

# La Gestión de un Proyecto Educativo mediante el uso de Blog

Caro, Norma Patricia

Funes, Mariana

Díaz, Cecilia

Stimolo, María Inés

Facultad de Ciencias Económicas-Universidad Nacional de Córdoba- Argentina

[pacaro@eco.unc.edu.ar](mailto:pacaro@eco.unc.edu.ar)

## Resumen

Esta propuesta está contextualizada en el marco del programa de Apoyo y Mejoramiento a la Enseñanza de Grado de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

En virtud de este programa, se formuló un proyecto tendiente a abordar la problemática vinculada a la demora en la finalización de las carreras de grado, en parte ocasionada por dificultades en el cumplimiento de los requisitos de acreditación final de las carreras, referidos a la realización y culminación de los trabajos finales, tesinas o prácticas profesionales.

Para gestionar este proyecto educativo se creó un Blog con el propósito de brindar información en general, organizar seminarios y talleres, proporcionar contenidos, y resolver diferentes situaciones asociadas a la ejecución del mismo.

Los resultados obtenidos en el primer semestre de gestión fueron muy favorables, ya que 54 alumnos, es decir 54 trabajos finales, participaron en una o más de las actividades propuestas, o bien realizaron consultas inherentes al proyecto y diez equipos lograron finalizar sus proyectos de tesis o culminar sus tesinas o trabajos finales.

En el caso particular del presente proyecto presentado para el mejoramiento de la enseñanza de grado, en virtud de los resultados obtenidos en el corto tiempo de su implementación, si este tipo de actividades continuara y se realiza un uso eficiente de recursos a través de la gestión virtual, se colaboraría con el objetivo del mejoramiento en su etapa de culminación de las carreras de grado.

**Palabras claves:** Blog, gestión de proyectos educativos, tic, trabajo final.

## Introducción

Una de las principales problemáticas de las carreras de grado en la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), en Argentina se encuentra vinculada al final del trayecto formativo, donde pueden observarse demoras en el egreso, en parte ocasionadas por dificultades en el cumplimiento de los requisitos de acreditación final de las carreras, referidos a la realización y culminación de los trabajos finales, tesinas o prácticas profesionales supervisadas.

Según se desprende del Anuario Estadístico 2008 de la UNC, la duración real de las carreras es, en promedio de 9,2 años, lo que implica que los estudiantes emplean para su graduación, en promedio, 1,68 veces el tiempo estipulado en los planes de estudio. Una multiplicidad de factores, entre los que se puede mencionar su gran diversidad interna, influye en la existencia de rendimientos diferenciados de carrera a carrera.

Esta circunstancia ha sido puntualizada en el Informe de Evaluación Externa de la Universidad<sup>1</sup> al expresar que, *a menudo la relación entre duración teórica y real de las Carreras esconde las propias previsiones institucionales de realización de tesinas de grado, seminarios de trabajo final y/o prácticas que, en algunos casos, insumen hasta dos años adicionales.*

Las distintas consultas recabadas en el Instituto de Estadística y Demografía de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC, sede del proyecto, evidenciaron la escasez de contenidos metodológicos en las propuestas de seminarios de tesis que se ofrecen en algunas de las carreras, y la necesidad de implementar servicios de apoyo a los estudiantes, ante las dificultades en el desarrollo de sus trabajos finales.

En el marco del Programa de apoyo y Mejoramiento a la Enseñanza de Grado de la UNC<sup>2</sup> se formuló un proyecto tendiente a abordar esta problemática y favorecer el acortamiento de los plazos de realización de los trabajos finales de los estudiantes y, en consecuencia, la disminución de la duración real de las carreras.

---

<sup>1</sup>Evaluación Externa de la Universidad Nacional de Córdoba, disponible en: [www.coneau.edu.ar/archivos/902.pdf](http://www.coneau.edu.ar/archivos/902.pdf)

<sup>2</sup> Aprobado por Resolución N° 1328 del Honorable Consejo Superior (HCS) de la UNC en el año 2010.

El proyecto comprende actividades de apoyo y orientación metodológica para la realización de trabajos finales de los alumnos de grado de distintas carreras de la UNC que deben cumplir el requisito de aprobación de Tesinas o Trabajos finales para alcanzar la graduación.

