus competencias, de sus proyectos y de las relaciones que sus miembros mantienen en el espacio del conocimiento constituye para un colectivo un nuevo modo de identificación, abierto, vivo y positivo. Nuevas formas de democracia, mejor adaptadas a la complejidad de los problemas contemporáneos que las formas representativas clásicas, podrían entonces surgir.

METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACION

A continuación se describe en forma exhaustiva la metodología de investigación empleada para Proponer una Red Social Docente de la Universidad Deportiva Del Sur como espacio interactivo para la promoción de la Inteligencia Colectiva.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación será de tipo descriptiva porque contemplará el análisis de los elementos, procesos, fases, e interpretación de la Red Social Docente de la Universidad Deportiva Del Sur como espacio interactivo para la promoción de la Inteligencia Colectiva.

. Así mismo, se pudo recolectar información a las situaciones o fenómenos que se presentan en los procesos inherentes al análisis de la variable de estudio.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En lo que respecta al diseño de la investigación, el estudio se enmarcará bajo la modalidad de No Experimental, debido a la no manipulación de las variables Red Social docente e Inteligencia Colectiva, porque se realizará la observación del fenómeno tal y como se da en su contexto natural, es decir, el comportamiento natural de los sucesos sin la introducción de aspectos ajenos al proceso de las organizaciones educativas objeto de estudio, para luego analizar su actuación. En este orden de ideas, Hernández y otros (2006), aseveran que "...la investigación de tipo no experimental se realiza sin manipular deliberadamente las variables, los fenómenos se observan tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos..."

Por otra parte, la investigación se desarrollará en las propias instalaciones de la Universidad Deportiva del Sur, ubicada en el Estado Cojedes, a fin de recopilar la información directamente del personal docente, actores del proceso desde su contexto original para conocer más detalladamente el problema, por lo que representa un estudio de campo. Al respecto, Arias (2006) afirma que el estudio de campo consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Según Balestrini (citado por Fernández y otros, 2006), se entiende por población un conjunto finito o infinito de persona, casos o elementos que presentan características comunes. En este mismo orden de ideas, para Chávez (2002), las poblaciones se clasifican en dos tipos; según el Número: finitas constituidas por aquellas que tienen menos de 100.000 unidades, e infinitas, que son aquellas que exceden la cantidad antes referida. Asimismo, se clasifican según su función: Accesible, que es la porción a la cual se tiene acceso e inaccesible, es aquella donde el investigador no tiene la información suficiente de la población.

La población de esta investigación está compuesta por el personal docente que labora en la universidad Deportiva del Sur. Las unidades de análisis objeto de observación están distribuidas como se muestra en el siguiente cuadro 1:

Cuadro 1

Distribución de la Población de Docentes UDS

Institución	Dedicación	Personal Docente
Universidad Deportiva del sur	EXCLUSIVA	13
	TIEMPO COMPLETO	42
	TIEMPO CONVENCIONAL	33
	MEDIO TIEMPO	12
Total		100 sujetos

Fuente: Monasterio (2012)

Para el desarrollo de esta investigación se tomará el total de la población en estudio, por constituir aspectos importantes para Proponer una Red Social Docente de la Universidad Deportiva Del Sur como espacio interactivo para la promoción de la Inteligencia Colectiva, se tomará en consideración los resultados arrojados por parte de los informantes clave en observación.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el levantamiento o recolección de la información requerida para el trabajo de investigación, se utilizará la técnica de observación, por medio de un cuestionario bajo la visión politómica con finalidades de medir el comportamiento y la tenencia en función de los objetivos del estudio.

Por lo tanto, se elaboró un instrumento de recolección de datos mediante la técnica de cuestionario, aplicado a la población seleccionada, con el propósito de conocer una opinión integral y general de las variables objeto de estudio. En la investigación se utilizará la construcción de un cuestionario con preguntas de escala tipo Likert con cuatro (4) escalas de respuesta, (Siempre, Casi Siempre, Casi Nunca y Nunca) dirigido al personal docente adscrito a la UDS.

PROPUESTA

Red Social Docente UDS

La Red Social Docente de la Universidad Deportiva del Sur, surge de la necesidad de tener un espacio para compartir, un espacio interactivo donde desarrollar y promocionar la inteligencia colectiva, poniendo en práctica los aprendizajes colaborativos y participativos. Esta red no es más que una alianza de personas comprometidas con el desarrollo profesional y humano de docentes y para los docentes de la universidad, con miras a extenderse a institutos pedagógicos, facultades de educación, ministerios, redes profesionales, organizaciones no gubernamentales, gremios y sindicatos de maestros, investigadores, docentes, directores.