El mismo ha sido instrumentado a través de un Blog que permite generar un ambiente colaborativo y de interacción continua, habilitando el involucramiento de los participantes, no sólo en su propia problemática, sino también en las relacionadas a las de los otros estudiantes. Además de proporcionar información general, el Blog ha sido concebido para organizar las distintas actividades (seminarios, talleres y encuentros) formuladas para colaborar con los estudiantes en la consecución de sus trabajos finales, cumpliendo el objetivo de organizar y sistematizar el acompañamiento a cada uno de los equipos de estudiantes que necesite de estas herramientas para sus investigaciones.

### **Gestión de proyectos educativos**

La gestión de proyectos consiste en organizar y administrar los recursos disponibles de manera tal que se pueda culminar el proyecto dentro del alcance, el tiempo, y los costos definidos.

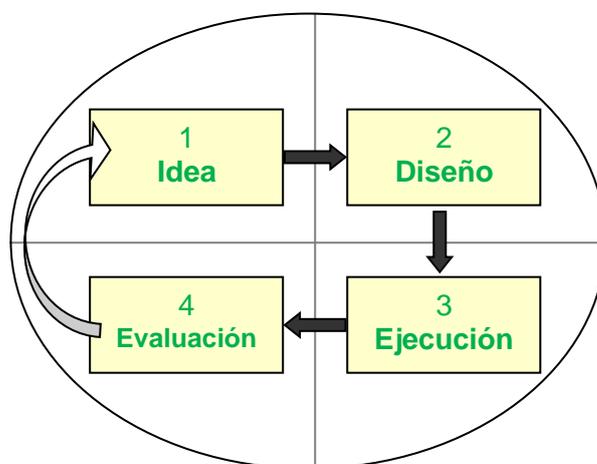
Un proyecto es un emprendimiento que tiene lugar durante un tiempo limitado que apunta a lograr un resultado, consistente en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas. En la gestión de proyectos se aplican conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a las actividades de un proyecto para satisfacer los requerimientos del mismo, que comprenden su planificación, su seguimiento y su control.

Un proyecto educativo es un proyecto social que busca alcanzar un impacto al resolver problemas que se plantean en función de necesidades que existen y deben ser satisfechas, como lo es, en este caso, el apoyo metodológico para la realización de trabajos finales.

Las etapas de un proyecto pueden resumirse en (Figura 1):

1. **Idea:** consiste en establecer la necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el diseño del proyecto. Pueden motivar el desarrollo de un proyecto, la existencia de necesidades insatisfechas o la previsión de su existencia futura si no se toman medidas al respecto, la posibilidad de optimizar el uso de recursos que están sub aprovechados, la necesidad de mejorar las condiciones actuales o de complementar o reforzar otras actividades o proyectos.
2. **Diseño:** etapa en la que se valoran las opciones a seguir teniendo en cuenta el objetivo a lograr, considerando un eficiente uso de recursos.
3. **Ejecución:** consiste en poner en práctica la planificación llevada a cabo en la etapa anterior.
4. **Evaluación:** revisión del proyecto a fin de llevar a cabo las valoraciones adecuadas respecto de lo planeado y lo ejecutado, siempre en miras al logro de los objetivos planteados. De la evaluación se desprende si se continua o se replantea la idea inicial.

Figura1. Etapas de un Proyecto



### El uso del Blog como herramienta de gestión de proyectos educativos

El sistema educativo ha innovado en el uso de los métodos de enseñanza-aprendizaje, especialmente incorporando el uso de herramientas web que permiten el desarrollo de capacidades de trabajar en equipos interdisciplinarios y en forma colaborativa.

El desarrollo de la web 2.0 ha significado la evolución de la red de redes, Internet, hacia un nuevo paradigma caracterizado por el protagonismo de los usuarios. Se construye un espacio abierto de colaboración, que cambia las formas de trabajar, transforma las organizaciones y hace emerger nuevos comportamientos. En el nuevo escenario, las transacciones (intercambios) son fundamentales para darle sentido y funcionalidad a las redes que conectan personas o grupos. La red une o posibilita que las personas se acerquen para lograr determinadas tareas, formando grupos virtuales.

En el entorno actual, además de estar disponible la forma de relación impersonal, existe la posibilidad de colaborar e interactuar en línea con los pares o colegas, personalizando la interacción. Las aplicaciones o herramientas que mejor representan el espíritu de esta nueva Internet son los Blogs, también llamados weblogs, o bitácoras. Según Pedreño (2003), el fenómeno Blog es concebido como una “revolución” que ha modificado y resignificado los procesos de comunicación.

Un Blog es un sitio Web que se actualiza periódicamente y que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores. Habitualmente, en cada artículo de un Blog, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor puede darle respuesta, posibilitando el establecimiento de un diálogo. Su interfaz controla una o varias bases de datos donde se alojan los contenidos del sitio, es decir, el sistema permite manejarlos de manera independiente al diseño. Así, es posible modificar en cualquier momento la apariencia del sitio (cambiar la plantilla de formato) sin tener que formatear el contenido nuevamente. Además, permite la publicación de información de forma fácil y controlada, incluso por varios editores. Es una herramienta desarrollada con el fin de administrar y presentar la información que los miembros y sus visitantes registran continuamente. Dicha administración se basa en el registro categorizado y calendarizado de los envíos (posts) que diariamente ingresan como datos de la aplicación, para después presentarlos con un diseño lógico, en donde la información se organiza de forma jerárquica, facilitando el acceso y la consulta de los visitantes.

Para que la colaboración sea efectiva, debe existir una comunicación constante y segura, debe existir una red sobre la cual interactuar, utilizando herramientas de trabajo adecuadas y los interlocutores deben tener el conocimiento suficiente para el manejo de las herramientas de comunicación o bien instruirse al respecto.

El propósito de la presente contribución es describir la experiencia de gestión de un proyecto a través de un diseño web que posibilita la sistematización de la información

y potencia la colaboración entre los actores que conforman dicho proyecto, en el marco de la problemática de la terminación de los trabajos finales, principal causa de la demora en el egreso de las carreras de grado.

### **Proyecto de apoyo y orientación metodológica gestionado a través de un Blog**

En el presente trabajo se describe la instrumentación de un Blog para la gestión del proyecto “*Actividades de apoyo y orientación metodológica para la realización de trabajos finales de las carreras de grado de la UNC*”<sup>3</sup>.

Para la gestión del proyecto se desarrolló un sitio web con el objetivo de generar un espacio interactivo e integrador que favorece la comunicación en un entorno virtual en el que se comparte no solo información, sino que se trabaja colaborativamente.

Distintos usuarios, provenientes de diferentes carreras con demandas de todo tipo convergen en este espacio interactivo, un portal que funciona en la estructura de un Blog.

El sitio se diseñó dentro de la URL institucional: **<http://blogs.eco.unc.edu.ar/orientacion-metodologica/>** y fue desarrollado con el sistema de gestión de contenidos Wordpress<sup>4</sup>. El diseño contempla las siguientes solapas que pueden observarse en la Figura 2.

- Inicio: Presentación del Proyecto.
- Objetivos: Se detallan las metas a alcanzar por el equipo de trabajo.
- Equipo de trabajo: Se presentan las personas responsables, indicando la especialidad y rol dentro del proyecto.
- Actividades: Se enumeran y explican las distintas propuestas de apoyo a los estudiantes, como talleres y tutorías.
- Calendario: Se utilizó el servicio de calendario (Google Calendar) para representar el cronograma de actividades.

---

<sup>3</sup> Aprobado por Resolución Rectoral de la UNC N° 963/2011.

<sup>4</sup> <http://wordpress.org/>

- **Inscripción:** Se generó un formulario de inscripción (utilizando la herramienta formulario de Google Docs). En él los interesados ingresan sus datos y se registran en las actividades que les interesan.
- **Contacto:** Esta solapa permite la consulta directa de los alumnos o interesados.
- **Ultimas Novedades:** Se publican noticias y anuncios de interés.

Figura 2. Pantalla de inicio del Blog.