Los miembros de la red docente de la UDS se reconocen capaces de generar conocimiento y de aprender. Estas condiciones son prioritarias para el trabajo colaborativo y la promoción de la inteligencia colectiva que junto a los proyectos que se generen signifiquen fortalecer la profesión docente para lograr una educación de calidad con equidad para toda la población.

Objetivo

Compartir conocimientos de interés académico para la promoción de la inteligencia colectiva

Definición

Es un espacio interactivo que permite compartir sus experiencias sobre el uso educativo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs), potenciar sus proyectos pedagógicos a partir de los recursos más novedosos de la red y disfrutar de un recreo virtual a través de las secciones de Entretenimiento y Tiempo libre. Este espacio virtual pretende cada día convertirse en una verdadera

comunidad de aprendizaje y en un espacio colaborativo, donde los docentes sean los verdaderos protagonistas e inspiradores de su tarea pedagógica.

Estructura

Página Principal

Mi página

Miembros

Blog

Videos

Foros

Eventos

C@fetin para compartir

Eportafolio UDS

Conclusiones

La Red docentes UDS, es un espacio que permite la unión y el compartir de los docentes de la Universidad Deportiva del sur, promocionando la inteligencia colectiva, gracias a su interactividad e innovadora plataforma que permite generar un ambiente colaborativo y participativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación. Editorial Episteme. 5ta Edición. Caracas. Venezuela.
- Balestrini, M. (2002). Cómo se elabora el Proyecto de Investigación. 6ta Edición. BL Consultores Asociados. Servicio Editorial. Caracas.
- Bavaresco de Prieto, A. (1997). Las Técnicas de la Investigación. México. Editorial Humanística.
- BELTRÁN LLERA, J. A. (1996): Procesos, estrategias y técnicas de
- Blazquez, F.; Cabero, J. y Loscertales, E. (1994). Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación para la educación. Sevilla. España.
- Chávez, N. (2002) Metodología para el desarrollo de la innovación tecnológica en empresas del sector alimentario. Trabajo de Grado (MSc. Gerencia de Proyectos Industriales. Maracaibo).
- Clark, I. (2007). ¿Sociedad del conocimiento? ANC-UTPBA. Disponible en: http://www.parquechasweb.com.ar/parquechas/notas/Nota_soconocimiento270607.htm

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).
- García, A. (1996). Las nuevas Tecnologías en la formación del profesorado. Ediciones Narcea S.A. España.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. México. Editorial Mc Graw Hill.
- Parra, C y otros (2007). Educación Virtual: Escenarios para la afectividad y la convivencia. Medellín. Colombia. Católica del Norte. Fundación Universitaria.
- Pere Marqués, G. (2000). Los Medios Didácticos y los Recursos Educativos.
- Pere Márquez (2001). **Ideas para aprovechar el ciberespacio en educación.** Disponible en línea en URL: <file:///E:/Mis%20documentos/Escritorio/Material%20TODAS%20tesis/Bases%20teoricas%20Flor/Recursos%20Multimedia%204.htm>
- PIERRE. L.(2004). NTELIGENCIA COLECTIVA. Humanidad emergente en el mundo del ciberespacio.- DISPONIBLE: <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligenciaColectiva.pdf>
- Pirámide de Maslow en las Redes Sociales. Disponible en: <http://dosdigitos.com/2012/02/27/las-redes-sociales-en-la-piramide-de-maslow-infografia/>
- Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela, Decreto N° 825. Gaceta Oficial 36.955, fecha 10 de mayo del 2000.
- RAE (2001): "Población" / "Muestra" [en línea]. Diccionario de la Lengua Española, 22ª Edición. Disponible en: <http://www.rae.es/> [consulta 2012,29 de febrero]
- Siemens, G., Conectivismo: Una teoría de la enseñanza para la era digital, International Journal of Instructional Technology and Distance Learning 2 (10), 2005.
- Tamayo y Tamayo, M. (1997) Metodología de la Investigación. México. Editorial Limusa.
- Tamayo y Tamayo, M. (1997) Metodología de la Investigación. México. Editorial Limusa.
- Tamayo, M (1998) Proceso Metodológico en la Investigación Científica. Fundamentos de la Investigación. Editorial Limusa. México.
- Tamayo, M (1998) Proceso Metodológico en la Investigación Científica. Fundamentos de la Investigación. Editorial Limusa. México.
- UNESCO (1999). Conferencia Mundial Sobre La Educación Superior En El Siglo XXI: Visión y Acción. En Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. París.
- Villar, Mayra (2011). De lo social a lo colaborativo [En línea]. Documento disponible

en: <http://blog.evoit.com/2011/06/de-lo-social-a-lo-colaborativo/>