## Actividades de apoyo y orientación metodológica para la realización de trabajos de Tesis

*El Instituto de Estadística y Demografía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba ofrece apoyo metodológico a los alumnos que lo requieran para la realización de los trabajos finales de las carreras de grado.*



[Inicio](#) [Objetivos](#) [Equipo responsable](#) [Actividades](#) [Calendario](#) [Inscripción](#) [Contacto](#) [¡Últimas Novedades!](#)

### ¡ YA INICIAN EL SEMINARIO DE METODOLOGÍA Y EL TALLER DE SOFTWARE! !

Posted on [28 febrero, 2012](#) by [Olga Padró](#)

El **seminario de Metodología** se dictará los días 19/4, 26/4 y 3/5 en el horario de 18 a 20hs.

El **taller de software** será los días 7/5 y 14/5 para el nivel básico y los días 28/5 y 4/6 para el nivel avanzado de 17 a 19 hs.

Para las dos actividades deben inscribirse en el fomulario que está en este blog en el menú inscripción.

LOS ESPERAMOS!!!!

Posted in [Sin categoría](#) | [Leave a comment](#)

### TUTORIAS SEMANALES PARA TESIS

Posted on [13 junio, 2011](#) by [cdiaz](#)

**Entradas recientes**

- [¡ YA INICIAN EL SEMINARIO DE METODOLOGÍA Y EL TALLER DE SOFTWARE! !](#)
- [TUTORIAS SEMANALES PARA TESIS](#)

**Comentarios recientes**

- Olga Padró en [Contacto](#)
- CRISTINA en [Contacto](#)
- gabriela en [Inscripción](#)
- Olga Padró en [Inscripción](#)
- Olga Padró en [Contacto](#)

**Archivos**

- [febrero 2012](#)
- [junio 2011](#)

**Categorías**

- [Quienes somos?](#)
- [Sin categoría](#)

**Meta**

- [Acceder](#)

En este proyecto educativo, el Blog contribuye a establecer un medio de comunicación con los alumnos, a compartir materiales, noticias, documentos, manuales e imágenes y aprovechar su virtud de potenciar las capacidades humanas como la creatividad, la autonomía, la participación y la colaboración entre los alumnos y el equipo responsable de la capacitación.

Este proyecto posee una característica que lo hace diferenciador y es que el público al que va dirigido es muy heterogéneo, ya que se trata de equipos (entre 2 y 4 personas) de investigación de distintas carreras y de diferentes temáticas que confluyen en el Blog tanto para las cuestiones comunes a todos como es el aspecto metodológico, el procesamiento de datos, las características formales de los informes, entre otros, sino también respecto a las particularidades de cada trabajo final.

Es una manera de construir en forma comunitaria, de compartir los intereses de unos con otros, de solucionar problemas comunes y de proponer formas de trabajo que permitan cumplir con el objetivo de que los actores se sientan orientados y apoyados en sus realizaciones.

En la etapa de planificación del proyecto se definieron las características del Blog para gestionar el mismo en forma adecuada, estableciendo estrategias de desarrollo a fin de establecer cómo debía organizarse el mismo, realizando una planificación detallada de las actividades y los recursos necesarios.

Las principales acciones que se han llevado a cabo en la gestión del proyecto, y que se reflejan en la herramienta, son:

1. Difusión del proyecto.
2. Organización de seminarios de metodología de la investigación.
3. Organización de Encuentros/Talleres de discusión y acompañamiento metodológico.
4. Organización de Talleres de uso de software estadístico específico.
5. Disposición de materiales interactivos con contenidos, guías de actividades, etc.
6. Desarrollo de un sistema de información que prevea el alta de alumnos en los seminarios y talleres; la asignación de tutores para realizar el seguimiento; el mantenimiento de un registro de resultados y asistencia; entre otros.

En la etapa de seguimiento y control, se presta especial atención en todas las actividades desarrolladas. Un adecuado control hace posible que se replanteen

actividades hasta el objetivo mismo, a fin de evitar graves desviaciones en la realización del proyecto. El seguimiento se lleva a cabo revisando el estado de cada tarea con el responsable asignado para su realización y la finalización de la misma evaluando los resultados obtenidos.

A medida que se van finalizando las tareas y las mismas son evaluadas se actualiza la planificación, corrigiendo desviaciones sobre lo previsto o mejorando la propuesta. Además se elabora un informe de seguimiento que considera todo lo relacionado con la situación actual del proyecto y que es comunicado institucionalmente.

Tanto el informe de seguimiento como las reuniones de seguimiento que se realizan a medida que se desarrolla el proyecto proporcionan información que actualiza la planificación para adecuarlo a la realidad y tener una visión general que será de utilidad a la hora de evaluar la marcha del proyecto.

## **Resultados**

El portal creado a través de esta herramienta interactiva logra una comunicación fluida entre el equipo responsable y los interesados en el proyecto.

Se comunican las propuestas de seminarios de metodología aplicados a las distintas áreas temáticas de interés con guías de metodología que podrán ser aprovechadas por alumnos de diferentes carreras; guías para el procesamiento estadístico de datos y del uso de software, a fin de promover el aprendizaje de métodos estadísticos necesarios para probar sus hipótesis de investigación y propuestas de talleres personalizados, dirigidos a cada grupo de investigación.

Los resultados obtenidos en cada una de las acciones promovidas en el proyecto son:

### *Seminarios de metodología de la investigación.*

El seminario de metodología de la investigación fue desarrollado en tres encuentros. En el primer encuentro se trabajó con el planteo del problema de investigación, las hipótesis de trabajo y el diseño de la investigación; en el segundo encuentro, se abordaron los instrumentos y técnicas de recolección de datos; y en el tercero, se generó un espacio de análisis y discusión sobre los casos presentados por los

participantes del seminario, presentando ejemplos de buenas y malas prácticas al momento de procesar la información.

Se combinó la presencialidad con la virtualidad en los seminarios. La presentación oral en los distintos encuentros fue apoyada con una nueva modalidad de presentación visual utilizando el software Prezi (The Zooming Presentation Editor)<sup>5</sup>. Esta presentación se puso a disposición de los asistentes y propone el seguimiento virtual del seminario.

En el segundo semestre del año 2011 asistieron 14 alumnos (trabajos finales) y 9 manifestaron la intención de realizarlo en el corriente año.

#### *Encuentros/Talleres de discusión y acompañamiento metodológico.*

Los alumnos se inscribieron desde el blog para participar en estos encuentros, un tutor encargado de la administración y coordinación de los mismos asignaba los grupos y registraba el seguimiento de estos encuentros a través de una Planilla de Asignación de Tutores, disponible on line y compartida por todos los docentes, donde se fue indicando los días de asistencia de cada grupo asignado, el tema tratado, las dificultades planteadas y el estado de avance de los trabajos.

También se prevé que el seguimiento de estos encuentros se realice en forma virtual a través de correo electrónico.

En el segundo semestre del año 2011 se inscribieron 54 equipos de trabajo de las distintas carreras, siendo el 65 % alumnos de la carrera de Psicología. De los equipos inscriptos, el 60% asistió a estos encuentros personalizados, otros lo han hecho en el corriente año y otros aún no han asistido aún a plantear sus inquietudes.

#### *Talleres de uso de software estadístico específico.*

Se realizó un taller de software Infostat con la finalidad de apoyar a los alumnos en el procesamiento estadístico de datos. La temática desarrollada en los mismos consistió en el análisis descriptivo de datos, las técnicas de inferencia estadística y la discusión de casos específicos de los alumnos asistentes.

---

<sup>5</sup> Disponible en <http://prezi.com/>

Si bien, 37 alumnos manifestaron la necesidad de recibir apoyo en esta temática al registrar su inscripción en el portal, 15 de ellos asistieron a los encuentros del primer taller.

### *Sistema de Información*

La administración del proyecto, a cargo de un docente integrante del equipo, se realiza, por un lado, a través de la gestión del sitio web diseñado, que cuenta con un sistema de información que prevé la inscripción de los estudiantes a las distintas actividades ofrecidas y la comunicación con los mismos de manera de evacuar las dudas planteadas.

Las consultas de los alumnos tuvieron dos vías de comunicación, una cuenta de correo electrónico [apoyo\\_metod@eco.unc.edu.ar](mailto:apoyo_metod@eco.unc.edu.ar), y la sección de consultas habilitada desde el blog disponible para todos los participantes, de las cuales se registraron en el segundo semestre de 2011 lleva un registro hasta la fecha 54 consultas de equipos diferentes.

### *Anteproyectos y Trabajos finales terminados*

En los seis meses que lleva la realización del proyecto, 4 anteproyectos terminados y 6 trabajos finales son los principales productos que tiene como objetivo el presente proyecto, que continúa en la actualidad.

La mitad de estos trabajos han pasado exitosamente la etapa de evaluación y el resto aún está en esa etapa.

Para el corto tiempo de vida que lleva el proyecto adelante, 10 trabajos de investigación terminados es un resultado significativo del proyecto. Las opiniones de los alumnos son positivas y manifiestan su agradecimiento ante la existencia de este proyecto gestionado virtualmente.

## Conclusiones

Un proyecto nace como una expresión de la voluntad de transformar una realidad que, en principio, no es satisfactoria, buscando unos fines y estableciendo unos medios para lograrlos.

El proyecto educativo integra ciertas variables de tipo social, cultural, económico, político, educativo, y se apoya en el uso de los recursos disponibles. En el nuevo escenario de la Web 2.0 es importante aprovechar las herramientas webs, que permite trabajar con equipos interdisciplinarios y en forma colaborativa. En este caso se innovó al utilizar un blog para gestionar la propuesta.

Más allá del objetivo del proyecto que ha dado muy buenos resultados, cubriendo un área que no estaba contemplada en forma adecuada, la virtualidad en la gestión ha contribuido al logro de los objetivos propuestos.

El uso de blogs para gestionar proyectos educativos ha revolucionado la forma de comunicación, de asociación y de educación de un número, cada vez mayor, de personas, debido a que unen diversas y sencillas herramientas de publicación y referencia de información en un solo recurso.

Los autores y lectores de Blogs que interactúan en la blogósfera construyen un sin fin de vínculos experimentando procesos que van desde la transmisión de la información hasta la construcción de conocimientos. Es necesario que quienes gestionen el proyecto descubran en esta herramienta un ambiente propicio para cumplir el objetivo con éxito.

En la Facultad de Ciencias Económicas el uso de Blogs es aún incipiente y no está muy difundido su impacto. Sin embargo, la creación, producción y difusión de este Blog motiva un uso mayor y más eficiente de éstos en el desarrollo de otras actividades académicas.

En el caso particular del proyecto presentado para el mejoramiento de la enseñanza de grado, los resultados obtenidos indican que se está ante un área que no está contemplada en todas sus facetas y provoca desmotivaciones a los alumnos e imposibilidad de culminar sus carreras de grado. Si este tipo de actividades continuara en el tiempo y se realiza un uso eficiente de recursos a través de la gestión virtual, sin

lugar a dudas, se colaboraría con el objetivo del mejoramiento en su etapa de culminación de las carreras.

## Referencias

Bruffee, K. (1993). Collaborative learning: Higher education, independence, and the authority of Knowledge. Baltimore: Johns Hopkins University.

Abrami, P. , & Bures, E. (1996). Computer Supported Collaborative Learning And Distance Education. The American Journal of Distance Education 10(2).

Cornella A. (2003) *Hacia la empresa en red*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

Contreras Contreras, F (2004) *Weblogs en educación*. Revista Digital Universitaria Volumen 5 Número 10 • ISSN: 1067-6079

Mena Diaz, Néstor (2007) *Diseño de una red telemática orientada a grupos sociales como plataforma para el desarrollo de su red social. Parte I. Fundamentos del trabajo en red*.Acimed 16(5)

Orihuela, José Luis (2007) *La Revolución de los blogs* Madrid. La esfera de los libros.

Orihuela, José Luis (2005) *Blogs. La conversión en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos*. Madrid ESIS 2008.

Pedreño, Eduardo (2003) *Bienvenidos a la blogósfera, la revolución ha omenzado*".

Salinas, M y Viticcioli, S. (2008) *Innovar con blogs en la enseñanza universitaria presencial*. EDUTEC. Revista electrónica de tecnología educativa

Solímano E, Balbi H, Morán A. *Marco conceptual y metodológico para el desarrollo de una biblioteca digital en el centro de documentación e información del INAP*.

Universidad Nacional de Córdoba Anuario estadístico (2008 – 2009) disponible en <http://www.unc.edu.ar/estudios/programas-saa/estadisticas/anuarios> consultado el 25/04/2012.